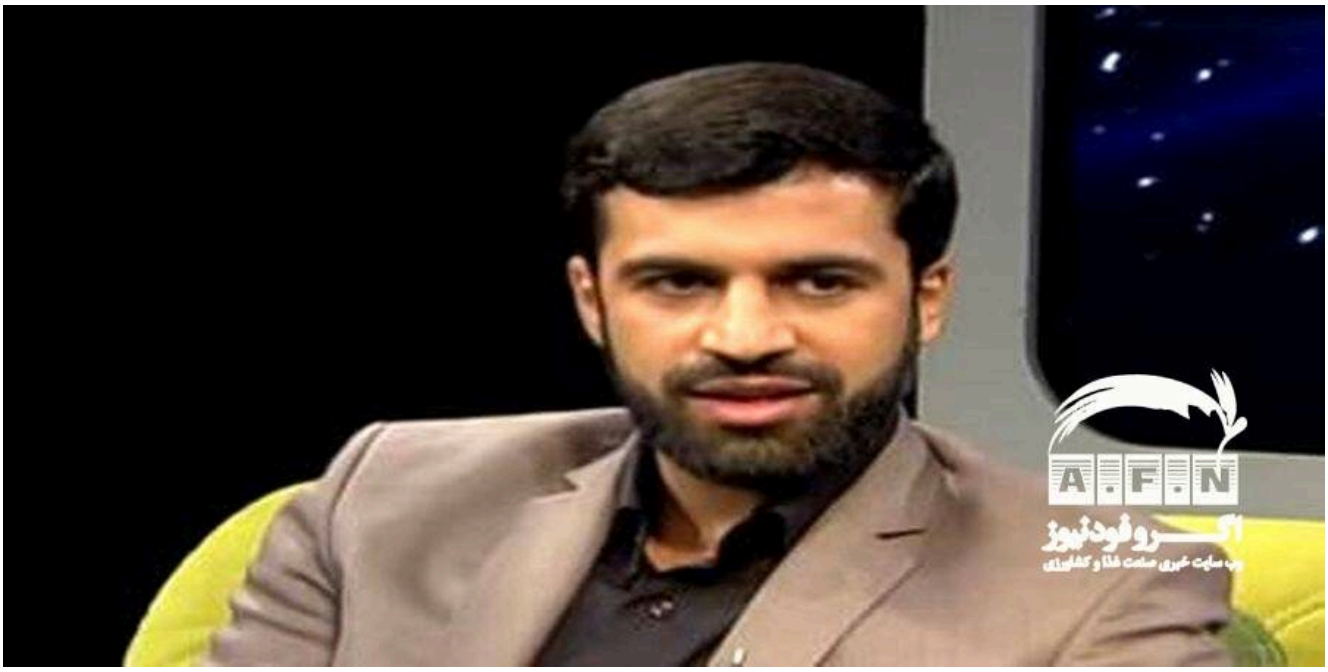
رئیس سازمان توسعه تجارت ایران: صادرات روزانه ۲۵۰ تن مواد غذایی در ایام جام جهانی به قطر



علیرضا پیمان پاک گفت: روزانه ۲۵۰ تن مواد غذایی و کشاورزی به قطر ارسال می‌شود که اکنون چند محموله آن به قطر رسیده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، علیرضا پیمان پاک، در مورد آخرین اقدامات این سازمان در مراودات تجاری با قطر در آستانه جام جهانی و استفاده از این فرصت در توسعه تجارت خارجی اظهار کرد: یکی از رویکردهای اصلی دولت سیزدهم توسعه تجارت با کشورهای همسایه است. قطر نیز یکی از اهداف این رویکرد محسوب می‌شود که رئیس جمهور شخصاً سفری به این کشور داشت و در دیدار با امیر قطر توافقات خوبی انجام و دستورات لازم صادر شد.

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه روابط تجاری ایران و قطر در گذشته توسعه یافته نبود، گفت: مشکلاتی مانند زیرساخت‌های گمرکی و حمل و نقل کالا وجود داشت که با اختصاص بخشی از بنادر قطری به حمل مستقیم کالا از ایران و احداث خط مستقیم کشتیرانی،

این مشکلات تا حدودی برطرف شد.

وی به ایجاد مرکز تجاری در دوحه و اعزام هیأت ۷۵ نفره از تجار ایرانی به قطر اشاره کرد و افزود: در این سفر تجار مذاکرات خوبی برای توسعه تجارت داشتند و توافقات خوبی انجام شد.

معاون وزیر صمت با اشاره به برگزاری نمایشگاه محصولات مواد غذایی، مواد شوینده، صنایع دستی، کیف و کفش در قطر گفت: این نمایشگاه یک ماه پیش با حضور برندهای برتر ایرانی برگزار شد و بیش از ۳۵ نفر از شیوخ قطری از آن بازدید کردند.

