

رئیس فدراسیون تشکلهای بخش کشاورزی و صنایع غذایی کشور: وزارت بازرگانی رویکرد صادرات محور داشته باشد



مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو بر این اعتقاد است تنها حسن احیای وزارت بازرگانی، کوچک کردن بدنه وزارت صمت است و این تفکیک در صورتی مزیت محسوب میشود که وزیر بازرگانی جدید رویکرد صادرات محور داشته باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از تولیدآنلاین؛ مهندس امیررضا ثابت پی در پاسخ به سئوالی مبنی بر ارزیابی وی از تفکیک بخش تجارت از وزارت صمت و احیای وزارت بازرگانی گفت: ایجاد وزارت جدید بازرگانی به نحوی برگشت به عقب محسوب میشود چرا که پیش از این نیز وزارت بازرگانی از وزارت صنایع و معادن جدا بود و کشور این موضوع را قبلا هم تجربه کرده است.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی نامی نو افزود: شاید تحقق این طرح و تفکیک وزارت بازرگانی از این لحاظ که بدنه وزارت صمت را سبک کند، خوب ارزیابی شود ولی از آنجاییکه معمولا رویکرد وزارت

بازرگانی، واردات است و اگر بر سر احیای برجام توافق صورت گیرد و دلار به کشور وارد شود، وزارت جدیدی با رویکرد تبدیل دلار به ریال شکل خواهد گرفت و این تبدیل شاید وارداتی به همراه خواهد داشت که تبعات سنگینی را بر پیکره اقتصاد کشور وارد خواهد کرد.

رئیس فدراسیون تشکلهای بخش کشاورزی و صنایع غذایی در پایان گفت: به اعتقاد من اگر این تفکیک به صرف کوچکتر و چابک کردن وزارت صمت باشد، یک مزیت است و چنانچه رویکرد وزیر بازرگانی که روی کار می‌آید صادرات محور باشد تا واردات محور، حسن بزرگی برای کشور دارد.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: تولید آنلاین