

رئیس انجمن ملی خرما ایران: در هفته اول ماه رمضان تنش قیمتی داریم



محسن رشید فرخی گفت: قیمت هر کیلو خرما مضافی بسته‌بندی شده در مبدا کیلویی ۴۰ هزار تومان و خرما کبکاب کیلویی ۲۰ هزار تومان است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایلنا؛ محسن رشید فرخی رئیس انجمن ملی خرما ایران پیارم را خرما پرمصرف در ماه رمضان ندانست و گفت: در روزهای اخیر اخباری مبنی بر فروش خرما پیارم بسته‌ای ۱۰۰ هزار تومان رسانه‌ای شده است باید بگویم که این خرما مخصوص خشکبار است و در سفره ماه رمضان دیده نمی‌شود و مردم عطشی برای مصرف این گونه از خرما در ماه رمضان ندارند.

وی با بیان اینکه ۸۰ درصد خرما پیارم صادر می‌شود، گفت: خرما پیارم در آجیل شب یلدا، نوروز و چهارشنبه‌سوری استفاده می‌شود؛ تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که مصرف این نوع خرما در ماه رمضان افزایش پیدا نمی‌کند.

رشید فرخی نظارت بر فروش خرما در مراکز توزیع را وظیفه دستگاه‌های نظارتی دانست و افزود: قیمت خرما در مبدا تغییر محسوسی نکرد اما

تجربه نشان داده است همواره با آغاز ماه رمضان شاهد برخی بی‌اخلاقی‌ها از سوی تعدادی از کاسبان می‌شویم چراکه آنها به دنبال حاشیه سود بالاتری هستند.

رئیس انجمن ملی خرما با بیان اینکه افزایش ۵ درصدی قیمت خرما در ماه رمضان معقول است، افزود: قیمت هر کیلو خرما مضافتی بسته‌بندی شده در مبدا کیلویی ۴۰ هزار تومان و خرما کبکاب کیلویی ۲۰ هزار تومان است. لازم به ذکر است که در این ماه خرما مضافتی به دلیل داشتن شیره خرمایی که دارد بعد از افطار از سوی روزه‌داران مصرف می‌شود.

وی با اشاره به دیو قابل توجه خرما در سردخانه‌های کشور، گفت: انجمن ملی خرما اعلام آمادگی کرده است تا در صورت مشاهده هر گونه تنش در بازار خرما به میزان کافی در بازار تزریق کند.

این فعال اقتصادی در پاسخ به این پرسش که در ماه رمضان چه میزان خرما مصرف می‌شود؟ گفت: سالیانه حدود یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن خرما در کشور تولید می‌شود که نزدیک به ۷۰ درصد آن در داخل کشور استفاده می‌شود که از این ۷۰ درصد ۴۰ درصد آن در ماه رمضان مصرف می‌شود.

وی با اشاره به استان‌ها تولیدکننده خرما در کشور، گفت: خرما مضافتی در کرمان و سیستان و بلوچستان، خرما کبکاب در خوزستان و بوشهر و خرما شاهانی در استان فارس تولید می‌شود.

این فعال اقتصادی ادامه داد: تفاهم نامه‌ای ما بین مراکز عرضه میوه و تره‌بار شهرداری، وزارت کشاورزی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای منعقد شد که بنا به آن فروشگاه‌های زنجیره‌ای متعهد شدند حاشیه سود خود را در ماه رمضان برای خرما کاهش بدهند. همچنین مراکز میوه تره‌بار مراکزی را برای انجمن ملی تخصیص دادند که بتوانند خرما را با قیمت معقول عرضه کنند. لازم به ذکر است که میادین شهرداری تعهد کرده‌اند در ۲ روز آینده ۲۰ غرفه دیگر در اختیار انجمن ملی خرما در تهران قرار بدهد.

رشیدفرخی در پایان افزود: تنش‌های قیمتی در خرما معمولاً در ۴ روز اول مشاهده می‌شود خانواده‌ها و فروشگاه‌های در روزهای نخست خریده‌ها را انجام می‌دهند از این‌رو بعد از گذشت یک هفته تنش‌های قیمتی به پایان می‌رسد.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا