

گفتگوی اختصاصی اگرو فود نیوز با دکتر کیکاوس کاوسی رئیس هیئت مدیره شرکت ترخینه



دکتر کیکاوس کاوسی دارای مدرک فوق لیسانس در رشته راه و ساختمان و دکتری در رشته مدیریت ساخت می باشد، وی قریب به ۳۶ سال است که در پروژه های عمرانی کشور از جمله راه آهن بافق-بندر عباس، دانشکده علوم انسانی دانشگاه ابن سینای دانشگاه همدان و پروژه تولید واکسن هپاتیت ب در انیستیتو پاستور در کیلومتر ۱۴ آزادراه تهران کرج به عنوان مدیرپروژه فعالیت کرده است و پس از آن ۱۴ سال است که وارد عرصه صنعت غذا شد و به عنوان مدیر عامل، رئیس هیئت مدیره و سهامدار عمده شرکت ترخینه فعالیت کرد. ماهنامه صنعت غذا گفتگویی صمیمی با این کارآفرین کشور انجام داده که توجه خوانندگان عزیز را به آن جلب می کنیم.

در خصوص شرکت ترخینه و تنوع محصولاتش توضیحاتی بفرمایید.

شرکت ترخینه یک برند بسیار قدیمی در ایران که در حدود ۶۴ سال پیش توسط رضاقلی علی آبادی بنسی در چهار راه سیروس قدیم توسط یک دستگاه دیزلی و با شرایط سختی با فلسفه پوست گیری غلات به خصوص جو و گندم شروع به کار شده است و طبق مدارک موجود بلدیة آن زمان

مجوز فعالیت به آقای مرحوم رضاقلی با اسم " بارلی " داده شد .

با توسعه صنعت و توسعه شهر نشینی که صنایع شکل گرفتند موجب این شد که شرکت ترخینه از چهار راه سیروس به مکان فعلی ، کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص بیاید. در آن زمان به غیر از باغ و کشتزار دیم گندم و ۲ کارخانه ایران ناسیونال و سایپا کارخانه دیگری در این محدوده نبود . ترخینه یک تاریخ ۶۴ ساله دارد خیابان چیتگر جنوبی که کارخانه در آن واقع است سابق بر این به اسم خیابان بارلی نامگذاری شده بود . پست منطقه برق و قبوض برق هنوز هم به اسم منطقه برق بارلی میباشد . بعد از انقلاب وقتی وزارت ارشاد با اسامی لاتین مخالفت کرد، مدیران وقت نام زیبای ترخینه را برایش انتخاب کردند .

ترخینه یک ماده غذایی با تاریخچه چهار هزار ساله در منطقه غرب ایران است که متشکل از بلغور جوشانده شده در دوغ و یا کشک است که در مجاورت آفتاب خشک شده است که سبزیهایی از قبیل پونه و نعناع به آن اضافه میکنندو شاید جالب باشد که بدانید ترخینه جزء قدیمی ترین غذای نیمه آماده نیزمیتوان نام برد که این ماده غذایی مختص منطقه غرب ایران به ویژه کرمانشاه و ایلام میباشد. ترخینه همچنین یک آنتی بیوتیک قوی برای انواع سرماخوردگی ها میباشد .

محصولات ترخینه از خانواده غلات بود و آن زمان که کسی با سوخاری آشنایی نداشت ، شرکت بارلی آن موقع با کپی برداری از محصولات خارجی آن زمان اقدام به تولید این محصول (پودر سوخاری) میکند .

طبق شواهد شرکت بارلی در آن زمان توسط بازاریابی سینه به سینه یا همان FACE TO FACE انجام دادند تا بتواند فرهنگ سازی بکنند و اطلاع رسانی بکنند که پودر سوخاری اصولا به چه کاری می آید . محصولات ترخینه شامل خانواده غلات است و انواع سوخاری ها که شعار **ترخینه به عنوان آشنای خانواده ها** دقیقا این نوستالوژی را دارد که ۳ نسل این برند را کاملا میشناسند . خانواده هایی هستند که مادر بزرگ فرزند و نوه مشتری ما هستند. امروز ما مفتخریم که ۱۲۰ نوع محصول را تولید میکنیم و در سبد غذایی ما هستند و به بازار مصرف عرضه میکنیم.



محصولات ترخینه به چه کشورهایی صادر می شود ؟

ترخینه سالیان سال است که بخشی از محصولاتش را به لحاظ کیفیت بالایی که دارد به کشورهای آمریکای شمالی ، کشورهای اروپایی و برخی از کشورهای آسیایی صادر میشود . ما در کانادا و تورنتو نمایندگانی داریم که از ما خرید میکنند و برای اینکه به مشکلی برای خروج از ایران بر نخورند کارهای حقوقی را انجام میدهیم و در فروشگاه های آنجا به فروش میرسد و همچنین در فروشگاه های اتریش ، انگلستان و برخی از کشورهای خاورمیانه مثل عراق و افغانستان محصولات ما وجود دارد.

نقش تحقیق و توسعه در شرکت ترخینه به چه صورت است و آیا با دانشگاه های کشور پروژه مشترک داشته اید ؟

متأسفانه در کشور ما مشکلات مالی چه برای افراد حقیقی و چه برای

افراد حقوقی طوری فشار می‌آورد که اجازه همکاری بنگاه‌های اقتصادی را با دانشگاه‌ها نمی‌دهند و بنگاه‌های اقتصادی کمتر به فکر همکاری با مراکز علمی و دانشگاه‌ها هستند. اکثر شرکت‌ها به فکر بقا هستند و موجب فاصله گرفتن شرکت‌ها از مراکز آموزشی و علمی می‌شود. ما در بخش R&D با مراکز علمی همکاری داریم به طور مثال تولید ترخینه به صورت علمی و به صورت صنعتی یکی از مباحثی است که با اساتید صنعت غذا که در دانشگاه‌های صنایع غذایی تدریس می‌کنند همکاری می‌کنیم. ولی متأسفانه بین مدیران ما و شرکت‌های صنایع غذایی و دانشگاه‌ها حداقل ارتباط و همکاری وجود دارد که این موضوع باید اصلاح شود که می‌تواند یکی از دلایل عقب ماندگی صنعت در تولید محصولات با کیفیت باشد.

انتظارات جناب‌عالی به عنوان یک کارآفرین ایرانی از دولت دوازدهم در بخش تولید چیست ؟

در کشور ما یکی از مشکلاتی که گریبانگیر بخش تولید و صنعت است تکثیر تعداد واحد‌های تولیدی است که بیش از نیاز کشور می‌باشند تعداد مواد غذایی تولیدی چند برابر نیاز بازار می‌باشد. به طور مثال در ایران ۱۵۰ واحد تولید فولاد داریم و در کشور کره جنوبی ۵ واحد تولید فولاد دارد و هم تولید و هم اشتغال کره جنوبی در این بخش بیشتر از ایران است .

در اثر تولید بیشتر از تقاضا چند نوع رقابت منفی صورت می‌گیرد من جمله اینکه شرکت‌ها برای آنکه سهم بیشتری از بازار را به دست بگیرند قیمت محصول را می‌شکنند و خیلی کمتر از قیمت تعیین شده ارائه می‌دهند که با این کار باعث ضرر سایر شرکت‌ها می‌شوند و باعث آسیب دیدن بزرگان آن حرفه و صنعت می‌شوند.

وزارت صنعت و معدن و تجارت باید کارگروهی را برای حل این مشکل مشخص کند و در مورد دولت دوازدهم اگر شما تمام تبلیغات کاندیداهای ریاست جمهوری را شنیده باشید شعار مشترک همه آنها تولید و اشتغال ملی بود. تا زمانی که دولت محترم چند معضل بزرگ را که در ادامه به شما می‌گویم را برطرف نکند مشکل بیکاری و تولید برطرف نمی‌شود . یکی مشکل بانکداری و تشریفات بانکی در کشور و مشکل بنگاه‌های اقتصادی با تسهیلات بانک‌ها است و هیچ کسی قادر به پرداخت آنها نیست . هیچ سرمایه‌گذاری و تولیدی آنقدر سود ندارد

که بتواند این مبلغ وام و سود بانکی را برگرداند.

تأمین اجتماعی که در صد زیادی از تولیدات تولید کننده را به عنوان عوارض دریافت میکند و سازمان امور مالیاتی نیز همینطور و در نهایت ضوابط دست و پاگیر ادارات است که کارآفرین را از سرمایه گذاری پشیمان میکند. برای اینکه نرخ بیکاری را پایین نشان بدهیم اداره کار با اخراج کارگر متمرّد مخالف هست. چنین کارگری کم کاری میکند و جلوی مدیر می ایستد و خطای جبران ناپذیری انجام میدهد ولی مدیر نمیتواند اخراج کند چون از اداره کار برگشت به کار برایش میزنند. وقتی هم به اصل قضیه نگاه میکنیم میگویند که از بالا دستور آمده که نرخ بیکاری را کاهش دهیم وقتی یک نفر اخراج میشود یعنی یک نفر به خیل بیکاران اضافه میشود.

شرکتی اگر بخواهد پروانه تولید بگیرد مراحل کاری بسیار طاقت فرسا را باید انجام دهد. به جای اینکه دولت محترم یعنی وزارت بهداشت و درمان و وزارت صنایع به عنوان متولی امر به جای استقبال از کار و تسریع بخشیدن در انجام کار، فرد مذکور را در هفت خان سختی قرار میدهند و کاری میکنند که از انجام این کار پشیمان بشود. اگر دولت دوازدهم این چند مورد را حل و فصل کند به شما قول میدهم طی مدت ۵ الی ۱۰ سال مشکل اشتغال و تولید حل خواهد شد و دیگر حسرت کشورهایی نظیر ترکیه و کره جنوبی را نخواهیم خورد.

اگر دقت بکنیم میبینیم که در طی این چند مدت با تغییر سال، سال را مزین به شعارهایی حول موضوعیت تولید و اشتغال میکنند. امسال اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال یک سال حمایت از کار و سرمایه ایرانی و سایر موارد مشابه ولی متأسفانه اینها فقط در حد شعار باقی میماند و مدیران میانی هیچ تلاشی برای تحقق این مهم نمیکند.



آقای دکتر کاوسی در مورد قیمت گذاری بر روی محصولات ، در شرایط فعلی برای تولید کنندگانی که محصولات با کیفیت تولید میکنند آیا تهدیدی محسوب نمیشود؟

در بخش تولید و اقتصاد خصوصی باید محوریت بر روی تولید با کیفیت و رقابت باشد. ولی در کشور ما به دلیل بحران های سیاسی و اقتصادی که به هر دلیلی درگیر آن هستیم مثل یک سری تحریم های عجیب و بی مورد موجب شده است که اقتصاد ما بسیار ضربه پذیر و ضعیف عمل کند . و حتی در برخی موارد دولت ها بودجه کافی برای انجام یک کار مشخص در چارچوب تعیین شده و ثابت را نیز ندارند. به طور مثال شرکت ترخینه به عنوان بنیان گذار در برخی از محصولات و تولیدات محصولاتی را تولید میکند مثل جوپرک . قیمت تمام شده این محصول چگونه مشخص میشود . از آزمایشگاه از بخش تحقیق و توسعه از حامل های انرژی از دستمزد کارگران و ... اجاره ای پرداخت نمیشود تا فاکتوری هم رد نشود تا برخوردی با سازمان امور مالیاتی نداشته باشد. مجموع اینها بالای ۶۰٪ قیمت تمام شده را شامل میشود . حال تصور کنید برای خرید این محصول در فروشگاه قیمت ۲۰۰۰ تومانی با حاشیه سود کم مشخص شده باشد و شرکتی که هیچ یک از بخش های بالا را ندارد

