

بازار مواد غذایی آسیا به ۸ تریلیون دلار می‌رسد



گزارش جدید مشترک پیدابلیوسی، رابوبانک و تماسک نشان می‌دهد مصرف‌کنندگان آسیایی تا سال ۲۰۳۰ مصرف مواد غذایی خود را دو برابر خواهند کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سران‌بی‌سی، گزارش جدید مشترک پیدابلیوسی، رابوبانک و تماسک نشان می‌دهد مصرف‌کنندگان آسیایی تا سال ۲۰۳۰ مصرف مواد غذایی خود را دو برابر خواهند کرد.

در گزارش «چالش غذایی آسیا» اعلام شده است هزینه غذای مصرف‌کنندگان آسیایی تا آغاز دهه جدید نسبت به ۴ تریلیون دلار سال ۲۰۱۹ دو برابر شده و به بیش از ۸ تریلیون دلار خواهد رسید. به این ترتیب آسیا بزرگترین بازار مواد غذایی و نوشیدنی در جهان خواهد شد.

طبق این گزارش آسیا تا سال ۲۰۳۰ خانه ۴.۵ میلیارد نفر خواهد بود و ۶۵ درصد از طبقه متوسط جهان را در خود جا خواهد داد.

در این گزارش اعلام شده است ۱.۵۵ تریلیون دلار سرمایه‌گذاری تا سال ۲۰۳۰ لازم خواهد بود تا پاسخ‌گوی رشد تقاضای غذای آسیا باشد.

سرویس خبری: بین الملل

منبع: سیان بیسی