

رشد ۲۰.۵ درصدی صادرات محصولات غذایی و کشاورزی ایران در سال ۱۴۰۲



سخنگوی کمیسیون روابط بین الملل و توسعه تجارت خانه صنعت ، معدن و تجارت ایران از صادرات ۶.۳ میلیارد دلاری محصولات دامی، شیلاتی، کشاورزی و غذایی کشور در سال ۱۴۰۲ خبر داد که نسبت به سال ماقبل رشد ۲۲.۵ درصدی در ارزش داشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایرنا، سید روح اله لطیفی در خصوص صادرات محصولات غذایی و کشاورزی اظهار داشت: در سال ۱۴۰۲ بیش از هشت میلیون و ۸۰۳ هزار تن محصولات دامی شیلاتی، زراعی، گلخانه‌ای، لبنی و فرآورده‌های مرتبط به ارزش ۶ میلیارد و ۲۹۸ میلیون و ۱۶۳ هزار و ۶۵۴ دلار صادر شد که این میزان با حدود یک میلیون تن کالای بیشتر، بیش از یک میلیارد دلار ارزشآوری بیشتر نسبت به مدت مشابه برای کشور داشته که ۱۲.۲ درصد در وزن و ۲۰.۴ درصد در ارزش نسبت به سال ۱۴۰۱ با افزایش همراه بوده است.

ارزشآوری ۱۳ درصدی صادرات کشور با محصولات

غذایی و کشاورزی

وی افزود: سهم محصولات کشاورزی و غذایی از صادرات ۱۳۶.۴ میلیون تنی کالای غیر نفتی به ارزش ۴۹ میلیارد و ۳۲۹ میلیون و ۴۴۶ هزار دلار، ۶.۴۵ درصد وزن و ۱۲.۸ درصد ارزش بود که نشانگر سهم بالای محصولات کشاورزی و غذایی در سبد ارزآوری برای کشور است.

لطیفی گفت: از کل صادرات هشت میلیون و ۸۰۳ هزار و ۵۵۹ تنی محصولات کشاورزی و غذایی به ارزش ۶ میلیارد و ۲۹۸ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲، گروه محصولات زراعی، گلخانه ای و باغی با ۶ میلیون و ۵۴۴ هزار و ۶۳۸ تن به ارزش سه میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار، سهم ۷۴.۵ درصدی در وزن و ۶۱.۹ درصدی در ارزش را از کل این نوع محصولات به خود اختصاص داده و پس از آن، گروه محصولات دامی، شیلاتی و لبنی با ۸۵۶ هزار و ۱۰۱ تن، به ارزش یک میلیارد و ۲۳۲ میلیون و ۳۰۶ هزار دلار، سهم ۹.۷ درصدی وزن و ۱۹.۵۶ درصدی ارزش و گروه محصولات فرآوری شده، کنسروجات و غذای آماده و نیمه آماده با یک میلیون و ۴۰۲ هزار و ۸۱۹ تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۱۶۵ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار، سهم ۱۵.۹ درصدی وزن و ۱۸.۵ درصدی ارزش کل صادرات محصولات غذایی و کشاورزی را شامل شده است.

وی در خصوص میزان رشد هر یک از این گروه‌های صادراتی توضیح داد: گروه کالایی محصولات زراعی، باغی و گلخانه‌ای نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۹ درصدی در وزن و ۲۶ درصدی در ارزش داشته، گروه کالایی محصولات دامی، شیلاتی و لبنی نیز نسبت به مدت مشابه با رشد ۲۱ درصدی در وزن و ۶ درصدی در ارزش همراه بوده و گروه محصولات فرآوری شده نسبت به سال ۱۴۰۱، بیش از ۲۳ درصد در وزن و ۲۰.۵ درصد در ارزش افزایش داشته است.

ارزش صادرات محصولات غذایی و کشاورزی دو برابر سایر کالاهای صادراتی

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت در خصوص متوسط ارزش کالاهای صادراتی محصولات غذایی و کشاورزی گفت: در سال ۱۴۰۲ متوسط ارزش صادراتی کالاها در واحد تن ۳۶۱ دلار و ۶۳ سنت بود که این میزان در بخش کشاورزی دو برابر ارزشمندتر (۹۸ درصد بیشتر از سایر کالاها) بود و هر تن کالای صادراتی از کد ۰۱ تا ۲۴ گمرکی به طور متوسط (همه گروه های غذایی ، کشاورزی و دامی) ۷۱۵ دلار و ۴۱ سنت بود که

این میزان در گروه های سه گانه زیر بخش آن کمی متفاوت بود.

وی بیان کرد: در بین محصولات غذایی و کشاورزی صادر شده محصولات دامی، شیلاتی و لبنی با متوسط ارزش ۱۴۳۹ دلار و ۴۴ سنت به ازای هر تن نسبت به متوسط صادرات کشور حدود ۴ برابر ارزآوری داشت (۲۹۸ درصد بیشتر)، محصولات فرآوری شده و صنعتی غذایی با متوسط ارزآوری ۸۳۱ دلار و چهار سنت در تن، ۱۳۰ درصد بیشتر از متوسط کالاهای صادراتی کشور و محصولات باغی و زراعی با متوسط ۵۹۵ دلار و ۹۲ سنت در تن ۶۵ درصد بیشتر از متوسط سایر اقلام مالایی صادر شده برای کشور ارزآوری کرده است.

