

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی: جوجه ریزی بهمن به ۱۵۰ میلیون قطعه می رسد



علی ابراهیمی گفت: برآوردها حاکی از آن است که جوجه ریزی بهمن همانند دی ماه به ۱۵۰ تا ۱۵۱ میلیون قطعه برسد.

به گزارش پایگاه خبری صنت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی ابراهیمی گفت: با توجه به اقتصاد تورمی و افزایش هزینه های تولید اعتقادی به قیمت های دستوری ندارم و تنها این موضوع ابزار کنترل برخوردهای تعزیراتی است چراکه در مواقعی که قیمت کاهش یابد، از نرخ مصوب تبعیت نمی کند.

به گفته او، با وجود افزایش هزینه های تولید در طول سال، دولت تنها یکبار در ابتدای سال قیمت مرغ را اعلام می کند و به رغم تغییر تمامی مولفه ها دیگر حمایتی و اصلاح قیمتی انجام نمی شود که با این وجود چطور می توان انتظار داشت که تولیدکننده به امر تولید ادامه دهد. براین اساس مکانیزم عرضه و تقاضا بهترین راهکار تنظیم بازار است.

ابراهیمی ادامه داد: بنابر آمار در دی ماه ۱۵۱ میلیون قطعه جوجه ریزی شد و پیش بینی می شود که در بهمن ماه به ۱۵۰ میلیون قطعه برسد.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی با بیان اینکه آمار دقیقس از سرانه مصرف مرغ نداریم، افزود: هیچ نهاد و ارگانی آمار دقیق از سرانه مصرف مرغ در اختیار ندارد چراکه با نوسان گوشت قرمز، تقاضا برای خرید مرغ افزایش می یابد یا در مناسبت های مختلف مصرف بالا می رود به طوریکه در برخی مواقع با ۱۱۰ میلیون قطعه هم مازاد تولید داریم و در مقابل در برخی مواقع با ۱۵۰ میلیون قطعه به واسطه ارزان بودن این پروتئین دچار کمبود هستیم. هرچند در شرایط کندی که سازوکار صادرات فراهم نیست، میزان مصرف و تولید باید با یکدیگر همخوانی داشته باشد.

به گفته او، روند کاهشی قیمت مرغ در روزهای اخیر نشان می دهد که تولید بر مصرف غلبه دارد، لذا هیچ کمبودی در عرضه نداریم.

این مقام مسئول با بیان اینکه نیازی به عرضه مرغ منجمد نداریم، گفت: با توجه به حجم تولید و جوجه ریزی هیچ نیازی به عرضه مرغ منجمد یا واردات نداریم.

او با بیان اینکه پتانسیل صادرات مرغ به کشورهای همسایه وجود دارد، افزود: با توجه به آنکه گوشت مرغ تولید داخل نسبت به دیگر کشورهای همسایه ارزانتر است، لذا از لحاظ قیمتی مزیت صادرات داریم که اگر سایر استانداردها همچون مرغ سائز و کیفیت فراهم شود، امکان صادرات سالانه ۱۰ درصد تولید وجود دارد. به عنوان مثال با فرض تولید ۳ میلیون تن مرغ در سال می توان ۳۰۰ هزارتن محصول تولیدی را به بازارهای هدف صادر کرد.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی درباره اینکه تقاضا برای خرید مرغ سائز در داخل وجود دارد، گفت: یکی از عوامل تشویقی مردم برای خرید قیمت است و این طور نیست که مردم از مرغ سائز استقبال نکنند، بلکه ابتدا قیمت ها را با یکدیگر مقایسه می کنند.

ابراهیمی با اشاره به راهکارهای تنظیم بازار مرغ گفت: در شرایط کنونی توقف عرضه مرغ منجمد و خرید مرغ از محل تولید داخل به منظور ذخیره سازی از سوی پشتیبانی امور دام با قیمت های حمایتی می تواند بازار را به تعادل برساند.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان