

گفتگوی صنعت غذا و کشاورزی "اگرو فود نیوز" با نامی با بایی قائم مقام و عضو هیئت مدیره شرکت نامی نیک نهاد (سه نان) +ویدئو



نان همواره جزء اصلی سفره ایرانیان و قوت غالب آنها بوده است. در چند سال اخیر نان های حجیم و نیمه حجیم صنعتی با بسته بندی های بهداشتی توسط شرکت های پیشرو در این زمینه به بازار عرضه شده است. چند سالی است شرکت نامی نیک نهاد که اغلب ما با برند سه نان می شناسیم با دستگاه های تمام اتوماتیک اقدام به تولید نان های با کیفیت و متنوع نموده است. از این رو پای صحبت نامی با بایی قائم مقام مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت سه نان و مدیرعامل پخش سراسری نامی نیک نهاد (سه نان) نشستیم و گفتگوی کوتاهی با ایشان داشتیم.

لطفا خودتان را معرفی کنید و بفرمائید از چه زمان وارد صنعت نان شدید؟

نامی با بایی قائم مقام مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت نامی نیک

نهاد هشتم که یکی از معروفترین برندهایش "سه نان" میباشد. تحصیل کرده رشته MBA زیرشاخه مارکتینگ در کشور اتریش هشتم و چندین سال است که در سه نان مشغولم. حدود ۱۴ سال است که شرکت توسط پدر و مادر بنیان گذاری شده و نام شرکت از نام فرزندانمان (نامی و نیکی ونهاد = نامی نیک نهاد) گرفته شده است.

سه نان یک شرکت تولیدی است که در سال ۱۳۸۷ در شهرک صنعتی بهارستان با سرمایه گذاری ۱۰۰ میلیون دلار با ظرفیت تولید ۵۰ تن در روز در سال ۱۳۸۷ در شهرک صنعتی بهارستان با مشارکت گروه صنعتی «کاک» هلند افتتاح شد. بهره‌مندی از پیشرفته‌ترین ماشین آلات و تجهیزات تمام اتوماتیک بدون دخالت دست در محیطی کاملاً بهداشتی و حفاظت شده و فرآیند پیشرفته تولید و تخمیر و تنوع بالا در تولید بیش از ۲۰ نوع نان و امروزه ظرفیت تولید ۱۵۰ تن نان در روز، شرکت "سه نان" را به ستاره صنعت نان ایران تبدیل کرده است.

پروژه تولید نان مدرن کارخانه ای با نان سنتی و کارگاهی بسیار متفاوت است. تعداد محصولات تولیدی نان کارخانه ای کم و با کیفیت بالا و تناژ بالا میباشد و همین است که توجه اقتصادی برای تولید ایجاد میکند.

پروژه تولید نان مدرن کارخانه ای با نان سنتی و کارگاهی بسیار متفاوت است. تعداد محصولات تولیدی نان کارخانه ای کم و با کیفیت بالا و تناژ بالا میباشد و همین است که توجه اقتصادی برای تولید ایجاد میکند.

تعامل سه نان با فروشگاه‌های زنجیره‌ای به چه صورت است، آیا برای بهبود خدمات به تولیدکنندگان پیشنهادی دارید؟

به دلیل کیفیت محصولات سه نان و مطرح بودن نام شرکت در بازار تعامل خوبی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای داریم. ولی در حال حاضر تنها مشکل ما تامین و خرید مواد اولیه بصورت نقدی و عرضه محصولات به فروشگاه‌های زنجیره‌ای بصورت اعتباری میباشد و حدود سه سال است که به دلیل شرایط اقتصادی به این ترتیب با فروشگاه‌های زنجیره‌ای همکاری داریم.

بطور کلی میشود گفت با فروشگاه‌های زنجیره‌ای مشکل خاصی نداشته و برند اول آنها هستیم.

تاثیر کرونا بر استفاده آحاد جامعه از نان های حجیم و بسته بندی و بهداشتی چه بود؟

قطعا کرونا بی تاثیر نبوده و و باعث شده سطح اطلاعات مردم نسبت به استفاده از نان مدرن کارخانه ای افزایش پیدا کند. امروزه همه چیز رو به سمت مدرنیته شدن است و طبیعتا نان هم از این قضیه مستثنی نیست.

چیزی که سه نان را متمایز میکند علاوه بر استفاده از مواد اولیه با کیفیت بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا در فرآیند تولید میباشد

اکنون دولت برای نان سنتی یارانه تخصیص میدهد، چه پیشنهادی دارید که قسمتی از این یارانه جهت استفاده از نان های با کیفیت بسته بندی و حجیم و نان های سالم و رژیمی شود؟

ما در شروع کار خود زمانی که آرد دولتی هر کیلو ۴۵ تومان بود کار خود را با خرید آرد آزاد هرکیلو ۴۵۰ تومان آغاز نمودیم و این یعنی اختلاف ده برابری و به این موضوع هزینه لجستیک و بسته بندی و تامین سایر مواد اولیه با کیفیت هم اضافه کنید.

الان اوضاع کمی بهتر شده و با بالا رفتن تناژ تولید و بهره گیری از خطوط تولید بصورت شبانه روزی توجه اقتصادی ایجاد شده است.

ولی ظاهرا اخباری از گوشه و کنار در جهت آزاد کردن نرخ آرد شنیده میشود که اگر برای همه یکسان باشد مشکلی نخواهد بود تا شرایط رقابت سالم سازی شود.

آیا شعارهای سال که توسط مقام رهبری برای حمایت از تولید صورت می گیرد، اجرایی شده است؟ چه انتظاری از مسئولین برای رفع موانع تولید دارید؟

شعار سال ۱۴۰۰ " تولید، پشتیبانیها و مانع زداییها" در اکثر تشکل ها در حالت شعارگونه خود بقی مانده ، بطور مثال مجموعه ما درصدد

اخذ نشان سلامت برای راه اندازی خط جدید تولید ماه هاست که در حال تلاش است اما همچنان موفق به این امر نشدیم.

با توجه به زمان محدود ماندگاری در انواع نان آیا در کشور صادرات نان داریم؟

در حال حاضر خیر

اولویت و تلاش فعلی ما رساندن نان سالم و کامل و مغذی به هموطنانمان است.

نوسانات ارزی چه تاثیری بر قیمت تمام شده محصولات و مسایل مربوط به تولید گذاشته است؟

به دلیل اینکه تمامی تجهیزات تولیدی و بخشی از مواد اولیه وارداتی می باشد شرکت نامی نیک نهاد نیز مانند سایر صنایع از نوسانات ارزی آسیب دیده است

برای حفظ اعتماد مصرف کنندگان چه راهکارهایی را دنبال می کنید؟

ما کیفیت و سلامت را همیشه سرلوحه کارمان قرار دادیم و با حفظ آن اعتماد مصرف کنندگان را جلب میکنیم.

بطور مثال اگر تولید محصولی برای ما از نظر اقتصادی توجیه نداشته باشد بجای اینکه از کیفیت محصول بکاهیم و سلامت مصرف کننده را به خطر بیندازیم ترجیح میدهیم که آن محصول دیگر تولید نشود و مثال بارز آن نان گردو کشمش میباشد که دیگر تولید نمیشود.

مهندس نامی بابایی مدیرعامل شرکت پخش سراسری نامی نیک نهاد (سه نان) و قائم مقام شرکت سه نان تهیه و گزارش از : فاطمه کاشانی