عراق خریدار ۳۱.۵ درصد محصولات غذایی و کشاورزی ایران

لطیفی گفت: از کل صادرات محصولات غذایی و کشاورزی ایران در سال ۱۴۰۲ نزدیک به ۸۷ درصد وزن و ۸۰ درصد ارزش به ۱۵ کشور همسایه ایران صادر شده که عراق با خرید یک میلیارد و ۹۸۶ میلیون دلار، ۳۱.۵ درصد از محصولات صادراتی غذایی و کشاورزی ایران مقصد نخست و امارات با خرید ۷۵۱ میلیون دلار، روسیه با ۵۲۱.۵ میلیون دلار، پاکستان با ۵۰۸ میلیون دلار و افغانستان با ۴۲۹.۴ میلیون دلار، مقاصد دوم تا پنجم در بین کشورهای همسایه بودند که بعد از آن ترکیه با ۲۵۱ میلیون دلار، ترکمنستان با ۱۱۷ میلیون دلار، آذربایجان با ۱۱۶.۴ میلیون دلار، قزاقستان با ۱۰۲ میلیون دلار، قطر با ۷۰ میلیون دلار، عمان با ۶۷ میلیون دلار، کویت با ۵۵ میلیون دلار، ارمنستان با ۴۵.۵ میلیون دلار، بحرین با ۷ میلیون دلار و عربستان با ۱۷ هزار دلار قرار دارند.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایرنا

مخبر: هیچ گره اقتصادی غیر قابل حل وجود ندارد



معاون اول رئیس جمهور در جلسه با هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تعامل پذیری، اعتماد، دوری از دیوان سالاری، چابکی در تصمیم گیری و بهره گیری از تیم های کارشناسی حرفه ای اقتصادی را از مهمترین ویژگی های بخش خصوصی برشمرد و تاکید کرد: هیچ گره اقتصادی در داخل کشور وجود ندارد که توسط مردم و فعالین اقتصادی قابل حل نباشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا، محمد مخبر در این جلسه با تاکید بر اینکه تجارب دنیا و تحقیقات علمی نشان می دهد که پیشرفت و توسعه جز از طریق سازوکار مردمی کردن اقتصاد میسر نیست تصریح کرد: فعالیت اتاق بازرگانی طی سالیان گذشته با بهره گیری از ساختار متنوع و به روز و پوششی از طیف بزرگ فعالان اقتصادی و بخش خصوصی، مزیتی برای اقتصاد کشور بوده که تاکنون استفاده حداقلی از ظرفیت های آنان انجام شده است.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به ظرفیت های فوق العاده کشور و همچنین امکانات خدادادی افزود: اداره کشور متناسب با این ظرفیت ها نبوده است و تصدی گری دولت و وزارتخانه ها در اقتصاد و عدم وجود روحیه خطرپذیری در مسائل اقتصادی به عدم بهره گیری از ظرفیت های اقتصادی کشور منجر شده، چراکه اساس کار دولت در حوزه اقتصاد

سیاستگذاری، هدایت و نظارت و نه بنگاه داری باید باشد.

وی افزود: ظرفیت ذخایر شناسایی شده نفت و گاز در کنار پتانسیل های معدنی، اقتصاد دریا و جوانان تحصیلکرده در حوزه اقتصاد دیجیتال تنها بخشی از ظرفیت های شناسایی شده در کشور است که باید با اعتماد به بخش خصوصی و مردم از این نعمات الهی در راستای پیشرفت و توسعه کشور استفاده کنیم.

مخبر با اشاره به نامگذاری سال جدید با عنوان « جهش تولید با مشارکت مردم» از سوی مقام معظم رهبری خاطر نشان کرد: تحقق شعار سال گذشته جز با مردمی سازی اقتصاد میسر نبود و امسال نیز معظم له کشور را آماده یک جهش اقتصادی دیده اند که این شعار را برای سال جاری انتخاب کردند چرا که در سال گذشته دولت موفق شد به رشد اقتصادی ۶ درصدی با وجود نزدیک به یک دهه رشد اقتصادی منفی دست یابد.

معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه جهش اقتصادی جز با حضور مردم در اقتصاد و فعالیت بخش خصوصی و اعتماد به ایشان امکانپذیر نیست، تصریح کرد: با مردمی سازی اقتصاد می توانیم همه بخش های اقتصادی را به صورت همه جانبه فعال کرده و ضمن تحرک بخشی اقتصادی به کل جغرافیای کشور و گسترش فعالیت های اقتصادی و تجاری به خارج از مرزها، شاهد جهش تولید با مشارکت مردم باشیم.