وی دستاورد برگزاری این نمایشگاه در آستانه جام جهانی را انعقاد موافقت‌نامه تأمین مواد غذایی و کشاورزی در ایام جام جهانی عنوان و بیان کرد: با این توافق‌نامه روزانه ۲۵۰ تن مواد غذایی و کشاورزی به قطر ارسال می‌شود که اکنون چند محموله آن به قطر رسیده است.

سرویس خبری: صنعت غذا

تحریم محصولات بایکوت‌کنندگان



با گذشت تقریبا یک سال از زمانی که امارات متحده عربی، عربستان سعودی، مصر و بحرین، قطر را تحت تحریم قرار دادند، دوحه واردات محصولات از این کشورها را ممنوع اعلام کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، دولت قطر در بیانیه‌ای اعلام کرد: محصولاتی که از کشورهای بایکوت کننده وارد می‌شوند و در نتیجه بایکوت شدن قطر نمی‌توانند از سیستم گمرک شورای همکاری خلیج فارس عبور کنند باید تحت بازرسی‌های واردات دقیق و روال گمرکی قرار گیرند.

در این بیانیه آمده است دولت برای حمایت از سلامت مصرف‌کنندگان در قطر و مبارزه با قاچاق کالاها بخشنامه‌ای را برای یافتن تامین‌کنندگان جدید محصولات مختلفی که از این ممنوعیت تحت تاثیر قرار می‌گیرند، صادر کرده است.

روزنامه الوطن به نقل از یک بخشنامه وزارت اقتصاد و بازرگانی قطر نوشت: این وزارتخانه از بازرگانان و فروشگاه‌ها خواسته فروش محصولات وارد شده از این چهار کشور را متوقف کنند و اعلام کرده بازرسان رعایت این سیاست را بررسی خواهند کرد.

امارات متحده عربی، عربستان سعودی، مصر و بحرین ژوئن سال گذشته با متهم کردن قطر به حمایت از تروریسم، روابط دیپلماتیک و حمل و نقل خود را با دوحه قطع کردند. قطر که بسیاری از وارداتش از امارات انجام می‌گیرد و عمده محصولات غذایی تازه خود را از مرز عربستان سعودی دریافت می‌کند اتهامات مذکور را رد کرده است.

واردات قطر در هفته‌های اول بایکوت، حدود ۴۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن کاهش یافته بود، اما از آن زمان به وضعیت عادی بازگشته است، زیرا دوحه منابع جدید محصولات در کشورهایی مانند ترکیه را یافته و مسیرهای کشتیرانی جدیدی را از طریق نقاطی مانند عمان برقرار کرده است. قطر همچنین تلاشی را برای تولید داخلی محصولات از جمله مواد غذایی آغاز کرده است. با این حال از ژوئن سال گذشته برخی از مواد غذایی و محصولات کشورهای بایکوت‌کننده از طریق کشورهای ثالث به قطر راه پیدا کرده‌اند.

سخنگوی دولت قطر از ارائه جزییات امتناع کرده و تنها اظهار کرد: هرگونه واردات به این کشور باید تحت بازرسی‌های وارداتی دقیق قرار گیرد. وی به ارزش محصولاتی که تحت تاثیر ممنوعیت جدید قرار می‌گیرند اشاره‌ای نکرد.

بازار قطر به کام ایران شد یا ترکیه؟



حدود شش ماه از باز شدن دروازه‌های قطر پس از بحران به وجود آمده میان این کشور با عربستان، به سوی کشورهای منطقه به ویژه ایران می‌گذرد. این فرصت درحالی برای صادرکنندگان ایرانی به وجود آمده که در این چند ماه بازرگانان ترکیه ای حضور بسیار پر رنگی در بازار قطر داشته و کالاهای خود را از مسیر ایران به قطر صادر می‌کنند.

به گزارش ایسنا، در نیمه خرداد امسال بود که با قطع روابط دیپلماتیک کشورهای حوزه خلیج فارس به رهبری عربستان با قطر دروازه‌های بازار این کشور به روی صادرکنندگان کشورهای منطقه به ویژه ایران باز شد.

قطر سالانه حدود سه میلیارد دلار واردات مواد غذایی دارد که قبل از قطع روابط با ائتلاف عربی، یکسوم آن را مستقیماً از طریق عربستان و امارات تأمین می‌کرد. اما در شرایط جدید فرصتی مناسبی برای ایران بود تا در بازار قطر حضور موثر پیدا کند و صادرات خود را به این کشور افزایش دهد. بر این اساس دولت فعالان اقتصادی و

بخش خصوصی را ترغیب کرد تا در بازار قطر فعال شوند.

این در حالی بود که ترکیه به شدت بازار قطر را زیر نظر داشت و سعی کرد از فرصت به وجود آمده به بهترین شکل استفاده کند. ترکیه پس از بحران در روابط سیاسی قطر با عربستان و ائتلاف عربی بخش زیادی از بازار قطر را تسخیر کرد و ویترین فروشگاه های قطر از کالاهای ترک در همین چند ماه پر شد.

