# رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران: اعلام قیمت انواع آجیل شب عید/ تصاحب بازارهای صادراتی پسته ایران



غلامرضا خدامی افزایش تولید پسته در سال جاری و کاهش سهم ایران از بازار جهانی پسته را دلیل ارزان‌تر شدن این کالا در شب عید امسال عنوان کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایلنا؛ غلامرضا خدامی، رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران از تغییر نکردن و حتی ارزان‌تر شدن قیمت شماری از اقلام موجود در آجیل شب عید امسال نسبت به سال گذشته خبر داد و گفت: امسال پسته ۲۰ درصد و تخمه ژاپنی ۲۵ درصد ارزان‌تر از شب عید سال گذشته عرضه می‌شود.

وی افزود: قیمت بادام هندی، بادام درختی و تخم کدو تغییر نکرده و تنها مغز فندوق نسبت به سال گذشته ۱۵ درصد گران‌تر شده است.

خدامی در تشریح قیمت‌ها اظهار کرد: پسته از ۵۰۰ هزار تا ۸۷۰ هزار تومان در هر کیلو و بادام هندی از ۶۰۰ هزار تا ۷۰۱ هزار تومان در هر کیلو قیمت دارند و قیمت بادام درختی از ۴۷۰ هزار تا ۶۵۰ هزار

در هر کیلو و فندوق با پوست از ۴۷۰ هزار تا ۵۵۰ هزار تومان در هر کیلو است.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا با وجودی که در همه بازارهای نوروزی کالاها نسبت به سال گذشته افزایش قیمت چشمگیر داشته‌اند، آجیل گران‌تر نشده گفت: امسال پسته بیشتری نسبت به سال گذشته در کشور تولید شد و حجم تولید در سال ۱۴۰۲ به ۳۰۰ هزار تن رسید، در حالی که در سال گذشته به دلیل خشکسالی و سرمازدگی ۱۱۰ هزار تن پسته تولید شد. این افزایش حدود ۲٫۵ تولید بود که کاهش قیمت پسته را رقم زد.

رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران اضافه کرد: البته صادرات پسته ایران در سال ۱۴۰۱ کاهش چشمگیر داشت زیرا کشورهای دیگر موفق به تصاحب بازارهای پسته ایران در جهان شده‌اند.

خدامی یادآور شد: ایران در دهه ۶۰ رتبه یک صادرات پسته در جهان را داشت و در آن سال‌ها صادرات پسته ۳ تا ۴ میلیارد دلار ارزآوری برای کشور در هر سال داشت، این رقم از آن دهه تاکنون به تدریج کم‌تر شد تا اینکه ارزآوری حاصل از صادرات پسته در سال ۱۴۰۱ به کم‌تر از یک میلیارد دلار رسید؛ در این سال ایران سومین تولیدکننده و صادرکننده بزرگ پسته جهان شد و رتبه اول و دوم را امریکا و ترکیه به ترتیب در اختیار گرفتند.

وی خاطرنشان کرد: در همین راستا به یکی از معاونت‌های ریاست جمهوری پیشنهاد داده‌ایم مازاد مصرف خرما و پسته کشور به هند صادر و در مقابل بادام هندی وارد شود و تجارتی تهاتری با تعرفه ۱۰ درصد برقرار شود که در صورت تحقق این امر قیمت بادام هندی در ایران کاهش پیدا می‌کند.

رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران گفت: هیچ مشکلی در عرضه انواع آجیل و خشکبار در آستانه نوروز وجود ندارد، همچنین تاکنون استقبال خوبی از بازار آجیل شده و تقاضا مطلوب بوده است اما تقاضای واقعی در هفته آخر سال نمایان می‌شود.

وی در نهایت از وارداتی بودن بخشی از فندوق و بادام درختی گفت که در بازار ایران عرضه می‌شود و افزود: تمام بادام‌های هندی موجود در بازار ایران وارداتی هستند.

**سرویس خبری: صنعت غذا**

منبع: ایلنا

---

# صندوق ملی پسته در ایستگاه پیگیری



پسته محصولی ارزآور است که به گفته کارشناسان برای بهره‌وری بیشتر باید مشکلات گریبانگیر آن رفع شود و اخیرا نیز استاندار کرمان بر راه‌اندازی هرچه سریع‌تر صندوق ملی این محصول با هدف مدیریت بازار پسته و رفع دغدغه کشاورزان این استان تاکید کرده و گفته که پیگیر این مساله است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایرنا، پسته از مهمترین محصولات صادراتی بخش کشاورزی ایران به شمار می رود؛ این محصول، به دلیل ارزآوری، ایجاد اشتغال، ارزش افزوده و سایر جنبه های اقتصادی، بسیار اهمیت دارد.

با توجه به اهمیت محصول پسته، اقدامات متعددی در کاهش اثرات تغییرات کمی و کیفی منابع مختلف بر روی این محصول انجام شده یا در دست انجام است که یکی از مهمترین آنها راه اندازی صندوق ملی پسته خواهد بود که در دستور کار مسئولان استان کرمان قرار گرفته و

به گفته آنان به زودی راه اندازی می‌شود.

در واقع بازرگانان بزرگ و سرمایه گذاران حوزه پسته در حضور نماینده ویژه رییس جمهور و استاندار کرمان درخواست و اعلام آمادگی کرده اند که با توجه ضرورت‌های تامین نیاز گردش مالی پسته کاران و تاثیر بر بازار این محصول، با خریداری سهام عضو این صندوق شوند و در کنار حمایت‌های دولت و مشارکت شرکت ملی صنایع مس ایران به عنوان سهامدار، نیاز مالی این محصول ارز آور کشور را تامین کنند.

