

محمود نجفی عرب رئیس اتاق بازرگانی تهران شد



محمود نجفی عرب با ۳۲ رای از ۵۱ اخذ شده به مدت چهار سال ریاست اتاق بازرگانی تهران را برعهده گرفت .

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، محمود نجفی عرب با ۳۲ رای رئیس اتاق بازرگانی تهران و صادقی نیارکی با ۲۹ رای، شهاب جوانمردی با ۲۷ رای و فریال مستوفی با ۲۴ رای بعنوان اعضای هیات ریسه اتاق تهران معرفی شدند.

پس از کش و قوس های فراوان بر سر ورود دولت به هیات ریسه اتاق بازرگانی تهران، محمدمهدی صادقی نیارکی به عنوان نماینده وزیر صمت در جمع اعضای هیات ریسه قرار گرفت.

همچنین عباس ارگون با کسب ۴۶ رأی به عنوان خزانه دار اتاق بازرگانی تهران انتخاب شد. هرویگ یاریجانیان نیز ۶ رأی کسب کرد.

در ادامه فرزین فردیس با کسب ۳۱ رأی از مجموع ۵۲ رأی به عنوان منشی هیات ریسه دور دهم هیات نمایندگان اتاق تهران انتخاب شد. مجید موافق قدیری نیز ۱۹ رأی کسب کرد. ۲ رأی نیز باطله شمارش شد و به این ترتیب با انتخاب منشی ترکیب پنج نفره هیات ریسه اتاق تهران در دور دهم مشخص شد.



سرویس خبری: صنعت غذا

سهم ۱۲ درصدی صنایع غذایی و آشامیدنی از کل صنعت



معاون وزیر صمت گفت: صنایع غذایی جزء اولویت ها و مزیت های اصلی اقتصادی کشور به شمار می رود و از نظر تعدادی سهم حدود ۱۲ درصدی از کل واحدهای صنعتی به این صنایع اختصاص دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، مهدی صادقی نیارکی در جریان در جریان افتتاح بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی اگرو فود و بیستمین نمایشگاه شیرینی و شکلات که با حضور بیش از ۴۵۰ واحد صنعتی برگزار می شود، اظهار داشت: حدود ۱۵ درصد از کل اشتغال صنعتی کل کشور در حوزه صنایع غذایی و آشامیدنی است و سهم ۱۱ درصدی ارزشی از صادرات غیر نفتی کشور به بخش کشاورزی و صنایع غذایی در ۵ ماه سال جاری اختصاص دارد.

وی افزود: در سال گذشته صادرات در صنعت غذا از نظر وزنی با رشد ۲۳ درصدی وزنی به حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار رسیده است و با توجه به ظرفیت ها و سرمایه گذاری های خوبی که در این بخش انجام شده، توسعه صادرات در صنایع غذایی به ویژه به کشورهای همسایه هدف گذاری شده است.

معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به توانایی تولیدکنندگان صنایع غذایی در تامین نیاز بازار داخلی گفت: سرمایه‌گذاری خوبی در حوزه طراحی، تکمیل محصول، ماشین آلات و تجهیزات، برندسازی و توسعه محصول صورت گرفته و ظرفیت‌های خوبی برای تامین نیاز داخل از محل محصولات داخلی وجود دارد.

صادق نیارکی در ادامه با مرور اجمالی وضعیت صنعت شیرینی و شکلات از سهم ۲۰۷ درصدی این صنعت از کل واحدهای صنعتی از نظر تعدادی، خبر داد و گفت: بیش از هزار و ۹۰۰ واحد تولیدی در این بخش فعالیت می‌کنند و از کل اشتغال ایجاد شده برای واحدهای صنعتی، این صنعت سهم ۳۰۶ درصدی را به خود اختصاص داده است.

وی با اشاره به توانمندی‌های صنعتگران در حوزه غذایی و کشاورزی اظهار امیدواری کرد: با رشدی که در بخش صنایع غذایی اتفاق افتاده، شاهد ارتقاء جایگاه این صنعت در کشور و بازارهای خارجی باشیم.

سرویس خبری: صنعت غذا

تدوین ۳ برنامه عملیاتی در صنایع غذایی



معاون امور صنایع وزارت صمت با نگاهی به سه محور کلیدی برنامه های وزیر صنعت، معدن و تجارت در حوزه پشتیبانی و رفع موانع تولید، تنظیم بازار و صادرات از تدوین سه برنامه عملیاتی در صنایع غذایی در راستای تکمیل زنجیره ارزش و صیانت از جامعه صنعتی کشور خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، از وزارت صمت، مهدی صادقی نیارکی با تبیین محورهای سه گانه در خصوص رویکرد پشتیبانی و رفع موانع تولید بیان کرد: تسهیل فرآیند تامین مواد اولیه مورد نیاز صنایع اعم از تجهیزات، ماشین آلات، اجزا و قطعات و برنامه ریزی برای تامین سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی از اولویت های وزارت صمت برای صیانت از بخش مولد کشور، توسعه اشتغال زایی و سرمایه گذاری صنعتی است و تحقق این مهم حضور فعال همه دستگاه ها و نهادهای مرتبط را می طلبد تا با حفظ روند افزایشی تولید، رشد صنعتی در سال جاری تداوم یابد.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین نقشه راه برای صنایع راهبردی را از دیگر سیاست های وزارت صمت عنوان کرد و گفت: ۳۶ پروژه تحولی در بخش صنعت، معدن و تجارت تعریف شده است که حمایت از صنایع راهبردی نظیر صنعت خودرو، لوازم خانگی، نساجی و پوشاک، شیمیایی، دارویی و تجهیزات پزشکی از جمله زیر پروژه های این برنامه تحولی است.

صادقی نیارکی تدوین برنامه عملیاتی توسعه سه صنعت راهبردی را هماهنگ با ۵ پروژه تحولی فوق برشمرد و تصریح کرد: در سال گذشته

تدوین سه برنامه عملیاتی برای صنایع لوازم خانگی، غذایی و فلزات گرانبها در دستور کار قرار گرفت و امسال با حضور تشکل ها و صنایع پیشران به تایید نهایی رسید.

وی افزود: علاوه بر سه برنامه فوق، بسته سیاستی -حمایتی برای توسعه صنعت ماشین سازی و تجهیزات به عنوان صنایع مادر تخصصی با حضور تشکل های تخصصی نهایی شده است که جهت استحضار برای وزیر محترم ارسال خواهد شد.

معاون امور صنایع وزارت صمت حفظ روند افزایشی تولید بنگاه های صنعتی و رفع مشکلات و چالش های پیش روی صنعتگران را از دیگر محورهای راهبردی برای صیانت از بخش تولیدی کشور برشمرد و از برنامه ریزی وزارت صمت برای احیاء واحدهای تعطیل و غیرفعال خبرداد.

صادق نیارکی آسیب شناسی و ارزیابی وضعیت ۱۳ هزار واحد صنعتی غیر فعال را یکی از مهمترین برنامه های وزارت صمت برشمرد و تصریح کرد: ۸۵ هزار واحد صنعتی در سراسر کشور استقرار دارند که حدود ۱۳ هزار واحد صنعتی از چرخه تولید خارج شده اند.

معاون امور صنایع وزارت صمت خاطر نشان کرد: در یک بازه زمانی کوتاه، وضعیت واحدهای غیر فعال به تفکیک هر استان با الویت میزان سرمایه گذاری، اشتغال، ظرفیت تولید و... بررسی و دلایل توقف فعالیت این بنگاه های اقتصادی از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران احصاء و سپس نسبت به واکاوی و رفع چالش ها و موانع پیش روی این واحدها اقدامات لازم صورت خواهد گرفت.

صادق نیارکی در ادامه با اشاره به برنامه ریزی برای احیاء ۲ هزار واحد صنعتی غیر فعال تصریح کرد: در کنار آسیب شناسی و ارزیابی ۱۳ هزار واحد غیر فعال، احیاء ۲ هزار واحد صنعتی که از چرخه تولید خارج شده اند نیز در دستور کار بوده و سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با همکاری بازوهای اجرایی که در سراسر کشور مشغول به کار هستند، این برنامه عملیاتی را راهبری خواهد کرد.

سرویس خبری: صنعت غذا

تدوین برنامه عملیاتی توسعه زنجیره صنایع غذایی و آشامیدنی



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از تصویب پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه زنجیره صنایع غذایی و آشامیدنی با حضور تشکلهای تخصصی و دستگاه‌های اجرایی خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهدی صادقی نیارکی در جریان نشست نهایی‌سازی پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه زنجیره صنایع غذایی و آشامیدنی با حضور علی آقامحمدی رییس گروه اقتصادی دفتر رهبر معظم انقلاب، افزود: برنامه عملیاتی زنجیره صنعتی پوشاک و کفش و همچنین سند راهبردی زنجیره ارزش صنعتی طلا، جواهر و گواهرسنگ‌ها به تایید وزیر صنعت رسید تا اقدامات در این حوزه هم افزا شود.

وی، اجرای برنامه‌های عملیاتی در محصولات منتخب صنعتی را در راستای توسعه صادرات غیرنفتی و تحقق توسعه صنعتی عنوان کرد و گفت: پیش‌نویس برنامه توسعه زنجیره صنایع غذایی و آشامیدنی در چهار محور (چهار محور راهبردها و چهار محور اهداف کیفی) تا افق ۱۴۰۴ تنظیم شده است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت با اشاره به راهبردهای این برنامه عملیاتی، بیان داشت: تشکیل کنسرسیوم تولید و صادرات محصولات غذایی و آشامیدنی و توسعه تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی، ساماندهی و توانمندسازی بنگاه‌های کوچک و متوسط فعال و نیمه فعال، برندسازی، توسعه و تقویت برند حلال و تکمیل و توسعه حلقه‌های ارزش افزا در صنایع غذایی و آشامیدنی چهار راهبرد مهم این برنامه عملیاتی را تشکیل می‌دهند.

صادق‌نیارکی در ادامه به اهداف کیفی این برنامه عملیاتی و سند راهبردی اشاره کرد و گفت: مدیریت زنجیره غذایی و تامین نیازهای کشور در بخش فرآوری و تولید محصولات غذایی سالم و مغذی و ارتقای بهره‌وری و افزایش توان رقابت پذیری واحدهای صنایع غذایی و آشامیدنی به منظور توسعه صادرات، از اهداف کیفی این سند راهبردی است.

وی اضافه کرد: توسعه صادرات محصولات صنایع غذایی و آشامیدنی با تاکید بر مزیت کشور در تولید محصولات حلال و دستیابی به شاخصهای سازگار با الزامها و استانداردهای بهداشتی و زیست محیطی در سطح ملی و بین المللی از دیگر اهداف کیفی است.

راه اندازی شرکتهای مدیریت مالی زنجیره تامین

معاون امور صنایع وزارت صنعت همچنین درباره برنامه‌های اعلامی در حوزه راهبرد نخست (تشکیل کنسرسیوم تولید و صادرات)، گفت: تسهیل و تسریع در فرایند ورود موقت مواد اولیه مورد نیاز، متناسب سازی نظام تعرفه مواد اولیه با میزان نیاز و تولید داخل و تامین مالی زنجیره‌ای و راه اندازی شرکتهای مدیریت مالی زنجیره تامین، از جمله برنامه‌ها برای تحقق این راهبرد هستند.

صادق‌نیارکی ادامه داد: در این حوزه هماهنگی با کشورهای هدف صادراتی، بهبود زیرساخت‌های لجستیکی و انعقاد موافقتنامه‌های بین‌المللی و استفاده از تعرفه‌های تجارت ترجیحی دنبال میشود.

عارضه‌یابی و توانمندسازی بنگاه‌ها

وی درباره برنامه‌های اعلامی در حوزه راهبرد دوم (ساماندهی و توانمندسازی بنگاه‌ها)، تصریح کرد: در این راستا ساماندهی از طریق

ادغام (یکپارچه‌سازی)، عارضه‌یابی و توانمندسازی بنگاه‌ها و رفع موانع تولید، تولید تحت لیسانس و تولید بدون کارخانه دنبال می‌شود.

