

مدیرعامل شرکت فراورده های
روغنی ایران در گفتگو با
اگروفودنیوز : عدم تعیین
اولویت تولید در جهت بهره گیری
از منابع مالی در کلان مدیریت
کشور و ادغام بودن صنعت و
تجارت در قالب یک وزارتخانه
بنام (صمت) از عوامل بازدارنده
جهش تولید هستند



مهندس سید جمشید میرسلیمی در گفتگو با پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز) تعیین اولویت تولید در جهت بهره گیری از منابع مالی در کلان مدیریت کشور و ادغام بودن صنعت و تجارت در قالب یک وزارتخانه بنام (صمت) را مانع جهش تولید دانست.

به گزارش سرویس ویژه اقتصادی، مدیرعامل شرکت فراورده های روغنی ایران گفت : تحقق هر کاری به دو عامل اصلی ارتباط دارد

، یکی وجود سازو برگ مناسب، و دومی اراده انجام آن. وقتی که این دو عامل در هم بیامیزند قطعاً با طی کردن ضرورت شتابندگی مسیر پرش تا نقطه جهش، به اهداف مورد وثوق دست خواهیم یافت و ضرورت شتابندگی مسیر پرش تدارک و تجهیز مسیر تا نقطه شروع جهش است و کاری بسیار دشوار ،

مهندس میرسلیمی افزود: متأسفانه اکنون سازو برگ مناسب مسیر تا نقطه جهش

مهیا نیست و این سازو

برگ می بایست در

برنامه ریزی کلان به نمایش گذاشته شود و آن اولویت بندی

تولید در تقسیم بندی کلان بودجه است ، که اولویت

چندم در برخوردار

از سازو برگ قرار گرفته است

وی ادامه داد : متأسفانه پس از چهل سال هنوز

اولویت بندی تقسیم سازو برگ

در بودجه برای اداره کشور به وضوح تعیین نگردیده است و بنظر من اولین

قدم تعیین اولویت بندی در ارکان مختلف

بودجه می باشد و با این روش

می توان ساز و برگ تولید را تعریف کرد .

مدیرعامل شرکت فریکو در ادامه گفت : کسانی که در مسابقات پرش شرکت می کنند قبل از اینکه به نقطه پرش برسند حداقل ده تا پانزده متر نرسیده به نقطه پرش و بدون ایجاد موانع با سرعت سریع و ایجاد شتاب در حرکت تا نقطه پرش بخود میدهند و بمحض رسیدن به نقطه ابتدای پرش جهش را انجام میدهند که نتیجه این پرش همان جهش است، اما زمانی که در مسیر آماده سازی و شتاب گرفتن موانع ایجاد باشد هم میزان شتاب کاهش پیدا می کند و هم زمان طولانی تر میشود و شاید به نقطه پرش برسد ولی با اندک شتاب و نتواند پرش را انجام دهد و در نتیجه جهش عقیم میماند

این فعال صنایع غذایی افزود : برای تدارک سازو برگ و اهمیت جهش تولید همانگونه که عرض شد باید اولویت مشخص شود.

در تعیین اولویت بندی ، شاخه مقابل تولید یعنی تجارت اگر اولویت برتر را کسب کند و سازو برگ اجرا یعنی منابع مالی و باز بودن

بعضی قوانین در خدمت تجارت قرار گیرد در اینصورت قطعاً جهش تولید تحقق نخواهد یافت . پس در میان شاخه های اصلی کلان مدیریت تا زمانی که موضوع سیاست ، عدالت ، سیاحت ، تولید، تجارت ، حفاظت و ...اولویت بندی نشود امکان رسیدن به نقطه پرش و دستیابی به جهش امکان پذیر نخواهد بود و اما بنظر من بزرگترین عامل نرسیدن به جهش دو مانع مهم است ، یکی عدم تعیین اولویت تولید در جهت بهره گیری از منابع مالی در کلان مدیریت کشور ودوم ادغام بودن صنعت و تجارت در قالب یک وزارتخانه بنام (صمت) اگر تمهیدات لازم جهت رفع این دو مانع اعمال و سازو برگ مناسب پرش فراهم گردد بدیهی است به جهش خواهیم رسید