

روایت آماری از کوچکشدن سفره مردم/میوه ۷۹ و گوشت ۶۰ درصد گران شد



نرخ کالاها و خدمات مورد نیاز مردم در آذرماه، با تغییرات زیادی نسبت به ماه مشابه سال قبل مواجه بوده؛ به گونه ای که نرخ میوه ۷۹.۴ درصد و نرخ گوشت قرمز و سفید ۶۰ درصد رشد کرده است.

به گزارش خبرنگار مهر، اقتصاد ایران در بدو ورود به سال ۹۷ با چالشهای عمدهای مواجه شد که شاید بتوان تحرکات نرخ ارز را مهمترین آنها دانست؛ چراکه طبق گفته کارشناسان، یکی از نتایج هیجانی شدن بازار ارز، افزایش قیمت اقلام مورد نیاز مردم و البته صعودی شدن نرخ تورم است.

کارشناسان طی ماه های اخیر همواره بر این مساله تاکید می کنند که باید با کنترل نرخ اقلام و جلوگیری از افزایش قیمت ها زیر چتر نظارتی دولت، جلوی فرصت طلبی افراد سودجو گرفته شود. در این میان، گزارش مرکز آمار از تورم منتهی به آذرماه نشان می دهد، نرخ کالاها و خدمات مورد نیاز مردم با افزایش محسوسی مواجه بوده است؛ به گونه ای که در گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها، شاهد رشد ۵۰.۱ درصدی نسبت به آبان ماه و رشد ۵۱.۹ درصدی نسبت به آذرماه سال قبل

هستیم.

در این گروه، رشد نرخ کالاها نسبت به آبان ماه به ترتیب برای خوراکی ها ۵.۲ درصد، نان و غلات ۲.۵ درصد، گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها ۷.۶ درصد، گوشت قرمز و گوشت ماکیان ۷.۳ درصد، ماهی ها و صدف داران ۱۰ درصد، شیر، پنیر و تخم مرغ ۵.۶ درصد، روغن ها و چربی ها ۱.۷ درصد، میوه و خشکبار ۴.۶ درصد، سبزیجات ۸.۶ درصد، شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی ۲.۶ درصد و چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه ۲.۵ درصد بوده است.

همچنین نرخ کالاهای این گروه نسبت به آذرماه سال گذشته با رشد چشم گیری مواجه بوده است؛ به گونه ای که به ترتیب برای خوراکی ها ۵۱.۶ درصد، نان و غلات ۲۹.۱ درصد، گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها ۶۰ درصد، گوشت قرمز و گوشت ماکیان ۵۷.۶ درصد، ماهی ها و صدف داران ۷۸.۴ درصد، شیر، پنیر و تخم مرغ ۵۲.۶ درصد، روغن ها و چربی ها ۴۷.۹ درصد، میوه و خشکبار ۷۹.۴ درصد، سبزیجات ۴۳.۴ درصد، شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی ۳۶.۶ درصد و چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه ۶۰.۲ درصد رشد را شاهد بودیم.

شرح	ضریب اهمیت	شاخص	درصد تغییرات شاخص		
			نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل
شاخص کل	۱۰۰.۰۰	۱۵۱.۷	۲.۶	۳۷.۴	۱۸.۰
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۶.۶۴	۱۷۴.۵	۵.۱	۵۱.۹	۲۳.۱
غذایان	۲۵.۵۵	۱۷۴.۳	۵.۲	۵۱.۶	۲۲.۹
نان و غلات	۶.۶۷	۱۴۰.۵	۲.۵	۲۹.۱	۱۵.۰
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۵.۹۱	۱۸۷.۴	۷.۶	۶۰.۰	۳۷.۴
گوشت قرمز و گوشت ماهیان	۵.۱۴	۱۸۷.۳	۷.۳	۵۷.۶	۳۷.۵
ماهی ها و صدف داران	۰.۷۷	۱۸۷.۷	۱۰.۰	۷۸.۴	۲۶.۷
شیر، پنیر و تخم مرغ	۲.۸۰	۱۷۱.۹	۵.۶	۵۲.۶	۲۵.۷
روغن ها و چربی ها	۱.۲۹	۱۶۴.۹	۱.۷	۴۷.۹	۳۰.۹
میوه و خشکبار	۳.۴۳	۲۰۱.۹	۴.۶	۷۹.۴	۳۳.۵
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)	۳.۰۲	۱۹۷.۲	۸.۶	۴۳.۴	۱۸.۲
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها)	۱.۴۴	۱۴۵.۴	۲.۶	۳۶.۶	۱۴.۶
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۰.۹۸	۲۲۰.۶	۳.۶	۱۰۵.۵	۳۴.۳
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۱.۱۰	۱۷۹.۸	۲.۵	۶۰.۲	۳۷.۵
۲- دخانیات	۰.۵۹	۲۶۶.۰	-۳.۳	۱۴۷.۱	۷۱.۶
۳- پوشاک و کفش	۴.۷۸	۱۵۴.۵	۳.۲	۴۴.۶	۱۸.۳
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۲۵.۵۰	۱۳۲.۸	۱.۲	۲۱.۷	۱۳.۰
مسکن	۳۱.۱۲	۱۳۵.۱	۱.۲	۲۳.۹	۱۴.۹
اجاره	۳۰.۷۲	۱۳۵.۱	۱.۲	۲۳.۹	۱۴.۹
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۰.۴۱	۱۳۵.۲	۱.۶	۲۵.۹	۱۳.۱
آب، برق و سوخت	۴.۳۸	۱۲۴.۶	۱.۳	۶.۷	۰.۲
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۳.۹۳	۱۷۸.۶	۴.۷	۶۸.۰	۲۵.۶
۶- بهداشت و درمان	۷.۱۴	۱۳۲.۷	۱.۰	۲۱.۵	۱۲.۸
۷- حمل و نقل	۹.۴۱	۱۴۵.۲	۱.۹	۳۷.۳	۱۷.۰
۸- ارتباطات	۲.۸۷	۱۴۲.۱	-۰.۴	۳۶.۷	۱۴.۹
۹- تفریح و فرهنگ	۱.۶۵	۱۸۰.۳	۱.۶	۶۵.۷	۳۷.۹
۱۰- آموزش	۱.۸۶	۱۴۱.۳	۰.۹	۲۱.۶	۱۵.۰
۱۱- هتل و رستوران	۱.۴۴	۱۳۹.۶	۱.۸	۲۹.۱	۱۴.۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴.۱۸	۱۶۳.۳	۰.۹	۴۹.۴	۲۴.۰

از سوی دیگر، دخانیات نیز نسبت به آبان ماه ۳.۳ درصد کاهش داشت؛ اما نسبت به آذرماه سال گذشته، ۱۴۷.۱ درصد رشد داشته است. همچنین بخش پوشاک و کفش نیز با رشد ۳.۲ درصدی نسبت به آبان ماه سال جاری و رشد ۴۴.۶ درصدی نسبت به آذرماه سال گذشته مواجه بوده است.

گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها به طور کلی رشد ۱.۲ درصدی نسبت به ماه قبل و رشد ۲۱.۷ درصدی نسبت به آذرماه سال گذشته داشته است؛ در این گروه، بخش مسکن ۱.۲ درصد نسبت به آبان ماه و ۲۳.۹ درصد نسبت به آذرماه سال گذشته با رشد قیمت مواجه شده است.

قیمت مبلمان و لوازم خانگی نیز نسبت به آبان ماه سال جاری و آذرماه سال گذشته به ترتیب با رشد ۴.۷ درصدی و ۶۸ درصدی رو به رو بوده است. در عین حال، بخش مربوط به بهداشت و درمان و حمل و نقل نیز به ترتیب ۱.۰ و ۱.۹ درصد نسبت به آذرماه و ۲۱.۵ و ۳۷.۳ درصد

نسبت به آذرماه سال گذشته رشد داشته است.

همچنین گروه تفریح و فرهنگ با رشد ۱.۶ درصد نسبت به آبان ماه و ۶۵.۷ درصد نسبت به آذرماه سال گذشته مواجه بوده است.