معاون وزیر جهادکشاورزی: تجارت محصولات کشاورزی با سامانه الکترونیکی ثبت سفارش تسهیل می شود



معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی گفت: استفاده از سیستم های الکترونیکی، مراحل صادرات و واردات محصولات کشاورزی را کوتاه و روند آن را تسریع می کند

به گزارش ایرنا، علی اکبر مهرفرد اظهار داشت: بخشی از کشاورزی در ایران سنتی و بخشی صنعتی است بنابراین کسب اطلاعات گاهی به سختی انجام می شود و به زمان زیادی نیاز دارد.
وی افزود: همچنین صادرات و واردات محصولات کشاورزی با روش سنتی زمان‌بر است و موانع مختلفی پیش روی صادرکنندگان و واردکنندگان وجود دارد.
معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به ضرورت استفاده از سیستم های الکترونیکی جهت کاهش روند

صادرات و واردات محصولات کشاورزی، افزود: به منظور تسهیل روند واردات و صادرات محصولات کشاورزی اقدامات مناسبی از دو سال گذشته انجام شده و متقاضیان با استفاده از سامانه ثبت سفارش محصولات کشاورزی می توانند بدون مراجعه حضوری ثبت سفارش خود را انجام دهند و از روند کار خود مطلع شوند.
مهرفرد اضافه کرد: تصمیم‌گیری در بخش کشاورزی نیاز به اطلاعات لحظه ای و به روز دارد که با استفاده از این سامانه می توان به آن دست یافت.
به گفته وی، برای کوتاه شدن روند صادرات و واردات محصولات کشاورزی باید ورود یا صدور کالا، وضعیت آن، کشور مبدا و مقصد و تمامی اطلاعات مورد نیاز در سامانه ثبت سفارش محصولات کشاورزی شفاف سازی شود.
معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه پروتکل های بهداشتی برای صادرات و واردات کالا در تمام دنیا وجود دارد، تصریح کرد: کنترل های لازم توسط سازمان های دامپزشکی و حفظ نباتات برای واردات و صادرات محصولات کشاورزی ضروری است، اما تلاش کرده ایم روند کار کوتاه تر شود.
بنا بر اعلام وزارت جهادکشاورزی، مهرفرد گفت: در بخش صادرات برای جلوگیری از خروج منابع ژنتیکی اقدامات لازم انجام می شود.
بر اساس این گزارش، در راستای اجرای ماده ۳۸ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر در تسهیل ثبت سفارش کالا و نیز ماده هشت قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با همکاری وزارتخانه های امور اقتصادی و دارایی و جهادکشاورزی، اتاق های بازرگانی و سایر دستگاه های ذیربط، فرآیند تجارت خارجی اعم از واردات و صادرات کالا و خدمات و صدور اسناد و مدارک مربوط از قبیل گواهی مبدأ، فرم های تجاری، گواهی های بهداشت و استاندارد، اعتبار اسنادی، ثبت سفارش، پروانه گمرکی و بیمه نامه، بدون نیاز به مراجعه حضوری ذینفع به صورت الکترونیکی درآورد.
همچنین با توجه به مواد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آئین نامه اجرایی آن مبنی بر ایجاد و توسعه سامانه جامع تجارت و به منظور بهبود شاخص های بین المللی سهولت تجارت فرامرزی از جمله کاهش تعداد اسناد، زمان صدور مجوزهای بهداشتی) مرتبط با سازمان دامپزشکی و حفظ نباتات (برای ثبت سفارش، ترخیص یا صادرات کالا و هزینه های مربوطه) ، جلسه هماهنگی حذف و تسهیل صدور مجوزهای بازرگانی و بهداشتی مرتبط با وزارت جهاد کشاورزی با حضور معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی و نمایندگان اتاق بازرگانی و اتحادیه های صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات

کشاورزی برای بررسی نتایج اجرای سامانه ثبت سفارش و طراحی انجام شده برای سامانه صادرات مرتبط با کالاهای بخش کشاورزی عصر امروز سه شنبه در تالار خوشه وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد.

