

کارآفرینی و صنعت غذا

مأمومه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

تیرماه ۱۴۰۴ - شماره ۸۰ دوره جدید (۱۸۵) - قیمت ۲۰۰۰۰۰ تومان

نوشابه های سردار
بخت ایمنی جهانی کوکاکولا
تخصصی از شرکت های خوشگوار
(ایران، متحد، گروه های)

تروند زعفران قاینات
بعضیون قالیقات ایران
نشان جغرافیایی
ثبت شده جهانی
GI 2018-42

مجموعه صنایع غذایی و آشپزخانه

صنایع لبنیاتی
خوشاب



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳
آقای محمدتقی تقوی
رئیس هیئت مدیره گروه عازم
(گلشهر و شهدیه)



تاب آوری صنایع غذایی ایران
در برابر جنگ ۱۲ روزه



دقت میکرونی، تولید بهینه

از هر روزه تا سفره کیفیت را با ولب اندازه گیری کنید



شرکت نیل تجارت نماینده رسمی
شرکت ولب ایتالیا در ایران


Parma Dello
Italian taste

ITALIA



پارمادللو... این سلام از ایتالیاست!

HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
هئی دئی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۳۷۷۱۱



Instagram: [Gooshtiran.co](https://www.instagram.com/Gooshtiran.co)
www.Gooshtiran.com

Potato

Cheddar Cheese

Mushroom

Parsley



www.geladairy.com
@geladairyco

ب.آسانی آشپزی کن
www.bafoods.com





Salat

سالار بستنی‌ها با شاسی بلند رسید

همراه با هر هفته

هدیه دستگاہ خودرو آرتابان EMKOO ۱۰۰ میلیون تومان جایزه



شرکت در قرعه‌کشی جوایز نقدی با ارسال یک کد • شرکت در قرعه‌کشی ArtabanEmkoo با ارسال ۳ کد و دریافت کد طلایی (ارسال کد بیشتر / شانس بیشتر)

پنج دستگاہ خودرو Artaban Emkoo و جایزه ۱۰۰ میلیون تومانی هر هفته برای یک نفر در قرعه‌کشی بزرگ بستنی سالار، جشنواره از ابتدای اسفند ۱۴۰۳ آغاز و اولین قرعه‌کشی جوایز ۱۰۰ میلیون تومانی از تیمه اردیبهشت ماه و قرعه‌کشی خودروها در هر یک از ماه‌های خرداد، تیر، مرداد، شهریور و مهر ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد.

این کد را اسکن و صفحه اپنستاگرام میهن فود را دنبال کنید. همچنین از اطلاعات تکمیلی و اخبار جشنواره، تماشای زنده قرعه‌کشی‌ها و اعلام اسامی برندگان مطلع شوید. تحویل چوب بستنی جهت دریافت هدایای الزامی می‌باشند.

در وب سایت جشنواره می‌توانید برندگان دوره های قبل و قرعه‌کشی های انجام شده را مشاهده فرمایید. همچنین امکان پیگیری ردیف قرعه‌کشی را نیز دارید.

ارتباط با امور مشتریان: ۰۲۱-۵۷۵۲۴۰





Dorbis^{plus}



www.Dorna-co.com



Dornaland1344

هزارز
haraz

دوغ لار

تازگی و اصالت

هزارز
haraz

دوغ لار
گازدار

Carbonated Doogh

لبنی دوننه آمل
DOOSHEH DAIRY Co.



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



وزارت جهاد کشاورزی



وزارت صحت، درمان و دارو

AZEM
عازم

پالایشگاه های غلات و دانه های روغنی گروه عازم



■ پالایشگاه ذرت گلشهد

- نشاسته فوق تصفیه ذرت
- نشاسته قالبی (پاستیل)
- شربت گلوکز ذرت
- مالتودکسترین های طعم دار
- گلوکز پودری ذرت
- استیلایزر

■ پالایشگاه دانه های روغنی گلدینه

- روغن خالص ذرت
- روغن سرخ کردنی
- روغن مخلوط

■ پالایشگاه گندم شهدینه

- گلوتن فعال گندم
- گلوکز گندم
- نشاسته فوق تصفیه گندم

۴۶ ۴۶ - ۰۳۱

www.azemgroup.com



Scan Me



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تولید کننده انواع گلوکز و فروکتوز، انواع نشاسته های اصلاح شده،
نشاسته پری ژل خوراکی، شربت اینورت، مالتودکسترین و روغن ذرت



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

 Zarfructose  ۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

آنالیز پروتئین



به روش کج‌دال (Kjeldahl)

دارای سیستم های هضم، تقطیر، تیتراسیون و خنثی ساز بخارات سمی (Scrubber)



به روش دوماس (Dumas)

آنالیز عنصری جهت تعیین نیتروژن و پروتئین به روش احتراق تنها در ۳ الی ۴ دقیقه بدون نظارت کاربر



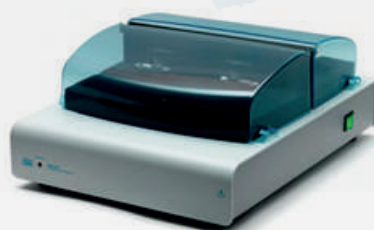
آنالیز چربی (Soxhelt)

استخراج و اندازه گیری چربی به روش سوکسله تمام مراحل غوطه ورسازی، حذف و بازیابی به صورت تمام اتومات



آنالیز فیبر خام و رژیمی (Fiber Analyzers)

آنالیز انواع فیبر (فیبر رژیمی، فیبر خام، ADF، NDF، ADL) به روش های مرجع



راکتور پایداری اکسیداتیو (OXITEST)

جهت بررسی کیفی روغن ها و چربی های خوراکی بدون نیاز به آماده سازی نمونه و استخراج اولیه چربی بررسی میزان پایداری در برابر اکسیداسیون جهت تعیین تاریخ انقضای مواد غذایی دارای ۲ محفظه جداگانه جهت آنالیز همزمان ۲ نمونه قابلیت بررسی برای طیف گسترده ای از محصولات همچون روغن، کره، آجیل، حبوبات، ماکارونی، کیک و بیسکوئیت و ..

شرکت نیل تجارت آر تیمان نماینده رسمی فروش و خدمات پس از فروش ولپ ایتالیا در ایران

مشاور صنعت روغن و لبنیات خانم دکتر شریفی ۰۹۱۲۳۲۷۵۹۸۷

مشاوره صنعت شیرینی و شکلات و نوشیدنی خانم دکتر احمدی ۰۹۱۰۲۲۵۱۶۸۱



یک نام و هزار لبخند



WWW.SAHARFOOD.COM



کاتالوگ محصولات

شرکت صنایع غذایی سحر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰



Collection

DUBAI CHOCOLATE



قارچینو

ایده های قارچی نو

گروه تولیدی قارچینو

تولید کننده قارچ تازه

انواع کنسرو ، ترشیجات و

صنایع تبدیلی تخصصی قارچ فوراکی



دفتر فروش تهران: ۴۶۰۵۴۴۳۹ - ۴۶۰۸۷۶۰۱

www.gharchino.com





زر ماکارون





طراحی و ساخت:

مخازن

استینلس استیل

- مخازن نگهداری (یک و دو جداره)
- مخازن پروسس (سه جداره)
- مخازن حمل
- آیس بانک سیلو
- مخازن تحت فشار
- مخازن اسپتیک
- مخازن استیپینگ
- مخازن BBT و CCT
- مخازن ژلاتین
- و ...

ماشین آلات

- دستگاه پاستوریزاتور
- سامانه CIP
- دستگاه میکس پخت
- خط تولید پنیر اولیه (8VAT)
- دستگاه ذوب کن کره
- دستگاه "میکس پودر"
- دستگاه "بچ میکس"
- دستگاه "اسپری درایر"
- پلیت هیتر و پلیت کولر
- و ...



دانش بنیان

اتوماسیون و ابزار دقیق

- SCADA
- CONTROL DRIVE
- HMI
- DATA LOG
- PLC

SILVER boss

COLD DRINK
بمرد بنوشید



FRUIT
JUICE



المجموعة الصناعية بلو عدن
BLUE EDEN
www.be1998.com



"I AM ONLY
FRUIT"





به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر مسئول:

دکتر محمد حسینی

سر دبیر:

مهندس امیر سامان اسکندری

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیربازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو زاغ @zaqstudiog

سالمات خانا

فهرست

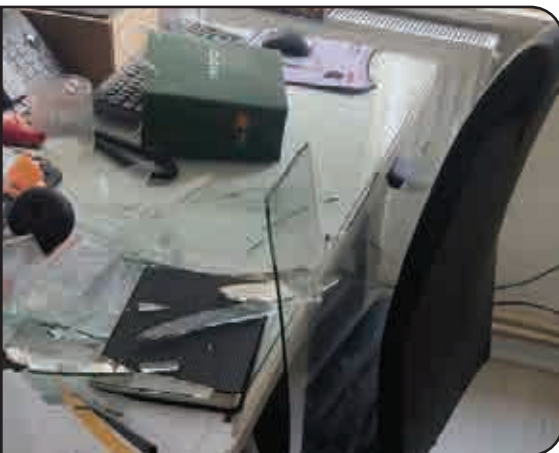
عناوین

سرمقاله - تولید در شرایط جنگ	۲۰
رئیس انجمن صنفی آردسازان؛ ذخایر گندم و آرد کشور مکفی است	۲۸
رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران: «استراتژی چندوجهی برای تاب آوری اقتصادی» اولویت اقتصادی ایران است	۲۹
وزیر صمت عنوان کرد: نقش کلیدی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در تثبیت بازار و پیروزی دیپلماتیک ایران	۳۰
سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران: افزایش ۱۵ درصدی قیمت محصولات لبنی ارتباطی به جنگ ندارد	۳۲
رئیس جمهور دیدگاه نمایندگان بخش خصوصی را درباره بسته حمایتی جویا شد	۳۳
بنیانگذار گروه زر: تحریم‌ها ما را متوقف نکرد، قوی‌تر کرد	۳۴
بیانیه انجمن صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران در واکنش به خبر انحلال	۳۶
سخنگوی اتاق اصناف ایران: مدیریت و تأمین کالاهای اساسی در جریان جنگ به خوبی انجام شد	۳۸
رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان: اختلالی در تجارت ایران و عمان در جنگ ۱۲ روزه نداشتیم	۳۸
احمد فتح‌الهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران: تولید نیازمند نگاهی جامع و زیرساختی به سرمایه‌گذاری است	۳۹
مسعود توتونچیان: تحقق شعار سال نیازمند تعامل دولت، بخش خصوصی و نظام بانکی است	۳۹
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۰
رو نمایی از ثبت و تولید عصاره طبیعی پاپریکا توسط گوشتیران در صد سالگی	۴۲
وزیر جهاد کشاورزی: ۱.۵ برابر بیش از متوسط دنیا شکر و روغن مصرف می‌کنیم	۴۳
محمد عبدالهی: تحقق سرمایه‌گذاری مؤثر نیازمند ثبات اقتصادی و اصلاحات ساختاری است	۴۴
نگاهی به چالش‌های پنهان و آشکار سفره جهانی	۴۵
از رقابت فرسایشی تا هم‌آفرینی راهبردی در صنعت پالایش غلات (نشا سازی و مشتقات آن) در ایران	۵۲
چگونه فرایند تولید و توزیع محصولات لبنی در شرایط ویژه را مدیریت کنیم؟	۵۴
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۶
فرم اشتراک	۶۰



28

**همبستگی ملی در روزهای پرتنش؛
تاب‌آوری صنایع غذایی ایران در برابر جنگ ۱۲ روزه
دکتر فاطمه کاشانی، عضو شورای سیاست‌گذاری و صاحب
امتیاز ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا**



31

**بازسازی زیر آتش؛ تداوم تولید و پژوهش در گروه
دانش بنیان «تک‌ژن» علی‌رغم حملات رژیم صهیونیستی**

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



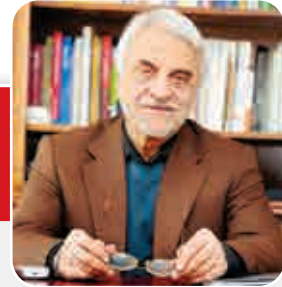
37 ↙

سهراب کارگر در نشست خبری هفتمین
کنفرانس و نمایشگاه صنعت پخش:
۹۶ درصد رضایت مندی و رشد ۲۰ درصدی
قراردادهای B2B در دوره قبل



44 ↘

سید محمد تقی نقوی:
تولیدکننده محکوم به توسعه است، در
غیر این صورت حذف خواهد شد



تولید در شرایط جنگ

بسمه تعالی

اسرائیل در پی طرح بدست آوردن سرزمین موعود حسب آنکه روی پرچم شان نشان داده اند و از ماوراء نیل تا ماوراء فرات است و حسب نقشه جغرافیائی که منتشر کرده اند روی سکه های شان حک شده و طرح پارچه ای آن بر بازوان سربازان شان نقش بسته است تاکنون - اگر چه فقط از طریق دولت ها - موفق به ساکت سازی مصر و سوریه و اردن و عربستان و امارات و بحرین بنفع خود گردیده، بدین معنی که آنها را تقریباً از لحاظ نظامی خلع سلاح و بی اثر کرده است تا بتواند در موقع لازم سرزمین موعود را تصرف کند. در این رهگذر تنها مانع روبروی اسرائیل، ایران می باشد و این انتظار وجود داشت که به پشتیبانی آمریکا و استفاده از فضای اردن و عراق به ایران حمله ور شود. البته پاکستان در ذهن اسرائیل نیز مانعی بالقوه می باشد بخصوص که از سلاح اتمی هم برخوردار است و فعلاً چاره را آن دیده که با هندوستان بعنوان دشمن پاکستان قراردادهای همکاری نظامی مختلفی منعقد سازد.

این مقدمه را از این باب آوردم که بگویم توسعه طلبی و بلندپروازی و جنایات اسرائیل در خصوص ایران به این تجاوز دوازده روزه ختم نمی شود و باید که کشورمان در ابعاد مختلف خود را مجهز به مقابله با این رژیم کودک کش بنماید. از جمله این اقدامات ایجاد تمهیدات لازم توسط واحدهای تولیدی برای مقابله با تجاوزات نظامی از یک طرف و آمادگی برای تداوم تولید در شرایط حاد بعنوان ذخیره پشت جبهه می باشد. این که چه اقداماتی هر کارخانه تولیدی باید انجام دهد نه در صلاحیت این نویسنده و نه در گنجایش این مقاله می باشد. تنها می توان به پدافند غیرعامل اشاره نمود. واحدهای تولیدی حسب نظر کارشناسان دستور العمل های پدافند غیرعامل را همراه با کارشناسان مربوطه به کار گیرند.

اصولاً دستور العمل پدافند غیرعامل برای کارخانجات در درجه نخست بخاطر حفظ جان کارکنان و سپس تداوم تولید در شرایط بحرانی است. شاید بتوان گفت که حتی اگر چنین مقابله رودروئی هم وجود نداشت وجود پدافند غیرعامل در واحدهای تولیدی بهر حال غیرقابل چشم پوشی می باشد.

البته جنگ حتماً چیز خوبی نخواهد بود ولی سلطه پذیری و مستعمره دیگران شدن و از دست دادن شرافت و سرزمین مادری حتماً بسیار بدتر است. ما موظف به حفظ و حراست سرزمین مان می باشیم و به همین دلیل در مقابل تجاوزات می ایستیم. امید است این مرحله بحرانی را همه هموطنان مان سلامت بگذرانند اما ساده لوحی است که بی خیال و بی عمل بنشینیم و آنچه محمود افغان به سرزمین آباد ایران روا داشت تکرار شود. اگر آن موقع حکام و مردم به پای می ایستادند، محمود افغان جرات حضور در ایران را پیدا نمی کرد. مردمان اینک همه به پا خاسته اند و از میهن و دین شان دفاع می کنند. موفق باشید.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی: کمبودی در عرضه اقلام اساسی نداریم

رضا کنگری رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: زنجیره حلقه تولید و توزیع به یکدیگر متصل است که براین اساس کمبودی در مواد غذایی نداریم.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رضا کنگری رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: در بحث برنج و حبوبات درصد جزئی افزایش قیمت داشتیم که این امر ناشی از خرید انبوه مردم در ۱۲ روز جنگ و ازدیاد تقاضا برای خرید ایام محرم است.

به گفته وی، با توجه به آنکه ۸۰ درصد برنج

ایرانی در زمان فصل برداشت شرکت های واردکننده در راستای حمایت از تولید داخل به ازای واردات هر ۲ کیلو برنج خارجی، یک کیلو برنج ایرانی خریداری کند. براین اساس چند واردکننده بزرگ خریداری کردند و تنها ۲۰ درصد در دست کشاورزان ماند که به مرور وارد بازار کردند.

کنگری ادامه داد: طی هفته های آتی با ورود برنج نو قیمت شکسته می شود و همچنین در روغن اصلاح قیمت انجام شد به طوریکه بصورت انبوه در حال عرضه است. قیمت چای از ثبات نسبی برخوردار است و از طرفی رکود حاکم بر بازار منجر به ثبات شده است.

وی با بیان اینکه کمبودی در عرضه اقلام اساسی نداریم، افزود: زنجیره حلقه تولید و توزیع به یکدیگر متصل است که براین اساس کمبودی در مواد غذایی نداریم. قیمت هرکیلو برنج هندی ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان، برنج پاکستانی ۹۵ تا ۱۳۰ هزار تومان و برنج ایرانی ۱۷۰ تا ۳۰۰ هزار تومان در بنکداری ها اعلام شده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی قیمت هرکیلو لوبیا قرمز ایرانی ۲۰۰ تا ۲۱۰ هزار تومان، لوبیا قرمز خارجی ۱۹۵ تا ۲۰۰ هزار تومان، لوبیا چیتی ایرانی ۳۰۰ تا ۳۹۰ هزار تومان، عدس کانادا ۱۱۵ تا ۱۲۵ هزار تومان، عدس ریز کانادا ۱۱۰ تا



شکر و واکسن دامی به فهرست ترخیص ۱۰۰ درصدی با حداقل اسناد اضافه شد

با بخشنامه گمرک ایران، ۲ کالا به فهرست ترخیص ۱۰۰ درصدی با حداقل اسناد اضافه شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، مدیر کل دفتر واردات گمرک ایران در بخشنامه ای به گمرکات اجرایی اعلام کرد دو کالای شکر و واکسن دامی به فهرست ترخیص ۱۰۰ درصدی افزوده شدند.



اخبار

گفت: در راستای تداوم تولید، خرید ارز و تأمین ذخایر استراتژیک نیاز است که دولت به لحاظ نقدینگی به تولیدکنندگان کمک کند.

به گزارش مهر، برخی از تحلیلگران اقتصادی معتقدند حمله ددمنشانه رژیم صهیونی به ایران موجب شوک مثبت اقتصادی شده ساختار اقتصادی کشور از واردات محور به تولیدمحور تغییر جهت خواهد داد.

چنین شرایطی می‌طلبد تا ذخایر استراتژیک کشور در حوزه کالاهای اساسی همچون برنج، روغن، شیر خشک اطفال و... حداقل برای ۶ ماه کفایت کند.

هانی تحویل زاده، رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک نوزاد درباره وضعیت تولید این کالای اساسی گفت: در ۳ ماهه نخست سال حدود ۱۸ میلیون قوطی شیر خشک نوزاد در کشور تولید شد که نسبت به مشابه سال قبل تفاوتی نکرده است.

وی افزود: در راستای تداوم تولید، خرید ارز و تأمین ذخایر استراتژیک نیاز است که دولت به لحاظ نقدینگی به تولیدکنندگان کمک کند؛ چرا که در حال حاضر برگشت پول این واحدهای صنعتی برای کالاهای تولیدی آنها از شبکه پخش و داروخانه‌ها بین ۵ تا ۶ ماه زمان می‌برد.



رئیس هیئت مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی: گزارشی از خالی شدن قفسه فروشگاه‌ها نداشتیم

رئیس هیئت مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی گفت: گزارشی از خالی شدن قفسه فروشگاه‌ها نداشتیم و خوشبختانه تمامی قفسه‌ها مملو از کالا است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سید محمدرضا مرتضوی رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع غذایی گفت: گزارشی از



واردات چای سیاه با شماره تعرفه جدید آغاز شد

هفتم تیر ۱۴۰۴ ثبت سفارش چای سیاه با شماره تعرفه جدید برای فصل تابستان آغاز شد. به گزارش مهر، هفتم تیر ۱۴۰۴ ثبت سفارش دو قلم کالای اساسی بازار داخل اعم از «چای» و «حبوبات» آغاز شد.

بر اساس اطلاعیه معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی به واردکنندگان چای تاکید شده است، با توجه به تغییر شماره تعرفه چای سیاه به ۰۹۰۲۴۰۰۰، تمام شناسه کالاهای قبلی که در سامانه متمرکز مجوزهای تجارت خارجی با شماره تعرفه ۰۹۰۲۴۰۱۰ درج شده بود از این زمان به بعد با شماره تعرفه جدید امکان دریافت مجوز خواهند داشت.

بدیهی است شناسه کالاهای جدید باید همچون سابق به وزارت جهاد کشاورزی (دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی) طی مکاتبه‌ای ارسال شود.



دولت به نقدینگی تولیدکنندگان شیرخشک برای تأمین ذخایر استراتژیک کمک کند

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک نوزاد

۱۲۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: در حال حاضر قیمت مصوب شکر فله برای مصرف کننده ۵۹ هزار تومان است که اکنون کمتر از این نرخ عرضه می‌شود. گفتنی است افزایش عرضه کالا در برابر تقاضا منجر به فروش رقابتی محصول شده است.



رئیس سازمان توسعه تجارت ایران: تجارت خارجی، روان و در مسیر عادی است

محمدعلی دهقان دهنوی رئیس سازمان توسعه تجارت ایران ضمن تاکید بر مسیر عادی تجارت خارجی، از تمهیدات ویژه سازمان به منظور تسهیل و تسریع فرآیند صادرات خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سازمان توسعه تجارت؛ محمدعلی دهقان دهنوی با اشاره به شرایط حساس کشور در دو هفته اخیر و تاثیر آن بر فعالیت‌های اقتصادی، گفت: امور مربوط به تجارت خارجی در حال انجام است و وقفه‌ای در فرآیند خدمات دهی به تجار و بازرگانان ایجاد نشده است.

وی با تاکید بر اینکه تلاش داریم آمار رشد صادرات غیرنفتی در سال گذشته را امسال نیز تکرار کنیم، اظهار داشت: سازمان توسعه تجارت ایران، با هدف تسهیل فرآیند صادرات و تأمین کالاهای اساسی تمهیدات ویژه‌ای در نظر گرفته است و پیش بینی می‌شود با رفع تدریجی محدودیت‌های عملیاتی، روند صادرات و واردات سرعت بیشتری به خود بگیرد و شرایط به شکل پایدار ادامه پیدا کند.

معاون وزیر صمت ضمن تشکر از افراد و مراکزی که در این حوزه و به خصوص در دو هفته گذشته، مشغول ارائه خدمت به مردم بودند، خواستار تسریع در فرآیندهای تجاری شد.



اخبار

فراوان، با تمام توان، اعتبار و سرمایه خود برای تأمین سریع و بدون وقفه برنج مورد نیاز کشور اقدام کردند، قدردانی کنم.

وی افزود: در شرایطی که کشور با آثار جنگ تحمیلی اقتصادی و فشارهای تحریمی دست و پنجه نرم می‌کند، این اقدامات مسئولانه باعث شد مردم بدون دغدغه از بابت این کالای اساسی، خرید و مصرف عادی خود را ادامه دهند.

خاکی تصریح کرد: واقعیت این است که در تأمین کالاهای اساسی، امنیت غذایی کشور نه فقط به تولید داخل بلکه به تعامل و تعهد همه بازیگران زنجیره، از واردکننده تا توزیع‌کننده و البته همراهی دولت وابسته است. خوشبختانه امروز می‌توان گفت که این زنجیره در موضوع برنج، به درستی و هماهنگ عمل کرد و در صورت پابرجا ماندن این تعامل سازنده میان دولت و بخش خصوصی به ویژه در حوزه شفافیت سیاست‌های ارزی و تسریع در روند تخصیص ارز، شاهد آرامش هر چه بیشتر در بازار برنج کشور خواهیم بود.



قائم مقام وزیر صمت: تأمین کالاهای اساسی به کمک اصناف به خوبی مدیریت شد

قائم مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی درمورد اقدامات تأمین بازار کالا از سوی اصناف در جنگ اخیر توضیحاتی داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، محمدصادق مفتاح، قائم مقام وزارت صنعت معدن تجارت در امور بازرگانی درمورد اقدامات تأمین بازار کالا از سوی اصناف در جنگ اخیر گفت: کشور بحران‌های مختلفی مثل جنگ تحمیلی و

با پیگیری‌های مکرر و همکاری همدلانه دستگاه‌های ذی‌ربط، روند ترخیص برنج از بنادر سرعت قابل توجهی گرفته است. بخش قابل توجهی از محموله‌های دیو شده که پیش از این به دلیل تأخیر در تخصیص و تأمین ارز یا انقضای ثبت سفارش امکان ترخیص نداشتند، اکنون در حال ورود به بازار هستند. در حال حاضر، ده‌ها هزار تن برنج وارداتی در گمرکات و بنادر در صف ترخیص است که البته مسیر آزادسازی این محموله‌ها هموار شده و شاهد ورود مستمر آن‌ها به بازار هستیم. این اتفاق نقش موثری در جلوگیری از کمبود مقطعی و نوسانات قیمتی داشته است.

خاکی با اشاره به مصوبه اخیر هیئت دولت در لغو ممنوعیت واردات ۴ ماهه برنج افزود: این تصمیم در شرایطی اتخاذ شد که بازار در آستانه یک دوره پرمصرف یعنی ماه‌های محرم و صفر قرار داشت. در چنین مقطعی، اتکای صرف بر تولید داخلی و عدم انبارش قبلی می‌توانست منجر به کمبود و افزایش بیشتر قیمت‌ها نظیر تجربه نامطلوب سال گذشته شود؛ میزان تولیدی که طبق اظهار رسمی معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی در حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن برآورد می‌شود.

وی توضیح داد: لغو ممنوعیت باعث استمرار چرخه تأمین است و از التهاب بازار ناشی از فشار تقاضا جلوگیری می‌کند و به بیان ساده‌تر، این سیاست به جای اینکه واردات را به طور کامل مسدود کند، آن را با نظارت دقیق و در چارچوب مشخص ادامه خواهد داد تا هم ثبات بازار حفظ شود و هم تولید داخل بدون فشار مصنوعی، مسیر طبیعی خودش را طی کند.

خاکی افزود: با توجه به برآورد نیاز ۵۳ میلیون تنی برنج در سال انتظار می‌رود به منظور حفظ ثبات و آرامش در بازار این کالای اساسی، حدود ۴۱ میلیون تن واردات (بدون احتساب ذخایر استراتژیک) تا پایان سال وارد کشور شود.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به تلاش بی‌وقفه فعالان زنجیره تأمین برنج کشور گفت: لازم می‌دانم از تمام حلقه‌های این زنجیره به ویژه واردکنندگانی که در روزهای حساس اخیر، با وجود همه چالش‌های

خالی شدن قفسه فروشگاه‌ها نداشتیم و خوشبختانه تمامی قفسه‌ها مملو از کالا است. به گفته وی، با توجه به شرایط مساعد و مطلوب کالا، محدودیتی در توزیع خرید اقلام اساسی نداشتیم.

مرتضوی با بیان اینکه کمبودی در توزیع آرد خبازی‌ها وجود ندارد، افزود: در شهر تهران برخی واحدها که مشکل کارگری داشتند، مابقی واحدها باز هستند. گفتنی است میزان ذخایر گندم و کارخانجات آرد مطلوب است. رئیس هیئت مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی گفت: فناوری‌های صنعتی با حداکثر ظرفیت در روزهای گذشته مشغول فعالیت بودند تا کمبودی در توزیع ایجاد نشود.



