

# سختگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران: کاهش ۸۰ درصدی تعداد شرکت‌های لبنی ایران/ انبار ۱۰۰ هزار تن شیر خشک



محمدرضا بنی طباطبائی گفت: در پی سیاستگذاری‌ها تعداد شرکت‌های لبنی ایران از بیش از ۱۰۰۰ شرکت در دهه ۸۰ به حدود ۲۰۰ شرکت افت کرده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فودنیوز)، به نقل از ایلنا؛ سید محمدرضا بنی‌طباطبائی، سختگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران گفت: تولیدکنندگان محصولات لبنی بنا به درخواست سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان، ستاد تنظیم بازار و دیگر ارگان‌های نظارتی قیمت محصولات لبنی را در ماه رمضان افزایش ندادند؛ این در حالیست که الزام تولیدکنندگان به افزایش حقوق و دستمزد از ابتدای سال ۱۴۰۳ به افزایش هزینه‌های تولید در روزهای ماه رمضان انجامیده و افزایش حقوق و دستمزد به افزایش دیگر هزینه‌های تولید به دلیل تورم افزوده شده است.

وی افزود: افزایش حقوق و دستمزد کارگران در شرایطی که تولیدکننده اجازه افزایش قیمت محصول خود را ندارد به معنای پرداخت یارانه از

جیب تولیدکننده است.

بنیطبا خاطرنشان کرد: شعار سال جهش تولید است اما آنچه در عمل اتفاق می‌افتد ضربه زدن به تولید است در این شرایط صنعت لبنیات از دولتمردان انتظار دارد ضوابطی که خود مصوب کرده‌اند را محترم بشمارند و به آنها عمل کنند.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی باید هرچه زودتر نرخ خرید تضمینی شیر خام را اعلام کند تا براساس این نرخ به عنوان اصلی‌ترین عامل تاثیرگذار بر قیمت نهایی محصولات لبنی نرخ دیگر فرآورده‌ها نیز تعیین شود اما با اینکه ماه نخست سال ۱۴۰۳ رو به پایان است، هنوز هیچ اقدامی در این راستا صورت نگرفته است؛ در سال گذشته میزان افزایش قیمت محصولات نهایی در ماه چهارم سال به تولیدکنندگان ابلاغ شد در حالی که تولیدکننده از ماه نخست سال موظف است حقوق و دستمزد کارکنان را افزایش دهد.

## **حذف بیش از ۸۰۰ تولیدکننده لبنیات در دو دهه**

بنیطبا یادآور شد: متأسفانه افکار عمومی تغییر قیمت محصولات لبنی را برآمده از طمع تولیدکننده می‌دانند غافل از اینکه این سیاست‌های دولت است که به افزایش هزینه‌های تولید و در ادامه گرانی محصول تمام‌شده می‌انجامد.

وی تصریح کرد: در پی سیاست‌گذاری‌هاست که تعداد شرکت‌های لبنی ایران از بیش از ۱۰۰۰ شرکت در دهه ۸۰ به حدود ۲۰۰ شرکت افت کرده است.

## **تولیدکنندگان در قیمت‌گذاری از محدوده‌ها تجاوز نکردند**

سخنگوی انجمن صنایع فراورده‌های لبنی درباره دلایل افزایش چندباره قیمت شماری از محصولات لبنی در سال گذشته گفت: قیمت‌گذاری شماری از محصولات صنعت لبنیات دستوری و شماری دیگر غیردستوری است.

وی افزود: در سال گذشته اعلام شد که محصولات مشمول قیمت‌گذاری دستوری ۲۰ درصد و دیگر محصولات ۳۰ درصد افزایش قیمت داشته باشند و شرکت‌ها نیز این افزایش ۳۰ درصدی را بسته به سیاست‌های بازاریابی

خود یکباره یا چندباره اعمال کردند اما از محدوده تعیین شده تجاوز نداشتند.

## **۱۰۰ هزار تن شیر خشک انبار شده است**

وی در پاسخ به اینکه باور عمومی اینست که با کاهش مصرف لبنیات در ایران به دلیل کاهش قدرت خرید مردم این محصولات به بازارهای صادراتی جذب میشود و به ضرر تولیدکننده نمیانجامد، توضیح داد: لبنیات محصولی فسادپذیر است و صادرات آن به راحتی ممکن نیست؛ همچنین امکان تبدیل آن به محصولات صنایع تبدیلی هم به راحتی و برای همه واحدهای تولیدی امکان ندارد.

بنیطبا گفت: در حال حاضر حدود ۱۰۰ هزار تن شیر خشک انبار شده داریم و این نشان میدهد که صادرات محصولات صنایع تبدیلی هم آسان نیست، به ویژه که بازارهای صادراتی به شدت رقابتی هستند.

سخنگوی انجمن صنایع فراورده‌های لبنی در نهایت تصریح کرد: کاهش سرانه مصرف لبنیات به دلیل کاهش قدرت خرید مردم مشکل امروز صنعت لبنیات است و متولی حراست از قدرت خرید مردم هم تولیدکننده نیست بلکه مجلس، دولت و وزارتخانه‌های رفاه و اقتصاد و بانک مرکزی هستند.

**سرویس خبری: صنعت غذا**

منبع: ایلنا