

قائم مقام گروه صنایع لبنی رامک در گفتگو با اگرو فود نیوز خواستار شد؛ حذف یا اصلاح پیمان سپاری ارزی برای توسعه صادرات غیر نفتی



مهدی حجازی معتقد است، پیمان سپاری ارزی باعث بالا رفتن قیمت تمام شده محصولات و کاهش قدرت رقابت در بازارهای صادراتی می شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "اگرو فود نیوز"، مهدی حجازی در پاسخ به سئوالی در خصوص "رفع تعهد ارزی و زمان در نظر گرفته شده برای برگشت ارز حاصل از صادرات و تاثیر آن بر صادرات کشور" به خبرنگار ما گفت؛ در حال حاضر رفع تعهد ارزی با این فرمول که در حال انجام است، ترمزی برای صادرات غیرنفتی کشور می باشد، به دلیل اینکه حدود ۸۰ الی ۸۵ درصد صادرات مواد غذایی ایران به کشورهای عراق، افغانستان و پاکستان صورت می گیرد و بدون تعارف خرید این کشورها تقریباً بصورت ریالی و یا دلاری متاثر از قیمت روز ارز در ایران است.

قائم مقام شرکت لبنیات رامک افزود: پیمان سپاری ارزی فقط قیمت تمام شده محصولات را بالا برده و قدرت رقابت را از برندهای ایرانی

می‌رباید. از طرف دیگر، متأسفانه استفاده از کارتهای اجاره‌ای که بعد از اجرای طرح پیمان سپاری باب شده است، رقابت را برای شرکت‌هایی که صادرات را بصورت شفاف و رسمی انجام می‌دهند سخت و بعضاً با ضرر همراه نموده است.

این فعال صنایع غذایی کشور تصریح کرد: واضح است هر شرکتی برای بقا نیاز دارد که ارز یا وجه ریالی حاصل از صادرات خود را توسط مشتری دریافت و جهت تامین سرمایه در گردش سازمان خود هزینه یا سرمایه‌گذاری نماید، پس چه دلیلی وجود دارد که با این قوانین و بخشنامه‌های که واقعاً روزانه و ساعتی تغییر می‌کند این فرایند اجرا شود؟

حجازی در پایان گفت: برای توسعه صادرات غیرنفتی اولاً پیمان سپاری ارزی حذف یا اصلاح شود جوایز صادراتی برای تشویق صادرکنندگان مجدد فعال شود و استفاده از نمایشگاه‌ها و صدور ویزا جهت بازدید از بازارها برای تولیدکنندگان تسهیل شود. بخشنامه‌های روزانه و ساعتی که برای صادرات غیرنفتی صادر می‌شود، منطقی‌تر شود.