

مرکبات مازندران در راه بازار جهانی/ کشاورزان باغ یکجا نفروشند



دغدغه و نگرانی باغداران مازندران از بازار مرکبات در حالی است که مسوولان ارشد استان ضمن تاکید بر لزوم پرهیز از باغ فروشی، معتقدند که زمینه صادرات این میوه پاییزی امسال به کشورهای عربی همسایه و خری به ویژه روسیه بیش از پیش فراهم شده و نگرانی ها در باره عرضه مازاد بر مصرف به بازار با قیمت مناسب کمتر از سال گذشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از ایرنا، بررسی تاریخی از نحوه عرضه و فروش مرکبات مازندران نشان می دهد که عمده مرکبات استان در قالب فروش این میوه پاییزی سر درخت و به صورت فروش یکجای باغ است، اگرچه روشی که کشاورزان صفر تا صد برداشت محصول و بسته بندی و حمل و نقل را به عهده خریدار قرار می دهند، اما با این روش نبض بازار و نحوه عرضه به دست دلالان و واسطه ها می افتد، از طرفی این افراد اصلا به زمان برداشت نیز توجهی نمی کنند. معمولا این روش خرید از اول مهر آغاز می شود.

مرکبات مازندران پس از برنج دومین محصول مهم اقتصادی و منبع درآمد کشاورزی استان است؛ محصولی که تولید مازاد بر مصرف داخلی آن امسال با توجه فراهم شدن زمینه صادراتی به کشورهای عربی به

خصوص عراق و روسیه، باید بیشتر به بازار جهانی صادر شود.

کارگروه صادرات مازندران امسال برای حمایت از صنایع تبدیلی، تصمیمات خوبی اتخاذ و مقرر شد تا آن دسته از واحدهای این بخش که نیاز به سرمایه در گردش دارند، به آنها داده شود تا بتوانند مرکبات تولیدی استان را خریداری و فراوری کنند.

استاندارد سازی انبارهای موجود و ایجاد انبارهای استاندارد با پرداخت تسهیلات لازم که می تواند بخشی از مشکل نگهداری مرکبات تولیدی استان را رفع کند از دیگر مصوبات کارگروه صادرات مازندران است.

به نظر می رسد با توجه به تکالیف تعیین شده برای سازمان صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و اتاق بازرگانی مازندران، گسترش همکاری های بین بخشی و تشکیل دفتر ویژه توسعه صادرات مرکبات در استانداری و اقدامات صورت گرفته، امسال باغداران استان با شرایط بهتری محصولاتشان را بدون واسطه و دلال بازی وارد بازار کرده و به دست مصرف کننده واقعی برسانند.

امسال نیز همچون سال های گذشته و شاید بیشتر، باغداران مازندران نگران چگونگی فروش و احتمال پایین بودن قیمت مرکبات و کم صرفه بودن باغداری هستند، وضعیتی که هم اکنون بسیاری از واسطه ها با حضور درباغ های مرکبات خواستار خرید محصول هستند، اما باغداران به دلیل پایین بودن قیمت پیشنهادی دلان حاضر به فروش نیستند.

نارنگی، پرتقال و کیوی از مهم ترین میوه های صادراتی باغ های مازندران هستند. در حال حاضر محصول نارنگی های زودرس مازندران از اواسط شهریور برداشت و وارد بازار مصرف شده است و تاچند روز آینده مابقی محصول نارنگی وارد بازار خواهد شد.

حل مشکل بازار عرضه برای مرکبات مازندران نه تنها مهم ترین خواسته باغداران بلکه مسوولان به خصوص شخص استاندار نیز است و همسو با مطالبه به حق باغداران حسینی پور تاکید کرده که امروز با توجه به گسترش دیپلماتیک ایران با محوریت مازندران با کشورهای CIS به خصوص روسیه، تفکر فضای باز صادرات برای هر گونه محصولات به کشورهای منطقه منسوخ شده است.

گرچه چرخ کشاورزی مدرن و پیشرفته در مازندران طی یک دهه اخیر سرعت بیشتری به خود گرفته است، اما به دلیل شکل نگرفتن زنجیره

تولید همواره دلالی و واسطه بازی در بازار انواع محصولات کشاورزی مورد اعتراض همه از جمله تولید کنندگان، مسوولان و مصرف کنندگان است. هرچند طی چند سال اخیر باغداری مرکبات مازندران به نسبت در همه فرایندهای تولید تا بازار مصرف از موفقیت چشمگیری برخوردار شده است، اما قرار گرفتن به مرز تولید سه میلیون تن مرکبات در این خطه شمالی به برنامه ریزی جدی نیاز دارد.

کارشناسان اقتصادی بخش کشاورزی و صاحبان باغ های تجاری مرکبات مازندران معتقدند که پشت گرمی باغداران به سیاست های حمایتی دولتی در کنار گسترش آشنایی باغداران با مدیریت محصولات باغی در انبارداری فنی، مقابله بموقع با آفات و کاهش ضایعات سبب شده است تا این روزها دست افراد سود جو از محل تولید تا بازار مصرف بشدت کوتاه شود، اما لازمه دوام این وضعیت توسعه بازارهای داخلی و خارجی این محصول است که باید به صورت جدی دنبال شود.

دلالی صادرات مرکبات مازندران با کارت بازرگانی یکبار مصرف و محصولات بی کیفیت

اگرچه حمایت دولت در قالب های مختلف مانند توسعه دیپلماتیک و باز کردن راه برای صادرات، مهیا شدن امکان ذخیره سازی بیشتر با استفاده از فناوری های نوین در کنار به سرانجام رسیدن ساخت و تجهیز پایانه صادراتی محصولات کشاورزی، تغییر یافت تا در نهایت نقش دلالان به حداقل ممکن کاهش یافته و یا پایشان از باغ های مرکبات قطع شود، اما اگر نسبت به صادرات محصولات کیفی مرکبات به بازار هدف بی توجهی شود، بار دیگر با مشکلات زیادی مواجه خواهیم شد، موضوعی که یکی از صادر کنندگان محصولات باغی مازندران نسبت به فعالیت دلالان با کارت بازرگانی یکبار مصرف و محصولات بی کیفیت هشدار داد.

خلیل قلیزاده با توضیح این نکته که کشور مقصد حتی رنگ میوه و شیرینی و اندازه آن را برای ما مشخص کرده است ، افزود: در حالی که اکنون بیشتر مشکلات زیر ساختی از جمله حمل و نقل، گمرکات و حتی بازگشت ارز به کشور از سوی دولت سیزدهم حل و فصل شده است، اما برخی از دلالان و واسطه ها از این فرصت سوء استفاده می کنند، که باید بیش از پیش نظارت انجام شود.

وی به چالش بازار جهانی مرکبات مازندران ناشی از صادرات محصولات بی کیفیت توسط افراد دلال اشاره کرد و بیان داشت: تجربه نشان داده

است که عمده محصولات مرکبات و کیوی مازندران قابلیت صادرات دارد و اگر در فرایند برداشت تا بسته بندی همه استانداردها رعایت شود، به راحتی می توانیم در بازار جهانی رقابت کنیم.

مدیر عامل پایانه صادراتی بین المللی روماک مازندران برندسازی و استاندارد سازی صادرات محصولات باغی را امر بسیار مهم برای گسترش حضور در بازار جهانی توصیف کرد و گفت: بازار روسیه با ۳۰۰ میلیون دلاری صادرات مرکبات مازندران فرصتی در حمایت از باغداران استان است اما به دلیل بی توجهی به امر نظارت در حوزه صادرات به شدت تخت تاثیر واسطه ها و دلالاتی قرار دارد که اصلا نسبت به مقررات ثبت و کارت بازرگانی توجه ندارند.



لزوم پرهیز از فروش یکجای باغ مرکبات مازندران

عرضه و تقاضا همواره به عنوان یک قاعده مهم و تعیین کننده و عامل نوسانات قیمت کالا در بازار است و این شاخص در محصولات کشاورزی مازندران به دلایل مختلف از جمله رفتارهای غیر حرفه ای کشاورزی سبب می شود تا دلالت برنده اصلی این بازار باشند.

در هر حال، به رغم اینکه استان مازندران با ظرفیت ۷۲ نوع از تولیدات محصولات کشاورزی، حدود ۱۱ درصد از ارزش افزوده بخش کشاورزی کشور را به خود اختصاص می دهد، اما رفتارهای غیر حرفه ای در زمینه های زیر ساختی، نهاده های کشاورزی، فعالیت های فنی و مهندسی کشاورزی و بازار عرضه و تقاضا، همچنان کشاورزی این خطه شمال ایران را مستعد بحران می کند.

مدیر عامل پایانه صادراتی بین المللی روماک مازندران با بیان این نکته که باغداران از فروش یکجای باغ مرکبات خود خود داری کنند، افزود: امسال فرصت صادرات مرکبات مازاد بر مصرف به مراتب بهتر و بیشتر از سال گذشته شده است.

وی بر خورداری از ۵۷ سالن سردخانه آمونیاکی، انجماد روزانه ۸۰ تن محصولات کشاورزی، تولید ۶ هزار تن جعبه کارتنی، بسته بندی سالانه ۲۷۴ هزار تن انواع محصولات کشاورزی و قابلیت نگهداری ۹۰ هزار تن محصول کشاورزی سبزی، صیفی و پروتینی در دمای بالا سفر و زیر صفر

را از ظرفیت های مهم این پایانه صادراتی اعلام کرد.

قلی زاده با بیان این پایانه صادراتی ظرفیت قابل توجهی را برای ذخیره و صادرات مرکبات دارد تاکید کرد: نمایندگان این پایانه با کامل شدن قند مرکبات مستقیم وارد خرید با باغداران نیز می شوند، تاکید می کنم باغداران می توانند با عرضه متناسب با نیاز به بازار، قیمت این میوه را نیز مدیریت کنند.

وی از باغداران مازندران خواست به هیچ عنوان پیش فروش محصول را سر درخت و در واقع باغ فروشی نکنند.

هدف گذاری ۱۲۰ قلم کالای صادراتی مازندران با محوریت مرکبات و کیوی به بازار روسیه

استاندار مازندران با اعلام این که در حال حاضر ۱۲۰ قلم کالای صادراتی در بازار روسیه هدف گذاری شده است که این امر رونق اقتصادی استان را به ارمغان می آورد، گفت: کریدور شمال جنوب ظرفیت ممتازی است که مازندران باید از آن در قالب ترانزیت کالا استفاده کند و از طرفی دیگر دروازه صادرات به روسیه و کشورهای منطقه باشد.

سید محمود حسینی پور با بیان این که همه سرمایه گذاران در حوزه صادرات مورد حمایت دولت هستند، افزود: هر شرکت و برادری که آمادگی دارد تا همانند شرکت روماک گستر کار کند، مورد حمایت ویژه استانداری مازندران است.

نماینده عالی دولت در مازندران اظهار داشت: یکی از برنامه های جدی صادرات محصولات کشاورزی مازندران اعم از برنج و مرکبات است، پارسال برای صادرات مرکبات به کشور چین برنامه ریزی های خوبی انجام داده ایم و با توجه به معیارهای بهداشتی سختی که این کشور در حوزه واردات دارد، مرکبات مازندران هم به چین رسید.

وی با اظهار این که مقاومت در اجرای صادرات به روش سنتی عامل عقب افتادگی مازندران است، گفت: امروز صادرات محصولات کشاورزی از مبدا استان باید طبق مقررات کشورهای هدف انجام شود.

استاندار مازندران نقش اتاق بازرگانی را محوری در توسعه اقتصادی مازندران در حوزه صادرات دانست و بیان داشت: اتاق بازرگانی استان باید در همه حوزه ها چابک شود و ایجاد بانک اطلاعاتی در حوزه

محصولات مختلف صادراتی به خصوص کشاورزی باید سامانه ای شود.

نماینده عالی دولت در مازندران تصریح کرد: خروج بی کیفیت محصولات کشاورزی مازندران ناشی از بی نظارتی است، تاکید می کنم امروز با توجه به گسترش دیپلماتیک ایران با محوریت مازندران با کشورهای CIS به خصوص روسیه، تفکر فضای باز صادرات برای هر گونه محصولات به کشورهای منطقه منسوخ شده است.

حسینی پور صادرات محور کردن تولیدات محصولات کشاورزی مازندران را یک برنامه اساسی در توسعه اقتصادی دانست و بیان داشت: اگر چه هنوز بخش اعظمی از تولیدات کشاورزی مازندران سنتی است و با این روش صادرات صورت نمی گیرد، اما در دو سال اخیر ظرفیت های خوبی برای رسیدن به صادرات محور شدن در استان بوجود آمده است.

فرصت قرارداد ۲۴۰ میلیارد دلاری صادرات محصولات کشاورزی مازندران به روسیه

معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار مازندران با بیان این که خرید محصولات کشاورزی مازندران به خصوص برنج و مرکبات به عنوان ۲ محصول کشاورزی مهم در درآمد کشاورزان و رونق اقتصادی استان نیاز به سرمایه در گردش است، گفت: پارسال ۲۰۱ هزار تن کیوی از کشور صادر شد که فقط ۱۰ هزار تن صادرات آن در استان ثبت شد درحالی که ۹۰ درصد تولید کیوی کشور در مازندران است.

حسن خیریانپور افزود: در حالی که سال گذشته ۳۴۰ هزار تن مرکبات صادراتی کشور ثبت شده است اما صادرات این میوه که مازندران بیشترین تولید کشور را دارد، فقط پنج هزار تن از مبدا این استان ثبت شد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری مازندران به قرارداد ۲۴۰ میلیارد دلاری صادرات محصولات کشاورزی مازندران به روسیه اشاره کرد و گفت: محصولات کشاورزی استان باید صادرات محور شود.

استقرار ۶۰۰ کانتینر در بندر امیرآباد برای صادرات کشاورزی مازندران با محوریت مرکبات

مدیر بنادر و دریانوردی منطقه ویژه اقتصادی امیرآباد گفت: زیرساخت ها در بندر امیرآباد برای صادرات بی حد و حصر مرکبات

مازندران به نقاط مختلف جهان فراهم شده است.

محمدعلی اصل سعیدی پور در جلسه هماندیشی جمعی از صادرکنندگان محصولات کشاورزی افزود: ۶۰۰ کانتینر در بندر امیرآباد مستقر شده و سرویس های موجود برای صادرات کالاهای مختلف از جمله مرکبات از این بندر فراهم است.

وی با بیان این که تعرفه های گمرکی در بندر امیرآباد برای صادرات کالا به روسیه و برخی دیگر از کشورهای منطقه کاهش یافته است، گفت: توجه به کیفیت محصولات تولیدی و بسته بندی استاندارد، اصل انکار ناپذیر برای توسعه صادراتی از استان است. مدیر بنادر و دریانوردی منطقه ویژه اقتصادی امیرآباد اضافه کرد: سه بخش از بندر امیرآباد برای صادرات انواع میوه از جمله مرکبات آماده شده و انبار و کشتی برای حمل کالا موجود است.

اصل سعیدی پور تصریح کرد: اگر صادر کنندگان محصولات کشاورزی نسبت به تعرفه صادراتی خواسته هایی دارند با در نظر گرفتن منافع تولید کننده و صادر کننده نسبت تعدیل تعرفه ها اقدام خواهیم کرد.

وی اضافه کرد: کشتی رانی خزر چندین کشتی را برای صادرات کالا در نظر گرفته و با هماهنگی که با بنادر مختلف وجود دارد، صادرات مرکبات مازندران امسال رونق خواهد گرفت.

بر اساس این گزارش؛ بندر امیرآباد در استان مازندران به عنوان بزرگترین بندر حاشیه دریای خزر با قرار گرفتن در موقعیت جغرافیایی خاص با توجه به سیاست گذاری های دیپلماسی اقتصادی دولت سیزدهم می تواند با شکوفاسازی ظرفیت ها، نقش ویژه ای در مقاوم سازی اقتصاد کشور با توسعه تجارت بین المللی و صادرات کالا ایفا کند.

بندر امیرآباد با حدود یک هزار و ۳۰۰ هکتار وسعت و همچنین ۲۲۰ هکتار پس کرانه با دارا بودن اراضی پشتیبانی وسیع، زیر ساخت حمل و نقل مدرن چند وجهی، اسکله رو- رو ریلی و کامیون جهت ترانزیت و حمل یکسره کالا و همچنین دسترسی آسان به بازار مصرف کشورهای سی آی اس CIS با جمعیت بالغ بر ۳۰۰ میلیون به تنهایی بر تمامی پنج بندر حاشیه خزر تنه میزند و ظرفیت فوق العاده ای در توسعه اقتصادی و پرش تجاری کشور دارد.

بندر امیرآباد در کنار آن که یک ظرفیت صادراتی و تجاری در منطقه به شمار میرود با دارا بودن کارخانجات متعددی همچون گچ، فولاد،

کاغذ و سیلوهای متعدد از بنادر نسل سوم کشور است و عمده ۷.۵ میلیون تن کالای صادراتی کشورهای مختلف جهان از بنادر آستاراخان، آکتائو، اولیا، باکو، گوسان و ماخاچ وارد بندر امیرآباد می‌شود.

اتصال به شبکه ریلی کشور، بهره‌مندی از ۱۵ پست اسکله با ظرفیت ۷.۵ میلیون تن و بهره‌مندی از ظرفیت اتصال کریدور ترانزیت بین‌المللی شمال به جنوب (INSTC) از دیگر ویژگی‌های شاخص بندر امیرآباد است.

تقسیم بندی باغداری مرکبات مازندران

از آنجاییکه شرایط آب و هوایی و زمین در مازندران برای کاشت درختان مرکبات فراهم است، به طور کلی در بیشتر زمین‌های شهری و روستایی استان شاهد باغداری خود مصرفی هستیم.

گروه دومی که به عنوان تولید کننده مرکبات در استان مازندران هستند، باغداری در زمین‌های زیر هزار تا ۲ هزار مترمربع است که علاوه بر خود مصرفی، تولیدات آنان تا حدودی تعادل کننده و تکمیل کننده درآمد خانوارهای روستایی و شهری است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد اغلب باغداری که در زمین‌های زیر هزار متر انجام می‌شود در واقع به دلیل قانون تقسیم ارث قطعه قطعه شد و باغداری در زمین‌های کم مساحت برای بسیاری از کارمندان و شهرنشینان و روستاییانی که برنجکاری شغل اصلی آنان است، نوعی تفریح، خود مصرفی و تکمیل کننده درآمدی آنان محسوب می‌شود.

تولیدات مرکبات مازاد بر مصرف این گروه از باغداران نیز معمولاً به صورت سفارشی بین دوستان و فامیلان و یا در بازار روزهای مختلف عرضه می‌شود.

باغداری درآمدزا

باغداری درآمدزا، توسط گروه سومی که دارای باغات مرکبات پنج هزار متر مربع تا بیش از ۲ هکتار در استان مازندران هستند، انجام می‌شود.

بر اساس آمار و ارقام و بررسی‌های صورت گرفته، در هر یک از گروه‌هایی که در استان مازندران باغداری مرکبات را انجام می‌دهند به باغداری حرفه‌ای توجهی نمی‌کنند.

طبق آمارهای رسمی، مجموع باغ های مرکبات مازندران ۱۱۲ هزار هکتار است که از این میزان ۱۱۰ هزار هکتار ارقام بارده هستند. همچنین از مجموع باغات مرکبات مازندران ۸۰ هزار هکتار زیر کشت ارقام مختلف پرتقال، ۳۰ هزار هکتار ارقام مختلف نارنگی و بقیه زیر کشت محصولاتی از جمله نارنج و لیمو قرار دارند.

مازندران با دارا بودن ۱۰۵ درصد از اراضی و ۲۰۵ درصد اراضی کشاورزی کشور سالانه بیش از هشت میلیون تن محصولات کشاورزی تولید می کند که ۱۰ درصد ارزش اقتصادی محصولات کشاورزی کشور را به خود اختصاص داده است.

زمان برداشت پرتقال هم که " تامسون " مهم ترین رقم آن محسوب می شود از نیمه آبان شروع می شود.

به طور متوسط در یک هکتار باغ مرکبات ۳۰ تا ۴۰ تن محصول برداشت می شود.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایرنا