

تعرفه صادرات میوه شب عید افزایش یافت



صادرات سیب درختی با اخذ عوارض معادل ۳۵ درصد ارزش صادراتی آن از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ به مدت سه ماه از تمام گمرکات اجرایی میسر خواهد بود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از مهر صادرات سیب درختی با اخذ عوارض معادل ۳۵ درصد ارزش صادراتی آن از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ به مدت سه ماه از تمام گمرکات اجرایی میسر خواهد بود.

سیب و پرتقال دو محصولی است که شب عید با قیمت دولتی بین میوه فروشی‌ها و میادین تره بار سراسر کشور توزیع می‌شود. معمولاً ۱۰ روز پیش از نوروز توزیع این محصولات آغاز می‌شود. این روزها با افزایش مصرف این دو محصول و تنظیم بازار تعرفه صادرات آن افزایش یافته است.

احمد خانی نودری، معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در نامه‌ای به مهدی ضیغمی، رئیس سازمان توسعه تجارت نوشت: صادرات سیب درختی با کد تعرفه ۰۸۰۸۱۰۰۰ صرفاً با اخذ عوارض معادل ۳۵ درصد ارزش صادراتی آن از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ به مدت سه ماه از تمام گمرکات اجرایی میسر خواهد بود.

گفتنی است این موضوع برای خرما نیز عملیاتی شده و تعرفه صادرات این محصول پرمصرف ماه مبارک رمضان ۵۰ درصد بوده و تا پایان خرداد اعمال خواهد شد.

نایب رئیس اتحادیه باغداران: تولید مرکبات ۲ برابر افزایش یافت



مجتبی شادلو نایب رئیس اتحادیه باغداران گفت: برآوردها حاکی از آن است که تولید مرکبات نسبت به سال قبل ۱.۵ تا ۲ برابر افزایش یابد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ مجتبی شادلو گفت: باتوجه به شرایط مساعد تولید در اکثر استان ها، پیش بینی می شود که تولید مرکبات و کیوی نسبت به سال قبل ۱.۵ تا ۲ برابر افزایش یابد.

به گفته او، امسال پیش بینی می شود که تولید مرکبات به بیش از ۸ میلیون تن برسد که ۴ میلیون تن از این میزان پرتقال خواهد بود.

شادلو ادامه داد: براساس برآورد تولید، امسال حداقل بیش از ۵۰ درصد محصولات باید صادر شود تا دچار مشکلات بازار و خسارت تولیدکنندگان نباشیم.

نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران افزود: هم اکنون وضعیت تولید سردرختی ها از جمله سیب و مرکبات به گونه ای است که این محصولات با خسارت سنگین برای تولیدکننده عرضه می شود، از این رو انتظار می رود در ارتباط با صادرات میوه و سردرختی هرچه سریع تر تمهیداتی اتخاذ شود تا از زیان باغداران کاسته شود، در غیراین صورت با استمرار این روند خسارت باغداران قابل توجه خواهد بود.

او گفت: با توجه به آنکه نهال های غرس شده ۲۰ تا ۳۰ سال طول می کشد تا به ثمر بشینند، لذا در ارتباط با تنظیم بازار و تعادل بخشی صادرات باید تمهیداتی اتخاذ شود تا شاهد هدررفت محصولات نباشیم.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

واردات سیب ایران برای تنظیم بازار ۱.۴ میلیارد نفری هند



دولت هند در پی کاهش تولید داخل، اقدام به واردات گسترده سیب از ایران کرده که باعث کاهش قابل توجه قیمت سیب در بازار این کشور شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از تسنیم، رسانه های هندی نوشتند سیب تولیدی ایران یکی از میوه های تولیدی این کشور است که توانسته جای خود را در بازار هند پیدا کند تا حدی که تولیدکنندگان داخلی این کشور را در تنگنا قرار داده است.

بر اساس این گزارش انواع سیب تولیدی ایران با قیمتی ارزان تر در بازار هند یافت می شود و مصرف کنندگان هندی سیب ایران را بر تولیدات داخلی که گران تر هستند ترجیح می دهند.

فیاض احمد مالک، رئیس انجمن میوه کاران شمال کشمیر در این باره گفت: تولید سیب کشمیری در سال جاری کاهش قابل توجهی داشته و همین مسئله باعث گرانی سیب تولید داخل شده است.

دولت هند برای جبران کمبود سیب در بازار این کشور ۱٫۴ میلیارد نفری، مانند سال های گذشته، اقدام به واردات گسترده سیب های ایرانی کرده است.

وی گفت: واردات سیب ایرانی در ۱۵ روز گذشته آغاز شده است که باعث کاهش بیش از ۶۰۰ روپیه ای نرخ سیب در هر جعبه شده است.

