

پروژه تولید تور پرورش ماهی در قفس تجاری سازی شد



رییس جهاد دانشگاهی صنعتی امیرکبیر از تجاری سازی تور پرورش ماهی در قفس خبر داد و گفت: تاکنون ۱۰ مجموعه تور پرورش ماهی در قفس تحویل کارفرما شده است.

به گزارش اگرو فود نیوز با تلاش پژوهشگران معاونت پژوهشی جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه صنعتی امیرکبیر تورهای طرح پرورش ماهی در قفس شرکت آبی پروری به ظرفیت ۵۰۰ تن در هر دوره پرورش و به ارزش ۴ میلیارد ریال تولید و تحویل کارفرما شد تا در سواحل دریای خزر در استان گیلان نصب شود.

دکتر مهدی ورسه‌ای، رئیس جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه صنعتی امیرکبیر پرورش ماهی در قفس را یکی از بندهای برنامه ششم توسعه و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی حوزه کشاورزی و شیلات کشور دانست و افزود: اغلب تجهیزات این فناوری وارداتی است، اما محققان جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر در راستای تولید ثروت از دانش، با کسب دانش فنی و تجاری سازی تورهای مورد نیاز قفس‌های پرورش ماهی تولید و این تجهیزات را بومی سازی کردند.

وی افزود: تاکنون بالغ بر ۷۰ قفس تجهیز شده است که ظرفیتی معادل ۳۵ میلیون کیلوگرم ماهی در هر دوره پرورش با ارزش افزوده و کیفیت بالا به صنعت شیلات و آبی پروری کشور را دارد.

رئیس جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه صنعتی امیرکبیر خاطرنشان کرد: در سال جاری طی همکاری جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر با شرکت آبزی پروری، تورهای مورد نیاز این شرکت برای ظرفیت پرورش ۵۰۰ تن ماهی در هر دوره طراحی و تولید شد و در فصل پرورش ماهیان سردآبی برای نصب در قفسها، تحویل شرکت مذکور در سواحل دریای خزر در محدوده استان گیلان شد.

ورسهای با بیان اینکه این تورها بر اساس استاندارد NS۹۴۱۵ نیروژ (به عنوان یک استاندارد پذیرفته شده جهانی) طراحی و تولید شده است، ادامه داد: این تورها دارای ویژگی آنتی فولینگ برای افزایش طول عمر تورها و جلوگیری از انسداد مشها هستند و در صورت نگهداری اصولی و تعمیرات منظم، قابلیت بهره‌برداری ۳ تا ۷ دوره پرورش ماهی را در دریای خزر دارد.

رئیس جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه صنعتی امیرکبیر با بیان اینکه راهی جز تبدیل علم به ثروت و درآمدزایی از یافته‌های پژوهشی نیست، افزود: با نگارش پایان‌نامه، تحقیق و پژوهش و خروجی یک یا دو مقاله از آن، کشور به سمت توسعه و پیشرفت حرکت نخواهد کرد، بلکه دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی باید به جای کمیت به دنبال حل مساله و رفع مشکلات کوچک و بزرگ در کشور باشند و این نیازمند عزم راسخ و نیز مدیرانی جسور و سخت کوش با تفکر عملیاتی است که متأسفانه وجود این نوع دیدگاه در کشور بسیار محدود است.

بر اساس اعلام روابط عمومی جهاد دانشگاهی صنعتی امیرکبیر، ورسهای تاکید کرد: تمامی برنامه‌های تحقیقاتی این واحد با هدف تجاری‌سازی و تبدیل به ثروت آغاز می‌شود بطوری که در آینده نزدیک قصد داریم دو محصول دیگر از محصولات فناورانه حوزه نساجی را بومی و تجاری‌سازی کنیم.