

شماره ۱۶۷ ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا منتشر شد



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در این شماره می خوانیم:

- سرمقاله - چالش در اتاق بازرگانی
- همایش روز ملی کیفیت برگزار شد
- دکتر مرتضی سلطانی رئیس هیات مدیره کانون عالی کارفرمایان شد
- مدیرعامل شرکت ویلوپروتئین پارس: کاهش محسوس صادرات کنسرو ماهی تن
- مدیرعامل شرکت توسعه تجارت آراارات «رزوتی» خواستار شد: حذف قوانین و مقررات زائد، وقت گیر و بدون اثربخشی
- امیررضا ثابت پی "مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو": بازگشت ارز حاصل از صادرات از ۶ ماه به یک سال افزایش یابد
- رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: زیرساخت مالی برای صادرات مهیا نیست
- اعضای جدید هیات مدیره کانون انجمنهای صنایع غذایی انتخاب شدند
- عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت کیفیت: آمار بالای ضایعات در

صنعت غذا

- وزیر جهاد کشاورزی: صنایع تبدیلی و تکمیلی تولید ثروت می کند
- حضور دو باشگاه برتر ایرانی در رویداد بین‌المللی یونسکو در کره جنوبی
- قائم مقام گروه صنایع لبنی رامک خواستار شد؛ حذف یا اصلاح پیمان سپاری ارزی برای توسعه صادرات غیرنفتی
- مدیرعامل کشت و صنعت قارچ پارس شهریار؛ ایجاد محدودیت ها برای کنترل نرخ ارز، باعث ایجاد تورم، رانت و نوسانات بیشتر میشود
- حضور موفق گروه زر در نمایشگاه بین‌المللی گلفود
- آیین نکوداشت یونس ژائله، کارآفرین و بنیانگذار هلدینگ شیرین عسل برگزار شد
- اخبار صنایع غذایی جهان
- رئیس سندیکای کنسرو ایران: فروش ماهی تن صید داخل ۳۰ درصد گران‌تر از قیمت جهانی/ لزوم تسهیل واردات برای تنظیم بازار تن ماهی
- آرش سلطانی نماینده صنعت غذا در اتاق ایران و آلمان
- رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع غذایی مطرح کرد؛ نیازمند سازمان یا وزارتخانه غذا هستیم/ ضرورت نظارت پس از عرضه مواد غذایی
- دبیر فدراسیون صنایع غذایی و کشاورزی ایران: امیدواریم کمیسیون «صنایع غذایی اتاق ایران» منافع تولیدکنندگان را در نظر بگیرد
- گلرنگ با «اُفود» به رقابت با اسنپ‌فود می‌رود
- ۳ مدرسه طبیعت در روستاهای استان مرکزی افتتاح شد
- تصمیم‌گیری در سازمان دامپزشکی کشور با مشورت تشکلهای خواهد بود
- دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران: تلاش برای ایجاد تغییر در فهرست کالاهای آسیب‌رسان
- دبیر انجمن صنعت بسته‌بندی گوشت کشور: حکم وزارت جهاد در توقف قطعه بندی مرغ در کارخانجات، سلامت جامعه را به خطر می‌اندازد
- توسعه پایدار با رونق شرکتهای دانش‌بنیان
- پروتئین طعم‌دار به سبب محصولات بهپاک اضافه میشود
- گروه صنعتی نان سحر به عنوان واحد تولیدی نمونه استاندارد استان تهران معرفی شد

▪ کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت

و ده ها مطلب جذاب و خواندنی دیگر ...

برای اشتراک، درج خبر و یا هرگونه همکاری با این نشریه با شماره
۲۶۳۲۱۵۹۸ (۰۲۱) تماس حاصل فرمایید.

کارآفرینی و صنعت غذا
ماهنامه خبری
تحلیلی و صنعت غذایی

آذرماه ۱۴۰۲ - شماره ۶۲ دوره جدید (۱۶۷) - قیمت ۷۰۰۰۰ تومان



نوشته های گزارشگر
تحت لیسانس کمپانی کوکا کولا
محصولی از شرکت های خوشگوار
تهران - مشهد - اذربایجان



مزرعه موجان



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۱
مهندس جمال رازقی جهرمی
بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب.آ

گزارش صنعت غذا از همایش گرامیداشت روز ملی کیفیت



پژوهش



از زمان



ارتقاء



تولید



رضایتمندی



استاندارد



پیشرفت



پشتیبانی



منابع غذایی
خوشاب
Since 1960 / 1339

رئیس اتاق بازرگانی ایران: اثرات منفی پیمان سپاری ارزی بر صادرات+ویدیو



حسین سلاح ورزی گفت: بسیاری از صادرکنندگان متعهد و خوشنام به دلیل اجتناب از عدم مواجهه با تنبیهات ناشی از رفع تعهد ارزی ترجیح می دهند که یا صادرات خود را کاهش بدهند و یا درکل از صادرات کناره گیری کنند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، حسین سلاح ورزی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در حاشیه همایش رو ملی کیفیت در خصوص تلاش های بخش خصوصی در مجاب نمودن تولیدکنندگان برای ارتقا کیفیت محصولات گفت: واقعیت این است که ادامه حیات و توسعه بنگاه ها و کسب و کارها مستلزم امکان حضور بخش خصوصی در زنجیره ارزش اقتصاد بین الملل است.

سلاح ورزی ادامه داد: امروز بدون حضور موثر در زنجیره اقتصاد بین الملل، توسعه بنگاه ها و توسعه تولید مفهومی ندارد و این اتفاق با دستیابی به تولید رقابت پذیر میسر میشود که پیش نیاز اصلی تولید رقابت پذیر نیز چیزی نیست جز کیفیت، لذا بنگاه های بخش خصوصی چه در سطح بنگاه و چه در سطح صنعت می بایست تماما تمرکز خود را بر افزایش کیفیت و افزایش تولید رقابت پذیر قرار بدهند.

وی افزود: خوشبختانه چه در سطح شرکت های با کیفیت ایرانی که در زمینه تولید کالا و خدمات فعال هستند و چه در زمینه تشکل های تخصصی مرتبط و چه در اتاق بازرگانی به عنوان خانه تشکل ها این موضوع با اهمیت تلقی شده است. یکی از این تشکل های خوش نام و با سابقه انجمن مدیریت کیفیت است که سال هاست اهتمام جدی و ویژه ای با استفاده از ساز و کارها و روش های مختلف برای توسعه فرهنگ کیفیت را مدنظر داشته است که این رویداد امروز نیز یکی از آنها است.

رییس اتاق بازرگانی ایران درباره سهم کشور در اقتصاد جهانی و ارتباط آن با کیفیت تولید گفت: ما در کشوری زندگی می کنیم که هم از حیث منابع طبیعی، جغرافیایی و ژئواکونومیک و هم از نظر سرمایه انسانی دارای وضعیت بسیار مناسبی در منطقه است؛ اما با این وجود تناسبی با سهم بسیار ناچیز کمتر از نیم درصدی در ارزش افزوده جهانی شاهد ندارد.

وی در ادامه افزود: همه آحاد اعم از بخش خصوصی، دولت و حاکمیت هدفی جز تقویت اقتصاد ملی را ندارند و این اتفاق میسر نمی شود مگر اینکه ما در زنجیره ارزش اقتصاد دنیا حرفی جدی برای گفتن داشته باشیم که آن هم بایستی از طریق تولید کالاها و خدمات رقابت پذیر و با کیفیت باشد.

سلاح ورزی درباره مساله پیمان سپاری ارزی و گلایه های تولیدکنندگان در این مورد گفت: نباید منکر این باشیم که در مقطعی به دلیل تحریم ها و ناملایمات بین المللی با موضوعی تحت عنوان محدود شدن منابع ارضی کشور مواجه هستیم و بانک مرکزی و سیاست گذار ارزی هم جهت مدیریت منابع و مصارف ارزی می بایست تدابیری اتخاذ کنند. این سیاست شاید برای یک یا دو سال قابل قبول باشد، اما اینکه ما تقریباً در طول چهل و چهار سال گذشته در اغلب مواقع با موضوع پیمان سپاری مواجه هستیم منجر به یک سرعت گیر و سد راه توسعه برای صادرات غیر نفتی کشور شده است.

او افزود: صادرکنندگان غیر نفتی سال ها زحمات بسیاری متحمل شده و با صرف هزینه و زمان زیاد به بازارهای مختلف نفوذ می کنند اما با سیاست های نوسانی و غیر قابل پیش بینی که در حوزه ارز اتخاذ می شود عملاً این بازارها با تهدید مواجه هستند و زمانی که این شرایط واقع بینانه نباشد دارای تبعاتی از قبیل از بین رفتن رقابت پذیری صادرکننده در بازار هدف است که نمونه بارز آن کشور عراق

است.

سلاح ورزی عنوان کرد: امروز در کشور عراق به واسطه تحریم ها، خریدار کالای ایرانی باید ارز مورد نیاز خود را از صرافی ها و بازار آزاد تهیه کند. که دارای اختلاف ۲۰ درصدی نسبت به بانک می باشد یعنی خریدار عراقی بایستی کالای ایرانی را بیست درصد گران تر تهیه کند، این یعنی صادرکننده ایرانی ۲۰درصد قدرت رقابت را از دست می دهد.

وی در پایان گفت: بسیاری از صادرکنندگان متعهد و خوشنام به دلیل اجتناب از عدم مواجهه با تنبیهات ناشی از رفع تعهد ارزی ترجیح می‌دهند که یا صادرات خود را کاهش دهند و یا در کل از صادرات کناره گیری کنند و این منجر به از دست دادن همه بازارهایی که با زحمت زیاد به دست آمده، می‌شود که اثرات آن در تراز تجاری قابل مشاهده است؛ همانند کاهش صادرات برخی از اقلام به خصوص خشکبار که در شش ماهه اول سال هم کاملاً مشهود است.

**جهت مشاهده ویدئو فیلترشکن را خاموش
و بر روی مربع پایین فیلم کلیک
نمایید.**

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: تولید و اقتصاد

**شماره ۱۶۲ ماهنامه کارآفرینی و
صنعت غذا منتشر شد**



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در این شماره می خوانیم:

- سرمقاله
- بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران: برای توسعه صنعت غذا، دولت از قیمتگذاری دستوری دست بکشد
- مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو خواستار شد: ثبات نرخ ارز، نظارت صحیح و پرهیز از قیمتگذاری دستوری
- مدیرعامل گروه مدلل: ثبت رکورد جدید در زمینه کشت قراردادی
- بازدید فعالین صنایع غذایی از شرکت دلپذیر و اهدای لوح و تندیس یونسکو به محمد اسماعیل قدس
- رئیس هیئت مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها: ایران تا ۵ سال آینده هاب صنعت غذا منطقه خواهد شد
- مدیرعامل گروه صنایع غذایی خوشاب: قیمت گذاری دستوری چالش اصلی صنعت غذا می باشد
- مدیرعامل صنایع غذایی گیلانی: قوانین دستوپاگیر صادرات حذف شود
- مدیرعامل گروه تروند زعفران عنوان کرد: لزوم راه اندازی معاونت توسعه بازار و بازاریابی در اتاق ایران
- رئیس هیئت مدیره انجمن افزودنی های مواد غذایی: بروکراسی موجود در ادارت دولتی مانع از پیشرفت کار و تحقق شعارهای سال می شود/ تا زمانی زیرساخت درست نشود، پیشرفتی حاصل نمی شود
- اسماعیل نصیری نژاد خبرداد: رونمایی از ۴۳ محصول جدید شرکت

- مدیرعامل شرکت توسعه فروشگاه‌های زنجیره ای پیوند "مینو مارت": اصلی ترین چالش فروشگاه‌های زنجیره‌ای نرخ گذاری دستوری و کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان است
- رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران: تحریم های ظالمانه باعث کاهش صادرات محصولات شده است/ صادرات محصولات سبزان به کانادا و آمریکا
- مدیرعامل و عضو هیئت مدیره گروه سحرخیز: موانعی همچون عوارض نیم درصدی آب مجازی و بحث تعهد ارزی، باعث قاچاق ۹۰ تن زعفران در سال گذشته شد
- مدیر کارخانه شرکت بینارزن: عوامل سیاسی و منطقه‌ای باعث به هدف نرسیدن برنامه‌ریزی طولانی مدت یک صنعتگر می‌شود
- مدیرعامل شرکت گوشتین خزر: سیاست های تنظیم بازار به گونه ای است که از صادرات محصولات ایرانی جلوگیری می کند
- دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران: مشکل خاصی در بازار روغن نداریم/ با تدابیر دولت و حل مشکلات ارزی تا پایان سال وضعیت مناسب خواهد بود
- مدیرعامل شرکت ویلورا: مشکلاتی نظیر برگشت ارز حاصل از صادرات و افزایش افسار گسیخته مواد اولیه قدرت صادرات را کاهش داده است
- مدیرعامل گروه زعفران مصطفوی: به زعفران نگاه نوگرایانه داشته باشیم
- مدیرعامل گروه شیررضا: افتخاردارم که خود را سربازی در جبهه صنعت کشور بدانم / به ۲۸ کشور دنیا صادرات داریم
- مدیرعامل شرکت درین پودر: کاهش قیمت تمام شده تولید، سرانه مصرف لبنیات را افزایش می‌دهد
- نایب رئیس هیئت مدیره شرکت تریشه: پروتئین گیاهی با تشابه شکل ظاهری و طعم دارای مزایای بیشتری نسبت به گوشت قرمز است
- تولید محصولات جدید غذایی با استفاده از سویا در شرکت بهپاک
- مدیرعامل صنایع غذایی هانابل: قوانین صادراتی باید تسهیل شود
- مدیرعامل شرکت لبنی توریس: مهمترین چالش صنعت لبنیات افزایش قیمت شیر خام و قیمت گذاری دستوری است
- رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران: مشکلات ارزی، مسائل گمرکی و تحریم ها از معضلات صادرات صنعت غذا می باشد

- داستان نوشابه کوکاکولای ایرانی در دست سربازان روسی چه بود؟
- مدیرعامل گروه صنایع غذایی نسیم صباح مازند: با صادرات کره حیوانی، کشور را از یک واردکننده به صادرکننده این محصول تبدیل کردیم
- کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت
- مروری بر خواص کاربردی دانه کنجد

و ده ها مطلب جذاب و خواندنی دیگر ...

برای اشتراک، درج خبر و یا هرگونه همکاری
با این نشریه با شماره ۲۶۳۲۱۵۹۸ (۰۲۱)
داخلی ۱۰۳ تماس حاصل فرمایید.



افتتاح بزرگترین پایانه و مرکز
صادراتی ایران در بوشهر در
تابستان امسال



در جلسه شورای اداری استان بوشهر که با حضور استاندار بوشهر و مدیران کل این استان برگزار شد، تفاهات راه اندازی بزرگترین هاب صادراتی کشور با سرمایه گذاری ۱۰۵ میلیون دلاری پیگیری شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بزرگترین هاب صادراتی کشور که در فضایی به متراژ ۴۵ هزار متر مربع و همچنین ۲۰ هزار متر اسکله کانتینری و نفتی اختصاصی، در منطقه ویژه اقتصادی بوشهر و جزیره نگین با حمایت و همکاری ویژه استاندار بوشهر و مسوولان دستگاههای ذیربط در حال ساخت است، در تیرماه ۱۴۰۲ راه اندازی میشود.

این هاب صادراتی عظیم با عنوان «مرکز دائمی صادرات آرکارنو»، مرکزی متمرکز برای نمایش بیش از ۴۰۰ هزار قلم کالای تولیدی ایرانی و کالاهای دارای ظرفیت صادرات مجدد است و از هماکنون با توجه به روابط تجاری بازار بزرگ آرکارنو با بیش از ۱۲۷ کشور جهان و ظرفیتهای بندری بوشهر که نقطه طلایی در کریدور شمال و جنوب است، مورد توجه تجار کشورهای آفریقایی و همسایه همچون قطر، امارات، عمان، ترکیه، روسیه و تجار چینی و اروپایی قرار گرفته است.