پیشنهاد تعرفه ۵ درصدی واردات «جو»



معاون بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی گفت: برای پایداری تولید و جلوگیری از افزایش قیمت محصولات دام و طیور، تعرفه ۵ درصدی واردات «جو» پیشنهاد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی از پیشنهاد تعرفه ۵ درصدی این وزارت برای واردات جو خبر داد.

علی اکبر مهرفرد اظهار داشت: به منظور استمرار و پایداری تولید و جلوگیری از افزایش قیمت محصولات دام و طیور، وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد تعیین تعرفه ۵ درصدی برای واردات جو در سال آینده را به دولت ارائه کرده است.

وی افزود: علاوه بر این پیشنهاد کرده‌ایم تا تعرفه فصلی واردات این نهاده نیز برداشته شود.

معاون وزیر کشاورزی: آغاز ذخیره‌سازی میوه شب عید/ فراوانی سیب و پرتقا



معاون وزیر جهاد کشاورزی از

آغاز خرید میوه شب عید خبر داد و گفت: از نظر میزان خرید و ذخیره‌سازی سیب و پرتقال هیچ نگرانی وجود ندارد و به موقع قیمت و جزئیات عرضه آن اعلام می‌شود.

علی‌اکبر مهرفرد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سیب تولید شده در استان‌های مختلف خریداری و ذخیره‌سازی شده است و برای پرتقال نیز برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گرفته که البته کمی با تاخیر به پایان می‌رسد.

وی افزود: خرید پرتقال برای تامین نیاز شب عید از استان‌های شمالی آغاز شده، اما با توجه به این‌که برداشت این محصول از استان‌های جنوبی در ماه‌های پیش‌رو است، ذخیره‌سازی و خرید پرتقال همچنان ادامه دارد.

معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: برای تامین نیاز شب عید به اندازه سال قبل یعنی بیش از ۲۳ هزار تن سیب خریداری و ذخیره‌سازی شده است اما پرتقال تا حدود ۵۰ هزار تن خریداری و ذخیره می‌شود.

مهرفرد گفت: قیمت عرضه پرتقال و سیب در بازار شب عید و جزئیات بیشتر آن قبل از فرا رسیدن سال نو و حدود یک هفته پیش از شب عید اعلام خواهد شد.

واردات شکر ممنوع شد



معاون توسعه بازرگانی و صنایع تبدیلی وزیر کشاورزی از ممنوعیت واردات شکر و بی نیازی از آن تا پایان امسال خبر داد.

علی اکبر مهرفرد ، اظهار کرد: میزان واردات شکر در نیمه دوم سال گذشته بالا بود و در نیمه نخست امسال هم حجم بسیاری از این محصول استراتژیک به کشور وارد شد که با توجه به موجودی انبارها و تولید بالای شکر در سال جاری (که هم اکنون در فصل برداشت آن و تحویل به کارخانه های قند و شکر هستیم) به نظر می‌رسد تا پایان امسال نیازی به واردات شکر نداشته باشیم.

وی با بیان اینکه اگر اواخر امسال ثبت سفارش برای واردات شکر آزاد شود، برای تأمین نیاز کشور در تابستان سال آینده خواهد بود، افزود: در نیمه دوم امسال هیچ نیازی به واردات شکر نداریم؛ بنابراین وارداتی اتفاق نمی‌افتد اما ممکن است برخی که پیش از ممنوعیت واردات شکر اقدام به ثبت سفارش آن کرده‌اند محصولشان به کشور وارد شود که البته حجم محدودی دارد.

آمار هفت ماهه واردات شکر گویای همین وضعیت است؛ چرا که بر اساس این آمار بیش از ۷۰۸ هزار تن قند و شکر تصفیه نشده به کشور وارد شده که ارزشی بالغ بر ۳۵۶ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار داشته است.

این میزان واردات از نظر وزنی ۴۶.۷۳ درصد و از نظر ارزشی ۵۲.۳۲ درصد رشد را نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته نشان می‌دهد. اما این میزان واردات نشان می دهد که ثبت سفارش‌های گذشته چندان حجم بالایی ندارد، چرا که در شش ماهه نخست امسال ۷۰۷ هزار و ۶۱۰ تن واردات شکر به ثبت رسیده است و به نظر می رسد که در صورت ادامه داشتن ممنوعیت، آمار واردات برای این محصول استراتژیک نباید تغییر محسوسی داشته باشد.

