پگاه خوزستان واحد صنعتی نمونه شد



شرکت شیر پاستوریزه پگاه خوزستان، برای ششمین سال متوالی، واحد صنعتی نمونه استانی شناخته شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از روابط عمومی وامور بین الملل صنایع شیر ایران (پگاه)، با حضور غلامرضا شریعتی استاندار خوزستان و ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان، لوح و تندیس واحد نمونه صنعتی خوزستان، به سید حسین موسوی مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خوزستان، اهدا شد.

سیدحسین موسوی مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خوزستان، با اشاره به دستاوردهای شرکت در سال جاری، بهره‌گیری از تکنولوژی مناسب، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، افزایش تولید و ارتقای کیفیت را شاخص‌های انتخاب شرکت بعنوان واحد نمونه صنعتی برشمرد.

سرویس خبری: صنعت غذا

خالق برند دلستر رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) شد



دکتر ولی ملکی، بعنوان رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران-پگاه معرفی شد

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، دکتر ولی ملکی وی دانش آموختهٔ مهندسی صنایع غذایی از دانشگاه تبریز است، همچنین وی مدرک کارشناسی ارشد خود را در همین رشته از واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی اخذ کرده‌است و دانش آموختهٔ دکتری مدیریت استراتژیک از دانشگاه صنایع تهران می‌باشد.

از سوابق علمی ولی ملکی می توان تدریس در دانشکده کشاورزی و صنایع غذایی (دانشگاه آزاد ورامین) را نام برد وی دو دوره نماینده مجلس شورای اسلامی در دوره های هفتم و دهم بوده که در این مدت دبیرکل فراکسیون صنایع غذایی مجلس بود.

دکتر ملکی در دهه هفتاد مدیرعامل شرکت بهنوش ایران بود که در آن زمان تحول زیادی در صنعت نوشیدنی های گازدار بوجود آورد و برای اولین بار در کشور ماءالشعیرهای طعم دار را با برند دلستر (به معنای دلپسند یا خاطر پسند) تولید کرد و انقلابی در این صنعت بوجود آورد . (ریشه ی کلمه دلستر آذری است)

دکتر ملکی همچنین عضو هیئت مدیره شرکت ایران خودرو و مدیرعامل شرکت ایران خودرو دیزل نیز بوده است برخی از سوابق وی به شرح ذیل است :

- مدیر تولید، مدیر کارخانه و مدیر عامل شرکت زمزم تهران از سال ۱۳۶۴ تا ۱۳۷۱
- مدیر عامل شرکت بهنوش ایران به مدت ۷ سال از سال ۱۳۷۱ تا ۱۳۷۸
- سرپرست و رئیس هیئت مدیره شرکت بیلاسو (استار سابق) همزمان با مدیریت شرکت بهنوش ایران به مدت ۳ سال
- مدیر پروژه تولید نوشابه ماءالشعیر در گچساران
- مدیر عامل شرکت شیشه و گاز به مدت ۵ سال از ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۳
- رئیس هیئت مدیره شرکت گوشتیران و نائب رئیس هیئت مدیره شرکت مهندسی سامیک
- دبیر ستاد هماهنگی انجمن اسلامی کارخانجات غرب تهران و عضو شورای مرکزی انجمن اسلامی استان تهران به مدت ۱۲ سال از ۱۳۷۱ تا ۱۳۸۳
- نماینده شهرستان مشکین شهر، عضو هیئت رئیسه و مخبر کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۷ (دوره هفتم)
- دبیرکل فراکسیون صنایع غذایی مجلس شورای اسلامی در دوره هفتم
- عضویت در کمیسیون تلفیق بودجه مجلس شورای اسلامی دوره هفتم
- مشاور ریاست هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در امور صنعتی
- عضو هیئت مدیره و قائم مقام شرکت ایران خودرو دیزل
- رئیس هیئت مدیره شرکت چرخشگر
- رئیس هیئت مدیره شرکت ایدم
- مدیر مسئول و صاحب امتیاز ماهنامه اقتصاد مولد
- قائم مقام و عضو هیئت مدیره شرکت سرمایه گذاری سمند
- رئیس کارگروه صنعت کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی

گفتنی است اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران را عبدالله قدوسی بعنوان عضو هیئت مدیره و مدیرعامل، ولی ملکی بعنوان رئیس هیئت مدیره،محمدرضا ویژه ،مالک الهی و سید جواد میربابایی تشکیل می دهند

گام دیگر صنایع شیر ایران در مسیر توسعه صادرات غیر نفتی؛ صادرات چهارماهه پگاه گلستان هشت برابر بیشتر شد



صادرات پگاه گلستان، در چهار ماهه نخست سال جاری، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۸۰۰ درصد رشد کرد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، مهرنوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان، با اعلام این خبر گفت: با برنامه ریزی‌های صورت گرفته در مسیر توسعه بازارهای هدف صادراتی، میزان صادرات این شرکت در چهار ماهه نخست امسال، با رشد ۸ برابری گام تازه ای در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی در صنایع شیر ایران است.

مدیر عامل پگاه گلستان، افزود: این میزان صادرات ۱۷۸ درصد بودجه ریالی و ۱۵۰ درصد بودجه وزنی را تحقق داد.

وی تصریح کرد: شیرخشک، محصولات استریل، پنیر خامه‌ای، پنیر لبنه و

شیر تغلیظ شده به کشورهای عراق، گرجستان، افغانستان، پاکستان صادر شده و حضور در بازارهای ازبکستان و قزاقستان نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد.

او تاکید کرد: صادرات یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر درآمد بنگاه‌های اقتصادی و در بعد کلان درآمد هر کشوری است و از آنجا که ایران در سال‌های اخیر با معضل تحریم‌ها مواجه است، صادرات و ارزآوری نقش بسزایی در روند رشد اقتصادی کشور دارد.

سرویس خبری: صنعت غذا

«جهش تولید» سه‌ماهه ۹۹در شرکت تابعه صندوق بازنشستگی/ رشد ۱۰۷درصدی سود و ۳۶ درصدی صادرات پگاه



بررسی عملکرد سه ماهه ابتدای سال ۹۹ نشان می‌دهد که رکورد ۴سال اخیر در فروش مقداری محصولات تولیدی شکسته شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران(پگاه) [illegible] با بیان این مطلب در سیزدهمین نشست شورای عالی راهبردی صنایع شیر ایران افزود: با تشکیل کمیته «**جهش تولید**» در صندوق بازنشستگی کشوری، عملکرد شرکت‌های تابعه این صندوق علاوه بر بودجه های داخلی، با **فرابودجه‌ای** که در کمیته تدوین شده مقایسه می‌شود.

وی با مقایسه ارقام و وضعیت سالجاری در بحث بودجه‌های پیش بینی شده، توضیح داد: در فصل اول سال ۱۳۹۹ و با وجود شیوع پاندومی کرونا در کشور، سود [illegible] از رشد قابل توجه ۱۰۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر می‌دهد که این موضوع به معنای افزایش درآمد بازنسشتگان عزیز کشوری است.

وی ادامه داد: مقایسه عملکرد فروش سه ماهه اول شرکت صنایع شیر ایران، به
عنوان شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری بیانگر این است که ۹۲ درصد فرا
بودجه مصوب شده در کمیته جهش تولید را پوشش داده‌ایم.

قدوسی با تاکید بر اینکه برنامه ریزی شده تا سال ۹۹ متفاوت تر از سال‌های پیش باشد گفت:بررسی عملکرد شاخص‌های اصلی دلالت بر تایید این موضوع استراتژیک دارد چه اینکه جذب شیر خام به عنوان یکی از شاخص‌های مهم ارزیابی عملکرد، شاهد رشد ۲۵ درصدی است و میانگین دریافت شیر خام در صنایع شیر ایران هم رکورد شکنی کرده است.

[illegible] با اشاره به بیماری ویروسی کرونا و مشکلاتی که برای صادرات به وجود آورده است، افزود: درهمین شرایط سحت کرونایی در بخش صادرات شاهد رشد ۳۶ درصدی از حیث مقداری نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده ایم.

