

معاون امور صنایع وزارت صمت خبر داد: تشکیل کنسرسیوم صادراتی با حضور تعدادی از پیشازان صنایع غذایی



معاون امور صنایع وزارت صمت طی نشست هم‌اندیشی با اعضای کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران ضمن استقبال از تشکیل کنسرسیوم صادراتی از همراهی وزارت صمت برای تحقق این سیاست مهم خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز) از وزارت صمت، مهدی صادقی نیارکی در این نشست حمایت از برند ایرانی را یکی از مهمترین سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت توصیف کرد و گفت: با تشکیل کنسرسیوم صادراتی تحت یک برند ایرانی علاوه بر توسعه صادرات غیر نفتی و حضور در بازارهای جهانی، فرصت مناسبی برای توسعه صنایع پیشران در بستری فراتر از بازار داخلی فراهم خواهد شد.

معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به برگزاری سلسله نشست‌های هم‌اندیشی تکمیل زنجیره صنعتی و بستر سازی برای تدوین سند راهبردی برای کل زنجیره صنعتی خاطر نشان کرد: در کنار برنامه ریزی برای تدوین سند راهبردی، تشکیل کنسرسیوم مشترک با حضور برندهای مطرح، بستر را برای حضور قدرتمند در بازارهای جهانی

فراهم خواهد کرد.

صادق نیارکی با تاکید بر ضرورت جمعیت تقاضا در زنجیره صنعتی نظیر صنایع غذایی، افزود: توسعه صنایع پیشران نظیر صنایع غذایی نیازمند همکاری کل زنجیره صنعتی است و این مهم در بستر کنسرسیوم صادراتی اولین گام برای توسعه صنایع غذایی است.



گفتنی است، تعدادی از اعضا کانون انجمن های صنایع غذایی ایران در راستای سلسله نشست های هم اندیشی تکمیل زنجیره ارزش صنایع پیشران ضمن طرح اقدامات انجام شده برای تدوین سند راهبردی توسعه صنایع غذایی، گزارشی از برنامه های در دست اجرا، برای توسعه صنایع غذایی در بازارهای صادراتی ارائه کردند.