از سوی دیگر فعالان اقتصادی ایران سعی کردند تا با ترکیه رقابت کنند و بازار قطر را در دست بگیرند و در این راستا در همان روزهای نخست در تدارک صادرات مواد غذایی به قطر برآمدند و محموله های غذایی خود را در حجم های بالا به قطر فرستاند اما برخی موانع صادراتی مانع از این شد که روند صادرات کالا و مواد غذایی به قطر با شتاب بیشتری ادامه پیدا کند و عملا ایران نتوانست در رقابت با ترکیه برای حضور در بازار قطر پیشی بگیرد.

آمارها حاکی از آن است که صادرکنندگان ایرانی پیش از وقوع تنش در روابط قطر و ائتلاف عربی، در طول سال ۱۳۹۵ حدود ۱۸ میلیون دلار مواد غذایی به این کشور صادر کردند و اکنون آمارها نشان می دهد که وضعیت تراز تجاری ایران و قطر در این دوره بهبود یافته است و صادرات ایران به قطر افزایش یافته است اما این افزایش در حدی نبوده که گوی سبقت را از ترکیه برای حضور در قطر ربوده باشیم.

وضعیتی که در بازار قطر برای ایرانیان پیش آمد بی سابقه هم نبود. قبل از این اتفاق مسئله تنش سیاسی میان ترکیه و روسیه پیش آمده بود و فرصت طلایی برای حضور تجار و فعالان اقتصادی ایران در روسیه فراهم شده بود اما عملا اتفاق ویژه ای در روابط ایران و روسیه نیفتاد و حضور تجار ایرانی تغییر محسوسی در روسیه پیدا نکرد. اتفاقی که به نظر می رسد در مورد قطر هم تکرار شد و از فرصت پیش آمده استفاده چندانی نشد.

به نظر می رسد در میان تجار ایرانی و البته سیاست گذاران، استراتژی مشخص و مدونی برای صادرات وجود ندارد و به دلیل نبود همین استراتژ است که صادرکنندگان ما عملا نقشه راهی برای حضور در بازارهای صادراتی ندارد و صادرات شان تنها محدود به دو – سه بازار خاص در میان کشورهای منطقه و همسایه شده است؛ لذا از فرصت هایی که به یکباره به وجود می آید مانند روسیه و قطر استفاده چندانی نمی شود.

با وجود کشورهایی مثل ترکیه در همسایگی مان که در زمینه صادرات بسیار سریع عمل می کند نیازمند این هستیم که برنامه مشخصی برای صادرات داشته باشیم تا بتوانیم امکان رقابت در فرصت های به وجود آمده را داشته باشیم و از رقبای خود عقب نمانیم.

مدیر عامل شرکت ب.آ: اجازه ندهید فرصت طلایی بازار قطر از دست برود



رازقی‌جهرمی، رئیس اتاق شیراز در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: بخش خصوصی برای صادرات کالای خود با قطر با مشکلات متعددی روبروست؛ بروکراسی زاید، موانع گمرکی، هزینه بالای حمل و نقل، نوع بسته‌بندی و کیفیت محصولات.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، حدود سه ماه از تحریم قطر می‌گذرد؛ تحریمی که توسط پنج کشور عربی، شامل عربستان، امارات، بحرین، مصر و لیبی کلید خورد. تهدید قطر از سوی کشورهای عربی، فرصتی است برای بازار ایران. همزمان با تحولات منطقه خلیج فارس و قطع روابط دیپلماتیک برخی از کشورهای عربی با قطری‌ها، این سؤال مطرح بود که آیا ایران می‌تواند به شریک مهم تجاری قطر تبدیل شود؟

وقتی موضوع اختلاف قطر با عربستان و دولت‌های عربی به اوج رسید، جدای از نقش سیاسی ایران در مسائل منطقه‌ای، عده‌ای به دنبال پررنگ شدن تعامل دوجانبه اقتصادی ایران و قطر، تأمل کردند.

از همان زمان شروع تحریم، ایران صادرات کالا به قطر را از راه دریایی و هوایی شروع کرد؛ اگرچه آمارها ارزش دلاری مبادلات برون‌مرزی ایران و قطر را بسیار پایین و حداقلی می‌خوانند اما در این میان این فرصت برای ایران فراهم است تا در کنار سایر رقبا، سهم خود را در مبادلات غیرنفتی با قطر به‌خصوص در گروه کالاهایی چون چدن، آهن، فولاد، محصولات شیمیایی آلی، گچ، آهک، سیمان، محصولات لبنی و دیگر محصولات غذایی افزایش دهد. در کنار این موارد، همکاری در حوزه انرژی، سرمایه‌گذاری‌های مشترک، جذب سرمایه‌های سرمایه‌گذاران قطری، تعاملات دوجانبه بخش خصوصی ایران و قطر، فعالیت در حوزه کشاورزی و توسعه تعاملات گردشگری از دیگر زمینه‌های همکاری با قطری‌ها به حساب می‌آید.