هزینه ساخت و تکمیل نهایی این مجموعه حدود ۱۰۵ میلیون دلار بوده است که تماماً توسط سرمایه گذاران خارجی و بخش خصوصی متشکل از مرکز عمده فروشی و صادرات آرکارنو و گروه سرمایه گذاری انتخاب مفید فراهم شده است. در این مرکز، تجار و فعالان اقتصادی در زیر یک سقف امکان مشاهده و خرید بیش از ۴۰۰ هزار قلم کالای تولیدی ایران و همچنین کالاهای صادرات مجدد کشورهای دیگر را از فولاد و مواد

پتروشیمی تا پوشاک و مواد غذایی و لوازم خانگی و الکترونیک و غیره را خواهند داشت و امکانات ایجاد شده در آن موجب گردیده تا هر تولیدکننده ایرانی که امکان تامین عمده کالای باکیفیت و استاندارد لازم را دارد، مستقیماً امکان فروش و صادرات کالای خود را بصورت فیزیکی و آنلاین در یک شبکه جهانی داشته باشد. همچنین ساخت یک هتل ۵ ستاره و ارتقا ظرفیتهای اقامتی بوشهر نیز در این سامانه‌ی عظیم پیش‌بینی گردیده تا تجار و خریداران که از داخل کشور و کشورهای دیگر به این پایانه مراجعه می‌کنند از امکانات اقامتی لازم بهره‌مند شوند.

استاندار بوشهر با تاکید بر حمایت همه‌جانبه از سرمایه‌گذاری در این استان و تسهیل‌گری‌های لازم اعلام کرد به زودی با افتتاح پروژه هاب صادراتی آرکارنو، بوشهر به عنوان یکی از مقاصد اصلی تجاری برای فعالان اقتصادی و تجار منطقه و کشورهای مختلف تعریف خواهد شد.

دکتر محمدرضا اسپرورین مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری انتخاب مفید در حاشیه‌ی جلسه شورای اداری استان گفت: «با حمایت استاندار بوشهر و دستگاه‌های اجرایی مرتبط، توافقات صورت پذیرفته برای راه‌اندازی این مرکز پیگیری شد و به‌زودی شاهد راه‌اندازی فاز اول آن خواهیم بود.

وی در مورد دلایل راه‌اندازی این مرکز گفت: یکی از مشکلات اساسی در حوزه تجارت خارجی ایران آن است که تجار و مردم کشورهای دیگر اطلاعات کافی از ظرفیتهای تولیدی و صادراتی ایران ندارند و به همین دلیل در بسیاری از بازارها کشورهای رقیب جای ما را پر کرده‌اند و حتی در خیلی از موارد کالای ایرانی بنام کشورهای دیگر بسته‌بندی و صادر می‌شود.

وی افزود: با راه‌اندازی هاب عظیم صادراتی آرکارنو، تجار می‌توانند در زیر یک سقف انواع مختلف کالا را با مشخصات فنی و قیمت روز مشاهده کنند و کالا پس از سفارش از طریق کشتی، هواپیما و یا کامیون، سریعاً به کشورهای هدف ارسال می‌شود.

گفتنی است این مرکز یک بارانداز و محل تهیه و خرید و فروش کالاهای ترانزیتی سایر کشورها نیز خواهد بود و علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار در بخش‌های خدمات و صادرات، ظرفیتهای تولید و صادرات مجدد کالا را در ایران افزایش چشم‌گیری خواهد داد.

عضو هیئت مدیره خانه صمت: رکود تورمی، محدودیتهای صادرات و مشکلات تامین انرژی را از جمله مهم ترین چالشهای بخش صنعت



آرمان خالقی رکود تورمی، محدودیتهای صادرات و مشکلات تامین انرژی را از جمله مهم ترین چالشهای بخش صنعت در سال جاری عنوان کرد و پیشنهاداتی را برای حل این چالشها ارائه داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، آرمان خالقی اظهار کرد: علاوه بر موضوعات اقتصاد کلان، رکود تورمی بر بخش تولید اثر منفی دارد، نیاز آنها به نقدینگی را افزایش داده و بازارشان را محدود کرده است. بنابراین باید به فکر بازارهای فراتر از مرزهای کشور باشیم.

به گفته وی در این راستا باید به دنبال بازارهای فراتر از مرزهای

کشور، بهبود روابط با کشورهای که با آنها تعامل داریم و استفاده از ظرفیت پیمانهای شانگهای، اوراسیا و غیره که به آنها ملحق شده ایم و ارتباط با کشورهای منطقه باشیم.

خالقی با بیان اینکه توافق ایران و عربستان اثربخش بود و پالسرهای مثبتی از تولیدکنندگان دریافت شده، تصریح کرد: باید روی کاهش تنشهای دیپلماتیک سیاسی و اقتصادی کار و آنها را حل کرد. این موضوع یکی از چالشهایی است که اگر برطرف شود راه صادرکنندگان هموار میشود. مشکلات مبادلات مالی هم بین ایران و کشورهای طرف معامله باید برطرف شود تا صادرات عملیاتی شود.