وی همچنین به سیاست خارجی دولت سیزدهم در توسعه روابط با همسایگان و همچنین عضویت در چندین سازمان مهم تجاری و اقتصادی بین المللی اشاره و تاکید کرد: عضویت ایران در سازمان همکاری های شانگهای و تجارت اوراسیا که با تلاش های آیت الله رئیسی و دستگاه دیپلماسی دولت سیزدهم محقق شد قطعاً فرصت مناسب برای بخش خصوصی فراهم کرده و همواره در دیدار با سران کشورهای خارجی نیز تاکید شده است که باید بستر فعال سازی بخش خصوصی با حل مسائل بانکی، حمل و نقل، مقررات گمرکی و مالیات حل شود.

همچنین در این جلسه صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر همکاری و هماهنگی اتاق بازرگانی با سیاست های اقتصادی دولت سیزدهم گفت: برای تحقق شعار سال استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی بسیار ضروری است.

در ادامه نیز اعضای هیات رئیسه اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران به تشریح پیشنهادات، درخواست ها و راهکارهای خود

در جهت ارتقاء همکاری های دولت و بخش خصوصی از جمله اجرای درست اصل ۴۴، جلوگیری از مهاجرت نخبگان و دانشجویان، تنقیح قوانین حوزه اقتصاد دیجیتال، تدوین سند جامع جهش تولید، توسعه بین المللی و رفع مشکلات بخش خصوصی در این حوزه، جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی، اعتماد سازی و پیش بینی پذیری اقتصاد، واگذاری مدیریت در خصوصی سازی و ارتقای ارتباطات بخش خصوصی و دولتی پرداختند.

در پایان این جلسه نیز تفاهم نامه بین اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران و مرکز پژوهش های توسعه و آینده نگری با هدف تسریع در روند امور اجرایی مربوط به فعالیت های اقتصادی و پیگیری فوری موانع اداری پیش روی فعالان اقتصادی به ویژه صادر کنندگان در راستای بهبود فضای کسب و کار در حضور معاون اول رییس جمهور بین دبیرکل اتاق بازرگانی و مدیرکل پژوهشی مرکز پژوهش های توسعه و آینده نگری امضا شد.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایسنا

پیش بینی برداشت ۲۰۰ هزار تن مرکبات از باغات گیلان



رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان، سال جاری را سال آورِ باغات مرکبات دانست و خاطرنشان کرد: پیش‌بینی ما برداشت ۲۰۰ هزار تن محصول از باغات مرکبات استان است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا؛ صالح محمدی گیلان را استان ششم در حوزه تولید مرکبات دانست و اظهار کرد: امسال از مرکبات تولید شده استان برای ذخیره سازی میوه شب عید استفاده خواهیم کرد.

وی با اشاره به فعال شدن تعاونی‌های روستایی گیلان برای خرید مرکبات از باغداران پس از برداشت، افزود: میوه سیب نیز از استان‌های آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی جهت تنظیم بازار شب عید خریداری می‌شود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان سطح زیر کشت مرکبات استان را ۱۱ هزار هکتار دانست و گفت: بیشتر باغات مرکبات استان بذری بوده که در شهرستان‌های لنگرود، رودسر و املش قرار دارد.

وی همچنین به محصول کیوی گیلان اشاره کرد و ادامه داد: گیلان در حوزه تولید کیوی از استان‌های مهم کشور است و رتبه نخست باغات کیوی را داریم و سالانه ۲۲۰ تا ۲۳۰ هزار تن کیوی تولید می‌کنیم.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان از صادرات بیش از ۵۰ درصدی کیوی گیلان به کشورهای حوزه اوراسیا به ویژه روسیه خبر داد و خاطرنشان کرد: علاوه بر این، شاهد صادرات به عراق و افغانستان نیز هستیم؛ البته صادرات کیوی به کشور هندوستان نیز از سال جاری آغاز شده

است.

وی کیوی را یکی از محصولات ارزآور دانست و بیان کرد: کیوی حجم بالایی از صادرات غیر نفتی گیلان را تشکیل می‌دهد و شاهد صادرات ۱۱۰ هزار تنی در سال هستیم.

محمدی با بیان اینکه طبق پیش‌بینی‌ها شاهد افزایش پنج تا ۱۰ درصدی صادرات کیوی در سال جاری خواهیم بود، متذکر شد: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۴۵ هزار تن کیوی را صادر کردیم.

سرویس خبری: استان ها

منبع: ایسنا

پسته مهمترین کالای صادراتی غیر نفتی



نیمی از ارزش دلاری صادرات محصولات باغی به پسته تعلق دارد و در سال گذشته ارزش صادرات این محصول بالغ بر ۹۱۵ میلیون دلار بوده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل

از صدا و سیما، داریوش سالم پور سرپرست دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی گفت: با حدود ۵۳۴ هزار هکتار باغات پسته و تولید سالانه بیش از ۳۰۰ هزار تن، جایگاه اول دنیا را در سطح و جایگاه دوم در تولید پسته را داریم.

سالم‌پور افزود پسته سالانه به طور متوسط بیش از یک میلیارد دلار ارزش افزوده دارد و با توجه به قیمت بالاتر آن در مقایسه با سایر محصولات باغی در بازارهای جهانی، به طور متوسط بیش از نیمی از ارزش دلاری صادرات محصولات باغی را به خود اختصاص داده است.

