

گفتگوی اگرو فود نیوز با بهزاد درخور مدیر عامل و موسس شرکت مهیا پروتئین



بهزاد درخور متولد ۱۳۵۱ شهر تهران ، وی نسل سوم از خاندان درخور هستند که در این صنعت بیش از ۷۰ سال قدمت دارند .

ایشان کسب تجربه و کارآموزی در مکتب پدر و عموی بزرگوار خود را ، گرانبها ترین سرمایه لازم در موفقیت های حاصل شده میدانند .

وی از سال ۷۲ همگام با حضور در بازار کار و کسب تجربه ، به تحقیقات بازار در خصوص این صنعت پرداختند . سال ۷۴ با شراکت یکی از دوستان کارخانه کوچکی را خریده و طی یک سال تجهیز و در سال ۱۳۷۶ با شروع تولید بصورت حرفه ای وارد عرصه صنعت غذا شدند . بعد از کسب تجربه اجرایی و به پشتوانه تجربیات خانوادگی شرکت مهیا پروتئین را در خرداد ماه سال ۱۳۸۱ تاسیس کرده و در مهر ماه همان سال عرضه تولیدات خود به بازار مصرف را استارت می زنند .

بهزاد درخور لطف خداوند بزرگ و عنایت ائمه اطهار و حضرت زهرا (س) با پشتوانه تجارب خانواده در این صنعت و پشتکار ، تلاش مستمر و کار شبانه روزی را مهمترین عوامل در بدست آوردن رتبه دوم فروش کشوری ، تنها با ۶ ماه حضور در بازار مصرف در نخستین سال فعالیت خود را نقطه آغازی بر ادامه راه در این صنعت می دانند .

ایشان نوآوری را از مهمترین اهداف کاری خود دانسته و خط مشی را طوری تعریف کرده اند که بتوانند استانداردهای روز را در مجموعه پیاده سازی کرده و بابت این موضوع سفرهای خارج از کشور را به کارخانه ها و شرکت های پیشرو صنایع غذایی و شرکت های مرتبط برای واردات تکنولوژی صنایع تبدیلی و بسته بندی به کشور را انجام داده اند و هم از لحاظ تنوع محصول و هم از لحاظ ماشین آلات این موفقیت را بدست آورده اند . از جمله نوآوری های ایشان در این شاخه از صنایع غذایی ارائه خدمات پس از فروش برای محصولات پروتئینی بوده است که تعجب همگان را برانگیخت .

جناب آقای درخور درخصوص گروه صنعتی درخور توضیح بفرمایید و اینکه شامل چه شرکت هایی میشود .

سابقه فعالیت این گروه به سال ۱۳۴۶ باز می گردد. این گروه در ابتدا در صنایع دامداری و دامپروری - کشتارگاهی و آلایشی - خوراکی فعالیت خود را آغاز نمود ، پس از گذشت چند سال با تاسیس یکی از بزرگترین واحدهای بسته بندی گوشت گوسفند و گوساله و مرغ در سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را بصورت رسمی آغاز کرد.

تا امروز تمامی اعضاء در رسیدن به اهداف مجموعه و به منظور زنده نگه داشتن شعار گروه که عبارتست از: "با نیکنامی و نیکخواهی جامعه درخوریم" از هیچ تلاشی مضایقه نکرده اند. لازمه نیک نامی در اذهان عمومی استفاده از بهترین منابع اولیه صنعتی و انسانی می باشد که با توجه به سابقه و تجربه قابل توجهی که در این گروه وجود داشته ، روند رو به رشدی در اجرای اهداف طی شده است. پایبندی به شعار گروه نتایج بسیار خوبی به همراه داشته که یکی از مهمترین این موفقیت ها شناخت دقیق نیازهای جامعه و بسترسازی برای تامین این نیازها می باشد. این گروه با هدف تکمیل زنجیره ارزش آفرینی شامل تامین کنندگان ، تولیدکنندگان ، واسطه ها ، مشتریان و مصرف کنندگان در حوزه فعالیتهای تعریف شده ، با متمایز بودن در بین رقبا ، محصولات و رفتار کارکنان در خدمات رسانی درخور ملت بزرگ ایران فعالیت می کنند و همچنین چشم انداز بین المللی شدن در گروه با جدیت پیگیری می شود.

شرکت های زیرمجموعه فعال در حوزه کسب و کار های تولیدی ، بازرگانی ، سرمایه گذاری و خدماتی عمدتاً در صنایع تبدیلی و کسب

و کارهای مرتبط فعالیت میکنند ، که عبارتند از:

- مهیا پروتئین
- نیکنام پخش
- امیران نیکنام
- نیکنام پلاست
- کیمیا پروتئین

تنوع محصولاتان را بیان کنید.

ما بیش از ۱۵۰ نوع محصول به بازار عرضه میکنیم، اعم از گوشت قرمز ، گوشت سفید ، مرغ ، ماهی، انواع ناگت ها و برگرها، شنسل ، میگو کباب لقمه و محصولات فرآوری شده به غیر از سوسیس و کالباس است که در برنامه های آتی ، بنا بر این است که در کارخانه جدید نیز سوسیس و کالباس نیز تولید شود. البته هم اکنون در حال تکمیل بزرگترین پروژه صنعت کشور هستیم که طرح توسعه مهیا پروتئین است و با این پیشرفت توانایی پوشش ۱۵۰۰ نفر را خواهیم داشت.

نقش R&D را در پیشبرد و پیشرفت شرکت چطور میبینید؟

مجموعه از سال ۸۱ تا ۸۹ به صورت سنتی اداره میشد ولی تا حدودی مناسب بود و این اعتقاد را داشتیم که تجربه و علم باید با هم تلفیق بشوند . به همین دلیل از اساتید برتر دانشگاه ها دعوت به همکاری کردیم و تشکر ویژه ای از آقای دکتر درگی میکنم که به عنوان استاد بنده کمک بزرگی به من کردند.

در قدم اول ساختار سازمانی مجموعه را تغییر دادیم و کار را بر اساس شرح وظایف به افراد دارای صلاحیت سپردیم . مجموعه شامل ۴ معاونت فروش ، معاونت تولید و فنی ، معاونت بازرگانی و معاونت پشتیبانی که این ۴ معاونت وظیفه خدمات رسانی به مردم از تامین مواد و مزرعه تا سفره مردم را خدمات رسانی میکنند و شرایط مجموعه را بر این اساس برنامه ریزی کردیم و برای رسیدن به اهداف عالی خودمان اقدام به استخدام افراد متخصص و ارائه آموزش های لازم به آنها بود و با توجه به مسئولیتی که به این عزیزان سپرده شد الان مجموعه ما با حجم تولید بالا ولی بدون مشکل و خطا مشغول به انجام



سرانه مصرف گوشت قرمز و سفید در کشور به چه صورت است؟

سرانه مصرف ما نسبت به ۱۰ سال گذشته به نصف رسیده است و دلیلش هم افزایش قیمت گوشت و کاهش قدرت خرید خانوار اعلام شده است. خانوار به جای مصرف گوشت به مواد غذایی جایگزین با ارزش غذایی یکسان مثل نخود و سویا روی آورده اند. بعد از ۹۰ سال این اتفاق خیلی مشهود بود و ۹٪ کاهش مصرف مشاهده میشود.

چند درصد از مصرف کنندگان از گوشت های بسته بندی شده استفاده میکنند ؟

بسته بندی گوشت تقریباً از سال ۷۰ شروع شد و توسط چند شرکت دولتی به صورت کارتن انجام میشد و بعد از اینکه فروشگاه های زنجیره ای آغاز به کار کردند ارائه گوشت به صورت بسته بندی برای راحتی

خانوار مورد استفاده قرار گرفت. بعد از ورود شرکت های خصوصی کیفیت بسته بندی به دلیل رقابت بهتر از قبل شد و سهم شرکت های خصوصی از ۵٪ در اوایل دهه ۷۰ به بیش از ۴۰٪ در حال حاضر رسیده است.



چند درصد از محصولات داخل بازار تولید داخل است و چه میزان نیز وارد میشود؟

تا سال گذشته تمام محصولاتی که به بازار عرضه میکردیم همه از تولیدات داخل بودند. از سال گذشته ستاد تنظیم بازار برای کنترل و کاهش قیمت و افزایش قدرت خرید مردم اقدام به واردات گوشت مورد نیاز نمود و اقدامی موفق و موثر بود.

