

افزایش قیمت بستنی و شوک مشتری در آرژانتین



در حالی که آرژانتین با تورم مقابله می‌کند، قیمت بستنی در یک ماه دو برابر شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از رویترز؛ انتخابات مقدماتی اخیر در آرژانتین منجر به کاهش شدید ارزش پزو شده و به طور تصاعدی هزینه‌های کالاها و خدمات را افزایش داده است.

چالش آرژانتین برای جلوگیری از تورم که در حال حاضر ۱۱۳ درصد است، سریعتر صعود می‌کند. فهرست‌های قیمت نشان‌دهنده افزایش متوسط ۱۸ درصدی بین ۲۶ جولای تا ۱۵ اگوست است. بستنی‌ها و دسرهای بیشترین جهش را داشتند، اگرچه بین محصولات مختلف تفاوت وجود داشت. تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که تورم در آستانه انتخابات عمومی ۲۲ اکتبر افزایش بیشتری پیدا کند.

صاحبان فروشگاه در بوینس آیرس، پایتخت آرژانتین با دریافت لیست قیمت جدید این هفته که شامل تنقلات، چاشنی‌ها، نوشابه‌ها و بستنی‌ها بود، شوکه شدند زیرا قیمت برخی از آنها از اواخر جولای ۶۰ درصد افزایش یافته است.

این بررسی نشان می‌دهد که تورم در ماه اگوست افزایش می‌یابد زیرا

آرژانتین در تلاش است تا از تورم فوق‌العاده‌ای که در اواخر دهه ۱۹۸۰ متحمل شد، اجتناب کند. لیست قیمت دریچه‌ای به نحوه انتقال این شوک‌های بازار به صاحبان مشاغل کوچک و در نهایت مشتریان ارائه می‌دهد.

بر اساس گزارش رویترز، افزایش قیمت‌ها نسبت به سال‌های گذشته بسیار تندتر و حداقل ۱۰ درصد در ماه است اما برخی از محصولات افزایش بسیار بیشتری را دارند. برخی افزایش قیمت‌ها را به تدریج اجرا می‌کنند تا مشتریان را نترسانند و برخی دیگر تصمیم می‌گیرند به نفع حفظ مشتریان وفادار، ضرر برخی از محصولات را بپذیرند.

سرویس خبری: بین الملل

منبع: رویترز

افزایش ۲۵ درصدی قیمت بستنی از فردا



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی و آبنمیه تهران گفت: از اول خرداد، بستنی و آبنمیه افزایش قیمت ۲۵ درصدی خواهد

داشت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایلنا؛ اسکندر آزموده با بیان این خبر افزود: مواد اولیه بستنی مثل شیر و شکر حدود ۲ برابر افزایش قیمت داشته است. برای مثال قیمت شیر از ۶ هزار تومان به ۱۲ هزار تومان رسیده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی و آبمیوه تهران درباره افزایش قیمت مواد اولیه این صنف گفت: افزایش دو برابری مواد اولیه در این صنف بیشتر از ۲۵ درصد افزایش قیمت در این صنف تاثیر داشته اما اگر بیش از این افزایش قیمت داشته باشیم، دیگر از سوی مردم خریداری نمی شود. باید توجه داشت که بستنی یک کالای تفننی است و مثل برنج و نان نیاز اساسی مردم محسوب نمی شود، در صورت گرانی مردم آن را نمی خرند. به همین دلیل به افزایش قیمت ۲۵ درصدی این محصول اکتفا کردیم.

آزموده افزود: اتحادیه بستنی و آبمیوه شب عید ۲۰ درصد افزایش قیمت داشت که بعد از آن کل کالاهای دو برابر شد و دوباره در کل اصناف وابسته مجبور به افزایش قیمت به خصوص در محصول بستنی شدیم.

وی درباره تاثیر این افزایش قیمت بر کسادی این صنف و به دنبال آن بیکاری کارگران گفت: آنچنان تعطیلی مغازه ها را در این صنف نداشته ایم اما مغازه هایی که برای مثال چند کارگر داشتند، مجبور به تعدیل نیرو شده اند. چون افزایش قیمت ها باعث کسادی بازار آنها شده است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی و آبمیوه با بیان اینکه تقاضا برای راه اندازی کسب و کار در این صنف کاهش نداشته است، ادامه داد: مردم اطلاع چندانی از وضعیت اصناف ندارند و برای مثال یک فست فود فکر می کند، کار بستنی فروش و آبمیوه بهتر است یا برعکس و مدام تغییر صنف می دهند. به همین دلیل تقاضا برای راه اندازی این مشاغل کم نشده است. اصناف مواد غذایی با هم جابجا می شوند و فکر می کنند شاید اوضاع در صنف دیگر بهتر باشد.

