

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و صنایع غذایی

مرداد و شهریورماه ۱۴۰۴ - شماره ۸۱ دوره جدید (۱۸۶) - قیمت ۲۰۰۰۰۰ تومان

کوکا کولا

پوشاک های سازگار
بسته بندی های کاملاً کربن دی اکسید
بخصوصاً در شرکت های صنایع غذایی
(ایران، هند، کره، چین)

تروناد

تروناد زعفران قایمات

بعضی از قایمات ایران
نشان جغرافیایی
GI 2018-42

ویلورا

صنایع غذایی و کشاورزی

گلهما

صنایع غذایی

خوشاب

تاسیس ۱۳۹۹ | ۱۳۹۸



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳
آقای محمدتقی نقوی
رئیس هیئت مدیره گروه عازم
(گلشهر و شهیدین)



تصمیمات ناپایدار؛ ریشه بحران تولید

VELP
SCIENTIFICA

دقت میکرونی، تولید بهینه

از مزرعه تا سفره کیفیت را با ولپ اندازه گیری کنید



شرکت نیل تجارت آرتمیان نماینده رسمی ولپ ایتالیا در ایران


Parma Dello
Italian taste

ITALIA



پارمادللو... این سلام از ایتالیاست!

HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
هئی دئی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۳۷۷۱۱



Instagram:Gooshtiran.co
www.Gooshtiran.com



Gela

لبنیات گلا آمل



www.geladairy.com

[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)

شاید
سلاقت
خوردنی
باشه!

ب.آسانی آشپزی کن
www.bafoods.com





زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

- انواع گلوکز و فروکتوز
- شربت اینورت
- انواع نشاسته های اصلاح شده
- مالتودکسترین
- نشاسته پری ژل خوراکی
- روغن ذرت



البرز، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

شگفتانه درنا

بزودی...





استکویزِ آلیما

یک اثر هنری در دنیای پنیرها

Alima_cheese

QUEEZE
SQUEE
SQUEEZ

AZEM
عازم

پالایشگاه های غلات و دانه های روغنی گروه عازم



■ پالایشگاه ذرت گلشهد

- نشاسته فوق تصفیه ذرت
- نشاسته قالبی (پاستیل)
- شربت گلوکز ذرت
- مالتودکسترین های طعم دار
- گلوکز پودری ذرت
- استیلایزر

■ پالایشگاه دانه های روغنی گلدینه

- روغن خالص ذرت
- روغن سرخ کردنی
- روغن مخلوط

■ پالایشگاه گندم شهدینه

- گلوتن فعال گندم
- گلوکز گندم
- نشاسته فوق تصفیه گندم

۴۶ ۴۶ - ۰۳۱

www.azemgroup.com



پنیر اعلاء
cheese

SUPER

🌐 www.golpayegan.pegah.ir
📷 [pegah_dairy_golpayegan](https://www.instagram.com/pegah_dairy_golpayegan)



پگاه گلپایگان
پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

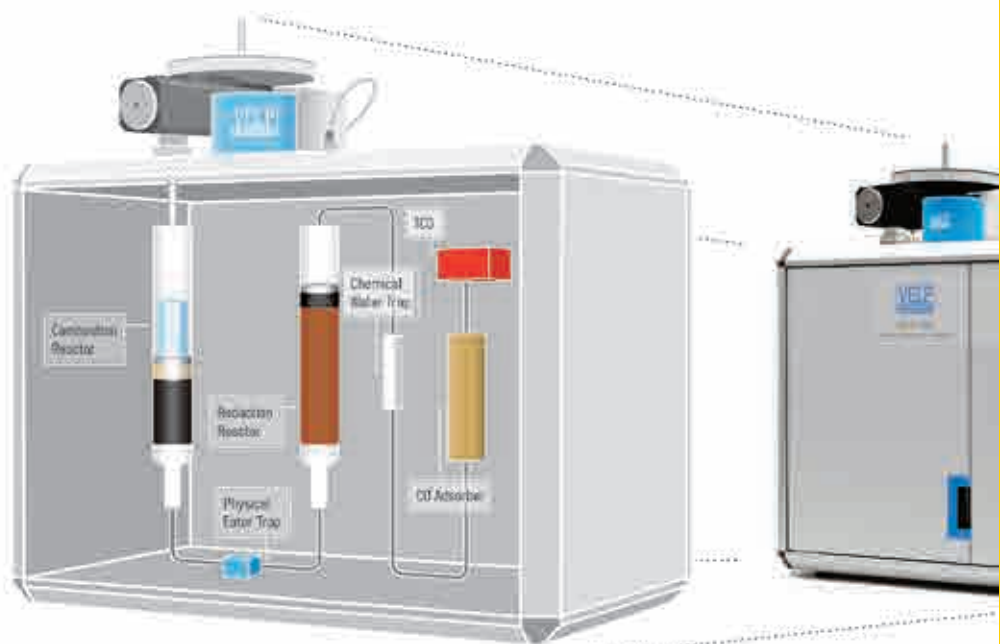
هر روز تازه تر / هر روز پر انرژی تر



دوماس؛ انقلابی در آنالیز پروتئین و نیتروژن

تعیین نیتروژن/پروتئین در کمترین زمان ممکن ≈ ۳ دقیقه

%0.5 RSD
از خطای تعیین کمترین مقدار



قابلیت سنجش پروتئین طیف گسترده‌ای از انواع نمونه‌های جامد، نیمه جامد و مایع (انواع محصولات لبنی، غلات و دانه‌های روغنی، خوراک دام، محصولات گوشتی و ...)

قابلیت نظارت و کنترل از راه دور از طریق پلتفرم ابری انحصاری Velp Ermes



- قابلیت انتخاب گاز حامل آرگون یا هلیوم
- قابلیت باز یابی مواد بیش از ۹۹.۵٪
- سنجش میزان پروتئین محصول
- قدرت آنالیز همزمان ۳۰ الی ۱۱۷ نمونه با اتوسمپلر الکتریکی
- تشخیص اختلاف/سنجش سربعد از روش‌های مرجع (کجلاال)
- حداقل میزان قابل تشخیص ۰.۰۰۱ میلی‌گرم نیتروژن در نمونه

شرکت نیل تجارت آر تیمان

نماینده رسمی فروش و خدمات پس از فروش و لپ ایتالیا در ایران

خانم دکتر شریفی ۰۹۱۲۳۲۷۵۹۸۷

خانم دکتر احمدی ۰۹۱۰۲۲۵۱۶۸۱

مشاور صنعت روغن و لبنیات

مشاور صنعت شیری، شکلات و نوشیدنی



info@ntainternational.com

ntainternational.com

۰۲۱۸۸۸۸۹۰۴۷ - ۰۲۱۸۸۸۸۹۰۱۷

بلوار نلسون ماندلا، کوچه ژوبین، پلاک ۱۶، واحد ۷۱

JALAPENO SAUCE



WWW.SAHARFOOD.COM



کتابکي محصولات

یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶

Shirin Asal
شیرین عسل



قارچینو®

ایده های قارچی نو

گروه تولیدی قارچینو

تولید کننده قارچ تازه

انواع کنسرو ، ترشیجات و

صنایع تبدیلی تخصصی قارچ خوراکی



Blanched

**Mushrooms
Pasteurized**

قارچ بلنچ (آماده مصرف)

پاستوریزه شده و اقتصادی

صرفه جویی در وقت و هزینه



Gharchino®
FOODS



دفتر فروش تهران : ۴۶۰۵۴۴۳۹ - ۴۶۰۸۷۶۰۱

www.gharchino.com



زر ماکارون



www.zargroup.ir



به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر مسئول:

دکتر محمد حسینی

سر دبیر:

مهندس امیر سامان اسکندری

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر اجرایی:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو عطف attfstudio.com

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

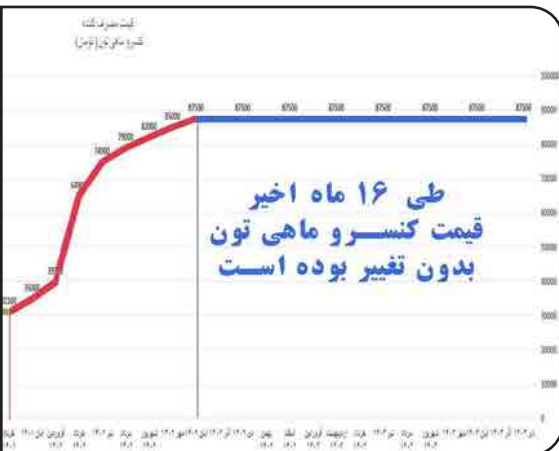
عناوین

سرمقاله - تولید و تصمیم های معوج و ناپایدار	۱۸
علی فاضلی "رئیس هیئت مدیره انجمن روغن نباتی": حذف ارز ترجیحی مزایای گسترده ای داشته است	۲۷
عبدالناصر دها «مدیرعامل شرکت زرین صنعت پدیده مکران»: واردات بدون ثبت سفارش؛ فرصتی برای صنعت غذا، تهدیدی برای صیاد	۲۸
معاون صنایع عمومی وزارت صمت خبر داد: رشد ۱۳ درصدی صادرات محصولات نوشیدنی	۳۱
فرزاد امتی مدیرعامل گروه آی تک: چالش اصلی صنعت قهوه؛ ثبت سفارش و تأمین رسمی کالا	۳۲
چای دماوند؛ روایت اصالت چای ایرانی در بازار جهانی از زبان مجتبی آزادمنش مدیرعامل شرکت دماوند	۳۳
امضای تفاهم نامه همکاری میان سازمان شیلات ایران و سندیکای صنایع کنسرو ایران	۳۴
مدیرعامل گوشتیران: اعتماد مردم نتیجه ۱۰۰ سال تلاش و کیفیت بی رقیب گوشتیران است	۳۶
چالش های صادرات، کشت قراردادی و بسته بندی نوآورانه در صنعت غذا از زبان مدیران گروه رحمانی "مانی آسیا"	۳۷
مدیرعامل گروه مواد غذایی علاءالدین: مشکلات تخصیص ارز و ثبت سفارش، چالش اصلی واردات مواد غذایی اساسی	۳۸
امضاء تفاهم نامه همکاری بین بانک ملی ایران و شرکت کاله بانک تجارت و گروه صنعتی گلرنگ همکاری های خود را گسترش می دهند	۳۹
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۰
عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران: صادرات زعفران بیش از ۳۰ درصد افزایش یافت	۴۲
استاندار تهران در بازدید از شرکت گلستان بر تسریع در تخصیص ارز و رفع موانع تولید تاکید کرد	۴۴
رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: چشم انداز امیدوارکننده تولید و صادرات کشاورزی در ۱۴۰۴	۵۵
آغاز برنامه ملی خودکنترلی بهداشتی در واحدهای صنفی غذایی کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۸
فرم اشتراک	۶۱



26

گزارش ماهنامه صنعت غذا از جلسه کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران؛ نقش کلیدی بخش خصوصی در تأمین پایدار غذا در بحران جنگ ۱۲ روزه



29

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان سازمان شیلات: صنعت کنسرو در برابر طوفان گرانی ها؛ حفظ قیمت برای حفظ سفره مردم

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



33 ↙

محمد مختاریانی خبر داد:

فعالیت بی وقفه طبیعت در جنگ ۱۲ روزه
هشدار درباره انحصار واردات ذرت و دانه
سویا توسط شرکت خاص



38 ↘

نقش برجسته صنعت پخش در توسعه ملی؛
هفتمین کنفرانس صنعت پخش با حضور
گسترده بزرگان حوزه غذا و دارو برگزار شد



تولید و تصمیم های معوج و ناپایدار

بسمه تعالی

خواندن تاریخ برای آنست که از گذشته عبرت گرفته شود و از اتخاذ تصمیم خطا پرهیز شود. در زمان استالین در اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی اقدام به توسعه صنعتی گردید و البته فشار اصلی برای صنایع نظامی و انرژی و فولاد و صنایع سنگین بود.