وی یکی دیگر از چالشهای تولید در تامین مواد اولیه عنوان کرد و گفت: با رونق صادرات مشکل تامین مواد اولیه، ماشین آلات، قطعات و تجهیزات بخش تولید هم با استفاده از ارز حاصل از صادرات یا واردات در مقابل صادرات قابل حل خواهد بود.

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه از چالشهای دیگر صنعت در سال آینده به موضوعات داخلی بر می‌گردد، اظهار کرد: از جمله این چالشها تامین انرژی، یعنی برق و گاز است. در این زمینه باید فکر جدی شود. کمبود گاز در کشور حاکم شد و مشکلات ناشی از آن را در اوج بحران گازی کشور لمس کردیم. این وضعیت همچنان برقرار است، اما باید ظرفیت تولید و رساندن گاز به بخش تولید، در اوج مصرف هم وجود داشته باشد تا تولید دچار تعطیلی نشود.

وی افزود: در تابستان پیش رو هم مسئله تامین برق وجود دارد. در زمان اوج گرما که مصرف خانگی افزایش پیدا می‌کند، تقاضای بخش تولید بیش از ظرفیت تولید برق کشور است و این یک چالش محتمل برای تولید است. برای حل این مشکل باید بسته‌های حمایتی در نظر گرفته شود تا بخش تولید بتواند از ظرفیت انرژی خورشیدی و نیروگاه‌های حرارتی کوچک مقیاس استفاده کند. اجازه استفاده از این منابع و تامین نقدینگی باید انجام شود تا در شرایط پیک مصرفها، واحدها بتوانند از بحران عبور کنند.

سرویس خبری: صنعت غذا

صادرات محصولات زراعی و فرآیندی که نه سیخ بسوزد نه کباب



کاشت محصولات زراعی، اولویت تامین نیاز مردم، آن هم با قیمت مناسب، ارزآوری کشاورز یا صادرکننده و تعرفه صادراتی که دولت باید برای ایجاد تعادل در بازار داخل وضع کند، موضوعی مهم و نیازمند اصول یا اولویت‌هایی است که هیچکدام از طرفین آسیب نبینند و منابع ملی مثل آب و خاک نیز حفظ شوند.

طی چند هفته اخیر وضع تعرفه صادرات برای برخی محصولات کشاورزی مثل پیاز صدای کشاورزان و برخی مسئولان محلی را درآورد؛ گرچه انتقادهای بیشتر بر محور وضع دیر هنگام این تعرفه‌ها بود و در نهایت نیز تعرفه‌ها برداشته شد، اما این سکه روی دیگری هم دارد که نشان از ضرورت تدوین فرآیندی را می‌دهد که باید مراقبت کرد به قول معروف نه سیخ بسوزد نه کباب.

صدای معترضان به تعرفه صادرات برای برخی محصولات مانند پیاز در حالی شنیده شد که مسئولان جهاد کشاورزی می‌گویند به طور مثال در جنوب کرمان ۱۰ هزار هکتار بیشتر از الگوی کشت ابلاغی، این محصول کاشته شده و به برنامه ابلاغی توجهی نشده است.

ضمن اینکه کاشت، داشت و برداشت محصولات زراعی در داخل کشور با استفاده از منابع آبی رو به کاهش رفته و با استفاده از ظرفیت های داخل کشور انجام می شود، لذا اولویت تامین نیاز داخل که با قیمت مناسب به دست مصرف کننده برسد را نباید فدای چیز دیگری کرد؛ به طور مثال فرض کنید عمده تولیدات صادر شود و مصرف کننده داخل نیز با کمبود مواجه شود یا برای خرید مجبور باشد قیمت های بسیار بالا بپردازد.

از طرف دیگر هم البته واقعیتی وجود دارد که در این فرآیند، کشاورز نباید آسیب ببیند و هزینه هایش نیز تامین شود؛ صرفنظر از موضوع بهره وری در بخش کشاورزی، در کدام محصولات و نسبت آن با سایر بخش ها، موضوع دیگری نیز وجود دارد و آن هم اینکه صادرات محصولات کشاورزی به ارزآوری کشور هم کمک می کند. لذا مساله نیازمند ایجاد تعادل و تدوین فرآیندی است که هم تامین نیاز مصرف کننده داخلی با قیمت مناسب آسیب نبیند و هم کشاورز امکان صادرات داشته باشد؛ و مهمتر از آنها اینکه کاشت محصولات کشاورزی باید تابع الگوی کشت و برنامه ای باشد که در مراجع بالادست به تایید رسیده باشد تا منابع این کشور نیز صیانت شود که از هرچیزی مهمتر است.

در شرایطی که بیلان منفی آب به طور مثال در بخش کشاورزی استان کرمان به حدود یک میلیارد مترمکعب می رسد که این عدد خود بتنهایی گویای عمق فاجعه است، فرض کنید بدون حساب و کتاب و برنامه های ابلاغی مربوط به الگوی کشت، هر صادرکننده یا کشاورزی بخواهد هر محصولی که به زعم خودش ارزآوری و سودآوری بیشتری دارد را صرفنظر از آبروی آن، نیاز کشور یا اقلیم محل کشت، کاشت کند؛ آیا می توان قبول کرد که در این زمینه نباید تابع برنامه های چشم اندازی که متناسب با شرایط و اقلیم موجود کشور تنظیم می شود، عمل کرد؟

در این زمینه برخی با تاکید بر ضرورت های مربوط به صادرات غیرنفتی، به گونه ای علیه برنامه های الگوی کشت سخن به میان می آورند که گویی در این مسیر صیانت از هیچ چیزی نباید مدنظر باشد و آب، خاک و سایر منابع در دسترس کشور نیز در این عرصه اهمیتی ندارند که این درست نیست؛ ضمن اینکه نباید انتظار داشت به هر قیمتی یا در هر شرایطی، کاشت محصولات صورت گیرد یا محصولات با هر شرایط و قیمتی هرچند گزاف به دست مصرف کننده داخلی برسد و عده ای نیز بنشینند و بگویند به ما ربطی ندارد.

