

مشاور معاون اول رئیس جمهور: افزایش ۲۶ درصدی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی به پاکستان



علیرضا پیمان پاک به شرح روابط تجاری کشاورزی ایران و پاکستان پرداخت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علیرضا پیمان پاک گفت: پاکستان کشوری است که جمعیت ۲۳۵ میلیونی دارد که از بین کشورهای همسایه ایران بازار بزرگی برای بحث صادرات دارد. به طوری که کل واردات محصولات کشاورزی این کشور در سال گذشته بیش از ۱۱ میلیارد دلار بوده که از این مقدار ۴۳۷ میلیون دلار سهم ایران بوده است.

وی بیان کرد: با توجه به اقداماتی که وزارت جهاد کشاورزی انجام داده، صادرات سال گذشته محصولات کشاورزی و صنایع غذایی به پاکستان رشد ۲۶ درصدی تجربه کرده است. لیکن با توجه به پتانسیل های بالای صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی ایران به پاکستان برنامه ریزی لازم جهت افزایش صادرات این محصولات تا سقف ۱ میلیارد دلار به پاکستان صورت پذیرد.

قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی حضور پررنگ در رویدادهای تجاری و نمایشگاه‌های بزرگ مرتبط اصلاح روش‌های بازگشت ارز حاصل از صادرات و نیز توسعه زیرساخت‌های گمرکی و تجهیز زنجیره سرد لجستیک حمل و نقل کالای کشاورزی را از جمله برنامه‌های وزارت جهاد برای دستیابی به این هدف صادرات ۱ میلیارد برشمرد.

پیمان پای افزود: با توجه به این که پاکستان کشور اسلامی هست می‌توان بحث واردات گوشت و دام زنده از آن کشور را بررسی و پیگیری نمود و از طرفی هم ذرت دامی که در آن کشور کشت می‌شود از کیفیت مطلوب و قیمت مناسبی برخوردار بوده است و جزو نهاده‌های مورد نیاز ایران می‌باشد. پس اقتصادهای ما تا حدودی مکمل هستند که می‌توان این تعاملات را گسترش داد. از جمله مواردی که در سفر ریاست محترم جمهور در سفر پاکستان پیگیری شد بحث کشت قراردادی، تهاثر کالاهای اساسی و سایر اقدامات زیرساختی می‌باشد.

سرویس خبری: کشاورزی

تکمیل ۱۵۰۰ واحد نیمه تمام صنایع تبدیلی اولویت وزارت جهاد کشاورزی



معاون صنایع تبدیلی وزارت جهاد کشاورزی گفت: تکمیل بالغ بر ۱۵۰۰ واحد نیمه تمام صنایع تبدیلی و غذایی اولویت اصلی وزارت جهاد کشاورزی دولت سیزدهم است که برای ۲۶ هزار نفر شغل ایجاد می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایرنا؛ مجید اسدالهی در خصوص تکمیل واحدهای نیمه تمام صنایع تبدیلی و غذایی بخش کشاورزی، افزود: بالغ بر ۱۵۰۰ واحد صنایع تبدیلی و غذایی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد چشم انتظار حمایت و تخصیص اعتبارات لازم جهت تکمیل و ورود به فرآیند فرآوری محصولات کشاورزی است.

وی اظهار داشت: برای تکمیل این واحدها اعتباری بالغ بر ۳۷ همت مورد نیاز است که با تخصیص این حجم از اعتبار در قالب تسهیلات بالغ بر ۱۴ میلیون تن بر ظرفیت جذب ماده خام و فرآوری محصولات بخش کشاورزی افزوده می‌شود که کمک شایانی به کاهش ضایعات در این بخش شده و محصولات تولیدی با ارزش افزوده بسیار مناسبی و ماندگاری بالا وارد بازار مصرف خواهد شد.

معاون صنایع تبدیلی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: با تکمیل و شروع به کار واحدهای صنایع تبدیلی و غذایی ذکر شده امکان اشتغالزایی بالغ بر ۲۶ هزار نفر در این کارخانه‌ها ایجاد می‌شود.

اسدالهی درباره صادرات مواد غذایی در زمان تولید حداکثری محصولات کشاورزی گفت: صادرات می‌تواند کمک موثری به تولیدکنندگان انواع محصولات کشاورزی باشد.

سطح مبارزه علیه ملخ‌های بومی به ۲۷ هزارهکتار رسید



مدیرکل مبارزه با آفات عمومی حفظ نباتات گفت: بنابر آمار سطح مبارزه علیه ملخ‌های بومی در ۱۴ استان کشور به ۲۷ هزارهکتار رسیده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ سعید معین گفت: بنابر آمار تاکنون در ۲۷ هزارهکتار مبارزه علیه ملخ‌های بومی در ۱۴ استان کشور صورت گرفته است.

او با بیان اینکه ۸۰ درصد مبارزه علیه ملخ‌های بومی مربوط به ملخ‌های مراکشی است، افزود: برآوردها حاکی از آن است که سطح مبارزه علیه ملخ‌های بومی تا اوایل شهریور به ۲۰۰ هزارهکتار برسد.

او گفت: هم اکنون هیچ مشکلی برای تامین سموم مورد نیاز وجود ندارد.

مدیرکل مبارزه با آفات عمومی و همگانی حفظ نباتات با بیان اینکه جای هیچ گونه نگرانی برای مبارزه با ملخ های صحرایی وجود ندارد، افزود: با توجه به شرایط جوی و بارش، خبری از حمله ملخ های صحرایی نیست و به عبارتی دیگر آمدن ملخ در بهار منتفی شده است.

او گفت: اواخر اردیبهشت و خرداد با شروع بادهای موسمی ملخ های صحرایی از شبه جزیره عربستان به سمت ایالت های شمالی هندوستان و تایلند می روند.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

هدفگذاری ۲ میلیون هکتار کشت فراسرزمینی در برنامه هفتم توسعه



مجری طرح کشت فراسرزمینی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: ۲ میلیون هکتار کشت فراسرزمینی در برنامه هفتم توسعه برای تامین و پایداری امنیت غذایی هدفگذاری شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی، آقارضا فتوحی افزود: براساس برنامه هفتم توسعه، امسال نزدیک به ۴۰۰ هزار هکتار کشت فراسرزمینی باید در کشورهای هدف در راستای تامین محصولات راهبردی کشور انجام شود.

مجری طرح کشت فراسرزمینی وزارت جهاد کشاورزی، کشورهای عراق، پاکستان، قزاقستان، ارمنستان، تاجیکستان، ازبکستان، روسیه، کشورهای آفریقایی و آمریکای لاتین را کشورهای هدف برای کشت فراسرزمینی نام برد.

وی تصریح کرد: برنامه ما این است که ۴۰۰ هزار هکتار کشت فراسرزمینی با مشارکت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران به ویژه ایرانیانی که شرکت‌های بین‌المللی دارند و در خارج ساکن هستند، انجام شود.

فتوحی گفت: با توجه به محدودیت آب و خاک کشور، تغییر اقلیم و افزایش جمعیت، یکی از مهمترین اولویت‌ها در بخش کشاورزی، سرمایه‌گذاری در کشاورزی فراسرزمینی است.

وی درباره مشوق‌های کشت فراسرزمینی، اظهار داشت: بر اساس آیین‌نامه کشاورزی فراسرزمینی، اولویت پرداخت تسهیلات با افرادی است که کشاورزی فراسرزمینی انجام دهند.

این مسوول از تخصیص و پرداخت منابع ارزی از سوی دولت برحسب ۲۰ درصد آورده نقدی افرادی که می‌خواهند کشت فراسرزمینی انجام دهند خبر داد و گفت: علاوه بر منابع ارزی، حمایت‌های دیگری از جمله ارائه نهاده‌ها و خدمات فنی و مهندسی از کشت فراسرزمینی انجام می‌شود.

وی گفت: افرادی که در کشورهای هدف می‌خواهند کشت فراسرزمینی انجام دهند، برای جذب حمایت‌های تسهیلاتی دولت می‌توانند اسناد مالکیت زمینی که در کشورهای دیگر اجاره کرده‌اند را به تایید سفارتخانه‌ها، ثبت اسناد، امور اراضی یا وزارت کشاورزی آن کشورها برسانند و مدارک تایید شده را به دفتر کشاورزی فراسرزمینی ارائه دهند تا ما آنها را به بانک مرکزی معرفی کنیم.

مجری طرح کشت فراسرزمینی وزارت جهادکشاورزی اضافه کرد: کارشناسان سازمان نظام مهندسی و منابع طبیعی کشور آمادگی لازم را برای ارائه خدمات فنی و مهندسی به کشتهای فراسرزمینی دارند.

وی با اشاره به واردات نزدیک به ۲۵ میلیون تن نهاده و محصولات اساسی به ویژه محصولات آب‌بر همچون دانه‌های روغنی، علوفه و برنج از کشورهای هدف، اذعان داشت: ما با توسعه کشت فراسرزمینی به دنبال آن هستیم بخش خصوصی این محصولات را در دیگر کشورها با بهره‌گیری از منابع آب و خاک آنها تولید و وارد کشور کند تا با قیمت مناسب‌تری به دست کشاورزان و مصرف‌کنندگان برسد.

فتوحی در همین حال گفت: طبق آیین‌نامه کشاورزی قراردادی، شرکت‌های بازرگانی دولتی و پشتیبانی امور دام با بخش خصوصی برای واردات این محصولات قرارداد منعقد می‌کند و دستگاه‌های مرتبط مانند وزارت امور اقتصادی و بانک‌ها نیز همراهی لازم را برای واردات تولیدات کشت فراسرزمینی انجام خواهند داد.

وی درباره میزان واردات تولیدات کشت قراردادی به کشور، تصریح کرد: اغلب کشورهای هدف، علاوه بر مازادشان، زمین به کشتهای فراسرزمینی اختصاص می‌دهند، اما کشوری مانند عراق که خودش نیاز به محصولات اساسی دارد، طبق انعقاد قرارداد، در مورد واردات درصدی از این تولیدات توافق می‌کند.

فتوحی در مورد چگونگی بیمه کشتهای فراسرزمینی اظهار داشت: بیمه محصولات در کشت فراسرزمینی براساس ضوابط و معیارهای کشت در کشورهای مبدا صورت می‌گیرد ضمن آن که در برخی کشورها، صندوق بیمه کشاورزی ایران نیز ورود پیدا می‌کند.

وی درباره اهمیت و نقش دیپلماسی اقتصادی برای توسعه کشاورزی فراسرزمینی گفت: دیپلماسی اقتصادی تنها در بخش گاز، نفت و صنعت مطرح نیست و در بخش امنیت غذایی نیز حائز اهمیت است.

مشاور وزیر جهادکشاورزی ادامه داد: ما به وزارت امور خارجه پیشنهاد داده‌ایم در برخی از کشورهای هدف برای کشت فراسرزمینی، رایزن کشاورزی داشته باشند.

وی افزود: رایزن اقتصادی می‌تواند بستر کشت فراسرزمینی را برای بخش کشاورزی ایران آماده کند.

فتوحی سطح کشاورزی فراسرزمینی در جهان را افزون بر ۸۰ میلیون هکتار عنوان و اظهار داشت: کشاورزی فراسرزمینی بیشتر توسط کشورهای توسعه یافته از جمله آمریکا، انگلستان، چین و ژاپن و حتی کشورهای عربی همچون عربستان و امارات انجام می‌گیرد.

وی خاطرنشان کرد: ایران کشت فراسرزمینی را در سال ۱۳۹۵ در برخی کشورها آغاز کرد.

مجری طرح کشت فراسرزمینی وزارت جهاد کشاورزی گفت: ایران در بخشهای کوچکی در بعضی کشورها مانند برزیل ۴۰ تا ۵۰ هزار هکتار کشاورزی فراسرزمینی دارد و به دنبال توسعه آن است.

سرویس خبری: کشاورزی

**مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر:
تقویت لاین مرغ آراین منجر به
افزایش ضریب امنیت غذایی کشور
شد**



ناصر فخاری گفت: این سازمان در سال های اخیر ضمن احیای لاین مرغ آراین و تقویت آن، ضریب امنیت غذایی و استقلال اقتصادی کشور را بالا برد و دیگر نیازی به واردات نداریم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از سازمان اقتصادی کوثر، ناصر فخاری با تاکید بر اینکه خودکفایی به معنای قطع ارتباط اقتصادی با خارج نیست، بلکه مقصود از خودکفایی استقلال اقتصادی و رفع وابستگی به بیگانگان است، افزود: موضوع تحریم ها نقطه عزیمت این سازمان برای قطع وابستگی های کشور به بیگانگان بود و تلاش های همکاران سازمان اقتصادی کوثر منجر به خودکفایی های بزرگ در حوزه های مهم اقتصادی شد.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر وابسته به بنیاد شهید و امور ایثارگران، با اشاره به تحریم های سال ۱۳۹۸ و فرمان رهبر معظم انقلاب در زمینه توسعه امنیت غذایی کشور، تصریح کرد: سازمان اقتصادی کوثر ضمن احیای لاین آراین با تولید لاین مرغ آراین ضریب امنیت غذایی و استقلال اقتصادی کشور را بالا برد و امروز همه مرغ اجداد مورد نیاز کشور در سازمان اقتصادی کوثر تامین میشود و در تامین این کالای راهبردی که تولید گوشت مرغ به آن بستگی دارد، دیگر نیازی به واردات از کشورهای دیگر نداریم.

فخاری بیان داشت: ایران با دانش متخصصان از واردات مرغ اجداد از کشورهای غربی بی نیاز شد و در زمره هشت کشور دارنده این فناوری استراتژیک قرار گرفته است، همچنین ظرفیت صادرات به کشورهای دیگر هم ایجاد شده است.

وی درباره خودکفایی در حوزه صنعتی این سازمان، گفت: یکی از شرکت‌های زیرمجموعه این سازمان توانست با تولید سه الکتروموتور عمودنصب، ضدانفجار و فوق سنگین سنکرون ضمن شکستن انحصار تولید این چند کالای پر اهمیت، رکود و توقف در برخی صنایع مانند معادن، نفت و گاز، آب و برق را از چهره تولید ملی بزدايد و موجب بهره‌وری و خودباوری شود، به گونه‌ای که می‌توان ادعا کرد در کشور هیچ الکتروموتوری مورد نیاز نیست.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر، این سازمان را در امر مولدسازی دارایی‌های راکد پیش‌قراول دانست و گفت: مولدسازی غیر از آنکه مطالبه دولت مردمی بود، یک واقعیت و الزام اجتناب‌ناپذیر نیز به شمار می‌رود.

وی افزود: اگر به دنبال بهره‌وری هستیم بهینه‌سازی منابع یا استفاده بهینه از منابع ضرورت می‌یابد، بنابراین از ابتدای دوره مدیریت جدید تشخیص دادیم که داشته‌های غیرفعال سازمان مانند املاک متروکه، خطوط تولید تعطیل و همچنین کارخانه‌ها و کارگاه‌های راکد را در مسیر افزایش توان تولید به‌کار بگیریم.

فخاری ادامه داد: وقتی مولدسازی به عنوان یکی از چند اولویت نخست سازمان اقتصادی کوثر شناخته شد، به شرکت‌های وابسته ابلاغ شد فهرستی از اموال راکد خود تهیه و برای بررسی به سازمان گزارش کنند.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر درباره مصارف درآمدهای حاصل از مولدسازی، گفت: درآمدهای حاصل از مولدسازی اموال خارج از چرخه و غیر فعال را در نوسازی و به‌روزرسانی خطوط تولید، تقویت نقدینگی و سرمایه در گردش شرکت‌های مولد، انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید استفاده کردیم.

وی ادامه داد: از مصادیق مولدسازی می‌توان به مولدسازی اراضی راکد سازمان در سه پروژه به منظور ساخت ۲ هزار واحد مسکونی مرغوب و با کیفیت، مولدسازی سردخانه متروکه شرکت زربال برای ساخت پروژه اقامتی گردشگری نوشهر در زمینی افزون بر ۱۸ هزار مترمربع، مولدسازی در ۴۰ محدوده بایر معدنی با هدف بهره‌برداری فلزاتی از جمله مس و آهن و غیره، مولدسازی ۱۲ کارگاه استحصال مواد معدنی راکد در شهرهای آژنا، خرم‌آباد و قروه نام برد.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

قیمت جهانی غذا در سال ۲۰۲۴ به پایین ترین حد می رسد



اقتصاددانان آکسفورد اکونومیکس در گزارش جدید خود اعلام کرده اند که انتظار دارند قیمت های جهانی مواد غذایی در سال ۲۰۲۴ کاهش پیدا کند و تا حدودی آرامش را برای خریداران فراهم آورد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، آکسفورد اکونومیکس، شرکت مشاوره اقتصادی، در گزارش اخیر خود نوشت است که پیش بینی پایه این است که قیمت های جهانی کالاهای غذایی در سال جاری کاهش سالانه داشته باشد و فشار بر قیمت های خرده فروشی مواد غذایی را کاهش دهد. نیروی محرکه اصلی کاهش قیمت کالاهای غذایی، «عرضه فراوان» برای بسیاری از محصولات مهم، به ویژه گندم و ذرت خواهد بود.

به گفته این موسسه برداشت «سپر»، (برداشت محصول کشاورزی که حجم محصول نهایی آن غیر معمول باشد) در ماه های اخیر برای هر دو محصول اصلی گندم و ذرت منجر به کاهش مداوم قیمت های آتی خواهد شد.

کشاورزان پس از شروع تهاجم روسیه به اوکراین در سال ۲۰۲۲، تولید گندم و ذرت را به دنبال افزایش قیمت ها افزایش دادند. براساس

تجزیه و تحلیل آکسفورد، در نتیجه این افزایش، برداشت جهانی ذرت برای سال بازاریابی منتهی به ماه اوت سال جاری احتمالاً در سطوح بی‌سابقه‌ای خواهد بود. طبق گزارش آکسفورد، پیش‌بینی می‌شود که برداشت گندم هم بسیار بالا باشد، اگرچه کمی کمتر از سطح رکورد در سال بازاریابی ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۳ خواهد بود.

از طرفی فشار عرضه غلات در روسیه و اوکراین هم کاهش یافته است. به گفته اقتصاددانان آکسفورد اکونومیکس، علیرغم اجرای نشدن طرح غلات دریای سیاه در ژوئیه سال گذشته، صادرات کشاورزی اوکراین به‌خوبی جریان خود را حفظ کرده و صادرات گندم روسیه هم بازارهای بین‌المللی را تحت تأثیر قرار داده و قیمت‌ها را پایین نگه داشته است. گندم و ذرت به همراه برنج بیش از نیمی از کالری دریافتی جهانی را تشکیل می‌دهند. این به آن معنی است که نوسان قیمت آن‌ها بر بودجه غذایی مصرف‌کنندگان در سرتاسر جهان تأثیر مهمی خواهد داشت.

با وجود اینکه قیمت گندم و ذرت کاهش شدیدی داشته است، قیمت برنج به‌طور پیوسته در حال افزایش است، زیرا عرضه جهانی به دلیل محدودیت‌های صادراتی اعمال‌شده توسط هند، که حدود ۴۰ درصد از تولید برنج جهان را تشکیل می‌دهد، با مشکل مواجه شده است. برداشت ضعیف محصول سال گذشته در این کشور هم باعث افزایش قیمت‌ها شد.

برخلاف رکودی که در قیمت گندم و ذرت مشاهده می‌شود، معاملات آتی برنج خام بیش از ۸ درصد از سال گذشته افزایش یافته است. براساس داده‌های FactSet، در معاملات آتی گندم قیمت این محصول تا به امروز تقریباً ۱۰ درصد کاهش یافته است، درحالی‌که قیمت آتی ذرت در مدت مشابه حدود ۶ درصد کاهش یافته است.

براساس گزارش بانک جهانی، قیمت جهانی مواد غذایی در سال ۲۰۲۳ کاهش ۹ درصدی را ثبت کرد. به‌طور مشابه، شاخص قیمت جهانی آژانس مواد غذایی سازمان ملل متحد در ماه فوریه به پایین‌ترین حد خود در سه سال اخیر رسید، اما در ماه مارس شاهد بازگشت جزئی ناشی از افزایش قیمت محصولات لبنی، گوشت و روغن‌های گیاهی بوده است.