البته صنایع نظامی و صنعت هوایی در شرایط اختفا و سرمایه گذاری سنگین بود و هر چند پیشرفت های قابل توجهی نمود اما در مقایسه با آنچه در مغرب زمین می گذرد نتوانست در سطح بین الملل رقابت نماید و هم اکنون نیز خطوط هوایی روسیه بخصوص برای پروازهای بین المللی به هواپیماهای غربی مجهز می باشد. صنایع دیگر شوروی به مرور زمان دچار استهلاک و ورشکستگی شدند زیرا مجبور بودند بصورت یک واحد اداری و تحت نظر مسکو کار کنند. بدین صورت که تولید خود را به مسکو تحویل می دادند و پرداخت های خود را از جمله حقوق و دستمزد را از مسکو دریافت می کردند. بدین صورت بود که مدیران واحدها از انگیزه های مدیریت، ابتکار، نوآوری محروم شدند و کارگران دانستند که چه خوب کار کنند و چه بد، حقوق خود را دریافت می دارند.

هر چند در کشورما چنین نشده است اما سیاست های دیگری که موجب بروز مشکلات برای واحدهای تولیدی بوده حسب سلیقه ها اتخاذ شده است. سرکوب قیمت ها برای کالاهای مورد نیاز مردم با استدلال رعایت حقوق عامه و برعکس آزاد گذاردن بقیه کالاهایی که چندان مورد نیاز ضروری نیست موجب گردیده که کالای مورد نیاز مردم و واحدهای مربوطه دچار مشکل و عدم توسعه شوند و برعکس کالاهایی غیر استراتژیک که قیمت آزاد دارند از رشد لازم برخوردار باشند. اگر دقت کنیم در کشاورزی همواره چنین بوده و بهمین خاطر واردات کالاهای اساسی داریم و واحدهای تولید کننده صنعتی مشابه بهمین شکل دچار شده اند. در همین راستا می توانیم به سیاست های صادرات توجه نمائیم. هیچ تولید کننده نمی داند آیا می تواند صادر کند یا خیر. بسیار اتفاق افتاده که صادرات کالائی آزاد بود و صادر کننده با خریدار خارجی قرارداد نوشته و یا حسب اعتماد به آنها قول داده است، ناگهان به گمرکات دستور ممانعت از صادرات آن کالا ابلاغ می شود.

این اقدامات با استدلال ثابت نگهداشتن قیمت ها، کمک به مردم انجام می شود در حالیکه عملاً برضد منافع مردم و کشور و رشد تولیدات استراتژیک و اساسی و قرار گرفتن تعادل تولید- مصرف قرار می گیرد و دولت برای جبران امر مجبور به دادن یارانه به تولید کنندگان می شود که گاه ناکافی، همواره موجب کسر بودجه و بهرحال موجب عدم رشد تولید و بیشتر سرگردانی تولید کنندگان بخاطر دیرکردهای پرداخت یارانه می گردد و سرانجام هم تولید کننده ناراضی، مردم ناراضی و دولت حیران و ناراضی می گردد.

سیاست ها و تصمیم های نادرست و ناپایدار بهمین جا ختم نمی شود. حتی ممکنست اگر تصمیمات پایدار باشد تولید کننده خود را وفق دهد ولی گاه نمی داند که آیا فردا، مطابق سیاست های امروز باید کار کند یا شرایط دیگری فراهم می شود. دلیل اصلی این ناپایداری عدم باور به اینکه اقتصاد یک علم است و در طول زمان آزمایش های زیادی شده و نتایج ملموس از آن در دسترس است می باشد. تصمیم گیران بدون اشراف به تئوری های اقتصادی و تولید با دانش اندک خود که آنرا بزرگ می شمارند می خواهند برای جامعه تصمیم سازی کنند که این واضح است که با شکست روبرو می شود. همانطور که بسیاری از تصمیمات حکمرانی ایران چه در این زمینه و چه در زمینه های دیگر با شکست روبرو گردیده است. از تاریخ درس بگیریم.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار

قیمت مناسب وارد می کند. به گفته وی، زمانیکه واردات خیلی از کالاها صورت می گیرد، تولیدکننده انتظار دارد که در کنار آن صادرات شکل بگیرد چراکه بازار تابع عرضه و تقاضاست و بازرگانان در خیلی از نقاط محصولات ایرانی با قیمت بهتری نسبت به دیگر کشورها خریداری کنند که این امر منجر به رونق صادرات می شود.