آزموده تاکید کرد: مردم باید اطلاع داشته باشند که از مغازه یا کافه هایی که پروانه کسب دارند، بستنی یا آبمیوه خریداری کنند. مردم نباید از مکان هایی که پروانه کسب در محل کارشان نصب نیست، خرید کنند. چون ما هیچ تضمینی برای آنها از نظر قیمت و آلودگی مواد غذایی نداریم.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی و آبنمیه در پایان خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۷ تا ۸ درصد در این صنف هستند که بدون پروانه کسب مشغول فعالیت هستند.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا

کام تلخ بستنی‌فروشان اهوازی در تاستان کرونایی



رئیس اتحادیه قنادان، شیرینی و بستنی‌فروشان اهواز با بیان اینکه نرخ‌نامه بستنی‌فروشان اهواز از سال ۹۸ تاکنون به روزرسانی نشده است، گفت: بستنی‌فروشان اگر بخواهند قیمت بستنی را افزایش دهند با آن‌ها برخورد می‌شود و اگر بخواهند مطابق با نرخ‌نامه بستنی بفروشند، ضرر می‌کنند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایسنا؛ سیامک جعفری، درباره وضعیت فروش بستنی در اهواز اظهار کرد: همه‌گیری کرونا، روی بازار بستنی‌فروشان تاثیر منفی بسیار

زیادی داشته است. با توجه به گرمای هوای اهواز، فروش بستی آنچنان توفیقی ندارد و اغلب از ساعت ۹ شب تا ۱۲ بامداد فروش بستنی میسر است.

وی افزود: متأسفانه وضعیت تامین مواد اولیه ما بسیار بد شده است. در دو ماه گذشته، قیمت یک گونی شکر ۳۲۰ هزار تومانی به ۶۰۰ هزار تومان رسیده است و قیمت لبنیات نیز از هفت ماه پیش تاکنون مرتباً افزایش داشته است.

رئیس اتحادیه قنادان، شیرینی و بستنی‌فروشان اهواز گفت: بنا بر شواهد، افزایش ۷۰ درصدی قیمت لبنیات نیز در راه است و همکاران ما در وضعیت به وجود آمده، مانده‌اند. در حال حاضر، نرخ‌نامه معنایی ندارد و مشخص نیست که قیمت اجناس تا چند روز بعد تغییر می‌کند یا خیر.

جعفری با بیان اینکه نرخ‌نامه بستنی‌فروشان اهواز از سال ۹۸ تاکنون به روزرسانی نشده است، افزود: اعضای صنف ما کلافه شده‌اند. بستنی‌فروشان اگر بخواهند قیمت بستنی را افزایش دهند با آن‌ها برخورد می‌شود و اگر بخواهند مطابق با نرخ‌نامه بستنی بفروشند، ضرر می‌کنند.

وی تصریح کرد: این موضوع برای ما به یک معضل تبدیل شده است و علیرغم اینکه همه می‌دانند، هیچ کس به حرف ما گوش نمی‌کند.

رئیس اتحادیه قنادان، شیرینی و بستنی‌فروشان اهواز گفت: آنالیز نرخ‌نامه جدید را به سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان ارائه کرده‌ایم. در هفته‌های گذشته قیمت شکر افزایش یافت و ما آنالیز قیمت را تغییر دادیم. اگر قیمت شیر نیز افزایش یابد، باید آنالیز جدید ارائه دهیم.

سرویس خبری: استان ها

منبع: ایسنا

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان بستنی: عرضه دولتی شکر به داد کافه‌ها رسید



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافه‌شاپ گفت: عرضه دولتی شکر از افزایش قیمت‌ها در این صنف جلوگیری کرد.

اسکندر آزموده در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تاثیر عرضه دولتی شکر بر فعالیت واحدهای تولید و عرضه بستنی، گفت: در بهار سال جاری با توجه به شرایط اقتصادی و هزینه‌های تمام شده از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و اتاق اصناف نرخنامه رسمی ابلاغ شد که اگر عرضه شکر دولتی صورت نمی‌گرفت، به اجبار باید در پایان تابستان نرخنامه جدیدی ابلاغ می‌شد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان بستنی، آبمیوه و کافه‌شاپ، بیان کرد: مهمترین نیاز واحدهای صنفی در زمینه تولید و عرضه، شکر و شیر است که مشکلی در تامین این دو ماده مصرفی وجود ندارد.

وی با اشاره به عدم ارائه نرخنامه رسمی برای آبمیوه و محصولات

کافی شاپی به واسطه تنوع کیفیت و سائز، خاطرنشان کرد: اتحادیه نظارت دقیقی بر قیمت‌گذاری و استانداردهای بهداشتی و کیفی محصولات عرضه شده از سوی واحدهای صنفی دارد.

آزموده تعداد واحدهای بدون جواز کسب را بیش از ۳۰۰ واحد و دارای جواز کسب را ۵۰۰ واحد اعلام کرد و گفت: هر واحد صنفی در هر مکانی همچون فودکورت‌ها، سینماها و مراکز خرید باید جواز کسب دریافت کند.

سرویس خبری: صنعت غذا

رئیس اتحادیه بستنی و آبنمیه: کافی شاپ‌ها، حق اخذ مالیات بر ارزش افزوده را ندارند



اسکندر آزموده، رئیس اتحادیه بستنی و آبنمیه گفت: براساس قانون، کافی شاپ‌ها و آبنمیه و بستنی‌ها، حق اخذ مبلغی تحت عنوان مالیات بر ارزش افزوده را ندارند.

اسکندر آزموده رئیس اتحادیه بستنی و آبنمیه در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: براساس قانون، کافی شاپ‌ها و آبنمیه و بستنی‌ها، حق اخذ مبلغی تحت عنوان مالیات بر ارزش افزوده را ندارند.

رئیس اتحادیه بستنی و آبنمیه با بیان اینکه قیمت گذاری و کیفیت در آبنمیه و بستنی متفاوت است، در تشریح قیمت انواع بستنی در بازار گفت: بستنی سنتی سوپر ویژه و مغزدار خامه دار کیلویی ۳۰ هزار تومان، بستنی ویژه خامه دار زعفرانی ۲۴ هزار تومان، بستنی سنتی ممتاز کیلویی ۱۷ هزار تومان، بستنی ساده هر کیلو ۱۶ هزار تومان، بستنی میوه‌ای مغزدار ویژه ۳۰ هزار تومان، بستنی میوه‌ای اعلا و ممتاز هر کیلو ۲۴ هزار تومان، فالوده شیرازی ۱۵ هزار تومان است.

آزموده در پایان گفت: بازرسان این صنف، بر کیفیت و بهداشت واحدهای صنفی، نظارت کامل دارند و اگر در این واحدها، تخلفی و گران فروشی صورت گیرد با آنها برخورد جدی خواهیم داشت.

رئیس اتحادیه بستنی و آبنمیه: قیمت بستنی افزایش نیافته است



رئیس اتحادیه بستنی و آبنمیه گفت: هم اکنون وضعیت بازار بستنی مناسب است و امسال افزایش قیمتی برای این محصول نداشتیم.

اسکندر آزموده رئیس اتحادیه بستنی و آبنمیه در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت قیمت بستنی در بازار گفت: هم اکنون وضعیت بازار بستنی مناسب است و امسال افزایش قیمتی برای این محصول نداشتیم.

وی با بیان اینکه فروش بستنی در بازار پایین است تصریح کرد: هم اکنون فروش بستنی به یک سوم در بازار رسیده است.

رئیس اتحادیه بستنی و آبنمیه در ادامه از قیمت انواع بستنی در بازار گفت: هر کیلو بستنی مزه دار خامه دار ۲۴ هزار، بستنی ممتاز خامه دار بدون مغز ۲۰ هزار، بستنی اعلاء ۱۸ هزار، بستنی ساده معمولی ۱۴ هزار، بستنی میوه‌ای مغزدار ۲۴ هزار، بستنی ممتاز میوه‌ای ۲۰ هزار و فالوده ۱۲ هزار تومان است.

آزموده با اشاره به اینکه بستنی یک محصول تفننی است اظهار کرد: اگر قیمت این محصول بالا برود مردم توان خرید آن را ندارند و از سبد خرید خانوار حذف می شود.

رئیس اتحادیه بستنی و آبنمیه از افزایش قیمت بستنی در سال آینده خبر داد و گفت: این افزایش قیمت بستگی به مواد اولیه این محصول دارد که بتواند ارزان در بازار عرضه شود و هم اکنون نمیتوان قیمت آن را در بازار پیش بینی کرد.