

# مدیرعامل سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران: قیمت انواع میوه در میادین میوه و تره بار ۳۸ درصد ارزان‌تر از سطح شهر است



مدیرعامل سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران با تأکید بر چهار اصل «کیفیت مطلوب»، «قیمت مناسب»، «تنوع محصول و خدمات» و «رضایتمندی شهروندان» به عنوان مهم‌ترین اهداف این سازمان، گفت: قیمت انواع میوه در میادین و بازارهای میوه و تره بار نسبت به میانگین قیمت محصولات مشابه در سطح خرده‌فروشی‌های پایتخت، ۳۸ درصد ارزان‌تر است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی از روابط عمومی سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران؛ دکتر ایوب فصاحت با اشاره به اینکه در ارائه خدمات به شهروندان در میادین میوه و تره بار، رضایتمندی مراجعه‌کنندگان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران است، افزود: انواع سبزیجات برگ‌ری و غیربرگی در ۲۹۶ میدان و بازار میوه و تره بار این سازمان نسبت به میانگین قیمت محصولات مشابه در سطح شهر ۳۱ درصد ارزان‌تر عرضه می‌شوند.

وی با بیان اینکه با توجه به شرایط اقتصادی موجود، میادین و بازارهای میوه و تره بار به پناهگاه عموم شهروندان تبدیل شده

است، اظهار کرد: همه تلاش سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران این است که از دسترسی همه شهروندان به میادین میوه و تره بار و مواد غذایی با قیمت مناسب و کیفیت مطلوب مطمئن شود.

گفتنی است، میادین میوه و تره بار شهرداری تهران در ایام ماه مبارک رمضان، از ساعت ۸ صبح تا ساعت ۱۳ و بعد از ظهرها از ساعت ۱۴ و ۳۰ دقیقه تا ساعت ۱۹ و روزهای جمعه از ساعت ۸ صبح تا ساعت ۱۳ آماده ارائه خدمات به مراجعه‌کنندگان هستند.