

جزئیات افزایش قیمت ۳۰ گروه کالایی/ سفره خانوار گران‌تر شد



با اینکه دولت می‌گوید نرخ تورم در آستانه تک رقمی شدن است اما به گواه آمارها طی یکسال گذشته قیمت تمامی کالاها و خدمات مصرفی خانوار افزایش یافته و هنوز هم مردم گرانی‌ها را لمس می‌کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، ولی الله سیف رئیس کل بانک مرکزی در اولین روزهای سال جاری در گفتگویی به خبرنگار مهر اعلام کرد که رسیدن به نرخ تورم تک رقمی از برنامه های سال ۹۵ بانک مرکزی است و در عین حال یکی از توفیقات دولت را کاهش نرخ تورم اعلام کرد.

حال مرکز آمار ایران به عنوان نهاد رسمی اعلام نرخ های آماری، نرخ تورم اولین ماه سال جاری را اعلام کرده اما آمارهای اعلامی دوباره حکایت از این دارد که قیمت تمامی کالایی که هزینه یک خانوار ایرانی محسوب می شود، همچنان روندی افزایشی را تجربه کرده است.

قیمت تمام کالاها و خدمات در یکسال اخیر گران‌تر شد

شاید قیمت برخی از کالاها در ماه فروردین نسبت به ماه اسفند با اندکی کاهش همراه بوده است، اما قیمت تمامی گروه های کالایی در یکسال گذشته روندی افزایشی را تجربه کرده و قیمت هیچ یک از کالا کاهش نیافته است.

براساس وعده های دولتمردان، نرخ تورم همچنان رو به کاهش است و این موضع باعث شده که یک خوشبینی و انتظار برای کاهش قیمت‌ها در جامعه ایجاد شود، اما قیمت مواد غذایی و سبد خانوار همچنان با جیب ایرانی‌ها همخوانی ندارد و مردم همچنان گرانی‌ها را احساس می‌کنند.

چندی پیش هم رئیس‌جمهور تحلیل کرد که «معیار ما در زمینه گرانی و ارزانی، زندگی و جیب مردم است.» وی در پاسخ به سئوالی مبنی بر اینکه آمار کاهش تورم دولت شما با جیب مردم همخوانی ندارد، گفت: معیار ما همان جیب مردم است، اما آماری که مراکز رسمی اعلام می‌کنند، یک مبنایی دارند و یک سببی دارند و بر مبنای آن محاسبه می‌کنند.

وی ادامه داد: وقتی می‌گوییم نرخ تورم کاهش یافته، بدین معناست که سرعت حرکت ماشین تورم کاهش یافته، نه اینکه این ماشین متوقف شده یا دنده عقب رفته است؛ معنای کاهش نرخ رشد تورم، ارزانی نیست. به این معنا است که وقتی ماشین اقتصاد به سمت دره حرکت می‌کند، حالا به سمت جاده برگشته و سرعت آن نیز کم شده است.

بر اساس گزارش رسمی مرکز آمار ایران که مرجع تولید و انتشار آمار در کشور، قیمت تمامی ۳۰ قلم کالا و خدمات با روندی افزایشی همراه بوده و هیچ یک از گروه‌ها کاهش را تجربه نکرده است.

درصد تغییرات شاخص				شاخص	ضریب اهمیت	شرح
مجموع ماههای	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل			
دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	ماههای منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل			
۱۰۰,۸	۷,۷	۷,۷	۰,۴	۲۲۳,۸	۱۰۰,۰	شاخص کل
۹,۴	۵,۴	۵,۴	۰,۸	۲۴۱,۰	۲۵,۵	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۹,۴	۵,۴	۵,۴	۰,۸	۲۴۰,۲	۲۵,۱	خوراکیها و آشامیدنی ها
۹,۵	۵,۲	۵,۲	۰,۹	۲۵۱,۰	۲۳,۱	خوراکیها
۱۲,۸	۷,۴	۷,۴	۰,۹	۲۴۴,۴	۶,۴	نان و غلات
۴,۵	۱,۴	۱,۴	۰,۸-	۲۴۴,۷	۶,۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۲,۹	۰,۱	۰,۱	۰,۱-	۲۲۲,۴	۵,۵	گوشت قرمز و گوشت ماهیان
۱۲,۱	۹,۴	۹,۴	۰,۲-	۴۲۲,۲	۰,۸	ماهی ها و صدف داران
۸,۷	۶,۴	۶,۴	۰,۷-	۲۵۲,۶	۲,۵	شیر، پنیر و تخم مرغ
۴,۵	۲,۱	۲,۱	۰,۲	۲۴۸,۲	۱,۲	روغن ها و چربیها
۱۱,۷	۱۰,۵-	۱۰,۵-	۱۰,۷	۲۴۷,۷	۳,۱	میوه و خشکبار
۱۳,۱	۲۴,۱	۲۴,۱	۲,۷-	۴۱۵,۰	۲,۶	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۹,۷	۹,۲	۹,۲	۰,۴	۲۲۴,۱	۱,۲	شکر، مربا، عمل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)
۸,۱	۷,۶	۷,۶	۰,۵	۲۵۱,۴	۰,۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸,۰	۸,۵	۸,۵	۰,۵	۲۸۷,۶	۱,۰	چای، قهوه، کاتانو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۴,۱	۴,۱	۴,۱	۰,۴	۴۰۸,۴	۰,۵	دخانیت
۱۱,۴	۸,۷	۸,۷	۰,۴	۲۱۱,۰	۷۳,۵	تألاهای غیر خوراکی و خدمات
۸,۲	۶,۴	۶,۴	۰,۴	۲۴۱,۴	۴,۵	پوشاک و کفش
۱۳,۱	۱۰,۰	۱۰,۰	۰,۴-	۱۹۶,۶	۳۵,۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۰,۸	۸,۴	۸,۴	۰,۰	۱۹۴,۵	۳۰,۵	مسکن
۱۰,۸	۸,۴	۸,۴	۰,۰	۱۹۲,۷	۳۰,۱	اجاره
۱۱,۴	۹,۵	۹,۵	۱,۱	۲۴۴,۰	۰,۵	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمات)
۴۴,۴	۱۹,۷	۱۹,۷	۲,۰-	۲۱۵,۷	۵,۱	آب، برق و سوخت
۴,۰	۴,۵	۴,۵	۰,۴	۲۴۰,۸	۴,۲	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۴,۴	۱۰,۵	۱۰,۵	۰,۴	۲۴۴,۱	۶,۷	بهداشت و درمان
۹,۰	۷,۴	۷,۴	۰,۷	۲۲۷,۱	۹,۸	حمل و نقل
۲,۸	۰,۸	۰,۸	۰,۱	۱۲۱,۸	۳,۷	ارتباطات
۹,۷	۴,۱	۴,۱	۰,۴	۲۴۱,۷	۲,۲	تفریح و فرهنگ
۱۴,۲	۱۴,۱	۱۴,۱	۰,۲	۱۸۱,۵	۲,۳	آموزش
۱۳,۰	۱۰,۱	۱۰,۱	۱,۶	۲۴۸,۵	۱,۴	هتل و رستوران
۷,۴	۹,۵	۹,۵	۲,۲	۲۲۱,۷	۴,۱	تألاها و خدمات متفرقه
۱۰,۷	۷,۴	۷,۴	۰,۴	۲۴۷,۱	۶۹,۹	شاخص کل* (بدون اجاره)
۱۰,۱	۶,۶	۶,۶	۰,۴	۲۴۴,۸	۵۰,۷	تألاها
۱۱,۴	۹,۱	۹,۱	۰,۵	۲۰۰,۱	۴۹,۳	خدمات

به عبارت دیگر، هر یک گروه های کالایی و خدماتی در کشور در دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل روندی افزایشی را طی کرده و قیمت تمامی کالا و خدمات افزایش یافته است؛ به طوریکه قیمت گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات با افزایش ۱۰,۸ درصدی، خوراکی ها و آشامیدنی ها به تنهایی ۹,۴ درصد، خوراکی ها به تنهایی با ۹,۵ درصد، نان و غلات هم ۹,۵ درصد افزایش قیمت را در این مدت تجربه کرده اند.

در عین حال نرخ گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها ۴.۵ درصد، گوشت قرمز و گوشت ماکیان ۲.۹ درصد، ماهی ها و صدف داران ۱۲.۹ درصد، شیر، پنیر و تخم مرغ ۸.۷ درصد، روغن ها و چربی ها ۳.۵ درصد، میوه و خشکبار ۱۱.۷ درصد، سبزیجات ۱۳.۱ درصد و شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی، (قند و شکر و شیرینی ها) ۹.۷ درصد در یکسال اخیر بالا رفته است.

همچنین قیمت چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه در این مدت ۸.۰ درصد، دخانیات ۳.۱ درصد، کالای غیرخوراکی و خدمات ۱۱.۴ درصد، پوشاک و کفش ۸.۲ درصد، مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها ۱۳.۹ درصد، مسکن به تنهایی ۱۰.۸ درصد، اجاره مسکن به تنهایی ۱۰.۸ درصد و خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی ۱۱.۴ درصد افزایش قیمت داشتند.

افزایش هزینه ها به گواه آمار

در یکسال منتهی به پایان اولین ماه سال جاری نرخ گروه آب، برق و سوخت ۳۳.۳ درصد، بهداشت و درمان ۱۴.۴ درصد، حمل و نقل ۹.۰ درصد، ارتباطات ۲.۸ درصد، تفریح و فرهنگ ۹.۷ درصد، آموزش ۱۶.۲ درصد، هتل و رستوران ۱۳.۰ درصد بالا رفته اند.