این تولیدکننده هندی گفت: تنها دو هفته پیش، یک جعبه سیب ما بین

۱۰۰۰ تا ۱۳۰۰ روپيه در بازارهای مختلف میوه هند به فروش می رسید.
اما اکنون ما هر جعبه را ۸۰۰ روپيه می فروشیم.

ملک گفت که آنها از دولت درخواست کرده اند تا بر واردات سیب های
ایرانی تعرفه وضع کند.

هر جعبه سیب ایرانی به وزن ۱۰٫۵ کیلوگرم در حال حاضر به قیمت ۶۰۰
روپيه به فروش می رسد.

داده ها حاکی از آن است که ایران از آوریل ۲۰۲۱ تا ژانویه ۲۰۲۲،
حدود ۱۹۵۰ تن سیب به ارزش ۲ میلیون دلار به هند صادر کرده است.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: تسنیم

رئیس اتحادیه بارفروشان: صادرات میوه و صیفی ۵ درصد افزایش می یابد



مصطفی دارایی نژاد گفت: با توجه به افزایش تولید، برآورد می‌شود که صادرات میوه و صیفی در آبان ۵ درصد افزایش یابد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ مصطفی دارایی نژاد، رئیس اتحادیه بارفروشان گفت: برآوردها حاکی از آن است که صادرات سیب زمینی، پیاز، انار، کیوی، هندوانه، شلغم، چغندر، گوجه فرنگی، سیب درختی و انواع سبزی ۵ درصد افزایش می‌یابد.

به گفته او، با توجه به افزایش ۱۰۵ برابری تولید محصولات باغی نسبت به مدت مشابه سال قبل، صادرات باید در دستور کار قرار گیرد.

دارایی نژاد قیمت کنونی هر کیلو نارنگی را ۱۵ تا ۲۵ هزار تومان اعلام کرد و گفت: نرخ کنونی هر کیلو پرتقال شمال ۱۵ تا ۲۵ هزار تومان، پرتقال جنوب ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان، خرمالو ۲۵ تا ۳۵ هزار تومان، لیموشیرین ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان، کیوی ۳۰ تا ۳۷ هزار تومان، انار ۱۵ تا ۴۰ هزار تومان و ازگیل ۷۰ تا ۸۵ هزار تومان است.

رئیس اتحادیه بارفروشان از ثبات نرخ میوه های وارداتی در بازار خبر داد و گفت: قیمت کنونی هر کیلو موز اکوادور ۵۵ تا ۵۷ هزار تومان، موز هندی ۴۵ تا ۵۵ هزار تومان، هر کارتن آناناس ۹۰۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و هر عدد نارگیل ۳۰ تا ۳۵ هزار تومان است.

او گفت: با توجه به فراوانی عرضه پیش بینی می شود که قیمت صیفی تا پایان ماه تغییری نداشته باشد.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت میوه و سبزیجات ایران، مهر ۱۴۰۲ برگزار می‌شود



دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت میوه و سبزیجات ایران با هدف معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های کشور در این بخش، مهرماه ۱۴۰۲ در مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب تهران برگزار می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، با توجه به ظرفیت‌های داخلی و صادراتی ایران در بخش میوه و سبزیجات و ضرورت گردهم آمدن تمامی تولیدکنندگان، متخصصان و مخاطبان این حوزه، دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت میوه و سبزیجات ایران، ۲۵ لغایت ۲۸ مهرماه ۱۴۰۲ برگزار می‌شود.

قرار است در این رویداد فناوری‌های جدید به نمایش گذاشته شود و در عین حال درباره مدرن‌سازی، تجاری‌سازی، فرآوری، بسته‌بندی، لجستیک، مدیریت ضایعات، امور گمرکی، توسعه صادرات، ارتقای سطح استانداردها در چارچوب نشست‌های تخصصی، صحبت شود. بدون شک معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری نیز یکی از ابعاد برگزاری این رویداد بین‌المللی خواهد بود.

معرفی برندها، برگزاری کنفرانس، سمپوزیوم و کارگاه‌های آموزشی، سرمایه‌گذاری و شراکت، فراهم نمودن بسترهای فرصت‌شغلی جدید،

معرفی پروژه های جدید و آینده نگرانه، معرفی فرصت های همکاری مدیریتی، معرفی فناوری، محصولات و تجهیزات نوین، ایجاد روابط استراتژیک با بازارها و سازمان های ملی و بین المللی، اجتماع بازدیدکنندگان کلیدی، شرکا، رقبا، خریداران، تولیدکنندگان و سفارش دهندگان و مجریان، کشف مشاوران، مشتریان و تامین کنندگان بالقوه جدید، به اشتراک گذاری مجموعه ای اطلاعات، تاکتیک ها، استراتژی ها، هوش بازار و بهترین روش ها، ملاقات و ایجاد روابط بازرگانی تجاری و صنعتی با هموطنان در بخش های خرید تامین و مشاوره بازار، توجه ویژه به ایجاد مراکز تجاری و دفاتر بازرگانی از مزایای این نمایشگاه است.

