

پپسی: قیمت نوشابه را بیشتر از این افزایش نخواهیم داد



پپسی اعلام کرد پس از نتایج بهتر از حد انتظار سه ماهه، دیگر افزایش قیمتی ندارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از رویترز؛ شرکت صنایع غذایی آمریکایی پپسی کو اعلام کرد که قیمت نوشابه‌ها و دیگر محصولات خود را بیشتر از این افزایش نخواهد داد زیرا دوره‌های متعدد افزایش قیمت در سال گذشته به این غول نوشیدنی کمک کرد سود و درآمد سه‌ماهه چهارم را پیش از تخمین‌های تحلیلگران ثبت کند.

دو قطبی تقریباً دوگانه در بازار نوشیدنی‌های گازدار با کوکاکولا به پپسی کمک کرد تا قیمت‌ها را با فشار کمی از سوی مصرف‌کنندگان افزایش دهد زیرا با هزینه‌های حمل‌ونقل و کالاهای بالاتر و همچنین تأثیر دلار قوی‌تر بر درآمد بین‌المللی مقابله می‌کند.

هیو جانستون، مدیر مالی پپسی به رویترز گفت: ما بیشتر افزایش قیمت‌های خود را برای سال جاری داشته‌ایم. در حالی که این شرکت انتظار دارد که فشارهای تورمی در سال ۲۰۲۳ ادامه داشته باشد، همچنان تقاضای مصرف‌کننده را انعطاف‌پذیر می‌بیند.

جانستون گفت که پپسی از نظر مصرف‌کنندگان در جایگاه شیرین واقعی

قرار دارد زیرا آنها پول کافی برای خرید خوراکی‌های مقرون به صرفه برای خود را دارند. سهام پپسی پس از افزایش ۱۰ درصدی سود سالانه خود به ۵.۰۶ دلار به ازای هر سهم، ۱.۷ درصد افزایش یافت و به ۱۷۴.۰۴ دلار رسید. میانگین قیمت‌ها ۱۶ درصد افزایش یافت.

سرویس خبری: بین الملل

منبع: رویترز