گرچه هنوز ساز و کار صندوق پسته به صورت کامل مشخص یا اطلاع رسانی نشده اما آنطور که مسئولان و حامیان این صندوق اعلام می کنند نقدینگی این صندوق به طور قطع می تواند بر مدیریت بازار پسته اثرگذار باشد و قیمت آن را در حالت متعادلی نگه دارد تا زیانی به کشاورزان و مردم وارد نشود.

همچنین شکل گیری صندوق پسته در ادامه می‌تواند ابزار و تجهیزات فرآوری پسته و همچنین نیاز کشاورزان و مدیریت بازار را به صورت تخصصی و در راستای منافع کشاورزان تامین کند.

استاندار کرمان در سفری که طی روزهای اخیر به رفسنجان – قطب مهم پسته ایران و جهان- داشت در پاسخ به مطالبات جمعی از صنعتگران و کشاورزان، گفت: برای راه اندازی صندوق ملی پسته از طریق معاونت هماهنگی امور اقتصادی پیگیری می‌کنیم تا این مهم با مشارکت شرکت‌ها به سرانجام برسد.

محمدمهدی فداکار از حذف تعهد ارزی در برنامه هفتم توسعه برای محصولات کشاورزی خبر داد و افزود: طبق مصوبه شورای تامین، شرکت‌های معدنی ملزم شده‌اند محصولات مورد نیاز خود را در صورت موجود بودن در بازار استان از بیرون خریداری نکنند.

وی در پاسخ به مطالبات صنعتگران و کشاورزان پیرامون وجود مشکلات مالیاتی و قانونی، موتور چاه‌های کشاورزی و سوخت، خواستار ارائه مستندات و گزارش کارشناسانه شفاف شد و افزود: موارد مالیاتی خاص که در اختیار استان باشد و منع قانونی نداشته باشد، پیگیری می‌کنیم.

استاندار کرمان در پاسخ به درخواست برخی کشاورزان مبنی بر تشکیل صندوق ملی پسته، تصریح کرد: موضوع را از طریق معاون هماهنگی امور اقتصادی پیگیری می کنیم تا با مشارکت شرکت‌ها صندوق ملی پسته

راه‌اندازی شود.

## دولت از هیچ تلاشی برای شناسایی و رفع موانع تولید دریغ نمی‌کند

رییس دفتر بازرسی ویژه رییس جمهور نیز گفت: یکی از زمینه‌ها و بسترهای جهش اقتصادی و رفع مشکلات معیشتی مردم افزایش تولید است.

حجت الاسلام حسن درویشیان یکی از سیاست‌های کلی نظام و تأکیدات رهبر معظم انقلاب و دولت مردمی را تلاش برای رفع موانع تولید بیان کرد و افزود: دولت از هیچ تلاشی برای شناسایی و رفع موانع تولید دریغ نمی‌کند.

رییس دفتر بازرسی ویژه رییس جمهور با اشاره به احیا و فعال شدن افزون‌بر هفت هزار واحد تولیدی در دولت سیزدهم تصریح کرد: دولت برای رفع مشکلات بخشهای تولیدی عزم جدی دارد و تلاش می کند، اما بعضی از مشکلات از اختیار دولت خارج است.

وی با بیان اینکه بخش عمده موانع در جلسات سران سه قوه مطرح و رفع می شود، به موضوع تعلیق کارت‌های بازرگانی اشاره کرد و گفت: برخی صادرکننده ها از کارت‌های اجاره‌ای یا اتباع بیگانه استفاده می کنند که تبعاتی دارد و باید به‌زودی برای مقابله با این فساد اقدام شود.

حجت الاسلام درویشیان با اشاره به مطالبه صنعتگران و کشاورزان مبنی بر ضعیف بودن گردش مالی در شهرستان نیز ادامه داد: شرکت‌های استان به غیر آنها که ملی هستند، الزام قانونی دارند که حساب‌های بانکیشان داخل استان باشد.

علاوه بر مطالبات کشاورزان برای راه اندازی صندوق پسته، در گذشته رییس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در خصوص راه اندازی صندوق پسته اعلام آمادگی کرده بود.

ورود نقدینگی با تاسیس صندوق پسته قطعا به توسعه تولید این محصول ارز آور و همچنین ارتقای توان رقابت در بازارهای جهانی کمک خواهد کرد.

**سرویس خبری: کشاورزی**

منبع: ایرنا

---

# صـــادرات ۴.۸ میلیـــارد دلاری محصولات کشاورزی




سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت از رشد ۸.۴ درصدی وزن و ۲۲ درصدی ارزش صادرات محصولات کشاورزی، شیلاتی، دامی و غذایی در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از مهر، سید روح الله لطیفی، سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت از رشد ۸.۴ درصدی وزن و ۲۲ درصدی ارزش صادرات محصولات کشاورزی، شیلاتی، دامی و غذایی در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد که لبنیات، پسته و گوجه فرنگی سه محصول نخست صادراتی کشور در بین محصولات غذایی و کشاورزی ایران در این مدت بودند.

وی افزود: از ابتدای امسال تا پایان دی ماه ۶ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۶۵۸ تن محصول کشاورزی، غذایی، دامی و شیلاتی به ارزش ۴ میلیارد و ۸۷۳ میلیون و ۱۹۴ هزار و ۸۸۴ دلار، صادر شده که نسبت به مدت

مشابه سال ۱۴۰۱ رشد ۸.۴ درصدی در وزن و ۲۲ درصدی در ارزش داشته است.