مرادی ادامه داد: در برخی شرایط حمایت از تولید داخل باید صورت بگیرد چراکه کشاورزان به رغم هزینه های بالای تولید و تورم انتظار دارند که محصول با قیمت بهتری بفروشند، براین اساس خیلی از حبوبات در کشور تولید می شود. به عنوان مثال در نخود آبگوشتی مازاد بر مصرف داریم که باید صادر شود و در خیلی از محصولات همچون لوبیاها و عدس باید واردات صورت بگیرد تا بازار تنظیم شود که با توجه به نیاز مصرفی باید برنامه ریزی شود تا کمبودی در عرضه نداشته باشیم و مصرف کننده با قیمت مناسبی محصول را خریداری کنند.

عضو هیئت مدیره انجمن حبوبات با بیان اینکه بخشی از نوسانات بازار حبوبات ناشی از مشکلات ثبت سفارش است، افزود: چند ماهی است که تخصیص ارز توسط بانک مرکزی با تاخیر انجام می شود که این امر مشکلاتی برای

واردکنندگان ایجاد کرده است؛ بنابراین وزارت جهاد در بخش واردات و صادرات با تشکل ها باید سهمیه ها را بدرستی انجام بدهد. از طرفی دست بخش خصوصی باید باز بگذارند به طوریکه مجوزها موردی نباشد و سهمیه ها فصلی نباشد و با خود بخش خصوصی باید تنظیم گری را انجام دهند.

به گفته وی، بنابر آمار ۳۰ درصد حبوبات از طریق واردات انجام شود، واردات باید براساس شرایط بازار انجام شود که واردکننده می داند چه موقع نیاز به واردات کدام حبوبات است، چنانچه سقفی برای واردات گذاشته شود، این امر موجب شده تعادل بازار برهم بخورد.

مرادی با بیان اینکه عوامل متعددی در قیمت گذاری محصولات کشاورزی دخیل است، گفت: یکی از علل گرانی حبوبات در سال های گذشته قیمت ارز واردات حبوبات از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به نیمه وارد شد و سپس از ۴۳ هزار و ۵۰۰ تومان به ۵۵ هزار تومان و مجدداً از توافقی و سپس ۷۲ هزار تومان رسید که با احتساب دیگر هزینه هایی که به واردکننده تحمیل شد، منجر به نوسان قیمت شد. این مقام مسئول با بیان اینکه قیمت حبوبات نسبت به ماه های اخیر کاهش یافته است، تصریح کرد: در حال حاضر تولیدات داخلی رسیده و از طرفی گرما مصرف را کاهش داده است



عضو هیئت مدیره انجمن حبوبات: ۳۰ درصد حبوبات از طریق واردات تامین می شود / قیمت حبوبات کاهش می یابد

ناصر مرادی عضو هیئت مدیره انجمن حبوبات گفت: بنابر آمار ۳۰ درصد حبوبات از طریق واردات تامین می شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ ناصر مرادی عضو هیئت مدیره انجمن حبوبات گفت: در برخی مواقع نیازمند این هستیم که ثبت سفارش از سهمیه ای خارج شود چراکه از دیدگاه بازار تجارت، سهمیه بندی ایراداتی دارد. از جمله اینکه بازرگان نیاز بازار می سنجد و در هر کشوری که کالا ارزانتر باشد، با کیفیت و



اخبار

ارزش ۱۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش نشان می‌دهد.

از مجموع مبادلات تجارت غیرنفتی کشور ۴۸ میلیون و ۸۱۱ هزار تن کالا به ارزش ۱۶ میلیارد و ۵۴۹ میلیون دلار به صادرات غیرنفتی و ۱۲ میلیون و ۲۰۹ هزار تن کالا به ارزش ۱۷ میلیارد و ۶۲۷ میلیون دلار به واردات اختصاص داشت. بر اساس این گزارش، صادرات غیرنفتی کشور در این مدت به لحاظ وزن ۱۰۴ درصد افزایش و به لحاظ ارزش ۵۱ درصد کاهش داشته است، واردات نیز در همین مدت ۳۰۲ درصد به لحاظ وزن و ۱۴۰ درصد به لحاظ ارزش کاهش نشان می‌دهد. در ۴ ماهه سال جاری ۱۷ میلیون و ۴۰۲ هزار تن محصولات پتروشیمی به ارزش ۶ میلیارد و ۸۹۴ میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده است که این میزان به لحاظ وزن ۸۰۳ درصد و از حیث ارزش ۱۰۲۲ درصد کاهش داشت.