با حضور مدیرعامل صنایع

شیرایران(پگاه) برگزار شد : نشست تخصصی صنعت لبنیات در خبرگزاری ایسنا



نشست تخصصی مدیران صنعت لبنیات در خبرگزاری ایسنا با حضور عبداله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران(پگاه) در خبرگزاری ایسنا برگزار شد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، روابط عمومی صنایع شیر ایران(پگاه)، در این نشست رسانه ای که با حضور مدیرعامل پگاه، مدیرعامل انجمن صنایع لبنی و مدیران دو شرکت دیگر برگزار شد، مباحث مرتبط با این صنعت بررسی و تحلیل شد.

برپایه این گزارش، در این نشست، مباحثی چون قیمت گذاری لبنیات، سلامت محصولات، صادرات شیرخشک و برنامه‌های تولید کیفی در کشور بررسی و پاسخ داده شد.

در این جلسه که مشروح آن به زودی در خبرگزاری ایسنا منتشر خواهد شد، عبداله قدوسی با اشاره به جایگاه شرکت صنایع شیر ایران در تامین اقلام کیفی و سلامت محور توضیح داد: با تلاش شرکت‌های متعدد در صنعت لبنیات، هم اکنون این صنعت خودکفاست و توانسته در حوزه صادرات هم نقش موثری داشته باشد.

وی با تاکید بر اینکه تا سال ۱۳۸۰ حدود ۴۰۰ میلیون دلار واردات در این حوزه داشته ایم افزود: افتخار این صنعت است که مردم هم اکنون حق انتخاب محصولات سالم و فراسودمند را دارند و این صنعت توانسته نمودار سلامت را در کشور ارتقا دهد.

گفتنی است در این جلسه که به زودی مشروح آن منتشر خواهد شد، مسائل متعددی مطرح شد و حاضران توضیحاتی در این خصوص ارائه دادند.

سرویس خبری: صنعت غذا

در بازدید نماینده مجلس از پگاه گلپایگان مطرح شد: مجلس مصمم به توسعه صنایع



مسعود خاتمی ، نماینده مجلس شورای اسلامی از شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان بازدید کرد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع

شیر ایران (پگاه) ، مسعود خاتمی نماینده مردم گلپایگان در مجلس شورای اسلامی و رئیس مجمع نمایندگان استان اصفهان، از شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان بازدید کرد .

مسعود خاتمی با اشاره به پتانسیل موجود در شرکت پگاه گلپایگان گفت : در جهت توسعه صنایع و گرفتن موافقت های اصولی و تسهیلات تلاش می کنیم .





وی افزود : پگاه گلپایگان یکی از شرکت های فعال استان است که از منظر اشتغالزایی نیز اهمیت ویژه ای دارد .

محمد مهدی گرجی مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان ، نیز ضمن ارائه دستاوردهای شرکت ، تاکید کرد ، با شروع بکار خط تولید پنیر های سخت اشتغال آفرینی قابل توجهی صورت می گیرد .

گفتنی است ، در این بازدید مسعود خاتمی از پروژه سوله پنیر های سخت پگاه گلپایگان نیز بازدید کرد.

سرویس خبری: صنعت غذا

مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران: پیشرفت قابل توجه صنایع غذایی دربسته بندی و برندینگ / همراهی دولت با تولیدکنندگان بهترین راه مقاومت در برابر آسیب‌های اقتصادی



عبدالله قدوسی پیشرفت صنعت بسته بندی در کالاهای مختلف از جمله صنایع غذایی را با وجود تحریم ها قابل توجه ارزیابی کرد.

مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران در گفتگو با پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز) در خصوص کیفیت محصولات لبنی با وجودتحریم های ظالمانه گفت : امروز ما باید به این مرحله از توجه برسیم که بسته بندی تنها یک کارتن برای محفوظ نگه داشتن محصول نیست بلکه در واقع بسته بندی زمینه را برای برندینگ محصول فراهم می‌کند.

وی با اشاره به اهمیت بسته بندی در بازار پسندی محصول تصریح کرد: اکثر مشتریان در طول هفت ثانیه اول از لحظه ای که کالا را می‌بینند، تصور یک برند خاص در ذهن شان تداعی می شود. بنابراین

بسته بندی و ارتباط گرافیکی از دیدگاه یک شرکت بسیار مهم است و طراحان دقت بسیاری را روی هویت و شناساندن برندشان صرف می کنند.