وی ادامه داد: از این میزان ۴ میلیون و ۹۴۴ هزار و ۴۸۱ تن محصولات زراعی، یک میلیون و ۱۳۳ هزار و ۷۱۰ تن محصولات غذایی فرآوری شده و نهایی و ۶۹۷ هزار و ۴۶۷ تن نیز محصولات دامی، شیلاتی و لبنی بوده که به ترتیب ارزش صادراتی آنها، ۲ میلیارد و ۹۳۰ میلیون و ۵۸۵ هزار و ۷۲۸ دلار، ۹۳۱ میلیون و ۹۶۱ هزار و ۱۵۸ دلار و یک میلیارد و ۱۰ میلیون و ۶۴۷ هزار و ۹۹۸ دلار بوده است.

لطیفی در خصوص میزان تغییرات صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه گفت: میزان صادرات محصولات زراعی و باغی و کشاورزی رشد ۳ درصدی در وزن و ۲۵ درصدی در ارزش، محصولات فرآوری شده و صنایع تبدیلی، رشد ۲۶ درصدی در وزن و ۲۲ درصدی در ارزش و محصولات دامی و شیلاتی و لبنی هم رشد ۲۸ درصدی در وزن و ۱۳ درصدی در ارزش را نسبت به ۱۰ ماهه سال قبل نشان می‌دهند.

وی در خصوص ۴۰ کالای نخست صادراتی محصولات غذایی و کشاورزی توضیح داد: لبنیات با ۵۶۱.۴ میلیون دلار، پسته با ۴۷۸.۷ میلیون دلار، گوجه فرنگی با ۲۵۵.۴ میلیون دلار، سیب با ۲۴۸.۷ میلیون دلار و محصولات شیلاتی با ۲۴۴.۹ میلیون دلار ۵ محصول نخست صادراتی غذایی و کشاورزی کشور در ۱۰ ماهه نخست امسال بودند.

وی گفت: خرما با ۲۳۱ میلیون دلار، زعفران با ۱۷۲ میلیون دلار، کشمش با ۱۵۳.۶ میلیون دلار، هندوانه با ۱۵۰ میلیون دلار، تخم مرغ با ۱۴۱ میلیون دلار، رب گوجه با ۱۱۶ میلیون دلار، پیاز تازه با ۱۰۶ میلیون دلار، مرکبات با ۸۸ میلیون دلار، کیوی با ۸۶ میلیون دلار، شیرینی بدون کاکائو با ۸۱ میلیون دلار، نان صنعتی با ۶۹ میلیون دلار، فلفل با ۶۵ میلیون دلار، هلو با ۶۲ میلیون دلار، خمیرهای غذایی با ۶۱ میلیون دلار و آب میوه با ۶۰ میلیون دلار در رتبه‌های ششم تا بیستم صادرات محصولات غذایی و کشاورزی ایران در ۱۰ ماهه امسال بودند.

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: حبوبات با ۵۸ میلیون دلار، قند و شکر با ۵۰ میلیون دلار، انجیر خشک با ۴۹ میلیون دلار، بستنی با ۴۲ میلیون دلار، آلو با ۴۰.۴ میلیون دلار، کاهو با ۴۰.۳ میلیون دلار، خوراک ماهی آماده با ۳۸ میلیون دلار، سیر با ۳۷ میلیون دلار، میوه‌های خشک ۳۵ میلیون دلار، خربزه با ۳۴ میلیون دلار، شکلات با کاکائو با ۳۳ میلیون دلار،

انواع روغن گیاهی و خوراکی با ۲۹ میلیون دلار، خیار با ۲۹ میلیون دلار، گیلاس با ۲۸ میلیون دلار، مخمرهای زنده با ۲۷.۸ میلیون دلار، بادام با ۲۴ میلیون دلار، گل کلم با ۲۴ میلیون دلار، کلم با ۲۳ میلیون دلار، مربا و ژله با ۲۲ میلیون دلار و فرآورده‌های هموژنیزه میوه‌ها با ۲۱ میلیون دلار، در رتبه‌های بیست و یکم تا چهلم محصولات صادراتی غذایی و کشاورزی ایران در ۱۰ ماهه امسال بودند.

لطیفی در پایان گفت: سهم دی ماه در صادرات ۱۰ ماهه محصولات غذایی و کشاورزی ۷۵۱ هزار و ۲۲۰ تن کالا به ارزش ۵۵۱ میلیون و ۵۵۶ هزار و ۷۳۵ دلار بوده که نسبت به دی ماه سال قبل، ۱۶ درصد در وزن و ۲۱ درصد در ارزش با افزایش همراه بوده است.

**سرویس خبری: صنعت غذا**

منبع: مهر

---

# ایران دارای رتبه نخست صادرات پسته در جهان




رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون وزارت جهاد گفت: بنابر آمار سالانه

۳۰۰ تا ۴۰۰ هزارتن پسته در کشور تولید می شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی؛ کریم ذوالفقاری گفت: ایران دارای رتبه نخست صادرات پسته باکیفیت در جهان است و برای پایداری این رتبه باید سطح بهداشت و کیفیت را با همکاری دستگاه‌های ذیربط همچون سازمان حفظ نباتات، سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد ملی ایران بالاتر ببریم.

او تعداد واحدها و پایانه‌های ضبط پسته مکانیزه و نیمه‌مکانیزه در کشور را حدود یک هزار مورد اعلام کرد و افزود: از این تعداد ۷۶ پایانه که دارای ضوابط و استانداردهای بالایی هستند را به سازمان غذا و دارو معرفی کرده‌ایم تا کنترل‌های لازم بهداشتی در مورد آنها انجام شود.

ذوالفقاری ادامه داد: کل ظرفیت این یک هزار واحد و پایانه ضبط پسته نزدیک به ۸۶۰ هزار تن است، درحالیکه تولید کشور بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تن پسته خشک در سال است.

او میزان صادرات پسته خشک با اتحادیه اروپا را یک دهم ظرفیت فرآوری کشور عنوان کرد.

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی بر استاندارد بودن شرایط هر یک از واحدها و پایانه‌های ضبط پسته که عملیات پوست‌کنی و خشک کردن روی پسته سبز را انجام می‌دهند، گفت: امیدواریم روزی برسد که تمام یک هزار واحد و پایانه ضبط پسته موجود در کشور دارای شرایط بالای استاندارد شوند.

او نحوه تولید باغات، شرایط آب و هوایی، حمل و نقل، نگهداری بعد از عملیات خشک کردن و فرآوری پسته، بسته‌بندی، شرایط نگهداری پس از خروج از کشور از جمله در انبارها، کانتینرها و کشتی‌های حمل مواد غذایی را از عوامل موثر در کیفیت بالای این محصول برشمرد.

**سرویس خبری: کشاورزی**

# بیش از ۳۷۰ هزار تن پسته در کشور تولید می‌شود



مدیرکل دفتر میوه‌های سردسیری گفت: برآوردهای اولیه حاکی از آن است که تولید پسته به بیش از ۳۷۰ هزار تن می‌رسد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، داریوش سالم پور، مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک معاونت امور باغبانی گفت: سند همکاری مشترک فنی پسته میان ایران و فائو (TCP) یکی از سندهای مهم، کاربردی و راهبردی محسوب می‌شود که طی آن با استفاده از ظرفیت‌های فنی و اعتباری این سازمان، تمام فرآیندهای تولیدی، فرآوری و نظارت‌های بهداشتی و صادراتی پسته به صورت کارآمد به‌روز می‌شود.

سالم‌پور افزود: بر اساس این سند همکاری مشترک، در پروژه بهبود تولید و صادرات پسته از طریق استقرار مدیریت همه جانبه و تلفیقی محصول از استانداردهای بین‌المللی و ظرفیت مشاوره‌های فنی بین‌المللی و تجهیزات روز جهان استفاده می‌شود.

او ادامه داد: پس از دو سال، خدمات پشتیبانی فائو در حوزه این پروژه ادامه خواهد یافت و همه ذینفعان بخش دولتی، تحقیقاتی، پژوهشی، تشکل‌های بخش خصوصی، انجمن پسته، سازمان غذا و دارو و سازمان حفظ نباتات کشور دخیل هستند.

سالم‌پور درباره تولید پسته افزود: بر اساس برآوردهای اولیه از استان‌ها، بیش از ۳۷۰ هزار تن تولید این محصول را خواهیم داشت. در دو سال گذشته به علت سرمازدگی بهاره، کم‌محصولی در حوزه باغات پسته داشتیم، اما امسال وضع تولید بهتر شده و صادرات نیز رو به رشد است.

**سرویس خبری: کشاورزی**

---

# جزئیات صادرات تعاونی‌ها در استان تهران




بر اساس گزارش‌ها در سال ۱۴۰۱ صادرات تعاونی‌های استان تهران نسبت به سال ۱۴۰۰ از رشد ۲۱ درصدی برخوردار بوده و میزان صادرات تعاونی‌ها در استان تهران طی ۹ ماهه امسال ۴۵ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا، تعاونی‌ها بنگاه‌هایی هستند که در توسعه صادرات و کسب بازارهای هدف نقش بسزایی دارند. محصولاتی همچون زعفران، خرما، پسته، فرش، خاویار و … از جمله کالاهای صادراتی به شمار می روند

که ارزش افزوده و ارزآوری بالایی را نصیب کشور می کنند و بخش اعظمی از صادرات این کالاها توسط تعاونی‌ها انجام می شود.

بسیاری از کارشناسان، نقش تعاون را به جهت کارکردهای آن در صادرات غیرنفتی، ارزآوری و توسعه اقتصادی تاثیرگذار می‌خوانند و بر لزوم فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای حمایت از بازاریابی و سوق دادن تعاونی‌ها در عرصه صادرات تاکید دارند.

طبق آخرین آمارها صادرات تعاونی‌ها از مرز ۱.۷ میلیارد دلار فراتر رفته و میزان صادرات بخش تعاون ۲۹ درصد رشد داشته است. با وجود آنکه ۷۵ درصد صادرات غیر نفتی کشور به مقصد پنج کشور هدف ترکیه، چین، عراق، هند و امارات است اما تعاونی‌ها از حیث صادرات با تنوع بسیاری روبه رو هستند، به نحوی که بخش عمده‌ای از صادرات تعاونی‌ها به حدود ۱۲ کشور دنیاست و کشورهای عراق، روسیه، ترکیه، پاکستان و افغانستان عمده مقاصد صادراتی آنها را تشکیل می‌دهد.

حامد ویس‌کرمی ـ مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران اخیرا از رشد ۴۵ درصدی صادرات تعاونی‌ها در استان تهران طی ۹ ماهه امسال خبر داده است.

به گفته وی طی سال ۱۴۰۱ صادرات تعاونی‌های استان تهران نسبت به سال ۱۴۰۰ از رشد ۲۱ درصدی برخوردار بوده که این آمار در ۹ ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۵ درصد افزایش را تجربه کرد.

پیشتر مریم کیوانی ـ سرپرست دفتر نوسازی و توانمندسازی تعاونی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به ظرفیت‌های بالای تعاونی‌ها در حوزه صادرات، حمایت از صادرات و تولیدات شرکت‌های تعاونی را جزو اولویت‌های وزارت تعاون عنوان کرده و گفته بود: تعاونی‌های صادراتی سهم بسزایی در توسعه اقتصاد کشور به ویژه در حوزه بین الملل دارند و در این زمینه وزارت تعاون درصدد راه‌اندازی شورای توسعه صادرات بخش تعاون در کشور است.