بازار برنج به تعادل نزدیک می‌شود/واردکنندگان پای کار تأمین ماندند

دبیر انجمن واردکنندگان برنج گفت: در شرایطی که بازار برنج با فشار تقاضای فصلی و نگرانی‌های ناشی از محدودیت‌های وارداتی روبه‌رو بود، لغو ممنوعیت فصلی واردات منجر به تعدیل بازار برنج می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مجیدرضا خاکی دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران با اشاره به وضعیت ترخیص محموله‌ها، روند تأمین و پیش‌نیازهای تداوم آرامش در بازار این کالای اساسی گفت: از تلاش‌های مستمر زنجیره تأمین در روزهای دشوار جنگ تحمیلی برای آرامش خاطر مردم و اطمینان از تأمین پایدار این کالای اساسی قدردانی می‌کند.

وی با اشاره به روان بودن فرآیند خروج کالا از گمرکات، گفت: در هفته‌های اخیر،



اخبار

مخاطبان صنف خود، گفت که به اخبار منفی توجه نداشته باشند؛ هیچ معضلی در تامین کالاهای اساسی شان وجود ندارد، قیمت ها افزایشی نداشته و اگر کسی مرتکب تخلفی شد به سایت اتحادیه و تعزیرات گزارش دهد.

شاهرخ شریفی، رئیس اتحادیه صنف سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران، گفت شهروندان در تامین کالاهای مورد نیاز خود از واحدهای صنفی مربوطه، هیچ دغدغه ای نداشته باشند چرا که نه تنها قیمت ها افزایشی نداشته اند که واحدهای صنفی در روزهای سخت همراه بوده و از تامین کالاهای و مواد غذایی مورد نیاز، دریغ نکرده اند.

شریفی ضمن تاکید بر اینکه هیچگونه معضلی در تامین مایحتاج مردم وجود ندارد از آن ها خواست که به اخبار منفی توجه نکنند و چنانچه تخلفی مشاهده کردند به سایت اتحادیه و تعزیرات اطلاع رسانی کنند تا برخوردهای لازم صورت بگیرد.

رئیس اتحادیه صنف سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران با اشاره به ترک کار برخی نیروها بدون هماهنگی و در نظر گرفتن نیاز شهروندان و ضرورت های شغلی در شرایط دشوار، تاکید کرد به نیرویی که در زمان و شرایط سخت، فروشگاه را ترک کرده، اجازه بازگشت به کار نخواهیم داد.



رئیس انجمن ملی خرما: ایران دومین صادرکننده خرما در دنیا

محسن رشیدفرخی رئیس انجمن ملی خرما گفت: با توجه به ناترازی آب و انرژی، با افزایش بهره وری در واحد سطح امکان تحقق شعار سال وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محسن رشیدفرخی رئیس انجمن ملی خرما گفت:

بنابر آمار سالانه ۱۲۵ تا ۱۳۰ میلیون تن محصولات کشاورزی در کشور تولید می شود که بخش زیادی از این آمار برای نیازمندی بازار داخل بوده و مابقی صادر می شود.

در همین راستا اکبر فتحی معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: تولید، تامین و عرضه کالاهای اساسی در سراسر کشور در شرایط عادی قرارداد و تاکنون هیچ گونه کمبود مواد غذایی و کالاهای اساسی گزارش نشده است.

به گفته فتحی، ذخیره سازی کالاهای اساسی از ماه های گذشته در دستور کار این وزارتخانه قرار داشته است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: با تسهیل روندهای گمرکی و تامین مالی، واردات تسهیل شده، همچنین در کنار واردات، هیچ مشکلی در حوزه صادرات نداریم و محدودیتی ایجاد نشده است.



اتحادیه سوپرمارکت: افزایش قیمتی نداریم

رئیس اتحادیه صنف سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران با بیان اینکه در این صنف افزایش قیمتی نداریم، گفت: چنانچه تخلفی مشاهده کردند به سایت اتحادیه و تعزیرات اطلاع رسانی کنند تا برخوردهای لازم صورت بگیرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفت نیوز)، به نقل از پایگاه اطلاع رسانی اتاق اصناف تهران، شاهرخ شریفی، رئیس اتحادیه صنف سوپرمارکت و مواد پروتئینی تهران با بیان اینکه شهروندان در تامین کالاهای مورد نیاز خود دغدغه ای نداشته باشند، تاکید کرد که واحدها صنفی پایتخت از آغاز تعرضات و حملات رژیم صهیونیستی به کشورمان مثل همیشه و تا به امروز مشغول به کار بوده اند، خطاب به

تحریم ها را گذرانده است که رمز موفقیت کشور و غلبه بر این مشکلات بوده است و با کمک عامه مردم و تشکل های مردمی تصمیم گیری و برنامه ریزی کرده است.

مفتح ادامه داد: همان طور که به تعبیر امام خمینی (ره) اصناف بازوان قدرتمند انقلاب هستند ما به این بازوان تکیه می کنیم تا با ریش سفیدان بازار تهران بتوانیم مسائل و مشکلات تامین مواد اولیه، کنترل بازار و تامین مایحتاج مردم را حل کنیم و مطمئن هستیم این کار موفق و خوب خواهد بود و این مرحله حساس را سپری خواهیم کرد و این قدرت مدیریت کشور را نشان می دهد تا با مسئله ای که به یکباره اتفاق می افتد چطور می توان برخورد کرد.

قائم مقام وزارت صنعت معدن تجارت در امور بازرگانی افزود: خدا را شکر کشور در حال اداره شدن است و حتی برای کالاهای غیرضروری هم در بازار مشکلی نداریم و مدیریت کشور توانست با کمک اصناف و تشکل ها برنامه ریزی کرده و مشکلات را پشت سر بگذارد.



گزارشی مبنی بر کمبود مواد غذایی نداشته ایم / واردات کالاهای اساسی تسهیل شد

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: تاکنون هیچ گونه کمبود مواد غذایی و کالاهای اساسی گزارش نشده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رصد بازار کالاهای اساسی نشان می دهد که اقلام مصرفی روزانه همچون روغن خوراکی، حبوبات، برنج، روغن، مرغ و محصولات لبنی در حال عرضه از طریق فروشگاه های زنجیره ای سراسر کشور است و هیچ یک از فروشگاه ها خالی از اقلام اساسی نیست.



افزایش آگاهی و حفظ سلامت عمومی مصرف کنندگان نسبت به روغن زیتون های تقلبی هشدار داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، با توجه به توزیع و فروش انواع روغن زیتون وارداتی در سطح بازار و مراکز فروش اینترنتی، سازمان ملی استاندارد ایران به منظور افزایش آگاهی و حفظ سلامت عمومی مصرف کنندگان این فرآورده، تاکید کرد که استاندارد ملی ایران به شماره ۱۴۴۶ با عنوان «انواع روغن زیتون خوراکی - ویژگی ها و روش های آزمون» مشمول اجرای مقررات استاندارد اجباری است.

بر این اساس و به منظور تولید و واردات این فرآورده، انطباق محصول با الزامات مندرج در این استاندارد ملی شامل ویژگی های حسی و کیفی، معیارهای خلوص و اصالت سنجی، آلاینده ها و افزودنی های خوراکی، توسط سازمان ملی استاندارد ایران مورد پایش قرار می گیرد.

همچنین طبق مفاد این استاندارد ملی، در صورتی که روغن زیتون حاوی ترکیباتی نظیر روغن تفاله زیتون (Pomace olive oil) خام یا پالایش شده، روغن زیتون بکرلامپانت (Lampante virgin olive oil) یا مخلوط روغن تفاله زیتون با سایر انواع روغن زیتون ها باشد، قابلیت مصرف خوراکی ندارد؛ لذا چنانچه در مواد متشکله مندرج در برچسب روغن زیتون، از عبارات مذکور استفاده شده باشد، کیفیت و ایمنی آن روغن زیتون مورد تایید سازمان ملی استاندارد ایران نیست.

با توجه به اینکه روغن های زیتون غیر خوراکی با عناوین گمراه کننده یا ظاهری مشابه سایر روغن زیتون های خوراکی بسته بندی و عرضه می شوند، سازمان ملی استاندارد ایران از مصرف کنندگان درخواست کرد برای اطمینان از اصالت و کیفیت روغن های زیتون تولید داخل، فقط از روغن های دارای نشان استاندارد استفاده و در هنگام خرید روغن زیتون وارداتی نیز ضمن توجه به مندرجات برچسب فرآورده، فقط از فرآورده های دارای مجوز رسمی از مراجع ذی صلاح خریداری نمایند.

مصرف کنندگان می توانند برای اعتبارسنجی نشان استاندارد، کد ۱۰ رقمی زیر نشان

بسته بندی و شیر مصرفی در هر محصول متفاوت است، اما در مجموع از نرخ توم کمتر است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمد فرید سخنگوی انجمن صنایع لبنی درباره اینکه با تغییر قیمت شیر خام، آیا قیمت لبنیات تغییری داشته است، گفت: با تغییر هزینه های تولید از جمله قیمت شیر خام، افزایش هزینه های دستمزد، تغییر قیمت مواد بسته بندی متأثر از تغییر قیمت ارز بدهی است که قیمت لبنیات هم افزایش یابد.

وی با اشاره به وضعیت بازار لبنیات و درصد افزایش قیمت لبنیات افزود: افزایش قیمت لبنیات در محصولات مختلف متفاوت است چراکه سهم مواد بسته بندی و شیر مصرفی در هر محصول متفاوت است. ضمن اینکه هزینه حمل محصولات مختلف بر حسب ارزش متفاوت است؛ لذا تغییر قیمت نیز متفاوت خواهد بود. اما در مجموع از نرخ توم کمتر است. فرید ادامه داد: به طور طبیعی وقتی رشد درآمد کمتر از رشد هزینه ها باشد مصرف لبنیات و هر محصول دیگری کاهش می یابد. چند سالی است که روند کاهش مصرف ادامه دارد و صادرات رشد داشته است و به تعبیر دیگر در حال حاضر تنها راه حل جذب سرریز تولید، صادرات است.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به تاثیر عدم کاهش مالیات بر ارزش افزوده بر بازار لبنیات گفت: برخی اقلام لبنی از جمله شیر و ماست و پنیر معاف از مالیات ارزش افزوده است؛ بنابراین تغییر مالیات بر ارزش افزوده اثر معناداری بر صنعت لبنیات ندارد.



هشدار سازمان استاندارد درباره روغن زیتون های تقلبی
سازمان ملی استاندارد ایران به منظور

طبق روال همه ساله با آغاز فصل گرما، مصرف خرما در بازار داخل و صادرات کاهش می یابد که براین اساس موجودی ۱۵ هزار تن موجودی خرما مانده در انبارها تا فصل برداشت، نیاز بازار را تامین می کند.

وی قیمت هر کیلو خرما را ۶۰ تا ۳۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: ۳۰ درصد خرما تولیدی در بازار داخل مصرف و ۷۰ درصد مابقی به بازارهای هدف صادر می شود.

رشید فرخی ادامه داد: با توجه به شعار سال، مسئولان توجهی در بحث افزایش تولید و صادرات ندارند به طوریکه ممنوعیت های صادرات در تضاد با شعار سال است. همچنین ناترازی انرژی آسیب به تولید، صنایع تبدیلی و صادرات می زند.

رئیس انجمن ملی خرما با بیان اینکه مشکل خاصی در تولید نداریم، افزود: برآوردها حاکی از آن است که امسال حداقل تولید خرما به یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن برسد.

وی با بیان اینکه ایران دومین صادرکننده خرما در دنیا محسوب می شود، تصریح کرد: با توجه به ناترازی آب و انرژی به هیچ عنوان بدنبال افزایش محصول در واحد سطح نیستیم، از این رو باید بهره وری را افزایش دهیم که براین اساس ظرف مدت ۵ سال امکان رشد صادرات به ۵۰۰ میلیون دلار در گام نخست و سپس یک میلیارد دلار مشروط بر حمایت از تولید دست یافتنی است.



سخنگوی انجمن صنایع لبنی: افزایش مالیات بر ارزش افزوده تاثیر معناداری در بازار لبنیات ندارد

محمد فرید گفت: افزایش قیمت لبنیات در محصولات مختلف بسته به مواد بسته بندی و شیر مصرفی متفاوت است چراکه سهم مواد



اخبار

دریافت مجوزهای جداگانه برای هر نوع محصول از سوی هر دو سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو بررسی شد، این موضوع باعث تحمیل هزینه‌های بالا به تولیدکننده می‌شود و تولیدکننده ناچار است از یک آزمایشگاه که با هر ۲ سازمان طرف قرارداد است و همکار هر ۲ سازمان است، ۲ بار برای یک محصول تاییدیه دریافت کند.

ترخیص ماشین آلات از گمرکات و تامین ارز مواد اولیه هم از دیگر موضوعات این نشست بودند.

همچنین با توجه به حضور نماینده سازمان تعزیرات حکومتی، موضوع قاچاق مواد آرایشی و بهداشتی و عرضه محصولات تقلبی نیز بررسی شد.

در پایان احمد آریایی نژاد رئیس کمیته غذا و آرایشی بهداشتی مجلس شورای اسلامی، از ورود کمیسیون بهداشت و کمیسیون صنایع مجلس به اصلاح قوانین در این حوزه خبر داد و بنا شد جلسات با حضور نمایندگان سازمان استاندارد و سازمان غذا و دارو ادامه یابد تا دستورالعمل مشخص و واحد برای ارزیابی محصولات ارائه شود.



رئیس اتاق بازرگانی ایران: ضرورت تطبیق استانداردهای ملی با استانداردهای بین‌المللی برای رونق صادرات

صمد حسن زاده با اشاره به اهمیت تطبیق استانداردهای ملی ایران با استانداردهای بین‌المللی، گفت: تحقق این مهم، در زمینه صادرات محصولات ایرانی و گسترش بازار بین‌المللی تولیدات داخلی، بسیار اثرگذار است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و

ونزوئلایی بود تا ضمن یادگیری مبانی علمی و کسب مهارت‌های عملی در آزمایشگاه با آخرین دستاوردهای علمی، فناوری‌ها و روش‌های تحقیقاتی در حوزه بیوتکنولوژی غذایی به ویژه پروبیوتیک‌ها آشنا شوند و توانمندی‌های خود را در این عرصه گسترش دهند.

حجازی تاکید کرد: تداوم این برنامه، فرصت‌های مغتنمی را برای گسترش تبادلات علمی بین محققین در سطح بین‌المللی فراهم خواهد کرد.

وی اظهار کرد: این دوره بین‌المللی یک‌ماهه با عنوان «پروبیوتیک‌ها از علم تا کاربرد» و در قالب گسترش همکاری‌های علمی و پژوهشی بین پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی ایران و کشور ونزوئلا و با هدف آموزش، انتقال تکنولوژی و توسعه همکاری‌های علمی در حوزه بیوتکنولوژی و فناوری‌های نوین در صنایع غذایی به ویژه در زمینه پروبیوتیک‌ها برگزار شد.



قوانین موازی؛ چالش فعالان صنایع غذایی، آرایشی و بهداشتی

فعالان صنایع غذایی و آرایشی، بهداشتی در نشست با اعضای کمیته غذا و مواد آرایشی و بهداشتی مجلس شورای اسلامی مشکلات تولیدکنندگان و قوانین موازی را بررسی کردند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، تولیدکنندگان در این نشست از موازی کاری سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو گلایه داشتند و انجام برخی آزمایشات تکراری از سوی هر دو سازمان را مانعی برای رشد تولید می‌دانستند.

استاندارد مندرج روی محصول را به شماره ۱۰۰۱۵۱۷ پیامک و در صورت مشاهده هرگونه مغایرت یا فرآورده مشکوک، مراتب را از طریق درگاه‌های رسمی به سازمان ملی استاندارد ایران گزارش کنند.



همکاری ایران و ونزوئلا در بیوتکنولوژی و صنایع غذایی

رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی صنایع غذایی از پایان یافتن دوره آموزشی بین‌المللی یک‌ماهه محققان ونزوئلایی در پژوهشکده بیوتکنولوژی صنایع غذایی تبریز خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی، محمدمبین حجازی اظهار کرد: موضوع این دوره، همسو با اولویت‌های ملی و جهانی در صنعت غذا و سلامت و نشان‌دهنده ظرفیت بالای ایران در بیوتکنولوژی کاربردی بود و به نحوی طراحی شد که محققان ونزوئلایی بتوانند از جنبه‌های مختلف از مراحل پایه تا کاربردی در حوزه پروبیوتیک‌ها، به طور تئوری و عملی آموزش ببینند.

وی افزود: این دوره، گامی بزرگ در جهت ارتقای همکاری‌های بین‌المللی و گسترش روابط علمی بین ۲ کشور ایران و ونزوئلا است و انتظار می‌رود علاوه بر بهبود ظرفیت نیروی انسانی به طراحی و اجرای پروژه‌های مشترک توسعه‌ای و کاربردی در زمینه بیوتکنولوژی منجر شود.

وی با بیان اینکه این دوره تخصصی با هدف توسعه مهارت‌ها و انتقال دانش در حوزه بیوتکنولوژی غذایی روزی هشت ساعت برگزار شد، ادامه داد: فرصت خوبی برای محققان



پتانسیل تولید هزارتن زعفران در کشور وجود دارد که با حمایت از کشاورزان امکان توسعه کشت این محصول اساسی وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی حسینی عضو شورای ملی زعفران گفت: زعفران یکی از محصولات استراتژیک و ملی محسوب می شود چراکه قدمت تولید زعفران در کشور حداقل به ۳ هزار سال پیش باز می گردد.

به گفته وی، عمده اقتصاد مناطق کم بارش کشور به این محصول وابسته است چراکه زعفران یک فرآورده قابل مصرف در کل دنیا است به طوری که به عنوان بزرگترین تولیدکننده و تامین کننده زعفران در دنیا، نتوانستیم ۱۰ درصد مشکلات حل کنیم.

حسینی ادامه داد: ۱۴ سال پیش قرار بود مزارع زعفران را شناسنامه دار کنیم تا عملکرد مزارع و میزان صادرات در آینده مدیریت کنیم و از طرفی تنها راه برون رفت از مشکلات فعلی برنامه ریزی روی صنایع تبدیلی است تا محصولات جانبی را صادر کنیم.

عضو شورای ملی زعفران با بیان اینکه آمار دقیقی از سطح زیرکشت زعفران نداریم، افزود: مسئولان وزارت جهاد طی ۷ سال اخیر سطح زیرکشت زعفران را ۱۲۷ هزارهکتار برآورد کردند، درحالی که همه ساله سطح زیرکشت زعفران به طور خودکار توسعه می یابد که متأسفانه با وجود ثبات سطح زیرکشت زعفران در ۷ سال اخیر جای این سوال مطرح است که پیاز مازاد کجا رفته است.

به گفته وی، بنابر آمار از مجموع ۱۲۷ هزارهکتار سطح زیرکشت اعلامی ۴۰۰ تن زعفران تولید می شود که این امر بدان معناست که کمتر از یک دوم عملکرد واقعی تولید داریم، درحالی که نگاه ملی باید به تولید این محصول اساسی داشت.

این مقام مسئول با انتقاد از عملکرد پایین مزارع و نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی گفت: زعفران یکی از محصولات اساسی است که در راستای رفع مشکلات و افزایش عملکرد در واحد سطح، بخش خصوصی و دولتی به منظور تحقق شعار سال باید با یکدیگر همکاری داشته باشند تا سرمایه گذاران به سرمایه گذاری در تولید رغبت داشته باشند چراکه قادر به تولید هزارتن زعفران در کشور هستیم.

مشخصی صورت گیرد ولی استقرار کانتینرها در بندر شهید رجایی طوری بوده است که امکان دسترسی ماشین های آتش نشانی فراهم نبوده است.

رییس اتاق ایران ادامه داد: از دکتر عارف معاون اول رئیس جمهوری نیز درخواست کردیم تا آسیب شناسی شود که وقتی اقتصاد کشور ما حتی با یک ساعت زودتر رسیدن کالا به بازار و به دست مصرف کننده می تواند وضعیت بهتری پیدا کند، چرا شش ماه یا یکسال کالا در گمرک رسوب می کند. البته عدم ثبت سفارش، عدم تخصیص ارز و مجوزهای قانونی که برای ترخیص کالا مورد نیاز است، از جمله عوامل رسوب کالا در بندر شهید رجایی بود.

صمد حسن زاده در بخش دیگر سخنانش با اشاره به ظرفیت های اتاق ایران در قالب اتاق های استانی، اتاق های مشترک، کمیسیون های تخصصی، انجمن ها و تشکل ها و مرکز پژوهش های اتاق ایران، گفت: تکلیف اتاق ایران است که در کنار تمامی نهادها و سازمان ها و مردم شریف ایران باشد. اعضای اتاق ایران، نمایندگان بخش خصوصی هستند و ترکیبی از کارآفرینان و فعالان اقتصادی با سال ها تجربه مدیریت واحدهای تولیدی در آن حضور دارند که می توانند مشورت های مؤثری به دستگاه های مختلف ارائه کنند.



عضو کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: تعهد ارزی از روند صادرات محصولات کشاورزی حذف شود / تغییر سیاست ها بعد از اطلاع رسانی آن صورت گیرد
علی حسینی عضو شورای ملی زعفران گفت:

کشاورزی (اگروفودنیوز)، صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست مشترک با معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان ملی استاندارد، گفت: رعایت استاندارد برای تولید محصولات در حوزه صادرات و تامین نیازهای داخلی، از مسائلی است که سازمان ملی استاندارد با رعایت و کنترل بسیار ارزشمند، باعث می شود که روز به روز کیفیت محصولات و استاندارد محصولات را به استانداردهای بین المللی برسانیم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اعلام آمادگی اتاق ایران برای حمایت از سازمان ملی استاندارد در زمینه توسعه و تجهیز آزمایشگاه های تخصصی، افزود: در برخی موارد، فقدان امکانات مناسب برای نمونه برداری و آزمایش در آزمایشگاه ها، معطلی های زیادی در زمینه ترخیص کالا ایجاد می کند.

او افزود: اگر برنامه ای برای سرمایه گذاری و توسعه برنامه های آزمایشگاهی وجود داشته باشد، اتاق ایران می تواند برای تجهیز و توسعه بیشتر آزمایشگاه ها برنامه ریزی و حمایت نماید.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران همچنین با انتقاد از برخی موازی کاری ها برای آزمایش و تست محصولات از سوی دستگاه های اجرایی، بیان داشت: برخی نظارت های چندگانه و چندباره دستگاه های مختلف، باعث موازی کاری می شود که توصیه می کنیم این برای موازی کاری ها تدبیر صورت گیرد.

صمد حسن زاده در بخش دیگر سخنانش، با تاکید بر اینکه تمام سازمان ها لازم است برای برنامه های خود، استاندارد داشته باشند؛ گفت: در جریان حادثه ناگوار انفجار در بندر شهید رجایی، شاهد یک سری عدم رعایت استانداردها در حوزه های مختلف مدیریتی بودیم.

او افزود: استانداردهایی که در دنیا در زمینه ترخیص و ورود کالا رعایت می شود، متأسفانه در کشورمان و از جمله بندر شهید رجایی رعایت نشده بود. کانتینرها باید با یک استاندارد خاصی چیدمان شوند و استقرار کانتینر کالاهای آتش زا، مواد شیمیایی و مواد غذایی و غیره، باید بر طبق استانداردهای

همبستگی ملی در روزهای پرتنش؛ تاب آوری صنایع غذایی ایران در برابر جنگ ۱۲ روزه

دکتر فاطمه کاشانی

عضو شورای سیاستگذاری و صاحب امتیاز ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا



در پی درگیری ۱۲ روزه ایران و اسرائیل، صنایع غذایی کشور با همراهی دولت و مردم، توانستند زنجیره تأمین را حفظ کرده و از بروز بحران غذایی جلوگیری کنند. گزارشی از تاب آوری غذایی ایران در بحران ۱۴۰۴ را بخوانید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، با آغاز درگیری نظامی میان ایران و رژیم صهیونیستی در تاریخ ۲۳ خرداد ۱۴۰۴، کشور وارد یکی از حساس‌ترین مقاطع خود در دهه‌های اخیر شد؛ دوره‌ای که ضمن ایجاد نگرانی‌هایی در سطح منطقه، ظرفیت‌های پنهان درونی کشور، به ویژه در حوزه امنیت غذایی و پشتیبانی تولید، نمایان تر شد.

در حالی که بسیاری از کشورها در شرایط مشابه با اختلال‌های جدی مواجه می‌شوند، ایران نشان داد که می‌تواند با تکیه بر ظرفیت‌های ملی، مدیریت هوشمند، و همیاری مردم، تاب آوری بالایی از خود به نمایش بگذارد.

مدیریت هوشمندانه در زنجیره تأمین غذایی
با افزایش ریسک در مسیرهای تجاری و دریایی، به ویژه در خلیج فارس، نهاد‌های مسئول از جمله سازمان بنادر، گمرک و وزارت صمت، اقداماتی فوری برای پایداری در واردات مواد اولیه غذایی، روان‌سازی فرآیندهای ترخیص و حفظ جریان تأمین در بنادر جنوبی کشور انجام دادند.
به گزارش سازمان بنادر و دریانوردی، زمان تخلیه محموله‌های غذایی در بندر امام خمینی تنها با چند ساعت تأخیر کنترل و مدیریت شد.

هم‌زمان، تولیدکنندگان داخلی نیز با بهره‌گیری از ذخایر راهبردی، ظرفیت‌های بومی و برنامه‌ریزی تولید جایگزین، مانع از بروز اختلال در تولید و عرضه کالاهای اساسی شدند.

همراهی مردم با جریان تنظیم بازار

با آغاز درگیری‌ها، گرچه در ساعات اولیه، برخی فروشگاه‌ها با افزایش تقاضای مردمی برای خرید اقلامی مانند روغن، شکر و ماکارونی مواجه شدند، اما فرهنگ همکاری، اعتماد عمومی و کنترل هوشمند بازار باعث بازگشت سریع آرامش شد.
به گزارش اتاق اصناف تهران، با مداخلات به موقع ستاد تنظیم بازار و نظارت‌های میدانی، بازار مصرف ظرف چند روز به ثبات بازگشت.

پایداری صنایع غذایی با تکیه بر ظرفیت داخلی
واحدهای تولیدکننده مواد غذایی در این دوره با اتخاذ رویکردی منعطف، میزان وابستگی به واردات را کاهش داده و از توان داخلی برای تأمین

افزودنی‌ها، بسته‌بندی‌ها و مواد اولیه بهره گرفتند. بسیاری از کارخانه‌ها با تغییر فرمولاسیون، اصلاح خطوط تولید و استفاده از جایگزین‌های داخلی توانستند بدون توقف تولید، پاسخگوی بازار باشند.

حفظ صادرات در شرایط بحرانی

با وجود تهدیدهای منطقه‌ای، صادرات مواد غذایی به کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان و سوریه با هماهنگی دستگاه‌های مسئول ادامه یافت.

به گزارش اتاق بازرگانی ایران و عراق، با فعال‌سازی مسیرهای زمینی امن و حمایت لجستیکی، صادرات لبنیات، کنسرو، شیرینی و آرد صنعتی در تیرماه ۱۴۰۴ تنها افت محدودی داشت و در بسیاری از گمرکات غربی، جریان خروج کالاهای ایرانی برقرار ماند.

نتیجه‌گیری:

جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل، آزمونی برای ارزیابی تاب آوری داخلی کشور در برابر بحران‌های منطقه‌ای بود. همکاری موثر دولت، بخش خصوصی و مردم، مانع از تبدیل یک تهدید امنیتی به بحران غذایی شد و نشان داد که زیرساخت‌های کشور در حال حرکت به سمت پایداری و استقلال واقعی است.