سرویس خبری: رویدادهای صنایع غذایی

رئیس اتحادیه بارفروشان: تولید میوه های پاییز ۱.۵ برابر سال های قبل است



مصطفی دارایی نژاد گفت: امسال برآورد می شود که تولید میوه های پاییز ۱.۵ برابر سال های قبل است که باید برای صادرات برنامه ریزی

کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، مصطفی دارایی نژاد، رئیس اتحادیه بارفروشان گفت: با توجه به فراوانی عرضه میوه‌های نوبرانه، قیمت نسبت به هفته قبل ۱۰ درصد کاهش یافته است.

او قیمت هر کیلو نارنگی را ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان اعلام کرد و افزود: نرخ کنونی هر کیلو کیوی در میدان مرکزی ۱۵ تا ۳۰ هزار تومان، انار ۲۰ تا ۴۰ هزار تومان، سیب درختی ۱۵ تا ۲۵ هزار تومان و لیموشیرین ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان است که با احتساب ۳۰ تا ۳۵ درصد سود باید در خرده فروشی‌ها عرضه شود.

دارایی نژاد ادامه داد: برآوردها حاکی از آن است که امسال تولید میوه‌های پاییز ۱۰۵ برابر سال‌های قبل است که با این وجود کمبودی در عرضه نداریم.

رئیس اتحادیه بارفروشان گفت: با توجه به افزایش عرضه میوه‌های پاییز، از ابتدای مهرماه برای صادرات باید برنامه ریزی کرد تا مشکلی برای تولید داخل ایجاد نشود. /اتاق اصناف تهران

سرویس خبری: کشاورزی

**رئیس اتاق مشترک ایران و
برزیل: رایزنی برای صادرات
میوه از ایران به برزیل/ مرکز
تجاری ایران در برزیل کار خود
را آغاز کرد/ زمین برای کشت**

فراسرزمینی خریداری نکردیم



فخرالدین عامریان گفت: اتاق مشترک ایران و برزیل جلساتی را با معاونت بازرگانی وزارت کشاورزی برگزار و پیگیر تدوین پروتکل‌های بهداشتی بین وزارتخانه‌های کشاورزی دو کشور است تا هر چه زودتر انار، کیوی، سیب و لیمو شیرین از ایران به این کشور صادر شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایلنا؛ فخرالدین عامریان از آغاز رایزنی‌ها برای صادرات سیب، کیوی، انار و لیمو شیرین ایران به برزیل خبر داد و افزود: اتاق مشترک ایران و برزیل جلساتی را با معاونت بازرگانی وزارت کشاورزی برگزار و پیگیر تدوین پروتکل‌های بهداشتی بین وزارتخانه‌های کشاورزی دو کشور است تا هر چه زودتر صادرات میوه از ایران به این کشور آغاز شود. میوه‌های ایرانی به دلیل آفتاب خوبی که دریافت می‌کنند از لحاظ طعم، مزه و بو کیفیت مناسبی دارند و می‌توانند با میوه سایر کشورها رقابت کنند.

وی در پاسخ به این پرسش که ایران در برزیل رایزن بازرگانی ندارد آیا این موضوع در روند تجاری دو کشور تاثیر گذاشته است؟ گفت: اتاق مشترک ایران و برزیل فعال است همچنین مرکز تجاری ایران در برزیل دایر شده است و به نظر می‌رسد که داشتن رایزن بازرگانی نوعی موازی‌کاری باشد، در مجموع داشتن رایزن بازرگانی در افزایش تجارت مثبت است اما نحوه فعالیت رایزنان بازرگانی در کشور مقصد حائز اهمیت است و می‌تواند در صادرات محصولات ایرانی به برزیل موثر

باشد.

رئیس اتاق مشترک ایران و برزیل ادامه داد: مرکز تجاری ایران در برزیل زمستان سال گذشته افتتاح و هماکنون آغاز به کار کرده است و به زودی یک هیات تجاری به برزیل، با هدف توسعه صادرات محصولات ایرانی اعزام خواهد شد.

