

۶۰ درصد قیمت آب بسته بندی، هزینه مواد اولیه بطری است



دبیر انجمن آبهای معدنی و آشامیدنی ایران گفت: حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد قیمت تمام شده درب کارخانه آبهای بسته بندی، مربوط به مواد اولیه بطری آن است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ پیمان فروهر دبیر اجرایی انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان آبهای معدنی و آشامیدنی ایران گفت: چند سال قبل فرهنگ مصرف آب بسته بندی در حال جا افتادن بین مردم بود. ویژگی‌های مثبت این محصولات و تمایز آن با آب لوله کشی باعث می شد بسیاری آن را برای آشامیدن انتخاب کنند، اما به دلایلی این محصول به راحتی از سبد خانوار حذف می‌شود.

فروهر تشریح کرد: آب بسته بندی در احجام کوچک که فروش آن بیشتر مبتنی بر خروج از خانه، سفر، فعالیت رستوران‌ها و کافه‌شاپ‌ها و مواردی از این قبیل استوار است؛ تحت فشار شیوع کرونا قرار گرفت با افت شدیدی مواجه شد.

او با تاکید بر مشکلات فعالان این حوزه برای تامین مواد اولیه گفت: قیمت مواد اولیه مورد نیاز در این حوزه سر به فلک کشیده و مشکلات ما هر روز بیشتر از قبل می‌شود. قیمت این محصولات به قدری افزایش پیدا کرده است که در قیمت تمام شده درب کارخانه آبهای بسته بندی،

۵۰ تا ۶۰ درصد به قیمت مواد اولیه اختصاص پیدا کرده است.

دبیر اجرایی انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران با اشاره حضور آب‌های بسته بندی گران قیمت خارجی و قاچاق در این حوزه گفت: مصرف کننده آب بسته بندی آشامیدنی قاچاق کمتر از ۲ درصد جامعه هستند و به همین دلیل این بطری‌های گران قیمت را در نوار شمالی پایتخت پیدا می‌کنید نه سایر فروشگاه‌ها. طیف انگشت شماری مصرف کننده این نوع آب آشامیدنی هستند و در سراسر نقاط کشور این نوع آب دید نمی‌شود.

فروهر بیان کرد: پیش از این واردات این محصولات باعث آزردن شدن تولید کنندگان داخلی می‌شد، اما خوشحال هستیم که حضور این محصولات می‌تواند معیاری برای قیاس تولیدات داخل با نمونه‌های گران قیمت خارجی باشد. امروز محصول ۵ هزار تومانی ما و بطری آب ۵۰ هزار تومانی وارداتی کیفیت یکسانی دارد.

دبیر اجرایی انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران بیان کرد: چند سالی است که واردات آب بسته به کشور ممنوع شده و امروز نزدیک به ۲۰۰ واحد تولیدی در این حوزه در کشور فعال هستند. قیمت‌های این محصولات وارداتی پیش از این کمتر بود، اما با توجه به واردات از طریق قاچاق، قیمت آن افزایش پیدا کرده است.

او تشریح کرد: صنعت ما بسیار آسیب پذیر از معیشت مردم است و به راحتی می‌تواند از سبد خرید مردم حذف شود. در ۹۵ درصد جغرافیا کشورمان آب شرب در دسترس مردم قرار دارد پس این رقیب بسیار گردن کلفت برای صنعت آب بسته بندی محسوب می‌شوند. این موضوع باعث شده است تا به محض ایجاد فشار در معیشت، مردم این محصول را از سبد خرید حذف کنند.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان