

رئیس اتحادیه صنف قنادان: مردم، ۷۰ درصد کمتر از سال قبل زولبیا و بامیه خریدند



وضعیت کاسبی صنف دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه‌قنادی به‌حدی بود که تاثیر قابل توجه آن را در خرید مردم می‌توان مشاهده کرد. مصادفشدن ماه رمضان و عید نوروز و همزمان اوضاع نابسامان معیشت که نشأت‌گرفته از شرایط دشوار اقتصادی است هم مزید بر علت شده و اوضاع بسیاری بدی را برای واحدهای این صنف رقم زد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، علی بهره‌مند، رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه‌قنادی، دو عامل مذکور یعنی وضعیت اقتصادی و این همزمانی فصل رونق فروش شیرینی و ماه رمضان را عواملی می‌داند که متأسفانه اوضاع نامناسبی از کسب و کار را برای همکاران او به‌وجود آوردند. در گفتگویی که با او صورت گرفته به اوضاع فروش زولبیا و بامیه، شیرینی‌های مخصوص ماه رمضان هم پرداخته شده است.

رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه‌قنادی، فروش شیرینی شب عید را نسبت به سال گذشته، بسیار کمتر می‌داند که متاثر از اوضاع نابسامان اقتصادی شهروندان و حذف شیرینی از سبد معیشت آنهاست. به گفته او الان دیگر شیرینی در اولویت بیستم خانواده‌ها

هم نیست. همین پایین آمدن توان خرید شهروندان را در خرید زولبیا و بامیه هم می توان مشاهده کرد.

به گفته بهره مند، فروش زولبیا و بامیه امسال چیزی حدود ۷۰ درصد کمتر از سال قبل بود و این یعنی اوضاع مالی مردم به حدی رسیده که در خرید این یک قلم کالا یعنی زولبیا و بامیه، با یک سقوط ۷۰ درصدی مواجه بوده ایم و این را همه واحدهای صنفی مربوطه اذعان کرده و در گفتگوهای که با رئیس اتحادیه صنف، داشته اند توضیح می دهند که برای نمونه اگر سال قبل، ۱۰ دیس، فروش زولبیا و بامیه داشته اند، امسال حدود ۳ دیس فروخته اند و تازه این فروش خوبی برای آن ها محسوب می شود.

همین سقوط و کاهش خرید را همان طور که گفته شد، می توان به عید نوروز و فصل شیرینی و آغاز سال نو، تعمیم داد؛ رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی، تاکید می کند که مردم در عید امسال نسبت به سال های گذشته درصد قابل توجهی کمتر خرید داشتند.

اما به مشکلاتی برمی گردیم که در سال ۱۴۰۲، سختی های بسیاری را برای واحدهای صنفی ایجاد کرده و کار و کاسبی آن ها را کساد کرد؛ کساد و بی رونقی که اوج آن را در خرید شب عید مشاهده کردیم. از بهره مند در خصوص این مشکلات سوال می کنیم، او ضمن تاکید بر کوچک شدن سفره های مردم، می گوید که حالا دیگر کاملاً مشهود است که همه کس با این قیمت ها توانایی خرید شیرینی را ندارد و یکی از دغدغه های اصلی صنف آن ها است.

رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی، می گوید که مشکلات این صنف به حدی زیاد هستند که نمی دانند به کدام بخش آن اشاره کرده و از آن بگویند؛ از نیروی انسانی بگویند؟ از بحث مالی یا بیمه بگویند؟ هزینه های سربازی یا هزینه های جانی را بگویند؟

به گفته او متأسفانه در حال حاضر این سازمان های پولستان هم فقط منتظر دریافت پولشان هستند و کاری به این ندارند که واحد صنفی کاسبی کرده یا نکرده! / اتاق اصناف تهران

سرویس خبری: صنعت غذا