جمال رازقی‌جهرمی، رئیس اتاق شیراز در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: «باید دولت به وظایف خود عمل کند و بخش خصوصی هم وظایفی دارد؛ اما آنچه مشخص است، این است که مشکلات جدی بر سر راه تجارت ایران با قطر قرار گرفته است.»

رازقی جهرمی عضو هیات مدیره کانون عالی کارفرمایان معتقد است: «مشکلات صادرات یا به طور کلی روابط اقتصادی با قطر در چند سطح قابل بررسی است؛ هزینه حمل و نقل، بسته بندی محصولات، نبود یک استراتژی منسجم صادراتی و بروکراسی‌های اداری.»

او از بخش خصوصی شیراز می‌گوید که با اجاره هواپیمای «کارگو» صادرات هوایی به قطر را انجام می‌دهند؛ ولی هزینه نگهداری، پارکینگ و حمل بار بسیار بالاست؛ طوری که بخش خصوصی توان پرداخت این هزینه‌ها را ندارد.

به گفته عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران دولت باید در زمینه حمل و نقل به بخش خصوصی سوبسید دهد. اگر واقعاً ایران قصد دارد که در بازار قطر نقش جدی ایفا کند باید از بخش خصوصی خود، حداقل در گام اول حمایت جدی داشته باشد.

استراتژی بخش خصوصی چه باید باشد؟ رازقی جهرمی پاسخ می‌دهد: «بخش خصوصی باید کالای با کیفیت و با بسته بندی مناسب ارئه دهد. بازار

قطر کالای لوکس و گران را پذیراست نه کالای فله‌ای و ارزان قیمت؛ راهی که ما به دلیل قیمت بالای حمل و نقل و هزینه تمام شده تولید در پیش گرفته ایم.» او به حمل بار با لنج اشاره می‌کند: «اگر هندوانه‌های ایرانی به دلیل نوع بسته‌بندی برگشت داده می‌شود در عوض محصولات ترک یا آمریکایی با قیمت بالا و بسته‌بندی لوکس، جای این کالاها را گرفته است.»

او به بروکراسی‌های زاید هم نگاهی انتقادی دارد: «همین چند روز قبل شنیده شد که در شیراز گمرک برای صادرات محصولات لبنی مجوز صادر نمی‌کند؛ یا اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با وزارت جهاد کشاورزی درباره متولی بودن این مسئله اختلاف نظر دارند. همین اختلاف‌ها باعث شده که مجوز صادرات لبنیات داده نشود. این همان مسئله‌ای است که ما باید بگوییم راه و اصول تجارت خارجی را هنوز نیاموخته‌ایم. تجارت با سرعت همراه است نه با بروکراسی زاید.»

رئیس اتاق شیراز می‌گوید: «سیاست باید به کمک اقتصاد بیاید نه اینکه سیاست برای اقتصاد مانع تراشی کند؛ ما باید بتوانیم از روابط مثبت سیاسی خود به نفع گسترش بازارهای اقتصادی بهره بگیریم.»

آیا ایران می‌تواند به شریک مهم تجاری قطر تبدیل شود؟

با توجه به میزان واردات قطر و تأمین نیاز این کشور از کشورهای عربی که این روزها قطر را تحریم کرده‌اند، فرصت‌های جدیدی برای ورود به بازار قطر در اختیار سایر شرکای تجاری آن قرار گرفته است. ایران نیز یکی از کشورهایی است که می‌تواند در کنار ترکیه و عمان از این فرصت استفاده کند. اما ایران تجربه مشابه‌ای را بین ترکیه و روسیه در پیش دارد و در آن زمان نتوانست از فرصت پیش‌آمده برای اقتصاد خود بهره بگیرد. اگرچه روسیه هم در این مسیر سنگ‌اندازی زیادی می‌کرد و این فرصت به‌دلیل وجود برخی چالش‌ها از بین رفت و صادرکنندگان ایرانی نتوانستند از فرصت طلایی به‌دست‌آمده استفاده کنند.

رازقی‌جهرمی معتقد است: «اختلاف قطر با کشورهای عربی، تا ابد ادامه نخواهد داشت، ما باید از این فرصت پیش آمده بهترین بهره را می‌بردیم ولی در عمل اینگونه نبود. همان اتفاقی که در گذشته درباره روسیه افتاده بود در اینجا هم در حال تکرار شدن است.»

حال با توجه به ائتلافی که علیه قطر در بین برخی از کشورها شکل

گرفته، بازاری کوچک‌تر از بازار روسیه پیش روی ایرانی‌ها قرار دارد و فرصتی دیگر برای صادرکنندگان مهیا شده است. قطر چهاردهمین شریک تجاری ایران است. اما پتانسیل خوبی برای افزایش مراودات تجاری بین دو کشور موجود است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران می‌گوید: «ایران ارسال کالا به قطر را شروع کرده است؛ بوشهر، شیراز، بندر لنگه، اصفهان در ردیف اولین جاهایی است که برای تأمین نیاز قطر اقدام کرده است؛ اما اید موانع بر سر راه تجارت با قطر بر سرعت مرتفع شود؛ زیرساخت‌ها در این حوزه نیاز به بازنگری دارند.»

بازار قطر فرصتی برای اقتصاد ایران است، نباید این فرصت طلایی از دست برود؛ باید برای حفظ این بازار تصمیم جدی گرفت.

همکاری های اقتصادی ایران و قطر افزایش می‌یابد



نشست بررسی بازار کشاورزی و صنایع غذایی قطر با حضور مجتبی خسروتاج رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، سبحانی سفیر ایران در قطر و حسین اسفهبدی، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با حضور صادرکنندگان و فعالان اقتصادی ایرانی در سالن خلیج فارس برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، محمود بازاری، مدیرکل هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی این سازمان با بیان این که این جلسه به دنبال سفر دو هفته پیش ریاست کل سازمان به کشور قطر و نیز با توجه به علاقمندی خوب قطری‌ها برای خرید محصولات ایرانی انجام پذیرفته است، اذعان کرد: مذاکرات و توافقات خوبی در این خصوص با مقامات عالی‌رتبه کشور قطر انجام شد.

وی با بیان این که این جلسه راهی برای افزایش ارتباطات تجاری بین کشورهای ایران و قطر است افزود: در راستای تسهیل ارتباطات تجاری بخش کشاورزی، صنایع غذایی و صادرات انواع محصولات به کشور قطر برگزاری این جلسه بسیار حائز اهمیت بوده و در آن به مسائلی چون راه‌های برقراری ارتباط اقتصادی، توسعه تجاری، توافقات رئیس کل سازمان بر سر موضوعات مطرح شده و تشریح شرایط سیاسی و اقتصادی کشور قطر توسط سفیر کشورمان در قطر اشاره شده است.

مدیرکل هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی سازمان توسعه تجارت ایران در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به این که فعالان اقتصادی در راستای حمل و نقل کالا در حوزه خلیج فارس دارای مشکلاتی هستند، افزود: مشکلاتی برای صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی به کشور قطر وجود دارد که در این خصوص کشتیرانی ج.ا. ایران باید ظرفیت‌های مناسبی را در جهت توسعه حمل دریایی توسط کانتینرهای خشک و یخچالی در مسیر هرمزگان و بوشهر به سمت قطر توسط شرکتهای تابعه ایجاد کند تا باعث تسهیل در امر حمل و نقل شود.

به گفته بازاری، در راستای رفع مشکلات حمل و نقل دریایی نیز باید زیرساختهای لازم فراهم شود تا محصولات صادرکنندگان در بنادر معطل نشده و ترخیص آن در کمترین زمان انجام پذیرد.

بازاری با بیان این که باید در زمینه کاهش و رفع مشکلات حمل و نقل هوایی نیز اقدامات موثری صورت گیرد یادآور شد: در این نوع شاخه از حمل و نقل، باید بودجه‌هایی در جهت بسته‌های حمایتی از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور تخصیص داده شود تا صادرکنندگان بتوانند یارانه حمل و نقل هوایی را از این طریق تأمین کنند.

به گفته وی، روابط بانکی باید مورد پیگیری جدی قرار گرفته و توافقات با شبکه بانکی قطر توسط شبکه بانکی کشورمان انجام پذیرد.

بازاری با اشاره به پیگیری مؤثر سفارت ج.ا. ایران در قطر و همکاری مقامات قطری در خصوص تسهیل صدور ویزای تجاری برای شرکت‌های ایرانی، انجام اقدامات تکمیلی را لازم دانست.

وی با تأکید بر این که ایران خواستار حضور شرکت‌های توانمند و صادراتی در بخش صادرات به کشور قطر است افزود: امیدواریم تجار حرفه‌ای بتوانند در بخش صادرات به یک مکانیزم رقابتی با کشورهای هدف دست یابند.

مدیر کل پشتیبانی امور دام استان تهران: حتی یک لاشه از دام‌های آسیای میانه از ایران

به قطر نرفته است/ کشورهای عربی دام زنده می‌خواهند



درحالی که برخی نمایندگان بخش خصوصی از صادرات بخشی از لاشه‌های آسیای میانه به قطر خبر می‌دهند، اما شرکت پشتیبانی امور دام، این موضوع را تکذیب می‌کند.

مدیر کل پشتیبانی امور دام استان تهران، در پاسخ به پرسش خبرنگاران مبنی بر صادرات تعدادی از لاشه‌های وارداتی از آسیای میانه به قطر گفت: کاملا این موضوع را تکذیب می‌کنم.