مشابه این محصول با کیفیت کمتر و حاشیه سود بیشتر را ارائه میکند با قیمت ۱۴۰۰ تومان و باعث از دست رفتن بازار از دست ترخینه میشود . پس در این معادله ترخینه شکست میخورد.

این موضوع را مکررا به مسئولین امر تذکر دادیم و گفتیم توان مقابله با این نوع بنگاه های اقتصادی غیر استاندارد را نداریم و اگر تا الان شرکت ترخینه پا برجا مانده است به خاطر مشتریان وفادار و کار و تلاش بی وقفه نیروهای ترخینه میباشد . اگر دستگاه قضائی و دستگاه های نظارتی با آن سری از بنگاه های به اصطلاح زیر پله ای مقابله نکنند . باعث نابودی بنگاه هایی میشوند که تولیدات استاندارد دارند و در درجه کیفی بالایی قرار دارند.

آیا محصولاتی که تولید میکنید نمونه خارجی مشابه در بازار موجود است؟

به طور وسیع خیر ولی در ابعاد کم بلی موجود است. ما سوپ های نیمه آماده تولید میکنیم که متاسفانه مشابه آن محصولی از کشور ترکیه است که با بسته بندی به دلایلی نسبت به محصولات داخلی بهتر است و قیمت تمام شده پایین تری نسبت محصولات وطنی دارد به صورت قاچاق وارد کشور میشود.

ترخینه جز کدام دسته از صنوف صنایع غذایی است و آیا با صنف و یا تشکلی مربوط به حوزه فعالیت خودتان ارتباط دارید؟

ما هم در رسته تولید کنندگان هستیم و هم در رسته بسته بندی قرار میگیریم . به همین خاطر پروانه ای که بعد از ممیزی فراوان به ما تعلق گرفته است با عنوان تولید و بسته بندی میباشد. ما تقریبا ۷۰٪ از محصولات را تولید میکنیم و سپس بسته بندی میکنیم و فقط ۳۰٪ را فقط بسته بندی میکنیم. در بخش کشاورزی به مبحث ادویه بها کمتر داده شده و ادویه ها عمدتا از کشورهای آسیای جنوب شرقی مثل هند ، پاکستان وارد ایران میشود و یا به صورت قانونی و یا غیر قانونی وارد میشود.

بازار ادویه در کشور ما یک بازار گسترده و پر از تقلب میباشد. به طور مثال فلفل سیاه از کیلویی حدود هجده هزار تومان به کیلویی

۵۶۰۰۰ تومان رسیده است. اگر به هنگام خرید قیمت فلفل سیاه را بدانید متوجه میشوید که فلفل سیاه های موجود در بازار اکثرا تقلبی میباشند یعنی فقط نصف محصول فلفل میباشد مابقیه سوخاری به رنگ فلفل میباشد که با این اوصاف یک سود حرام و کلانی نصیب آن تولید کننده میشود و از طرفی یک غذای نا سالم هم وارد بازار میشود. اکثر متخصصین تغذیه و تندرستی اعتقاد دارند که اگر کسی غذای سالم مصرف کند نیازی به درمان و دارو نخواهد داشت. آنچه مردم ایران مخصوصا شهر تهران را درگیر خودش کرده است به غیر از آلودگی محیط زیست امواج ماهواره ای و رادیویی ، ریزگرد ها ، آگروز صنایع و حتی آلودگی صوتی مواد غذایی ناسالمی است که مصرف میشود.