به گفته سالم‌پور، پسته به سبب ارزش افزوده بالا و ارزش افزوده به عنوان یکی از مهمترین محصولات باغبانی کشور شناخته شده است.

سرپرست دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه ایران با دارا بودن حدود ۵۳۴ هزار هکتار باغات پسته و تولید سالانه بیش از ۳۰۰ هزار تن محصول، جایگاه اول دنیا را در سطح و جایگاه دوم دنیا را در تولید پسته دارد، تصریح کرد: سطح باغات پسته معادل ۲۰ درصد کل سطح باغات کشور است که عمدتاً در استان‌های کرمان، خراسان رضوی، یزد، فارس، خراسان جنوبی، سمنان، مرکزی، قم، قزوین، سیستان و بلوچستان، تهران و اصفهان واقع شده است.

سالم‌پور در خصوص اهمیت عملیات به‌باغی در باغات پسته، گفت: با توجه به تغییرات اقلیمی، بروز خشکسالی‌های اخیر و محدودیت منابع آبی کشور، یکی از مهمترین عوامل محدود کننده باغات پسته کمبود آب و افت سطح سفره آب‌های زیرزمینی و خطرات ناشی از آن از جمله شور شدن منابع آبی است؛ به طوری که ضمن کاهش میزان آب چاه‌ها، کیفیت آب استحصالی نیز کاهش یافته است. همچنین بالا بودن شوری آب و خاک باغات پسته بر وضعیت رشد رویشی و زایشی تأثیر سو گذاشته و عوارضی، چون ضعف درختان، خشکیدگی سرشاخه‌ها و کاهش عملکرد را به دنبال داشته است.

این مقام مسؤول یادآور شد: همچنین از جمله عوامل محدود کننده باغات پسته، تغییرات اقلیمی شدید طی سنوات اخیر و حادث شدن سرمازدگی‌های گسترده از یک سو و از سوی دیگر عدم تأمین نیاز سرمایی بعضی از ارقام پسته در برخی مناطق را می‌توان ذکر کرد.

سالم‌پور با تأکید بر این که اقدامات متعددی در جهت کاهش اثرات تغییرات کمی و کیفی منابع آبی بر روی پسته انجام شده است، افزود:

در این زمینه می‌توان به معرفی انواع روش‌های بهینه آبیاری، توسعه اصولی سیستم‌های آبیاری تحت فشار قطره‌ای سطحی و زیرسطحی، توسعه سیستم‌های آبیاری زیرسطحی کم فشار، تنظیم دوره‌های آبیاری و حذف آبیاری‌های غیرضروری در فصل خواب درختان و ... در سطح باغات اشاره کرد.

به گفته سرپرست دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک، تجربیات موجود نشان داده که بکارگیری این روش‌ها باعث افزایش ۲۰ تا ۱۰۰ درصدی تولید محصول، افزایش ۳۵ تا ۲۰۰ درصدی در بهره‌وری مصرف آب و کاهش ۲۵ تا ۵۰ درصدی میزان مصرف آب می‌شود.

سالم پور به توسعه استفاده از خاکپوش‌های مختلف (پلاستیکی، شن، کاه و کلش) جهت کاهش تبخیر و تلفات آب، معرفی ارقام جدید پسته با نیاز سرمایی پایین و سازگار با شرایط اقلیمی جدید نیز اشاره کرد و گفت: شناسایی و گسترش ارقام و پایه‌های مقاوم به شوری و خشکی و عوامل بیماری‌زا، استفاده از مواد تأمین‌کننده نیاز سرمایی درختان پسته، بررسی سازگاری ژنوتیپ‌ها و ارقام تجاری در کشور، کلاس‌های آموزشی و ارائه دستورالعمل‌های فنی و اجرایی نیز از جمله اقداماتی است که نقش قابل توجهی در مدیریت و کاهش تأثیرات منفی تغییرات اقلیمی بر کشت و کار پسته داشته است.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: صداوسیما

چین بعد از پرتقال به دنبال واردات کیوی از مازندران است



رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت : طبق پیگیری‌های وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران و همچنین مسوولان ارشد استان، کشور چین بعد از پرتقال خواستار واردات کیوی از مازندران است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از ایرنا، حسن عنایتی روز شنبه در نشست توسعه صادرات استان در ساری افزود : مذاکراتی برای صادرات محصولات کشاورزی از مازندران به کشورهای مختلف جهان در حال انجام است و کشور چین اشتیاق خود را برای واردات پرتقال و کیوی از این استان نشان داده است.

وی با بیان این که ظرفیت تولید سالانه کیوی در استان حدود ۲۰۰ هزار تن است ، گفت : در صورت تداوم تولید کیوی با کیفیت ، روند جهش صادرات این محصول کشاورزی دنبال خواهد شد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران اظهار داشت : در سال زراعی گذشته با اتخاذ رویکردهای علمی درصدد تولید کیوی یک اندازه در استان بودیم و با بازدیدهایی که تجار کشورهای مختلف از باغات این استان داشتند، اکنون محصولات کشاورزی مازندران در صف صادرات به کشورهای مختلف جهان قرار گرفته است.

وی اضافه کرد: رعایت دستورالعمل‌های به روز جهان برای صادرات محصولات کشاورزی از مازندران باید با جدیت از سوی تجار در دستور کار قرار گیرد و در این راستا فعالان اقتصادی دارای اهلیت و دارای مجوز از اتاق بازرگانی امکان فروش کیوی و پرتقال استان در خارج از کشور را خواهند داشت.

عنایتی با بیان این که ظرفیت صادرات یک میلیارد دلاری محصولات کشاورزی و دیگر کالاها از مازندران به کشور چین فراهم شده است ، گفت : صادرکنندگان مازندران با رعایت چارچوبهای به روز صادراتی نقش غیرقابل انکاری برای اجرای دقیق این برنامه خواهند داشت.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران تصریح کرد : اکنون اراضی باغی دارای محصولات با کیفیتتر در مازندران برای صادرات پرتقال به کشور چین شناسایی شده که به طور حتم با توجه به ضوابط بهداشتی و خواستههای طرف چینی برای صادرات این میوه اقدام خواهیم کرد.

مازندران حدود ۴۶۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی و باغی دارد که در آنها سالانه بیش از هفت میلیون تن محصول تولید می شود. این استان در تولید ۱۵ نوع از محصولات کشاورزی و باغی هم رتبه اول تا سوم کشور را دارد، ظرفیت این شرایط در حالی است که تغییر غیرمجاز کاربری اراضی کشاورزی و باغی در مازندران همچنان از چالشهای مهم این استان محسوب میشود.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایرنا

صادرات پسته معادل ۲۰ درصد درآمدهای نفتی کشور شد



معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: در سال گذشته درآمد ارزی فروش و صادرات پسته معادل ۲۰ درصد درآمدهای نفتی کشور بود که استان قزوین نیز با توجه به تولید پسته خود، در این حوزه نقش موثری ایفا کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی محمدمهدی برومندی در آئین تودیع و معارفه رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین، بیان داشت: در صادرات کشمش نیز درآمدهای ارزی بسیار خوبی داشته‌ایم که استان قزوین در این خصوص جزو پیشگامان کشور بوده است.

وی افزود: استان قزوین با داشتن ظرفیت و توانمندی‌های ویژه در بخش کشاورزی و وجود تشکلهای قوی در این بخش، سهم مهمی در امنیت غذایی کشور و توسعه صادرات غیرنفتی در چند سال اخیر داشته است.

برومندی خاطرنشان کرد: ۳۲ درصد مساحت قزوین را اراضی کشاورزی تشکیل می‌دهند که میانگین این رقم در استان‌ها هشت تا ۱۰ درصد است که توان بالای تولید محصول در این استان را نشان می‌دهد.

معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی از فاطمه خمسه رئیس سابق جهاد کشاورزی قزوین قدردانی کرد و گفت: خانم خمسه به طور شبانه‌روزی در خدمت مردم و توسعه استان بود و تلاشهای ارزنده‌ای را در دوران مدیریت این مدیر ارزنده شاهد بودیم.

برومندی با بیان اینکه سرپرست جدید سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین از مدیران توانمند ملی بخش کشاورزی محسوب می‌شود، تاکید

کرد؛ با توجه به شناختی که ایشان به عنوان یک سرمایه مدیریتی بومی استان قزوین از بخش کشاورزی این استان دارد، برتردید استان قزوین در مسیر توسعه بخش کشاورزی پیش خواهد رفت.

رئیس سابق سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین نیز در این مراسم گفت: استان قزوین در بخش کشاورزی جزء چهار تا پنج استان برتر کشور است و نه تنها تولید در شرایط سخت متوقف نشد؛ بلکه رو به رشد هم بود و با تمام حاشیه‌ها با اخلاق ایستادیم و حتی یک حاشیه را هم تجربه نکردیم.

فاطمه خنمه با بیان این که از سال ۹۶ آرامش، پویایی، امنیت، افزایش و پایداری تولید سرلوحه جهاد کشاورزی استان قرار گرفت، افزود: جهاد کشاورزی نسبت به تمام دستگاه‌ها جایگاه بسیار ویژه‌ای را در استان کسب کرده و یک بار دیگر خود را به رخ استان و کشور کشید و وزیر جهاد کشاورزی نیز این موضوع را بارها تکرار کرده است.

وی ادامه داد: امروز شاهد اوج بخش کشاورزی استان هستیم، تولید شیر و تخم‌مرغ و مرغ در استان سابقه نداشته و شاهد مازاد گوشت قرمز بودیم و با تمام توان از تولید حمایت شده است.

لزوم بالفعل کردن ظرفیتهای بخش کشاورزی استان قزوین

سرپرست جدید سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین نیز در این مراسم گفت: قزوین دارای ظرفیتهای بالقوه زیادی در بخش کشاورزی است که با توجه به موقعیت جغرافیایی ویژه‌اش و نزدیکی به پایتخت و فرودگاه بین‌المللی امام (ره)، این ظرفیتهای باید به توانمندی‌های بالفعل تبدیل شود. ما نیز تمام تلاش خود را بکار می‌بریم که موجبات اعتلای کشاورزی در استان را رقم بزنیم.

رضا افلاطونی افزود: قزوین دارای خصوصیات ویژه و توانمندی‌هایی است که برخی از آنها از بالقوه به بالفعل بدل شده‌اند و سایر توان‌ها و ویژگی‌ها هم باید این روند را طی کنند.

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین، سنددار کردن املاک کشاورزی و توجه به توریسم کشاورزی را از برنامه‌های مهم و در دستور کار سازمان عنوان کرد و ادامه داد: در سال مانع‌زدایی تولید

قرار داریم و به نظر می‌رسد بروکرسی‌های اداری یک موضوع آزار دهنده برای تولید کننده و کشاورزان است در این راستا تلاش می‌کنیم این بروکرسی‌های اداری را در جهت حمایت از تولید تا میزان قابل توجهی کاهش دهیم و در کنار تولید کننده و کشاورز قرار گیریم.

وی افزود: برنامه دیگر ما بهره‌وری در مسیر توسعه است، تا زمانی که به این درجه نرسیم در واقع زحمات ما آنطور که باید به نتیجه نرسیده است و در این زمینه همه امکانات و برنامه‌های خود را بسیج خواهیم کرد.

افلاطونی، بر تعامل با بخش خصوصی، همکاری با همه دستگاه‌های استان و استفاده از ظرفیت آنها، به فعلیت درآوردن توان و ظرفیت برنامه‌ها و اهداف بخش کشاورزی برای خدمت به مردم تاکید کرد.

گفتنی است؛ در این مراسم از خدمات ارزنده سرکار خانم فاطمه خمسه رئیس پیشین سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین تقدیر و رضا افلاطونی به عنوان سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین منصوب شد.

سرویس خبری: کشاورزی

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: کشاورزان ایرانی از قوانین جدید واردات روسیه مطلع نیستند



سید رضا نورانی گفت: بی توجهی متولیان به اطلاع رسانی روسیه مبنی بر گواهی نامه باقی مانده سموم منجر به بازگشت محصولات شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ رضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: متولیان امر باید اطلاعات کافی از تغییرات قوانین دیگر کشورها برای واردات و صادرات داشته باشند، به طوری که با رصد روزانه و جمع آوری اطلاعات آن را در اختیار تولیدکننده و صادرکننده قرار دهند.

او ادامه داد: علی رغم آنکه اطلاعات در ارتباط با تغییر قوانین دیگر کشورها باید در اختیار تولیدکنندگان و صادرکنندگان قرار گیرد، اما متأسفانه این کار تا به امروز صورت نگرفته است.

نورانی گفت: با توجه به آنکه قوانین اتحادیه اروپا در ارتباط با واردات محصولات به جهت سلامت انسان‌ها هر روز در حال تغییر است، متولیان امر باید اطلاعات کافی از این تغییرات داشته باشند.

او گفت: روسیه در ۳ تا ۴ ماه اخیر اطلاع رسانی کرده بود که از برج ۱۰ میلادی باید محصولات گواهی نامه باقی مانده سموم داشته باشند که متأسفانه این موضوع به سبب عدم اطلاع رسانی خسارت سنگینی به تولیدکننده و صادرکننده وارد کرد.

این مقام مسئول گفت: با توجه به آنکه قوانین کشورها روزانه به جهت سلامت انسان و محیط زیست در حال تغییر است، راهی جز کنترل استفاده از سموم و آفت کش نداریم.

به گفته او، با اتخاذ برنامه مدون تولیدکننده باید قوانین روز دنیا را رعایت کند و حتی برای مصرف کالا در داخل هم باید کنترل کیفی را بالا ببریم تا دچار مشکلات برون مرزی نشویم.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ادامه داد: وزارت کشاورزی عمان طی صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرده که از اول سال ۲۰۲۱ تمامی صدور گواهی‌های قرنطینه‌ای باید به تایید سفارت عمان یا یکی از کشورهای حوزه خلیج فارس برسد، اما از آنجا که سفارتخانه در بنادر برای تایید نداریم، بنابراین امروز متولیان ایران و عمان باید در این باره مذاکره کنند تا کالا مرجوع نشود.

به گفته او، هم اکنون نبود متولی در بحث توسعه صادرات غیرنفتی یکی از چالش‌های پیش روست، در حالی که باید برای صادرات غیرنفتی یک وزارتخانه داشته باشیم.

گفتنی است؛ روسیه به علت استفاده از سمومی که او استفاده از آن را برای محصولات کشاورزی ممنوع کرده بود، واردات فلفل دلمه‌های ایرانی به کشورش را ممنوع کرده است.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

یک مقام سابق سازمان توسعه تجارت: بهترین استراتژی در کشور صادرات غیر نفتی است



دکتر کیومرث فتح الله کرمانشاهی گفت: اگر داشته هایمان را در نظر بگیریم و در این زمینه با برنامه جلو برویم بهترین استراتژی، صادرات غیرنفتی است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، دکتر کیومرث کرمانشاهی در خصوص صادرات غیرنفتی و راه حل برون رفت از وضعیت فعلی اقتصاد با در نظر گرفتن به همه گیری کووید ۱۹ و تحریم های اقتصادی به خبرنگار ما گفت: دولت جدید با مشکلات خاص و متعددی رو به رو است که بیشتر این مشکلات را در مباحث مربوط به انتخابات مطرح کردند و راه حل های خوبی هم ارائه دادند.

اگر قرار باشد دولت این مشکلات را حل کند، باید شعارهای انتخاباتی محقق شود اما مشکلات مربوط به بیماری کرونا که تمام دنیا با آن رو به رو هستند و به نظرم تنها راه موجود واکسیناسیون عمومی با سرعت بالا در کشور می باشد، حال با واردات یا تولید داخلی میسر می شود.

کرمانشاهی افزود: البته این یک اپیدمی عمومی است و تمام دنیا باید این عزم را داشته باشند و عدم توجه به تردهای منطقه ای و مرزی می تواند شرایط را شکننده تر کند.

این مقام سابق سازمان توسعه تجارت کشور در ادامه گفت: بحث دیگر مشکل تحریم است که باید تکلیف آن مشخص شود و اگر درباره مسائل اقتصادی و تجاری صحبت می کنیم باید بدانیم که می خواهیم با دنیا کار کنیم یا خیر؟ که مسئولین جدید بر این اعتقاد دارند و دولت جدید هم به این موضوع پرداخته است و جز شعارهای انتخاباتی اش

بوده است.

کرمانشاهی افزود: به نظر من بهترین سیاست و استراتژیک این است که سرمایه گذاری را اعم از داخلی یا خارجی به سمت تولید سوق دهیم و تولید صادرات محور باشد.

عضو هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان محصولات کشاورزی ایران ادامه داد: با توجه به شعارهای اقتصاد مقاومتی به داشته ها و آمایش و سرزمین توجه کنیم و مزیت هایمان را شناسایی کنیم و روی آنها سرمایه گذاری کنیم زنجیره ارزش کالا و خدماتمان را اعم از بخش صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات، تکمیل نماییم و حلقه های مفقوده را شناسایی کنیم و کامل کنیم.

عضو هیئت مدیره مجمع فعالان توسعه اقتصاد ایران افزود: باید در بخش های صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات برنامه داشته باشیم چون توسعه اتفاقی شکل نمی گیرد و تحقیقا توسعه دارای اهداف مشخصی است که باید عملیاتی شود، اما عملیاتی شدن برنامه ها در تمام بخش ها، مخصوصا در حوزه اقتصادی نیازمند تیم اقتصادی قوی و هماهنگ است.

کرمانشاهی گفت: دولت باید در تمام سطوح و در کل مجموعه دولت ضمن تقسیم، از معاونت اقتصادی رئیس جمهور و در سازمان های اقتصادی، وزارتخانه های مرتبط مثل وزارتخانه های صمت، اقتصاد، جهاد کشاورزی و در کل وزارتخانه های تولیدی و سازمان بورس، بانک مرکزی و سایر بخش های اقتصادی، هماهنگی لازم را ایجاد کرده و از کار جزیره ای پرهیز نماید.

معاون کل اسبق سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه گفت: بحث تجارت خارجی، مخصوصا صادرات غیرنفتی بیشتر در مرحله حرف و شعار باقی مانده است، یکبار برای همیشه تعیین تکلیف شود که در بخش اقتصادی در چه زمینه هایی قصد داریم کار را پیش ببریم و توسعه دهیم؟

وی افزود: اگر داشته هایمان را در نظر بگیریم و در این زمینه با برنامه جلو برویم بهترین استراتژی، صادرات غیرنفتی است. باید بازارهای هدف را شناسایی کنیم و بازاریابی را بر تولید مقدم نماییم تا بدانیم بازارهای هدف ما چه کالاها و خدماتی را نیاز دارند و روی آنها سرمایه گذاری کنیم و بتوانیم تولید را به خط کنیم و متناسب با نیاز بازار هماهنگ نماییم.

کرمانشاهی ادامه داد: اصولا بازاریابی پیشرفته و نوین مقدم بر

تولید مطرح می شود. مباحث مربوط به برندسازی، سورتینگ، بسته بندی، حمل و نقل، شرایط نگه داری کالا، رقابتی کردن محصولات مخصوصاً دقت به قیمت تمام شده و کیفیت کالا باید در صادرات غیرنفتی مد نظر قرار بگیرد. اینها مواردی هستند که باید در بازارهای هدف با وجود ورود سخت، استمرار حضور داشته باشیم که نیاز به طرح و برنامه دارد.

این فعال صنفی در پایان گفت: بخش دولتی با بخش خصوصی باید هماهنگ باشد، اعتقاد داریم دولت باید سیاستگذاری کند و در بخش خصوصی تصدی گری اتفاق بیفتاد.

دولت به حرف تشکل ها، اتاق بازرگانی توجه نماید و بحث همراهی بخش خصوصی بسیار مهم است. البته بخش خصوصی هم باید طرح های نو آرایه دهد و به صورت منسجم کار را جلو ببرد تا دولت هم بتواند با برنامه اهدافش را پیش ببرد.

