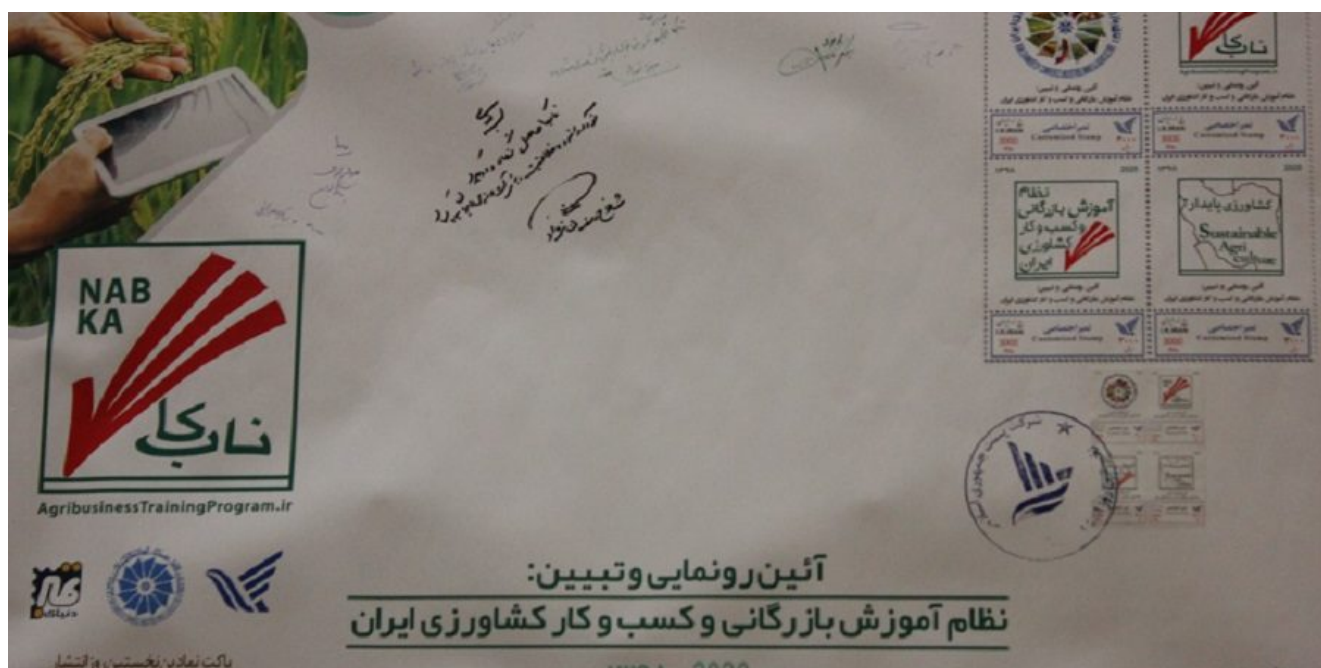


آئین رونمایی از نظام آموزش بازرگانی و کسب کار کشاورزی (نابکا) برگزار شد+گزارش تصویری



آئین رونمایی از نظام آموزش بازرگانی و کسب کار کشاورزی (نابکا) به همت کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علی شریعتی مقدم رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران گفت: تجاری سازی محصولات کشاورزی، مورد غفلت قرار گرفته و در تلاش هستیم این نقص جدی را به کمک آموزش برطرف کنیم.

علی شریعتی مقدم، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران قرار نگرفتن بخش خصوصی در جایگاه اصلی خود را مورد توجه قرار داد و از لزوم ایجاد فضای مناسب برای کسب و کار کشاورزی در کشور به همت بخش خصوصی و در رأس آن اتاق ایران، سخن گفت. به باور او در این وادی تعامل مؤثر و

کارآمدی بین
دولت و بخش خصوصی ایجاد نشده است.



او تجاریسازی محصولات کشاورزی را حلقه مفقوده در زنجیره تولید این
بخش دانست و تصریح کرد: امروز با کمک نظام آموزش بازرگانی و کسبوکار
کشاورزی ایران و قوانین و مقررات مرتبط (ناب کا) میخواهیم این نقص جدی را
برطرف کنیم. خوشبختانه در این طرح، تعامل خوبی بین دولت و بخش خصوصی
شکل گرفته است.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران هدف از برگزاری این همایش را
پیدا کردن راهی برای ارتقای سطح دانش تجاریسازی و استفاده از فرصتهای
امروز برای حضور در بازارهای جهانی و معرفی بهتر داشتههای کشور عنوان
کرد.

□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□□
□□□□□□□□



در ادامه محمد خزائی، دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) از آمادگی این نهاد برای کمک به اجرای هر چه بهتر ایده ناب کا در کشور با استفاده از ظرفیت اتاق بازرگانی بین‌المللی خبر داد و تأکید کرد: با توجه به مطالعاتی که صورت گرفته، در حوزه کشاورزی، ظرفیت‌سازی لازم انجام نشده و همین مسئله مانع از رشد این حوزه شده است؛ متأسفانه هنوز در ایران با کشاورزی سنتی روبه‌رو هستیم.

وی با بیان این مطلب که در بخش آموزش‌های تجاری و حقوقی می‌توان از

پتانسیل‌های اتاق بین‌الملل استفاده کرد، گفت: باید اتاق‌های استانی را نیز تهیج کنیم تا در برنامه‌های مربوط به ظرفیت‌سازی حوزه کشاورزی مشارکت کنند.

□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□



علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات نیز با اشاره به نظام آموزشی طراحی شده، یادآور شد: طبق آنچه در این نشست عنوان شد، تنها مسئله

حوزه کشاورزی تأمین منابع مالی نیست و در مرحله اول باید راه‌های تجاری‌سازی محصولات کشاورزی و ورود به بازارهای بین‌المللی را بیاموزیم.

آموزش در تولید، بسته‌بندی، ارتقای کیفیت و رسیدن به استانداردها و در ادامه آموزش تأمین مالی، همگی از جمله نیازهای حوزه کشاورزی ما هستند.

وی به زمانی اشاره کرد که به دلیل اتفاقات بین ترکیه و روسیه، زمینه‌ای

برای حضور ایران در بازار روسیه ایجاد شده بود. به اعتقاد او در آن زمان که ایران می‌توانست وارد این بازار شود و محصولات خود را به بهترین شکل معرفی کند، به دلیل نبود همین آموزشها، نتوانست از فرصت ایجاد شده بهره ببرد. در بازار روسیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگی هستند که به طور مستمر محصولات موردنیاز را بر اساس استانداردهای مشخصی توزیع می‌کنند. متأسفانه شرکت‌های ایرانی نتوانستند بر اساس زمان‌بندی دقیق و طبق استانداردهای موردنیاز، محصولات خود را به بازار روسیه صادر کنند.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات در ادامه میزان تأمین مالی این بانک در سال گذشته برای حوزه کشاورزی را حدود ۸ هزار میلیارد ریال برآورد کرد که این رقم از ابتدای سال ۹۸ تا انتهای آذر ماه بالغ بر ۹ هزار میلیارد ریال بوده است.

رئیس هیئت مدیره بانک توسعه صادرات گفت: بانک توسعه صادرات در سال گذشته ۸ هزار میلیارد ریال برای حوزه کشاورزی تخصیص داده است.



بعد از رونمایی از تمبر توسعه کشاورزی و ناب کا، مهدی کاظم نژاد،
سرپرست
معاونت توسعه صنایع تبدیلی و کسبوکارهای کشاورزی به روند کند
توسعه
کشاورزی ایران اشاره و تصریح کرد: علیرغم تأکید در برنامه‌های
توسعه‌ای
مختلف همچنان کشاورزی ایران در مرحله سنتی باقی مانده است.
وی معتقد است در این سالها نبود گفتمان مؤثر بین دولت و بخش
خصوصی مانع جدی در برابر توسعه حوزه کشاورزی بوده است.

