

صنایع غذایی نادی از دو برند جدید شاپکا و توباچی رونمایی کرد.



در حاشیه سمپوزیوم «انسان، غذا، سلامت»، صنایع غذایی نادی از دو برند جدید شاپکا و توباچی رونمایی کرد.

به گزارش اگرو فود نیوز، برند شاپکا به تولید کیک و محصولات آردی نرم می‌پردازد که با شش محصول همزمان با برگزاری سمپوزیوم وارد قفسه‌های فروشگاه‌های سراسر کشور شد و توباچی به تولید انواع اسنک خواهد پرداخت که با دو محصول اصلی اسنک بادام زمینی و اسنک پنیر پارمسان و چدار، وارد بازار شده و به زودی طیف متنوعی از طعم و مزه را به بازار عرضه خواهد کرد.

در این سمپوزیوم تلاش شد تا با تأکید بر مفهوم «انسان» در کنار مفهوم «سلامت» که در صنعت محصولات غذایی نقش تعیین‌کننده‌ای در رشد و شکل‌گیری توسعه پایدار در کشور ایفا می‌کند، مسئولیت اجتماعی تولیدکنندگان و فعالان حوزه صنایع غذایی به عنوان یکی از مهم‌ترین رسالت‌های آنها مورد تأکید قرار گیرد.

گفتنی است نخستین سمپوزیوم «انسان، غذا، سلامت» با محوریت انسان و

سلامت و با هدف نزدیکی و ارتباط بیشتر بین محیط‌های علمی و پژوهشی با محیط اجرایی صنعت مواد غذایی و با حضور استادان، پژوهشگران و تولیدکنندگان حوزه صنایع غذایی توسط صنایع غذایی نادی در لاهیجان برگزار شد.