واقعیت اما اینکه کشاورزان به تصمیم های ناگهانی افزایش تعرفه برای برخی محصولات نیز معترض بودند اما وزارت جهاد کشاورزی هم می گوید راه دیگری برای کنترل قیمت های داخل کشور و صیانت از منابع موجود که متعلق به همه ایرانیان است، وجود ندارد بنابراین کشاورزان هم باید طبق میزان سطح کشت ابلاغی عمل کنند تا متضرر نشوند.

به گزارش ایرنا در این فرآیند باید طوری عمل کرد که هم کاشت محصولات کشاورزی تابع برنامه های از پیش تدوین شده باشد و هم بهره برداران کشاورزی تابع سیاست های کلی عمل کنند؛ لذا باید اقدامی شود که محدود شدن به سطح زیرکشت ابلاغی نیز به معنای توجه کمتر به صادرات و کاهش ارزآوری برای کشور نباشد و هدفگذاری، مدیریت بهینه موضوع باشد تا بسته به اقلیم و منابع موجود، بیشترین بهره وری نیز حتی در صادرات رقم بخورد؛ به شرطی که تامین نیاز داخل کشور و ایرانیان آسیب نبیند.

شاه کلید بحث اینکه نمی توان مدعی شد به طور کلی نیاز مردم کشورمان در داخل به ما ربطی ندارد؛ درست است که ارزآوری و سودآوری عده ای کشاورز یا صادرکننده نیز سر جای خودش اهمیت دارد اما در بحث اولویت بندی ها، نباید منافع و امنیت ملی را فدای هرچیزی کرد که امکان جایگزین برای آن زیاد است.

فلسفه تعرفه

در همین زمینه معاون امور زراعت وزیر جهاد کشاورزی نیز در این زمینه به ایرنا مستقر در جیرفت گفت: تعرفه ای که برای صادرات محصولات زارعی معین می شود شناور و به قیمت های داخلی بستگی دارد که با افزایش قیمت تعرفه برداشته می شود و با کاهش قیمت تعرفه هم افزایش می یابد.

علیرضا مهاجر اظهار داشت: چنانچه قیمت محصولات در کشور افزایش پیدا کند که مصرف کننده نتواند بخرد با توجه به مسئولیت نظام در تامین مواد غذایی با گذاشتن تعرفه میزان صادرات را کنترل می کند و اگر تولید مازاد داشته باشیم که قیمت ها کاهش پیدا کند و تولید کننده متضرر شود تعرفه ها را صفر می کنیم تا صادرات، روان تر صورت پذیرد.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا تعرفه صادراتی پیاز هم برداشته شده است گفت: هر لحظه ممکن است تعرفه ها برقرار شود و تنها به

قیمت مصرف کننده و تولیدکننده بستگی دارد.

همه برای الگوی کشت به میدان بیایند

مهاجر افزود: میزان عملکرد کشاورزی جنوب کرمان در واحد سطح در همه محصولات خوب است اما کمبود محصولات مشکلاتی ایجاد می کند که از مسئولان منطقه و اداراتی که می توانند در اصلاح الگوی کشت کمک کنند برای این امر یاری می گیریم.

ضرورت توجه به برنامه های ابلاغی

وی تاکید کرد: به طور مثال ۶ هزار و ۳۰۰ هکتار سطح کشت پیاز برای جنوب کرمان تعیین شده اما ۱۰ هزار هکتار بیشتر از سطح ابلاغی کشت شده که ۸۰۰ تا یک میلیون تن محصول بیشتر از نیاز کشور روانه بازار می کند.

به گزارش ایرنا در این زمینه موضوعات مهم دیگری نیز به میان می آید که خلاء هایی که سبب بروز چنین وضعیت می شود کجاست؛ زیرا اگر قرار باشد دولت برای خودش سهمیه مشخص کند اما کشاورز نیز کار خودش را انجام دهد، با این وضعیت منابع آبی و خشکسالی های مکرر، چگونه می توان انتظار داشت که منابع ملی بخوبی صیانت شود؟

این درحالی است که از سوی دیگر مدیر اجرایی اتاق بازرگانی جنوب کرمان معتقد است میزان مصرف و نیاز داخلی باید مشخص و بر اساس عرضه و تقاضا سطح صادرات را کاهش دهند؛ در واقع به حجم مازاد بر نیاز داخل مجوز صادرات داده شود.

علی محبان به ایرنا گفت: الان که طبق گفته مسئولان شاهد افزایش کشت پیاز بیش از سطح ابلاغی هستیم بنابراین باید راه ها برای صادرات این محصول هموارتر شود.

وی ادامه داد: اساسی ترین راهکارها برای برون رفت از تحریم یا مدیریت آن، صادرات با حداکثر توان ظرفیت است.

