

فراخوان جایزه ایجاد ارزش مشترک سال ۲۰۲۰ شرکت نستله برای نوآرانی که در زمینه آینده بدون پسماند فعالیت می‌کنند



Good Food, Good Life

فراخوان جایزه ایجاد ارزش مشترک سال ۲۰۲۰ نستله با مشارکت Ashoka، شبکه‌ای جهانی و پیشرو از کارآفرینان اجتماعی حوزه تغییرات سیستماتیک، جهت پذیرش طرح نوآوران فعال در زمینه «ساخت آینده‌ای بدون پسماند» آغاز شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، ثبت‌نام در این فراخوان برای شرکت‌های عام‌المنفعه، اجتماعی، تجاری و سازمان‌های غیردولتی مقدور است.

برندگان از جایزه‌ای نقدی به ارزش ۲۵۰/۰۰۰ فرانک سوئیس، مزایای استفاده از منابع برخط و کارگاه‌های آموزشی Ashoka، جهت کشف ظرفیت‌های موجود برای همکاری با شرکت نستله و کسب صلاحیت لازم برای برگزاری برنامه‌ای آموزشی برخوردار می‌شوند.

جایزه نقدی و منابع تخصصی که به‌واسطه برنده شدن در این فراخوان

در اختیار بهترین طرح‌های منتخب قرار می‌گیرد، فرصتی خواهد بود برای ارتقای اثرگذاری و نیز توسعه و اجرای راهکارها و طرح‌هایی از این قبیل در سراسر جهان.

هدف از اعطای جایزه ایجاد ارزش مشترک سال ۲۰۲۰ نستله، تقدیر از افرادی است که با نوآوری و ایجاد تغییرات در راهکارهای بسته‌بندی، در راستای نیل به آینده‌ای «بدون پسماند» تلاش می‌کنند. این رویکرد مسیر پیشروی نستله را نیز در تحقق چشم‌اندازش برای جلوگیری از دفن هیچ‌یک از بسته‌بندی‌هایش (حتی بسته‌بندی‌های پلاستیکی) به‌عنوان ضایعات یا زباله در زمین هموارتر می‌سازد.



چگونه ثبت‌نام کنیم؟

از نوآوران متقاضی دعوت میشود برای آگاهی بیشتر از شرایط و ارسال تقاضای ثبت نام، تا ۲۸ آذر ماه سال جاری، به وبسایت جایزه ایجاد ارزش مشترک سال ۲۰۲۰ نستله مراجعه کنند.

▪ برای اطلاعات بیشتر لطفاً با nestlecsvprize@ashoka.org ارتباط برقرار کنید.

▪ برای آگاهی از چگونگی حمایت نستله از ایده‌های خلاقانه به وبسایت _____

<https://www.nestle.com/csv/what-is-csv/nestleprize> مراجعه کنید.

سرویس خبری: صنعت غذا