

پاسخ شرکت فرآورده های غذایی سمیه به توهین یک مستندساز به محصول کشک سمیه



حسین دهباشی در توئیتی در انتقاد به محرمانگی مفاد سند ۲۵ سال ایران و چین خواسته یا ناخواسته به محصول کشک و برند سمیه اهانت کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "اگرو فود نیوز"، حسین دهباشی، مستند ساز و عضو خانه سینما که با ساخت مستند انتخاباتی دکتر حسن روحانی در انتخابات ریاست جمهوری یازدهم و دوازدهم به شهرت رسید با انتقاد از محرمانگی مفاد سند ۲۵ سال ایران و چین، ترکش ناراحتی و عصبانیت خود را به شرکت فرآورده های غذایی سمیه وارد کرد.



حسین دهباشی
@majazestan

...

عهدنامه‌ی ۲۵ ساله ایران و چین از لحاظ عدم تصویب در مجلس، مغایر با قانون اساسی است و به جهت محرمانگی به درخواست چین، تحقیر ملی، مخالفت با حجاب اجباری اما به چالش کشیدن قانون مجلس است و بخشی از مؤمنین.

قانون مجلس و نظر بخشی از جامعه وحی منزل است و قانون اساسی و غرور ملی، کشک سمیه؟

Translate Tweet

در توئیٹ دهباشی آمده است:

عهد نامه ۲۵ سال ایران و چین از لحاظ عدم تصویب در مجلس، مغایر با قانون اساسی است و به جهت محرمانگیه درخواست چین، تحقیر ملی، مخالفت با حجاب اجباری اما به چالش کشیدن قانون مجلس است و بخشی از مؤمنین.

قانون مجلس و نظر بخشی از جامعه وحی منزل است و قانون اساسی و غرور ملی، کشک سمیه؟

**در پاسخ به این توئیت روابط عمومی شرکت
فرآورده های غذایی سمیه به این توئیتی بدین
شرح منتشر کرد:**

← Tweet



@majazestan · Jan 15

عهدنامه‌ی ۲۵ ساله ایران و چین از لحاظ عدم تصویب در مجلس، مغایر با قانون اساسی است و به جهت مجرمانگی به درخواست چین، تحقیر ملی، مخالفت با حجاب اجباری اما به چالش کشیدن قانون مجلس است و بخشی از مؤمنین.

قانون مجلس و نظر بخشی از جامعه وحی منزل است و قانون اساسی و غرور ملی، کشک سمیه؟

239

233

2.9K



Somayeh Food Production Co.

@SomayehCo

Replying to @majazestan

اینکه کارشناسان و متخصصان حوزه های مختلف در مورد مسایل مختلف اظهار نظر کنند خیلی خوبه...
اما اخلاق حرفه ای حکم می کنه در این میان جایگاه برندها رو درگیر محتوای خودشون نکنن...

[Translate Tweet](#)

4:13 PM · Jan 18, 2022 · Twitter Web App

اینکه کارشناسان و متخصصان حوزه های مختلف در مورد مسائل مختلف اظهار نظر کنند خیلی خوبه...

اما اخلاق حرفه ای حکم می کنه در این میان جایگاه برندها را درگیر محتوای خوشان نکنند...

در این میان پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی ضمن احترام به عقاید مختلف، اهانت به برندها و محصولات ملی را محکوم می کند و بر این عقیده هستیم با فرهنگسازی در جامعه باید به محصولاتی همانند کشک که تنها در کشورمان تولید می شود و به نوعی تنها در غذاهای ایران سرو می شود با احترام برخورد کرد. ضمن اینکه برندهای ملی با زحمت و خون و دل تولیدکنندگان و سربازان خط مقدم جنگ اقتصادی باعث ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی می شوند و چه بهتر که در کلمات مورد استفاده دقت بیشتری انجام شود.

در این میان درصدد هستیم به اهمیت برندهای ملی و محصولات به طور خاص تنها در کشورمان تولید می شود بیشتر بپردازیم و در این راستا یادداشت، مقالات و ویدیوهای منتشر خواهیم کرد.