**از لحاظ کیفیتی تفاوتی بین گوشت داخل و گوشت وارداتی وجود دارد؟
ذائقه مردم به کدامیک نزدیکتر است؟**

سازمان دامپزشکی کشور از لحاظ پروتکل ها و قوانین و نظارت قدرتمند ترین و سختگیرترین نهاد های ایران و حتی دنیا میباشد. برای واردات گوشت به کشور نماینده دامپزشکی در کشور مبدا از لحظه کشتار و تا ورود گوشت به کشور حضور دارد و شناسنامه دام را کنترل میکند و پس از ورود گوشت به کشور آزمایش های متعددی برای تایید سلامت انجام میدهند و سپس در صورت تایید وارد بازار مصرف میشود.

آیا محصولاتی که در بازار ارائه میکنید در ماه های محرم و رمضان دچار نوسان قیمت میشود؟

در محصولات بسته بندی افزایشی در قیمت وجود نداشت قیمت گوساله به نسبت ماه های دیگر هیچ تغییری نداشته است. افزایش قیمت در مواد اولیه بوده است ولی انجمن بسته بندی کشور با مدیریت از افزایش قیمت محصولات بسته بندی جلوگیری کرده است و حتی با کمک همکارانمان و با همکاری فروشگاه های زنجیره ای در سراسر کشور در ماه های محرم و رمضان و مناسبت های مربوطه توانستیم تحفیفات را برای محصولاتمان لحاظ کنیم تا مصرف کنندگان رضایت داشته باشند.

انجمن صنفی کارفرمایی صنعت تولید و بسته بندی مواد پروتئینی کشور از چه سالی تاسیس شد و چند عضو دارد ؟

انجمن از سال ۷۷ به منظور اطلاع رسانی در حوزه بسته بندی مواد غذایی تاسیس شد و الان در حدود ۵۰ عضو فعال دارد. طبق آمار انجمن در کشور حدود ۷۰۰ شرکت بسته بندی وجود دارد که متاسفانه فقط ۳۰٪ از این شرکت ها فعال هستند.

این انجمن در مورد اطلاع رسانی بابت بیماری های گوشتی و استفاده از محصولات سالم اقدامی نموده است؟

انجمن بسته بندی کشور و روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور با همکاری سازمان صدا و سیما یک آگهی به مدت ۳۰ جلسه در یک زمان پربیننده با محتوای آموزش در مورد بیماری های خطرناک از جمله تب کریمه کنگو را برای مردم نمایش داد که کاری ارزشمند و آموزنده با بازخورد بالا بود و در کنار اینها بنر هایی را در مراکز عرضه

برپا و اطلاع رسانی کردیم.

به عنوان یک کارآفرین چه انتظاری از نهاد های دولتی دارید؟

یک کارآفرین به اولین چیزی که نیاز دارد اطلاع کامل از کلیه قوانین مورد استفاده اش و شفاف سازی قوانین است. یک کارآفرین باید در شرایط امنی کار کند تا بتواند بازخورد و آینده کاری که شروع کرده است را پیش بینی کند. در نظر بگیرید یک شرکت خارجی برای سرمایه گذاری در ایران باید یک مسیر سختی را طی کند و موجب فراری دادن سرمایه گذاران میشود. اخیرا تحریم ها را بهانه میکنند ولی قبل از تحریم ها نیز به دلیل قوانین سخت شرکت های خارجی رغبتی به سرمایه گذاری در ایران را نداشتند.

صادرات محصولات فرآوری شده مجموعه شما فعال میباشد؟

انشالا با توسعه فاز جدید حدود ۲۰۰۰۰۰ تن تولید روزانه خواهیم داشت و تنوع محصول به ۵۰۰۰ نوع میرسد و تلاش بر این است که با جدید ترین استانداردهای دنیا تجهیز کنیم و ۲۰٪ از تولیداتمان را برای صادرات تخصیص دهیم.

و سخن آخر ...

جا دارد از پدر و مادرم بابت حمایت و پشتیبانی من در این مدت و از همسر و فرزندانم که در این ۲۰ سال سختی های کار من را تحمل کردند و حمایت خودشان را از من دریغ نکردند و از همکاران و کارکنان مجموعه که در بهبود و پیشرفت شرکت خیلی تلاش و همکاری داشتند و با سختی و کمبود های مجموعه راه آمدند و گلایه نکردند و در نهایت از مشتریانمان بابت حمایتشان که شامل تعریف ، انتقاد و راهنمایی بوده است و باعث بهبود کیفیت محصولاتمان شده است تشکر میکنم و دست تک تکشان را میبوسم.