

بازدید رئیس جمهوری از شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در نخستین روز نوروز ۹۸+ تصاویر



رئیس جمهور در آغازین روز از سال «رونق تولید»، از مجموعه تولیدی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) بازدید کرد.

دکتر حسن روحانی در روز اول فروردین، با حضور در واحد محصولات استریل تتراپک مجموعه تولیدی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، ضمن بازدید از این واحد، با توضیحات دکتر سید ابراهیم حسینی، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران و سایر مدیران این شرکت در جریان روند تولید انواع محصولات لبنی در این مجموعه تولیدی قرار گرفت.

رئیس جمهور همچنین در فضایی صمیمی با کارکنان و کارگران مجموعه تولیدی گفتگو و از تلاشها و خدمات آنان در راستای ارتقاء سطح کیفیت تولید ملی و خدمت به مردم ایران حتی در ایام تعطیلات نوروز قدردانی کرد.

محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی رئیس جمهور را در این بازدید همراهی می کرد.



رئیس جمهور با اشاره به اینکه امسال سال رونق تولید نامگذاری شده است و همه تلاش مردم و کارفرینان باید تولید بیشتر و با کیفیت بهتر باشد گفت: البته رونق تولید نیاز به مواردی دارد که سرمایه، فناوری و بازار جزئی پایه های اصلی آنست.

دکتر روحانی در حاشیه بازدید از واحد تولیدی صنایع شیر افزود: امروز دولت، مردم و کارآفرینان باید تلاش کنند تا بتوانند تولید بیشتر و بهتری را به ارمغان بیاورند.

وی گفت: در جریان این بازدید و سوالاتی که از دست اندرکاران این واحد مطرح کردم متوجه شدم که قیمت خرید شیراز دامداران وضعیت بهتری نسبت به گذشته دارد و این به سود صنعت دامپروری است ضمن اینکه قیمت محصولات عمومی این واحد تولیدی معادل ۲۵ درصد افزایش داشته که تقریباً معاد نرخ تورم اعلام شده است.

روحانی از افزایش توزیع شیر مدارس در سال جاری خبر داد و افزود: تولیدات این بخش ارتباط مستقیم با سلامت مردم دارد لذا باید با

ترویج فرهنگ مصرف در کنار متعادل شدن قیمت زمینه را برای رونق بیشتر تولید فراهم کنیم .



دکتر روحانی ابراز امیدواری کرد مسئولان بخشهای مختلف در خدمات رسانی به مردم در ایام نوروز تلاش بیشتری داشته باشند تا مردم سفری ایمن و بانشاط داشته باشند و در سال جدید مردم و دولت تلاش کنند تا پیروزی های بیشتر را مقابله با دشمنان این ملت داشته باشند .

مجموعه تولیدی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) با بیش از ۱۶۵ هزار فروشگاه، برای حدود ۱۰ هزار نفر به طور مستقیم و برای بیش از ۴۰ هزار نفر به طور غیر مستقیم اشتغالزایی داشته است.

دریافت بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن شیر در سال و فرآوری آن به محصولات لبنی، برخورداری از نیروهای متخصص داخلی، فنی و حرکت در مسیر خودکفایی در زمینه تولید قطعات یدکی ماشین آلات، تولید محصولات عملگرا و سلامت بخش و همکاری علمی و تحقیقاتی با مراکز علمی و دانشگاهی کشور، از توانمندیهای مجموعه تولیدی شرکت صنایع شیر ایران است که با تولید بیش از ۸۰۰ کد محصول توانسته است بیش از ۶۳ نشان ایمنی و بهداشت از سازمان غذا و دارو بخاطر تولید محصولات سلامت بخش دریافت کند.



جلب رضایت مشتریان و سهامداران ارتقاء سطح کیفی محصولات و خدمات شرکت، مبتنی بر استانداردهای جهانی، کسب جایگاه برتر در تولید داخلی، یکپارچه سازی و توانمندسازی زنجیره تأمین، تولید و توزیع و فروش محصولات، ارتقاء سطح توانمندی و رضایت شغلی سرمایه های انسانی، توسعه زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری، تعالی سازمان و بهبود بهره وری، توسعه صادرات انواع محصولات و اهتمام در تأمین مواد اولیه و بسته بندی از منابع داخلی از اهداف و برنامه های این مجموعه تولیدی در سال ۹۸ است.