عامریان با انتقاد از نحوه بازاریابی تجار ایرانی در برزیل، تصریح کرد: تجار و بازرگانان ایران به دلیل بعد مسافتی که با برزیل وجود دارد چندان رغبتی برای عرضه محصولات خود در این بازار از خود نشان نمی‌دهند و از اتاق بازرگانی مشترک انتظار دارند که به آنها مشتری معرفی کند؛ متأسفانه به خود این زحمت را نمی‌دهند که به این کشور سفر و بازاریابی کنند.

به گفته این فعال اقتصادی؛ صادرات محصولات ایرانی به برزیل با احتساب محصولات پتروشیمی قابل توجه است اما از آنجایی که معمولاً از کشورهای ثالث صادرات صورت می‌گیرد اعداد دقیق رقم تجاری به این کشور را نمی‌توان اعلام کرد؛ اما در مجموع صادرات به این کشور اعداد خوبی است و امیدواریم که به غیره از اوره سایر محصولات پتروشیمی نیز به این کشور عرضه و حجم تجارت را افزایش بدهیم.

رئیس اتاق مشترک ایران و برزیل در ادامه متراژ خرید زمین در برزیل برای کشت فراسرزمینی را محدود دانست و افزود: شایعات خرید زمین در برزیل برای کشت فراسرزمینی بسیار مطرح شد اما واقعیت چیز دیگری است و ما بعد از خرید یک قطعه زمین در سال ۹۱ زمینی در قطعات بزرگ در برزیل خریداری نکردیم و حتی زمین هم اجاره نکردند.

وی یادآور شد: متأسفانه ایران برای کشاورزی فراسرزمینی قوانین مستمر ابلاغ نکرده از این‌رو سرمایه‌گذار رغبت چندانی برای ورود به این حوزه ندارد.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایلنا

معاون وزیر جهاد کشاورزی: ایران در تولید همه میوه‌ها خودکفا و صادرکننده است



معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر اینکه ایران در تولید همه میوه‌ها خودکفا و صادرکننده است، گفت: سالانه به صورت تقریبی ۶ میلیارد دلار درآمد ارزی حاصل صادرات محصولات کشاورزی است که نیمی از این درآمد ارزی مربوط به حوزه باغبانی است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایرنا، محمدمهدی برومندی در رویداد «فن‌بازار و نمایشگاه ازدیاد درختان میوه» با بیان اینکه ایران در منطقه خشک و نیمه‌خشک جغرافیایی دنیا واقع شده تصریح کرد: با محدودیت‌های فراوان و به رقم مزیت‌ها و تنوع خوب اقلیمی بیش از ۱۳۵ میلیون تن محصول کشاورزی در کشور تولید می‌شود که بخشی از این میزان برای تأمین نیازهای داخلی و بخشی نیز در سبد صادراتی کشور قرار گرفته است.

وی در این رویداد که با حضور روح الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، سردار فدوی جانشین فرماندهی کل سپاه، محمدمهدی برومندی معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، محمدمهدی طهرانچی و جمعی از مسوولان دانشگاه آزاد اسلامی همراه بود، افزود: این درحالیست که میزان تولید محصولات کشاورزی در ایران و

در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تنها ۴۶ میلیون تن بود.

برومندی همچنین تصریح کرد: سالانه به صورت تقریبی ۶ میلیارد دلار درآمد ارزی حاصل از صادرات محصولات کشاورزی است که نیمی از این درآمد ارزی مربوط به حوزه باغبانی است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به وجود بیش از یک میلیارد انسان گرسنه در دنیا و در معرض تهدید قرار گرفتن منابع آب و خاک و تغییر کاربری بخش زیادی از خاک‌های حاصلخیز دنیا و خارج شدن از چرخه تولید، موضوع تامین غذا و امنیت غذایی را از جمله چالش‌ها و دغدغه‌های مهم جامعه بشری در شرایط کنونی دانست و تاکید کرد: امنیت غذایی کشور با تلاش بهره‌برداران بخش کشاورزی و همکاران در بخش وزارت جهاد کشاورزی فراهم است.

وی گفت: این اتفاقات با تکیه بر دانش و نگاه دانش‌محور در بخش کشاورزی رخ داده که مرهون بخش سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج جهاد کشاورزی بوده و تلاش‌های بی‌بدیل برای ارتقای تولید در کشور انجام داده، دانشگاه آزاد اسلامی نیز در کنار وزارت جهاد کشاورزی نقش بسیار برجسته‌ای در حوزه کشاورزی داشته است.

معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی با ارائه آماری از میزان اراضی کشاورزی باغی کشور تصریح کرد: اکنون در بخش باغبانی کشور حدود ۲۶ میلیون تن انواع محصولات باغبانی تولید می‌شود و سه میلیون هکتار از اراضی کشاورزی باغی است.

وی ادامه داد: حدود ۲۰ درصد اراضی کشاورزی در اختیار بخش باغبانی و ۳۷ درصد اشتغال بخش کشاورزی کشور در اختیار حوزه باغبانی کشور است.

برومندی با بیان اینکه ایران با برخورداری از تنوع اقلیمی مناسب در ۳۲ محصول باغبانی رتبه اول تا هشتم دنیا را داراست تصریح کرد: ایران در تولید محصول زرشک، زعفران و گل محمدی رتبه اول، پسته رتبه دوم و محصولاتی مانند سیب‌درختی، خرما رتبه سوم دنیا را در اختیار دارد.

کمبود نهال و بذر مشکل اصلی حوزه باغبانی

معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی همچنین یکی از مشکلات بسیار اساسی کشور در حوزه باغبانی را مربوط به کمبود نهال و بذر عنوان

کرد و افزود: وزارت جهاد کشاورزی با برنامه بدنبال ریل گذاری و ایجاد تحول جدی در حوزه باغبانی است.

برومندی با بیان اینکه، حدود ۶۰ میلیون نهال در کشور تولید شده که سه میلیون از آنها عاری از ویروس هستند، گفت: در حوزه نهال اقدامات ارزشمندی انجام شده است.

وی همچنین با بیان اینکه اکنون در زمینه بذر سبزی و سیفی بیش از ۹۰ درصد واردکننده هستیم، افزود: البته دانشگاه آزاد اسلامی واحد خراسان اصفهان برای نخستین بار بذر سبزی و سیفی تولید کرده و امیدواریم این فعالیت ادامه پیدا کند.

برومندی همچنین با بیان اینکه، برای تولید سبزی و سیفی کشور ۲۵ میلیارد مترمکعب آب استفاده می شود، گفت: البته می توان با انتقال سبزی و سیفی کشور به درون محیطهای گلخانه ای میزان مصرف آب را به کمتر از پنج میلیارد مترمکعب کاهش داد.

سالانه بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان صرف واردات موز می شود

معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشاورزی وجود ضایعات کشاورزی را یکی دیگر از مسائل حوزه کشاورزی در ایران عنوان کرد و افزود: ایجاد باغات مدرن و تجاری در سطوح بالا از جمله برنامه های وزارت جهاد کشاورزی است.

برومندی با بیان اینکه ایران در تولید همه میوه ها خودکفا و صادرکننده بوده است، گفت: البته کشور هنوز وارد کننده میوه های گرمسیری همچون موز، آناناس، انبه و نارگیل است.

وی تصریح کرد: سالانه حدود ۶۰۰ هزار تن موز به ارزش بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان وارد کشور می شود که در این راستا باید اقدام اساسی صورت گیرد زیرا با توجه ظرفیتهای موجود در کشور می توانیم محصولات گرمسیری به ویژه موز را در کشور تولید کرد.

ضرورت کاهش مصرف آب کشاورزی با فناوری و روش های نوین آبیاری

جانشین فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی نیز در این رویداد

بر ضرورت کاهش مصرف آب کشاورزی با فناوری و روش های نوین آبیاری تاکید کرد و افزود: می توانیم با استفاده از روشهای نوین آبیاری از هدررفت ۱۰۰ میلیارد مترمکعب آب که هم اکنون بصورت غرقابی در حوزه کشاورزی استفاده می شود جلوگیری و این مشکل را رفع کرد.

سردار علی فدوی با اشاره به وجود مدرن ترین سیستم آبیاری بومی در ایران تاکید کرد: به طور حتم می توانیم مصرف آب را تا یکسوم کاهش دهیم به طوریکه با روش های جدید آبیاری که صرفه جویی بسیاری در مصرف آب بدنبال دارد می توان آب مورد نیاز را به ریشه محصولات در مزارع رساند.

وی امنیت غذایی را یکی از مهم ترین چالش ها و مسائل امروز دنیا عنوان کرد و افزود: امنیت غذایی موضوعی چند ساحتی و زیربنای امنیت اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی است که باید بر اساس کار فرهنگی و برنامه های دانش پایه پیگیری شود.

سردار فدوی با اشاره به تاثیر شگرفت حوزه ژنتیک در کشاورزی، نقش دانشگاه ها در کیفی سازی حوزه کشاورزی و استفاده صحیح از این حوزه را بسیار مهم خواند.

تولید نهال سالم و شناسنامه دار شاه کلید توسعه باغداری در کشور

رییس دانشگاه آزاد اسلامی استان تهران نیز در این رویداد شناسایی درختان ارزشمند، ارقام امیدبخش با محصولات مناسب و مقاوم در برابر تغییرات اقلیمی و شرایط سخت سرما، خشکی، شوری، کم آبی و آفات را بسیار مهم خواند.

جواد محمدی با تاکید براینکه، تولید نهال سالم و شناسنامه دار از ارقام تجاری و امیدبخش شاه کلید توسعه باغداری در کشور است افزود: حمایت از ایجاد هسته های اولیه و نهالستان های تولیدکننده نهال سالم و اصیل پیش نیاز تولید باغ های اقتصادی و پرمحصول است.

وی حمایت دولت از شرکتهای تولیدکننده نهال سالم و شناسنامه دار را یک ضرورت دانست و افزود: این حمایت ها به طور حتم سودآوری باغداران و افزایش تولید و صادرات محصول را بدنبال خواهد داشت ضمن اینکه نهالستان های کشور باید نهال های سالم و شناسنامه دار تولید و نسبت به فروش، کمیت و کیفیت نهال های خود پاسخگو باشند.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی استان تهران با تاکید براینکه، فروش نهال‌های بی‌کیفیت و بدون شناسه از بازار حذف و شرکتهای دانش‌بنیان جایگزین آنها شوند، تولید نهال به روش کشت بافت یکی از روشهای مناسب نهال سالم و اصیل دانست.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایرنا

صادرات ایران به قزاقستان ۲۷ درصد افزایش یافت



معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت جهاد کشاورزی گفت: در سال ۲۰۲۲ ارزش مبادلات ایران و قزاقستان به ۵۲۸ میلیون دلار ارتقا یافته که سهم صادرات ایران حدود ۲۱۰ میلیون دلار بوده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از صداوسیما؛ هومن فتحی مدیرکل دفتر امور بین‌الملل و سازمان‌های تخصصی وزارت جهاد کشاورزی، سفیر قزاقستان در ایران، معاونین وزیر تجارت و همگرایی قزاقستان و تیم تجاری و بخش خصوصی دو کشور

برگزار شد.

در این جلسه، هوشنگ محمدی معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت جهاد کشاورزی گفت: همکاری‌های اقتصادی، تجاری، علمی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری قزاقستان با سرعت قابل توجهی در حال گسترش است.

او افزود: حجم مبادلات دو کشور گویای همکاری‌های اقتصادی است، در سال ۲۰۲۲ ارزش مبادلات ایران و قزاقستان به ۵۲۸ میلیون دلار ارتقا یافت که در این بین، سهم صادرات ایران حدود ۲۱۰ میلیون دلار و سهم صادرات قزاقستان ۳۱۸ میلیون دلار بوده است. همچنین صادرات ایران ۲۷ درصد و مجموع مبادلات دو طرف ۲۰ درصد افزایش یافته است.

محمدی با اشاره به سفر نخست‌وزیر قزاقستان به ایران و دیدار با معاون اول رئیس‌جمهور کشورمان گفت: این سفر نشان دهنده اهمیت گسترش روابط برای دو کشور است، تاکنون ۱۸ اجلاس همکاری‌های مشترک اقتصادی، تجاری، علمی، فنی و فرهنگی بین جمهوری اسلامی ایران و قزاقستان برگزار شده است.

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: در دولت سیزدهم دو اجلاس کمیسیون مشترک بین ایران و قزاقستان با محوریت وزارت جهاد کشاورزی برگزار شده است و طی یک سال گذشته ۱۸ سند همکاری بین دستگاه‌های اجرایی دو کشور به امضا رسیده است.

او افزود: یکی از دستاوردهای توسعه همکاری دو کشور در اجرای مصوبات هفدهمین کمیسیون مشترک، لغو روادید ۱۴ روزه برای کلیه ایرانیان در خرداد ماه ۱۴۰۲ توسط دولت قزاقستان و لغو روادید جمهوری اسلامی ایران برای قزاقستانی‌ها از آبان ماه ۱۴۰۲ بوده است.

محمدی با بیان اینکه در یک سال اخیر حدود ۱۵۰ مقام دولتی قزاقستان در قالب هیات‌های مختلف از جمله رئیس‌جمهور، معاون نخست‌وزیر و وزرای مختلف به ایران سفر کرده‌اند، ادامه داد: از طرف جمهوری اسلامی ایران هم در بهمن ماه سال گذشته، با مسئولیت وزیر جهاد کشاورزی و به همراه هیات بلندپایه ۹۰ نفره متشکل از مقامات سیاسی، اقتصادی و هیات‌های تجاری به آستانه سفر کردند و هجدهمین اجلاس مشترک همکاری‌های دو کشور در سطح مطلوبی در آستانه برگزار شد.

