

نگاه گروه زر به نوآوری و صنایع تبدیلی نوین



سومین رویداد ملی ایده بازار خوراک و نوشیدنی ها با حضور جمع کثیری از دانشجویان و بسیاری از شرکت های به نام و مطرح در صنعت خوراک و نوشیدنی ها در دانشگاه امیر کبیر برگزار گردید.

به گزارش اگرو فود نیوز، مدیر مهندسی فروش گروه صنعتی و پژوهشی زر طی سخنانی پیوند فعالیت های آموزشی و پژوهشی با بخش صنعت را به عنوان یگانه راهکار پرورش نیروی انسانی بیان کرد .

عارف فرجی با تاکید بر اینکه نگاه گروه صنعتی و پژوهشی زر به نوآوری و صنایع تبدیلی نوین است افزود : پیوند گروه صنعتی پژوهشی زر با دانشگاه می تواند این رهاورد را روز به روز توسعه دهد . وی افزود: پیوند فعالیت های آموزشی و پژوهشی با بخش صنعت به عنوان یگانه راهکار پرورش نیروی انسانی آشنا با فرهنگ کار و کارآفرینی است .



مدیر مهندسی فروش گروه صنعتی و پژوهشی زر در ادامه سخنان خود تعامل صنعت با دانشگاه را رهاورد مهمی در هر کشور بیان کرد و گفت: اگر چه گروه زر یکی از صنایع مهم در کشور سالیان متمادی است دانشگاه را در این مجموعه صنعتی دایر کرده و ارتباط صنعت و دانشگاه را در سر لوحه کار خود قرار داده است ولی تعامل خود را با سایر دانشگاه های بزرگ کشور بواسطه رویکرد علم محور خود همواره مورد توجه قرار می دهد و به فعالیت های علمی و حضور موثر در آن را در طی این سالها توجه ویژه داشته و خواهد داشت .

وی در این نشست رویکرد گروه صنعتی پژوهشی زر را به سمت و سوی استفاده از تفکر خلاق و به عبارتی تحقیق و توسعه نوین بیان کرد.

فرجی استفاده از دانش و اطلاعات بروز دانشجویان و محققین در اکو سیستم ایده بازار و تحقیق و توسعه خارج از رویکرد کارمندی به نحوی که ایده پرداز فارغ از محدودیت زمان و مکان و وابستگی به حقوق و دستمزد از سوی کارفرما توجه خود را صرفا به تولید محتوا و ایده صرف نماید را مورد تاکید قرار داد .

در سومین نشست مشترک دانشجویان دانشگاه امیرکبیر با گروه صنعتی زر مباحث علمی خوراکی و نوشیدنی ها به عنوان ایده بازار مطرح شد و در نهایت با هدایت ایده ها و نوآوری به سمت صنایع از اهداف این نشست برای توسعه کار و اشتغال بود

این نشست با پرسش و پاسخ در خصوص نحوه نزدیک کردن موضوعات ایده ها به ساز و کار و بررسی مشکلات صنعت به پایان رسید .