کاظم نژاد ادامه داد: اگر بتوانیم در سیاست‌گذاری‌ها، رفتارها و برنامه‌ها تغییر ایجاد کرده و نوع گفتمان موجود را اصلاح کنیم، بخش قابل توجهی از مشکلات حل می‌شود.

به اعتقاد او سهم کشاورزی در میزان ارزش افزوده نیز باید مورد توجه باشد، این سهم به هیچ عنوان ناچیز نبوده و باید مورد توجه سیاست‌گذاران باشد. در کنار آن کاهش مجوزها، تسهیل در فضای کسب‌وکار کشاورزی و شفافسازی فرآیندها باید مورد توجه باشند.

سرپرست معاونت توسعه صنایع تبدیلی و کسب‌وکارهای کشاورزی نحوه واگذاری‌ها در استان‌ها را نیز مسئله‌ای مهم ارزیابی کرد که باید به طور مداوم رصد شوند. شاید در بیان، توجه به این موضوعات آسان باشد اما در عمل پیچیدگی‌های خاصی وجود دارد.

این مقام مسئول نبود بازارهای هدف پایدار و عدم پیوند بین صنایع و صادرات را به عنوان دو مشکل اصلی در حوزه کشاورزی نام برد و افزود: متأسفانه همواره توجه خاصی روی بازار غیرپایدار عراق داشتیم یا نتوانستیم از بازار اوراسیا برای صادرات محصولات کشاورزی بهره ببریم. از سویی حوزه تولید و تجارت ما نیز پیوند و هماهنگی لازم را با یکدیگر ندارند.

وی اظهار امیدواری کرد تا این طرح که روی آموزش بخش‌های مختلف تولید تا صادرات متمرکز است، بتواند زمینه بهبود کسب‌وکارهای کشاورزی را فراهم کند.



شاهرخ رمضان نژاد، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور از لزوم تجاری‌سازی انواع محصولات کشاورزی و برنامه‌ریزی دقیق برای موفقیت در این بخش سخن گفت. پیوند بین بازار و تولید، تقویت و تعریف یک سیستم برای این بخش نکته دیگری بود که به باور او می‌تواند به بهبود وضعیت کشاورزی کشور کمک کند.

بر اساس اظهارات رمضان نژاد طرح ناب کا می‌تواند در این حیطه به حوزه کشاورزی کمک کند.

وی استفاده از دانش و تکنولوژی در حوزه کشاورزی و ترغیب سرمایه‌های موجود به ورود در این بخش را مورد تأکید قرار داد و

گفت: تا به امروز برای جذب سرمایه در حوزه کشاورزی قدم‌هایی برداشتیم. هرچند محدود بوده و باید افزایش پیدا کند.

محمد سلطان نژاد، مدیرعامل بورس کالا از موفقیت‌های این نهاد



در ادامه حامد سلطان نژاد، مدیرعامل بورس کالا از موفقیت‌های این نهاد در عرضه و قیمت‌گذاری انواع محصولات کشاورزی مانند پسته، زعفران و غیره خبر داد و گفت: ایران باید به نقطه‌ای برسد که در حوزه این نوع از محصولات کشاورزی، تعیین کننده قیمت جهانی باشد؛ این مهم نیز به کمک بورس اتفاق می‌افتد. شاید در گذشته تصور می‌شد که برای عرضه محصولات کشاورزی، بورس کالا نهاد مناسبی نباشد اما تجربه ثابت کرد که این نگرش صحت ندارد.

وی ادامه داد: امروز بورس به ۲۰۰ هزار کشاورز خدمت‌رسانی می‌کند و عملکرد موافقی داشته است. آنچه اهمیت دارد تغییر نگرش‌ها نسبت به بورس است. باید توجه داشته باشیم که بورس تنها میدان بازی فعالان اقتصادی بوده و

می‌تواند به بهبود وضعیت کسب‌وکارها کمک کند.