امروز بیش از هر زمان دیگر، لزوم سرمایه‌گذاری در تولید داخلی مواد اولیه، توسعه ذخایر راهبردی، و طراحی سیستم‌های پاسخ سریع در زنجیره تأمین غذایی احساس می‌شود؛ اقداماتی که ایران در روزهای اخیر، گام‌های جدی در مسیر تحقق آن‌ها برداشته است.

رئیس انجمن صنفی آردسازان؛ ذخایر گندم و آرد کشور کمکی است / کمبودی در عرضه آرد واحدهای خبازی نداریم

شد تا در روزهای نخست با افزایش یکباره حجم سفر مشکلاتی ایجاد شود.

مرتضوی با بیان اینکه آرد خبازی‌ها به طور کامل تأمین شده است، افزود: بررسی‌ها حاکی از آن است که بخشی از نانوايي سنگگ مشکل نانوا داشتند که منجر به تعطیلی برخی واحدها شده است، اما در دیگر نانوايي‌ها مشکلی نداریم.

رئیس انجمن صنفی آردسازان با بیان اینکه نگرانی از حیث ذخیره گندم و آرد نداریم، گفت: گندم کارخانجات برای تیرماه در اکثر استان‌ها تحویل داده شده است.

آرد در کشور نگرانی بابت تأمین گندم واحدهای خبازی نداریم.

محمد رضا مرتضوی رئیس انجمن صنفی آردسازان گفت: با تجاوز حمله صهیونیستی شاهد افزایش حجم مسافر به اطراف تهران و شهرهای شمالی بودیم که در ابتدا مشکلاتی در تأمین آرد ایجاد شد و با اتخاذ تدابیر صورت گرفته و افزایش حجم عرضه، مشکلات مرتفع شد.

به گفته وی، با وجود مذاکرات که امید می‌رفت توافق و تفاهمی صورت بگیرد، حمله ناجوانمردانه صورت گرفت که همین امر موجب



محمد رضا مرتضوی رئیس انجمن صنفی آردسازان گفت: با توجه به ذخایر کمکی گندم و

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران:

«استراتژی چندوجهی برای تاب آوری اقتصادی» اولویت اقتصادی ایران است برای اقتصادی مقاوم، باید زنجیره‌های ارزش و تأمین را بازسازی کرد

نیز با شبکه‌سازی در کشاورزی، به صادرکننده بزرگ محصولات کشاورزی تبدیل شده است.

نقش ارتباطات سیاسی و کشت فراسرزمینی

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در زمینه نقش ارتباطات سیاسی و کشت فراسرزمینی نیز بیان داشت: تقویت روابط بین‌المللی و کشت فراسرزمینی، امنیت غذایی و روابط سیاسی پایدار را تضمین می‌کند. چین با سرمایه‌گذاری در کشاورزی آفریقا و آسه‌آن با توافق نامه‌های تجاری، نمونه‌های موفق از این رویکرد هستند. ایران نیز می‌تواند با سرمایه‌گذاری در کشورهای همسایه، تاب‌آوری خود را افزایش دهد.

او از تقویت صنایع کوچک و زیرساخت‌های لجستیکی برای بازسازی زنجیره‌های داخلی، ایجاد شبکه‌های تأمین جهانی برای کاهش ریسک، تقویت دیپلماسی اقتصادی با امضای توافق نامه‌های تجاری، سرمایه‌گذاری در کشت فراسرزمینی برای امنیت غذایی، استفاده از فناوری دیجیتال برای مدیریت شبکه‌های تأمین و اصلاح نظام مالی و بانکی برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران به عنوان پیشنهاد‌های شش‌گانه برای افزایش تاب‌آوری اقتصادی ایران نام برد.

با ارتباطات بین‌المللی و ابزارهایی مانند کشت فراسرزمینی، اقتصاد را در برابر شوک‌ها مقاوم می‌کنند.

بازسازی زنجیره ارزش و تأمین

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در زمینه بازسازی زنجیره ارزش و تأمین، گفت: زنجیره‌های ارزش و تأمین، پایه اقتصاد ملی هستند، اما زنجیره‌های تک‌بعدی در برابر اختلالات آسیب‌پذیرند. تجربه‌هایی مانند کمبود تراشه در پاندمی کووید-۱۹ این ضعف را نشان داد. ایران باید با تقویت تولید داخلی، بهبود زیرساخت‌های لجستیکی و بهره‌گیری از فناوری، زنجیره‌های خود را بازسازی کند. خودکفایی مطلق کافی نیست؛ باید زنجیره‌ها را به شبکه‌های پویا و چندجانبه تبدیل کنیم.

شبکه‌سازی، کلید انعطاف‌پذیری

رضایی، شبکه‌سازی را کلید انعطاف‌پذیری دانست و افزود: شبکه‌های تأمین و ارزش با ارتباطات چندجانبه، ریسک را توزیع کرده و جایگزینی سریع منابع را ممکن می‌کنند. برای مثال، تویوتا با شبکه تأمین‌کنندگان جهانی، در برابر بحران‌هایی مانند زلزله ۲۰۱۱ مقاوم ماند. هلند



محمد علی رضایی رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، «استراتژی چندوجهی برای تاب‌آوری اقتصادی» را به عنوان اولویت اقتصادی کشور مورد تأکید قرار داد.

محمد علی رضایی، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در اعلام نظر درباره اولویت اقتصادی امروز در کشور، گفت: در جهانی پر از بحران‌های ژئوپلیتیکی، اقتصادی و طبیعی، اقتصاد ایران نیازمند رویکردی چندوجهی برای تاب‌آوری است.

او با تأکید بر ایجاد و توسعه زنجیره‌های ارزش و تأمین، خاطرنشان کرد: برای اقتصادی مقاوم، باید زنجیره‌های ارزش و تأمین را بازسازی کرده و به شبکه‌های جهانی متصل شویم. این شبکه‌ها

دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران:

پایداری اقتصادی مستلزم برطرف شدن گلوگاه‌های این حوزه است

تولید و تجارتش باشد و کالارسانی و تأمین واحدهای تولیدی باید به سرعت انجام شوند و به دست تولیدکننده برسند.



ویژگی‌های خاص خود را دارد و باید بسیار چابک و قاطعانه عمل کرد و اشتباهات باید به حداقل برسند و همه آن‌چه که به عنوان گره‌ها و گلوگاه‌های اقتصادی هستند باید برطرف شوند.

او مطرح کرد: فاصله زیادی با محیط‌های کسب و کارهای دنیا داشته‌ایم و این فاصله قابل توجهی است و باید آن را به نحوی اصلاح کنیم که حداقل، خود را به کشورهایی برساییم که در حالت عادی به فعالیت می‌پردازند.

خالقی افزود: بخش خصوصی پای کار است ولی دولت هم باید به فعال اقتصادی کمک کرده و به ترتیبی رفتار کند که دغدغه بخش خصوصی فقط کار،

آرمان خالقی دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در مورد اقداماتی که باید به منظور پایداری اقتصادی کشور انجام شود، توضیحاتی داد.

آرمان خالقی، دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت در مورد اقداماتی که به منظور پایداری اقتصادی کشور باید انجام داد، گفت: با توجه به شرایط اقتصادی که بعد از جنگ پیش رو خواهیم داشت باید توجه کرد که اصولاً برای این که اقتصاد بتواند پایداری خود را حفظ کند و صنعت و تولید ما بتوانند پایدار بمانند و نیازهای کشور را فراهم کنند باید در مدیریت این بخش به صورت ویژه عمل کنیم. او ادامه داد: مدیریت اقتصاد در زمان جنگ

وزیر صمت عنوان کرد: نقش کلیدی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در تثبیت بازار و پیروزی دیپلماتیک ایران

محمد اتابک ضمن تمجید از عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در روزهای حساس اخیر، همدلی عمومی و انسجام درون‌زارا عامل اصلی شکست دشمن و بازگشت آرامش به کشور دانست و تاکید کرد که این عملکرد قابل قبول، در ارزیابی‌های آتی دولت لحاظ خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در پی تحولات امنیتی اخیر و تجاوز نظامی رژیم صهیونیستی به خاک ایران، سید محمد اتابک، در نشست با مدیران اتحادیه کشوری صنف فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای، از نقش آفرینی این بخش در تثبیت بازار و ایجاد اطمینان عمومی در روزهای بحرانی تقدیر کرد.

وزیر صمت، معدن و تجارت همچنین ضمن تسلیت به مناسبت شهادت جمعی از سرداران، دانشمندان و شهروندان کشورمان در جریان حملات اخیر، از انسجام عمومی مردم و هدایت مقام معظم رهبری به عنوان دو عامل تعیین‌کننده در شکست رژیم صهیونیستی نام برد و اظهار کرد: دشمنان تصور می‌کردند با ایجاد بحران، کشور را به آشوب می‌کشاند اما این وحدت و انسجام داخلی بود که ورق را برگرداند و آنها را به استیصال کشاند.

وی با بیان اینکه عملکرد مثبت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در این مدت نشانه‌ای از مسئولیت‌پذیری و همبستگی ملی است، گفت: ما در دو جلسه اقتصادی دولت، صراحتاً اعلام کردیم که روی ظرفیت این فروشگاه‌ها برای مدیریت بازار حساب باز کرده‌ایم و آنچه امروز رقم خورد، تأییدی بر این اعتماد است. از همان روز نخست تجاوز، فروشگاه‌های زنجیره‌ای توانستند با حفظ تعادل در توزیع کالاهای اساسی و جلوگیری از هجوم روانی به بازار، نقش مؤثری در ایجاد آرامش ایفا کنند. این یک الگوی موفق است که باید به عنوان نقشه راه آینده در دستور کار قرار گیرد.



مقام عالی وزارت صمت در ادامه ضمن اشاره به شکست نظامی و سیاسی دشمن، تاکید کرد: صهیونیست‌ها با اتکا به کمک‌های آمریکا، تصور می‌کردند می‌توانند ظرف چند روز ایران را به زانو درآورند، اما نه تنها در میدان نبرد شکست خوردند بلکه مجبور به پیشنهادهای آتش‌بس شدند. این پیروزی نتیجه خون شهدا، انسجام مردمی و همیاری ملی بود.

اتابک در پایان تاکید کرد: در شرایطی که کشور با تهدید مواجه می‌شود، باید همه منافع شخصی و صنفی را کنار گذاشت و برای منافع ملی پای کار آمد. به دستور رئیس‌جمهور، عملکرد همه اصناف، دستگاه‌ها و نهادها در دوران بحران اخیر مورد بازنگری دقیق قرار خواهد گرفت.

رئیس‌اتاق‌گران: حمایت همه‌جانبه از فعالان بخش خصوصی در شرایط سخت اقتصادی ضروری است

در حالی که هدف آنان حمایت از تولید ملی بود. یوسفی با اشاره به جلسه اخیر با رئیس سازمان بازرسی کل کشور، خواستار تشکیل کارگروه مشترک میان اتاق‌گران و اداره کل بازرسی استان گلستان برای بررسی موانع کسب و کار، شناسایی ترک فعل‌ها و اصلاح روندهای اداری شد. او تاکید کرد که چنین ساختاری می‌تواند مسیر بازگشت اعتماد به فضای اقتصادی را هموار کند.

رئیس اتاق‌گران همچنین نسبت به صدور بی‌ضابطه مجوزهای صنعتی هشدار داد و گفت: در شرایطی که برخی واحدهای فعال برای تأمین آب، برق و مواد اولیه با مشکل مواجه‌اند، صدور مجوزهای جدید نه تنها کمکی به توسعه نمی‌کند، بلکه موجب تراحم در زنجیره تولید خواهد شد.

و بخش خصوصی برای عبور از چالش‌های تولید و تسهیل محیط کسب و کار تاکید کرد.

امیر یوسفی با قدردانی از همراهی اداره کل بازرسی استان، اظهار کرد: فعالان بخش خصوصی در سال‌های اخیر با وجود فشارهای تحریمی و نوسانات اقتصادی، نقش مؤثری در حفظ جریان تولید، تأمین بازار و پایداری اشتغال داشته‌اند. اما در بسیاری موارد، وجود رویه‌های سخت‌گیرانه و سلیقه‌ای در بدنه کارشناسی دستگاه‌ها، مانعی جدی در مسیر فعالیت واحدهای تولیدی شده است.

وی به تجربه خسارت‌بار تعهدات ارزی صادرکنندگان در سال ۱۳۹۷ اشاره کرد و گفت: آمارسازی در ارزش کالاهای صادراتی توسط برخی گمرکات بدون انطباق با واقعیت، منجر به ایجاد بدهی‌های غیرمنصفانه برای صادرکنندگان شد؛



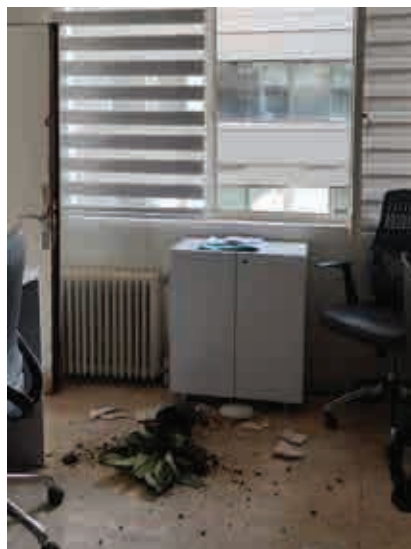
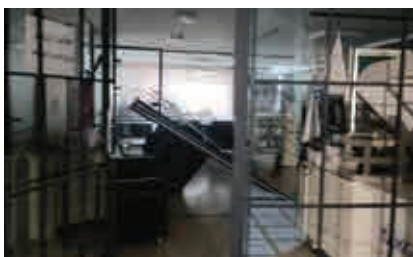
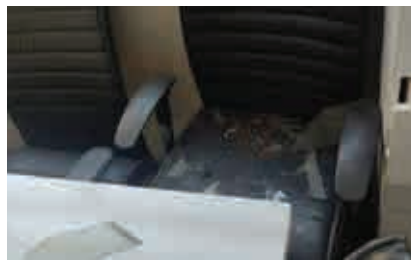
امیر یوسفی در نشست هم‌اندیشی با عبدالله آقا علیخانی، مدیرکل بازرسی استان گلستان، بر لزوم ایجاد تعامل مستمر میان نهاد‌های نظارتی

بازسازی زیر آتش، تداوم تولید و پژوهش در گروه دانش پیمان (تکژن) طی رخم حملات رژیم صهیونیستی

با رویکردی مسئولانه و با نگاهی بلندمدت به توسعه پایدار، نه تنها مانع توقف تولید شده، بلکه با تمرکز بر کاهش وابستگی به واردات و جلوگیری از خروج ارز، همچنان یکی از ارکان حیاتی صنعت سلامت کشور به شمار می رود. این تلاش ستودنی در شرایطی صورت می گیرد که زیرساخت های سلامت کشور بیش از هر زمان دیگری نیازمند تکیه بر ظرفیت های داخلی هستند و نقش شرکت هایی چون «تکژن» در تأمین نیازهای ملی و کاهش فشارهای اقتصادی و تحریمی، بیش از پیش نمایان می شود.

متنوعی از جمله صنایع غذایی، دارویی، آرایشی و بهداشتی و همچنین تولید مکمل های دام، طیور و آبزیان است. این مجموعه که به همت و مدیریت زوج کارآفرین، مهندس محمود مقتدایی و دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی اداره می شود، با اتکا به توان بیش از ۳۰۰ نیروی متخصص و متعهد، به نماد تاب آوری صنعتی در شرایط بحرانی تبدیل شده است. در شرایطی که بسیاری از واحدهای صنعتی در برابر چنین ضرباتی از پا درمی آیند، تکژن

با وجود خسارات سنگین ناشی از بمباران های اخیر رژیم صهیونیستی، گروه دانش بنیان «تکژن» نه تنها از حرکت باز نایستاده، بلکه با اراده ای مضاعف مسیر توسعه، تولید و پژوهش را در بخش های حیاتی صنعت کشور ادامه می دهد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، شرکت تکژن زیست علیرغم وارد آمدن آسیب های جدی به زیرساخت ها، دفاتر و تجهیزات در جریان حملات اخیر، بلافاصله فرآیند بازسازی را آغاز کرده و بی وقفه در حال ادامه فعالیت در حوزه های



نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران: تسهیل تأمین ارز و ترخیص کالاهای اساسی / اقتصاد ایران آماده عبور از بحران

اساسی و مواد اولیه به صورت پیوسته در حال ترخیص هستند و هیچ‌گونه کمبودی در این حوزه پیش‌بینی نمی‌شود.

افزایش ظرفیت تولید در پاسخ به تقاضای بازار

نایب رئیس اتاق ایران در ادامه به وضعیت تولید کشور اشاره کرد و گفت: بیش از ۹۰ درصد واحدهای تولیدی در حال فعالیت هستند و برخی نیز ظرفیت خود را افزایش داده‌اند تا پاسخگوی نیاز بازار داخلی باشند. این روند حاصل همکاری و عزم جدی فعالان اقتصادی است.

تأمین ارز واردات در مسیر تسهیل

پیرمودن با بیان اینکه همکاری نزدیکی میان اتاق ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و بانک مرکزی شکل گرفته است، افزود: فرآیند تأمین و انتقال ارز تسهیل شده و اطمینان داریم که خللی در تأمین کالاهای استراتژیک ایجاد نخواهد شد.

نقش صادرات غیرنفتی و بازگشت ارز به چرخه اقتصاد

او همچنین به اهمیت صادرات غیرنفتی در شرایط کنونی اشاره کرد و گفت: صادرات در حال انجام است و ارز حاصل از آن به چرخه اقتصادی کشور بازمی‌گردد که این موضوع به تقویت منابع ارزی کشور کمک خواهد کرد.

تأکید بر حفظ آرامش روانی بازار

پیرمودن در پایان با تأکید بر اهمیت آرامش بازار، خاطرنشان کرد: اخبار نگران‌کننده و شایعات نباید مبنای تصمیم‌گیری مردم قرار گیرد. اقتصاد ایران با وجود چالش‌ها، ظرفیت عبور از بحران را دارد. همکاران ما در سراسر کشور از بنادر تا کارخانه‌ها و فروشگاه‌ها، شبانه‌روز برای استمرار تولید، عرضه و ثبات بازار تلاش می‌کنند.



حسین پیرمودن نایب رئیس اتاق ایران از تسهیل فرآیند تأمین ارز و ترخیص مستمر کالاهای اساسی خبر داد و گفت: اقتصاد ایران با وجود چالش‌ها، توان عبور از بحران را دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حسین پیرمودن، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران با تأکید بر نقش کلیدی بخش خصوصی در تأمین نیازهای مردم، از تسهیل فرآیند تأمین و انتقال ارز و ترخیص مستمر کالاهای اساسی از گمرکات کشور خبر داد.

پیرمودن اظهار داشت: در شرایط فعلی، بخش خصوصی نقش مکمل دولت را ایفا می‌کند و با تمام توان در مسیر تأمین نیازهای اساسی، تثبیت بازار و حفظ جریان تولید فعال است.

وی با اشاره به عملکرد مستمر و منظم گمرکات کشور گفت: خوشبختانه با هماهنگی کامل میان واردکنندگان، تجار و نهادهای نظارتی، کالاهای

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران:

افزایش ۱۵ درصدی قیمت محصولات لبنی ارتباطی به جنگ ندارد

مناطق مختلف کشور متفاوت بوده است به تعبیر دیگر مصرف سرانه محصولات تغییری نداشته و در حال حاضر وضعیت بازار نیز عادی است و شرکت‌های لبنی مطابق برنامه خود به فعالیت خود مشغولند.



مختلف متفاوت است و بطور متوسط باعث افزایش حداقل ۱۵ درصدی نرخ‌ها شده است. سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران افزود: بنا بر گزارش مرکز آمار ایران تورم سالانه لبنیات در حال حاضر ۲۲.۱ درصد است که دو سوم تورم سالانه کشور است.

وی با اشاره به قیمت شیر خام تصریح کرد: قیمت شیر خام با کیفیت مطلوب و با چربی ۳.۲ درصد و پروتئین ۳ درصد به ازاء هر کیلوگرم در حال حاضر ۲۳۰۰۰ ریال به فروش می‌رسد. فریب در پایان به عدم تغییر میزان مصرف محصولات لبنی اشاره کرد و افزود: تغییری در مصرف کل صورت نگرفته است و تنها با توجه به جابه‌جایی جمعیت در زمان جنگ این تغییر در

محمد فرید سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران از افزایش قیمت محصولات لبنی از ابتدای خرداد ماه خبر داد و تأکید کرد که این افزایش قیمت ارتباطی به جنگ ندارد.

محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران از افزایش قیمت محصولات لبنی از ابتدای خرداد ماه خبر داد و گفت: افزایش قیمت محصولات لبنی ارتباطی به جنگ ندارد، قیمت شیر خام ۲۷.۷ درصد رشد داشته و این افزایش از تاریخ اول خرداد ماه عملیاتی شده است.

وی ادامه داد: نقش قیمت شیر خام در قیمت تمام شده محصولات لبنی بر حسب تولیدات

رئیس جمهور دیدگاه نمایندگان بخش خصوصی را درباره بسته حمایتی جویا شد

انسجام ایجاد شده دانست و ابراز امیدواری کرد، دولت بتواند با بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت مردم و بخش خصوصی، گام‌های اثربخشی برای توسعه و آبادانی کشور بردارد.

او خاطرنشان کرد: توصیه‌های بخش خصوصی به منظور جلوگیری از نوسانات در بازار سرمایه، به رییس جمهور و تیم اقتصادی دولت ارائه شد. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: در نتیجه این نشست، آمادگی و علاقه دولت برای بکارگیری بیشتر ظرفیت بخش خصوصی قابل درک بود.

در پایان این نشست، از وحدت و انسجام ملی آحاد مردم که در این ایام شکل گرفت، قدردانی و تاکید شد که از این فرصت همدلی و انسجام ملی در جهت تقویت سرمایه اجتماعی به‌ویژه همگرایی در حل مشکلات اقتصادی مردم هوشمندانه عمل شود.



بسته حمایتی دولت برای واحدهای صنعتی جهت جبران شوک‌های وارده ناشی از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، در دیدار هیئت رئیسه اتاق ایران با رئیس جمهور مورد بررسی قرار گرفت.

صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درباره دیدار هیئت رئیسه اتاق ایران با رییس جمهوری گفت: در این نشست که وزرای اقتصادی از جمله وزرای صمت، امور اقتصادی و دارایی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین رییس کل بانک مرکزی حضور داشتند، درباره بسته حمایتی دولت تبادل نظر صورت گرفت.

حسن‌زاده با بیان اینکه هیئت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در جریان چارچوب بسته حمایتی دولت از واحدهای صنعتی قرار گرفت، افزود: هیئت رئیسه اتاق ایران نیز ضمن حمایت از این بسته حمایتی، دیدگاه‌های خود را در زمینه اثربخش‌تر اجرا شدن این بسته حمایتی اعلام کردند.

رئیس اتاق ایران تاکید کرد: بخش خصوصی اعتقاد دارد که این بسته حمایتی علاوه بر صنایع بزرگ، شامل حال واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در تمامی اقشار جامعه نیز بشود و با هدف حفظ اشتغال این واحدها، نگاه ویژه به آنها صورت گیرد.

او با بیان اینکه در این نشست از همدلی و انسجام مردم، دولت و بخش خصوصی با یکدیگر به عنوان یک سرمایه بزرگ برای کشور نام برده شد، بیان داشت: از رییس جمهور محترم درخواست شد که این سرمایه اجتماعی و روحیه همدلی و همکاری در کشور حفظ شود. حسن‌زاده، افزایش مشارکت مردمی در اقتصاد را ضامن حفظ و تقویت

پگاه با تولید ۲۰ میلیون قوطی شیر خشک در بحران، الگویی موفق از مدیریت هوشمندانه در زنجیره تأمین ارائه داد

پگاه به عنوان یکی از شرکت‌های کلیدی در سبد دارایی‌های هلدینگ بهشهر، با عملکرد منسجم، مسئولیت‌پذیری اجتماعی بالا و تعهد سازمانی، توانسته الگویی موفق از مدیریت بحران، چابکی عملیاتی و انسجام ساختاری را در شرایط پیش‌بینی نشده به نمایش بگذارد. هلدینگ توسعه صنایع بهشهر نیز با تأکید بر رویکردهای کلان خود، پشتیبانی از شرکت‌های زیرمجموعه برای ایفای نقش مؤثر در اقتصاد ملی و پایداری زنجیره تأمین محصولات اساسی را در صدر برنامه‌های راهبردی خود قرار داده است.



نشستی با حضور دکتر کاظم پور، مدیرعامل هلدینگ توسعه صنایع بهشهر، دکتر اصغری، معاون امور شرکت‌ها و مجامع، دکتر باروتکوب، مدیرعامل شرکت پگاه، و اعضای هیئت‌مدیره این شرکت از جمله دکتر نیمانی‌راد و دکتر اسکندری برگزار شد. در این جلسه، آخرین وضعیت بازار، تهدیدهای ناشی از اختلال در زنجیره تأمین و اقدامات شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در مواجهه با بحران مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، شرکت پگاه با برنامه‌ریزی دقیق و هوشمندانه، موفق شده در مدت زمانی کوتاه اقدام به واردات مواد اولیه مورد نیاز برای تولید شیر خشک کند و بیش از ۲۰ میلیون قوطی شیر خشک تولید نماید. این اقدام نقش حیاتی در جلوگیری از کمبود این محصول استراتژیک و کنترل بحران در بازار ایفا کرده است.

در ادامه نشست، بر رویکردهای آینده‌نگرانه پگاه شامل حفظ ظرفیت تولید، افزایش ذخایر استراتژیک مواد اولیه، و تقویت انعطاف‌پذیری زنجیره تأمین تأکید شد. همچنین مدیرعامل هلدینگ توسعه صنایع بهشهر با تأکید بر ضرورت تداوم تأمین کالاهای راهبردی، بر نقش حیاتی این شرکت در حفظ امنیت غذایی کشور و پاسخ‌گویی فوری در شرایط اضطراری صحنه گذاشت.

بنیانگذار گروه زر: تحریم‌ها ما را متوقف نکرد، قوی‌تر کرد

مشغول اند و باید واقعیت‌های مجاهدت آنان بدرستی برای جامعه و مسئولان بازگو شود.»

او ضمن درخواست از وزیر بهداشت و سایر مسئولان کشور برای بازدید مستمر از مجموعه‌های تولیدی و صنعتی کشور و آشنایی نزدیک با اولویتهای بخش تولید گفت: «باید نشان دهیم که فناوری روز دنیا در دست صنعتگران ایرانی نه به عنوان ابزاری برای نمایش، بلکه در قالب سلاحی کارآمد برای تولید مؤثر بکار گرفته شده است.»

سلطانی در پایان گفت: تولید ملی، نماد عزت ماست و بزرگان صنعت و تولید این کشور شایسته بالاترین احترام‌ها هستند.»



چهارمین همایش روز جهانی ایمنی غذا با حضور وزیر بهداشت و فعالان صنعت غذا و دارو در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مرتضی سلطانی، بنیان‌گذار گروه صنعتی و پژوهشی زر در این مراسم طی سخنانی با اشاره به جایگاه پرافتخار تولیدکنندگان ایرانی برجایگاه ویژه امنیت غذایی در اقتدار ملی تأکید کرد.

سلطانی با تأکید بر نقش محوری نیروی انسانی در اعتلای تولید ملی، گفت: «تولیدکنندگان ایرانی در سخت‌ترین شرایط با عمل به وظایف حرفه‌ای و ملی خود، چرخهای کار و تلاش را در حرکت نگه داشتند و افتخار آفریدند.»

وی تحمیل ظالمانه تحریم‌ها به ملت ایران را تلاشی غیرانسانی و غیرقانونی برای محروم‌سازی ایرانیان از حق زندگی همراه با رفاه عنوان کرد و افزود: صنعتگران ما بدون توجه به فشارهای خارجی خود را عاشقانه سپر دفاعی مردم کشورشان کردند و با اراده‌ای پولادین و با تولید محصولاتی با کیفیت و متنوع رنج تحریم را کاهش دادند.»