در مجموع گروه کالایی در یکسال اخیر ۱۰.۱ درصد و گروه خدمات بر اساس گزارش رسمی مرکز آمار ۱۱.۶ درصد افزایش قیمت را تجربه کردند، در عین حال ضریب اهمیت این دو گروه به ترتیب در سبد ماهانه خانوار ۵۰.۷ درصد و ۴۹.۳ درصد بوده است.

این در حالی است که قیمت برخی از کالاها که دارای بیشترین ضریب اهمیت در سبد مصرفی خانوار هستند، دارای بیشترین افزایش قیمت هستند، به طوریکه ضریب اهمیت گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات در این سبد ۲۵.۵ درصد، خوراکی ها و آشامیدنی ها به تنهایی ۲۵.۱ درصد و خوراکی ها ۲۴.۱ درصد می باشد.

همچنین ضریب اهمیت کالای غیرخوراکی و خدمات ۷۴.۵ درصد، مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها ۳۵.۶ درصد، مسکن به تنهایی ۳۰.۵ درصد، اجاره مسکن به تنهایی ۳۰.۱ درصد است. نکته قابل توجه این است که در گزارشات تورمی بانک مرکزی تنها قیمتی که با روندی کاهشی همیشه همراه است، قیمت دخانیات اعلام می شود، اما در گزارش مرکز آمار این نرخ هم افزایش نشان می دهد. بیشترین افزایش قیمت هم مربوط به گروه آب، برق و سخت به میزان ۳۳.۳ درصد در یکسال گذشته بوده است.

براین اساس گرچه گزارش مرکز آمار ایران از کاهش نرخ تورم حکایت دارد اما تمامی قیمت‌های مورد بررسی با روندی افزایشی همراه بوده و بنا بر گفته مسئولان اقتصادی کشور و بانک مرکزی، این تنها آهنگ نرخ تورم است که کند شده نه اینکه قیمت کالا با کاهش همراه شده باشد.