معاون بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی: ۲۰۰ هزار تن آرد صادر شد



معاون بازرگانی و صنایع غذایی وزارت جهاد کشاورزی از صادرات ۲۰۰ هزار تن آرد به کشورهای منطقه و کشورهای اروپایی خبر داد.

علی اکبر مهرفرد در مراسم افتتاح بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی و صنایع وابسته در مصاحبه با خبرنگاران با اشاره به اینکه صادرات گندم و آرد برای اولین بار انجام شده است افزود: تسهیلات ویژه‌ای برای صادرات مازاد محصول

گندم ایجاد و از سه ماه گذشته صادرات آغاز شده است.
وی همچنین درباره اجرای طرح ضیافت و تنظیم بازار در ماه مبارک رمضان گفت: کالاهای اساسی مورد نیاز هر استان براساس سهمیه آن‌ها تعیین و گوشت مرغ، برنج، روغن و شکر برای توزیع ارسال شده است.
معاون بازرگانی و صنایع غذایی وزارت جهاد کشاورزی افزود: زمان توزیع کالاهای اساسی در هر استان بر اساس نیاز و شرایط بازار هر استان انجام می‌شود.
مهر فرد گفت:: قیمت کالاهای اساسی نیز در کارگروه تنظیم بازار تعیین شده و وزارت جهاد کشاورزی نیز این فهرست را به استان‌ها ابلاغ کرده است.
وی افزود: تاکنون ۲۰ هزار تن گوشت مرغ منجمد، ۴۰ هزار تن شکر ویژه مصرف خانوار و صنایع و ۳۰ هزار تن نیز برنج برای توزیع اختصاص یافته است.
معاون بازرگانی و صنایع غذایی وزارت جهاد کشاورزی گفت:: قیمت فروش شکر به صورت عمده ۲۵۲۰ تومان درب کارخانه تعیین شده و قیمت هر کیلو برنج خارجی مرغوب نیز برای مصرف کننده هر کیلو ۳۷۰۰ تومان پیش بینی شده است.
مهر فرد صنعت غذا را از مهمترین صنایع برای حضور در بازارهای صادراتی دانست و افزود: توسعه ذخیره تولید از مزرعه تا سفره و بازارهای داخلی و خارجی از مهمترین برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در اقتصاد مقاومتی است و قرار است تا پایان برنامه ششم برنامه مدیریت و ایجاد زنجیره‌های تولید اجرا شود.
وی گفت:مواد غذایی و محصولات کشاورزی ایران به بیش از ۳۰ کشور جهان صادر می‌شود و با توجه به ایجاد زیرساختهای حمل و نقل و سردخانه‌ها امکان صادرات به روسیه و کشورهای اورآسیا نیز فراهم شده است.

بیست و چهارمین کنگره علوم و صنایع غذایی با حضور وزیر جهاد

کشاورزی برگزار شد .



مراسم افتتاحیه بیست و چهارمین کنگره صنایع غذایی ایران با حضور حجتی وزیر کشاورزی ، دکتر مهرفرد قائم مقام وزیر کشاورزی ، دکتر محمد حسینی ، موسس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران ، اعضای هیئت مدیره و جامعه مدیران ، متخصصان صنعت غذای کشور در دانشگاه تربیت مدرس برگزار شد .

ایجاد شبکه و هلدینگ صادرات محصولات غذایی با همکاری دولت و بخش خصوصی / وارد کنندگان ایرانی بازار مصرف ایران را در اختیار کشورهای خارجی قرار می دهند

محمود حجتی در بیست و چهارمین کنگره علوم و صنایع غذایی با اشاره به رقابت تولید کنندگان بین المللی این صنعت، خطاب به تولیدکنندگان ایرانی گفت: همه باید در کنار هم و به صورت زنجیره از تامین نهاده ها تا سر سفره مصرف کنندگان نظارت داشته باشیم و از یکدیگر پشتیبانی کنید



وی ادامه داد: دنیای امروز با استفاده از شرکت های زنجیره ای محصولات عرضه می کنند و ما نیز باید بتوانیم وارد این زنجیره شده و محصولات خود را به بازار جهانی عرضه کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی با انتقاد از درگیر شدن جامعه به مسائل ظاهری و روزمره بدون ارزش تاکید کرد: ما نباید از مسائل اساسی و حیاتی غافل شویم. صنعت کشاورزی دوره گذار خود را از تولید معیشتی به تولید صنعتی طی می کند.