به گفته او، مهمترین موضوع اقتصادی بین دو کشور هدفگذاری ۳

میلیارد دلاری در بخش تجاری توسط روسای جمهور ایران و قزاقستان است که برای تحقق این هدفگذاری لازم است در حوزه‌های مختلف اقداماتی انجام شود.

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت جهاد کشاورزی گفت: لازم است برای تجارت بین دو کشور مسایل بانکی برطرف شود که در هجدهمین اجلاس مشترک مقامات بانکی دو کشور در این خصوص مذاکرات مفیدی داشته‌اند.

محمدی ادامه داد: در زمینه کشاورزی اجرای تفاهمات ۴ جانبه تجارت و ترانزیت محصولات کشاورزی و تشکیل کمیته کشاورزی مورد تاکید دوطرف بوده است و به زودی نخستین جلسه آن در تهران برگزار می‌شود. همکاری‌های حمل و نقل و لجستیک بین دو کشور به سرعت در حال گسترش است و یک پرواز لجستیکی به صورت هفتگی در مسیر تهران - آلماتی و دو پرواز در مسیر گرگان - اکتاو برقرار است.

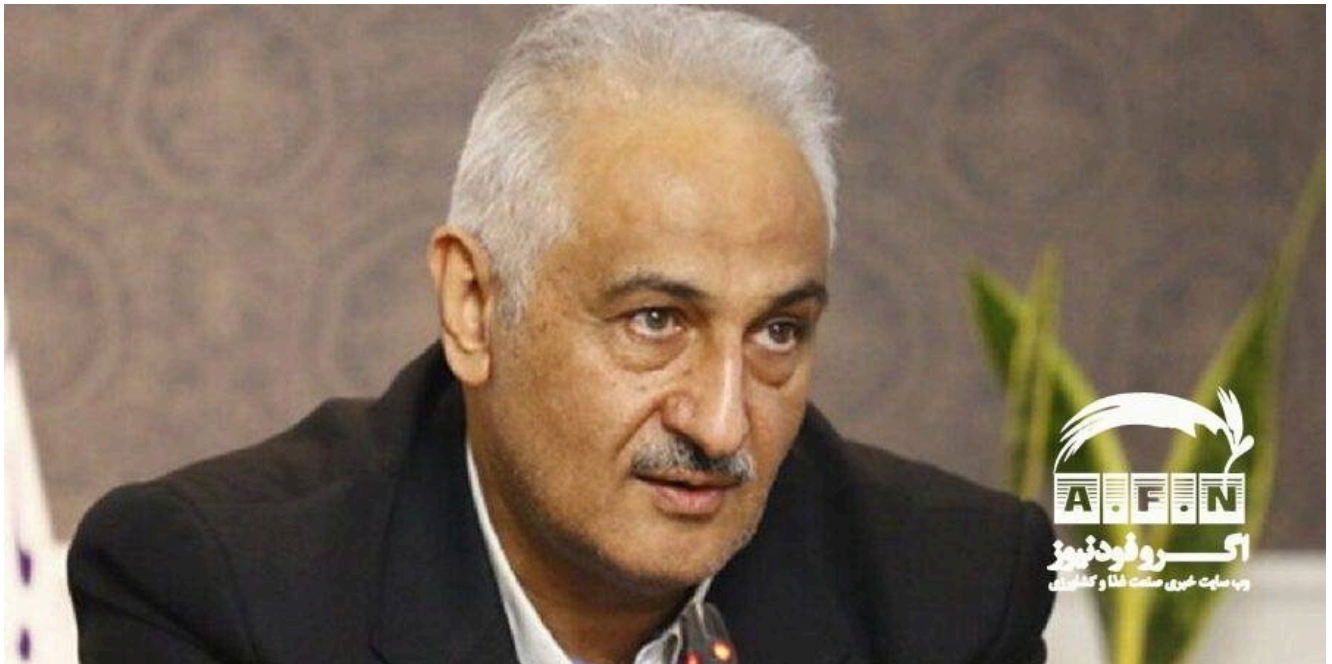
گفتنی است؛ وزارت جهاد کشاورزی ریاست اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی، تجاری، علمی، فنی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و قزاقستان را بر عهده دارد.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: صداوسیما

**رییس اتحادیه بارفروشان تهران:
پیار اشک کشاورزان را درآورد/
کاهش ۲۰ درصدی تقاضا برای خرید
میوه/ صادرات سیب باعث افزایش**