قدوسی با یادآور کردن سابقه طولانی بسته‌بندی کالاهای مصرفی در ایران خاطر نشان کرد: متاسفانه اهمیت و ضرورت آن برای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی به صورت کامل قابل درک نبوده و همواره به عنوان کاری جانبی و درجه دوم به آن نگاه شده است.

وی ادامه داد: این موضوع در حالی است که صنعت چاپ و بسته بندی در ایران با داشتن امکانات مناسب که مطابق با تکنولوژی روز است، هنوز اعتماد کافی جامعه تولیدی کشور را در رابطه با دقت، توانایی و به خصوص مشتری مداری به دست نیاورده است.

□□□□□□□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ گفت: صنعت بسته بندی زیرشاخه‌های مختلفی همچون قالب‌سازی، لفاف‌های پلاستیکی و کاغذی، ظروف شیشه‌ای، بسته‌بندی فلزی، چاپ و برچسب، کارتن و مقوا و موارد دیگر را در برمی‌گیرد و همگی هم در کشور فعال هستند، اما متاسفانه نگاه جامع و اصولی به این صنعت نشده است و این در حالی است که از یک دهه گذشته شاهد تحول و تغییر نگرش قابل توجهی در این صنعت هستیم و می‌توان مدعی شد اکنون از سوی هر دو شریک اقتصادی، یعنی تولیدکنندگان از یک سو و ارائه دهندگان خدمات بسته بندی از سوی دیگر این صنعت مورد توجه قرار گرفته است و به ضرورت آن با توجه به تاثیر مستقیم آن در امر مشتری پسندی و توجه به خواست مشتری پی برده شده است.

قدوسی با اشاره به اینکه در حال حاضر تولیدکنندگان به شکل، اندازه، فرم، رنگ و طرح بسته بندی محصولات بهای بسیار می‌دهند و عرضه محصولات تولیدی خود را در طیف متنوعی از مدل‌های بسته‌بندی قرار می‌دهند، خاطر نشان کرد: بر اساس آمارهای غیررسمی این میزان ظرف یک دهه گذشته تا الان بیش از ۵ برابر شده و همگان در تلاش هستند تا در این خصوص از رقبا عقب نمانند.

وی با خاطر نشان کردن اینکه رویکرد اصلی اقتصاد کشور، بر اساس اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری توسعه ی صادرات غیرنفتی است، تصریح کرد: همین مسئله منجر به رونق و افزایش کیفیت صنایع بسته‌بندی خواهد شد. در مورد این صنعت در کشور باید امیدوار بود و آینده روشنی را برای آن تصور کرد.

مدیر عامل صنایع شیر ایران ادامه داد : هم اکنون انگیزه و تمایل

فعالان این حوزه بیشتر شده و یک فضای رقابتی تقریبا مناسب در حال شکل‌گیری است.

قدوسی گفت: این فضا در گذشته وجود نداشت ولی از زمانی که شرکت‌ها و تولیدکنندگان برتر سبد محصولات‌شان را متنوع کردند و سمت و سوی برخی از تولیدات آنها به سمت محصولات فانتزی رفت، به اهمیت بالای بسته‌بندی‌های شیک و مشتری‌پسند ایمان آوردند. با این حال رابطه بین تولیدکنندگان و فعالان صنعت بسته‌بندی ضعیف است و این در حالی است که برای آنالیز و نیاز سنجی از بازار این رابطه باید دوسویه و فعال باشد.

قدوسی با اشاره به تحریم ها و ارتباط آن با حوزه بسته بندی یادآور شد: تحریم ها با تمام بدی ها وخصوصیات منفی که واقعا موجب فشار مضاعف به تولیدکننده و مردم شده است و به شدت مردم عزیزمان را دچار ضعف اقتصادی کرده است اما اگر جامعه ای پویا و فعال و عاقل باشد با همه این فشارها راه خود را خواهد یافت کما اینکه این جامعه قطعا به سمت داشته هایش می رود و یقین بدانید این تحریم ها در حوزه بسته بندی نیز برای ما نفع های زیادی به همراه داشته است.

وی افزود : شرکت های خوبی امروز در کشور در حوزه بسته بندی داریم که تا پیش از تحریم ها، تولیدکنندگان داخلی توجه خاصی به تولیداتشان نداشتند و این در حالی است که تمرکز در حوزه بسته بندی محصول و نوآوری در اولویت تولید کنندگان قرار داشت. اما بعد از فشارهای اقتصادی حاصل از تحریم خواسته یا ناخواسته تولیدکننده داخلی به سمت این شرکت های حوزه بسته بندی و چاپ داخلی گرایش یافته و این گرایش موجب ایجاد انگیزه مضاعف در شرکت های بسته بندی و علی القاعده گردش مالی مناسب در این بخش شد و تولیدکننده های فعال در حوزه بسته بندی که تا پیش از این به دلیل عدم گردش و توان مالی و شاید عدم استقبال مشتری داخلی به کیفیت توجه اندکی داشتند امروز از نظر کیفیت بسته بندی و چاپ در حال رقابت با محصولات مشابه خارجی هستند.

قدوسی با اشاره با اینکه نه تنها در حوزه بسته بندی و طراحی و کیفیت ظروف و … پسرفت نداشته ایم بلکه شاهد پیشرفت خوبی به خصوص در یک دهه اخیر بوده ایم، تصریح کرد: علاوه بر آمار و اطلاعات موجود با نیم‌نگاهی به شلف و ویترین مغازه ها این ادعا قابل اثبات است.

وی افزود: الحمدلله امروز تولیدکنندگان داخلی چه در حوزه نوآوری در بسته بندی و چه در حوزه طراحی و نوآوری در تولید محصولات جدید پیشرفت های چشمگیر و قابل توجهی داشته اند، امید که به زودی شاهد پیشرفت بیشتر و چشم‌گیرتر و سرمایه گذاری های بیشتری در صنعت بسته بندی و چاپ و بهره گیری از تکنولوژی ها و دستگاه های به روزتر دنیا در کشورمان باشیم.



□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ (□□□□) در بخش دیگری از صحبتهای خود در خصوص برگشت ارز حاصل از صادرات شرکتهای مختلف که بحث روز رسانه ها است، گفت: همان گونه که می دانید ما در پیچ تاریخی خاصی به سر می بریم، از یک سوی تحریم ها که برای کشور عزیزمان و مردم خوبمان و به خصوص تولیدکنندگان که در خط مقدم این جنگ اقتصادی نابرابر قرار دارد، موجب ایجاد مشکلات فراوان شده است و از سوی دیگر نیز بیماری ویروسی کرونا که در واقع علاوه بر سلامت مردم، اقتصاد ایشان را نیز تحت تاثیر منفی قرار داده است.

قدوسی ادامه داد: در این شرایط یقینا مردم و دولت و فعالان اقتصادی در شرایط خاصی قرار گرفته و به دنبال راهکارهایی برای برون رفت از آسیب های ناخواسته خواهند بود.

مدیرعامل صنایع شیر ایران همراهی دولت با فعالان اقتصادی و حمایت دولت از تولیدکنندگان را یکی از بهترین راهکارهای برون رفت و مقاومت در برابر آسیب های اقتصادی به کشور و مردم و فعالان بر

شمرد و تصریح کرد: تحقق این مهم قطعا در تعاملی دو سویه بین فعالان اقتصادی و دولت امکان پذیر است. همان گونه که از دولت انتظار حمایت از بخش تولید می رود از سوی دیگر فعالان اقتصادی نیز باید دوشادوش دولت حرکت کنند.

عبداله قدوسی یادآور شد: بطور حتم اگر صادراتی با عایدی ارزی برای فعالان اقتصادی وجود داشته باشد بهترین محل برای صرف و هزینه در داخل کشور عزیز خودمان است و باید در این شرایط به کمک دولت شتافته و با رفع تعهدات ارزی گامی موثر برای بهبود شرایط برداریم و دولت هم باید فعالان واقعی اقتصادی که سرمایه مادی و آبروی خودشان را در جهت تولید و خدمت به کشور و مردم هزینه کرده اند با تمام توان حمایت کند و با ایجاد مشوق های مناسب و افزایش انگیزه و فراهم آوردن فرصت های برابر و اختصاص بازه های زمانی مناسب برای عمل به تعهدات، بستری ایمن برای فعالیت اقتصادی بنگاه های فعال را فراهم نماید.

□□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□ در بخش پایانی مصاحبه خود با یادآوری این موضوع که یقینا برخورد قهری با فعال اقتصادی واقعی فقط و فقط آسیب ها را افزایش می دهد و از سوی دیگر بدون شک فعال اقتصادی واقعی خود را متعهد به انجام تعهدات می داند، ابراز امیدواری کرد: که دولت و مردم و فعالان اقتصادی واقعی که بسیارند در تعاملی منطقی و سازنده گام های موثری در جهت ارتقاء و پیشرفت کشور بردارند.

با هدف حفظ و ارتقای برند پگاه انجام شد: برگزاری جلسه برندینگ در شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



جلسه برندینگ با حضور مدیر عامل ، معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران و شرکتهای تابعه برگزار شد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از روابط عمومی صنایع شیر ایران (پگاه)، دوره آموزشی برندینگ با حضور عبداله قدوسی مدیر عامل، معاونین و مدیران صنایع شیر ایران و داود خسروی مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه ، صبح امروز دوشنبه ۹ تیر ، در محل شرکت صنایع شیر ایران ، برگزار شد.

از اهداف برگزاری این دوره آموزشی می‌توان به اصول ساخت، حفظ و ارتقای برند در قالب شعار عبد اله قدوسی مدیر عامل صنایع شیر ایران با عنوان ساده سازی، همسان سازی و زیبا سازی محصولات شرکت، اشاره کرد.

در دوره آموزشی برندینگ مدیران عامل، معاونین و مدیران روابط عمومی شرکت‌های تابعه تولیدی و توزیعی نیز بصورت ویدئو کنفرانس حضور داشتند.

آرش سلطانعلی استاد دانشگاه و نویسنده مقالات و کتاب های برندینگ ، مدرس این دوره آموزشی بود.

گفتنی است ، دوره آموزشی برندینگ با هماهنگی واحد آموزش و توسط روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، برگزار شد.







سرویس خبری: صنعت غذا

پس از ۱۱۵ روز توقف صادرات رخ داد؛ از سرگیری صادرات پگاه فارس به کشورهای اوراسیا



شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس محموله خامه را به کشورهای اوراسیا صادر کرد .

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آرا مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس از صادرات محموله خامه این شرکت به کشورهای اوراسیا پس از ۱۱۵ روز توقف خبر داد .

محمد بزم آرا با بیان این خبر اشاره کرد : محموله ارسالی خامه فروزن مطابق با گواهینامه ثبت کالای صادراتی ۲۲۵ تن است و ارزش حدود ۴۰۰ هزاردلار دارد .

وی با اشاره به اولویت سیاست گذاری شرکت پگاه فارس در سال جهش تولید افزود : طبق برنامه ریزی انجام گرفته در سال جاری ، روند صادرات محصولات با کیفیت و متنوع ، افزایش قابل توجهی خواهد داشت تا این مهم محقق شود.







سرویس خبری: صنعت غذا

طلوع «پگاه مهربان» درمناطق کم برخوردار زنجان





شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان اهدای محصولات لبنی به اقشار کم درآمد را در قالب جشنواره ۶۶ اجرا کرد .

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، روز چهارشنبه ۲۱ خرداد و در ادامه جشنواره پگاه مهربانی ، ۶۶ بسته عیدانه محصولات پگاه به خانواده های کم برخوردار زنجان اهدا شد .

جشنواره پگاه مهربانی به مناسبت ۶۶ سالگی پگاه ، همزمان با عید فطر آغاز شده و تا عید قربان به مدت ۶۶ روز ادامه دارد .

این جشنواره بصورت هفتگی و در یک منطقه ایران در حال انجام است .

گفتنی است پیش از این، طرح پگاه مهربانی را در گلستان، لرستان، گلپایگان، تهران، آذربایجان شرقی و همدان انجام داده است .

سرویس خبری: صنعت غذا