یوسف جلوخانی، با اشاره به اینکه حجم قابل توجهی از لاشه به صورت روزانه برای تنظیم بازار از کشورهای مختلف وارد ایران می‌شود، افزود: گوشت قرمز که معمولا از کشورهایی مانند استرالیا، روسیه و بخشی از آسیای میانه به ایران فرستاده می‌شود، همگی زیر نظر شرکت پشتیبانی و با نظارت تنظیم بازار است.

به گفته وی، بنابراین تمام محموله‌های گوشت، قابلیت ردیابی داشته و می‌توان تا شبکه‌های مویرگی و کوچک‌ترین فروشگاه‌ها آن را دنبال کرد. البته سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین سازمان تعزیرات نیز بر این موضوع نظارت دارند.

جلوخانی عنوان کرد: بر این اساس، گوشت وارد شده از هر کشوری که باشد، فقط و فقط به منظور تنظیم بازار بوده و به هیچ عنوان از

چرخه بازار داخلی خارج نمی‌شود.

وی معتقد است، گذشته از اینها کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس، تقاضایی به غیر از دام زنده ندارند و ارسال لاشه به این کشورها نمی‌تواند توجیه داشته باشد. البته در حال حاضر نیز صادرات دام زنده متوقف است.

مدیر کل پشتیبانی امور دام استان تهران، در پایان گفت: روزانه بین ۱۰ تا ۱۰۰ تن لاشه گوشت قرمز از کشورهای آسیای میانه به ایران وارد می‌شود که این مقدار به عواملی مانند مقدار نیاز داخلی و میزان کشتار آن کشورها بستگی دارد.

صحبت‌های این مقام مسئول در حالی است که پیش از این، رئیس مجمع صادرکنندگان دام ایران گفته بود: "لاشه‌های وارد شده از کشورهای همسایه مانند ارمنستان و گرجستان که با قیمت ۲۹ هزار تومان در داخل به فروش می‌رود، در کشور قطر، به نرخ ۳۳ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته می‌شود و البته به نام دام ایرانی به آن کشور می‌روند که میزان آنها از نظر وزنی، تا این لحظه به حدود ۶۶ تن می‌رسد."

به گفته وی، روزانه ۲۰ هزار لاشه گوسفند در آن طرف مرزها کشتار شده و به ایران صادر می‌شود و بخشی از آن از طریق مرزهای زمینی به قطر می‌رود. البته قطر، کشور کوچکی است و شاید بتوان کل نیاز آن را با مصرف تبریز یا اصفهان، برابر دانست؛ بنابراین به نظر می‌رسد ارسال ۳۰۰ هزار راس گوسفند در سال، بازار آن را اشباع کند.

این نماینده بخش خصوصی همچنین از ورود محموله‌های گوشت قرمز به قطر که هر کدام حاوی یکهزار و ۷۰۰ لاشه است، خبر داده بود.

مهدی کریمی تفرشی: پیش‌بینی

صادرات مواد غذایی ایران به قطر در سال ۲۰۱۷، ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار است



رئیس تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی گفت: پیش‌بینی صادرات مواد غذایی ایران به قطر در سال ۲۰۱۷، ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار است، در حالی که این رقم در سال قبل ۱۸ تا ۲۰ میلیون دلار بوده است.

«مهدی کریمی تفرشی» رئیس هیئت مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اظهار کرد: در حال حاضر تعداد زیادی از شرکت‌های ایرانی در زمینه‌های صنایع شکلات، آب‌میوه، ادویه‌جات، چاشنی‌ها، غلات و لبنیات محصولات خود را به روسیه صادر می‌کنند، با وجود این، فرصت‌سوزی‌های زیادی نیز برای بهره‌گیری از این بازار بزرگ داشتیم.

وی افزود: تأخیر ایران باعث شد که نتواند درصد خوبی از این بازار چند صد میلیون نفری روسیه را به‌عهده گیرد.

رئیس هیئت مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم‌صنف ادامه داد: کشور چین از آن سوی دنیا می‌آید و سبزیجات و صیفی‌جات کشور روسیه را تأمین می‌کند، در صورتی که ما بهترین سبزیجات را داریم، بلاروس نیز بیشترین درصد پروتئین کشور روسیه را تأمین می‌کند در صورتی که دام‌های ما کیفیت بسیار خوبی دارند.

وی تصریح کرد: ترک‌ها نیز به‌خاطر تعاملاتی که بخش دولتی آنها با دولت‌های دیگر کشورها دارد و رایزنی‌هایی که می‌کنند، قوانینِ دست‌وپاگیرِ گمرکات ندارد و تعرفه‌های آنها برای صادرات پایین است به همین منظور هزینه‌های صادرات محصولات آنها کاهش یافته است و در رقابت از ما پیش هستند.

عمان نیز رقیب ایران در بازار قطر شده است

کریمی تفرشی در ادامه به بازار قطر اشاره کرد و گفت: کشور عمان نیز به‌تازگی کنار ترکیه رقیب ایران در بازار قطر شده است، این کشور ترانزیتِ کالاهای اروپایی را از کشور خود انجام می‌دهد.