قیمت شد



مصطفی دارایی نژاد اظهار داشت: پیاز اشک کشاورزان را درآورده است و کشاورزان را متضرر کرده چراکه تعرفه آن بالا است و به وزیر سابق جهاد کشاورزی هم اعلام کردیم که این تعرفه بالا است و برای کشاورز نمیصرفد. در حال حاضر پیاز دزفول، بندرعباس، جیرفت کشت شده اما صادر نمیشود چراکه هم عراق، هم ارمنستان و ترکیه کشت پیاز دارند و پیاز ایران روی زمین مانده و صادر نمیشود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایلنا؛ مصطفی دارایی نژاد با بیان اینکه قدرت خرید مردم برای خرید میوه کاهش پیدا کرده، اظهار داشت: واقعیت این است در حال حاضر قدرت خرید مردم در تمام بازارها کاهش پیدا کرده و کاهش قدرت خرید مردم در بازار میوه هم قابل انکار نیست و امروز تقاضا برای خرید میوه نسبت به قبل از عید تا ۲۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

وی با اشاره به کاهش قیمت میوه‌های نوبرانه گفت: در حال حاضر گوجه سبز ورامین، گرمسار، شهریار، پل دهب در بازار توزیع میشود و با وزیدن باد گرم، گوجه سبزه‌ها از درخت ریخته و همین باعث افزایش عرضه گوجه سبز شد. همین امروز، چهارشنبه - ۳۰ فروردین ماه - قیمت گوجه سبز در میدان تره بار بین ۶۰ هزار تومان تا ۱۸۰ هزار تومان است در حالی که در هفته گذشته گوجه سبز در بازار تا یک میلیون تومان هم به فروش میرسید.

رییس اتحادیه بارفروشان تهران ادامه داد: در حال حاضر توت فرنگی ساری، کرج، دلد و سایر مناطق در میدان توزیع میشود و قیمت آن بین ۶۰ هزار تومان تا ۱۰۰ هزار تومان در هر کیلوگرم است در حالی که هفته گذشته تا ۲۰۰ هزار تومان به فروش میرسید.

دارایی‌نژاد گفت: هر چند عرضه میوه‌های نوبرانه تا ۲ الی ۳ برابر افزایش پیدا کرده اما تقاضا برای خرید کم شده است.

وی افزود: در حالی که قیمت هر کیلو هندوانه در هفته گذشته ۲۰ هزار تومان بود امروز قیمت هندوانه به ۱۲ هزار تومان رسیده است.

رییس اتحادیه بارفروشان تهران درباره افزایش قیمت سیب در چند روز گذشته گفت: امروز قیمت سیب در میدان بین ۹ تا ۱۳ هزار تومان است. به دلیل اینکه امکان صادرات سیب از چند روز گذشته باز شده به همین دلیل تا حدودی قیمت سیب افزایش پیدا کرده البته باید توجه داشت که همین الان هزینه تولید سیب برای کشاورزان ۲ تا ۳ برابر نسبت به سال گذشته افزایش پیدا کرده و کشاورزان ضرر کردند.

دارایی‌نژاد ادامه داد: دیگر در این روزها و در این فصل ماندگاری سیب هم کاهش پیدا کرده و تنها سیب میانه است که ماندگاری بالایی دارد و آن هم به دلیل اینکه صادراتی است، قیمت بالایی دارد. پرتقال شمال هم تمام شده و تنها پرتقال کرمان مانده که قیمت آن امروز در میدان ۳۰ هزار تومان در هر کیلو است.

وی با اشاره زیان کشاورزان در بخش پیاز تاکید کرد: پیاز اشک کشاورزان را درآورده است و کشاورزان را متضرر کرده چراکه تعرفه آن بالا است و به وزیر سابق جهاد کشاورزی هم اعلام کردیم که این تعرفه بالا است و برای کشاورز نمصرفد. در حال حاضر پیاز دزفول، بندرعباس، جیرفت کشت شده اما صادر نمیشود چراکه هم عراق، هم ارمنستان و ترکیه کشت پیاز دارند و پیاز ایران روی زمین مانده و صادر نمیشود.

رییس اتحادیه بارفروشان تهران گفت: هزینه تولید هر کیلو پیاز برای کشاورز بین ۷ هزار تومان تا ۸ هزار تومان تمام میشود و قیمت این پیاز در میدان امروز ۹ تا ۱۳ هزار تومان است.

دارایی‌نژاد همچنین درباره دلایل افزایش قیمت کاهو گفت: کاهو دچار سرمازدگی شد و به همین دلیل عرضه آن کاهش پیدا کرده است اما از ۱۰ روز دیگر که هوا گرمتر شد قیمت کاهو هم کاهش پیدا میکند.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایلنا