

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوویت، شیرینی و شکلات مطرح کرد: افزایش قیمت مواد اولیه تهدیدی برای از دست دادن بازار شیرینی و شکلات+ویدئو



مغازه ای می گوید : افزایش مواد اولیه تاثیر زیادی بر قیمت محصولات دارد که باعث کاهش قدرت مردم و از دست دادن بازارهای داخلی و صادراتی به رقیبی چون ترکیه می شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "اگرو فود نیوز"، جمشید مغازه ای دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوویت، شیرینی و شکلات گفت: بیست و دومین دوره نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات، ماشین آلات و مواد اولیه با هدف معرفی و آشنایی با نوآوری های روز دنیا، تبادل فناوری های صنعتی و ایجاد پل ارتباطی میان تولیدکنندگان داخلی و بازارهای بین المللی در سه بخش ماشین آلات، مواد اولیه و محصولات شیرینی و شکلات برگزار شده و فرصت مناسب برای توسعه صادرات محسوب می شود.

مدیر اجرایی نمایشگاه بیسکوویت، شیرینی و شکلات در ادامه بیان کرد: در این نمایشگاه، ۳۲۰ شرکت از ایران و ۳۰ شرکت از کشورهای

ایتالیا، سنگاپور، هند و دیگر کشورها در فضایی به وسعت ۴۰ هزار متر در ۱۲ سالن داخلی و ۴ هزار متر فضای باز محصولات خود را در معرض دید عموم قرار داده اند.

مغازه‌ای اضافه کرد: همچنین از ۴۰ نماینده کشورهای هدف صادراتی به خصوص کشورهای همسایه همچون افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس برای بازدید از این نمایشگاه دعوت شده است.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت شیرینی و شکلات تنوع فراوان در محصولات ارائه شده را از جوانب مهم و ممتاز این نمایشگاه عنوان کرد و افزود: این ویژگی تا به امروز این نمایشگاه را به یکی از نمایشگاه‌های پرمخاطب و موفق در کشور تبدیل کرده است که نه تنها به عنوان یک رویداد مهم در داخل کشور، بلکه به عنوان یک نقطه قوت در رونق صادرات محصولات ایرانی به بازارهای جهانی تلقی می‌شود.

وی با بیان اینکه شرایط صنایع مختلف در کشور ما مناسب نیست و از مشکلات متعددی در زمینه‌های تولید، صادرات، مسائل مالی و نقدینگی و تورم و قیمت‌های بالا رنج می‌برد، گفت: به منظور ایجاد همسانی با تغییرات روز دنیا و پیروی از استانداردهای بین‌المللی، ضروری است که مسئولان مرتبط تدابیر جدی و اثرگذار اندیشیده و اجرا کنند، این تدابیر می‌تواند توسعه و پیشرفت صنعت را تضمین و به توانایی رقابتی شرکت‌های داخلی در بازارهای جهانی کمک کند.

مغازه‌ای با بیان اینکه تورم در کشور تأثیر مستقیمی بر قدرت خرید مردم دارد، افزود: صنعت شیرینی و شکلات نیز از این امر مستثنی نبوده و با چالش‌های قابل توجهی مواجه شده است. با کاهش توان خرید مردم، فروش محصولات این صنعت نیز کاهش می‌یابد. با این حال این صنعت با پشتوانه اراده و تعهد فعالان و تولیدکنندگان خود، همگام با آخرین تحولات فنی روز دنیا پیش می‌رود.

دبیر انجمن صنفی صنایع شیرینی و شکلات کشور با هشدار در خصوص افزایش قیمت مواد اولیه محصولات کافکشنری از جمله روغن، شکر و... گران شدن محصول نهایی تصریح کرد: با افزایش قیمت نهایی محصولات شیرینی و شکلات قدرت خرید مردم کمتر خواهد شد و در بازار نیز رفته رفته رقابت داخلی و منطقه را به کشوری نظیر ترکیه واگذار خواهیم کرد که در صورت چنین مسئله‌ای دیگر به راحتی نخواهیم توانست بازار را پس بگیریم.

وی در پاسخ به سؤال خبرنگار **اگرو فود نیوز** در خصوص "انتظارات این

انجمن از دولت چیست؟" گفت: در خواست ما تامین نقدینگی از طریق بانک ها، تامین مواد اولیه، مجوز اینکه بتوانیم مواد اولیه را از محل ارزهای اکتسابی خودمان تامین کنیم و دولت، دست تولیدکنندگان از طریق حواله جات ارزی بیشتر باز بگذارد .

بیست و دومین دوره نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات، ماشین آلات و مواد اولیه به مدت ۴ روز از ساعت ۸ تا ۱۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران میزبان فعالان اقتصادی و بازدیدکنندگان است.

نخستین دوره نمایشگاه شیرینی و شکلات در سال ۸۱ در فضائی به وسعت ۵ هزار متر مربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی ایران برگزار شد.

**برای مشاهده واضح این ویدئو روی مربع پایین
صفحه کلیک کنید و فیلتر شکن را خاموش کنید**