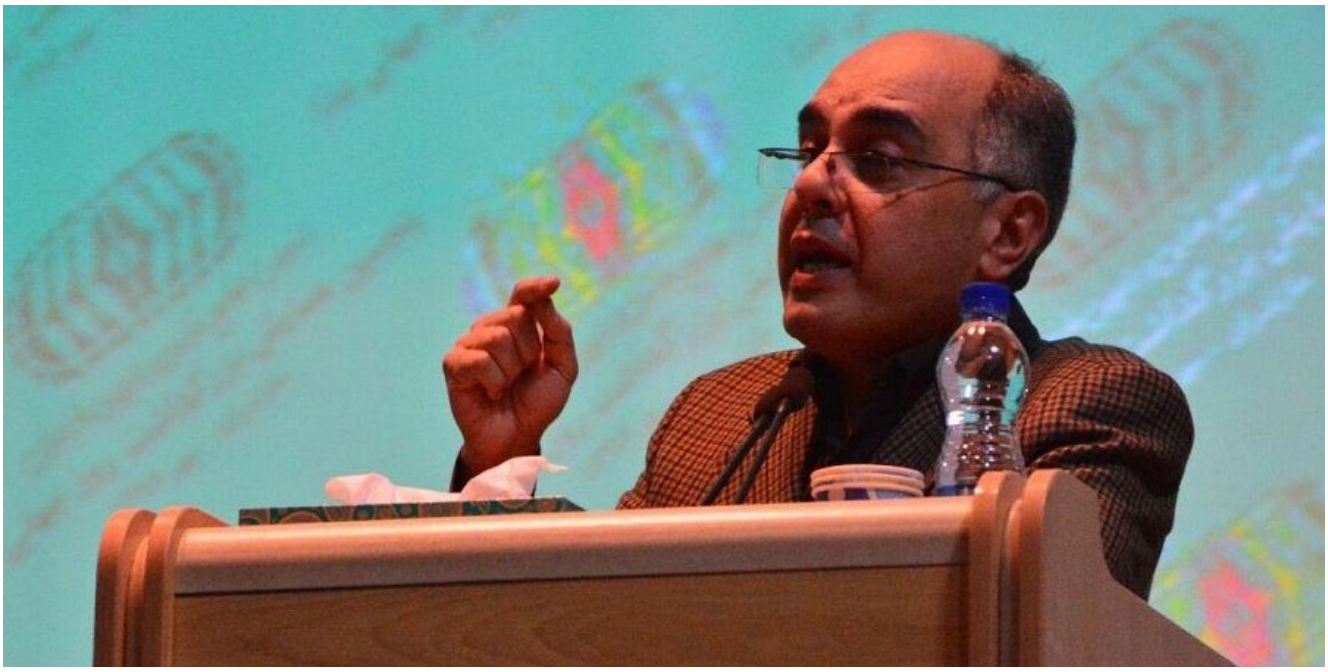
نائب رییس انجمن صنایع غذایی و دارویی مازندران خبر داد:راه اندازی پویش مردمی کیفیت محصولات لبنی در مازندران



پویش مردمی کیفیت محصولات لبنی با حضور جمعی از کارشناسان حوزه صنایع غذایی ودارویی، استاندارد، تولیدکنندگان محصولات لبنی و رسانه‌های مازندران در شهرستان آمل وارد مرحله جدی‌تر شد.

دکتر اسماعیل خاتمی مقدم نائب رییس انجمن **صنایع غذایی و دارویی** مازندران به اهداف تشکیل پویش مردمی کیفیت محصولات لبنی در استان اشاره کرد و گفت: پیشگیری از یک اتفاق ناخوشایندی غذاهراسی نسبت به محصولات صنایع غذایی در **جامعه** که متاسفانه به شکل‌های مختلف را درمیان مردم ترویج داده می‌شود، در قالب این پوشش پیگیری

و آگاهی سازی خواهد شد.
او با بیان اینکه هم اکنون حدود ۳۰ درصد مصرف مردم از تولیدات صنایع غذایی و ۷۰ درصد دیگر خارج از این صنعت در دسترس مردم است، افزود: متاسفانه باورهایی که به واسطه **تولیدات صنعتی** درمیان مردم شکل گرفته و تهدید کننده سلامت آنان شکل گرفته که باید این نگاه و فرهنگی که قالب شده از میان برداشته شود.
خاتمی مقدم گفت:در قالب این پویش و در گام نخست، ۱۰ گروه صنایع غذایی پرمصرف شهروندان معطوف شده و درهمین راستا حدود ۱۲۰ باور مردم دراین گروه شناسایی، گردآوری و کارشناسان صنایع غذایی، محققان و استادان **دانشگاه** مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

نائب رییس انجمن صنایع غذایی و دارویی مازندران افزود: پس ازشناسایی مواردی که صرفا به عنوان باورهای غلط غذایی بوده، شناسایی و کارشناسان حوزه صنعت غذا، نسبت به محتوا سازی مناسب با همان گروه غذایی برای شهروندان اقدام خواهند کرد.
خاتمی مقدم ابراز امیدواری کرد، که پویش باورهای مردمی درکیفیت **محصولات لبنی** با درخواست و حس نوع دوستی برخی از فعالان حوزه صنعت غذا در راستای افزایش سلامت عمومی شهروندان شروع شده و هدف نهایی آن ترویج درمیان قشرهای مختلف مردم و دوری از برخی عادت‌ها و باورهای نادرست غذایی شهروندان است.