او تصریح کرد که نباید تکنولوژی را برتر از نیروی انسانی دانست و نقش کارگران، مهندسان و مدیران داخلی را در کسب موفقیت‌ها کم‌اهمیت تلقی کرد.

بنیان‌گذار گروه زر افزود: اختیار تحریم‌ها در دست ما نیست، اما در برابر آن، تعهد به کیفیت، نوآوری و رضایت مشتری کاملاً در اختیار تولیدکننده است. سلطانی افزود: «تولیدکنندگان ما امروز در سخت‌ترین شرایط به فعالیت

نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای کنسرو ایران: فروشگاه‌ها و انبارها موجودی کافی دارند / گران‌فروشی گزارش نشده است

افزایش قیمت یا رواج اجناس تقلبی جلوگیری کرده است.

نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای کنسرو ایران در پایان تأکید کرد: مردم نگران نباشند، چراکه هم‌اکنون تولید ادامه دارد، فروشگاه‌ها و انبارها موجودی کافی دارند و تأمین کالا در وضعیت مناسبی قرار دارد.



مختاریانی ادامه داد: در کوتاه مدت و حتی میان مدت هیچ‌گونه کمبودی پیش‌بینی نمی‌شود و اگر شرایط بحرانی‌تر نیز شود، محصولات انبارشده به عنوان ذخایر استراتژیک وجود دارد که می‌تواند نیاز کشور را پاسخ دهد. فعلاً موجودی‌ها مطلوب است و روند تولید نیز بدون وقفه جریان دارد. وی با اشاره به وضعیت حمل‌ونقل گفت: گرچه دشواری‌هایی در مسیر لجستیک به وجود آمده اما بازگیری‌ها در حال انجام است و چرخه توزیع متوقف نشده است.

مختاریانی در بخش دیگری از سخنان خود درباره احتمال سوءاستفاده و گران‌فروشی در بازار کنسرو اظهار کرد: افزایش تقاضا لزوماً منجر به سودجویی نشده و تاکنون موردی از گران‌فروشی یا عرضه محصول تقلبی گزارش نشده است. موجودی مناسب و دسترسی کافی به کالا، از

محمد مختاریانی نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران به مردم اطمینان داد که کمبودی در بخش کنسرو مواد غذایی در کشور وجود ندارد.

محمد مختاریانی، نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای کنسرو ایران با اشاره به شرایط خاص و فضای نگرانی موجود در جامعه، از وضعیت مناسب بازار کنسرو خبر داد و گفت: موجودی فروشگاه‌ها و انبارها مناسب است و مشکلی در زمینه تأمین محصولات وجود ندارد.

وی افزود: در روزهای ابتدایی جنگ، طبیعی است که تقاضای مردم برای خرید افزایش پیدا کند و خروجی فروشگاه‌ها رشد چندبرابری داشته باشد، اما کارخانه‌ها با ظرفیت فعال در حال تولید هستند و عرضه را همچنان به صورت منظم ادامه می‌دهند.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه سیده محمدتقی نقوی، رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلشهد و شهیدینه) می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمد ر سولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک ژن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰



جمال رازی جهرمی
شرکت ب آ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۱



فرهاد سحرخیز
گروه سحرخیز
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۲

سعید امینی، رئیس هیئت مدیره شرکت گلکوز و نشاسته آردینه:

ایشان فردی بسیار کوشا، کاردان و در حقیقت پرتوان در صنعت غذا بوده و همیشه پا برجا و محکم و استوار برای ارتقاء این صنعت گام برداشته و ادامه داده اند.

حیدر توکلی شانجانی، رئیس هیئت مدیره شرکت شکوه شادانجان (آی سودا):

جناب دکتر نقوی از شخصیت های پر تلاش و زحمتکش صنعت غذا هستند که پیوسته با جدیت در ارتقاء کیفیت این صنعت تلاش کرده و با گذر از محدودیت های جاری، در زمینه رشد و نوآوری این صنعت مرزهای قدیمی را درنور دیده و به مرزهای جدیدی دست یافته اند. دید فرا ملی ایشان زمینه ساز توسعه صادرات این صنعت شده و بهره گیرندگان از دانش ایشان را در زمینه صادرات به موفقیت های قابل توجهی رسانده است. برای ایشان توفیق روز افزون خواهانیم.

بیانیه انجمن صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران در واکنش به خبر انحلال

نتایج این اقدامات در اسرع وقت به اطلاع اعضای محترم خواهد رسید.

همچنین هیئت مدیره منتخب بلافاصله پس از استقرار نسبت به تعیین دبیر انجمن که مورد تأیید همه اعضا بوده و از چهره‌های خوشنام و با تجربه صنعت می‌باشد جناب آقای دکتر محمد تقی قلندر لکی اقدام نمود.

در راستای شفاف سازی گزارش مختصری از اقدامات و فعالیت‌های انجام شده انجمن به شرح زیر تقدیم می‌گردد:

تشکیل کمیسیون‌های تخصصی که متأسفانه در سال‌های گذشته به دلیل غفلت، تشکیل نشده بودند و همین امر موجب عقب ماندگی انجمن نسبت به سایر انجمن‌های مشابه در صنعت شده بود. پیگیری برای حفظ تولید و اشتغال پایدار با تلاش ریاست و دبیر محترم، انجمن جلسات متعددی با مسئولین دولتی برگزار و در نتیجه موفق به اخذ سهمیه روغن در اسفند ماه ۱۴۰۳ شدیم. پارت نخست این سهمیه به میزان ۷۵۰۰ تن معادل ۳۰ درصد کل سهمیه توزیعی کشور بود که با همت هیئت مدیره بین اعضای محترم توزیع گردید.

پیگیری مشکلات تولید از جمله پیگیری موضوع مهم تعدیل قیمت گندم مورد استفاده در صنعت که پیش از آغاز جنگ تحمیلی اخیر به کشور و در جریان آن نیز در اولویت قرار گرفت. در پایان هیئت مدیره منتخب انجمن با عزمی راسخ و با اتکا به حمایت و اعتماد شما اعضای گرامی همچنان با جدیت پیگیر حقوق و منافع قانونی شما خواهد بود.

دهندگان برگزار گردید در این، مجمع صورتهای مالی مورد بررسی و تصویب قرار گرفت و همچنین انتخابات بازرسین و هیئت مدیره جدید نیز برگزار شد.

حضور گسترده و پرشور اعضا در این دوره از انتخابات جلوه ای از اعتماد و مشارکت جمعی بود که متأسفانه به مذاق برخی اعضای هیئت مدیره سابق که بیش از دو دهه در انجمن فعالیت داشتند، خوش نیامد. این افراد که در انتخابات مورد تأیید اعضای حاضر قرار نگرفتند با گذشت زمان قانونی، اصالت انتخابات را مورد تردید قرار داده و تلاش کردند آن را به چالش بکشند.

منتخبین قانونی و رسمی هیئت مدیره در تیرماه ۱۴۰۳ با ارائه مستندات کامل به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پاسخ مستدل و قانونی به اعتراضات ارائه نمودند. علی رغم اینکه وزارت کار تاکنون از ارائه پاسخ مکتوب خودداری نموده اتاق بازرگانی ایران انتخابات را تأیید کرده به پیوست) و مراحل قانونی راطی نموده است. بدین ترتیب از برگزاری مجمع مجدد جلوگیری به عمل آمده و انتخاب افراد رد صلاحیت شده و جاهت قانونی ندارد.

هیئت مدیره منتخب، برای صیانت از آرای تک تک اعضای محترم و اقدامات قانونی زیر را در دستور کار خود قرار داده است

۱. ثبت شکایت رسمی در دیوان عدالت اداری
۲. ارجاع شکایت علیه افراد خاطی به مراجع ذی صلاح قضایی و قانونی
۳. شکایت از مسئول ذیربط به دلیل بی توجهی به مکاتبات و پیگیریهای قانونی



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، با توجه به انتشار خبر انحلال انجمن صنفی صنایع بیسکویت شیرینی و شکلات ایران توسط وزارت کار، تعاون و رفاه در روزنامه رسمی، انجمن بیانیه ای را از شرح ماوقع و ادامه فعالیت تحت اتاق بازرگانی صادر کرد که به شرح زیر است:

با سلام و احترام به اعضای محترم انجمن صنایع بیسکوئیت شیرینی و شکلات ایران با توجه به اخبار منتشر شده در خصوص انحلال انجمن به همین منظور به استحضار شما گرامیان می‌رساند که مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن در تاریخ ۲۰ تیرماه ۱۴۰۳ با حضور اعضای محترم و رأی

انتصاب دکتر مسعود رسولی بعنوان مشاور اجرایی در حوزه تنظیم بازار گوشت کشور در سازمان‌ها و نهادهای خصوصی از سوی کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی



در جهت ساماندهی بازار گوشت و ارتقای تعامل بین بخش‌های مختلف زنجیره تأمین برداشته شود.»

این انتصاب در چارچوب سیاست‌های کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و با هدف حمایت از تولید داخلی، تنظیم بهتر بازار و افزایش هماهنگی میان فعالان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی انجام شده است.

دکتر رسولی از چهره‌های باتجربه و شناخته شده در حوزه صنعت گوشت کشور بوده و سوابق مؤثری در زمینه توسعه زنجیره تأمین و ارتقای کیفیت فرآورده‌های دامی تا به امروز داشته است.

طی حکمی از سوی کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی، دکتر مسعود رسولی به عنوان مشاور اجرایی در حوزه تنظیم بازار گوشت منصوب شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در بخشی از این حکم آمده است:

«نظر به تخصص، تجارب ارزنده و تعهد دکتر مسعود رسولی در حوزه امور دام و فرآورده‌های خام دامی، به موجب این حکم به عنوان مشاور اجرایی در حوزه تنظیم بازار گوشت کشور در سازمان‌ها و نهادهای خصوصی منصوب می‌گردند. امید است با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، فنی و اجرایی، گام‌های مؤثری

سهراب کارگر در نشست خبری هفتمین کنفرانس و نمایشگاه صنعت پخش:

۹۶ درصد رضایت مندی و رشد ۲۰ درصدی قراردادهای B2B در دوره قبل

محمد رضا مرادی، عضو هیئت مدیره انجمن ملی صنعت پخش ایران، ضمن تأکید بر اهمیت رویکرد علمی این رویداد، گفت: «صنعت پخش یکی از پیچیده‌ترین زنجیره‌ها در حوزه اقتصادی است و برگزاری این کنفرانس فرصتی استثنایی برای هم‌افزایی و انتقال تجربه است. از مهم‌ترین محورهای کنفرانس امسال می‌توان به هوش مصنوعی و انرژی‌های پاک اشاره کرد.»

وزارت صمت: صنعت پخش از ارکان اصلی اقتصاد کشور است



حمید محله‌ای، مدیرکل دفتر توزیع و تنظیم بازار وزارت صمت، در این نشست با تأکید بر اهمیت شرکت‌های پخش گفت: «این شرکت‌ها سرمایه‌های واقعی کشور هستند. مشکلات مزمن توزیع طی سال‌های گذشته با همت این انجمن و همراهی بخش خصوصی کاهش یافته است. امروز باید از هوش تجاری و ابزارهای حل مسئله برای کاهش هزینه‌های زنجیره تأمین استفاده کنیم.»

شیروانی: این تنها رویداد B2B زنجیره دارویی کشور است



احمد شیروانی، دبیر انجمن ملی صنعت پخش، نیز در این نشست اعلام کرد: «هفتمین نمایشگاه و کنفرانس صنعت پخش تنها رویداد تخصصی B2B در زنجیره ارزش صنعت دارویی کشور است. تا این لحظه حضور ۹۵ شرکت در این رویداد قطعی شده و در دو طبقه مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار خواهد شد.»

وی با بیان اینکه صنعت پخش مشکلاتی از جمله بحث سوخت دارد که باید از وزارت نفت مجوز دریافت کند تا تأمین سوخت خودروهای توزیع کننده را داشته باشد گفت: «صنعت پخش باید مجوز از وزارتخانه‌های صمت، بهداشت و نفت دریافت کند که این اقدامات یکپارچه سازی نشده و منجر به بروز مشکلات شده است.»

در نشست خبری هفتمین نمایشگاه صنعت پخش اعلام شد: این رویداد در ایران مال برگزار می‌شود و با محورهایی چون هوش مصنوعی، انرژی پاک همراه خواهد بود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نشست خبری «هفتمین نمایشگاه و کنفرانس صنعت پخش» روز ۲۰ خرداد ۱۴۰۴ با حضور مسئولان انجمن ملی صنعت پخش ایران، مدیران وزارت صمت و رسانه‌ها در محل خانه تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

بازگشت رویداد به تهران پس از دو سال برگزاری در کیش

به گزارش خبرنگار آگرو فود نیوز، پس از دو دوره برگزاری در جزیره کیش، هفتمین دوره نمایشگاه و کنفرانس صنعت پخش ایران امسال در محل نمایشگاهی بازار بزرگ ایران (ایران مال) در دو طبقه برگزار خواهد شد.

سهراب کارگر: صنعت پخش با نهادهای شدن شرکت‌های طرف سوم تقویت شد



سهراب کارگر، رئیس انجمن ملی صنعت پخش ایران، در این نشست از دستاوردهای دوره ششم این رویداد گفت و تأکید کرد: «در سال گذشته، این رویداد با ۹۶ درصد رضایت مندی از سوی شرکت‌کنندگان برگزار شد. همچنین شاهد رشد ۲۰ درصدی در قراردادهای B2B و رشد ۲۲ درصدی تعداد شرکت‌کنندگان بودیم.»

او افزود: «در همکاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت، فرایند اجرایی شدن شرکت‌های طرف سوم به سرانجام رسید که گام مهمی در حرفه‌ای شدن صنعت پخش کشور بود و تاکنون ۲۰ شرکت موفق به دریافت مجوز رسمی لجستیک شده‌اند.»

محورهای نوین در کنفرانس امسال: از هوش مصنوعی تا انرژی‌های پاک



سخنگوی اتاق اصناف ایران: مدیریت و تأمین کالاهای اساسی در جریان جنگ به خوبی انجام شد

شارژ می‌شدند تا بتوانیم مردم را حمایت کنیم. سخنگوی اتاق اصناف ایران با اشاره به تأمین نان در استان‌های مهمان‌پذیر افزود: برای نان به ویژه در استان‌های مهمان‌پذیر، سهمیه نانوایان و ساعت کاری‌شان افزایش پیدا کرد و همین موضوع باعث شد که اگر در یکی دو روز اول، صف‌های نان وجود داشتند ولی الان، کاملاً مواد غذایی و نان به اندازه کافی وجود دارند و صف‌ها مدیریت شده‌اند.



رصد شده و هر دو، سه روز حتماً جلسه‌ای به صورت مجازی برای گزارش‌های داشته‌ها و نداشته‌ها و یا کمبودها با این استان‌ها برگزار شده و این باعث می‌شد یک ارتباط بسیار خوبی بین مجموعه سازمان‌های صنعت و معدن، جهاد کشاورزی، نهاد‌های نظارتی و همین‌طور، مجموعه استانداری‌ها در حوزه جلسات تنظیم بازار برقرار شود و بتوانیم اطلاعات خوبی را ارائه کنیم.

سخنگوی اتاق اصناف ایران ادامه داد: کالاهای اساسی از طریق تنظیم بازار مدیریت و شارژ می‌شدند و واحدهای صنفی در حوزه‌های مباحثین عمده و خرده از جان و دل مایه می‌گذاشتند و سرمایه‌ها و داشته‌های خود را عرضه می‌کردند.

امیدوار ادامه داد: در یکی دو روز ابتدایی جنگ، به دلیل استرس‌های ناشی از جنگ، خرید هیجانی در زمینه کالاهای اساسی و نان و روغن و برنج داشتیم و یک سری کمبودها در برخی از استان‌ها وجود داشت که در همین جلسات، کمبودها احصاء شده و به سرعت از استان‌های زیرمعمین

مهدی امیدوار سخنگوی اتاق اصناف ایران در مورد فعالیت اصناف، واحدها و مدیریت و تأمین کالاهای اساسی در طول جنگ توضیحاتی داد.

مهدی امیدوار، سخنگوی اتاق اصناف ایران در رابطه با فعالیت اصناف بیان کرد: مجموعه بازار و واحدهای صنفی یک ظرفیت بسیار خوبی هستند که اگر در هر دولتی از این ظرفیت به خصوص در حوزه سرمایه اجتماعی و اقتصادی به بهترین نحو استفاده شده آن دولت بسیار موفق بوده است. زیرا حدود ۳ میلیون و نیم واحد صنفی در ۸ هزار اتحادیه در ۴۲۰ اتاق اصناف ظرفیت بسیار بزرگی است.

امیدوار گفت: مجموعه بازار در جریان هشت سال دفاع مقدس و کرونا و خیلی از ناملایماتی که برای ایران اتفاق افتاده همیشه در کنار بخش حاکمیت و به خصوص مردم بوده است؛ به طوری که از همان اوایل جنگ، اتاقی تحت عنوان اتاق بحران در مجموعه اتاق اصناف ایران تشکیل شد و همه روزه، موجودی‌های انبار در حوزه‌های کالاهای اساسی، مواد غذایی و نان از ۳۱ استان

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان: اختلالی در تجارت ایران و عمان در جنگ ۱۲ روزه نداشتیم / اثرات مثبت حمل و نقل مستقیم میان چابهار و عمان

تجاری ایرانی با هیات تجاری عمانی برگزار شد که یکی از آنها با حضور رئیس جمهور، یک جلسه تعاملات تجاری بین دو کسب و کار (BYB) و دیگری همایش سرمایه‌گذاری با همکاری اتاق بازرگانی عمان بوده است.



رازقی جهرمی با اشاره به سفر رئیس جمهور در ابتدای خردادماه به عمان افزود: به تبع سفر اخیر رئیس جمهور به این کشور و تفاهمنامه‌هایی که میان دو کشور امضا شده، برنامه کاهش تعرفه‌های تجاری، برقراری خط کشتیرانی مستقیم بین چابهار و عمان که حمل و نقل مستقیم میان ایران و عمان را برقرار می‌کند، یقیناً اثرات بزرگی خواهد داشت و امیدواریم هرچه سریع‌تر خودش را در عمل نشان دهد.

بر اساس این گزارش، در سفر رئیس جمهور و هیات ایرانی به عمان که در اوایل خردادماه امسال و با استقبال گسترده بخش خصوصی همراه شد، گام‌های عملی برای تسهیل مبادلات اقتصادی میان دو کشور برداشته شد؛ به طوری که ۱۸ یادداشت و موافقت‌نامه تجاری در این سفر به امضای طرفین رسید.

در جریان این سفر، سه نشست میان هیات

جمال رازقی جهرمی رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان با اشاره به اثرات مثبت برقراری خط کشتیرانی مستقیم بین چابهار و عمان در تجارت این دو کشور، گفت: اختلالی در تجارت ایران و عمان در جنگ ۱۲ روزه نداشتیم. جمال رازقی جهرمی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان در مورد وضعیت تجارت بین ایران و عمان در شرایط جنگ میان ایران و رژیم صهیونیستی و پساجنگ، گفت: تاکنون گزارشی از اختلال در تجارت این دو کشور نداشتیم.

رشد بین ۴۰ تا ۶۰ درصدی تجارت ایران و عمان در سه سال اخیر

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان در مورد افزایش میزان تجارت میان دو کشور گفت: تجارت ما با عمان در ۳ سال گذشته رشدهای ۴۰ درصدی، ۵۰ درصدی و ۶۰ درصدی داشته است.

احمد فتح‌الهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران: تولید نیازمند نگاهی جامع و زیرساختی به سرمایه‌گذاری است

کسب و کار، پیش‌نیازهای اساسی سرمایه‌گذاری در بخش تولید هستند.

تأثیر سیاست‌های کلان و محیط اقتصادی

وی افزود: سرمایه‌گذاری در تولید علاوه بر مدیریت داخلی بنگاه‌ها و استفاده از فناوری‌های نو، تحت تأثیر مستقیم سیاست‌های کلان اقتصادی و وضعیت بازار است. ثبات در سیاست‌گذاری‌ها و اعتماد به آینده، دو مؤلفه حیاتی برای ترغیب سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود.

زیرساخت، نیاز قطعی تولید

فتح‌الهی تأکید کرد: توسعه تولید بدون برخورداری از زیرساخت‌هایی نظیر فناوری روز، شبکه حمل‌ونقل مؤثر و تأمین پایدار آب، برق و گاز ممکن نیست. این مؤلفه‌ها باید به صورت منسجم و در چارچوب یک برنامه‌ریزی کلان تأمین شوند تا سرمایه‌گذاری در تولید به سرانجام مطلوب برسد.

سرمایه‌گذاری در تولید نیازمند نگاهی جامع و هماهنگ به مجموعه‌ای از عوامل است که تنها با تعامل مؤثر میان آن‌ها به نتیجه می‌رسد.

نقش کلیدی تولید در رشد اقتصادی

وی اظهار داشت: سرمایه‌گذاری در تولید یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی، تقویت اشتغال و ایجاد ارزش افزوده در هر کشوری به‌شمار می‌رود. منابع تولید در صورتی که با بهره‌وری همراه شوند، می‌توانند زنجیره تأمین داخلی را تقویت و زمینه توسعه پایدار را فراهم کنند.

سرمایه‌گذاری فراتر از تسهیلات مالی است

فتح‌الهی در ادامه گفت: برخلاف نگاه رایج، صرف ارائه مشوق‌های اقتصادی یا تسهیلات بانکی نمی‌تواند به تحقق سرمایه‌گذاری پایدار منجر شود. تجربه کشورهای موفق نشان داده که توجه به زیرساخت‌ها، حمایت از تحقیق و توسعه، ثبات اقتصادی و بهبود فضای



دکتر احمد فتح‌الهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران، توسعه سرمایه‌گذاری در تولید را نیازمند تعامل میان عوامل درونی و بیرونی، زیرساخت‌های پایدار و نگاه جامع به اقتصاد ملی دانست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر احمد فتح‌الهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران و نایب‌رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران، با اشاره به الزامات تحقق شعار سال، تأکید کرد: توسعه

مسعود توتونچیان: تحقق شعار سال نیازمند تعامل دولت، بخش خصوصی و نظام بانکی است

حامی، مقابله با فساد و کاهش بوروکراسی از جمله عواملی است که به سرمایه‌گذار این اطمینان را می‌دهد که سرمایه‌اش در محیطی امن و قابل پیش‌بینی به کار گرفته می‌شود.

توسعه زیرساخت‌ها و دسترسی به بازارهای

صادراتی

مدیرعامل شرکت سحر با اشاره به اهمیت زیرساخت‌های فنی و صادراتی گفت: بهبود وضعیت شبکه حمل‌ونقل، انرژی، فناوری اطلاعات و فراهم‌سازی زنجیره سرد و بسته‌بندی نوآورانه، از الزامات سرمایه‌گذاری موفق در صنایع غذایی است. دستیابی به استانداردهای بین‌المللی نیز برای توسعه صادرات ضروری است.

تجربه موفق گروه سحر در توسعه بازار

صادراتی

وی در پایان اظهار داشت: گروه صنایع غذایی سحر همدان با تکیه بر توان داخلی و نیروی انسانی متخصص، حتی در شرایط فقدان زیرساخت، توانسته خطوط تولید خود را توسعه داده و بازارهای جدیدی مانند روسیه، آسیای میانه، کشورهای خلیج فارس و برخی کشورهای اروپایی را به سبد صادراتی خود اضافه کند.

در شرایط بی‌ثباتی بازار، نوسان نرخ ارز و سیاست‌های اقتصادی غیرقابل پیش‌بینی، تمایل سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای ورود به حوزه تولید کاهش می‌یابد و سرمایه‌ها به سمت بازارهای غیرمولد هدایت می‌شود.

اصلاح نظام بانکی و مشوق‌های مالیاتی

توتونچیان با تأکید بر ضرورت تأمین منابع مالی مناسب، تصریح کرد: تولیدکنندگان نیازمند تسهیلات هدفمند و ارزان‌قیمت برای تأمین سرمایه ثابت هستند. اصلاح ساختار نظام بانکی، تقویت بازار سرمایه و ارائه مشوق‌های صادراتی و مالیاتی می‌تواند مسیر سرمایه‌گذاری در بخش مولد به‌ویژه صنایع غذایی را تسهیل کند.

لزوم ثبات و شفافیت مقررات تولید

این فعال صنعت غذا، ناپایداری در قوانین مرتبط با تولید را یکی از موانع جدی سرمایه‌گذاری عنوان کرد و افزود: نوسانات مکرر در تعرفه‌ها، عوارض صادراتی و مقررات مالیاتی، باعث بی‌اعتمادی سرمایه‌گذار و بی‌ثباتی فضای کسب و کار می‌شود. مقررات باید شفاف، ساده و پایدار باشند.

امنیت سرمایه و حمایت قضایی، عامل اطمینان بخش

توتونچیان خاطر نشان کرد: وجود نظام قضایی



مسعود توتونچیان، مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر همدان، تحقق شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» را مستلزم ثبات اقتصادی، اصلاح نظام بانکی، حمایت قانونی و توسعه زیرساخت‌های صادراتی دانست.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، مسعود توتونچیان مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر همدان در گفت‌وگو با خبرنگار ما با تأکید بر چندوجهی بودن الزامات تحقق شعار سال ۱۴۰۴، اظهار داشت: تحقق شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» مستلزم هماهنگی و تعامل مؤثر میان دولت، بخش خصوصی و نظام بانکی است.

ثبات اقتصادی، نخستین گام سرمایه‌گذاری وی ثبات اقتصادی و ارزی را مهم‌ترین پیش‌نیاز سرمایه‌گذاری دانست و گفت:

اخبار
صنایع غذایی
جهان
World Food
Industry News



تولید گوشت از پروتئین آفتابگردان؛ گامی به سوی امنیت غذایی

دانشمندان با استفاده از پروتئین تخمه آفتابگردان، نوعی غذای گیاهی جدید به عنوان جایگزین گوشت تولید کردند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، وبگاه ارث در گزارشی آورده است:

همچنان که جهان با تغییر اقلیم و کاهش منابع، دست و پنجه نرم می‌کند، بشقاب‌های غذای ما به آرامی در حال تکامل هستند. تحولی آرام در در زمینه جایگزین‌های گوشت، در آزمایشگاه‌های علوم غذایی، آشپزخانه‌ها و حتی فروشگاه‌های مواد غذایی در حال وقوع است. تلاش برای دستیابی به پروتئین‌های پایدار و گیاهی، هرگز تا این حد ضروری نبوده است.

پروتئین‌های سویا و نخودفرنگی، قفسه‌های فروشگاه‌ها را اشغال کرده‌اند؛ اما دانشمندان در حال بررسی محصولات جدید و کمتر شناخته شده هستند. یکی از گزینه‌ها برای تولید گوشت گیاهی، تخمه آفتابگردان است که اکنون به لطف دستاورد دانشمندان برزیلی و آلمانی مورد توجه قرار گرفته است.

محققان مؤسسه فناوری غذایی (ITAL) و همچنین دانشگاه کمپیناس در برزیل با همکاری مؤسسه مهندسی فرآیند و بسته‌بندی فراونهوفر در آلمان، یک غذای گیاهی جدید تولید کرده‌اند. آن‌ها در حال تلاش برای تبدیل آرد آفتابگردان به یک جایگزین امیدوارکننده برای گوشت هستند. این پیشرفت نه تنها انتخاب‌های غذایی گیاهخواران (vegetarians) و وگان‌ها (کسانی که غیر از گوشت، هیچ‌یک از سایر محصولات حیوانی را نیز مصرف نمی‌کنند) را افزایش می‌دهد، بلکه برای علاقه‌مندان به گوشت نیز گزینه‌ای سازگار با محیط زیست ارائه می‌دهد.

آفتابگردان چگونه به گوشت تبدیل می‌شود؟

ابتدا از دانه‌های گیاه آفتابگردان، روغن استخراج می‌شود. سپس، مواد باقی مانده به آرد تبدیل می‌شوند؛ اما این محصول جانبی حاوی پوسته و ترکیبات فنلی است که به آرد، رنگ تیره‌ای می‌بخشند و هضم آن را دشوارتر می‌کنند. بنابراین، گروه پژوهشی با حذف این مواد ناخواسته شروع به کار کرد تا آرد برای مصرف انسان، مناسب شود.

آرد پس از تصفیه، به پایه‌ای مناسب برای دو نوع جایگزین گوشت تبدیل شد. برای تهیه نوع اول، از آرد تهیه شده از غلات بوداده استفاده شد و برای تهیه نوع دوم از پروتئین بافت دار آفتابگردان. به هر دو دستور تهیه، پودر گوجه‌فرنگی و ادویه هم افزوده شد. در ادامه، روغن آفتابگردان، روغن زیتون و روغن تخم کتان نیز به منظور افزایش ارزش غذایی و بهبود طعم به آن‌ها اضافه شدند. سپس مخلوط به صورت مینی برگر شکل داده و پخته و در آزمایشگاه بررسی شد. نتایج آزمایش‌ها نویدبخش بود. برگرهای پروتئین آفتابگردان بافت دار، طعم بهتری داشتند. آن‌ها از غلظت و پروتئین بیشتر و میزان مناسبی از چربی‌های سالم برخوردار بودند.

با افزایش تقاضا برای پروتئین‌های گیاهی، این پژوهش، گزینه‌ای جدید را پیش رو قرار می‌دهد که هم سلامت و هم پایداری غذایی را فراهم می‌کند.



تحولی در بسته‌بندی مواد غذایی با توسعه ماده‌های جدید

با همکاری یک استارت‌آپ و دانشگاه نورث‌وسترن، محققان از توسعه ماده‌ای جدید برای بسته‌بندی‌های مقاوم به آب و روغن خبر دادند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از ستاد نانو، در گامی مهم به سوی حذف مواد شیمیایی خطرناک از زنجیره تأمین صنایع غذایی، پژوهشگران دانشگاه نورث‌وسترن (Northwestern University) موفق به توسعه ماده‌ای جدید مبتنی بر اکسید گرافن شده‌اند که می‌تواند به عنوان جایگزینی ایمن، پایدار و مقرون به صرفه برای مواد سمی موسوم به PFAS و پلاستیک‌های مقاوم در بسته‌بندی‌های غذایی مورد استفاده قرار گیرد.

طبق اعلام این تیم تحقیقاتی، این ماده نوآورانه که اکنون با نام تجاری «GO-Eco» و از طریق استارت‌آپی وابسته به شرکت چانگ رباتیکس (Chang Robotics) در حال تجاری‌سازی است، هنگامی که بر بسته‌بندی‌های کاغذی مواد غذایی و نوشیدنی‌ها اعمال می‌شود، نه تنها مقاومت بالایی در برابر نفوذ آب و روغن از خود نشان می‌دهد، بلکه استحکام کلی محصول را نیز به طور چشمگیری افزایش می‌دهد. این ویژگی می‌تواند به معنای پایان عمر ظروف کاغذی ضعیف و بسته‌بندی‌های خیلی با دوام‌تر باشد که همواره مورد انتقاد مصرف‌کنندگان قرار داشته‌اند.

ویژگی مهم دیگر این ماده، قابلیت بازیافت و کمپوست‌پذیری کامل آن پس از استفاده است. به گفته محققان، این ویژگی‌ها بسته‌بندی‌های مبتنی بر اکسید گرافن را به راه‌حلی واقعی و پایدار برای صنعت بسته‌بندی تبدیل می‌کند.

تیموتی وی (Timothy Wei)، یکی از توسعه‌دهندگان این فناوری و استاد مهندسی مکانیک دانشگاه نورث‌وسترن، در این باره گفت: این تنها یک نوآوری در حوزه مواد نیست، بلکه راه‌حلی آماده برای ورود به بازار است. ما از این که GO-Eco را از آزمایشگاه به خط تولید می‌بریم، هیجان زده‌ایم. این فناوری می‌تواند کل صنعت بسته‌بندی غذایی را متحول کند.

این محصول در همکاری نزدیک میان تیم وی و سون بینه نگوین (SonBinh Nguyen)، استاد شیمی و متخصص اکسید گرافن در کالج واینبرگ دانشگاه نورث‌وسترن، توسعه یافته است. نگوین پیش از این مقالات متعددی در زمینه تولید و مشخصه‌یابی اکسید گرافن منتشر کرده بود. با تکیه بر پژوهش‌های چند دهه‌ای این دواستاد، آن‌ها موفق به توسعه فرایندی انحصاری شدند که به کمک آن می‌توان ورق‌های اتمی کربن اکسید شده را برای افزایش خواص سدکنندگی و استحکام در محصولات کاغذی و مقوایی به کار گرفت.

این تیم، ماده جدید را بر روی انواع مختلفی از نمونه‌های اولیه بسته‌بندی شامل جعبه‌های مقوایی، کیسه‌های پلاستیکی میوه و سبزی و ظروف یک بار مصرف نظیر لیوان، نی و بشقاب آزمایش کرده‌اند. نتایج این آزمایش‌ها نشان داد که استفاده از این پوشش، مقاومت مواد را در برابر رطوبت، روغن و چربی به طور محسوسی افزایش داده و هم‌زمان استحکام ساختاری آن‌ها را نیز بهبود می‌بخشد.

آزمایش‌های صنعتی این فناوری در مرکز پایلوت کاغذ دانشگاه ایالتی «وست میشیگان» (Western Michigan University) انجام شد. این آزمایش‌ها تأیید کردند که افزودن مقادیر اندکی از اکسید گرافن، میزان استحکام و مقاومت در برابر نفوذ را بین ۳۰ تا ۵۰ درصد نسبت به محصولات تجاری فعلی افزایش می‌دهد. نکته حائز اهمیت آن که هزینه نهایی این پوشش با محصولات رایج بازار برابر یا حتی پایین‌تر است.

شرکت GO-Eco با دریافت حمایت مالی از یک تولیدکننده بزرگ ظروف یک بار مصرف، در حال گذر از مرحله آزمایشگاهی به مرحله صنعتی است و اکنون به دنبال دریافت تأییدیه‌های سازمان غذا و داروی آمریکا (FDA) برای تماس مستقیم با مواد غذایی و همچنین گواهی‌های مربوط به بازیافت‌پذیری و زیست‌تخریب‌پذیری این ماده است.

حق مالکیت فکری این فناوری گرافن محور به صورت انحصاری در اختیار دانشگاه نورث‌وسترن و شرکت چانگ رباتیکس قرار دارد. همچنین نگوین و دانشگاه در سهام این شرکت نوپا شریک هستند.

به نقل از ستاد نانو، در کنار این دستاورد، تلاش‌های جهانی برای حذف PFAS نیز همچنان ادامه دارد؛ از جمله پژوهش‌های اخیر دانشگاه «موناش» (Monash University) و دانشگاه ایالتی «پنسیلوانیا» (Penn State) که با همکاری شرکت NematiQ موفق به توسعه غشایی شدند که می‌تواند

مولکول‌های ریز PFAS را از آب حذف کند. همچنین در آوریل ۲۰۲۵، دانشگاه رایس (Rice University) و مرکز تحقیقات ارتش آمریکا نیز روش نوینی برای حذف و نابودی PFAS ارائه دادند که پسماند را به گرافن تبدیل می‌کند.

رونمایی از ثبت و تولید عصاره طبیعی پاپریکا توسط گوشتیران در صدسالگی



در نقطه عطفی از مسیر صدساله برند محبوب گوشتیران، این شرکت برای نخستین بار در ایران از عصاره طبیعی پاپریکا در نمایشگاه بین‌المللی آگروفود ۱۴۰۴ رونمایی کرد. عصاره پاپریکا با نام انورزین دستاوردی دانش بنیان، سلامت محور و نوآورانه که نشان دهنده جهشی دیگر در مسیر توسعه صنعتی و تغذیه سالم در کشور است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی گوشتیران، این محصول که نتیجه همکاری پژوهشی با پژوهشکده گیاهان دارویی دانشگاه شهید بهشتی است، نه تنها جایگزینی سالم برای رنگ‌های مصنوعی در فرآورده‌های گوشتی به شمار می‌آید، بلکه با خواص آنتی‌اکسیدانی طبیعی، گامی مهم در جهت ارتقاء سلامت مصرف‌کنندگان و ارتقای استانداردهای ایمنی غذایی کشور محسوب می‌شود.

عصاره پاپریکا، فرآورده‌ای مبتنی بر انورزین فلفل پاپریکا، با ویژگی‌هایی چون رنگ طبیعی قرمز، پایداری دمایی بالا، ثبات رنگ و قابلیت انحلال در آب، توانسته است کاربردی ساده و مؤثر را برای صنایع غذایی فراهم آورد. این محصول نه تنها جلوه‌ای جذاب به محصولات می‌بخشد، بلکه از نظر عملکردی نیز، ارزش تغذیه‌ای بالایی برای مصرف‌کننده به همراه دارد.

رونمایی رسمی از این عصاره نوآورانه در نمایشگاه آگروفود ۱۴۰۴ با حضور دکتر حسین دهقان رئیس بنیاد مستضعفان، مهدی صولی مدیرعامل هلدینگ صنایع غذایی سینا، و محسن هادی زاده مدیرعامل گوشتیران انجام شد. در این مراسم، بر اهمیت راهبردی این دستاورد در زمینه کاهش وابستگی به مواد افزودنی وارداتی، حمایت از اقتصاد ملی و حرکت در مسیر خودکفایی غذایی و سلامت محصولات پروتئینی تأکید شد.

گوشتیران بار دیگر تعهد خود را به توسعه پایدار صنعت غذا، نوآوری فناورانه و ارتقای سلامت جامعه ایرانی به نمایش گذاشت.

گوشتیران با این گام مهم، نه تنها در مسیر آینده‌ای سالم‌تر و پایدارتر برای صنعت فرآورده‌های پروتئینی پیش‌گام شده، بلکه به عنوان نماد نوآوری در صنعت غذا، افق جدیدی برای سلامت و اقتصاد ملی گشوده است.

مهدی صولی مدیرعامل هلدینگ صنایع غذایی سینا، همزمان با روز جهانی ایمنی غذا با حضور در گوشتیران، در جریان تولید و تجاری سازی محصول دانش بنیان عصاره طبیعی پاپریکا قرار گرفت.

صولی تولید عصاره مایع پاپریکا را اقدامی ارزشمند در صدمین سال فعالیت گوشتیران در جهت حفظ سلامت محصولات پروتئینی دانست و تأکید کرد: «تولید و ثبت این عصاره طبیعی، اقدامی سلامت محور، دانش بنیان و ابتکاری نوآورانه در مرز دانش است که نقشی کلیدی در ارتقای کیفیت و ایمنی محصولات پروتئینی این برند ایفا می‌کند».

وی با اشاره به اهمیت این دستاورد در حفظ و تقویت اعتبار برند گوشتیران افزود: «در یکصدمین سالگرد تأسیس گوشتیران شاهد ورود این شرکت به عرصه تولید دانش بنیان با اتکا به ظرفیت‌های تحقیق و توسعه فنی داخلی هستیم که زمینه نقش آفرینی این شرکت در بازار نوظهور نهاده‌های صنعت غذا را فراهم می‌آورد».

گوشتیران نخستین برند تولیدکننده فرآورده‌های پروتئینی در کشور و خاورمیانه با یک قرن پیشینه و اصالت برای نخستین بار در ایران موفق به تولید رنگ طبیعی اولئورزین پاپریکا با همکاری پژوهشکده گیاهان دارویی دانشگاه شهید بهشتی شده است.

عصاره پاپریکا به عنوان یک رنگ طبیعی، علاوه بر کمک به طعم بهتر فرآورده گوشتی، سرشار از ویتامین‌های A، E، C، B6، آهن و آنتی‌اکسیدان هاست که برای کاهش فشار خون، بهبود بینایی، تسکین درد و ارتقای سلامت عمومی مؤثر هستند و موجب بهبود استانداردهای غذایی در محصولات پروتئینی خواهد شد.



وزیر جهاد کشاورزی:

۱.۵ برابر پیش از متوسط دنیا شکر و روغن مصرف می‌کنیم

زنان می‌توانند کمک‌کننده باشند. زنان باید به این مأموریت توجه بیشتری داشته باشند. وی ادامه داد: در هر موقعیتی هستید بزرگ فکر کنید تا مسیر ترقی را طی کرده و بستر ارتقا شغلی را برای زنان دیگر فراهم کنید. نوری قزلقه با اشاره به نوآوری و خلاقیت در کارها ادامه داد: مدیران زن باید در موقعیت‌هایی هستند نوآور بوده و تحول ایجاد کنند تا ثابت کنند می‌توانند موقعیت‌های جدید خلق کنند. وزیر جهاد کشاورزی اضافه کرد: پاسخگو و شفافیت را در کارها فراموش نکنید اگر می‌خواهید فعالیت کاری و زندگی بدون دغدغه داشته باشید باید پاسخگو باشید. وی با اشاره به هدررفت ضایعات بالا در بخش کشاورزی گفت: در حال حاضر هدررفت و ضایعات بخش کشاورزی زیاد است که از گفتن عدد آن شرمند می‌شویم. در انتهای زنجیره و ارزش کالا که برای به دست آمدن این محصولات آب، کود، زحمت و... بسیار هزینه شده نباید این هدررفت بالا را داشته باشیم. وی ادامه داد: به گفته پزشکان بخشی از بیماری‌های جامعه ناشی از مصرف بی‌رویه این دو محصول است که بر اساس سند امنیت غذایی ۱.۵ برابر از سطح معمول بیشتر است. وزیر جهاد کشاورزی در پایان گفت: زنان در فرهنگ‌سازی بسیار کمک‌کننده باشند و به اقتصاد کشور و خانواده کمک کنند.

زنان بیشتر است و باید مورد توجه قرار بگیرد. وزیر جهاد کشاورزی گفت: تجربه ۳۰ سال مدیریت بنده نشان می‌دهد که زنان پاک‌تر کار می‌کنند؛ بنابراین در شرایط امروزی مولفه مهم است که باید مورد توجه قرار بگیرند و مشخص کردند که زنان مدیران خوبی می‌توانند باشند. وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه در شوراهای مدیران چندین زن فعالیت دارند، اظهار کرد: زنان در انتصابات عالی برای نخستین بار در وزارت جهاد کشاورزی انجام شده است. نوری قزلقه افزود: در این انتصابات متنی نیست زیرا به دلیل توانمندی‌های خود زنان بوده است و خصوصیات مدیریتی و استعداد شخصی آنها چنین موقعیت‌هایی را در اختیار این قشر قرار داده است. وی با موقعیت‌های شغلی جدید برای زنان گفت: پست‌های اداری عرصه‌های جدیدی است که عملکرد بسیار مهم بوده و فعالیت کاری زنان آن را گسترده کرده و سرعت می‌بخشد. به گفته نوری، این موقعیت‌های مدیریتی چون برای زنان جدید است آنها را در دید قرار داده و فعالیت‌شان مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. بنابراین زنان باید از تمام توان و ظرفیت خود استفاده کنند تا عملکردشان را خوب نشان دهد. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به موضوع امنیت غذایی اظهار کرد: اگر تمام فعالیت‌ها معلق شود یا موقتاً تعلیق شود، شدنی است اما برای تأمین غذا اینگونه نیست و تعطیل بردار نبوده و در اینجا



غلامرضا نوری قزلقه وزیر جهاد کشاورزی گفت: در شرایطی که ۹۰ درصد روغن و ۳۰ درصد شکر از طریق واردات تأمین می‌شود، بیش از ۱.۵ برابر دنیا مصرف داریم. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از وزارت جهاد کشاورزی؛ غلامرضا نوری قزلقه وزیر جهاد کشاورزی در نخستین همایش ملی مدیران زن وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اشکال فرهنگ مصرف روغن، قند و شکر گفت: در حال حاضر نزدیک ۹۰ درصد روغن و ۳۰ درصد شکر کشور از طریق واردات تأمین می‌کنیم و متکی به واردات است. به گفته وی، در شرایط کنونی به سختی امکان واردات داریم چرا که باید ارزش ترجیحی داشته باشیم و نفت بفروشیم تا آن را تأمین کنیم و از طرفی ۱.۵ برابر بیش از متوسط دنیا مصرف داریم. نوری قزلقه ادامه داد: حداقل برای بنده مسجل و مشخص شده که زنان مدیران خوبی می‌توانند باشند و از لحاظ وفاداری سازمان از مدیران موفق هستند و وفاداری به سازمان بسیار حایز اهمیت است که در

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی روغن نباتی: توزیع ماهانه روغن به ۲۰۰ هزار تن رسید

نداریم و خوشبختانه ثبت سفارش انجام شده و مشکلی در این خصوص نداریم.



انجام است، افزود: بنابر آمار ماهانه ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تن روغن در کشور تولید می‌شود که کمبودی در عرضه وجود ندارد. فاضلی ادامه داد: ماه گذشته با شروع جنگ تحمیلی برخی خانوارها بیش از مصرف خریداری کردند که در تیرماه دیگر تقاضا در بازار کاهش می‌یابد. رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی روغن نباتی از بازگشت آرامش به بازار روغن خبر داد و گفت: در حال حاضر در بحث تولید، توزیع و قیمت روغن مشکلی

علی فاضلی رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی روغن نباتی از بازگشت آرامش به بازار روغن خبر داد و گفت: در حال حاضر در بحث تولید و توزیع مشکلی نداریم. علی فاضلی رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی روغن نباتی با بیان اینکه مشکلی در بحث ثبت سفارش ماده اولیه و روغن خام وجود ندارد، گفت: دولت قول داده که ارز تا پایان سال گذشته را تخصیص دهند که در صورت تحقق مشکلی نداریم. وی با بیان اینکه تولید مستمر روغن در حال

سید محمد تقی نقوی:

تولیدکننده محکوم به توسعه است، در غیر این صورت حذف خواهد شد

نقوی افزود: حذف بروکراسی‌های فرسایشی، تسهیل صدور مجوزها و شفاف‌سازی قوانین از عوامل حیاتی در افزایش نرخ بازگشت سرمایه هستند و باید در دستور کار دولت قرار گیرند.

۳. نظام تأمین مالی تخصص محور

وی خاطرنشان کرد: تخصیص منابع مالی و اعتبارات بانکی باید بر پایه مطالعات فنی، اقتصادی و بازار محور باشد و از الگوهای دستوری پرهیز شود.

۴. توسعه زنجیره ارزش داخلی با نگاه

صادرات محور

به گفته نقوی، سرمایه‌گذاری باید منجر به اتصال تولید داخلی به زنجیره‌های بالا و پایین دستی و خلق مزیت رقابتی در بازارهای منطقه‌ای و جهانی شود.

آینده صنعت در گرو همکاری‌های راهبردی

رئیس هیئت‌مدیره گروه عازم در پایان تأکید کرد: «بی‌تردید، تحقق این اهداف نیازمند هم‌راستاسازی منافع و هم‌افزایی میان دولت، بخش خصوصی، نظام بانکی و نهادهای تنظیم‌گراست.» وی ابراز امیدواری کرد که آینده صنعت ایران با اتکا بر همکاری‌های راهبردی و تصمیم‌سازی‌های علمی و شجاعانه ساخته شود.

این فعال صنعت غذا با تأکید بر اینکه «تولیدکننده محکوم به توسعه است و در غیر این صورت حذف می‌شود»، به اجرای طرح تولید خط دکستروز منوهدرات و آنهیدروز در شرکت دارویی شهپارو، از شرکت‌های زیرمجموعه گروه عازم، اشاره کرد و گفت: این پروژه با پذیرش ریسک‌های فناورانه و نظارتی اجرا شد و با هدف خودکفایی در تولید محصولی حیاتی و جلوگیری از واردات آن شکل گرفت.

چهار پیش‌نیاز بنیادین برای تحقق سرمایه‌گذاری

در تولید

نقوی با نگاهی کلان به مسائل اقتصادی، تحقق سرمایه‌گذاری مؤثر و پایدار در بخش تولید را وابسته به فراهم بودن چهار شرط بنیادین دانست:

۱. ثبات سیاست‌های کلان اقتصادی

وی تصریح کرد: نوسانات نرخ ارز، تغییرات پی‌درپی در سیاست‌های مالیاتی و تجاری، قدرت تصمیم‌گیری مبتنی بر تحلیل ریسک را از سرمایه‌گذاران سلب می‌کند. بنابراین، ثبات در سیاست‌گذاری شرط نخست جذب سرمایه‌های مولد است.

۲. بهبود محیط کسب‌وکار



سید محمد تقی نقوی، رئیس هیئت‌مدیره گروه عازم، سرمایه‌گذاری در تولید را رسالتی راهبردی دانست و چهار پیش‌نیاز کلان برای تحقق سرمایه‌گذاری پایدار را برشمرد. وی بر لزوم هم‌افزایی میان دولت، بخش خصوصی و نظام بانکی تأکید کرد. به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، سید محمد تقی نقوی، رئیس هیئت‌مدیره گروه صنعتی عازم (با برندهای گلشهد، شه‌دینه، گلدینه)، سرمایه‌گذاری در تولید را فراتر از یک انتخاب اقتصادی دانست و آن را «رسالتی راهبردی در مسیر توانمندسازی تولید ملی» توصیف کرد.

محمد عبدالهی: تحقق سرمایه‌گذاری مؤثر نیازمند ثبات اقتصادی و اصلاحات ساختاری است

وارائه تسهیلات هدفمند نقش فعالی ایفا کنند. همچنین، دولت می‌تواند با اعطای معافیت‌های مالیاتی و یارانه‌های حمایتی، مسیر سرمایه‌گذاری را هموارتر کند.

بدون زیرساخت، جهش تولید محقق نخواهد شد

عبدالهی در پایان خاطرنشان کرد: بدون تحقق این پیش‌نیازها، دستیابی به سرمایه‌گذاری پایدار دشوار است و مسیر جهش تولید با چالش‌های اساسی مواجه خواهد بود.



اقداماتی است که می‌تواند اعتماد سرمایه‌گذاران را جلب کند.

ضرورت اصلاح قوانین و کاهش بروکراسی

این فعال صنایع غذایی ادامه داد: سرمایه‌گذاری تنها در بستری امن و شفاف محقق می‌شود. اصلاح قوانین تجاری، کاهش بروکراسی اداری، تسهیل فرآیند صدور مجوزها و حمایت حقوقی از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، از جمله پیش‌نیازهایی است که باید در دستور کار دولت قرار گیرد.

نقش مؤثر نظام قضایی در تأمین امنیت اقتصادی

عبدالهی همچنین بر اهمیت ایجاد یک سیستم قضایی کارآمد برای حل و فصل اختلافات تجاری تأکید کرد و آن را یکی از ارکان مهم در افزایش امنیت اقتصادی و جلب اطمینان سرمایه‌گذاران دانست.

بانک‌ها باید در خدمت تولید باشند

رئیس هیئت‌مدیره شرکت سمیه با اشاره به نقش مهم نظام بانکی، گفت: بانک‌ها و مؤسسات مالی باید در تأمین سرمایه، کاهش هزینه‌های تولید

محمد عبدالهی رئیس هیئت‌مدیره شرکت فرآورده‌های غذایی سمیه، تحقق شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» را مشروط به ایجاد زیرساخت‌های اقتصادی، حقوقی و اجرایی پایدار دانست و بر نقش ثبات اقتصادی، اصلاح قوانین و تسهیل دسترسی به منابع مالی تأکید کرد.

به گزارش ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، محمد عبدالهی رئیس هیئت‌مدیره شرکت فرآورده‌های غذایی سمیه، تحقق شعار سال ۱۴۰۴ با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید» را در گرو فراهم‌سازی زیرساخت‌های اقتصادی، حقوقی و اجرایی پایدار دانست.

ثبات اقتصادی، پیش‌نیاز ورود سرمایه‌گذاران

عبدالهی با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین الزامات سرمایه‌گذاری، ثبات اقتصادی است، گفت: در شرایطی که نرخ تورم و نوسانات ارزی قابل‌بیش‌بینی نباشد، سرمایه‌گذاران از ورود به بازارهای جدید اجتناب می‌کنند. وی افزود: سیاست‌های مالی پایدار، کنترل تورم و حفظ ارزش پول ملی از جمله

نگاهی به چالش‌های پنهان و آشکار سفره جهانی

تمام ذینفعان زنجیره غذایی را در بر می‌گیرد: از کشاورزان و تولیدکنندگان گرفته تا دولت‌ها، مصرف‌کنندگان و مراکز تحقیقاتی. دولت‌ها مسئول ایجاد و اجرای قوانین و نظارت بر ایمنی غذا هستند. تولیدکنندگان باید استانداردهای بهداشتی را رعایت کنند. مصرف‌کنندگان باید از نحوه نگهداری و آماده‌سازی صحیح غذا آگاه باشند.

ایمنی غذا یک موضوع ایستا نیست و باید دائماً در حال تکامل و بهبود باشد. با افزایش آگاهی، تقویت سیستم‌ها و همکاری‌های بین‌المللی، می‌توانیم اطمینان حاصل کنیم که در مواجهه با بحران‌های آینده، سیستم غذایی ما همچنان ایمن و پایدار باقی خواهد ماند.

دکتر مهدی کریمی تفرشی / پژوهشگر حوزه امنیت غذایی / سفیر غذایی سالم

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلها و گروه صنعتی آل ام کاتی (MKT GROUP)، رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران، نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، نائب رئیس هیات مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی ایران، کارآفرین برتر جهان اسلام

برای همه است. با افزایش آگاهی، آموزش و همکاری بین‌المللی، می‌توانیم به سمت جهانی حرکت کنیم که در آن همه افراد به غذای سالم و ایمن دسترسی داشته باشند. بیایید با همکاری یکدیگر، ایمنی غذا را از مزرعه تا سفره، در اولویت قرار دهیم تا آینده‌ای سالم‌تر و پایدارتر برای نسل‌های آینده رقم بزنیم.

روز جهانی ایمنی غذا، فرصتی سالانه برای افزایش آگاهی درباره اهمیت ایمنی مواد غذایی و تأثیر آن بر سلامت انسان، اقتصاد و توسعه پایدار است. با توجه به شعار امسال، «آمادگی برای غیرمنتظره‌ها»، مشخص است که جامعه جهانی به درک عمیق‌تری از آسیب‌پذیری زنجیره غذایی در برابر عوامل پیش‌بینی نشده رسیده است.

فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی، بلاکچین و حسگرهای پیشرفته می‌توانند نقش مهمی در افزایش ایمنی غذا ایفا کنند. بلاکچین می‌تواند شفافیت و ردیابی محصولات را در طول زنجیره تأمین بهبود بخشد. حسگرها می‌توانند به طور مداوم کیفیت و شرایط نگهداری مواد غذایی را پایش کنند. هوش مصنوعی می‌تواند الگوهای شیوع بیماری‌های مرتبط با غذا را پیش‌بینی کند. با این حال، استفاده از این فناوری‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری، آموزش و چارچوب‌های نظارتی مناسب است.

ایمنی غذا یک مسئولیت مشترک است که

هر ساله روز جهانی ایمنی غذا فرصتی را فراهم می‌کند تا اهمیت حیاتی ایمنی غذا در سراسر زنجیره تولید غذا، از مزرعه تا سفره، مورد تأکید قرار گیرد. این روز که توسط سازمان ملل متحد نام‌گذاری شده است، بر نقش محوری غذای سالم در حفظ سلامت انسان، توسعه اقتصادی و پایداری زیست‌محیطی تمرکز دارد. هدف اصلی، افزایش آگاهی عمومی در مورد چالش‌ها و راه‌حل‌های مربوط به ایمنی غذا و تشویق به اقدامات جمعی برای تضمین دسترسی همگان به غذای سالم و مغذی است.

سالانه میلیون‌ها نفر در سراسر جهان به دلیل مصرف غذای ناسالم دچار بیماری‌های ناشی از غذا می‌شوند. این بیماری‌ها می‌توانند از عفونت‌های خفیف گوارشی تا بیماری‌های شدید و حتی مرگبار متغیر باشند. عواقب غذای ناسالم تنها محدود به سلامت فردی نمی‌شود، بلکه بار اقتصادی سنگینی را بر سیستم‌های بهداشتی، بهره‌وری نیروی کار و تجارت جهانی وارد می‌کند. ایمنی غذا نه تنها یک مسئله بهداشتی است، بلکه یک مسئله توسعه‌ای، اقتصادی و اجتماعی نیز محسوب می‌شود.

تضمین ایمنی غذا مسئولیتی مشترک است که تمام ذینفعان در زنجیره غذایی را درگیر می‌کند: دولت‌ها باید قوانین و مقررات سختگیرانه‌ای را وضع و اجرا کنند، سیستم‌های نظارتی مؤثر ایجاد کرده و آموزش‌های لازم را ارائه دهند.

تولیدکنندگان مواد غذایی باید اصول بهداشتی و ایمنی را در تمام مراحل تولید رعایت کنند، از کنترل کیفیت مواد اولیه تا بسته‌بندی و برچسب‌گذاری صحیح.

مصرف‌کنندگان نقش حیاتی در ایمنی غذا دارند. رعایت بهداشت فردی، شستشوی صحیح مواد غذایی، طبخ کامل غذا، و نگهداری مناسب آن، از جمله اقدامات کلیدی است که مصرف‌کنندگان می‌توانند انجام دهند.

فروشنده‌گان و عرضه‌کنندگان مواد غذایی باید شرایط نگهداری مناسب را فراهم کرده و از سلامت و کیفیت محصولات اطمینان حاصل کنند. غذای سالم، نه یک امتیاز، بلکه یک حق اساسی



رضایی افزود: کسب و کارهای خرد، به ویژه فروشگاههای اینترنتی نقش مهمی در اقتصاد ایران ایفا می کنند. تخمین زده می شود که فروش محصولات در فضای اینستاگرام سهمی بین ۷ تا ۱۰ درصد نسبت به اقتصاد کشور داشته باشد که این عدد در تولید ناخالص داخلی (GDP) حدود ۲ درصد تأثیرگذار است.

وی با یادآوری اینکه نه تنها در شهرها، بلکه کشاورزان و تولیدکنندگان کوچک نیز از طریق سکوهایی چون اینستاگرام به طور مستقیم محصولات خود را عرضه می کنند، افزود: محدودیت هایی که در زمان جنگ ۱۲ روزه تحمیلی در حوزه اینترنت اعمال شد، این کسب و کارها را مختل کرد در حالی که در روسیه پلت فرم VK و در چین پلت فرم وی چت سکوی اصلی کسب و کارها به شمار می رود.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران همچنین گفت: اعمال محدودیت در اینترنت، مشکلاتی را برای بنگاه های صادراتی کوچک و متوسط که برای بازاریابی و ارتباط با مشتریان خارجی به ابزارهای بین المللی و پلت فرم های تجارت الکترونیک وابسته بودند، بوجود آورد.

رضایی افزود: باید چاره ای اندیشید تا ارتباطات این بنگاهها با مشتریان خارجی خود در شرایط بحران برقرار باشد تا بتوانند صادرات خود را ادامه دهند.

الزامات اقتصادی در دوره پساجنگ

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران دوره پس از جنگ را فرصتی است برای بازسازی اقتصاد و تقویت زیرساخت هایی که در برابر بحران های آینده مقاوم تر باشند برشمرد و گفت: دولت باید سیاست هایی را اجرا کند که هم مشکلات فعلی را حل کند و هم از انتقال بار مالی جنگ به بخش خصوصی جلوگیری کند.

وی با بیان اینکه یکی از مهم ترین اقدامات ارائه بسته های حمایتی مالیاتی و بیمه ای است گفت: کسب و کارهای خرد و متوسط که در این مدت آسیب دیده اند، نیاز به معافیت های مالیاتی موقت و تخفیف در پرداخت حق بیمه دارند تا بتوانند دوباره فعالیت خود را از سر بگیرند.



رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران: اصلاح و تقویت سیستم حمل و نقل بخش کشاورزی ضروری است



محمد علی رضایی گفت: سیستم حمل و نقل بخش کشاورزی باید در زنجیره تامین بازتعریف شود و اقدامات فوری برای توسعه آن در دستور کار قرار گیرد.

به گزارش ایرنا؛ محمد علی رضایی با اشاره به اینکه در زمان بروز بحران از جمله جنگ سیستم حمل و نقل محصولات کشاورزی دچار مشکل می شود، افزود: فسادپذیری بالای محصولات کشاورزی، اهمیت پایداری سیستم حمل و نقل را در این بخش دوچندان می کند تا نه تنها کشاورزان زیان مالی نبینند، در شهرها نیز شاهد کمبود محصولات تازه و افزایش قیمت ها نباشیم.

وی با اشاره به کمبود نهاده های کشاورزی مانند کود و بذر که در جنگ اخیر منجر به توقف تولید در برخی از مزارع شد، ادامه داد: همچنین نبود بیمه کافی برای جبران خسارت های ناشی از جنگ از دیگر مشکلات این بخش است که باید برای رفع آن چاره اندیشی شود.

ضرورت راه اندازی سکوهای بومی برای عرضه محصولات کشاورزی
رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران یکی از راهکارهای عرضه محصولات کشاورزی را استفاده از سکوهای اینترنتی دانست و گفت: فقدان پلت فرم بومی ۱۰ درصد اقتصاد کشور را تهدید می کند و لازم است برای حفظ کسب و کارها، پلت فرم بومی جایگزین نمونه های خارجی همچون اینستاگرام شود.



ذخایر غلات ایران ۱۳.۵ میلیون تن و بیشترین در آسیا پس از چین و هند است

فائوز ذخایر ۱۳.۵ میلیون تنی غلات ایران در سال جاری خبر داد و ایران را در رتبه سوم آسیا از این نظر پس از چین و هند قرار داد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ملل متحد در جدیدترین گزارش خود میزان تولید گندم ایران در سال زراعی جاری را ۱۳.۵ میلیون تن پیش بینی کرده است.

جوادی با تأکید بر ضرورت تبادل فناوریانه با کشورهای پیشرفته و لزوم بومی سازی فناوری های راهبردی، اظهار کرد: تا چند سال پیش، وابستگی کشور در حوزه تولید هسته های اولیه غذایی نظیر بذور هیبرید و فناوریانه، اجداد دام و طیور و تخم چشم زده ماهی بیش از ۹۵ درصد بود، اما امروز این وابستگی به کمتر از ۸۰ درصد کاهش یافته است. این به معنای یک جهش ۱۵ درصدی به سوی استقلال فناوریانه است.

وی افزود: این پیشرفت مدیون فعالیت بیش از ۶۴۰ شرکت دانش بنیان فعال در حوزه امنیت غذایی است که تاکنون ۱۰۲۵ محصول فناوریانه را به مرحله تولید رسانده اند؛ محصولاتی که پیش تر عمدتاً از طریق واردات تأمین می شدند.

تمرکز ستاد بر تأمین فناوری های پایه

جوادی همچنین مهم ترین اولویت های حمایتی ستاد غذا و کشاورزی در سال جاری را تولید و تأمین هسته های اولیه فناوریانه شامل بذور هیبرید و نهال عاری از ویروس، توسعه کودهای زیستی و زیست مهارگرها، تولید واکسن های دام و طیور، ارتقاء بهره وری با استفاده از ادوات و تجهیزات هوشمند کشاورزی دانست.

کشاورزی آینده؛ نگاه به بیابان ها، سواحل و محصولات جدید

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان غذا و کشاورزی همچنین با اشاره به چشم انداز جدیدی در حوزه کشاورزی، گفت: کشاورزی آینده نیازمند شناسایی محیط های جدید برای تولید است. از جمله این محیط ها می توان به سواحل، بیابان ها، اراضی غیرمعارف و محیط های شهری اشاره کرد. همچنین فرآورده هایی مانند محصولات فراویژه، گوشت های مصنوعی، غذاداروها و... می توانند در زنجیره تأمین غذای آینده نقش آفرینی کنند.

نقش ستاد در اتصال دانشگاه به صنعت

از دیگر محورهای کلیدی سخنرانی جوادی، تأکید بر نقش ستاد در همگرایی صنعت و دانشگاه بود که در این باره توضیح داد: ستاد، ظرفیت های دانشگاه ها و مراکز علمی را شناسایی کرده و در کنار آن نیازهای فناوریانه صنعت را احصاء می کند تا بر اساس این دو، پروژه های مشترک تعریف و اجرا شوند. در همین راستا، ستاد از طریق خدماتی همچون مشاوره مالکیت فکری، تدوین مدل کسب و کار و تأمین زیرساخت های فناوریانه به تجاری سازی نتایج پژوهش های دانشگاهی کمک می کند.

بر اساس پیش بینی فائو ایران با این میزان تولید سیزدهمین تولیدکننده بزرگ این محصول در جهان خواهد بود. تولید گندم ایران در این سال بیشتر از انگلیس خواهد بود که انتظار می رود ۱۳ میلیون تن گندم در این سال تولید کند.

بر این اساس، چین با تولید ۱۴۰ میلیون تن گندم بزرگترین تولید کننده این محصول در جهان خواهد بود و اتحادیه اروپا با ۱۳۵ میلیون تن در رتبه دوم و هند با ۱۱۵ میلیون تن در رتبه سوم از این نظر قرار خواهند داشت. روسیه، آمریکا، کانادا، استرالیا، پاکستان، آرژانتین، اوکراین، ترکیه و قزاقستان به ترتیب در رتبه های چهارم تا دوازدهم از این نظر قرار گرفته اند.

انگلیس با پیش بینی تولید ۱۳ میلیون تنی در رتبه چهاردهم و پس از ایران قرار گرفته است.

ذخایر غلات ایران بیشتر از همه در آسیا بجز چین و هند

فائو در بخش دیگری از گزارش خود میزان ذخایر غلات ایران در سال جاری را ۱۳٫۵ میلیون تن برآورد کرده است که بیشترین میزان ذخایر غلات یک کشور در آسیا پس از چین و هند است. ذخایر غلات ایران بیشتر از کشورهایایی مثل ترکیه، عربستان، تایلند، یاسکنان و ژاپن است. ذخایر غلات ترکیه در این سال تنها ۵٫۱ میلیون تن، عربستان ۸٫۴ میلیون تن و عراق فقط یک میلیون تن برآورد شده است.

بر اساس این گزارش بخش عمده ذخایر غلات ایران مربوط به گندم است. میزان ذخیره گندم ایران در سال جاری ۱۰٫۱ میلیون تن برآورد شده است.



حرکت به سوی خودکفایی فناوریانه در امنیت غذایی پایدار

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان غذا و کشاورزی معاونت علمی ریاست جمهوری گفت: تا چند سال پیش، وابستگی کشور در حوزه تولید هسته های اولیه غذایی نظیر بذور هیبرید و فناوریانه، اجداد دام و طیور و تخم چشم زده ماهی بیش از ۹۵ درصد بود، اما امروز این وابستگی به کمتر از ۸۰ درصد کاهش یافته است. این به معنای یک جهش ۱۵ درصدی به سوی استقلال فناوریانه است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری، ارژنگ جوادی در جریان برگزاری نخستین گردهمایی توسعه همکاری های صنعت، جامعه و دانشگاه که به همت دانشکدگان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران برگزار شد، گزارشی جامع از وضعیت فعلی و جهت گیری های راهبردی کشور در حوزه های فناوریانه امنیت غذایی ارائه کرد.



عضو کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران: سالانه ۱۲۵ تا ۱۳۰ میلیون تن محصول کشاورزی در کشور تولید می شود

ارسلان قاسمی عضو کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران گفت:

به طور مستقیم از مسیر گمرک صادر شده و تخمین زده می شود که بخش قابل توجهی از خاویار ایران نیز به صورت مسافری و چمدانی به خارج از کشور منتقل شده باشد. وی تأکید کرد: خاویار ایران همچنان در بازار جهانی بی رقیب است و مشتریان خاص خود را دارد. مدیرکل دفتر بازسازی و حفظ ذخایر ژنتیکی آبزیان تصریح کرد: با ادامه این روند، ظرفیت تولید و صادرات ماهیان خاویاری کشور در حال افزایش بوده و فرصت های جدیدی برای سرمایه گذاری در این بخش فراهم شده است.

امروز میزان تولید محصولات کشاورزی در داخل بین ۱۲۵ تا ۱۳۰ میلیون تن است و کشور در تأمین مواد غذایی مشکلی ندارد. به گزارش مهر، بخش اعظم نیازمندی کالاهای اساسی در کشور تأمین می شود و سالانه حدود ۱۲۵ میلیون تن محصول کشاورزی در کور تولید و مصرف می شود.

ارسالان قاسمی، عضو کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران به وضعیت مطلوب امنیت غذایی کشور پرداخت و عنوان کرد: ذخایر استراتژیک کشور در تأمین کالاهای اساسی حداقل برای ۶ ماه کافی بوده و این بخش فقط مربوط به محصولات وارداتی مثل نهاده های دامی است.

وی افزود: در محصولات تولیدی داخل مشکلی وجود ندارد زیرا امروز میزان تولید محصولات کشاورزی در کشور بین ۱۲۵ تا ۱۳۰ میلیون تن بوده و بنابراین، در تأمین مواد غذایی مشکلی وجود ندارد. وی اظهار کرد: یکی از مهم ترین دلایل این امر به پهناوری کشور و ۴ فصل بودن ایران برمی گردد.

قاسمی با بیان این که تولیدکنندگان در حال فعالیت در راستای حفظ امنیت غذایی هستند، عنوان کرد: توجه به الگوی مصرف و کاهش دورریزهای غذایی به طور قطع یاری گر ما در مدیریت شرایط ویژه است.



وزیر جهاد کشاورزی: قیمت گذاری کالاهای اساسی با احتساب مالیات یک درصد اعمال شده است



غلامرضا نوری قزلقه وزیر جهاد کشاورزی گفت: قیمت گذاری فعلی بر روی کالاهای اساسی بر مبنای مالیات یک درصد انجام شده، اما هنوز به طور کامل اعمال نشده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا نوری قزلقه وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به آثار تورمی ناشی از تصویب نشدن لایحه اعطای اختیار به دولت درباره کاهش مالیات بر ارزش افزوده دارو و مواد اولیه گفت: اعمال قیمت گذاری در مرغ، تخم مرغ، شیر و خامه، با فرض مالیات یک درصد مالیات بوده، اما در صورتی که مالیات همان ۱۰ درصد باقی بماند، باید قیمت ها نیز اصلاح شوند.

وی با بیان اینکه دولت بر معیشت و سفره مردم حساسیت بالایی دارند، گفت: کاهش مالیات بر ارزش افزوده کالاهای اساسی مانند شکر و روغن که به طور مستقیم و برخی کالاهای واسطه ای مانند ذرت، کنجاله و جو برای تولید شیر، گوشت، مرغ و تخم مرغ که به مصرف مردم می رسند، در این لایحه مدنظر است. نوری قزلقه ادامه داد: طی سال های گذشته کالاهای اساسی مورد استثنای مالیاتی قرار می گرفتند که امسال این استثناء قید نشده است، بر اساس قانون دائمی مالیات ۱۰ درصدی به این کالاها تعلق می گیرد.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: بعد از اعمال حقوق گمرکی و بقیه موضوعات مثل بیمه و کرایه، مالیات ۱۰ درصدی، در واقع میزان افزایش قیمت ها بیش از ۱۰ درصد خواهد بود و رقم بیشتری روی قیمت کالاها اضافه خواهد شد بر این اساس قیمت کالاهایی نظیر شکر و روغن که به صورت مستقیم تأمین می شوند، حداقل ۱۰ تا ۱۱ درصد و قیمت کالاهایی که به صورت غیرمستقیم مانند مرغ، تخم مرغ و گوشت تأمین می شوند بین ۳ تا ۷ درصد تحت تأثیر قرار می گیرند و در کل تورم خوراکی ها بین ۵ تا ۷ درصد افزایش خواهد یافت.



تولید و صادرات ماهیان خاویاری کشور افزایش یافت



مدیرکل دفتر بازسازی و حفظ ذخایر ژنتیکی آبزیان سازمان شیلات ایران از توسعه پرورش ماهیان خاویاری در ۲۲ استان کشور خبر داد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، ناصر کرمی راد، مدیرکل دفتر بازسازی و حفظ ذخایر ژنتیکی آبزیان سازمان شیلات ایران با اشاره به ظرفیت های اقلیمی مناسب برای گسترش این صنعت، اعلام کرد: در فاز دوم توسعه، هدف گذاری برای تولید بیش از ۱۴۰ تن خاویار و ۲۰ هزار تن گوشت ماهیان خاویاری انجام شده است. به گفته وی، سرمایه گذاری در این حوزه بسیار سودآور است و داشبوردهای سرمایه گذاری برای توسعه این صنعت در استان های مختلف آماده شده اند.

مدیرکل دفتر بازسازی و حفظ ذخایر ژنتیکی خاطر نشان کرد: در سال ۱۴۰۳ تولید گوشت ماهیان خاویاری به بیش از ۶۰۵۰ تن رسیده که نسبت به سال قبل رشدی حدود ۲۶ درصدی داشته است. وی افزود: همچنین تولید خاویار کشور از ۲۱.۶ تن در سال گذشته به بیش از ۲۵.۱ تن افزایش یافته که نشان دهنده رشد ۱۷ درصدی است. کرمی راد همچنین گفت: در حوزه صادرات نیز بیش از ۷.۵ تن خاویار

در این نشست، گزارشی از وضعیت اجلاس اخیر و ضرورت گسترش روابط فنی میان ایران و نهادهای بین‌المللی ارائه شد. علیرضا صبوری، سفیر جمهوری اسلامی ایران در رم با اشاره به ظرفیت‌های موجود در سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد (فائو)، خواستار بهره‌گیری حداکثری از توان این سازمان در انتقال دانش فنی روز شد و از گسترش روابط فنی، به ویژه در حوزه تخصصی آب و خاک، استقبال کرد.

وی همچنین ضمن اعلام آمادگی سفارت ایران در رم برای تسهیل همکاری‌های فنی، بر قابلیت‌های شرکت‌های بزرگ مطالعاتی و برنامه‌ریزی کشاورزی در ایتالیا تأکید کرد و افزود: سفارت ایران در رم آمادگی دارد در برقراری ارتباط و توسعه همکاری‌ها با این شرکت‌ها نقش آفرینی کند.

در پایان این نشست، مقرر شد عناوین و موضوعات مورد نیاز بخش آب و خاک به صورت رسمی و مکتوب از سوی وزارت جهاد کشاورزی به سفارت جمهوری اسلامی ایران در رم منعکس شود.



رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی: تخصیص سوخت

ماشین‌های کشاورزی بر اساس سطح زیرکشت و ساعت کارکرد

کریم ذوالفقاری گفت: فرایند محاسبه میزان سوخت مورد نیاز و قابل تخصیص به هر استان، متأثر از شاخص سطوح زیرکشت، ساعت کارکرد و ضریب میزان مصرف ساعتی ماشین است.

به گزارش مهر، کریم ذوالفقاری، رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی اعلام کرد: فرایند محاسبه میزان سوخت مورد نیاز و قابل تخصیص به هر استان، متأثر از شاخص سطوح زیرکشت محصولات مختلف زراعی (۲۸ محصول) و باغی، ساعت کارکرد مورد نیاز برای انجام عملیات ماشینی برای هر محصول و ضریب میزان مصرف ساعتی ماشین متناسب با اسب بخار است.

وی افزود: سوخت تخصیصی به هر استان در سطح ملی تابع تعداد ماشین نیست و فرایند برآورد سوخت استانی از سوی سازمان جهاد کشاورزی برای مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان‌های تابعه، اتفاق می‌افتد.

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی در همین حال گفت: فرایند توزیع سوخت به صورت فصلی است و در طول سال چهار مرحله به صورت برخط، هویت تراکتورهای متقاضی سوخت توسط پلیس راهور کنترل می‌شود.



اتحادیه واردکنندگان نهادهای دام و طیور اعلام کرد: وضعیت تامین نهادهای دامی

مطلوب است / اجازه اختلال در تامین کالاهای اساسی را نخواهیم داد

اتحادیه واردکنندگان نهادهای دام و طیور اعلام کرد که با همکاری و هماهنگی همه نهادهای ذیربط اجازه ایجاد هیچگونه کمبود و اختلال در تامین کالاهای اساسی را به دشمن نخواهیم داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در پی جنایت اخیر رژیم جعلی صهیونیستی و تجاوز وحشیانه به میهن عزیزمان ایران اتحادیه واردکنندگان نهادهای دام و طیور با انتشار بیانیه‌ای در کسوت سربازان اقتصادی کشور دفاع از امنیت اقتصادی و امنیت غذای سفره مردم را وظیفه ملی و تاریخی خود دانسته و اعلام کرد که تمام توان خود را در تضمین امنیت و تداوم جریان مواد اولیه و تولید کشور مصروف داشته است.

در حال حاضر نیز خوشبختانه ذخائر و موجودی‌های کشور از یکسو و جریان تامین به موقع کالاهای اساسی دیگر از سوی وضعیت مطلوب و قابل اتکایی برخوردار بوده و لذا جای هیچگونه نگرانی در این زمینه وجود ندارد اعلام کرد: به فضل الهی در آینده نیز آرزوی دشمن قدار در آسیب به امنیت غذایی کشور نقش بر آب خواهد شد.



همکاری ایران و ایتالیا در حوزه آب و خاک توسعه می‌یابد



همکاری‌های فنی به ویژه در حوزه آب و خاک بین ایران و ایتالیا گسترش می‌یابد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی؛ در نشست معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی و سفیر جمهوری اسلامی ایران در ایتالیا بر توسعه همکاری‌های فنی به ویژه در حوزه آب و خاک تأکید شد.

یادگیری مبانی علمی و کسب مهارت‌های عملی در آزمایشگاه با آخرین دستاوردهای علمی، فناوری‌ها و روش‌های تحقیقاتی در حوزه بیوتکنولوژی غذایی به ویژه پروبیوتیک‌ها آشنا شوند و توانمندی‌های خود را در این عرصه گسترش دهند.

حجازی تاکید کرد: تداوم این برنامه، فرصت‌های مغتنمی را برای گسترش تبادلات علمی بین محققین در سطح بین‌المللی فراهم خواهد کرد.

وی اظهار کرد: این دوره بین‌المللی یک‌ماهه با عنوان «پروبیوتیک‌ها از علم تا کاربرد» و در قالب گسترش همکاری‌های علمی و پژوهشی بین پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی ایران و کشور ونزوئلا و با هدف آموزش، انتقال تکنولوژی و توسعه همکاری‌های علمی در حوزه بیوتکنولوژی و فناوری‌های نوین در صنایع غذایی به ویژه در زمینه پروبیوتیک‌ها برگزار شد.



عضو شورای ملی زعفران: حمایت از سرمایه‌گذاران صنایع تبدیلی راه حلی برای تحقق شعار سال

علی حسینی عضو شورای ملی زعفران گفت: پتانسیل تولید هزارتن زعفران در کشور وجود دارد که با حمایت از کشاورزان امکان توسعه کشت این محصول اساسی وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی حسینی عضو شورای ملی زعفران گفت: زعفران یکی از محصولات استراتژیک و ملی محسوب می‌شود چراکه قدمت تولید زعفران در کشور حداقل به ۳ هزار سال پیش بازمی‌گردد.

به گفته وی، عمده اقتصاد مناطق کم بارش کشور به این محصول وابسته است چراکه زعفران یک فرآورده قابل مصرف در کل دنیا است به طوری که به عنوان بزرگترین تولیدکننده و تامین‌کننده زعفران در دنیا، نتوانستیم ۱۰ درصد مشکلات حل کنیم.

حسینی ادامه داد: ۱۴ سال پیش قرار بود مزارع زعفران را شناسنامه دار کنیم تا عملکرد مزارع و میزان صادرات در آینده مدیریت کنیم و از طرفی تنها راه برون رفت از مشکلات فعلی برنامه ریزی روی صنایع تبدیلی است تا محصولات جانبی را صادر کنیم.

عضو شورای ملی زعفران با بیان اینکه آمار دقیقی از سطح زیرکشت زعفران نداریم، افزود: مسئولان وزارت جهاد طی ۷ سال اخیر سطح زیرکشت زعفران را ۱۲۷ هزار هکتار برآورد کردند، درحالی‌که همه ساله سطح زیرکشت زعفران به طور خودکار توسعه می‌یابد که متأسفانه با وجود ثبات سطح زیرکشت زعفران در ۷ سال اخیر جای این سوال مطرح است که پیاز مازاد کجا رفته است.

ذوالفقاری با بیان اینکه حدود ۱۰۰ درصد تراکتورهای موجود در کشور دارای پلاک هستند، اظهار کرد: فرایندهای تخصیص سوخت ماشین‌های کشاورزی با همکاری سازمان جهاد کشاورزی و شرکت پخش فرآورده‌های نفتی تحت نظر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز هر استان صورت می‌پذیرد.

وی تاکید کرد: تعداد تراکتور در استان‌ها هیچ نقشی در میزان سوخت تخصیصی ندارد.

ذوالفقاری با بیان اینکه سالانه پیشنهاد برای تأمین سوخت تراکتورها و کمباین‌ها از سوی استان‌ها به مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی اعلام می‌شود، تاکید کرد: ما پیش از آغاز سال زراعی جدید، اعداد و ارقام اعلامی از سوی استان‌ها را بررسی می‌کنیم.

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی گفت: سهمیه تخصیص داده شده در هر بار از این چهار مرحله، بدون استثنای شرکت ملی پلیس راهور استعمال گرفته و پس از تأیید پلیس راهور، سوخت تخصیص داده می‌شود، بنابراین به تراکتوری که پلاک نشده سوختی اختصاص داده نمی‌شود.



همکاری ایران و ونزوئلا در بیوتکنولوژی و صنایع غذایی

رئیس پژوهشگاه بیوتکنولوژی صنایع غذایی از پایان یافتن دوره آموزشی بین‌المللی یک‌ماهه محققان ونزوئلایی در پژوهشگاه بیوتکنولوژی صنایع غذایی تبریز خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی، محمدمین حجازی اظهار کرد: موضوع این دوره، همسو با اولویت‌های ملی و جهانی در صنعت غذا و سلامت و نشان‌دهنده ظرفیت بالای ایران در بیوتکنولوژی کاربردی بود و به نحوی طراحی شد که محققان ونزوئلایی بتوانند از جنبه‌های مختلف از مراحل پایه تا کاربردی در حوزه پروبیوتیک‌ها، به طور تئوری و عملی آموزش ببینند.

وی افزود: این دوره، گامی بزرگ در جهت ارتقای همکاری‌های بین‌المللی و گسترش روابط علمی بین ۲ کشور ایران و ونزوئلا است و انتظار می‌رود علاوه بر بهبود ظرفیت نیروی انسانی به طراحی و اجرای پروژه‌های مشترک توسعه‌ای و کاربردی در زمینه بیوتکنولوژی منجر شود.

وی با بیان اینکه این دوره تخصصی با هدف توسعه مهارت‌ها و انتقال دانش در حوزه بیوتکنولوژی غذایی روزی هشت ساعت برگزار شد، ادامه داد: فرصت خوبی برای محققان ونزوئلایی بود تا ضمن



هشدار سازمان استاندارد درباره روغن زیتون های تقلبی

سازمان ملی استاندارد ایران به منظور افزایش آگاهی و حفظ سلامت عمومی مصرف کنندگان نسبت به روغن زیتون های تقلبی هشدار داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، با توجه به توزیع و فروش انواع روغن زیتون وارداتی در سطح بازار و مراکز فروش اینترنتی، سازمان ملی استاندارد ایران به منظور افزایش آگاهی و حفظ سلامت عمومی مصرف کنندگان این فرآورده، تاکید کرد که استاندارد ملی ایران به شماره ۱۴۴۶ با عنوان «انواع روغن زیتون خوراکی - ویژگی ها و روش های آزمون» مشمول اجرای مقررات استاندارد اجباری است.

بر این اساس و به منظور تولید و واردات این فرآورده، انطباق محصول با الزامات مندرج در این استاندارد ملی شامل ویژگی های حسی و کیفی، معیارهای خلوص و اصالت سنجی، آلاینده ها و افزودنی های خوراکی، توسط سازمان ملی استاندارد ایران مورد پایش قرار می گیرد.

همچنین طبق مفاد این استاندارد ملی، در صورتی که روغن زیتون حاوی ترکیباتی نظیر روغن تفاله زیتون (Pomace olive oil) خام یا پالایش شده، روغن زیتون بکرلامپانت (Lampante virgin olive oil) یا مخلوط روغن تفاله زیتون با سایر انواع روغن زیتون ها باشد، قابلیت مصرف خوراکی ندارد؛ لذا چنانچه در مواد متشکله مندرج در برچسب روغن زیتون، از عبارات مذکور استفاده شده باشد، کیفیت و ایمنی آن روغن زیتون مورد تایید سازمان ملی استاندارد ایران نیست.

با توجه به اینکه روغن های زیتون غیر خوراکی با عناوین گمراه کننده یا ظاهری مشابه سایر روغن زیتون های خوراکی بسته بندی و عرضه می شوند، سازمان ملی استاندارد ایران از مصرف کنندگان درخواست کرد برای اطمینان از اصالت و کیفیت روغن های زیتون تولید داخل، فقط از روغن های دارای نشان استاندارد استفاده و در هنگام خرید روغن زیتون وارداتی نیز ضمن توجه به مندرجات برچسب فرآورده، فقط از فرآورده های دارای مجوز رسمی از مراجع ذی صلاح خریداری نمایند.

مصرف کنندگان می توانند برای اعتبارسنجی نشان استاندارد، کد ۱۰ رقمی زیر نشان استاندارد مندرج روی محصول را به شماره ۱۰۰۱۵۱۷ پیامک و در صورت مشاهده هرگونه مغایرت یا فرآورده مشکوک، مراتب را از طریق درگاه های رسمی به سازمان ملی استاندارد ایران گزارش کنند.

به گفته وی، بنابر آمار از مجموع ۱۲۷ هزارهکتار سطح زیرکشت اعلامی ۴۰۰ تن زعفران تولید می شود که این امر بدان معناست که کمتر از یک دوم عملکرد واقعی تولید داریم، درحالیکه نگاه ملی باید به تولید این محصول اساسی داشت.

این مقام مسئول با انتقاد از عملکرد پایین مزارع و نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی گفت: زعفران یکی از محصولات اساسی است که در راستای رفع مشکلات و افزایش عملکرد در واحد سطح، بخش خصوصی و دولتی به منظور تحقق شعار سال باید با یکدیگر همکاری داشته باشند تا سرمایه گذاران به سرمایه گذاری در تولید رغبت داشته باشند چراکه قادر به تولید هزارتن زعفران در کشور هستیم.



نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران: ۲۰ میلیارد دلار کم اظهاری و بیش اظهاری در حوزه صادرات و واردات داریم



قدیر قیافه نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به معضلات عرضه ارز صادراتی به قیمت غیر واقعی، گفت: به واسطه تحریم های داخلی، کم اظهاری و بیش اظهاری در حوزه صادرات و واردات ۲۰ میلیارد دلار است.

به گزارش ایلنا، قدیر قیافه، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در اولین نشست اتاق فکر صادرات فناوری اطلاعات و ارتباطات که امروز در محل اتاق ایران برگزار شد، گفت: در زیرساخت ارتباطی و فنی و اینترنت در کشور مشکلات زیادی داریم. اینترنت ما به ظاهر آخرین نسل است، اما رفتار و کندی آن با اینترنت دهه نخست برابری می کند.

وی افزود: دیروز در جلسه سازمان توسعه تجارت مطرح شد که برای حضور در بازارهای بین المللی قواعد بازی شبیه به هم است.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه عصر نوین، عصر هوش مصنوعی است، گفت: به نظر می رسد برای افزایش صادرات حوزه آی تی باید حمایت هایی از سوی دولت، کارهایی در بنگاه ها و اتاق بازرگانی انجام شود.

قیافه با بیان اینکه در حوزه نرم افزاری ایران بسیاری از نرم افزارها را بومی کرده است، گفت: ما در حوزه نرم افزار از منابع انسانی عبور کردیم و به سرمایه انسانی رسیده ایم. یکی از اولویت های این حوزه، ساده سازی فرآیند صادرات خدمات آی تی است.

وی خاطر نشان کرد: مشکلات صادرات حل می شود به شرطی که ارز صادرکننده با نرخ واقعی در بازار عرضه شود. امروز به واسطه تحریم های داخلی، کم اظهاری و بیش اظهاری در حوزه صادرات و واردات ۲۰ میلیارد دلار است.

از رقابت فرسایشی تا هم‌آفرینی راهبردی در صنعت پالایش غلات (نشاسته‌سازی و مشتقات آن) در ایران

نویسنده: امیرطاهر شیرانی

معاون فروش و بازاریابی گروه عازم (گلشهد، شهیدینه، گلدینه)



غیرفنی در زنجیره فروش، با ایجاد اختلال در مکانیسم قیمت‌گذاری، زمینه‌ساز بی‌ثباتی بازار، رقابت مخرب و تضعیف برندهای صنعتی شده است. این شرایط منجر به کاهش حاشیه سود واقعی تولیدکننده، قطع ارتباط با مشتریان کلیدی و عدم شناخت دقیق از نیازهای بازار هدف گردیده است. در چنین فضایی، توسعه بازار، نوآوری در سبد محصولات و ارائه خدمات پس از فروش اثربخش، عملاً امکان‌پذیر نخواهد بود.

۲. بدهی‌های ارزی و اختلال در جریان نقدی: وام‌های دلاری دریافت شده در سال‌های گذشته با هدف توسعه ظرفیت تولید یا خرید تجهیزات خارجی، اکنون با توجه به نرخ بازپرداخت شناور، به چالشی بزرگ برای پایداری مالی این صنعت تبدیل شده‌اند. این بدهی‌ها، با افزایش ریسک نقدینگی، نه تنها پروژه‌های توسعه‌ای را متوقف کرده‌اند، بلکه توان ورود به بازارهای جدید یا مشارکت در پروژه‌های مشترک را نیز سلب کرده‌اند. فشار ناشی از بازپرداخت ارزی، بسیاری از واحدها را وادار به کاهش هیجانی قیمت و فروش با زیان برای تأمین نقدینگی فوری کرده است. این سیاست‌های اضطراری، ساختار قیمتی بازار را تخریب و اعتماد تجاری (Commercial Trust) میان بازیگران زنجیره ارزش را تضعیف کرده است.

۳. تغییر در الگوی مصرف مشتریان: بازارهای پایین دستی به ویژه در حوزه‌های داروسازی، صنایع غذایی پیشرفته، شیرینی‌سازی و سلولزی، به سوی استفاده از نشاسته‌های تخصصی، اصلاح شده و با ویژگی‌های عملکردی بالا سوق یافته‌اند. این روند، از الزامات استانداردهای جهانی، گرایش به سلامت محوری، و نیاز به محصولات قابل ردیابی و سفارشی ناشی می‌شود. در مقابل، بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی هنوز بر تولید محصولات عمومی و خام با کمترین تغییرات تکنولوژیک تمرکز دارند، که منجر به شکاف بین عرضه موجود و تقاضای نوظهور شده است.

۴. فرسودگی فناوری و فقدان نوآوری محصول: بخش قابل توجهی از واحدهای تولیدی، به ویژه پالایشگاه‌های غلات مبتنی بر آرد گندم، همچنان از فناوری‌های نسل قدیم استفاده می‌کنند؛ فناوری‌هایی که نه تنها بهره‌وری عملیاتی را کاهش داده، بلکه ظرفیت تولید محصولات متمایز و دارای ارزش افزوده را نیز محدود ساخته‌اند. فقدان سرمایه‌گذاری‌های هدفمند در حوزه فناوری، نبود واحدهای تحقیق و توسعه

صنعت پالایشگاه غلات (نشاسته و مشتقات آن) به عنوان یکی از ارکان زنجیره تأمین صنایع غذایی، دارویی، سلولزی، شیمیایی و حتی سوخت، در دهه گذشته با فشارهای متعددی در سطوح اقتصاد کلان و ساختار بازار مواجه بوده است. در بستر اقتصاد ایران، این صنعت در عین برخورداری از مزیت‌های نسبی چون نیروی انسانی، با چالش‌هایی نظیر نوسانات ارزی، دسترسی به ماده اولیه و محدودیت واردات تجهیزات پیشرفته و فقدان هماهنگی میان بازیگران کلیدی زنجیره ارزش دست‌وپنجه نرم می‌کند.

شاکله صنعت نشاسته و مشتقات آن در ایران: نگاه سیستماتیک

در بررسی صنعت نشاسته در ایران باید با یک رویکرد سیستمی به بازیگران زنجیره توجه کرد:

سطح	بازیگر	نقش کلیدی
بالادستی	کشاورزان، واسطه‌ها و بازرگان‌های مواد اولیه این صنعت (ذرت، گندم و سیب زمینی)	تأمین‌کننده ماده اولیه (تأثیرپذیر از سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی، سیاست‌های ارزی دولت و شرایط جهانی)
میان دستی	پالایشگاه‌های فرآوری غلات (برای مثال گلشهد و شهیدینه اصفهان)	تبدیل ماده خام به انواع نشاسته‌ها، فروکتوز، گلوکز، سوربیتول، دکستروز، مالتودکسترین و محصولات جانبی با کاربرد در صنعت دام، طیور و آبزیان
پایین دستی	صنایع غذایی، دارویی، شیمیایی، سلولزی	مصرف‌کننده تخصصی نشاسته و مشتقات با نیاز به تأمین و کیفیت پایدار و استاندارد بالا

تحلیل محیطی: پیچیدگی‌های چندلایه در بازار نشاسته‌سازی ایران

بر مبنای چارچوب تحلیلی ساختار-رفتار-عملکرد (Structure-Conduct-Performance)، بازار نشاسته و مشتقات آن در ایران با چالش‌های چندلایه و درهم‌تنیده‌ای مواجه است که پایداری و مزیت رقابتی بنگاه‌های فعال در این صنعت را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. مهم‌ترین عوامل اثرگذار در این تحلیل عبارت‌اند از:

۱. ناکارآمدی سیستم فروش و فقدان دانش بازاریابی علمی: ساختار فروش در بسیاری از واحدهای تولیدی کشور همچنان مبتنی بر الگوهای سنتی و فاقد زیرساخت‌های نوین بازاریابی است. نبود سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، تحقیقات بازار، بازاریابی تحلیلی و سازوکارهای قیمت‌گذاری ارزش محور، باعث شده تا واحدهای فروش فاقد تحرک و راهبرد مشخص عمل کنند. در نتیجه، فرآیند فروش اغلب از مسیر واسطه‌ها و دلالان انجام می‌شود. دخالت واسطه‌های

مشترک نهادینه گردد. لازمه این تحول، بلوغ رفتاری رقبا و ایجاد نهادهای میانی برای شفاف سازی و انسجام بازار است.

با استناد به مدل پنج نیروی رقابتی پورتر، بقای بنگاه‌ها در محیط رقابتی به قدرت تعامل درون صنفی و تسلط بر زنجیره ارزش بستگی دارد. در نتیجه، صنعت نشاسته ایران باید به سمت سه نوع هم‌افزایی راهبردی حرکت کند:

۱. هم‌افزایی افقی با رقبا برای مدیریت رقابت و تثبیت قیمت‌ها
۲. هم‌افزایی عمودی با مشتریان صنعتی برای توسعه راه‌حل‌های اختصاصی (Solution Selling)
۳. هم‌افزایی نهادی با نهادهای تنظیم‌گر برای ترویج استاندارد، شفافیت و پایداری بازار.

از جمله اقدامات فوری و اولویت‌داری که برای نهادینه‌سازی هم‌افزایی‌ها در صنعت نشاسته و مشتقات آن باید مدنظر قرار گیرد، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- نوآوری محصول و نوآوری فناوری تولید از طریق هم‌آفرینی سندیکایی: راه‌اندازی مراکز تحقیق و توسعه مشترک میان واحدهای تولیدی و دانشگاه‌های تخصصی صنایع غذایی و شیمی به منظور توسعه سبد محصولات بر پایه تقاضای بازارهای دارویی، غذایی و سلولزی. همچنین جایگزینی فناوری‌های پرمصرف انرژی با خطوط هوشمند و پایدار

- برندسازی چتری (Umbrella Branding) به عنوان راهبردی برای یکپارچه‌سازی برندهای سندیکا: در بازار داخلی، برند چتری با حفظ استقلال نسبی برندها، موجب افزایش اعتماد در بازار B2B، کاهش هزینه‌های بازاریابی، انسجام پیام و ارتقاء قدرت چانه‌زنی می‌شود. این مدل، امکان ارائه سبد محصولات گسترده‌تر و شکل‌گیری همکاری‌های صنعتی را فراهم می‌سازد. در بازار صادراتی نیز، ایجاد یک برند چتری صادرات محور با تمرکز بر گواهی‌های بین‌المللی و بازاریابی حرفه‌ای، مسیر ورود منسجم به بازارهای جهانی و توسعه پروژه‌های مشترک با شرکای خارجی را هموار می‌کند.

- خودداری جمعی از تخریب قیمتی در بازارهای راهبردی: مانند صنایع زیر دستی که بیشترین وابستگی به کیفیت و ثبات تأمین دارند. از همه مهمتر پرهیز از بدنام‌سازی رقبا نزد مشتریان مشترک و ایجاد نظامی مبتنی بر رقابت شرافتمندانه به جای رقابت تهاجمی.

- اصلاح ساختار فروش و نهادینه‌سازی فروش سازمانی: با ایجاد واحدهای فروش فنی و مشاور محور برای تعامل مستقیم با صنایع پایین دستی و طراحی نظام قیمت‌گذاری مبتنی بر ارزش با تمرکز بر مزایای عملکردی هر محصول.

- تدوین منشور اخلاق حرفه‌ای مشترک میان تولیدکنندگان با محوریت صداقت تجاری، تعهد کیفی و مسئولیت اجتماعی.

- برگزاری جلسات و کمیته‌های تصمیم‌سازی سندیکایی برای مدیریت تضاد منافع، شفاف‌سازی قواعد بازار، هماهنگی در صادرات و دفاع از منافع ملی صنعت.

نتیجه‌گیری: بلوغ صنعتی، مستلزم بلوغ رابطه‌ای است.

رفاقت صنعتی، پیش‌نیاز حیاتی برای ورود صنعت نشاسته ایران به مرحله بلوغ رقابتی است؛ بلوغی که نه تنها مانع از فروپاشی قیمت‌ها و روابط تجاری در شرایط بحرانی می‌شود، بلکه زمینه‌ساز همکاری‌های فناورانه، برندینگ گروهی و توسعه بازارهای صادراتی پایدار خواهد بود

توسعه پایدار در صنعت نشاسته‌سازی ایران، نه در گرو افزایش ظرفیت صرف، بلکه در سایه بلوغ درک جمعی، تعهد به بازی برد-برد، و نهادینه‌سازی اصول رفاقت صنعتی و همکاری ساختاریافته تحقق خواهد یافت.

صنعت نشاسته ایران می‌تواند از یک بازار پراکنده، غیرهم‌افزا و گاه متخاصم، به یک اکوسیستم هم‌راستا، ارزش‌آفرین و صادرات محور تبدیل شود؛ مشروط بر آن‌که تغییر ذهنیت، پیش‌نیاز تحول ساختار باشد.

(R&D) پویا، و عدم تعامل مؤثر با مراکز دانش بنیان، موجب شده این واحدها از پاسخ‌گویی به نیازهای متنوع و نوظهور بازار بازمانند. در نتیجه، به جای رقابت بر مبنای کیفیت و نوآوری، ناگزیر به رقابت قیمتی فرسایشی، به‌ویژه با پالایشگاه‌های غلات مبتنی بر ذرت، روی آورده‌اند؛ رقابتی که نه تنها پایداری مالی آن‌ها را تهدید می‌کند، بلکه ساختار بازار را نیز دچار اختلال می‌سازد.

نوسانات قیمتی و رقابت مخرب: تهدید پنهان برای زنجیره تأمین و کیفیت مصرف‌کننده

در شرایطی که مدل‌های رقابت مبتنی بر هزینه (Cost-based competition) دیگر پاسخگوی پویایی بازارهای نوین نیستند، نیاز به بازتعریف روابط بین تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان صنعتی، نهادهای تنظیم‌گر و رقبا بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. گذار از رقابت قیمتی به رقابت مبتنی بر ارزش (Value-based competition)، به‌ویژه در بازارهای B2B، مستلزم نهادینه‌سازی مفاهیمی چون هم‌آفرینی، هم‌راستاسازی منافع، و رفاقت صنعتی است.

ریسک‌های ناشی از نوسانات قیمت و رقابت‌های تهاجمی قیمتی نه تنها تولیدکنندگان را تهدید می‌کند، بلکه صدمات قابل توجهی به صنایع پایین دستی و در نهایت به مصرف‌کنندگان نهایی وارد می‌سازد.

آثار منفی بر صنایع پایین دستی (B2B):

۱. بی‌ثباتی تأمین مواد اولیه: نوسانات شدید قیمت موجب می‌شود برنامه‌ریزی تولید، قیمت‌گذاری محصولات و قراردادهای بلندمدت برای صنایع پایین دستی (شیرینی و شکلات، لبنیات، نوشیدنی‌ها، دارو، نان صنعتی و غیره) مختل شود. همچنین افزایش وابستگی به واردات یا ذخایر غیرقابل پیش‌بینی.

۲. افت کیفیت در نتیجه فشارهای قیمتی: تولیدکنندگان ممکن است برای حفظ رقابت‌پذیری قیمت، کیفیت را کاهش دهند که مستقیماً بر کیفیت نهایی محصولات مصرفی اثر می‌گذارد.

۳. تغییرات مکرر در ترکیب فرمولاسیون: به دلیل بی‌ثباتی قیمت، صنایع پایین دستی ناچار به جایگزینی مکرر ترکیبات در تولید می‌شوند که می‌تواند اثربخشی، طعم، یا خواص محصول را دستخوش تغییر کند.

۴. از بین رفتن روابط پایدار تجاری: رقابت‌های تهاجمی قیمتی باعث از بین رفتن اعتماد و روابط بلندمدت میان تولیدکنندگان مواد اولیه و مشتریان صنعتی می‌شود.

آثار منفی بر مصرف‌کننده نهایی (B2C):

۱. افزایش قیمت نهایی کالاهای مصرفی: نوسانات قیمت مواد اولیه به سرعت به قیمت محصولات مصرفی منتقل شده و فشار تورمی ایجاد می‌کند.

۲. کاهش کیفیت محصولات غذایی و دارویی و سلولزی: رقابت قیمتی در زنجیره بالا ممکن است به کاهش کیفیت محصولات نهایی منجر شود، که می‌تواند بر سلامت عمومی و رضایت مصرف‌کنندگان تأثیر منفی بگذارد.

۳. کاهش تنوع محصولات در بازار: تولیدکنندگان برای کاهش ریسک، ممکن است خطوط متنوع تولید خود را محدود کرده و محصولات کم‌ریسک‌تری تولید کنند.

رفاقت صنعتی: راه‌کاری برای همکاری‌های اثربخش

در شرایطی که منافع بازیگران صنعت (از تولیدکنندگان تا مصرف‌کنندگان) در ظاهر متضاد به نظر می‌رسد، هم‌راستاسازی منافع به یک الزام راهبردی بدل شده است. در این میان، رفاقت صنعتی (Industrial Camaraderie) به عنوان یک رویکرد نوین در مدیریت صنایع B2B، با جایگزینی رقابت مخرب با همکاری پایدار، می‌تواند به زیرساخت نرم تنظیم‌گری بازار در اقتصاد پرنوسان ایران تبدیل شود.

در صنعت تأمین محور و وابسته‌ای چون نشاسته‌سازی، این رفاقت باید فراتر از روابط فردی مدیران، در قالب سازوکارهای نهادی، اجماع صنفی و اصول اخلاقی

چگونه فرایند تولید و توزیع محصولات لبنی در شرایط ویژه را مدیریت کنیم؟

میراسلام تیموری رئیس انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

صنعت لبنیات از ویژگی‌های خاص و منحصر به فرد و کم نظیری برخوردار است. ویژگی اول این صنعت، عدم امکان توقف فعالیت تأمین‌کنندگان اصلی (دامدارهای تولیدکننده شیر خام) است که در همه ایام ۳۶۵ روز سال بدون وقفه تولیدشان ادامه دارد. توقف فعالیت‌های صنایع لبنی به دلیل عدم امکان توقف تولید تأمین‌کنندگان اصلی نه تنها امکان پذیر نیست، بلکه ویژگی دوم که سریع الفساد بودن شیر خام و عدم امکان ذخیره‌سازی آن که معادل حداکثر دو روز تولید است این عدم توقف را ناممکن تر می‌سازد. ویژگی سوم صنعت لبنیات عدم امکان دپوی محصولات تولید شده هم به دلیل زمان ماندگاری کوتاه بخش عمده‌ای از انواع محصولات تولیدی به ویژه محصولات پاستوریزه است و ویژگی چهارم این صنعت، نیاز روزمره مردم به مصرف انواع لبنیات است و با قاطعیت می‌توان گفت که پس از نان، مهم‌ترین نیاز غذایی مردم، محصولات لبنی است. مجموع این چهار ویژگی صنایع لبنی را وادار می‌کند که در طول تمام روزهای سال، مستقل از شرایط کشور، مشغول به فعالیت باشد و ضمن دریافت شیر خام تولیدی دامداری‌ها نسبت به فرآوری و تولید محصولات لبنی و رساندن محصولات به پایانه‌های فروش در سراسر کشور اقدام کند.



بنابراین مدیریت صنایع لبنی باید زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری لازم را ایجاد کند تا واحدهای تولیدی و توزیعی مرتبط در هر شرایطی فعالیت‌های عادی خود را ادامه دهند. حال تجربه این دوازده روز جنگ نشان داد که باید اقداماتی در دست‌ورکار واحدهای تولید، فرآوری و سیستم توزیع قرار گیرد تا امکان بهتر تداوم فعالیت میسر باشد.

۱، ایجاد آرامش در تمامی سطوح سازمان و تمرکز بر فعالیت عادی که پیش‌نیاز اصلی آن حضور مدیران ارشد شرکت‌ها و در مرحله دوم مدیران میانی در واحدهای عملیاتی است. هر چه حضور مدیران ارشد و میانی در واحدها باعث دلگرمی کارکنان است، به مراتب بیشتری عدم حضور آنان دلسردی و کاهش روحیه تعاون و همکاری را به دنبال دارد.

۲، جنگ در نفس خود، صدای انفجار و پدافند هوایی، لرزیدن ساختمان‌ها و شیشه پنجره‌ها، ناخواسته اضطراب را در آحاد جامعه ایجاد می‌کند و دوری اعضای خانواده از یکدیگر موجب تشدید آن می‌شود. بنابراین با درک شرایط روحی همکاران، شرایط خانوادگی، ضعف و قوت روحی آنها، تحت هیچ شرایطی دیگران را از بابت عکس‌العمل‌های معمول در این شرایط سرزنش نکنیم و ضمن همدردی مدیریت با آنها در صورت نیاز نسبت به ایجاد شرایط مرخصی و یا دورکاری به منظور ایجاد آرامش اقدام کنیم. در صورت وجود ظرفیت‌های تولیدی مازاد می‌توان از روش نوبت کاری هم استفاده کرد. واضح است که تداوم فعالیت خط قرمز است؛ اما باید شرایط روحی کارکنان درک شود.

۳، در شرایط خاص ممکن است امکان ایاب و ذهاب پرسنل خارج از سرویس‌های معمول شرکت‌ها میسر نباشد و یا تأمین امکانات دیگر منوط به صرف وقت باشد که در تضاد با حضور و فعالیت در شرکت قرار بگیرد. پس باید وضعیتی را برای پرسنل مهیا کرد که دغدغه‌های تأمین مایحتاج اولیه را نداشته باشند. در ضمن پرداخت حقوق و دستمزد پرسنل پیش از موعد به دلگرمی همکاران کمک شایان توجهی می‌کند.

۴، شرایط خاص درخواست‌های فروش برای تولید محصولات دچار تغییرات فاحشی می‌شود و این ناشی از تغییر جمعیت در شهرهای مختلف بر حسب شرایط منطقه‌ای است، کاهش درخواست می‌تواند به مازاد شیر خام منتهی شود که در صورت وجود امکانات تولید محصولات با ماندگاری بالا در واحد به محصولاتی مانند شیر خشک و پنیر و در صورت عدم وجود امکانات تولیدی در خود واحد با واحدهای دیگر لبنی کار برون سپاری را می‌توان انجام داد که سرعت عمل و صدور مجوز توسط ارگان‌های ذیربط مانند سازمان غذا و دارو و استاندارد بسیار با اهمیت خواهد بود.

۵، توزیع و فروش محصولات به دلیل تغییرات جمعیتی و تغییر جمعیت مناطق هدف در این شرایط اهمیت مضاعفی پیدا می‌کند. حضور پرسنل فروش اعم از فروشندگان، موزعان و رانندگان ناوگان حمل‌ونقل می‌تواند نقطه عطف باشد. گرچه بخشی از کار فروشندگی می‌تواند به صورت تلفنی اتفاق بیفتد و برای آن ساختار قبلی باید فراهم شده باشد؛ اما حضور رانندگان و موزعان به صورت فیزیکی در پایانه‌های فروش ضروری است. تأمین

سوخت توسط مراجع ذی ربط برای امکان فعالیت ناوگان خارج از صف‌های طولانی احتمالی در این روزها نیازمند تدبیر است تا ناوگان توزیع صنایع غذایی بدون دغدغه کار توزیع را در مناطق شهری و بین شهری انجام دهد.

۶ تأمین مواد اولیه و بسته بندی و سایر اقلام مورد نیاز شرکت‌های لبنی برای تداوم فعالیت، نیازمند فعالیت شرکت‌های تأمین کننده این اقلام نیز هست. وابستگی انحصاری برای تأمین نیاز به یک شرکت خاص می‌تواند مشکل‌زا باشد. چرا که در صورت آسیب دیدن این تأمین کننده، تأمین نیاز با مشکل جدی مواجه خواهد شد. داشتن حداقل دو یا سه تأمین کننده برای هر مورد تقاضا ضروری به نظر می‌رسد. تعدد قابل قبول تأمین کنندگان در این راستا ضروری است.

۷ امکان استفاده از امکانات تولیدی و انبارهای توزیع شرکت‌های لبنی توسط یکدیگر می‌تواند تداوم فعالیت شرکت‌های تولیدی را در صورت آسیب دیدن یک واحد ممکن سازد. ضمن اینکه مطلوب آن است که زیرساخت‌های اصلی یک شرکت در یک نقطه تجمع پیدا نکند. صنعت لبنیات در این دوازده روز با درک شرایط خاص کشور تولید و توزیع محصولات لبنی را با روال عادی انجام داد به گونه‌ای که هیچ کمبودی در هیچ منطقه‌ای از کشور مشاهده نشد و هیچ شیر خام مازادی که مشکلی برای دامداری‌های کشور ایجاد شود مشاهده نشد. این کار در سایه همدلی در بین واحدهای لبنی، استقرار واحدهای لبنی در مناطق مختلف کشور و عدم تمرکز در یک منطقه و تلاش و کوشش پرسنل کوشا، تلاشگر و ارتباط منطقی بلندمدت و پایدار با دامداری‌ها میسر شد تا صنعت لبنیات بتواند وظیفه ملی و میهنی خود را به درستی ایفا کند.

