خبر تلخ ؛ مهندس سید جمشید میرسلیمی ، مدیرعامل و از موسسان شرکت فرآورده های روغنی ایران(نینا) درگذشت



متاسفانه مطلع شدیم مهندس سید جمشید میرسلیمی از فعالان صنعت غذا و روغن نباتی ایران و مدیرعامل شرکت فریکو درافانی را وداع گفتند.

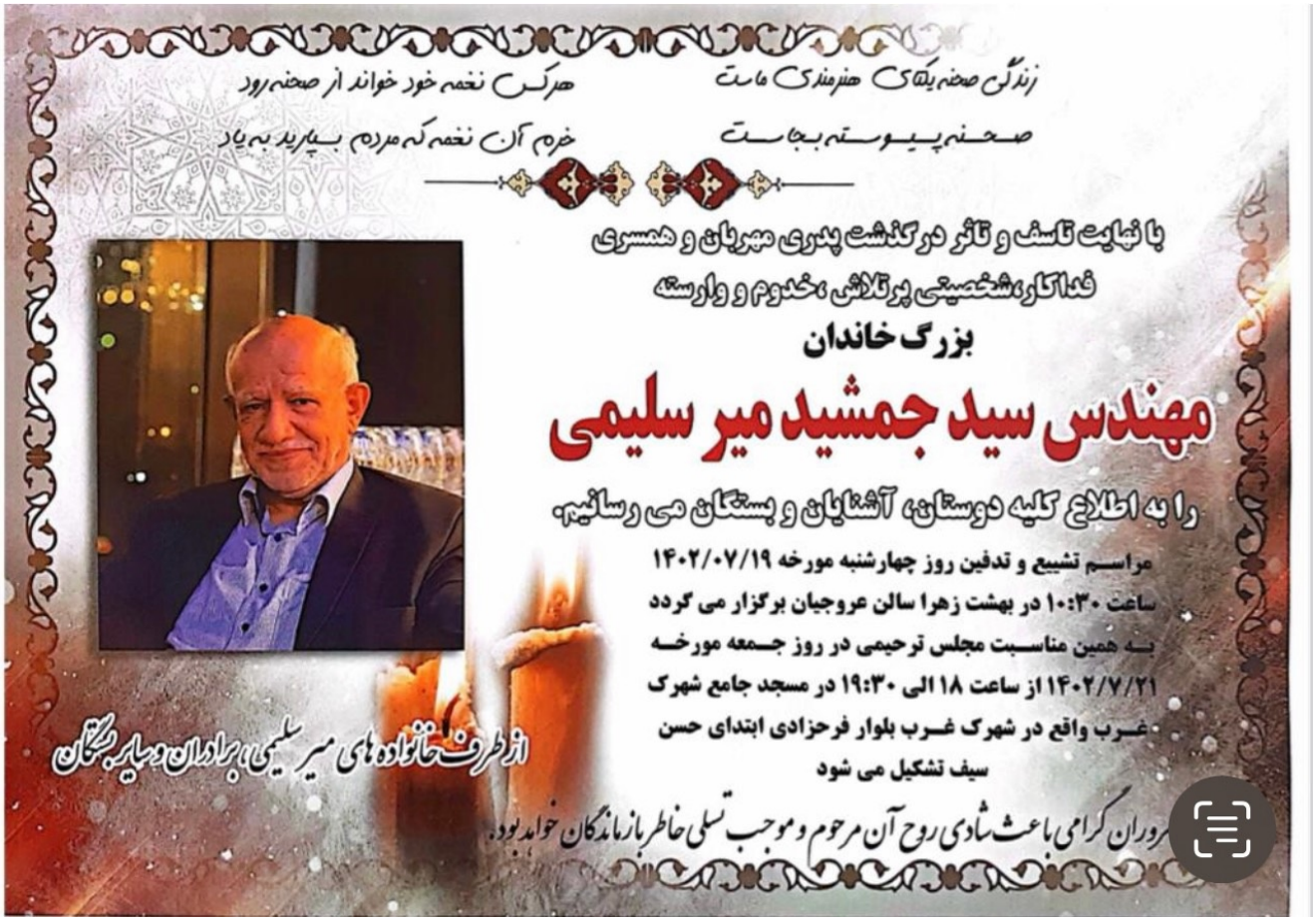
به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی" اگروفودنیوز" مهندس میرسلیمی بعد از سالیان سال تلاش و ممارست در صنعت غذا و حضور موثر در فعالیت های تشکلی از جمله انجمن علوم و صنایع غذایی ایران دعوت حق را لبیک گفت.