گاز طبیعی، پروپان مایع شده، متانول، بوتان مایع شده و قیر نفت ۵ قلم عمده کالای صادراتی و طلا به اشکال خام، ذرت دامی، برنج، روغن دانه آفتابگردان و دانه سویا ۵ قلم عمده کالای وارداتی را در این مدت به خود اختصاص دادند. چین، عراق، امارات متحده عربی، ترکیه، افغانستان، پاکستان و عمان کشورهای عمده مقصد صادرات غیرنفتی ایران و امارات متحده عربی، چین، ترکیه، هند، آلمان، فدراسیون روسیه و هلند کشورهای عمده طرف معامله واردات با کشورمان در ۴ ماهه سال ۱۴۰۴ بوده‌اند.



بسته حمایتی دولت برای صنعتگران تمدید می‌شود/

نظر تمامی بخش خصوصی در تدوین بسته حمایتی درج شده است

معاون وزیر صمت گفت: بسته حمایتی دولت فرصت‌های خوبی را برای صنعتگران فراهم

صنایع تقریباً سه روز در هفته قطع می‌شود و این مساله، بهره‌برداری و تولید را مختل کرده است. نجفی عرب اضافه‌کرد: به علاوه، ناترازی در منابع آب و کاهش توان تولید برق‌آبی، این مشکل را تشدید کرده است. برآورد می‌شود که کسری برق کشور حدود ۳۰ هزار مگاوات است که اگر برنامه‌های جدی برای تامین آن اجرا نشود، سال جاری با بحران‌های جدی تری مواجه خواهیم شد.

وی با اشاره به اینکه بحران ناترازی انرژی بدتر از بحران ارزی است، گفت: هر چند یکی دیگر از مشکلات صنعتگران بحث محدودیت در منابع ارزی است اما این موضوع قابل کنترل‌تر از ناترازی انرژی است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران اضافه کرد: محدودیت‌های ارزی و کاهش سهمیه‌های وارداتی، بر کاهش واردات و در نتیجه کاهش تولید و صادرات اثر گذاشته است به گونه‌ای که صادرات غیرنفتی کشور حدود ۱۴ تا ۱۵ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافته است. وی خاطر نشان کرد: ناترازی‌های ارزی و انرژی به ویژه برق موجب کاهش بهره‌وری و توقف فعالیت‌های صنعتی شده است، همچنین اکنون بحران آب و کاهش حجم سدهای برق‌آبی، این مشکلات را تشدید کرده است.



تجارت غیرنفتی کشور به بیش از ۳۴ میلیارد دلار رسید

تجارت غیرنفتی کشور در ۴ ماهه امسال به ۶۱ میلیون و ۲۰ هزار تن و به ارزش ۳۴ میلیارد و ۱۷۵ میلیون دلار رسید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، گمرک ایران اعلام کرد، در ۴ ماهه امسال تجارت غیر نفتی کشور به لحاظ وزن ۴۸ صدم درصد افزایش و از حیث

که خریداران عمده و خاصی در بازار نیست، از این رو پیش بینی می‌شود که با واردات کسری ۳۰ درصدی به موقع انجام شود، اطمینان خاطر داشته باشید که نه تنها نوسان قیمتی نخواهیم داشت، بلکه احتمال کاهش قیمت و آرامش بازار وجود دارد.



رئیس اتاق بازرگانی تهران: ریشه اصلی ناترازی انرژی، قیمت‌گذاری دستوری و بی توجهی به بخش خصوصی است

محمود نجفی عرب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران گفت: ریشه اصلی ناترازی انرژی، دخالت‌ها در اقتصاد، قیمت‌گذاری دستوری و بی توجهی به بخش خصوصی است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، محمود نجفی عرب اظهار داشت: این سیاست‌ها ریسک سرمایه‌گذاری را در کشور افزایش داده و منجر به کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری در بخش انرژی و صنعت شده است.

وی ادامه داد: برای حل این بحران‌ها، نیاز است که دولت در سیاست‌های خود بازنگری کند، از مداخلات دستوری پرهیز کرده و نظام قیمت‌گذاری را اصلاح کند تا فضای سرمایه‌گذاری امن‌تر و کارآمدتری ایجاد شود.