یکی از موضوعات مهم در بحث رشد صادرات تعاونی‌ها بحث نمایشگاه‌هاست و حضور تعاونی‌ها در نمایشگاه‌ها می‌تواند زمینه توسعه صادرات آنها را فراهم کند، به همین منظور وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ایجاد بستر توسعه تجارت بین‌المللی تعاونی‌ها را در دستور کار قرار داده تا زمینه حضور آنها در نمایشگاه‌های بین‌المللی و انعقاد قراردادهای متعدد برای مبادله کالا با کشورهای دیگر را فراهم کند.

به اعتقاد کارشناسان، پیش‌بینی مشوق‌های صادراتی برای تعاونی‌های صادراتی و تسهیل فرایند صادرات بخش تعاون از جمله راهکارهای توسعه و تقویت تعاونی‌های صادراتی به شمار می‌رود.

چندی قبل گمرک ایران در قالب تفاهم‌نامه همکاری با معاونت تعاون وزارت تعاون پیش بینی گمرک اختصاصی و استفاده حداکثری از مسیر سبز را به جهت تسهیل و ساده سازی فرایند و رویه‌های تجاری صادرات تعاونی‌ها در دستور کار قرار داد.

سازمان توسعه تجارت نیز با توجه به نگاه دولت سیزدهم به توسعه صادرات غیرنفتی رویکرد خود را بر شناسایی بازارهای جدید صادراتی از جمله کشورهای آفریقایی قرار داد تا تشکل‌های فعال و تعاونی‌ها را در حوزه صادرات غیرنفتی فعال کند.

بر اساس این گزارش، کارشناسان معتقدند بدون توجه به صادرات به ویژه صادرات غیرنفتی، رشد و توسعه اقتصادی محقق نمی‌شود و رشد پایدار اقتصادی زمانی صورت می‌گیرد که بنگاه‌های تولیدی بتوانند با عرضه محصولات و کالاهای رقابت‌پذیر بازارهای جهانی را در اختیار بگیرند، از این رو با توجه به گسترش تعاملات اقتصادی در سطح جهان و رشد روز افزون صادرات کشورها لازم است گسترش بازارهای جهانی بخش تعاون و توسعه صادرات تعاونی‌ها به عنوان یکی از رویکردهای اساسی وزارت تعاون با جدیت دنبال شود و تعاونی‌ها در راستای ارزآوری و درآمدزایی برای کشور سهم قابل توجهی از بازارهای هدف صادراتی را در اختیار گیرند.

**سرویس خبری: کشاورزی**

منبع: ایسنا

---

# اما و اگرهای رونق صادرات خرما و پسته کرمان به هندوستان



صادرات محصولاتی مانند پسته و خرما از کرمان به بازارهای هدفی مانند هندوستان که جمعیت میلیاردی دارند یک مزیت است که مسئولان اقتصادی استان ضمن تایید آن بر لزوم ایجاد شرکت‌های معتبر صادراتی برای این کار و توجه به کیفیت محصولات تاکید دارند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایرنا، نشست امیر حسن زاده معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کرمان با یک تاجر هندوستانی از رویدادهایی بود که وی زمینه آن را به موضوع سفر ۱۰ روز پیش هیات اقتصادی استان به هندوستان ربط داد؛ سفری که در نتیجه آن ناصر صادقیان از بازرگانان هندی ایرانی‌تبار به استان سفر کرده بود تا جزییات بیشتری از نحوه صادرات محصولات گوناگون به ویژه خرما و پسته به آن کشور بگیرد و دغدغه های واردات این محصولات در کشورش را به گوش صادرکنندگان و مسئولان اقتصادی استان برساند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کرمان در این دیدار با اشاره به اهمیت صادرات محصولات مختلف به هندوستان افزود: کشورهای توسعه‌یافته به دنبال بازار هدف هستند، بازاری که دارای جمعیتی مصرف‌کننده باشد و هندوستان با یک و نیم میلیارد نفر جمعیت یکی از این بازارهای هدف است.

حسن زاده با اشاره به اهمیت توسعه ارتباط اقتصادی میان ایران و کشور هندوستان تاکید کرد: دلالان بازارهای هدفی مانند هندوستان را به دلیل بدقولی‌ها و ارائه محصولات بی کیفیت خراب می کنند.

وی با اشاره به ضرورت ایجاد الگوی مناسب در صادرات محصولات مختلف تاکید کرد: باید مدل صادرات خرما در آورده شود و بازار کشور هندوستان را بشناسیم.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کرمان با اشاره به ضرورت اعتبارسنجی افراد برای صادرات محصول خرما تاکید کرد: کنسرسیوم(ائتلاف) صادرات محصول خرما میان ایران و هندوستان ایجاد و ثبت شود.

## تشکیل کنسرسیوم صادرات محصولات خرما

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان کرمان نیز در این نشست افزود: این مجموعه آمادگی دارد در بحث کنسرسیوم صادرات محصولات خرما تا پنج میلیارد ریال منابع مالی بگذارد.

**حسین میجانی** با اشاره به اینکه استان کرمان مهد خرما و پسته کشور است تاکید کرد: شکل گیری خوشه صنعتی خرما در این استان از ۱۴ سال پیش آغاز شده است.

وی اشاره کرد: هم اینک شرکت شهرک‌های صنعتی از هر ۲ خوشه خرمای شرق و جنوب حمایت می کند و در صادرات این محصول از ۲ منطقه مختلف هیچ تمایزی قائل نیست.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان کرمان با اشاره به اینکه در خوشه ها نقش واسطه ها به حداقل می رسد، اظهارداشت: هر خوشه زنجیره‌ای به هم پیوسته است که باغدار و سرمایه‌دار را به هم متصل می‌کند.

## کل محصول تولیدی خرمای ایران در هندوستان مشتری دارد

تاجر هندی ایرانی تبار نیز در این نشست با اشاره به بازار خوب محصولاتی مانند خرما در هندوستان تاکید کرد: در تمام هندوستان به ویژه هندوها با هر سطح و طبقه اقتصادی به طور معمول روزی یک خرما مصرف دارند.

**ناصر صادقیان** با تاکید بر اینکه برای کل محصول تولیدی خرمای ایران در هندوستان مشتری وجود دارد، تاکید کرد: بسته بندی خرمای ایران ضعف دارد و خوب نیست.

## بازار خوب خرمای مضافتی ایران در هندوستان

وی با اشاره به تجربه ۱۵ ساله خود در واردات محصول خرمای ایران، بازار خرمای مضافتی ایران در هندوستان را خوب ارزیابی کرد و افزود: برای سایر خرمای ایران گاهی بازار خوب است و گاهی بد اما خرمای مضافتی همیشه جواب می دهد.

این تاجر هندی بر لزوم صادرات خرماهای یکدست و با کیفیت در هندوستان تاکید کرد و گفت: اگر بار خرماهای خوب و بد با هم مخلوط به هندوستان بیاید زمینه ادامه واردات این محصول را در این کشور خراب می‌کند.

وی به بازار خوب محصول پسته به ویژه مغز آن در هندوستان نیز اشاره کرد و افزود: هندوستانی‌ها به طور معمول در جشن بزرگ خود موسوم به دیوالی از پسته استفاده می کنند و به هم دیگر این خشکبار را هدیه می‌دهند، البته در بعضی از شیرینی‌های هندی نیز پسته کاربرد دارد.

## اولویت تجار هندی قیمت پایین است

عضو انجمن خرمای استان کرمان و رییس اتاق بازرگانی بم نیز در این نشست به ایرادهای صادرات خرما اشاره کرد و افزود: تعداد زیادی از تجار هندی مستقیم به ایران برای وارد کردن محصول مراجعه می کنند و برای خرید پسته و خرما به استان کرمان رفت و آمد دارند اما در خرید این محصولات تنها به دنبال قیمت پایین هر محصول هستند و اولویت اصلی آنان کیفیت نیست.

**حامد بدرآبادی** با اشاره به اینکه برخلاف هندوستان در روسیه و اروپا وارد کنندگان به حضور شرکت‌های معتبر در صادرات اهمیت می‌دهند، گفت: کرمان ظرفیت بی نظیری در صادرات خرما دارد و به شبکه صادرات خرما در کشور تبدیل شده است.

وی با اشاره به اینکه ۴۰ درصد صادرات خرمای ایران به هندوستان انجام می‌شود، تاکید کرد: متاسفانه در صادرات خرما به هندوستان در رتبه نخست قرار نداریم و عربستان سعودی و امارات که بعضا امارت خرما را از ایران وارد می کند، رتبه‌های برتر دارند.

عضو انجمن خرمای استان کرمان افزود: وقتی واردکننده به قیمت محصول تاکید دارد تا کیفیت، بر روی تولید کننده فشار وارد می شود

که محصولی را ارائه کند تا برای او صرفه اقتصادی بهتری داشته باشد تاکیفیت خوب، از این رو مجبور به ارائه خرمایی ضعیف‌تر می‌شود.

**راه‌حل صادرات خرما به هندوستان**

وی بیان کرد: راه حل صادرات خرما به هندوستان این است که واردکنندگان محصول از مکان ها و شرکت های معتبر خریداری کنند و تعاملی بین واردات کنندگان خرمای هند با صادرات کنندگان ایرانی از طریق تشکل‌ها صورت گیرد.

بدرآبادی بر لزوم اعتبارسنجی صادر کنندگان خرما نیز تاکید کرد: بزرگترین بازار هدف خرمای پیارُم ایران(نام یکی از رقم‌های تولیدی خرما هندوستان است.

در این جلسه راه های توسعه صادرات محصولات کرمان به هند امکان سنجی شد.

**سرویس خبری: کشاورزی**

منبع: ایرنا

---

# مهم‌ترین کالاهای مبادله‌شده بین ایران و اوراسیا/ پسته صدرنشین صادرات



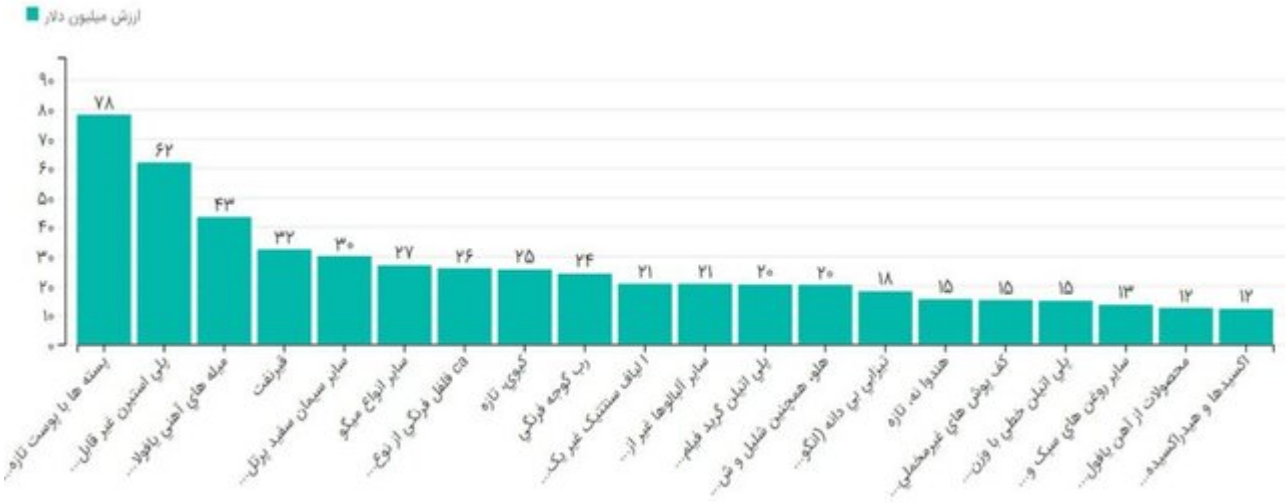
عمده اقلام صادراتی و واردتی ایران از اتحادیه اوراسیا در ۸ ماه امسال نشان می‌دهد در بخش صادرات، پسته با پوست تازه به ارزش ۷۸ میلیون دلار در صدر لیست صادرات و گندم و ذرت دامی به ترتیب به ارزش ۴۶۵ و ۱۴۹ میلیون دلار نیز بیشترین سهم واردات را به خود اختصاص داده است.