دوره زمانی	مقدار شاخص	درصد تغییر ماهانه	درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل	تورم ۱۲ ماهه
فروردین ۱۳۹۱	۱۱۱.۸	۱.۲	۲۲.۸	۲۲.۵
اردیبهشت ۱۳۹۱	۱۱۳.۳	۱.۳	۲۳.۰	۲۲.۳
خرداد ۱۳۹۱	۱۱۳.۲	-۰.۱	۲۱.۸	۲۵.۸
تیر ۱۳۹۱	۱۱۸.۲	۴.۹	۲۲.۹	۲۵.۵
مرداد ۱۳۹۱	۱۲۱.۵	۲.۲	۲۳.۸	۲۵.۱
شهریور ۱۳۹۱	۱۲۳.۲	۱.۳	۲۲.۵	۲۲.۷
مهر ۱۳۹۱	۱۲۰.۵	-۲.۱	۲۸.۷	۲۲.۸
آبان ۱۳۹۱	۱۲۵.۱	۳.۵	۲۱.۸	۲۵.۱
آذر ۱۳۹۱	۱۲۳.۹	۱.۳	۲۱.۷	۲۵.۳
دی ۱۳۹۱	۱۲۹.۹	۴.۲	۲۲.۷	۲۶.۲
بهمن ۱۳۹۱	۱۳۳.۲	۲.۳	۲۵.۹	۲۷.۳
اسفند ۱۳۹۱	۱۵۰.۲	۱۲.۷	۲۶.۷	۲۸.۳
فروردین ۱۳۹۲	۱۵۵.۱	۳.۲	۲۸.۷	۲۹.۸
اردیبهشت ۱۳۹۲	۱۵۳.۷	-۰.۹	۲۸.۲	۳۱.۰
خرداد ۱۳۹۲	۱۶۱.۳	۴.۰	۳۱.۲	۳۲.۳
تیر ۱۳۹۲	۱۶۵.۲	۲.۲	۳۹.۱	۳۲.۹
مرداد ۱۳۹۲	۱۶۸.۱	۱.۸	۳۸.۳	۳۵.۱
شهریور ۱۳۹۲	۱۷۰.۱	۱.۲	۳۷.۰	۳۶.۰
مهر ۱۳۹۲	۱۷۲.۳	۱.۳	۳۲.۲	۳۶.۲
آبان ۱۳۹۲	۱۷۵.۳	۱.۳	۳۹.۸	۳۵.۹
آذر ۱۳۹۲	۱۷۳.۲	-۰.۵	۳۸.۸	۳۵.۵
دی ۱۳۹۲	۱۷۸.۳	۲.۲	۳۷.۵	۳۵.۰
بهمن ۱۳۹۲	۱۷۸.۵	-۰.۱	۳۲.۰	۳۲.۷
اسفند ۱۳۹۲	۱۷۹.۸	-۰.۲	۱۹.۳	۳۲.۱
فروردین ۱۳۹۳	۱۸۲.۲	۱.۳	۱۷.۳	۳۰.۲
اردیبهشت ۱۳۹۳	۱۸۲.۳	-۰.۲	۱۷.۲	۳۸.۳
خرداد ۱۳۹۳	۱۸۵.۱	-۰.۸	۱۳.۷	۳۶.۲
تیر ۱۳۹۳	۱۸۹.۷	۲.۵	۱۳.۸	۳۲.۲
مرداد ۱۳۹۳	۱۹۲.۸	۱.۳	۱۳.۷	۳۲.۲
شهریور ۱۳۹۳	۱۹۳.۲	-۰.۲	۱۳.۲	۳۰.۳
مهر ۱۳۹۳	۱۹۷.۰	۱.۳	۱۳.۲	۱۹.۱
آبان ۱۳۹۳	۱۹۸.۳	-۰.۸	۱۲.۲	۱۷.۸
آذر ۱۳۹۳	۲۰۲.۵	۲.۰	۱۳.۹	۱۳.۸
دی ۱۳۹۳	۲۰۳.۱	-۰.۸	۱۳.۳	۱۵.۸
بهمن ۱۳۹۳	۲۰۳.۲	-۰.۰	۱۳.۳	۱۵.۲
اسفند ۱۳۹۳	۲۰۵.۲	-۰.۳	۱۳.۲	۱۳.۸
فروردین ۱۳۹۴	۲۰۷.۹	۱.۲	۱۳.۰	۱۳.۵
اردیبهشت ۱۳۹۴	۲۰۸.۸	-۰.۵	۱۲.۷	۱۳.۲
خرداد ۱۳۹۴	۲۱۱.۲	۱.۲	۱۳.۲	۱۳.۲
تیر ۱۳۹۴	۲۱۲.۹	۱.۲	۱۲.۸	۱۳.۱
مرداد ۱۳۹۴	۲۱۵.۰	-۰.۵	۱۱.۵	۱۳.۸
شهریور ۱۳۹۴	۲۱۳.۸	-۰.۹	۱۱.۳	۱۲.۳
مهر ۱۳۹۴	۲۱۸.۵	-۰.۸	۱۰.۹	۱۲.۲
آبان ۱۳۹۴	۲۲۰.۱	-۰.۲	۱۰.۸	۱۲.۱
آذر ۱۳۹۴	۲۲۲.۳	۱.۲	۹.۹	۱۲.۳
دی ۱۳۹۴	۲۲۲.۳	-۰.۲	۹.۳	۱۲.۲
بهمن ۱۳۹۴	۲۲۲.۳	-۰.۰	۸.۹	۱۱.۸
اسفند ۱۳۹۴	۲۲۲.۸	-۰.۲	۸.۵	۱۱.۲
فروردین ۱۳۹۵	۲۲۳.۸	-۰.۳	۷.۲	۱۰.۸

مرکز آمار ایران اعلام کرده است که شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در فروردین ماه سال ۹۵ نشان می دهد شاخص کل (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فروردین ماه سال ۱۳۹۵ به عدد ۲۲۳.۸ رسیده که نسبت به ماه قبل ۰.۴ درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۷.۷ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۸.۵ درصد) کاهش یافته است.

درصد تغییرات شاخص کل (نرخ تورم شهری) در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه سال ۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰.۸ درصد است که نسبت به همین اطلاع در اسفندماه ۱۳۹۴ (۱۱.۳ درصد) کاهش یافته است.

شاخص گروه عمده «خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات» در این ماه به رقم ۲۶۱.۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۸ درصد افزایش داشته است. شاخص گروه اصلی «خوراکیها» در ماه مورد بررسی به عدد ۲۵۹.۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۹ درصد افزایش داشته است.

شاخص گروه اصلی «خوراکیها» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵.۲ درصد افزایش نشان می دهد و نرخ تورم دوازده ماهه این گروه ۹.۵ درصد است. شاخص گروه عمده «خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵.۳ درصد افزایش نشان می دهد و درصد تغییرات این گروه در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹.۳ درصد است که نسبت به همین اطلاع در اسفندماه ۱۳۹۴ (۹.۷ درصد) کاهش داشته است.

شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در فروردین ماه ۱۳۹۵ به رقم ۲۱۱.۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۳ درصد افزایش داشته است. میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸.۷ درصد بوده است و نرخ تورم دوازده ماه منتهی به فروردین ماه سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل، این گروه ۱۱.۴ درصد است که نسبت به تورم دوازده ماهه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۴ (۱۲ درصد) کاهش یافته است.