معاون وزیر صنعت، توسعه بازار واحدهای نیمه‌فعال از طریق افزایش سرانه مصرف مواد مغذی سالم و بازسازی و نوسازی خطوط تولید را از دیگر برنامه‌ها در چارچوب این راهبرد دانست.

صادق‌نیارکی درخصوص مهمترین برنامه‌ها برای تحقق راهبرد چهارم (تکمیل و توسعه حلقه‌های ارزش افزا) بیان‌داشت: در این حوزه استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، متنوع‌سازی محصولات تولیدی در زنجیره فرآوری غذا، به‌روز رسانی استانداردهای کیفی و نظارت بر اجرای دقیق آنها و توسعه و تعمیق ساخت داخل ماشین آلات دنبال می‌شود.

راه‌اندازی شرکت‌های تخصصی طراحی و بسته‌بندی محصولات غذایی و آشامیدنی

وی همچنین به دیگر برنامه‌ها در این راهبرد اشاره کرد و گفت: در این حوزه راه‌اندازی شرکت‌های تخصصی طراحی و بسته‌بندی محصولات غذایی و آشامیدنی، تامین پایدار مواد اولیه مورد نیاز صنعت با ظرفیت‌سازی تامین مواد اولیه دارای کمبود و توسعه فروشگاه زنجیره‌ای در دستور کار است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت همچنین از تشکیل کارگروه پایش و نظارت در معاونت امور صنایع با همکاری دفتر صنایع غیرفلزی وزارتخانه برای نظارت و پایش این برنامه توسعه‌ای و سند راهبردی خبر داد.

سرویس خبری: صنعت غذا

امکان صادرات ۶ میلیارد دلاری صنایع غذایی و آشامیدنی ظرف مدت ۵ سال



معاون امور صنایع وزارت صمت، رسیدن به صادرات حداقل ۶ میلیارد دلاری ظرف مدت ۵ سال را با تدوین و اجرای برنامه عملیاتی زنجیره ارزش صنعت غذا امکان پذیر دانست.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت صمت، مهدی صادقی نیارکی در جلسه بررسی پیشنهادات برنامه عملیاتی زنجیره ارزش صنعت غذا که با حضور علی آقامحمدی «عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری» و تشکل های تخصصی و واحدهای برتر صنایع غذایی برگزار شد، با بیان این مطلب، افزود: تشکیل کنسرسیوم تولید صادراتی، برندینگ و بازاریابی، فروشگاه های زنجیره ای، سرمایه گذاری و تولید بدون کارخانه در چارچوب سند راهبردی صنعت غذا مدنظر قرار گرفته خواهد شد.

وی با تشریح برخی ظرفیتهای صنعت غذایی بیان کرد: وابستگیها به واردات در این حوزه حداقلی و میزان ارزآوری آن زیاد است، تاب آوری در این حوزه بالاست و سبب امنیت پایدار خواهد شد.

تدوین برنامه عملیاتی کنسرسیوم تولید و صادرات صنعت غذا

معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به اینکه برنامه عملیاتی کنسرسیوم تولید و صادرات صنعت غذا تدوین شده است، گفت: برنامه زنجیره ارزش صنعت غذا نیز با محوریت مشارکت حداکثری و فعالانه بخش خصوصی به زودی تدوین و در حضور وزیر صمت رایه خواهد شد.

صادق نیارکی با یادآوری اینکه برنامه عملیاتی توسعه صنعت پوشاک و کفش با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت رونمایی شد، گفت: در این برنامه ۴ موضوع تولید، تأمین و لجستیک، بازاریابی و فروش و همچنین زیرساختها مورد توجه قرار گرفت.

گفتنی است که در این جلسه تشکلهای تخصصی بخش خصوصی به بیان مهمترین نقطه نظرات خود در زمینه تدوین برنامه عملیاتی زنجیره ارزش صنعت غذایی پرداختند و مقرر شد تا کمیتهای متشکل از فعالین این بخش برای تدوین و نهایی سازی این برنامه تشکیل و جسات آن در اسرع وقت برگزار گردد.

سرویس خبری: صنعت غذا

**معاون امور صنایع وزارت صمت
خبر داد: تشکیل کنسرسیوم
صادراتی با حضور تعدادی از
پیشتازان صنایع غذایی**



معاون امور صنایع وزارت صمت طی نشست هم‌اندیشی با اعضای کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران ضمن استقبال از تشکیل کنسرسیوم صادراتی از همراهی وزارت صمت برای تحقق این سیاست مهم خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز) از وزارت صمت، مهدی صادقی نیارکی در این نشست حمایت از برند ایرانی را یکی از مهمترین سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت توصیف کرد و گفت: با تشکیل کنسرسیوم صادراتی تحت یک برند ایرانی علاوه بر توسعه صادرات غیر نفتی و حضور در بازارهای جهانی، فرصت مناسبی برای توسعه صنایع پیشران در بستری فراتر از بازار داخلی فراهم خواهد شد.

معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به برگزاری سلسله نشست‌های هم‌اندیشی تکمیل زنجیره صنعتی و بستر سازی برای تدوین سند راهبردی برای کل زنجیره صنعتی خاطر نشان کرد: در کنار برنامه ریزی برای تدوین سند راهبردی، تشکیل کنسرسیوم مشترک با حضور برندهای مطرح، بستر را برای حضور قدرتمند در بازارهای جهانی فراهم خواهد کرد.

صادقی نیارکی با تاکید بر ضرورت جمع‌تقاضا در زنجیره صنعتی نظیر صنایع غذایی، افزود: توسعه صنایع پیشران نظیر صنایع غذایی نیازمند همکاری کل زنجیره صنعتی است و این مهم در بستر کنسرسیوم صادراتی اولین گام برای توسعه صنایع غذایی است.



گفتنی است، تعدادی از اعضا کانون انجمن های صنایع غذایی ایران در راستای سلسله نشست های هم اندیشی تکمیل زنجیره ارزش صنایع پیشران ضمن طرح اقدامات انجام شده برای تدوین سند راهبردی توسعه صنایع غذایی، گزارشی از برنامه های در دست اجرا، برای توسعه صنایع غذایی در بازارهای صادراتی ارائه کردند.

کنسرسیوم صادراتی صنایع غذایی تشکیل می شود



معاون امور صنایع وزارت صمت از تشکیل کنسرسیوم صادراتی صنایع غذایی با حضور پیشکسوتان این صنعت خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت صمت، مهدی صادقی نیارکی در نشست هم‌اندیشی با اعضای کانون صنایع غذایی ایران گفت: با تشکیل کنسرسیوم صادراتی تحت یک نشان ایرانی علاوه بر توسعه صادرات غیرنفتی و حضور در بازارهای جهانی، فرصت مناسبی برای توسعه صنایع پیشران در بستری فراتر از بازار داخلی فراهم خواهد شد.

معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به برگزاری سلسله نشست‌های هم‌اندیشی تکمیل زنجیره صنعتی و بسترسازی برای تدوین سند راهبردی برای کل زنجیره صنعتی افزود: در کنار برنامه‌ریزی برای تدوین سند راهبردی، تشکیل کنسرسیوم مشترک با حضور نشان‌های مطرح، بستر را برای حضور قدرتمند در بازارهای جهانی فراهم خواهد کرد.

صادقی نیارکی با تاکید بر ضرورت جمع‌تقاضا در زنجیره صنعتی مانند صنایع غذایی، گفت: توسعه صنایع پیشران نظیر صنایع غذایی نیازمند همکاری کل زنجیره صنعتی است و این مهم در بستر کنسرسیوم صادراتی نخستین گام برای توسعه صنایع غذایی است.

گفتنی است، تعدادی از اعضا کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران در راستای سلسله نشست‌های هم‌اندیشی تکمیل زنجیره ارزش صنایع پیشران ضمن طرح اقدامات انجام شده برای تدوین سند راهبردی توسعه صنایع غذایی، گزارشی از برنامه‌های در دست اجرا، برای توسعه صنایع غذایی در بازارهای صادراتی ارائه کردند.

سرویس خبری: صنعت غذا

ظرفیت تولید روغن ۳ برابر نیاز کشور است



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) گفت که ظرفیت تولید روغن سه برابر نیاز کشور است و در زمینه تامین مواد اولیه نیز گشایش‌های خوبی در پایان سال گذشته رخ داده، بنابراین مشکلات مربوط به بازار روغن جامد احتمالا مربوط به زنجیره و ترکیب عرضه به بازار است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایسنا؛ مهدی صادقی نیارکی درباره وضعیت تولید روغن گفت: در حوزه تولید روغن هیچ گلوگاهی وجود ندارد و در حال حاضر ظرفیت نصب شده سه برابر نیاز کشور است.

همچنین به گفته وی تولید روغن در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۸ کاهش داشته، اما نسبت به سال‌های قبل بیشتر بوده است. به ویژه در ماه‌های آخر سال گذشته که جبران شد و به حدود ۱۷۵ هزار تن رسید. این در حالی است که در سال‌های قبل از ۱۳۹۸، تولید روغن ماهانه حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تن بود.

صادقی نیارکی همچنین در پاسخ به سوالی درباره نابسامانی وضعیت بازار روغن جامد گفت: خرید مواد اولیه انجام شده و در حال انجام است و موجودی مخازن نیز مناسب است. اما اینکه چرا بازار روغن جامد همچنان دچار مشکل است مربوط به زنجیره و ترکیب عرضه به بازار است.

وی در پاسخ به اینکه آیا مشکلات تامین مواد اولیه عامل نابسامانی بازار روغن جامد است، تصریح کرد: در بحث مواد اولیه ممکن است

تامین و تخصیص ارز مسئله باشد، چراکه شرکت‌ها با سابقه هستند و شبکه زنجیره تامین خود را دارند و از این نظر مشکلی وجود ندارد. در حوزه تامین مواد اولیه هم پایان سال گشایش‌های خوبی اتفاق افتاد و جزئیات آن نیز زیر نظر بخش بازرگانی است.

گفتنی است که سال گذشته بازار روغن بارها با تلاطم، کمبود و افزایش قیمت مواجه شد؛ تا جایی که حتی با تشکیل صف‌های طولانی و حواشی دیگر از جمله دریافت کارت ملی برای ارائه روغن در برخی فروشگاه‌ها مواجه شد و شواهد حاکی از این است که تامین بازار روغن جامد همچنان با مشکلاتی مواجه است. در این میان در آخرین روزهای سال گذشته قیمت روغن مایع و جامد بین ۸۰ تا ۱۴۶ درصد نسبت به قبل افزایش داشته است. در این دوره میزان واردات روغن و مواد اولیه آن بالغ بر سه میلیون تن بوده و تا اواسط فروردین بیش از ۳۴۰ هزار تن روغن خام و بالغ بر ۳۵۵ هزار تن دانه های روغنی در گمرک و بنادر دپو شده است.

همچنین در فروردین ماه بالاترین افزایش قیمت نسبت به پارسال به گروه «روغن و چربی‌ها» با ۱۰۹.۳ درصد اختصاص دارد. این در حالی است که دانه روغنی از جمله پنج قلم دریافت کننده ارز ۴۲۰۰ تومانی است که برای سال جاری هم پرداخت نرخ ارز ترجیحی به آن ادامه خواهد داشت.

بر اساس تصمیمات قبلی ستاد تنظیم بازار، کارخانه‌های تولیدی در سال جاری باید نسبت به تولید ماهانه ۱۸۰ هزار تن روغن که ۱۲۰ هزار تن در بخش‌های خانوار، ۲۵ هزار تن در بخش صنف و ۳۵ هزار تن در بخش صنعت خواهد بود، اقدام کنند.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایسنا

تولید روغن نیاز به برنامه بلند مدت دارد/ روغن خام کشور وابسته به واردات است



معاون امور صنایع وزارت صمت گفت: درصد خود اتکایی کشور در تولید روغن پایین بوده و تامین آن تا حد زیادی وابسته به واردات مواد اولیه آن است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ مهدی صادقی نیارکی معاون امور صنایع وزارت صمت درباره مشکلات تولید روغن در کشور و علل کمبود این کالا در بازار اظهار کرد: بخش عمده‌ای از روغن خام مورد استفاده در کشور از طریق واردات تامین می‌شود. روغن در لیست کالاهایی قرار دارد که درصد خود اتکایی کشور در آن پایین بوده و تامین آن تا حد زیادی وابسته به واردات مواد اولیه آن است.

نیارکی گفت: یکی از مسائل همیشگی در تولید روغن خوراکی تامین و تخصیص ارز بوده است. ممکن است در مقاطع مختلف دولت در تامین ارز با مشکل مواجه شده باشد. این محصول همواره ارز ترجیحی دریافت کرده که در برخی مقاطع در تامین ارز مورد نیاز مشکلاتی ایجاد می‌شود. مشکل روغن واردات مواد اولیه است که وزارت صمت این موضوع را دنبال می‌کند و با همراهی شرکت بازرگانی دولتی و معاونت بازرگانی

داخلی محموله‌های خریداری شده که در حاله تخلیه و توزیع بری بخش‌های صنف و صنعت است.

معاون امور صنایع وزارت صمت تصریح کرد: در بخش روغن کشتی در چند سال گذشته پیشرفت خوبی داشتیم و بخشی از روغن مصرفی در داخل کشور تولید می‌شود. در بخش تصفیه و پر کردن روغن هیچ گلوگاه تولیدی وجود ندارد.

او گفت: حمایت از این صنعت نیازمند طراحی برنامه جامع با رویکرد توسعه الگوی کشت دانه‌های روغنی است و الگوی کشت در تولید دانه‌های روغنی باید ساماندهی و بخشی از نیاز کشور از تولید داخل تامین شود. توسعه صنعت روغن نیازمند همکاری مشترک تشکلهای با وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت است. با برنامه ریزی میان مدت و شناسایی چالش‌ها و توانمندی‌ها می‌توان دورنمای مناسبی از وضعیت این صنعت به دست آورده و مدل مناسبی برای الگوی کشت در این صنعت طراحی کرد.

او با اشاره به برنامه ریزی برای کاهش واردات روغن و دانه‌های روغنی گفت: با توسعه کشت دانه‌های روغنی و حضور فعال صنعت روغن کشتی بخش عمده‌ای از نیاز داخلی تامین خواهد شد و با اعمال سیاست‌های حمایتی روند کاهش واردات اجرایی خواهد شد.

سرویس خبری: مجلس و دولت

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

برنامه ریزی برای کاهش واردات روغن و دانه های روغنی



معاون وزیر صمت گفت: با توسعه کشت دانه های روغنی و حضور فعال صنعت روغن کشی بخش عمده ای از نیاز داخلی تامین خواهد شد و با اعمال سیاست های حمایتی تعرفه ای روند کاهشی واردات اجرایی خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از وزارت صمت، مهدی صادقی نیارکی در نشست مشترک با هیأت رئیسه انجمن صنعت روغن کشی، تصریح کرد: حمایت از این صنعت نیازمند طراحی برنامه جامع با رویکرد توسعه الگوی کشت دانه های روغنی است و الگوی کشت در تولید دانه های روغنی باید ساماندهی و بخشی از نیاز کشور از تولید داخلی تأمین شود.

معاون امور صنایع وزارت صمت توسعه صنعت روغن را نیازمند همکاری مشترک تشکلهای با وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت برشمرد و گفت: با برنامه ریزی میان مدت و احصاء چالشها و توانمندیها میتوان دورنمایی از وضعیت این صنعت به دست آورد و مدل مناسبی برای الگوی کشت در این صنعت طراحی کرد.

وی برنامه ریزی برای کاهش واردات روغن ودانه های روغنی گام دیگر این برنامه برشمرد و گفت: با توسعه کشت دانه های روغنی و حضور فعال صنعت روغن کشی بخش عمده ای از نیاز داخلی تامین خواهد شد و با اعمال سیاستهای حمایتی تعرفه ای روند کاهشی واردات اجرایی خواهد شد.

گفتنی است، در این نشست اعضای انجمن صنعت روغن کشی نیز با طرح

مشکلات و چالشهای پیش روی این صنعت از تدوین برنامه‌ای میان مدت برای توسعه این صنعت استقبال کردند.

سرویس خبری: مجلس و دولت