

برای نهمین سال متوالی : شرکت صنایع غذایی کدبانو (دلپذیر) جایزه برند محبوب مصرف کنندگان را کسب کرد



گروه صنایع غذایی کدبانو (دلپذیر) در سه گروه مایونز و سالاد ، سس گوجه فرنگی و کنسروجات موفق به کسب تندیس برند محبوب مصرف کنندگان شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "اگرو فود نیوز" به دنبال کسب این افتخار گروه صنایع غذایی کدبانو "دلپذیر" اطلاعیه ای را به شرح ذیل منتشر کرد:



خداوند را شاکریم که بار دیگر شرکت صنایع غذایی کدبانو با نام تجاری دلپذیر برای نهمین سال متوالی موفق به کسب جایزه برند محبوب مصرف کنندگان در سه گروه مایونز و سالاد ، سس گوجه فرنگی و همچنین کنسروجات گردید و تندیس برند محبوب را دریافت نمود. بسیار خوشحالیم که توانستیم به شعار خویش که همواره در اولویت قرار دادن کیفیت و احترام به حقوق مصرف کنندگان بوده است جامه عمل بپوشانیم .

مجموعه تولیدی کدبانو کسب چندباره این جوایز را مرهون لطف و محبت مصرف کنندگان گرامی می داند؛ از این رو متعهد می شویم همانند ادوار گذشته گام های استوار و محکمی را در جهت شکوفایی صنعت غذایی کشور عزیزمان ایران برداریم .

با افتخار گروه تولیدی غذایی کدبانو (دلپذیر)

تفاوت در دلپذیر بودن است



از سال ۱۳۲۸