وی با بیان اینکه قطر سالانه ۳ میلیارد محصولاتِ غذایی و کشاورزی را از دنیا وارد می‌کند، افزود: در حال حاضر ترکیه بزرگترین صادرکننده مواد غذایی به قطر است، ایران و عمان در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

کریمی‌تفرشی گفت: ایران در سال ۲۰۱۶، حدود ۱۸ تا ۲۰ میلیون دلار به قطر صادرات داشته است؛ پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۷ این میزان به ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار برسد و صادرات خود را تا ۱۰ برابر افزایش دهد.

وی اضافه کرد: در حال حاضر روزانه چندین تن انواع مختلف کالاهای ایرانی در بخش‌های صنایع لبنی، پروتئینی، حبوبات، غلات و چاشنی‌ها وارد قطر می‌شود و مصرف کنندگان قطری استقبال خوبی از کالاهای ایرانی کرده‌اند.

کریمی تفرشی گفت: در صورتی که بتوانیم در قطر با این موفقیت پیش برویم می‌توانم بگویم فتح بابی برای دیگر کشورهای اسلامی و همسایه مانند کویت ایجاد کرده‌ایم.

وی افزود: بازار قطر استاندارد خیلی بالایی دارد و نیاز خود را از اروپا و آمریکا تأمین می‌کرد اما اکنون کالاهای باکیفیت ایرانی در این کشور ورود پیدا کرده است. مردم قطر تا قبل از این با کیفیت کالاهای ایرانی آشنا نبودند و دولت قطر نیز به‌راحتی ویزا به ایرانیان نمی داد، اما اکنون شرایط تغییر کرده است.

روند روبه رشد صادرات محصولات کشاورزی به قطر



رییس اتحادیه محصولات کشاورزی با بیان اینکه صادرات این محصولات به قطر روند رو به رشدی دارد، گفت: دلیل گرانی پیاز صادرات نیست چون ایران به قطر پیاز صادر نمی کند.

سید رضا نورانی در گفتگو با مهر با بیان اینکه صادرات محصولات کشاورزی ایران به کشور قطر از روند رو به رشدی برخودار است، اظهارداشت: صادرات محصولات کشاورزی ما از نقاطی مانند بوشهر، فارس، تهران و بندرعباس به قطر انجام می شود.

وی با اشاره به اینکه انتظار ما این بود که دولت به فراهم شدن زیرساخت های صادراتی کمک می کرد که صادرات به قطر با لنج انجام نشود؛ ادامه داد: با توجه به اینکه لنج یک صنعت قدیمی و کهنه است، وقوع یک طوفان در آب های خلیج فارس می تواند چند روز روند صادرات ما را به تاخیر بیندازد و در نتیجه این امر کالای ایرانی کیفیت خود را از دست خواهد داد.

رئیس اتحادیه محصولات کشاورزی تصریح کرد: همان طور که اشاره شد انتظار می رفت در همین فرصت کوتاه دولت کمک می کرد تا زیرساخت

های صادراتی مناسب فراهم شود اما هنوز این کار انجام نشده است.

نورانی افزود: بخش خصوصی و اتحادیه موفق شدند در همین فرصت کوتاه شناورهایی را تهیه کنند که این شناورها حدود ۱۰ کانتینر یخچالی با خود را حمل می کنند و با توجه به اینکه این کانتینرها پر می روند و خالی برمی گردند صادرکننده مجبور به پرداخت هزینه اضافی است برای اینکه کیفیت کالای صادراتی اش بهتر باشد.

وی با بیان اینکه صادرات ما هم اکنون هم از طریق هوایی و هم از طریق دریایی درحال انجام است، گفت: انتظار می رفت کشتیرانی والفجر که در بوشهر مستقر است این حرکت را زودتر شروع می کرد اما متاسفانه این اقدام با تاخیر انجام شد؛ دلیل این امر نیز آن است که قطری ها هنوز به شرکت والفجر پاسخ ندادند و مجوزی صادر نکردند در نتیجه شناورهای گوناگونی که اتحادیه و صادرکنندگان تهیه کرده اند از این مسیر به صادرات خود ادامه می دهند.

نورانی افزود: محصولاتی که به قطر صادر می شود بیشتر شامل سبزی، صیفی و میوه های فصلی است.
وی درباره اینکه آیا دلیل بالا رفتن قیمت برخی صیفی جات مانند پیاز صادرات این محصولات به قطر است؟ افزود: دلیل گرانی پیاز این است که در فصل گذشته تولیدکنندگان پیاز کشور به دلیل تولید زیاد زیان کردند و حتی در سال گذشته بخشی از تولید معدوم شد چون بیش از ظرفیت مصرف تولید شده بود.

نورانی ادامه داد: بسیاری از تولیدکنندگان در سالجاری برای اینکه زیان سال قبل ادامه دار نشود پیاز نکاشتند در نتیجه قیمت این محصول سیری صعودی را طی کرده و این امر هیچ ربطی به صادرات ندارد.

