

استراتژی بازاریابی سنا ایچ برای معرفی محصول ویژه کودکان/از شخصیت پردازی تا بسته بندی های جذاب



در سال های اخیر و در پی افزایش توصیه پزشکان به مصرف مواد غذایی و نوشیدنی های طبیعی، استفاده از محصولات طبیعی، به ویژه برای گروه سنی کودکان، بیش از پیش رواج یافته است. با توجه به این موضوع، بازار آبمیوه های طبیعی روبه رشد و رقابت در آن زیاد است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سن ایچ به عنوان رهبر بازار نوشیدنی ایران در این زمینه پیشرو بوده و محصولی ۱۰۰ درصد طبیعی، بدون شکر افزوده به بازار عرضه کرده است. نکته قابل توجه این است که سن ایچ (Sunich)، تنها به تولید آبمیوه های طبیعی ویژه کودکان اکتفا نکرده است و اقداماتی خلاقانه در راستای فرهنگ سازی و تشویق کودکان به استفاده از آبمیوه های طبیعی انجام داده است. در ادامه با محصول سن ایچ کودک و اقدامات سن ایچ، برای تشویق کودکان به مصرف آبمیوه های طبیعی آشنا می شوید.



آبمیوه ۱۰۰ درصد طبیعی با طعم سن ایچ

سن ایچ، پس از بررسی و تلاش‌های تحقیقاتی بسیار، نوشیدنی مناسب کودکان که ۱۰۰٪ آبمیوه، بدون شکر افزوده است را برای کودکان به بازار عرضه کرد.

بنا بر اعلام روابط عمومی گروه صنعتی سن ایچ، پس از تحقیقات وسیع بازار که در زمینه محصولات رده کودک انجام شد و همچنین بررسی بازارهای جهانی و حضور در کارگاه‌های تخصصی خارج از کشور، سن ایچ فرمول تولید آبمیوه برای کودکان را به دست آورده و در نهایت محصول Sunich kids را با طراحی و بسته‌بندی زیبا و موردتوجه

کودکان به بازار عرضه کرده است.



از شخصیت‌پردازی تا طراحی متفاوت

بر اساس اعلام روابط عمومی گروه صنعتی سن ایچ، طراحی بسته‌بندی و خلق شخصیت‌های کارتونی برای این محصول، پس از بررسی‌های دقیق و انجام مشاوره با متخصصان و مشاوران کودک صورت گرفته است. همچنین ۱۲۰ دقیقه انیمیشن اختصاصی برای محصول سن ایچ کودک ساخته شده است که فصل اول آن منتشر شده و فصل دوم نیز در حال ساخت است که این سریال‌ها با استقبال خوبی مواجه شده است. ساخت سریال‌های انیمیشنی برای محصولات نوشیدنی کودکان، اولین بار است که در ایران با استفاده از کاراکترهای روی بسته‌بندی محصول صورت گرفته است و نوشتن فیلم‌نامه انیمیشن‌ها، با کمک و مشاوره روانشناس و نویسندگان کودک و نوجوانان انجام شده است. همچنین طراحی بازی با کمک شخصیت‌های کارتونی از دیگر اقدامات این برند برای تشویق کودکان به استفاده از آبمیوه‌های طبیعی است.

محصول سن ایچ کودک (Sunich kids)، طی مدتی که از ورودش به بازار ایران می‌گذرد، موردتوجه کودکان قرار گرفته است و در حال حاضر در طعم‌های مختلف آناناس، سیب، گرمسیری و... در بازار موجود است. در آینده اخبار بیشتری در مورد این محصول و برنامه‌های بازاریابی سن ایچ برای محصول سن ایچ کودک می‌شنویم.

