

عضو اتاق بازرگانی ایران: تفکیک وزارت صمت هیچ فایده‌ای ندارد/ در بهترین دوران اقتصاد، یک وزارتخانه داشتیم



عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: اتفاقات اخیر، تفکیک و ادغام‌ها نشان داده که تعداد اتاق، ساختمان و عناوین مهم نیست و باعث نمی‌شود که مشکلی حل شود بلکه این تفکر و فکر است که اهمیت دارد.

علی دیلمقانیان در پاسخ به این پرسش که آیا شرایط کنونی باعث نمی‌شود تا وزارت بازرگانی تشکیل شود، گفت: در شرایط فعلی اقتصاد کشور تفکیک این وزارتخانه از وزارت صمت هیچ تاثیری بر روند فعلی کشور ندارد و به قدری دغدغه وجود دارد که اصلاً نباید ذهن مسئولین و سیاست‌گذاران درگیر این مسائل شود.

عضو اتاق بازرگانی ارومیه ادامه داد: در سال ۱۳۴۲ که سکان‌دار اقتصاد کشور دست فردی به نام عالیخانی بود که اتفاقاً همان زمان بهترین وضعیت را در این حوزه داشتیم فقط یک وزارت اقتصاد وجود داشت و تمام فعالیتهای بازرگانی و صنعتی زیر نظر آن صورت

می‌گرفت و شاهد بودیم که وضعیت چگونه بود طوریکه اکنون حسرت آن زمان و مدیریت را می‌خوریم.

وی افزود: اتفاقات اخیر، تفکیک و ادغام‌ها نشان داده که تعداد اتاق و ساختمان و عناوین مهم نیست و باعث نمیشود که مشکلی حل شود بلکه این تفکر و اندیشه است که اهمیت دارد، متأسفانه حکمرانی ما تولید اندیشه ندارد و نزد آنها فکر و برنامه‌ریزی بهایی ندارد.

وی افزود: در نهایت باور من این است که با تفکیک این وزارتخانه هیچ تغییری ایجاد نخواهد شد و فقط بار هزینه‌ای دولت بیشتر میشود پس بهتر است به جای صرف نیرو و منابع بر چنین امری به فکر حل مشکلات و برداشتن بار از دوش مردم باشیم.

**نداشتن برند حلال ایرانی علت
جاماندن از بازار جهانی**



عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: علی رغم اینکه کالاهای ما را در کشورهای همسایه به دلیل داشتن نام ایران استفاده می‌کنند اما، هنوز نتوانستیم برند حلال ایرانی داشته باشیم.

کاوه زرگران درباره دلایل کاهش سهم ایران از بازار جهانی مواد غذایی حلال اظهار کرد: اصولاً علی رغم اینکه کشور ۸۰ میلیونی مسلمان هستیم و همه کالاهای تولیدی ما حلال است اما، هیچ سازمان منسجم و ناظر داخلی در این زمینه نداریم که درباره کالاهای تولیدی صحت گذاری کند.

عضو اتاق بازرگانی ایران افزود: با توجه به اینکه در همه دنیا تنوع تولید برای مسلمانان و غیر مسلمانان وجود دارد، سازمان‌هایی وجود دارند که تایید می‌کنند که کالای تولید شده حلال است یا نه.

وی گفت: در سال‌های اخیر با توجه به رشد بازار حلال در دنیا اما، به دلیل نبود یک سازمان گواهی دهنده محصولات حلال، از این بازار جا مانديم.

زرگران با بیان اینکه فقدان یک سازمان ایرانی صادرکننده گواهی حلال نشان دهنده روش‌های ممیزی در زمینه حلال در کشور سال‌ها است که احساس می‌شود، ادامه داد: علی رغم اینکه هیات دولت نیز قوانینی در

این باره مصوب کرده اما، شاهد خروجی خاصی از این مصوبات نبودیم.

دبیر کانون انجمن‌های مواد غذایی درباره آن دسته از کالاهای داخلی که با نشان حلال صادر میشوند، گفت: شرکتهای صدور گواهی خارجی که به ایران نمایندگی دادند، برندهای حلال خود را در دنیا تبلیغ کردند و جایگاه دارند و شرکتهای داخلی ما از این برندها استفاده میکنند.

وی با بیان اینکه در سالهای اخیر اقداماتی انجام شده، ولی برای افزایش سهم در بازار بزرگی که وجود دارد بسیار فاصله داریم افزود: علی‌رغم اینکه کالاهای ما را در کشورهای همسایه به دلیل داشتن نام ایران استفاده میکنند اما، هنوز نتوانستیم برند حلال ایرانی داشته باشیم.

زرگران خاطرنشان کرد: برای ورود به بازارهای بین‌المللی کشورهای مسلمان نیاز است گواهی بین‌المللی داشته باشیم که کشور مقصد آن را تایید کند.