شرکت فریکو یکی از شرکت‌های تولیدکننده روغن در ایران است که فعالیت خود را از سال ۱۳۷۲ از منطقه آزاد سیرجان آغاز کرده است. به دلیل ظرفیت بالای میزان تولیدات روغنی در این شرکت (سالانه ۲۴۰ هزار تن روغن خوراکی) و اشتغال‌زایی برای ۳ هزار نیرو انسانی هلدینگ فریکو به عنوان بزرگترین کارخانه تولید روغن نباتی جامد و مایع خاورمیانه معرفی شده است. هلدینگ فریکو در خط تولید روغن‌های خوراکی از بهترین امکانات و تجهیزات صنعتی آمریکایی و اروپایی که

با استانداردهای جهانی مطابقت دارد، استفاده می‌کند.
اکنون این هولدینگ ۱۱ شرکت (بنیان‌کشت، پرشین‌تلکام، گلبانگ شهر، تراست امارات، سیف خودرو، توسعه خدمات بازرگانی فرآیند پویا تهران، پخش نینا، صنایع بسته‌بندی شیراز، ترمینال تخلیه و بارگیری بندرعباس، شرکت فرآورده‌های روغنی ایران و شرکت روغن نباتی شیراز) زیرمجموعه دارد و علاوه بر شعبات داخلی در کشورهای همسایه توانسته دفاتر خود را راه‌اندازی کند.

هلدینگ فریکو با مدیریت [redacted] توانسته با تکیه بر دانش متخصصین داخلی، استفاده از نیرو کار ماهر و متخصص، استفاده از فناوری روز دنیا و پیدا کردن نقاط قوت و ضعف در صنعت تولید روغن خوراکی پیشرو باشد.

مراسم ترحیم آن مرحوم در تاریخ جمعه در مسجد جامع شهرک غرب از ساعت ۱۸ الی ۱۹:۳۰ برگزار می شود.



پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی این ضایعه را به جامعه صنعت غذا به خصوص فعالین صنعت روغن نباتی و گروه فریکو و خانواده ایشان تسلیت عرض می کند.

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران(برند نینا) با اشاره به تغییرات ساختاری در معاونت امور صنایع: وزارت صمت بدون نقشه راه کاری از پیش نخواهند برد



مهندس سید جمشید میرسلیمی با توجه به تغییرات ساختاری که در معاونت امور صنایع ایجاد شد، گفت: لازمه گسترش و ارتفاع در این وزارتخانه مولد بدون نقشه راه کاری از پیش نخواهند برد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی"اگروفودنیوز"مهندس سید جمشید میرسلیمی در گفتگو با خبرنگار ما در خصوص تغییرات در ساختار معاونت امور صنایع وزارت صمت گفت: اینجانب برخلاف نظر بعضی از دوستان و دست اندرکاران صنعت این تغییرات را بدون کارزارهای اجرایی به تنهایی جهشی به سوی ارتقا نمی بینم و برعکس حوزه های

کاری را سردرگم در مسیر سرعت یافتن به سوی ارتقا مشاهده نمی نمایم مگر اینکه پیش فرض این تغییرات ساختاری طراحی و ابلاغ شده باشد.

مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران (فریکو) افزود: آنچه که دامنه تغییر ساختار جدید با قدیم را می توان در تصور نوینی رویت نمود برداشتن بعضی از عناوین و جایگزین کردن عناوینی دیگر که فوق یا ذیل ساختار قبلی تعبیه شده و یا کسی کم یا زیاد شده است که حذف یا اضافه هر عنوانی بدون دامنه اختیارات متناسب و نقشه راه نه اینکه مثمر نخواهد بود بلکه حفره های زیادی در طی مسیر به وجود می‌آورد که موجب کندی یا توقف در کار به وجود خواهد آورد.

این کارآفرین برجسته کشور ادامه داد: دیدگاه من معطوف به متصدیان امور یا مجریان مناصب نیست و فرض بر این است که همه مدیران و متصدیان صاحب تعهد، با تجربه لازم و پرکار و مسئولیت پذیر هستند. که لازمه گسترش و ارتفاع در این وزارتخانه مولد بدون نقشه راه کاری از پیش نخواهند برد و بر این اساس این ادله کاستی‌هایی در ساختار اجرایی به چشم می‌خورد که بعضی از راهکارهای کلیدی آن جهت تعمق سیاستگذاران و مجریان اقتصادی منعکس می‌گردد.

۱- عدم توازن درآمدها و هزینه های صنوف واحدهای بزرگ و کوچک تولیدی به دلیل تغییرات دامنه دار و رو به افزون مستمر قیمت‌های منابع پشتیبانی تولید از جمله مواد اولیه و منابع مالی و انرژی و افزایش تغییرات قیمت تمام شده و النهایه افزایش قیمت تمام شده کالاهای رقابتی در کشورهای مورد هدف و مقایسه آن با کالاهای مشابه در کشورهای همسایه

۲- عدم حمایت و پشتیبانی سیاست‌های کلان تولید و تثبیت آن و در نتیجه عدم اعتماد تولیدکنندگان و صنعت گران در ثبات برنامه‌های سیاستی و عدم ایجاد آرامش در ساختار تولید با تصویر عملکرد برنامه ریزی سالیان قبل با رویکرد ارزیابی عملکرد متصدیان قبلی و بی ثباتی در راهکارهای برون رفت از مشکلات رسوب شده در واحدها

۳- نبود سازو برگ کارآمد برای برنامه ریزی میان مدت و انجام امور در روزمرگی به دلیل عدم سیاست پایدار و ایجاد نوسانات دامنه دار ارز و عدم توان منابع مالی در فضای کسب و کار و النهایه عدم موفقیت صاحبان کسب و کار می باشد که این معضل امید و نشاط کار و تولید را در جامعه تحت الشعاع قرار داده و سمت و سوی منفی گرایی

به خود گرفته است و بدین منوال هر روز واحدها ضعیف تر و نیروی بیکاری بر روی دست دولت سنگین تر می شود.

۴- عدم توجه و حساسیت در برنامه های کلان کشور از جمله برنامه‌های پنج ساله و بیست ساله که فقط در دوران رونمایی آن بر ملت و جامعه انید دمید و پس از آن در خاموشی بسر می برد و از دیدگاه طیفی از جامعه تعبیر بایگانی به آن اتلاق می‌شود.

۵- عدم برنامه ریزی منطقی و واقع بینانه در رقابت پذیری کالاها، که متاسفانه جایگاهی که در ارزیابی این امر مهم کنر همت بسته باشد و مصم بر این باشد که گره بزرگی از مشکلات حادث شده در بازار اقتصاد را بگشاید و تعریفی منطقی و محاسباتی واقع بینانه را در همه کالاها تعیین، ابلاغ و کنترل نماید به چشم نمی‌خورد و نبود این امر موجب افزایش ناموزون کالاهاست که روزانه شاهد آن هستیم و به اعتقاد دست اندرکاران تولید این امر مهم یکی از وظایف کلان و کلیدی این وزارتخانه می باشد که ازآن معمول مانده است.

لذا پیشنهاد می شود به عنوان محور تلقی و سازمانهای ذیربط با پیوستن خود به این محوریت و ایجاد کمیته دائم رقابت پذیری کالا اعلام موجودیت با تصویر و سیاست‌های نوین نماید و با جدیت و ایمان و علاقه نسبت به حل مشکل با یک برنامه ریزی فراگیر همت نماید تا تثبیت قیمت‌ها شکل واقعی را بدست می آورد.

۶- یکی دیگر از مشکلات پیش رو که کمتر به آن توجه می شود باروری و تزریق علم نو به پیکر صنعت می باشد که قصور تزریق آن از دانشگاه به کارخانه می باشد و پرچمدار این اندیشه های نوین نیز نخبگان دانشگاه‌ها می‌باشند که متاسفانه بین جامعه تکنولوژی و نخبگان واقعی فاصله ایجاد شده است که علتش عدم پایداری سیاست‌های جاری و لاجرم عدم برنامه‌ریزی صاحبان صنعت با مشکلات موصوف و عدم جذب نخبگان واقعی در این راستا می باشد که این موضوع یکی از وظایف مهم این وزارتخانه جهت پیوند دانشگاه و صنعت می‌باشد که بسیار کمرنگ گردیده است.