رئیس اتحادیه محصولات کشاورزی گفت: پیاز ایرانی با قیمت های فعلی توان رقابت در کشورهای هدف را ندارد چرا که ما می بینیم در سطح شهر قیمت موز از پیاز ارزان تر است بنابراین کشورهای وارد کننده نمی آیند با این قیمت های گران از ما پیاز بخرند.

نورانی گفت: بزرگترین تولیدکننده پیاز هندوستان است که به قطر نیز صادرات انجام می دهد و ایران به قطر پیازی صادر نمی کند.

اولین محموله صادراتی لبنیات کشور از شرکت دوشه آمل (هراز) به مبلغ ۵۳۰۰۰ دلار به کشور قطر صادر شد



به گزارش اگروفودنیوز، شرکت دوشه آمل (هراز) اولین محموله لبنی کشور را به قطر صادر کرد. پنیر صادراتی شرکت هراز با برند آلیما (هکلند سابق) از کیفیت بسیار بالا و بسته بندی مطلوبی ، مطابق با استاندارد اروپا برخوردار است.

با توجه به عدم صدور ویزا در کشور قطر ، مذاکرات در کشور دوست عمان برگزار شد و توافقات و قراردادهای مرتبط با صادرات این محصولات به قطر صورت گرفت و بصورت هفتگی صادرات به قطر ادامه خواهد یافت. در هفته های آتی صادرات به کشور عمان نیز شروع خواهد شد . این شرکت در ماههای گذشته صادرات محصولات خود به کشورهای ترکمنستان ، آذربایجان ، کانادا، عراق و بحرین را نیز انجام داده است. لازم بذکر است شرکت لبنیات هراز در طول ۵سال گذشته همواره از واحدهای نمونه استان در امر صادرات بوده است و سالانه ۵۰ تا

۱۰۰درصد رشد صادرات داشته است .

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی: قطر از کمک‌های ایران استقبال می‌کند اما روابطش را آشکار نمی‌کند



رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: قطر از نظر سیاسی و استراتژیک برای ایران اهمیت دارد، مخصوصا در شرایط فعلی که ارتباطش با عربستان بهم خورده، می‌تواند پتانسیل سیاسی خوبی برای ایران باشد و به دنبال این شرایط سیاسی روابط اقتصاد هم می‌تواند تاثیر مثبتی از آن بگیرد.

سید رضی حاجی آقامیری در گفت‌وگو با ایسنا، عنوان کرد: به طور کلی بعضی از صادرکنندگان با توجه شرایطی که در روابط قطر با برخی کشورهای منطقه پیش آمد خیلی سریع اقدام کردند و به ویژه در مورد مواد غذایی صادرات خود را به قطر افزایش دادند و توانستند بخشی از بازار قطر را بدست آورند.

وی افزود: اما اینکه آن طور که مطلوب است با توجه به شرایط صادرات و روابط خارجی‌مان توانسته ایم از این فرصت استفاده کنیم، بحث دیگری است. وقتی فرصت‌هایی در شرایط خاص پیش می آیند مثل آنچه در مورد روسیه پیش آمد یا اکنون در مورد قطر پیش آمده ما سعی کرده‌ایم از این فرصت‌ها استفاده کنیم اما نباید همواره به این شکل باشد که صبر کنیم فرصتی به وجود آید تا از آن استفاده کنیم.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی در مورد جایگاه تجاری قطر برای ایران گفت: در میان کشورهای حاشیه خلیج فارس بیشتر دبی محور معاملات و تبادلات تجاری برای ایران بوده است. دلیل آن هم این است که دبی شرایط خاص بین المللی را برای خود رقم زده که قطر این کار را نکرده است. اما قطر از نظر سیاسی و استراتژیک برای ایران اهمیت دارد مخصوصا در شرایط فعلی که ارتباطش با عربستان بهم خورده می‌تواند پتانسیل سیاسی خوبی برای ایران باشد و به دنبال این شرایط سیاسی، روابط اقتصاد می‌تواند تاثیر مثبتی از آن بگیرد.

آقامیری تصریح کرد: ترکیه کشوری است که توانست با امکاناتی که داشت با قطر روابط تجاری خوبی برقرار کند و خیلی سریع هم اقدام کرد و اگر قطر اقدامی برای برقراری روابط تجاری با ایران انجام دهد سعی می‌کند آن را آشکار نکند و در هاله‌ای از ابهام نگه دارد و به شکل مبهم با ایران کار کند؛ به طوری که کسی نفهمد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران افزود: برای همین است که ما شاهد بازخوردهای رسانه‌ای در مورد روابط تجاری ایران و قطر نیستیم. قطر اعلام نمی‌کند که می‌خواهد با ایران کار کند؛ گرچه از کمک‌های ایران استقبال می‌کند.