داود لپه چی:

سالانه ۲۰۰ هزار تن حبوبات وارد کشور می‌شود؛ واردات باید تسهیل شود

اقشار مختلف جامعه دارند و باید با حمایت‌های دولتی ویژه، از واردات و ذخایر راهبردی این محصول اطمینان حاصل کرد.



داود لپه چی، رئیس انجمن حبوبات ایران، با تأکید بر ضرورت تسهیل واردات انواع حبوبات، گفت: سالانه حدود ۸۰۰ هزار تن حبوبات در کشور مصرف می‌شود که حدود ۲۰۰ هزار تن آن وارداتی است. وی خواستار حمایت ویژه و تخصیص به موقع ارز برای این کالای استراتژیک شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، داود لپه چی، رئیس انجمن حبوبات ایران با اشاره به اهمیت استراتژیک حبوبات در سبد غذایی خانوار، گفت: سالانه حدود ۸۰۰ هزار تن انواع حبوبات در کشور مصرف می‌شود که بر اساس شرایط تولید، حدود ۲۰۰ هزار تن آن از طریق واردات تأمین می‌شود. وی با بیان اینکه حبوبات جزو کالاهای مصرف روزمره مردم است، افزود: حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد نیاز کشور از محل تولید داخل تأمین می‌شود، اما ۳۰ تا ۴۰ درصد آن نیازمند واردات است. به گفته وی، بخش عمده‌ای از واردات به عدس و نوع خاصی از نخود اختصاص دارد.

ضرورت تسهیل واردات و تخصیص به موقع ارز لپه چی با اشاره به تجربه موفق تأمین بازار در جریان جنگ ۱۲ روزه اخیر، گفت: هرچند در آن بازه کمبودی از نظر تأمین وجود نداشت، اما ذخیره سازی هدفمند و برنامه ریزی برای شرایط بحرانی اهمیت ویژه‌ای دارد.

وی تأکید کرد: چالش اصلی در حوزه حبوبات، مسئله واردات است که در شرایط خاص می‌تواند با اختلال مواجه شود. فرآیند تخصیص ارز، ترخیص و واردات باید تسهیل شود تا بازار با کمبود مواجه نشود.

رئیس انجمن حبوبات ایران با اشاره به فعالیت اعضای انجمن برای تأمین و ذخیره سازی این محصول، افزود: حبوبات نقشی کلیدی در سفره



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

غذایی که از پیشرفت «ام اس» جلوگیری می کند

پس از ورود به مطالعه، شرکت کنندگان در مورد بسیاری از عادات سبک زندگی خود، از جمله مصرف ماهی، گزارش دادند. نتایج نشان داد افرادی که ماهی بیشتری می خوردند، در مقایسه با افرادی که کمترین میزان مصرف را داشتند، در معرض خطر ناتوانی ام اس و بدتر شدن علائم قرار داشتند.

به همین ترتیب، افرادی که پس از تشخیص، مصرف ماهی خود را افزایش دادند، از آن سود بردند.

در مقایسه با افرادی که ماهی کم می خوردند، بیماران ام اس که در رژیم غذایی خود ماهی مصرف می کردند، ۲۰ تا ۵۹ درصد کمتر در معرض خطر بدتر شدن ناتوانی در طی پنج سال پس از تشخیص، بسته به میزان مصرف بودند. به گفته محققان، اسیدهای چرب امگا ۳ موجود در ماهی های چرب دارای فواید مغزی هستند، اما محققان گفتند: اثرات مفید مشاهده شده از مصرف ماهی بدون چربی نشان می دهد که عوامل دیگری نیز ممکن است نقش مهمی ایفا کنند.

تاؤورین، اسید آمینه ای که به وفور در ماهی و غذاهای دریایی یافت می شود، می تواند یکی از دلایلی باشد که باعث می شود بیماران ام اس از آن سود ببرند.

محققان خاطرنشان کردند: تورین فراوان ترین اسید آمینه آزاد در مغز است و یک منبع غذایی از اسید آمینه مورد نیاز برای رفع نیازهای بدن است.

محققان افزودند: تورین عملکردهای سلولی متنوعی دارد، از جمله اقدامات محافظتی سلولی از طریق اثرات آنتی اکسیدانی و ضد التهابی، که آن را به یک عامل درمانی بالقوه برای اختلالات عصبی تبدیل می کند.

یک مطالعه جدید نشان می دهد که رژیم غذایی غنی از ماهی ممکن است پیشرفت بیماری مولتیپل اسکلروزیس (ام اس) را در برخی بیماران کند کند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از هلت دی نیوز، محققان گزارش دادند که مواد مغذی موجود در ماهی می تواند التهاب را فرو نشاند و از سلول های مغز محافظت کند و این شرایط ممکن است برای بیماران ام اس مفید باشد.

محققان دریافتند بیماران ام اس که مقادیر بیشتری ماهی چرب یا حتی گییرچرب مصرف می کردند، ۳۴ درصد کمتر در معرض خطر بدتر شدن علائم خود بودند.

نتایج نشان می دهد که آنها همچنین حدود ۴۵ درصد خطر کمتری برای کسب امتیاز بدتر در مقیاسی داشتند که ناتوانی ام اس را اندازه گیری می کند. «آنا کارین هدرستروم»، متخصص ارشد تحقیقاتی در مؤسسه کارولینسکا در استکهلم سوئد، می گوید: نتایج بر نقش بالقوه رژیم غذایی، به ویژه مصرف ماهی، به عنوان یک عامل قابل تغییر که می تواند مکمل راهکارهای درمانی موجود برای ام اس باشد، تأکید می کند.

ام اس زمانی رخ می دهد که سیستم ایمنی فرد به میلین، غلاف محافظی باعث رسته های عصبی را می پوشاند، حمله می کند. آسیب به سلول های عصبی باعث کوچک شدن مغز و همچنین علائمی مانند ضعف عضلانی، سفتی، اسپاسم، مشکلات بینایی، کاهش تفکر و درد می شود.

برای این مطالعه، محققان داده های بیش از ۲۷۰۰ بیمار سوئدی مبتلا به ام اس را که در یک مطالعه سراسری بین آوریل ۲۰۰۵ و ژوئن ۲۰۱۵ شرکت کردند، تجزیه و تحلیل کردند.



با مصرف کافئین حتی وقتی خوابید هم بیدارید!

طور قابل توجهی بیشتر از شرکت کنندگان میانسال ۴۱ تا ۵۸ سال بود. بزرگسالان جوان واکنش بیشتری به کافئین نشان دادند. این واکنش ممکن است به دلیل تراکم بالاتر گیرنده‌های «آدنوزین» (adenosine) در مغز آنها باشد. «آدنوزین» مولکولی است که در طول روز به تدریج در مغز تجمع می‌یابد و باعث احساس خستگی می‌شود.

«کریر» گفت: گیرنده‌های «آدنوزین» به طور طبیعی با افزایش سن کاهش می‌یابند و توانایی کافئین را برای مسدود کردن آنها و بهبود پیچیدگی مغز کاهش می‌دهند که ممکن است تا حدی کاهش اثر کافئین مشاهده شده در شرکت کنندگان میانسال را توضیح دهد.

این تفاوت‌های مرتبط با سن نشان می‌دهد که مغزهای جوان‌تر ممکن است بیشتر مستعد اثرات محرک کافئین باشند. با توجه به استفاده گسترده از کافئین در سراسر جهان، به ویژه به عنوان یک درمان روزانه برای خستگی، دانشمندان بر اهمیت درک اثرات پیچیده آن بر فعالیت مغز در گروه‌های سنی و شرایط سلامتی مختلف تأکید می‌کنند.

محققان می‌گویند تحقیقات بیشتری برای روشن شدن چگونگی تأثیر این تغییرات عصبی بر سلامت شناختی، عملکرد روزانه و راهنمایی احتمالی توصیه‌های شخصی‌سازی شده برای مصرف کافئین مورد نیاز است.

این مطالعه در مجله Communications Biology منتشر شده است.

کند، به سرعت سازگار شود، یاد بگیرد و با چابکی تصمیم بگیرد.

«کریر» می‌گوید: کافئین مغز را تحریک می‌کند و آن را به حالت بحرانی سوق می‌دهد، جایی که مغز بیدارتر، هوشیارتر و واکنش پذیرتر است. در حالی که این حالت در طول روز برای تمرکز مفید است، می‌تواند در شب با استراحت تداخل داشته باشد، زیرا مغز نه آرامش می‌یابد و نه به درستی بازیابی می‌شود.

این تیم برای بررسی چگونگی تأثیر کافئین بر مغز در خواب، فعالیت مغزی شبانه ۴۰ بزرگسال سالم را با استفاده از «الکترومغزنگار» ثبت کردند. آنها فعالیت مغزی هر شرکت کننده را در دو شب جداگانه مقایسه کردند.

«تولکه» نویسنده ارشد این مطالعه گفت: ما از تحلیل آماری پیشرفته و «هوش مصنوعی» برای شناسایی تغییرات ظریف در فعالیت عصبی استفاده کردیم. نتایج نشان داد که کافئین پیچیدگی سیگنال‌های مغزی را افزایش می‌دهد که نشان دهنده فعالیت عصبی پویاتر و کمتر قابل پیش بینی است. این حالت در فاز «خواب با حرکت آرام چشم» (NREM) اتفاق می‌افتد که برای تثبیت حافظه و بازیابی شناختی حیاتی است.

دانشمندان همچنین تغییرات چشمگیری را در ریتم‌های الکتریکی مغز در طول خواب کشف کردند. کافئین، نوسانات آهسته‌تر مانند امواج تتا و آلفا را که معمولاً با خواب عمیق و ترمیمی مرتبط هستند، تضعیف کرد و فعالیت موج بتا که در بیداری و درگیری ذهنی شایع‌تر است را تحریک کرد.

«جربی» خاطر نشان کرد: این تغییرات نشان می‌دهد که حتی در طول خواب، مغز تحت تأثیر کافئین در حالت فعال‌تر و کمتر ترمیمی باقی می‌ماند. این تغییر در فعالیت ریتمیک مغز ممکن است به توضیح اینکه چرا کافئین بر کارایی بازیابی مغز در طول شب تأثیر می‌گذارد با پیامدهای بالقوه برای پردازش حافظه، کمک کند.

این مطالعه همچنین نشان داد که اثرات کافئین بر پویایی مغز در بزرگسالان جوان بین ۲۰ تا ۲۷ سال به

پژوهشگران در مطالعه‌ای جدید نشان دادند که «کافئین» مغز ما را حتی در خواب هم بیدار نگه می‌دارد. کافئین فقط در قهوه نیست، بلکه در چای، شکلات، نوشیدنی‌های انرژی‌زا و بسیاری از نوشیدنی‌های غیرالکلی محبوب یافت می‌شود که آن را به یکی از پرمصرف‌ترین مواد روان‌انگیز (سایکو اکتیو) در سراسر جهان تبدیل کرده است.

به نقل از اس‌تی‌دی، مطالعه‌ای جدید از «دانشگاه مونترال» (Montreal) نشان می‌دهد که چگونه کافئین ممکن است کاری فراتر از بیدار نگه داشتن شما انجام دهد. در این مطالعه دانشمندان کشف کردند که کافئین می‌تواند نحوه بازیابی مغز در طول شب را تغییر دهد و بر بازسازی فیزیکی و عملکرد شناختی تأثیر بگذارد.

«فیلیپ تولکه» (Philipp Thölke) کارآموز پژوهشی در «آزمایشگاه علوم اعصاب شناختی و محاسباتی» (CoCoLab) در «دانشگاه مونترال» به همراه «کریم جربی» (Karim Jerbi) استاد روانشناسی و پژوهشگر در «مؤسسه هوش مصنوعی» در کبک کانادا، سرپرستی این مطالعه را بر عهده داشتند.

آنها با همکاری «جولی کریر» (Julie Carrier) متخصص خواب و تیمش در «مرکز تحقیقات پیشرفته خواب» در «مونترال» از «هوش مصنوعی» و «الکترومغزنگاری» (EEG) برای بررسی عمیق‌تر اثرات کافئین بر خواب استفاده کردند و برای اولین بار نشان دادند که کافئین پیچیدگی سیگنال‌های مغزی را افزایش می‌دهد و حالت بحرانی مغز را در طول خواب تقویت می‌کند. این اثر در بزرگسالان جوان‌تر بیشتر مشهود بود.

«جربی» گفت: حالت بحرانی، حالتی از مغز را توصیف می‌کند که بین نظم و آشوب در تعادل است. این مانند یک ارکستر گروه نوازندگان است، یا خیلی آرام است و هیچ اتفاقی نمی‌افتد یا خیلی آشفته است و ناهماهنگی ایجاد می‌شود. حالت بحرانی مغز، حد وسطی است که فعالیت مغز هم سازمان یافته و هم انعطاف پذیر است. در این حالت، مغز بهینه عمل می‌کند و می‌تواند اطلاعات را به طور کارآمد پردازش



دوری از دیابت بارداری به کمک این غذا مهیا شد

شاخص گلیسمی پایین دارد، اما خوراک لوبیای پرادویه اغلب شامل چیزی بیشتر از لوبیا است. به طور معمول در این خوراک، لوبیا، پودر فلفل قرمز و گاهی ادویه‌های اضافی، همه ممکن است به اثرات منحصربه‌فرد بر قند خون کمک کنند.

محققان به دو جزء خاص کپسایسین، ماده‌ای شیمیایی تند موجود در فلفل‌های چیلی و ترکیبات فنلی موجود در لوبیا اشاره کردند. کپسایسین و ترکیبات فنلی مزایای بالقوه‌ای در بهبود کنترل قند خون از طریق کند کردن جذب گلوکز و افزایش ترشح انسولین و یا حساسیت به انسولین دارند.

این توصیه غذایی نباید جایگزین مراقبت‌های پزشکی یا توصیه‌های غذایی شود، اما ممکن است جایی در سفره داشته باشد، به خصوص برای زنانی که در معرض خطر بالاتر دیابت بارداری قرار دارند، می‌تواند یک راه ساده و خوشمزه برای حمایت از سلامت آنها باشد.

سایت ارث گزارش کرد، در حال حاضر، افراد باردار باید روی تغذیه متعادل، معاینات منظم و فعالیت بدنی تمرکز کنند اما با تحقیقاتی مانند این، حتی انتخاب‌های کوچک می‌تواند تفاوت معنی‌داری ایجاد کند.

نتایج این تحقیق در مجله Nutrients منتشر شده است.

وضعیت معمولاً پس از زایمان برطرف می‌شود، اما احتمال ابتلای مادران به دیابت نوع دو در مراحل بعدی زندگی بیشتر است.

عواملی مانند چاقی قبل از بارداری، سن مادر، افزایش وزن بیش از حد بارداری، فعالیت بدنی کم، رژیم غذایی نامناسب و حتی کووید-۱۹ با این وضعیت مرتبط هستند.

بر اساس داده‌های اخیر مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها در آمریکا، دیابت بارداری در این کشور از ۶ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۸.۳ درصد در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است. محققان در پاسخ به این افزایش، راه‌هایی برای کاهش خطر را بررسی می‌کنند.

لوبیا که به دلیل توانایی خود در تثبیت سطح قند خون و حمایت از سلامت دستگاه گوارش شناخته شده، قبلاً جایگاه خود را در بسیاری از فهرست‌های غذایی سالم به دست آورده است.

بر اساس نتایج این تحقیق، زنانی که یک بار در ماه فلفل چیلی مصرف کردند، ۳.۵ درصد در معرض خطر ابتلا به دیابت بارداری بودند اما افرادی که هرگز فلفل قرمز نخورده بودند، ۷.۴ درصد در معرض خطر بودند. این تفاوت قابل توجهی برای تنها یک وعده در ماه بود.

لوبیا به تنهایی فواید زیادی از جمله فیبر بالا و

نتایج تحقیقات جدید نشان داد که مصرف خوراک لوبیای پرادویه در دوران بارداری ممکن است خطر ابتلا به دیابت بارداری را کاهش دهد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بارداری اغلب ترکیبی از انتظار، اضطراب و تصمیمات بسیار را به خصوص در مورد غذا به همراه دارد. برای چندین دهه، متخصصان سلامت، لوبیا را به عنوان غذایی مقرون به صرفه و غنی از پروتئین، فیبر و کربوهیدرات‌های پیچیده معرفی کرده‌اند.

در حال حاضر، نتایج تحقیقات جدید موارد جالبی ارائه می‌دهد که خوراک لوبیای پرادویه در دوران بارداری ممکن است خطر ابتلا به دیابت بارداری را کاهش دهد.

این یافته را محققان دانشگاه بوفالو در نیویورک آمریکا ارائه کردند و نتایج تحقیق آنان در مجله Nutrients منتشر شده است، خوراک لوبیای پرادویه را به عنوان ترکیب رژیم غذایی احتمالی برای افراد باردار و به ویژه افرادی ارائه می‌دهد که در معرض خطر عوارض قند خون قرار دارند.

دیابت بارداری، وضعیتی است که در دوران بارداری تشخیص داده می‌شود و بر نحوه پردازش قند توسط بدن تاثیر می‌گذارد. این وضعیت اگر کنترل نشود، می‌تواند هم برای نوزاد و هم برای مادر منجر به عوارض جدی شود. در حالی که این



موفقیت قرص گیاهی مبتنی بر زرشک در کنترل دیابت نوع ۲

درصد) بود که در آن HbA1c طبیعی و غیر دیابتی زیر ۵٫۷ درصد است. پس از ۱۲ هفته، نقطه پایانی اولیه به دست آمد. کاهش قابل توجه وابسته به دوز در HbA1c در هر دو گروه درمان HTD۱۸۰۱ در مقایسه با گروه دارونما مشاهده شد.

برای گروه دارونما، کاهش HbA1c حدود ۰٫۳ درصد بود. افرادی که ۵۰۰ میلی گرم را دو بار در روز مصرف می کردند، کاهش ۰٫۴ درصدی را مشاهده کردند. با این حال، کسانی که دوز بالاتر از ۱۰۰۰ میلی گرم را دو بار در روز دریافت کردند، کاهش HbA1c به میزان ۰٫۷ درصد داشتند که یک کاهش معنی دار بالینی است.

در شرایط واقعی، بسیاری از ۳۴ بیمار به طور تصادفی برای مصرف ۱۰۰۰ میلی گرم HTD۱۸۰۱ دو بار در روز به سطح هدف HbA1c دست یافتند. در هفته دوازدهم، برای ۵۵٫۹ درصد از افراد، HbA1c کمتر از ۷ درصد و برای ۲۹٫۴٪ از آنان کمتر از ۶٫۵ درصد بود.

مطابق با این کاهش در HbA1c، محققان همچنین مشاهده کردند که HTD۱۸۰۱ بهبودهای وابسته به دوز را در متابولیسم گلوکز و مقاومت به انسولین در مقایسه با دارونما ایجاد کرد. همچنین HTD۱۸۰۱ سطح کلسترول لیپوپروتئین با چگالی کم (LDL-C)، چربی نوع بد) و نشانگرهای التهاب و خطر قلبی عروقی را کاهش داد. ضمن اینکه هیچ یک از بیماران افزایش وزن قابل توجهی نداشتند.

محققان درمان HTD۱۸۰۱ را به طور کلی ایمن و قابل تحمل ارزیابی کردند. عوارض جانبی در هر سه گروه، از جمله دارونما مشاهده شد، اما ۷۱٫۸ درصد از بیماران در گروه ۱۰۰۰ میلی گرمی را تحت تأثیر قرار داد، در حالی که به ترتیب ۴۶ درصد و ۳۹٫۵ درصد از بیماران در گروه ۵۰۰ میلی گرم و دارونما را تحت تأثیر قرار داد.

چهار بیمار عوارض جانبی شدیدی را تجربه کردند. همه عوارض دیگر از نظر شدت، خفیف تا متوسط بودند، از جمله یک رویداد خفیف هیپوگلیسمی که محققان تشخیص دادند ناشی از HTD۱۸۰۱ نیست. همچنین هیچ ناهنجاری بالینی قابل توجهی در آزمایشات، علائم حیاتی، معاینات فیزیکی یا نوار قلب (EEG) در هیچ گروهی مشاهده نشد. محققان می گویند: در این کارآزمایی بالینی، درمان با ۵۰۰ میلی گرم HTD۱۸۰۱ دو بار در روز و ۱۰۰۰ میلی گرم دو بار در روز، منجر به کاهش قابل توجه سطح HbA1c در مقایسه با دارونما طی ۱۲ هفته شد. بهبودهای بیشتری در پارامترهای گلیسمی، قلبی متابولیک و مرتبط با کبد مشاهده شد که نشان دهنده مزیت جامع HTD۱۸۰۱ برای درمان دیابت نوع ۲ و بیماری های همراه آن است.

این یافته ها از HTD۱۸۰۱ به عنوان یک گزینه درمانی خوراکی با تحمل خوب پشتیبانی می کند که می تواند به تنهایی یا در ترکیب با سایر درمان های موجود برای دیابت نوع ۲ مورد استفاده قرار گیرد.

این مطالعه در مجله JAMA Network Open منتشر شده است.



یک قرص گیاهی جدید که شاکله آن از ماده ای موجود در زرشک تشکیل شده است، در آزمایشات انسانی برای کنترل دیابت نوع ۲ امیدوارکننده نشان داده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، یک قرص گیاهی جدید به طور قابل توجهی کنترل قند خون را در بیماران مبتلا به دیابت نوع ۲ بهبود بخشید.

به نقل از نیو اطلس، یک کارآزمایی بالینی برای آزمایش اثربخشی یک داروی خوراکی گیاهی جدید برای درمان دیابت نوع ۲ نتایج امیدوارکننده ای را به همراه داشته است. این دارو به طور قابل توجهی کنترل گلوکز خون را بهبود بخشید و سلامت قلب و کبد را تقویت کرد. محققان می گویند اکنون مطالعات بالینی بزرگتری مورد انتظار است.

بربرین (Berberine) یک آلکالوئید طبیعی است که در گیاهان مختلف یافت می شود و قرن هاست که در طب سنتی چینی برای درمان مشکلات گوارشی، التهاب و عفونت های باکتریایی استفاده می شود.

محققان بیمارستان دانشگاه پکن در چین به تازگی فاز ۲ یک کارآزمایی بالینی را برای ارزیابی ایمنی و اثربخشی مشتقی از بربرین به نام «بربرین اوریسودوکسی کولات» (berberine ursodeoxycholate) برای درمان دیابت نوع ۲ راه اندازی کردند.

دیابت نوع ۲ شایع ترین شکل دیابت است که حدود ۹۰ درصد از همه افراد مبتلا به بیماری دیابت را تشکیل می دهد. این بیماری ناشی از مقاومت به انسولین است، جایی که بدن نمی تواند به طور کامل به انسولین تولید شده توسط پانکراس (لوزالمعده) پاسخ دهد، بنابراین گلوکز (قند) خون افزایش می یابد و اصطلاحاً فرد دچار هیپرگلیسمی می شود. اتخاذ یک سبک زندگی سالم، اغلب اولین قدم در درمان دیابت نوع ۲ با هدف جلوگیری از پیشرفت بیماری و کاهش گلوکز خون به سطوح طبیعی یا نزدیک به عادی است. در صورت عدم موفقیت، می توان داروهای خوراکی ضد دیابت را معرفی کرد.

«بربرین اوریسودوکسی کولات» یا HTD۱۸۰۱ در مطالعات بالینی مختلف مورد ارزیابی قرار گرفته است. در سال ۲۰۲۱، محققان آمریکایی فاز ۲ کارآزمایی بالینی را با استفاده از آن برای درمان بیماری کبد چرب غیر الکلی انجام دادند. شرکت کنندگان در این مطالعه همچنین مبتلایان به دیابت نوع ۲ بودند که معمولاً با این نوع بیماری کبدی مرتبط است و تقریباً همه آنها داروهای ضد دیابت خوراکی، اغلب دو یا تعداد بیشتری به طور همزمان مصرف می کردند.

محققان دریافتند که HTD۱۸۰۱ علاوه بر کاهش محتوای چربی کبد، به طور قابل توجهی کنترل قند خون را نیز بهبود می بخشد.

هموگلوبین گلیکوزیله یا HbA1c یک آزمایش خون است که میانگین سطح گلوکز خون را طی دو تا سه ماه اخیر اندازه گیری می کند که نشانگری کلیدی برای کنترل گلوکز (گلیسمی) خون است.

کارآزمایی بالینی حاضر بر اساس نتایج مطالعه سال ۲۰۲۱، با هدف ارزیابی اثربخشی HTD۱۸۰۱ در بیماران مبتلا به دیابت نوع ۲ به تنهایی که سطح گلوکز خون آنها به اندازه کافی با رژیم غذایی و ورزش کنترل نشده بود، انجام شد.

محققان کارآزمایی ۱۱۳ بیمار مبتلا به دیابت نوع ۲ را انتخاب کردند که میانگین سنی آنها حدود ۵۴ سال بود و آنها را به صورت تصادفی در یکی از سه گروه درمان ۱۲ هفته ای قرار دادند. گروه اول از دارونما استفاده می کردند. گروه دوم ۵۰۰ میلی گرم HTD۱۸۰۱ را دو بار در روز دریافت می کردند و گروه سوم ۱۰۰۰ میلی گرم HTD۱۸۰۱ را دو بار در روز استفاده می کردند. نقطه پایانی اولیه مطالعه، بهبود قابل توجهی در کنترل گلوکز خون بود که در کاهش HbA1c منعکس شد. در ابتدا، سطح HbA1c بیماران بین ۷ تا ۱۱ درصد (میانگین ۸٫۲



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کد پستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره

مورخ بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۷۰۰۰۰۰ (هفتصد هزار) تومان
سایر شهرها ۷۵۰۰۰۰ (هفتصد و پنجاه هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۱۴۰۰۰۰۰ (یک میلیون و چهارصد هزار) تومان
سایر شهرها ۱۵۰۰۰۰۰ (یک میلیون و پانصد هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۲۸۰۰۰۰۰ (دو میلیون و هشتصد هزار) تومان
سایر شهرها ۳۰۰۰۰۰۰ (سه میلیون) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک آینده به شماره ۰۲۰۲۵۶۰۸۰۷۰۰۵
شماره شبا: ۰۲۰۲۵۶۰۸۰۷۰۰۵ - شماره کارت: ۶۳۶۲۱۴۱۱۲۴۱۵۸۱۲۳ (بنام خانم فاطمه کاشانی)
واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com



کشک

Pasteurized

KASHK

www.golpayegan.pegah.ir

[pegah_dairy_golpayegan](https://www.instagram.com/pegah_dairy_golpayegan)



پگاه گلیپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

هر روز تازه تر / هر روز آشنا تر


Aysuda


گروه صنایع غذایی آی سودا





www.sabzanco.com

 SABZANCO

 021-77539155

با عشق بنویسید



گولها

مجتمع منابع غذایی و کشاورزی

یک قرن از مزروع تا سفره با لها



CRM Call Center

۰۲۱-۶۶۲۶۲۷۰۱-۵



Golhaco.ir

بنیانگذاری گولها ۱۲۹۷

تاسیس گولها ۱۳۱۸

ثبت گولها ۱۳۴۵

گولهای نوین ۱۳۸۰



Since 1919

HERITAGE BRANDS

اسکن کن!



باشگاه مشتریان



سال هاست
هم سفره ایم...



لحظه های بی تکرار

Sunich

NFC

