

رایزن بازرگانی ایران در عراق خبر داد؛ سهم ۲۴ درصدی ایران از صادرات به عراق



ایران با تصاحب ۲۴ درصد از سهم کل صادرات به عراق در میان رقبایی مانند چین، ترکیه، اردن، هند، عربستان سعودی و آمریکا در صدر قرار دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)؛ به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، رایزن بازرگانی ایران در عراق با اعلام این خبر گفت: ۲۰ درصد از این سهم در اختیار چین، ۱۹ و نیم درصد متعلق به ترکیه و زیر ۱۰ درصد مربوط به آمریکا بوده است.

ناصر بهزاد اظهار داشت: علاوه بر این هند با ۴ درصد و اردن با ۲ درصد در صادرات به عراق سهم بوده اند و مابقی نیز از کشورهای دیگر بوده است.

وی بیان کرد: در مجموع بر اساس آمار پنج ماهه نخست سال جاری حجم صادرات غیرنفتی ایران به کشورهای هدف به لحاظ ارزی معادل ۱۸ میلیارد دلار بوده که از این مبلغ تقریباً ۴ میلیارد دلار آن به کشور عراق و بقیه به سایر کشورهای مانند چین، ترکیه، امارات، افغانستان و غیره بوده است.

بهزاد افزود: در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به لحاظ ارزش ارزی و حجمی میزان صادرات به عراق ۱۰ درصد رشد داشته است.

وی خاطرنشان کرد: تقریباً ۲۵ درصد از صادرات ایران معادل ۴ و نیم میلیارد دلار به چین و ۲۲ درصد معادل ۴ میلیارد دلار به عراق بوده است.

رایزن بازرگانی ایران درعراق با اشاره به اینکه ۱۴ درصد از این حجم صادرات به ترکیه، نه و چهار دهم درصد به امارات و پنج درصد به کشور افغانستان بوده است، بیان کرد: از مجموع ۱۸ میلیارد دلار صادرات در پنج ماهه نخست سال جاری ۱۳ میلیارد دلار به پنج کشور ذکر شده بوده است.

بهزاد خاطرنشان کرد: در میان پنج کشور مذکور بیش از نیمی از صادرات ایران به خارج از کشور مختص به کشورهای عراق و چین بوده که عدد قابل توجهی است.

وی توضیح داد: در این مدت صادرات ایران به عراق تقریباً "چهار برابر صادرات به افغانستان، دو برابر نسبت به ترکیه، دو و سه دهم برابر نسبت به امارات بوده است.

رایزن بازرگانی ایران درعراق با اشاره به ضرورت توجه و حمایت از شرکت های ایرانی موجود در بازار این کشور یادآور شد: سهمی که ایران در بازار عراق در دو سال گذشته داشته قابل توجه و از ثبات لازم برخوردار است.

بهزاد در پاسخ به این سوال که عمدتاً "چه کالاهایی از ایران به عراق صادر شده است، توضیح داد: عمده کالاهایی که به عراق صادر می شوند شامل محصولات غذایی مانند رب، شیرینی، شکلات، پسته، فرآورده های لبنی، محصولات کشاورزی، مصنوعات پلاستیکی، محصولات فولادی و ساختمانی و همچنین محصولات بهداشتی بوده است.

وی با بیان اینکه ماشین آلات صنعتی نیز از ایران به عراق صادر می شود، گفت: ارزش هر تن کالاهای صادراتی ایران به عراق در پنج ماهه نخست سال جاری به ارزش ۷۰۰ دلار بوده است که نشان می دهد کالاهای صادراتی به عراق ارزش افزوده بالایی دارند و این امر مورد توجه است.

بهزاد افزود: در حدود ۸۰۰ ردیف کالا در قالب گروه های مختلف مانند

ماشین آلات صنعتی ، دارو ، لوازم بهداشتی ، نساجی ، لوازم خانگی برقی و محصولات دامی به عنوان کالاهای اولویت دار برای صادرات به عراق شناسایی کرده ایم.

رایزن بازرگانی ایران درعراق با اشاره به حجم صادرات نفتی به عراق نیز اظهار داشت: علاوه بر صادرات کالاهای غیر نفتی آمار صادرات نفتی به عراق روزانه به صورت میانگین ۳۸ تا ۴۰ میلیون مترمکعب گاز و هزار ۲۰۰ مگا برق بوده است که این رقم به عدد صادرات ایران به عراق افزوده می شود.

وی با بیان اینکه هدف دولت تا سال ۱۴۰۰ افزایش میزان صادرات به عراق تا سقف ۲۰میلیارد دلار است، توضیح داد: از مهمترین اقداماتی که برای تسهیل شرایط صادرات و روند توسعه تجارت بازرگانی به این کشور انجام شده افتتاح مرکز دائمی برای بازاریابی و تجارت کالاهای ایران در بغداد بوده است.

بهزاد خاطرنشان کرد: این مرکز با حمایت سفارت جمهوری اسلامی ایران و مجوز سازمان توسعه تجارت ایران راه اندازی شد

وی با اشاره به اینکه با برنامه ریزی های صورت گرفته با استفاده از این مرکز بازرگانان ایرانی می توانند کالاهایی خود را با معرفی به بازار عراق وارد کنند، افزود: با حمایت ها و پشتیبانی اداری که انجام شده است این مرکز نمایشگاه های متعدد نیز برگزار می کند .

رایزن بازرگانی ایران درعراق ادامه داد: این نمایشگاه های درنقاط مختلف عراق برگزار و شرکت های ایرانی نیز برای شرکت در این نمایشگاه ها آماده می شوند.

وی خاطرنشان کرد: به عنوان مثال از ابتدای سال ۱۸ رویداد تجاری با حضور هیات های بازاریابی و تجاری به صورت دوسویه از ایران به عراق و از عراق به ایران برگزار شده است.

بهزاد با بیان اینکه این رویدادها شامل برپایی ۹ نمایشگاه در ۵ ماهه نخست سال جاری در عراق واعزام ۹ هیات از کشور عراق به ایران بوده است.

رایزن بازرگانی ایران درعراق در پایان اظهار داشت: بر اساس سیاست های وزارت صنعت و معدن تجارت در راستای توسعه و افزایش صادرات به

کشورهای همسایه یک برنامه مفصل در دو بخش پیش بینی شده که شامل بخش اقدامات اجرایی و دیگری مسایل استراتژیک و راهبردی برای رونق تولید و ایجاد فضای لازم جهت حضور مناسب شرکت های ایرانی در عراق بوده است.

سرویس خبری: صنعت غذا