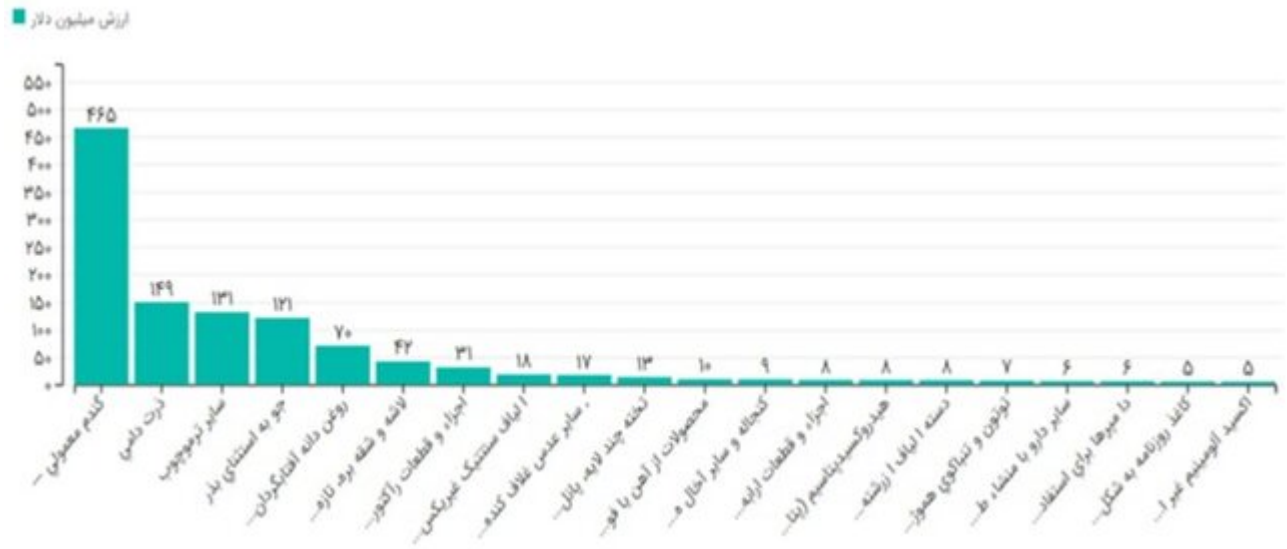
به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا، اطلاعات منتشر شده از سوی سازمان توسعه تجارت نشان می‌دهد در هشت ماهه امسال پسته‌ها با پوست تازه، پلی استیرن و میله‌های آهنی و فولادی بیشترین محصولات صادر شده از ایران به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا بودند و به ترتیب ۷۸، ۶۲ و ۴۳ میلیون دلار از این سه محصول به اوراسیا صادر شده است.

همچنین قیر نفت با ۳۲، سایر سیمان سفید با ۳۰، سایر انواع میگو با ۲۷، فلفل فرنگی با ۲۶، کیوی تازه با ۲۵ و رب گوجه‌فرنگی با ۲۴ میلیون دلار صادرات به اوراسیا در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

در این میان گندم معمولی، ذرت دامی و سایر ترموچوب کالاهای اصلی وارد شده از اوراسیا در هشت ماهه امسال بوده و میزان واردات آن‌ها به ترتیب ۴۶۵، ۱۴۹ و ۱۳۱ میلیون دلار بوده است.

در این مدت واردات سایر محصولات شامل جو به استثنای ارز ۱۲۱ میلیون دلار، روغن دانه آفتابگردان ۷۰، لاشه و شقه بره ۴۲ و اجزء و قطعات راکتور ۳۱ میلیون دلار بوده است.




گفتنی است؛ هفته گذشته پس از حدود سه سال مذاکره، موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا شامل کشورهای روسیه، ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس، توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و مقامات پنج کشور عضو آن اتحادیه و کمیسیون اقتصادی اوراسیا، طی مراسمی در حاشیه اجلاس سران اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سن پترزبورگ روسیه امضا شد. مطابق این موافقت‌نامه تجارت آزاد، جهت افزایش تجارت فی‌مابین و گسترش همکاری‌ها، علاوه بر تسهیل تجارت و رفع موانع غیر تعرفه‌ای، تعرفه ورودی حدود ۸۷ درصد اقلام کالایی حذف می‌شود.

اتحادیه اقتصادی اوراسیا با ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت و واردات ۳۸۸ میلیارد دلاری از جهان، بازار بسیار بزرگ در نزدیکی ایران محسوب می‌شود. در همین راستا سازمان توسعه تجارت پیش بینی کرده با اجرایی شدن این توافق‌نامه تجارت ایران با کشورهای عضو این اتحادیه تا پنج سال آینده به ۱۸ تا ۲۰ میلیارد دلار برسد.

کل تجارت ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال گذشته بیش از ۳.۲ میلیارد دلار بوده که از این میزان، ۱.۴ میلیارد دلار مربوط به صادرات ایران و ۱.۷ میلیارد دلار مربوط به واردات ایران از اتحادیه اقتصادیه اوراسیا بوده است. آمارهای منتشر شده در هشت ماهه سال جاری نیز نشان می‌دهد، تجارت ایران و پنج کشور اتحادیه اقتصادی اوراسیا به ۵.۲ میلیون تن کالا، به ارزش دو میلیارد و ۳۴۴ میلیون دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۳۳.۵ درصدی در وزن و ۱۴ درصدی در ارزش همراه بوده است.

از این میزان دو میلیون و ۷۷۸ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۷۴ میلیون دلار از ایران به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا کالا صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۵ درصد در وزن و ۲۰ درصد در ارزش افزایش داشته است. همچنین دو میلیون و ۳۹۰ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۲۷۰ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار نیز از این میزان تجارت در هشت ماهه امسال مربوط به واردات ایران از کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا است که نسبت به هشت ماه نخست سال گذشته با رشد ۲۲ درصدی در وزن و ۱۰ درصدی در ارزش همراه بوده است.

**سرویس خبری: صنعت غذا**

منبع: ایسنا

---

# ایران در صادرات ۲۰ محصول کشاورزی رتبه یک تا ۱۰ را دارد



عضو هیأت مدیره انجمن واردکنندگان سم و کود گفت: ایران حدود ۱۲میلیون هکتار کشت زراعی و ۲.۵میلیون هکتار تولید باغی دارد که در صادرات بیش از ۲۰ محصول رتبه یک تا ۱۰ را دارا است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از مهر، مجید عمادی، عضو هیأت مدیره انجمن واردکنندگان سم و کود ایران در نشست خبری به مناسبت دهمین نمایشگاه تخصصی نهاده‌های کشاورزی گفت: کشاورزی تنها مسیر توسعه و رشد اقتصاد ایران است. با وجود محدودیت‌ها در مقایسه با سایر کشورها، ایران یکی از کشورهای برتر در تولید محصولات کشاورزی است.

وی با اشاره به خشکسالی‌های چند سال اخیر کشور افزود: متوسط بارش در ایران بر اساس گزارش‌های بین‌المللی بین ۲۵۰ تا ۲۶۰ میلی متر در سال بوده در حالی که این عدد در جهان بین ۸۰۰ تا ۸۶۰ میلی متر است.

وی ادامه داد: ایران حدود ۱۲ میلیون هکتار کشت زراعی و ۲.۵ میلیون هکتار تولید باغی دارد که در بیش از ۲۰ محصول دارای رتبه یک تا ۱۰ بوده و در مجموع در ۶۸ محصول دارای رتبه است.

عضو هیأت مدیره انجمن واردکنندگان سم و کود ایران با اشاره به ضرورت افزایش راندمان در کشت، عنوان کرد: با وجود کمبود آب و مشکلات انتقال آن باز هم جز کشورهای دارای رتبه در حوزه کشاورزی هستیم به عنوان مثال در تولید پسته رتبه دوم را داریم و با تولید حدود ۱۳۰ تا ۱۴۰ میلیون تن بعد از آمریکا با حدود ۵۰۰ میلیون تن

قرار داریم. البته این رتبه از سوی کشورهایی مانند ترکیه و ازبکستان در حال تهدید است.

عمادی با بیان اینکه کشاورزی یکی از بنیادی‌ترین بخش اقتصادی هر کشوری است، تصریح کرد: می‌توانیم با اصلاح کود، سموم و بذر راندمان کشت را در هر هکتار افزایش دهیم.

**سرویس خبری: کشاورزی**

منبع: مهر

---

# رئیس شورای ملی زعفران مطرح کرد: زعفران ایرانی به اسم «افغان زعفران» به بازارهای جهانی صادر می‌شود+ویدئو




محسن احتشام با انتقاد از اعمال سیاست‌های سختگیرانه بر صادرکنندگان گفت: نباید گذاشت محصول زعفران به سرنوشت صادرات فرش

دچار شود؛ امروز زعفران ایرانی به اسم «افغان زعفران» به بازارهای دنیا صادر می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، محسن احتشام رئیس شورای ملی زعفران گفت: مادامی که تصمیمات خلق‌الساعه برای صادرکنندگان گرفته می‌شود و صحبت‌های کارشناسی آنها مبنای تصمیم گیری قرار داده نشود باعث ایجاد تراز منفی صادرات می‌شود.

احتشام بیان کرد: به جای تسهیل روند بازگشت ارز حاصل از صادرات، سختگیری صورت می‌گیرد که به واگذاری بازارهای صادراتی به رقبا می‌انجامد.

مدیرعامل تروند زعفران گفت: بخش زیادی از زعفران ایرانی به افغانستان صادر می‌شود و از آنجا با نام افغان زعفران به بازارهای جهانی صادر می‌گردد.

وی در ادامه افزود: این مشکلات ناشی از فشاری است که تحریم‌های خارجی و تحریم‌های واردی بر صادرکنندگان وارد آورده است و باید مراقب بود تا سرنوشت دو محصول استراتژیک زعفران و پسته به سرنوشت فرش دچار نشود زیرا پسته و زعفران معیشت عده زیادی از حاشیه نشینان کویر را نیز تامین می‌کند.

محسن احتشام اظهار کرد: باید نگاه اقتضایی به بازگشت ارز حاصل از صادرات محصولات کشاورزی داشته باشیم و با تجدید نظر در قوانین پیمان سپاری ارزی، راه حل‌هایی پیش روی صادرکنندگان قرار داد تا با وجود محدودیت‌ها بتواند ارز حاصل از صادرات را به چرخه اقتصادی بازگردانند.

منبع: اتاق ایران