حجتی افزود: با توجه به ایجاد زیر ساخت های آب و خاک و توانمند سازی نیروی انسانی و استفاده از تجربیات نهفته در میان کشاورزان سنتی می توانیم بزودی از اقتصاد معیشتی به اقتصاد صنعتی و تولید انبوه برسیم.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به استاندارد سازی محصولات کشاورزی صادراتی گفت: صادرات محصول نیازمند هماهنگی بین دولت ها نیز هست؛ در اختیار گرفتن بازار مصرف کار ساده ای نیست و دولت ها به راحتی آن را از دست نمی دهند.

حجتی تاکید کرد: متاسفانه وارد کنندگان ایرانی به راحتی و بدون دریافت هیچ امتیازی بازار مصرف ایران، این سرمایه گران بها را در اختیار کشورهای خارجی قرار می دهند. بازار چند ده میلیونی مصرف یک ابزار قدرتمند در معادلات سیاسی و نظامی است و باید از آن حراست کرد.

وی سرزمین ایران را سرشار از نعمت ها و موهبت های الهی دانست و افزود: توجه به ذائقه و رنگ در محصولات غذایی مهم است و تنوع گیاهی ارگانیک کشور بازار بزرگی است که هنوز کشف، استخراج و به بازار عرضه نشده است.

وزیر جهاد و کشاورزی، گیاهان دارویی کشور را مجموعه ای بی نظیر در جهان معرفی کرد و گفت: برخی از این گیاهان خاص ایران بوده و می توان بدون رقیب در بازارهای جهانی وارد شد.

وی گفت: صادرات محصولات غذایی نیازمند ایجاد شبکه و هلدینگ است که باید با همکاری دولت و بخش خصوصی ایجاد شود، تجربه صادرات محصولات کشاورزی به روسیه نشان داد که این عرصه نیازمند فعالیت و هماهنگی های بیشتری بین همه اجزای جامعه است.

حجتی نیروی انسانی جوان و تحصیل کرده را از دیگر نقاط قوت بازارمحصولات غذایی دانست و اظهار کرد: در صورت تولید محصولات غذایی زمینه اشتغال جوانان نیز فراهم می شود.

گفتنی است بیست و چهارمین کنگره ملی صنایع غذایی ایران به مدت سه روز ت تاریخ ۲۹ مهر ماه در دانشگاه تربیت مدرس برگزار می شود.

قائم مقام وزیر کشاورزی اعلام کرد : واردات گوشت تازه از

مغولستان و ارمنستان



قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی گفت: هیچ کمبودی برای تامین اقلام اساسی ماه محرم وجود ندارد و برای تنظیم بازار گوشت قرمز، گوشت گوسفند تازه از مغولستان و ارمنستان وارد می‌شود.

علی اکبر مهرفرد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: برای تنظیم بازار محرم هیچ کمبودی در زمینه اقلام و محصولات اساسی از جمله شکر، برنج، گوشت و مرغ ندارد و قیمت‌های این محصولات نیز تقریبا در سطح متعادلی است.

وی افزود: گوشت قرمز یکی از محصولات اساسی است که در ماه محرم تقاضا برای مصرف آن افزایش می‌یابد که در این زمینه گوشت قرمز گوساله تغییر قیمت چندانی نداشته و به اندازه کافی وجود دارد اما با توجه به افزایش قیمت گوشت گوسفند در صددیم حدود ۳۰۰۰ تن از این محصول را برای تنظیم بازار ماه محرم به صورت تازه از ارمنستان و مغولستان وارد کنیم که از نظر کیفیت و طعم شباهت بسیاری با گوشت گوسفندی که در ایران تولید می شود، دارد.

وی همچنین در خصوص وضعیت بازار شکر نیز اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۲۳ کارخانه چغندر قند در کشور تولید خود را آغاز کرده‌اند و با قیمت مصوب کیلویی ۲۵۲۰ تومان آن‌را عرضه می‌کنند و واردات شکر نیز علی‌رغم تاخیر انجام شده و هیچ کبودی در زمینه این محصول نداریم.

قائم مقام وزیر کشاورزی ادامه داد: در بازار خرده‌فروشی ممکن است برخی گران فروشی کنند که وظیفه دستگاه‌های نظارتی است با گران فروشان برخورد کنند اما به مردم توصیه می‌شود شکر مورد نیاز خود را از هر جایی خریداری نکنند وبرای تامین این محصول پر مصرف به فروشگاه‌های زنجیره‌ای یا میادین میوه و تره‌بار مراجعه کنند تا بتوانند با قیمت مناسب‌تر محصول را خریداری کنند.

مهرفرد درباره وضعیت بازار برنج در ماه محرم اظهار کرد: برنج خارجی و وارداتی افزایش قیمت چندانی نداشته و به اندازه وجود دارد و با قیمت مصوب در مراکز عمده فروشی و نهایتا با ۳-۴ درصد سود در خرده‌فروشی‌ها قابل تامین است اما برنج داخلی که به دلایلی تقاضا برای آن زیاد شده با نوسان قیمت مواجه شده بود که هم‌اکنون وضعیت بهتری دارد اما اگر قیمت این محصول نیز در خرده‌فروشی ها بیشتر افزایش یافته است وزارت جهاد کشاورزی و کشاورزان ارتباط ندارد.

وی با بیان اینکه علی‌رغم افزایش ۵۰۰ هزار تنی تولید برنج داخلی، این محصول همچنان نمی‌تواند نیاز مردم را پاسخ‌گو باشد و به همین دلیل واردات برنج در خارج از فصل برداشت صورت می‌گیرد، گفت بر اساس قانون وزارت جهاد کشاورزی در حوزه تنظیم بازار تامین پروتئین برای مردم به اندازه کافی از محل تولید داخلی و واردات محصولات، اقدام می‌کند.

دبیر انجمن صنایع قندوشکر اعلام کرد: افزایش عرضه شکر/ قیمت در سراشیبی



طی ماه گذشته قیمت شکر در بازار افزایش یافت که به گفته صنایع تاخیر در واردات محموله‌های شکر عامل گرانی این محصول است، اما دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر اعلام کرد که قیمت شکر طی هفته گذشته کاهش یافته و در هفته آینده نیز به قیمت منطقی نزدیک می‌شود.

به گزارش ایسنا، طی ماه اخیر قیمت شکر در بازار افزایش یافت و به بیش از کیلویی ۴۰۰۰ تومان برای مصرف‌کننده رسید که بهمن دانایی – دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر – احتکار برخی سودجویان و تاخیر در واردات محموله‌های شکر از برزیل را عامل گرانی این محصول دانست، اما در این باره علی‌اکبر مهرفرد – قائم مقام بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی – اعلام کرد که بخشی از این تاخیر در واردات از سوی تعدادی کارخانه‌های واردکننده شکر صورت گرفته است.

حالا پس از گذشت یک ماه از افزایش قیمت شکر، دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر می‌گوید طی هفته گذشته قیمت شکر از کیلویی بیش از ۳۵۰۰ تومان به حدود ۲۸۰۰ تومان کاهش یافته و در ادامه با توجه به ورود شکر تولیدی حاصل از واردات و آغاز تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار تنی شکر داخلی قیمت این محصول به قیمت منطقی نزدیک‌تر می‌شود.

