

قائم مقام وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: درآمدزایی ترکیه با عسل ایرانی



قائم مقام معاون وزیر تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، نبود استاندارد اجباری، برندسازی، بسته‌بندی متنوع و بازاریابی را حلقه مفقوده صادرات عسل ایرانی به کشورهای اروپایی دانست و گفت: ترکیه از صادرات مجدد عسل ایرانی، تا شش برابر درآمدزایی می‌کند.

محمدرضا ملاصالحی در گفت و گو با ایرنا به کاهش صادرات عسل در سال جاری اشاره کرد و افزود: پارسال ۷۸ هزار تن عسل در کشور تولید شد که ۵ هزار و ۳۰۰ تن آن به کشورهای ترکیه، عراق، عربستان، حاشیه خلیج فارس صادر شده بود که امسال این میزان کاهش یافت.



وی عمده مشکل صادرات عسل ایران را فله‌ای بودن آن اعلام کرد و گفت: متأسفانه عسل ایران نیز همانند دیگر محصولات همچون پسته و زعفران به شکل فله‌ای صادر می‌شود و کشوری همچون ترکیه با بسته بندی‌های مناسب، عسل ایرانی را با صادرات دوباره به کشورهای اروپایی، حداقل پنج تا شش برابر ارزش افزوده دریافت می‌کند. ملاصالحی افزود: این در حالی است که ایران ظرفیت و توانمندی تولید عسل استاندارد با برندسازی و بسته‌بندی متنوع را دارد تا این سود حاصل از آن را نصیب تولیدکنندگان داخلی کند؛ این امر نیازمند همکاری تشکلهای این صنعت است.

وی با بیان اینکه عسل علاوه بر ارزشمندی از لحاظ تغذیه‌ای و دارویی دارای مدت زمان نگهداری بالا و فسادناپذیری است، اضافه کرد: مشکل اصلی ما این است که تاکنون تشکلهای این بخش در مسیر برندسازی و بسته‌بندی شکل و متنوع، استاندارد بین‌المللی و بازاریابی به شکل جدی گام برنداشته‌اند. این مقام مسئول درباره استاندارد اجباری عسل گفت: در حال حاضر سازمان ملی استاندارد ایران، استاندارد عسل را تشویقی اعلام کرده، که این موضوع می‌تواند به عمد یا غیرعمد موجب تقلب در محصول عسل ایرانی در بازارهای صادراتی شود.

قائم مقام معاون وزیر در امور تولیدات دامی معتقد است، اگر استاندارد اجباری عسل داشته باشیم با سیستم نظارت و کنترل می‌توانیم از بروز برخی مشکلات از جمله تقلب در این محصول جلوگیری کنیم. وی درخصوص برندسازی نیز افزود: چندی پیش یک برند عسل به بازار معرفی شد اما این کافی نیست بلکه باید به‌عنوان کشورتولیدکننده این محصول که رتبه هشتم جهانی تولید را به خود اختصاص داده است، در این بخش نیز فعالیت کنیم تا عسل ایرانی به شکل فله‌ای صادر نشود.