

دومین نمایشگاه زندگی سالم برگزار می‌گردد



دومین نمایشگاه زندگی سالم از ۸ الی ۱۰ شهریور ماه ۱۴۰۲، با همکاری گروه رسانه‌ای آتا و انجمن ارگانیک ایران برپا خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، میلاد بهادری، مدیرعامل گروه رسانه‌ای آتا و دبیر دومین نمایشگاه زندگی سالم (هلثی لایف)، با اشاره به اهمیت این رویداد گفت: برگزاری رویدادهای سلامت محور در دنیا، در شناخت و معرفی انواع غذاهای سالم و ارگانیک تاثیر بسزایی داشته و توانسته در کاهش آمار خطرات و مرگ و میرهای ناشی از رژیم غذایی ناسالم موثر باشد.

وی با اشاره به برگزاری موفق اولین نمایشگاه زندگی سالم افزود: برگزاری نمایشگاه زندگی سالم در سال گذشته توانست با فرهنگسازی مصرف و معرفی محصولات غذایی ارگانیک، سلامت محور، وگان و رژیمی، توجه مخاطبان عمومی و تخصصی را به خود جلب کند و طی سه روز میزبان بیش از ۲۰ هزار نفر بازدیدکننده باشد.

دبیر اجرایی برگزاری نمایشگاه زندگی سالم همچنین از همکاری و حضور قوی انجمن ارگانیک در کنار سایر سازمان‌ها و انجمن‌های مرتبط خبر داد و افزود: در برگزاری نمایشگاه تخصصی زندگی سالم، انجمن ارگانیک تلاش می‌کند بستر مناسبی را برای حضور حداکثری اعضای انجمن فراهم کند.

در همین خصوص شرکت ها و واحدهای متقاضی جهت حضور در این نمایشگاه می توانند با مراجعه به <https://ataainfo.com/health> و یا تماس با ستاد اجرایی، نسبت به رزرو غرفه اقدام نمایند.
تلفن تماس دبیرخانه: ۰۲۱۸۸۵۳۷۳۵۹



The poster features a central image of a bowl of healthy food (broccoli, carrots, avocado, quinoa) viewed through a magnifying glass, set against a background of various vegetables like tomatoes and broccoli. The title 'Healthy Life' is prominently displayed in a large, bold font.

دومین نمایشگاه زندگی سالم
Healthy Life

زمان	۸ الی ۱۰ شهریورماه ۱۴۰۲
محصولات غذایی سلامت محور، ارگانیک، وگان و رژیمی	
مکان	تهران، مرکز نمایشگاهی برج میلاد
community health food products, Organic, vegan and dietary	

گروه رسانه ای آتا
Ataa Media Group

۱۵۸

سازمان غذا و دارو
سازمان بهزیستی
سازمان محیط زیست
سازمان صنعت غذا
سازمان ورزش و جوانان
سازمان بهداشت و درمان

سرویس خبری: صنعت غذا