۷- عدم حمایت و ناکارآمدی دولت در راهکارهای صادراتی و عدم کنترل کالاها یکی از معضلات اساسی صادرکنندگان ذیصلاح و واردکنندگان می‌باشد که متاسفانه هم در صادرات کالاهای کیفی و هم در واردات آن نقشه راه مشخصی وجود ندارد و عمده دلیل عدم موفقیت صادراتی به دلیل عدم وجود پیمان حقوقی بین صادرکنندگان و واردکنندگان و

تضامین های لازم بین عاملین و متولیان مجری می باشد که گاها صاحبان کالا مقصرند و اغلب سازمان‌های متولی به دلیل عدم انجام وظایف در زمانهای تعیین شده می باشد که گاها کالا سر از سازمان‌های تملیکی در می‌آورد که هیچ مرجع پاسخگو جهت ارزیابی و موانع ایجاد شده وجود ندارد و کالاهایی چون میوه و تره بار نیز از گردونه مصرف خارج و سرمایه مملکت به تاراج می‌رود.

وی افزود : اینک با نگاهی به موارد فوق هر دست اندرکار صنعت و تجارتی تصدیق خواهد نمود که انعکاس مطالب ذکر شده گویای این است که سیاست‌های اجرایی به سویی می‌رود که مشکلات موجود منعکس آن در حال فراگیری می باشد و برای مهار این بحران‌های ناشی از سیاست‌های ناپایدار کلان لازم است از کارشناسان خبره و صاحب نظران دانشگاه در میزگردی بدون تضارب گرایش های جناحی و گروهی راه حل‌های ممکن را تبیین و جامه عمل بپوشانند.

سید جمشید میرسلیمی در پایان گفت: آخرین نکته در باب تاثیرات تغییرات ساختاری در وزارت صمت: برداشت هر فردی از آینده صنعت در کشور و موانع موجود در مسیر توسعه و رشد واقعی اقتصاد بستگی بر برآیند فکری او دارد و در پاسخ پرسش مطروحه بخشی از معضلات موجود را به تصویر کشیدم و تجانس بودن ساختار جدید یا نبودن آن و کارآمد یا ناکارآمدی آن را به نظر خوانندگان معطوف میدارم.

سرویس خبری: صنعت غذا

پیشنهادهایی برای تحقق شعار سال به قلم مهندس سید جمشید میرسلیمی



در این رهگذر کمی تعقل و تدبر لازم است تا به سر منزل مقصود برسیم اما متاسفانه به جای تعقل و تدبر مسئولین اجرایی و مدیران مشاور برنامه ریزی کلان کشور همه توان و اندیشه خویش را صرف فربه نمودن خوب و گروه و سازمان و جناح … ایده آل خود نموده است تا در رقابت سیاسی هر طیفی قلعه محکم و نفوذ ناپذیری در دایره سیاست و اقتصاد خویش بنا کنند و برای تحکیم اراده و برنامه به خنثی سازی رقیب خویش مشغول می باشد.

و حال اگر بنای جدی در رسیدن به اهداف شعار سال ۱۴۰۰داشته باشیم به نظر من چند نکته ذیل که کلید شفاف سازی در برنامه اقتصاد کشور پویاست و عبارتند از:

- برنامه تفکیک سیاست های تجاری و تولیدی برای حداقل چهار سال با نگرش تحقق شعار سال ۱۴۰۰ با به کار گیری و همسویی بخش خصوصی
- تفکیک دو وزارتخانه بازرگانی و صنایع و انتخاب دو وزیر در دو وزارتخانه و تکلیف به پاسخگو بودن هر کدام در حیطه مسئولیت خود
- انتخاب وزیرانی بدون گرایش های سیاسی و حزبی و جناحی در دوران تصدی مسئولیت خویس از جمله (صنایع، بازرگانی و کشاورزی) و تنها با بینش و تفکرات توسعه در اقتصاد کشور و ممنوعیت این وزیران در سیاست و احزاب و گروه های تشکیلاتی
- تدوین و تعمیم قوانین تنبیهی و جرائم مالی و زندان برای ارائه آمارهای دروغ، اطلاعات دروغ، وعده های دروغ، برنامه های دروغ و گزارشات دروغ در همه ارکان اجرایی و نهادهای

تصمیم گیری در سطح وزیران و مدیران و معاونین جهت شفاف بودن مسیر حرکت و راست آزمایی مسئولین

- تدوین و توسعه فرهنگ خادم بودن در ارکان اقتصادی کشور برای مولدین چه در بخش های دولتی و چه در بخش خصوصی در کلیه امور و نه توهم ریاست خواهی و فرماندهی یکسویه در نظام کار و تولید
- رفع موانع بازدارنده کالاهای صادراتی و سرعت بخشیدن در اعمال قوانین و دستورالعمل ها
- تدوین و تنظیم جایزه صادراتی به ازای ورود ارز به کشور
- تغییر سیاست سرمایه گذاری صنعتی از شهرک های کوچک صنعتی به کارخانجات بزرگ صنعتی در جهت جذب نیروی کار بیشتر و ارائه تولید و خدمات به جامعه با نگرش توسعه تولید در بخش خصوصی و تقویت صادرات کالاهای تولیدی ایجاد شورای عالی برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد در بخش اقتصاد با تلفیق مسئولین دولتی، دانشگاهی و بخش خصوصی

و اما موانع تولید:

موانع تولید را می توان با ملحوظ داشتن موارد کلیدی فوق در رویکرد محاسباتی تولید مورد ارزیابی قرار داد. ارکان اساسی تولید که ماشین آلات، نیروی کار و مدیریت می توان از آن نام برد. خوشبختانه ماشین آلات در هر رشته تولیدی بیش از ظرفیت نیاز در کشور وجود دارد و ساخت خطوط اغلب فرآیندها در کشور به دست متخصصین امکان پذیر است و رکن بعدی که نیروی کار است بخصوص میروی کار جوان در کشور وجود دارد به ویژه اینکه نیروی کار جوان با تحصیلات متفاوت از دیپلم تا دکترا به راحتی قابل دسترسی و جذب می باشد و در این رکن اصلی از ارکان مهم تولید نیز مشکلی وجود ندارد و اما رکن سوم که مهمترین و اصلی ترین و کلیدی ترین رکن از ارکان فرایند تولید می باشد مدیریت است که متاسفانه با این ساز و برگ در فضای غیر شفاف مرکز برنامه ریزی و خدمات دهی و اهرم های پشتیبانی فاقد کارایی لازم است و زمانی که این رکن مهم از تولید ایستایی لازم را نداشته باشد، بدون چون و چرا ارکان دیگر تولید هم توان خود را از دست می دهند و به نظر می رسد تا این رکن در مدار حرکت خویش شفاف نگردد یعنی قوانین حمایتی چون منابع تسهیلاتی ، قوانین مالیاتی، قوانین گمرکی، قوانین خدماتی از جمله بیمه، انرژی و سایر اهرم هایی که می بایست به مدیریت اجرایی، پشتیبانی اعمال نماید اینگونه نارسایی را در مسیر راه مدیریت تزریق کند به

اهداف فوق دست نخواهیم یافت.

پس آنچه که می تواند ما را در مسیر حرکت به سوی هدف حمایت نماید نخست درست عمل کردن مسئولین در مصدر امورشان می باشد که باید پاسخگو باشند.

اثبات موفقیت در هر اموری ارائه گزارشات صادقانه و کارشناسانه است ولی متاسفانه مسئولین تصمیم گیرنده و صاحب منصبان هیچگاه گزارش کارشناسانه قابل اثبات به جامعه ارائه نکرده اند تا مدیران مجری براساس گزارشات فوق تفهیم شوند که چرا در سالی که گذشت توفیق رسیدن به شعار آن سال را به دست نیاورده اند.

نتیجه میگیریم که:

- برای رفع موانع تولید نخست باید سیاست گذاران و مدیران کلان نگر مصادر امور به گزارش و ارقام و اعداد باور پیدا کنند و موظف به ارائه عملکرد خود باشند.
- وزیر دو وزارتخانه های اقتصادی مولد می بایست از سیاست بازی و جناح بندی و حزب گرایی ممنوع شوند و این وزارتخانه ها دور از سیاست بازی باشد.
- قوانین و دستورالعمل های مرتبط با روند تولید بایست اصلاح و سرعت عمل به خود بگیرند.
- بخش خصوصی نه به صورت سوری بلکه واقعی می بایست به کمک دولت بشتابد و مسئولیت اجرایی خود را در احجام توانمندی ارائه نماید و پاسخگو باشد.
- فاصله بزرگ مدیریت دولتی و خصوصی در مسیر حرکت رسیدن به شعار سال می بایست به حداقل برسد.
- بخش واردات باید دگرگون شود و اجازه ورود هرکالای بی کیفیت داده نشود.
- به هر وزارتخانه و سازمانی تکلیف و ابلاغ شود که گزارش سالیانه گروه های تحت پوشش خود را حداکثر تا پایان سه ماه اول سال بعد تهیه و در اختیار مدیران قرار گیرد تا موانع موجود را بر اساس گزارش عملی مرتفع سازند.

مهندس سیدجمشید میرسلیمی
مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران (نینا)

مدیرعامل فرآورده های روغنی ایران: فضای سیاسی و روانی امسال نمایشگاه را در یک چمبره توازن انقباضی جهانی قرارداده است



مهندس سید جمشید میرسلیمی گفت: برگزاری نمایشگاه بین المللی امسال با بیش از ربع قرن سابقه، با گذشته اختلافات فاحشی دارد و فضای سیاسی و روانی امسال، نمایشگاه را در یک چمبره توازن انقباضی جهانی قرار داده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، مدیر عامل فرآورده های روغنی ایران گفت: شاید این فضای انقباضی پیامی داشته باشد مبنی بر اینکه استقلال مدیریت کلان در کشور و راهبرد انتشار پیام آن به نوعی راهکاری جدید را می طلبد تا بتوان تصویر دستاوردهای واقعی این مرکز اقتصادی را بر اساس توان بالفعل و ارتقاء مورد نظر به جهانیان ارائه کرد.

میرسلیمی درباره سه معضل به وجود آمده در برگزاری بیست و هفتمین دوره نمایشگاه اگروفود عنوان کرد: معضل انقباض در فرآیند اقتصادی که اکنون با ایجاد تحریم های بالفعل دست به گریبانیم و عدم حضور عمده ای از کمپانیهای معتبر خارجی که سالها در این نمایشگاه حضور داشتند و مراودات اقتصادی داشتند و در این نمایشگاه حضور ندارند ممکن است موجب کاهش کمی و کیفی نمایشگاه باشد که لازم است راهکار ضمیمه ای ارائه شود.

وی همچنین در ادامه افزود معضل بعدی ویروس کرونا است که جهان با این پدیده جدید دست به گریبان می باشد و کشور ما نیز همانند سایر کشورها در نوسانات موج های جزر و مد قرار دارد و همین موضوع موجب عدم حضور بعضی متخصصین و تبادل اطلاعات و بازدید و تحلیل نسل جوان و نحصیل کرده کشور را تحت شعاع قرار دهد.

مدیرعامل فرآورده های روغنی ایران برای حل معضلات حادث شده در این دوره از نمایشگاه اگروفود پیشنهاد کرد برای انتخاب راه کار عملی و انعکاس واقعی محتوای آن، نسبت به طراحی همین نمایشگاه با تفکیک رشته فعالیت در فضای مجازی برای مدت شش ماه سایت اختصاصی نمایشگاه طراحی و شرکت ها طرف مورد نظر را پیدا و اهداف شرکت را اعمال نمایند.

گفتنی است بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی،مواد غذایی ماشین آلات و صنایع وابسته (ایران اگروفود ۲۰۲۰) در تاریخ ۱۳ الی ۱۶ مهر ماه سالجاری در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی برگزار می شود.

این رویداد امسال با رعایت پروتکل های بهداشتی با توجه به شرایط خاص کرونایی تنها با کارت دعوت و با حضور بازدیدکنندگان تخصصی همراه خواهد بود .