این مسئول اتاق بازرگانی که به وضعیت کنونی برنامه الگوی کشت در شرایط کنونی پیش روی کشاورزان منتقد است، توصیه می کند که گسترش بازارهای صادراتی محصول مدنظر برای الگوی کشت و ارائه مشوق هایی در تولید می تواند کشاورز را مجاب به اصلاح الگوی کشت کند.

وی تاکید کرد: وضع تعرفه بر صادرات می تواند گاهی آسیب را باشد؛

در مورد محصولات کشاورزی اگر برای مواردی همچون خرما که امکان نگهداری آن در سردخانه وجود دارد و میزان نهایی محصول مشخص است تعرفه وضع شود مشکلی ایجاد نمی شود اما برای محصولاتی همچون پیاز که امکان نگهداری آن وجود ندارد و هر لحظه تولیدات بخشی از کشور وارد بازار می شود وجود تعرفه می تواند برای کشاورزان و بازرگانان مشکلاتی ایجاد کند.

با این حال، صاحبانظران معتقدند که اگر هماهنگی مناسبی با نگاه ۲ سر برد بین سیاستگذاران و بهره برداران در حوزه کشاورزی اتفاق بیفتد، هم می توان نیازهای داخل را با اولویت محصولات راهبردی تامین کرد و هم زمینه صادرات و ارزآوری را تقویت کرد؛ لذا در این زمینه نگاه و تمرکز بر ضرورت های صیانت از منابع ملی مانند آب و خاک از اولویت هاست به طوری که نباید همگان برنامه ها را بر محور توجه به حفاظت از آنها و محیط زیست، تدوین کنند. /ایرنا

**ویدیو/ بنیانگذار و رئیس هیئت
مدیره شرکت شیررضا: شرکت
شیررضا به بیست و سه کشور دنیا
صادرات دارد**



شیررضا دهقان در گفتگوی ویدیویی به آگرو فود نیوز گفت: حضور پر قدرت در بازار داخلی و علاوه بر حفظ صادرات از برنامه های شرکت شیررضا بعنوان سفیر یزد است.

توافق تهران و مسکو برای
صادرات برخی از محصولات لبنی از
ایران به روسیه و اتحادیه
اوراسیا



ایران و روسیه توافق کردند که برخی از محصولات لبنی از ایران به روسیه و اتحادیه اوراسیا صادر شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، کاظم جلالی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در مسکو و علیرضا پیمان پاک، رئیس کل سازمان توسعه تجارت همراه با مدیران تعدادی از شرکتهای لبنی و اتحادیه صادرکنندگان آبزیان با «سرگئی دانکورت»، رئیس سرویس فدرال نظارت بر بهداشت دامی و گیاهی روسیه دیدار کرد.

طرفین در خصوص توسعه همکاری در زمینه نظارت بر استانداردها در تولید و تجارت محصولات لبنی، آبزیان، نباتات، گوشت دام و طیور به مذاکره پرداختند.

در این دیدار علاوه بر حصول توافق در زمینه صادرات برخی از محصولات لبنی از ایران به روسیه و اتحادیه اوراسیا، کارگروهی برای تسهیل و تسریع در زمینه همکاریهای طرفین در زمینه لبنیات و آبزیان ایجاد گردید.

ایسنا

یادداشت/ قوت گرفتن خطر کاهش و توقف صادرات و تولید به قلم علی خانی



علی خانی
فعال حوزه صادرات



چندیست تصمیم گیری های متخذه در خصوص صادرات، روند فعالیت های صادراتی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان را بیش از پیش پر زحمت تر و کم رونق تر نموده و به مرور به سمت توقف سوق می دهد.

سوالی که مطمئنا برای تمام فعالین این حوزه پیش خواهد آمد این

است که در اینگونه تصمیم گیری ها چه ملاک ها و معیارهایی در نظر گرفته می شوند؟ از چه گروه مشاوران و ناصحین بهره گیری می شود؟

آیا قبل از روند تجاری و تنها در روند تولید، به این نکته که ممکن است تولید کننده به لحاظ صرفه کم و زحمت بسیار و هزینه های بی معنی تصمیم به توقف فعالیت خود بگیرد، توجه شده است؟ آیا به تبعات این تصمیم فکر شده است؟ خروج سرمایه ها، توقف بسیاری از فعالیت های اقتصادی مرتبط مستقیم یا غیر مستقیم، افزایش بیکاری که در حال حاضر نیز عدد آن قابل دفاع و پذیرش نیست و ...؟!

با توجه به روند بدون توقف و غیر موجه تورم، افزایش قیمت های تمام شده برای تولیدکنندگان از یک سو و بی ثباتی نرخ ارز و نوسانات غیر منطقی آن از سوی دیگر، امر صادرات را به مرور تبدیل به امری غیر ممکن خواهد کرد، و نیز ثبات ارزش پول و ارز در کشورهای هدف صادراتی و تورم کنترل شده در این کشورها، واردات از ایران را هر چه بیشتر به معامله ای زیانده و غیر منطقی تبدیل کرده و به مرور کالاهای ایرانی به نوبت از سبد واردات این کشورها حذف خواهند شد و کشورهای رقیب مانند ترکیه، کشورهای اروپایی و حتی تولید کنندگان عرب بالاخص عربستان سعودی بدون پرداخت هیچ هزینه بازاریابی و تبلیغات و به مدد قوی تصمیم گیری های مطالعه نشده و قوانین جدید در ایران، به راحتی جایگزین محصولات ایرانی در بازارهای هدف خواهند شد، چنانچه تصمیم گیرندگان دسترسی به بازارهای هدف داشته باشند به وضوح خواهند دید که خروج ایران از کلیه بازارهای صادراتی به سرعت در حال اتفاق افتادن است.