سرویس خبری: صنعت غذا

کدام محصول کشاورزی ایران بیشترین طرفدار را در جهان دارد؟



اتاق بازرگانی تهران در گزارشی به بررسی وضعیت تجارت محصولات کشاورزی ایران در سه ماهه نخست سال جاری پرداخته که نشان می‌دهد واردات در این بخش از صادرات بیشتر است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در کنار نفت، فراورده‌های نفتی و پتروشیمی و محصولات معدنی، محصولات کشاورزی ایران یکی از اصلی‌ترین بخش‌ها در سبد صادراتی کشور را به خود اختصاص داده و در سال‌های گذشته بخش مهمی از این محصولات به کشورهای همسایه صادر شده است.

هرچند ایران چه در زمینه برندسازی و چه در حوزه بهره‌وری کشاورزی به منظور مدیریت مصرف آب هنوز راهی طولانی تا کشاورزی صنعتی دارد اما همچنان بخش مهمی از کالاهای مازاد کشاورزی ایران در بازارهای بین‌المللی عرضه می‌شود. با این وجود آمارهای سه ماهه نخست سال جاری نشان می‌دهد که ایران بیش از آن که در این حوزه صادرات داشته باشد، واردات داشته است.

گزارش جدید اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که در بهار ۱۴۰۰، کل تجارت کشاورزی ایران حدود ۴.۶ میلیارد دلار بوده که از این رقم ۱.۲ میلیارد دلار به صادرات و ۳.۴ میلیارد دلار به واردات اختصاص داشته است.

بر این اساس، صادرات ایران در این بخش در مقایسه با بهار سال گذشته کاهشی ۱.۱ درصدی و واردات افزایش ۳۴ درصدی را تجربه کرده است. همچنین سهم محصولات کشاورزی از کل تجارت ایران در حوزه

واردات ۳۲.۸ و در صادرات ۱۱.۴ درصد بوده است.

در سه ماهه نخست امسال، پسته، هندوانه و گوجه فرنگی پرترفدارترین کالاهای صادراتی ایران بوده و این سه قلم، ۳۰ درصد از کل ارزش صادرات محصولات کشاورزی ایران را به خود اختصاص داده‌اند.

در میان مقاصد صادراتی، مانند سال‌های گذشته همچنان عراق بالاترین تقاضا را داشته و پس از آن افغانستان و امارات متحده عربی قرار دارند. این سه کشور در کنار هم، ۵۳ درصد از کل صادرات کشاورزی ایران را به خود اختصاص داده‌اند.

در میان اقلام وارداتی کشاورزی نیز ذرت دامی، روغن خام دانه آفتاب گردان و دانه سویا تراریخته ۴۵ درصد از کل واردات را به خود اختصاص داده‌اند. اصلی‌ترین صادرکنندگان محصولات کشاورزی به ایران نیز امارات متحده عربی، ترکیه و سوییس بوده‌اند. این سه کشور حدود ۴۹ درصد از کل واردات ایران در این حوزه را به خود اختصاص داده‌اند.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: اتاق بازرگانی تهران

کنسرسیوم صادراتی صنایع غذایی تشکیل می‌شود



معاون امور صنایع وزارت صمت از تشکیل کنسرسیوم صادراتی صنایع غذایی با حضور پیشکسوتان این صنعت خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از وزارت صمت، مهدی صادقی نیارکی در نشست هم‌اندیشی با اعضای کانون صنایع غذایی ایران گفت: با تشکیل کنسرسیوم صادراتی تحت یک نشان ایرانی علاوه بر توسعه صادرات غیرنفتی و حضور در بازارهای جهانی، فرصت مناسبی برای توسعه صنایع پیشران در بستری فراتر از بازار داخلی فراهم خواهد شد.

معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به برگزاری سلسله نشست‌های هم‌اندیشی تکمیل زنجیره صنعتی و بسترسازی برای تدوین سند راهبردی برای کل زنجیره صنعتی افزود: در کنار برنامه‌ریزی برای تدوین سند راهبردی، تشکیل کنسرسیوم مشترک با حضور نشان‌های مطرح، بستر را برای حضور قدرتمند در بازارهای جهانی فراهم خواهد کرد.

صادقی نیارکی با تأکید بر ضرورت جمع‌تقاضا در زنجیره صنعتی مانند صنایع غذایی، گفت: توسعه صنایع پیشران نظیر صنایع غذایی نیازمند همکاری کل زنجیره صنعتی است و این مهم در بستر کنسرسیوم صادراتی نخستین گام برای توسعه صنایع غذایی است.

گفتنی است، تعدادی از اعضا کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران در راستای سلسله نشست‌های هم‌اندیشی تکمیل زنجیره ارزش صنایع پیشران ضمن طرح اقدامات انجام شده برای تدوین سند راهبردی توسعه صنایع غذایی، گزارشی از برنامه‌های در دست اجرا، برای توسعه صنایع غذایی

در بازارهای صادراتی ارائه کردند.

سرویس خبری: صنعت غذا