اقتصاددانان آکسفورد اکونومیکس انتظار دارند که قیمت‌ها در سال جاری ۵٫۶ درصد بیشتر کاهش یابد، اما در سال آینده دوباره افزایش خواهد یافت. با این اوصاف، آکسفورد اکونومیکس خاطر نشان کرد که ریسک‌های پیش‌بینی قیمت مواد غذایی همچنان «به‌طور قابل‌توجهی به سمت

بالا متمایل است» و شرایط آبوهوایی نامطلوب هم گزینه‌ای همواره مطرح است.

آبوهوای بد اعتماد کسب‌وکارهای کشاورزی و چشمانداز محصولات زراعی را تضعیف کرده است، به‌طوری‌که قیمت کاکائو اخیراً به‌واسطه آبوهوای نامناسب و مبارزه کشاورزان آفریقایی با آفت و بیماری سطح بی‌سابقه‌ای رسیده است.

به گفته این موسسه اگر شرایط بدآبوهوایی ادامه یابد، دورنمای برداشت ممکن است در سایر مناطق کلیدی رشد محصولات زراعی مختل شود. با این‌همه قیمت‌ها در حال حاضر نزدیک به کف هستند و تا نیمه دوم سال جاری ۲۰۲۴ به تدریج شروع به افزایش خواهند کرد. / اتاق بازرگانی ایران

سرویس خبری: بین الملل

ضعف در پخش مویرگی قارچ دست سوءاستفاده گران را باز کرد



رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ خوراکی کشور گفت: به دلیل ضعف در عرضه و پخش مویرگی قارچ، بسیاری از افراد از این فضا سوء استفاده کرده و گرانفروشی می کنند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایسنا؛ مهدی رجبی از آخرین وضعیت راه اندازی پایانه فروش قارچ در تهران خبر داد و گفت: در حال اخذ مجوز های لازم از شهرداری برای راه اندازی این پایانه هستیم.

وی افزود: این پایانه شبیه بازار میوه و تره بار خواهد بود، یعنی تمام فروشندگان محصولاتشان را در آنجا عرضه خواهند کرد و خریداران نیز با یک نرخ ثابت اقدام به خرید می کنند.

رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ خوراکی کشور تصریح کرد: در صورت اخذ مجوز تا پایان سال این پایانه راه اندازی می شود.

وی با بیان اینکه سال گذشته ۲۱۰ هزار تن قارچ در کشور تولید شد، گفت: امسال این عدد افزایشی خواهد شد و به ۲۲۵ هزار تن هم خواهیم رسید.

رجبی در ادامه افزود: قیمت قارچ به صورت عمده در کارخانه، کیلویی ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان است. قیمت اعلامی ما برای مصرف کنندگان نیز ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تومان است که متأسفانه دیده می شود که برخی افراد قیمت را حتی تا کیلویی ۱۳۰ هزار تومان بالا برده و گرانفروشی می کنند.

وی علت این گرانفروشی را ضعف در پخش مویرگی عنوان کرد و گفت: بسیاری از افراد از این فضا سوء استفاده می کنند و قیمت ها را بالا می برند. ولی معتقدیم اگر این پایانه راه اندازی شود نرخ ثابتی برای قارچ تعیین شده و همه می توانند ۲۴ ساعته با مراجعه به این پایانه به هر میزانی که نیاز دارند قارچ تهیه کنند.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایسنا

واردات موز صرفاً از محل صادرات گروهی از کالاها مجاز است



بر اساس سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی واردات گروهی از کالاها صرفاً از محل صادرات گروه مشخصی از کالاها امکان پذیر است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از مهر، ضوابط تأمین ارز از محل «واردات در مقابل صادرات» اعلام شد.

بر اساس سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی، واردات گروهی از کالاها صرفاً از محل صادرات گروه مشخصی از کالاها امکان پذیر است؛ به عنوان مثال واردات موز صرفاً از محل صادرات گروهی از کالاها (مانند سیب) مجاز است؛ بنابراین در زمان ثبت درخواست تأمین ارز واردات موز، الزاماً باید کوتاه‌مدت صادراتی گروه مجاز ارائه شود، در غیر این صورت امکان تأمین ارز و پیشبرد فرآیند واردات وجود نخواهد داشت.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: مهر

همکاری ایران و پاکستان در موضوع کشت قراردادی و تهاتر کالاهای اساسی



معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: اقتصاد ایران و پاکستان تا حدودی مکمل یکدیگر بوده که می‌تواند منجر به گسترش تعاملات در موضوع کشت قراردادی و تهاتر کالای اساسی شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از مهر، پاکستان کشوری با جمعیت ۲۳۵ میلیون از بین کشورهای همسایه ایران بازار بزرگی برای بحث صادرات دارد. به طوری که آمار واردات محصولات کشاورزی این کشور سال گذشته بیش از ۱۱ میلیارد دلار بوده و سهم ایران از این بازار ۴۳۷ میلیون دلار بود.

با توجه به اقداماتی که وزارت جهاد کشاورزی انجام داده، صادرات سال گذشته محصولات کشاورزی و صنایع غذایی به پاکستان رشد ۲۶ درصدی تجربه کرد. ظرفیت بخش کشاورزی ایران ظرفیت بالایی در صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی داشته و می‌توان سالانه تا سقف یک میلیارد دلار صادرات به پاکستان داشت.

علیرضا پیمان پاک، معاون وزیر جهاد کشاورزی حضور پررنگ در رویدادهای تجاری و نمایشگاههای بزرگ مرتبط اصلاح روشهای بازگشت ارز حاصل از صادرات و نیز توسعه زیرساختهای گمرکی و تجهیز زنجیره سرد لجستیک حمل و نقل کالای کشاورزی را از جمله برنامههای وزارت جهاد کشاورزی برای دستیابی به این هدف صادرات برشمرد و گفت: با توجه به اینکه پاکستان کشور اسلامی است، میتوان بحث واردات گوشت و دام زنده از آن کشور را بررسی و پیگیری کرد.

وی افزود: از سوی دیگر ذرت دامی که در این کشور کشت میشود از کیفیت مطلوب و قیمت مناسب برخوردار بوده و جز نهادهای مورد نیاز ایران است.

وی ادامه داد: اقتصاد ایران و پاکستان تا حدودی مکمل یکدیگر بوده که میتواند منجر به گسترش تعاملات شود.

گفتنی است؛ از جمله مواردی که در سفر ریاست جمهوری در سفر پاکستان پیگیری شد بحث کشت قراردادی، تهاثر کالاهای اساسی و سایر اقدامات زیرساختی بود.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: مهر

رئیس اتحادیه قنادان: قیمت جهانی کاکائو بر صنعت شیرینی پزی اثر می‌گذارد



علی بهره‌مند گفت: قیمت‌ها در صنعت قنادی دستوری نیست و پودر کاکائو هم به صورت دستوری قیمت‌گذاری نمی‌شود. اگر بر اساس اخبار منتشر شده، قیمت کاکائو در بازار جهانی افزایش پیدا کرده باشد، بر صنعت شیرینی‌پزی نیز اثرگذار خواهد بود.

قیمت‌گذاری شیرینی به عهده قنادی‌ها است و قرار بر این است هر قناد با توجه به کیفیت و رتبه بندی، محصولات خود را قیمت‌گذاری کند. بررسی‌ها در خصوص قیمت انواع شیرینی در سطح شهر گویای این مطلب است که در سال جاری، قیمت هر کیلوگرم شیرینی تر و خامه‌ای، بسته به کیفیت، در محدوده ۱۸۵ تا ۲۵۰ هزار تومان است. قیمت شیرینی‌های دانمارکی، زبان و پاپیونی بین ۱۲۰ تا ۱۷۰ هزار تومان و قیمت کیک یزدی بین ۸۰ تا ۱۲۰ هزار تومان در شیرینی‌فروشی‌های درجه یک و دو به فروش می‌رسد.

با این تفاسیر گفته شده، خبر دیگری در مورد افزایش بی‌سابقه قیمت کاکائو در بازارهای جهانی نیز به گوش رسید و تخمین‌ها از تاثیر این افزایش قیمت بر صنعت شیرینی و شکلات خبر داد.

گران شدن کاکائو بر صنعت شیرینی‌فروشی تاثیر دارد؟

رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران گفت: وقتی مواد اولیه یک محصولی گران شود، طبیعی است که در قیمت تمام شده هم اثرگذار خواهد بود. هنوز در مورد کاکائو تغییر قیمتی را در بازار داخلی شاهد نبودیم.

وی افزود: وضعیت قیمت‌ها در صنعت قنادی دستوری نیست و پودر

کاکائو هم به صورت دستوری قیمت گذاری نمی شود. اما اگر آن طور که عنوان شده است قیمت کاکائو در بازار جهانی رشد بی سابقه ای پیدا کرده باشد، طبیعتاً این افزایش قیمت بر صنعت شیرینی پزی نیز اثرگذار خواهد بود.

بهره مند خاطرنشان کرد: فروردین امسال آنطور که انتظار می رفت در حوزه خرید و فروش شیرینی رونقی را شاهد نبودیم و یکی از دلایل مهم آن هم تقارن ماه مبارک رمضان با نوروز بود که صنعت شیرینی را دچار چالش کرد. همچنین از طرفی در قسمت فروش زولبیا و بامیه نیز به دلیل تقارن با ایام نوروز با کاهش ۶۰ تا ۷۰ درصدی خرید روبرو بودیم. بنابراین قنادی ها با کاهش شدید تقاضای خرید در فروردین ماه روبرو شدند و در مقایسه با سال گذشته با ریزش فروش روبرو شدند.

بهره مند ادامه داد: در سال جدید هنوز تغییر قیمتی در مورد اقلام مورد نیاز در صنعت شیرینی پزی اعلام نشده است و همچنان با نرخ های قبلی انواع شیرینی و کیک به فروش می رسد. ولی خواه نا خواه اگر به فرض قیمت شکر یا روغن افزایش پیدا کند، بر قیمت شیرینی و کیک نیز اثرگذار خواهد بود.

دغدغه اصلی قنادان و شیرینی پزها

وی اظهار داشت: دغدغه اصلی این صنف مربوط به موضوع مالیات است. سنگینی نرخ مالیات باعث شده است که بیشتر همکاران ما دیگر توان ادامه فعالیت و همچنین رقابت در بازار را نداشته باشند. متأسفانه سال به سال هم شاهد افزایش مالیات ها هستیم. موضوع دیگر مربوط به مشکل تامین نیروی انسانی است و ما با نبود نیروی ماهر روبرو هستیم. افراد با این سطح درآمد حاضر به کار کردن در قنادی ها نیستند و ترجیح می دهند به عنوان یک راننده اینترنتی یا پیک موتوری کار کنند ولی در این شغل فعالیت نداشته باشند. کارگر تخصصی در صنف قنادی با حجم کاری سنگینی روبرو است و به ندرت می توان در این بخش نیروی با مهارتی را پیدا کرد.

بهره مند گفت: کسب و کارهای آنلاین در بخش شیرینی پزی و کیک پزی به صورت کاملاً مجزا و بدون نظارت اتحادیه قنادی در حال فعالیت هستند و هیچگونه نظارتی در مورد این کسب و کارها صورت نمی گیرد.

وی افزود: اغلب افراد به اسم شیرینی و کیک خانگی، وارد این حوزه شده اند و نه از نظر بهداشت زیر نظر هستند و نه از نظر مالیات،

مبلغی را پرداخت می کنند و همچنین برای نیروهای زیر نظرشان هیچ بیمه ای نیز پرداخت نمی شود. خریداران هشیار باشند و از این کسب و کارها خرید خود را انجام ندهند به این دلیل که اگر مشکلی بابت خریدشان رخ دهد به دلیل عدم نظارت اتحادیه، این کسب و کارها قابل پیگیری و شکایت نیستند.

رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی تهران در پایان تصریح کرد: دولت باید برای این کسب و کارهای آنلاین تدابیری وضع کند تا فعالیت این افراد زیر نظر اتحادیه قنادی، وزارت بهداشت و اداره اماکن باشد./اتاق اصناف تهران

منبع: صنعت غذا