بخشنامه اخیر صادره مبنی بر پرداخت عوارض اضافی برای محصولات لبنی اعم از شیر خشک، خامه، کره و کره حیوانی چه مبنای مطالعاتی و محاسباتی داشته است؟ اگر عوارض اعلام شده در این بخشنامه را به تعرفه های گمرکی، افزایش هزینه های حمل و نقل، زیان ۳۰ تا ۴۰ هزار ریالی در فروش هر دلار در سامانه نیما، افزایش قیمت ملزومات و مواد اولیه بر اساس دلار بازار آزاد، مالیات ها و هزینه های جانبی و تعریف نشده سازمانها برای انجام وظایف عادی و ... به قیمت تمام شده محصول در ایران اضافه شود آیا توان یا توجیهی برای تولید باقی می ماند؟ قبل از تفکر و تعقل در زمینه تولید و صادرات، آیا راهکاری برای کنترل مشکلات بازار داخلی اندیشیده شده است؟ تورم روزانه و کاهش توان خرید مردم، کوچکتر شدن سفره هموطنان، افزایش بیکاری، افزایش بزه و . . .

متاسفانه کشورهای رقیب امکانات و امتیازات بسیاری برای انگیزش در زمینه فعالیت اقتصادی، تولید و صادرات برای سرمایه گزاران داخلی و خارجی خود در نظر می گیرند اما متاسفانه اتفاقات اخیر در ایران که برآمده از تصمیم گیری های مطالعه نشده است، انگیزش برای توقف کسب و کارها، خروج سرمایه ها و ایده ها را به شدت افزایش داده است.

اگر تصمیم گیرندگان و ایده دهندگان اتفاقات اخیر تا به حال فعالیت تولیدی یا بازرگانی انجام داده باشند بی شک پاسخگوی سوالات نخواهند بود و می بایست به جای اندیشیدن به وضعیت موجود به فکر یافتن توجیهی برای این حجم از تصمیمات اشتباه و بی سر انجام باشند.

و ای کاش تصمیم گیرندگان و ایده دهندگان در هر زمینه ای در کشور، افرادی مرتبط، آگاه و زحمت کشیده در آن حوزه باشند.

مدیرعامل شرکت کاله: دولت موانع صادراتی را بردارد+ویدئو



غلامعلی سلیمانی گفت: بقای کشور در تولید، اشتغال، صادرات و

مالیات است و دولت سیزدهم سعی می کند به تولید اهمیت خاصی بدهد و با کمک هایی که در نظر داد موانع صادراتی را بردارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق بازرگانی ایران؛ غلامعلی سلیمانی مدیرعامل شرکت کاله گفت: از رئیس جمهور می خواهیم در زمینه تک نرخی شدن ارز و ایجاد دانش تولید و تولیدات قابل صادرات تلاش بیشتری داشته باشد.

این تولیدکننده و صادرکننده ممتاز کشور افزود: ارگان های دولتی موانع و ایراد گرفتن از اسامی برندها را کنار بگذارند. باید برندهای بین المللی درست کنیم که در بازارهای روسیه و چین و آمریکا بتوانیم به فروش برسانیم.

وی گفت: بازارهای صادراتی خوب و پتانسیل بالایی داریم. باید ارز چند نرخی را حذف کنیم. این موضوع فقط ایجاد دزدی و رانت می کند. اگر ارز تک نرخی شود تولید رونق می گیرد. تولید باید در فضای شفاف و براساس بهره بانکی پایین و یک رقمی باشد.

مدیرعامل صنایع غذایی کاله بیان کرد: در کشوری که تورم بالای ۵۰ درصد است، وقتی تولیدکننده با دولت قرارداد ارزی می بندد باید نرخ ارز عدد ثابتی باشد. ریسک و برنامه ریزی باید با دولت و اجرا با بخش خصوصی باشد. در حالی که در جمهوری اسلامی دولت فقط دستور می دهد، اجرا و ریسک با بخش خصوصی است.

وی در ادامه گفت: در کشوری که تورم نسبتا بالاست و نرخ ارز روند صعودی دارد همچنین ارزش ریال روز به روز کمتر می شود امکان تولید کالای اساسی با قیمت مصوب و دستوری وجود نخواهد داشت.

سلیمانی درباره بدهی بانکی تولیدکنندگان اینگونه پیشنهاد داد: بانک ها تمام بدهی های ارزی را با عددی که قابل پرداخت برای تولیدکننده باشد پس بگیرند در غیر این صورت کل صادرات چندین ساله شرکت های صادرکننده از بین می رود.

وی گفت: به عنوان مثال صادرکننده ای که ۵۰۰ میلیون یورو قرض گرفته است، اگر قرار باشد این مبلغ را به ۶ یا ۷ برابر صحبت و دستور رئیس جمهور قبل که ارز ۴۲۰۰ بوده پس بدهد دیگر توان ادامه تولید و صادرات را نخواهد داشت.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: اتاق بازرگانی ایران