مدیرعامل شرکت فرآورده های

روغنی ایران: نهادهای خصوصی دربخش کشاورزی بعنوان یک بازوی مدیریتی مستدام بکار گرفته شود



مهندس سید جمشید میرسلیمی مدیرعامل شرکات فرآورده های روغنی ایران (نینا) گفت: باید **برنامه راهبردی در امور کشاورزی از تک محوری خارج و صنعت و کشاورزی را در برنامه ریزی دخیل دانست**

مهندس سید جمشید میرسلیمی در پاسخ به سئوال خبرنگاراگروفودنیوز در خصوص اظهارنظر صنایع مختلف در خصوص علت کمبود روغن بعنوان مواد اولیه در کارخانجات صنایع غذایی گفت: دلیل اصلی در دیدگاه های متفاوت ویا متناقض،الزاماً نبود برنامه ریزی تولید کلان سالیانه براساس ظرفیت بالفعل در یک نهاد تصمیم گیری واحد قانونی می باشد تا ظرفیت بالفعل صنایع مادر را بر اساس تعهد متقابل باامکانات پشتیبان قابل دسترسی از منابع قابل وصول در یک سامانه قابل دسترسی در اختیار همه بگذارند و به دنبال آن نیازصنایع پایین دستی یا وابسته به صنایع مادر را بر اساس برنامه تولید سالیانه استخراج نمایند.

فلذا به همین دلیل دیدگاه ها و نقطه نظرات تولید کنندگان و مصرف کنندگان همواره در یک نگاه واحد قرار نمیگیرد و اما برای صحت و سقم نظریه های ارائه شده و آنالیز آنها نخست لازم است برنامه

تولید بالقوه واحدهای تولید چه صنایع پایین دستی و چه بالا دستی اخذ و در یک برنامه آماری مدون منعکس گرددو در صورت نوسان در تولید، علل و انگیزه آن قابل دسترسی و تبدیل به آماروارقام گرددو ادله وموانع واحدهای تحقق نیافته را اعلام و بر مبنای آن نیاز صنایع پایین دستی را استخراج تا در سامانه مذکور اصلاح گردد و در صورت عدم ایجاد ستاد کنترل کننده نوسانات تولید کارخانجات پایه گفتگوها و اظهار نظرهای مدیریتی یا کارشناسی خیلی قابل اتکا نمی باشد

مدیرعامل شرکت
فراورده های روغنی ایران افزود: در مورد کاهش کالا و افزایش
قیمت هادر سایر سطوح
مصرف کننده نیز بر اساس افزایش بی رویه قیمتها در کلان کالاهای جامعه و عدم توقف در
کنترل آن قطعاً بی تاثیر نخواهد بود و لاجرم این کالا نیز به تبع افزایش سایر مواد
اولیه مصرفی و هزینه های تولیدی بخصوص نوسانات ارزی و محدودیتهاایجاد شده در تحریم
جهانی برای بقای خود چاره ای جز افزایش قیمت
نخواهد داشت،مگر اینکه تصمیم گیرندگان اجرایی و قانونگذاران و ناظرین بر نظام اقتصادی
کشور بر اساس تدوین یک برنامه ثبات پذیر با
استفاده از تجارب تولید کنندگان و ایده صاحب نظران بخش خصوصی و دانشگاهی طرحی منسجم
را با تضمین تثبیت قیمت تمام شدهمعقول در جامعه نهادینه کنند

میرسلیمی در ادامه
گفت:نبود برنامه مدون و نقشه راهبردی در بهره
گیری از منابع آب و خاک کشور و عدم هماهنگی
در ضرورت کشت بر اساس اولویتهای داخلی و قیاس قیمتهای صادرات و واردات بر مبنای محاسبات
اقتصادی که اهم نیاز حمایتهای تولید داخلی را در بردارد،متاسفانه آمارهای ارائه شده
در بسیاری از اقلام که رشد بالایی را
در بر میگیرد مشخص نیست چگونه
انجام پذیرفته زیرا وسعت زمینهای کشاورزی ثابت است ومی بایست کشتی که قبلاً بر آن انجام

میشده حذف ویا با کاهش سطح روبه رو شده باشد پس اگر اقلامی افزایش یافته باشد اقلام
دیگری برهمان مبنا کاهش یافته است که هیجگاه این مهم مطرح نمیشود ویا اصلاً اتفاقی
نیفتاده بلکه فرد مسئول به دلیلا اینکه هیچگاه
باز خواست نمیشود بزرگنمایی کرد ه است .