در مورد سموم کشاورزی در ایران در این مورد بحث زیادی نمیشود خصوصا اینکه شما کار تولید و بسته بندی محصولات کشاورزی را دارید رویکرد شرکت شما به چه صورت است؟

برای مصرف یک ماده غذایی یک حداقل حدود پذیرشی برای خیلی از آیتمهای آزمایشی روی ماده غذایی را قرار میدهم از جمله و مهمترین آنها مانده سموم است یعنی گندمی که به عنوان گندم پوست کنده و یا گندم پرک را که ارائه میدهند قاعدتا از یک مزرعه آمده است و اصولا آن مزرعه به صورت سنتی سم پاشی شده است برای مبارزه با آفات و این سم در آوند گیاه که مسئول رساندن مواد معدنی و مواد مناسب رشد گیاه از خاک است ، ذخیره میشود و بعد از آن وارد دانه گیاه شده و اگر هر ساله آن مزرعه درگیر سم پاشی شده باشد و یا با پسماند های فاضلاب آبیاری شده باشد چون در پسماند فاضلاب سرشار از نیترات و آرسنیک است و این کانی باعث شروع سرطان های بدخیم دستگاه گوارش است. پس قبل از اینکه وارد چرخه مصرف بشود باید آزمایش ها انجام بشود .

در ایران یک دستور العمل وجود دارد که میگویند سموم مواد کشاورزی نباید از یک استانداری بیشتر بشود که در کشور های اروپایی این را قبول ندارند و محصولات کشاورزی باید بدون مانده سمی باشند و بر روی محصولات ارگانیک تاکید دارند.

ما یک مبارزه به طریق سموم داریم و یک مبارزه به صورت انرژی هسته ای. ادویه جات وقتی از مزارع آلوده به دست ما میرسند برای

آلودگی زدایی باید از انرژی هسته ای به اندازه دوز مناسب اشعه تابانده شود به عبارتی GAMA-RAY بشود و البته دستمزد بسیار زیادی هم از من نوعی گرفته میشود و بعد از اینکه تمام آلودگی ها را از بین بردند ادویه جات را بسته بندی میکنیم و محصولی ترکیبی را استفاده میکنیم که در سایر کشور ها حتی این مقدار اشعه را نیز قبول ندارند و اعتقاد دارند که حتی مقدار کم این اشعه زیانبار است.

کمی از دستاوردها و افتخارات شرکت ترخینه برای خوانندگان بفرمایید.

مجموعه ما نشان های استاندارد ملی ایران و نشان های استاندارد بین المللی (ISO) چه در مبحث مدیریتی و چه در حوزه ایمنی مواد غذایی از مزرعه تا سفره را داریم . ممیزی شدیم و در عین حال در مراسم های مختلف به عنوان واحد نمونه کیفیت برتر و مدیریت برتر شناخته شدیم و اخیرا در دو همایش بزرگ جایزه نوبل مدیریت و نشان ساخت ایران به عنوان مدیر شرکت ترخینه افتخار این را پیدا کردم که این دو نشان را به کلکسیون افتخارات مجموعه اضافه کنم . ولی اعتقاد من بر این است که این نشان ها افتخار محسوب میشود ولی به عنوان شهروند و انسان نباید تبلیغات فریبنده برای گمراهی مصرف کننده داشته باشیم. آنچه برای من و همکاران من با اهمیت است رضایتمندی مشتری و ارائه محصولات با کیفیت به مردم و مشتریانمان میباشد. نشان های 10004 , ISO 10002 را داریم که رسیدگی به شکایات مشتریان میباشد و در این مرحله من شماره شخصی خودم را داده ام تا مشتریانی که شاکی هستند و تماس میگیرند بتوانند مستقیم با من صحبت کنند و یا اینکه همکاران من خدایی ناکرده قصد گمراه کردن من را نداشته باشند . و در تمامی استان ها واحد شکایات و رسیدگی به مشتریان داریم برای ارائه حداکثر خدمت به مشتریان و افزایش رضایت مندی.