مدیرعامل بورس کالا همچنین به تجربه بورس کالای چین اشاره و از آن به عنوان یکی از بورس‌های موفق در دنیا یاد کرد و گفت: در گذشته همواره بورس‌های فعال در کشورهای غربی را مثال می‌زدیم اما امروز می‌توانیم بورس چین را مورد توجه قرار دهیم که توانسته در سال‌های اخیر رشد قابل ملاحظه‌ای را تجربه کند. در ایران متأسفانه هنوز جایگاه بورس به درستی تبیین نشده و نتوانستیم بهره درستی از آن ببریم. در هر حال بورس ظرفیت خوبی برای عرضه و قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی است و باید از آن بیشترین استفاده را داشته باشیم.

در ادامه مدیرعامل بورس کالا به بررسی عملکرد بورس کالای ایران در سال ۱۴۰۰ پرداخت و اظهار داشت: بورس کالا در سال ۱۴۰۰ با عملکرد قابل‌توجهی در زمینه عرضه و قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی و سایر کالاهای اساسی موفق بوده است.



مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران گفت:
خروجی نابکا، پیوند اقتصاد روستا و بازار محصولات کشاورزی، اقتصاد
ملی و در نهایت اقتصاد
بین المللی محصولات کشاورزی است

حسین شیرزاد مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی
ایران، در جلسه اتاق بازرگانی ایران که در خصوص تبیین سند نظام
آموزش بازرگانی و کسب
و کارهای کشاورزی ایران «نابکا» برگزار شد، اظهار کرد: نابکا یک
نظام آموزشی است که
علاوه بر ظرفیت سازی مثبت در فضای بازاری نامتعارف ما، سعی دارد
به نوعی ظرفیت سازی
منفی هم انجام دهد.

وی افزود: ظرفیت سازی منفی، زیستن بازاری در شرایط

ریسک های متنوعی است که فضای بازار ما را در بر گرفته است، این آموزشها به ما نشان می‌دهد چگونه تاب آوری سیستم بازاری محصولات کشاورزی را در شرایط ریسک‌های متنوع ارتقا دهیم.

شیرزاد ادامه داد: نابکا پدیده گذر از یک آموزش غریزی به آموزش سیستمیک، برنامه ریزی شده و علمی است و نوعی آموزش است که علاوه بر آموزشهای حوزه بازرگانی، مهارت‌های دانشی و بینشی گروه هدف آموزشی را هم در بر گرفته است.

رئیس هیئت مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران عنوان کرد: خروجی نابکا، پیوند اقتصاد روستا و بازار محصولات کشاورزی، اقتصاد ملی و در نهایت اقتصاد بین المللی محصولات کشاورزی است.

وی تأکید کرد: ما در بازار گرفتار رقابت مخرب در بین تجار هستیم، سیستم‌های بازاری ما استاندارد نیست، رویه‌های ما در استمرار محصولات صادراتی مناسب نیست و با یک وعده صادرات خوشحال می‌شویم، بنابراین نیازمند تغییر در عملکرد هستیم.

شیرزاد اذعان کرد: ما نیاز به کشف قیمت منصفانه در بازار عادلانه داریم؛ بورس کالا در برخی محصولات صادراتی همچون زعفران، خرما، شیرخشک، چای و گوجه فرنگی که اخیراً حاصل شده است به کمک ما آمده است.

وی با اشاره به اینکه در برندینگ محصولاتی مانند پسته و زعفران ضعف داریم، بیان کرد: این در حالی است که در زعفران بسته‌بندی‌های خوبی داریم.

شیرزاد با اشاره به اینکه ما نیازمند یک بسته هستیم تا بتوانیم زیرساخت های لازم را در این بخش به کار ببریم، تصریح کرد: امیدواریم که کمک این زیرساخت ها بتواند در جهت بهبود آن کمک رسان باشد.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران خاطرنشان کرد: ما نیاز داریم بخش حمل و نقل ما با یک نظام سالم محصولات را به بازارهای هدف برساند و نیازمند زنجیره های ارزش هستیم تا به کمک کشاورزی قراردادی کار تولید را تا عرضه در بازارهای هدف بر عهده بگیرند.

□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □□□□□