وی افزود: بنظر من باید
اولاً برنامه راهبردی در امور کشاورزی از تک محوری خارج و صنعت و کشاورزی را در برنامه
ریزی دخیل دانست و در ثانی نهادهای خصوصی دربخش کشاورزی بعنوان یک بازوی مدیریتی مستدام
بکار گرفته شود در غیر اینصورت نه میتوان بر گزارشات آماری تکیه کرد ونه برآورد صحیح
کاستی ها ونیاز ها را در راستای سیاست های قیمت گذاری صحیح ارائه داد

مدیرعامل شرکت فراورده های روغنی ایران پیشنهاد داد : برای واحدهایی که بدهی مالیاتی دارند و قادر به پرداخت نیستند با صدور یک بخشنامه دو سال معوق بدون سود موافقت نمایند



مدیرعامل شرکت فریکو (نینا) برای حمایت از تولید در سال حمایت از کالای ایرانی پیشنهاد کرد:کلیه بدهی های معوقه بانک، بیمه، دارایی، شهرداری و … با یک بخشنامه برای کلیه تولیدکنندگان به مدت دو سال استمهال اعلام گردد

مهندس سید جمشید میرسلیمی ، مدیرعامل شرکت فرآورده های روغنی ایران (فریکو) در پاسخ به سئوال پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز) در خصوص تاثیر نوسانات ارز در تولید و راه حل پیشنهادی گفت : نبض ارز و تولید و التهابات و طپش و تنش همه به عنوان تابعی از پمپاژ خون از قلب در دست دولت است. آنگاه که ضربان قلب افزایش پیدا کند و یا به سوی کاهش می رود همه اعضا به نوعی دچار التهاب می شوند و زمانی که ضربان تنظیم شود سایر اعضا به کار عادی خود می پردازند.

مدیرعامل شرکت نینا افزود : اکنون بحث بر افزایش یا کاهش قیمت ارز نیست که تولید به نوسان می افتد بحث بر این است که چه کسی و یا چه اراده ای نوسان در ضربان به وجود می آورد. باید تنظیم ضربان قلب را به وجود آورد تا همه ابعاد جامعه و بخشی از آن که تولید است بر مدار چرخه خود بچرخد وگرنه نمی توان تأثیر نوسانات را بر یک چرخه مورد تجزیه تحلیل قرار داد زیرا آن چرخه خود به چرخه های دیگر جامعه وصل است.

مهندی میرسلیمی در ادامه گفت : اما راه حل ناگزیر به نظر من لازم است دولت در جهت کنترل گردش چرخه تولید موارد ذیل را برای دو سال به اجرا در آورد:

- برای کالای اساسی سوبسید آنی بدهد و از افزایش قیمت جلوگیری نماید.
- برای واحدهایی که بدهی مالیاتی دارند و قادر به پرداخت نیستند با صدور یک بخشنامه دو سال معوق بدون سود موافقت نمایند.
- واحدهایی که سوبسید نمی گیرند ولی قادر به صادرات کالا هستند اختیار نحوه عرضه و قیمت ارز را بخودشان اعطا نمایند.
- لازم است دولت به مدت دو سال هزینه های مضاعف بار تولید را به خود تحمیل کند و از فشار اهرمی به تولیدکنندگان خودداری نمایند.
- کلیه بدهی های معوقه بانک، بیمه، دارایی، شهرداری و … با یک بخشنامه برای کلیه تولیدکنندگان به مدت دو سال استمحال اعلام گردد.
- ورود کالاهای خارجی که مشابه آن از نظر کیفی و فنی در ایران قابل تولید است با سود گمرکی سه برابر ارزش ریالی کالای داخلی مجوز ورود صادر شود.
- دولت به عنوان حامی و هادی تولید در کنار تولیدکنندگان قرار گیرد نه به عنوان عامر و طلبکار.
- بدیهی است که دولت با این روش متضرر و برهکار می شود، ولی پدر برای نجات فرزندش از بیماری، خانه اش را هم می فروشد.