مطالبات ۵۰۰ میلیارد تومانی صنایع و انتقاد از وزارت کشاورزی

وی اظهار کرد: طی سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ دولت تصمیم گرفت تا بخشی از قیمت شکر را از خرید مابه‌التفاوت واردات که به ترتیب ۲۰۰ و ۲۱۵ تومان مصوب کرده بود، به صنایع قند و شکر پرداخت کند، اما طی دو

سال اخیر هنوز ریالی از این مابه‌التفاوت را پرداخت نکرده‌اند و هم‌اکنون مطالبات به بیش از ۵۳۰ میلیارد تومان رسیده است. در حالی که قانون به صراحت تاکید کرده اگر دولت به هر دلیلی قیمت یک محصول را دو تکه کرد باید مابه‌التفاوت آن را از بودجه همان سال پرداخت کند و صنایع از این دولت انتظار بی‌قانونی ندارد.

دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر با بیان این‌که طی دو سال اخیر بدترین ایام از نظر اقتصادی برای صنایع و تولیدکنندگان بود، گفت: اگر مطالبات به زودی پرداخت نشود صنایع نمی‌تواند از پس هزینه‌های تولید که از مساعده دادن به کشاورزان برای برداشت تا دیگر هزینه‌ها می‌شود، برآیند و مطمئنا تولیدی که طی سه سال اخیر رو به افزایش بوده و هر ساله رکورد جدیدی ثبت کرده است، زمین می‌خورد.

دانایی در پاسخ به اظهارات علی‌اکبر مهرفرد – قائم مقام بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی – مبنی بر این‌که برخی کارخانه‌های صنایع قند و شکر در واردات این محصول از برزیل تاخیر کرده‌اند، ادامه داد: فعلا در این زمینه صحبتی ندارم و شاید بعدا به این مساله پاسخ دهم.

مدیرکل دفتر تنظیم بازار وزارت جهاد کشاورزی منصوب شد



قائم مقام وزیر جهادکشاورزی در امور بازرگانی با صدور حکمی مدیرکل دفتر برنامه ریزی تامین، توزیع، تنظیم بازار و ذخایر راهبردی این وزارتخانه را منصوب کرد.

به گزارش روز سه شنبه ایرنا از وزارت جهادکشاورزی، علی اکبر مهرفرد قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی، مسعود بصیری را به عنوان مدیرکل دفتر برنامه ریزی تامین،توزیع،تنظیم بازار و ذخایر راهبردی منصوب کرد.
مهرفرد در این حکم ابراز امیدواری کرده است بصیری با بکارگیری تمامی ظرفیت های موجود و همکاری و همدلی همه واحدهای مرتبط و همکاران عزیز در انجام بهینه ماموریت های انتقال یافته به وزارت متبوع در چارچوب قانون تمرکز و سایر مقررات موضوعه و در جهت خدمت به ملت شریف ایران و کشاورزان عزیز موفق و موید باشید.
به گزارش ایرنا، مسعود بصیری پیش از این نیز معاون مدیرکل دفتر امور اقتصادی وزارت جهادکشاورزی بوده است.

گرانی روغن نباتی در روزهای ارزانی!



با وجود اینکه بر اساس آمار بانک مرکزی طی سال‌های اخیر نرخ تورم روند کاهشی داشته و همچنین نرخ جهانی روغن خام که ۹۰ درصد از مواد اولیه تولید روغن ایرانی را تامین می‌کند طی چهار سال گذشته کاهش یافته است، افزایش ۹ درصدی قیمت روغن تایید شد.

به گزارش ایسنا، ایران برای تولید انواع روغن نباتی به روغن خامی نیاز دارد که بر اساس آمارهای رسمی تقریبا ۹۰ درصد آن وارداتی بوده و تنها ۱۰ درصدش از طریق تولید دانه‌های روغنی در مزارع کشور تامین می‌شود. اما با وجود کاهش حدود ۳۲ درصدی نرخ جهانی انواع روغن خام طی چهار سال اخیر، کاهش حدود ۱۷ درصدی نرخ تورم سالانه در سال‌های روی کار آمدن دولت یازدهم و تک رقمی شدن آن در ماه گذشته، ستاد تنظیم بازار بالاخره در مقابل درخواست صنایع روغن نباتی کوتاه آمد و مصوب کرد تا انواع روغن نباتی در کشور اجازه افزایش قیمت تا سقف ۹ درصد را داشته باشد.

این در حالی است که بر اساس نرخ‌های جهانی، قیمت هر کیلوگرم روغن خام در سال گذشته با ۱۲.۶ درصد کاهش نسبت به سال ۱۳۹۳ به کیلویی حدود ۸۸ سنت معادل ۲۶۰۰ تومان در بازارهای جهانی رسید که با نگاهی به قیمت این محصول طی سال‌های گذشته می‌توان دریافت که قیمت هر کیلوگرم روغن خام به طور میانگین در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ نیز

رو به کاهش بوده است، چراکه همین آمار رسمی نشان می‌دهد قیمت هر کیلو گرم از این محصول استراتژیک در سال گذشته نسبت به سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ به ترتیب ۳۲ تا ۲۲ درصد نسبت به سال گذشته ارزان‌تر شده است.

از سوی دیگر نیز بر اساس آمار رسمی منتشر شده نرخ تورم سالیانه از خرداد ماه سال ۱۳۹۲ تا خرداد ماه امسال از ۳۵.۹ درصد به ۹.۷ درصد رسیده است اما قیمت روغن نباتی در کشور با وجود کاهش حدود ۱۷ درصدی نرخ تورم نه تنها ارزان‌تر نشده بلکه مدت‌هاست صنایع از دولت درخواست افزایش قیمت داشتند که بالاخره پس از کش و قوس‌های فراوان، اجازه داده شد قیمت روغن نباتی تا ۹ درصد افزایش یابد.

البته پیش از این صنایع روغن نباتی اعلام کرده بودند که علی رغم کاهش نرخ‌های جهانی و تاثیر حدود ۷۰ درصدی روی قیمت تمام شده تولید روغن نباتی، هزینه تمام شده این محصول به عوامل دیگری نیز مانند دستمزد، انرژی، هزینه‌های سربار و هزینه‌های حمل و توزیع بستگی دارد که تاثیر ۳۰ درصدی روی قیمت تمام شده آن دارد اما طی سه سال گذشته علیرغم افزایش قیمت این عوامل، قیمت روغن نباتی افزایش پیدا نکرده است.

همچنین علی‌اکبر مهرفرد – قائم مقام بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی – با بیان اینکه در صورت تایید پیشنهاد افزایش قیمت صنایع روغن نباتی در سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان پس از ماه رمضان به تصویب ستاد تنظیم بازار می‌رسد و ابلاغ می‌شود، گفته بود که طی ماه‌های گذشته قیمت روغن خام در بازارهای جهانی قدری افزایش یافته و صنایع نیز معتقدند به غیر از قیمت‌های جهانی سایر هزینه‌های تولید مانند دستمزد، هزینه انرژی و غیره برای آن‌ها افزایش یافته است.

اما به نظر می رسد حتی در صورت افزایش قیمت جهانی روغن خام در ماه‌های گذشته، نرخ تورم داخلی سالانه و نرخ جهانی روغن خام طی سال‌های اخیر همواره روند کاهشی داشته است؛ بنابراین افزایش قیمت این محصول در شرایطی که آن‌ها در سال‌های ارزانی تعدیل قیمتی را روی محصول‌شان به نفع مصرف کنندگان اعمال نکردند، عادلانه نیست.

یکی دیگر از نکات جالب توجه این است که طی سال‌های اخیر و پیش از ارائه درخواست افزایش قیمت صنایع روغن به ستاد تنظیم بازار تا کنون، روغن نباتی از سوی کارخانه‌های تولیدی مشمول تخفیف‌های

ویژه‌ای تا سقف ۲۵ درصد شده است؛ به گونه‌ای که برخی از برندهای معتبر روغن برای افزایش متقاضیان خود اقدام به اعمال تخفیف‌های ویژه کردند و به عنوان مثال با خرید سه بطری یک لیتری روغن مایع، یک بطری رایگان به مشتری داده می‌شد و این به معنی همان تخفیف ۲۵ درصدی است!

بنابراین سوال اینجاست که اگر برای صنایع روغن، فروش محصول با قیمت‌های کنونی سودی ندارد و برای افزایش هزینه‌های تولیدشان درخواست افزایش قیمت داشتند، چرا محصول‌شان را با تخفیف می‌فروشند و به اصطلاح "هدیه تبلیغاتی" در نظر می‌گیرند؟