رئیس اتاق تهران تاکید کرد: فقط با همکاری بخش خصوصی و دولتی و اصلاح سیاست‌ها، می‌توان آینده‌ای پایدار و توسعه یافته برای صنعت و اقتصاد کشور ترسیم کرد.

وی با بیان اینکه ناترازی انرژی به ویژه در حوزه برق یکی از مشکلات عمده است، گفت: این مشکلات صنعت میلمان و سایر صنایع را تحت تأثیر قرار داده است. در حال حاضر، برق



استمرار جریان تأمین واردات متناسب با کسری واقعی کشور. هر زمان این دو فاکتور به درستی مدیریت شده و تخصیص ارز نیز منظم بوده، نه تنش قیمتی ایجاد شده و نه کمبودی در بازار حس شده است.

وی افزود: تجربه بازار در نیمه دوم سال گذشته نشان داد که بیش برآوردی از تولید داخلی و در پی آن، محدود شدن واردات در کنار تأخیر در تخصیص و تأمین ارز و البته انتظارات تورمی، منجر به التهاب جدی در بازار شد و به امسال نیز تسری یافت. این تجربه نشان می‌دهد که سیاست‌گذاری نادرست چگونه می‌تواند تعادل بازار را برهم بزند.

خاکی شفاف‌سازی در زنجیره تولید داخلی را یک ضرورت خواند و گفت: شناسنامه‌دار شدن تولیدکنندگان داخلی و رصد زنجیره عرضه، می‌تواند از رفتارهای سوداگرانه و تخلفاتی مانند اختلاط جلوگیری کند. چنین نظارتی جریان عرضه را قابل پایش می‌کند و مانع شکل‌گیری التهابات مصنوعی در بازار می‌شود.

وی با اشاره به تحولات مثبت اخیر در حوزه واردات برنج بیان کرد: اخیراً سه اقدام مهم، مسیر تنظیم بازار را هموارتر از قبل کرده است؛ اول، لغو ممنوعیت فصلی واردات که موجب استمرار تأمین خواهد بود. دوم، بهبود نسبی در روند تخصیص و تأمین ارز که البته همچنان نیاز به تسریع و تسهیل بیشتر دارد و سوم، تعیین تکلیف نرخ ارز واردات برنج که اخیراً توسط وزیر جهاد کشاورزی اعلام شد. هرچند ما از ماه‌ها قبل تأکید داشتیم که حذف کامل ارز ترجیحی دست‌کم برای برنج پاکستانی (به دلیل اختلاط با برنج ایرانی) ضروری است، اما خوشبختانه ابهام مربوط به ارز ترکیبی (ترکیب ارز ترجیحی و مبادله‌ای) که موجب سردرگمی و اختلال در عرضه شده بود، فعلاً برطرف شده است.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران در خصوص عملکرد بخش خصوصی گفت: در دو مرحله اخیر ثبت سفارش (اواخر اسفند ۱۴۰۳ و خرداد ۱۴۰۴)، حدود ۵۵۰ هزار تن برنج سفید ثبت سفارش شده و تا پایان تیرماه نیز بیش از ۳۷۰ هزار تن از گمرکات کشور توسط بازرگان بخش خصوصی ترخیص شده است. همزمان، شرکت بازرگانی دولتی نیز به منظور تکمیل ذخایر راهبردی، در این مدت اقدام به ثبت سفارش و ترخیص ده‌ها هزار تن برنج کرده است. وی در ادامه افزود: با توجه به وجود مزیقه

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، «محمد مدثر تیپو» سفیر اسلام آباد در تهران در صفحه رسمی این سفارت در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: برنج باسماطی پاکستان که از جمله بهترین و رقابتی‌ترین انواع برنج در جهان به شمار می‌رود، همواره از اقلام اصلی و محبوب سفره‌های مردم ایران بوده است. عطر و طعم دلپذیر آن در جمهوری اسلامی ایران بسیار مورد توجه و علاقه مردم قرار دارد.

وی تصریح کرد: در همین راستا، همکاری مستحکمی میان بازرگانان پاکستانی و ایرانی شکل گرفته است تا با توسعه همکاری‌های مشترک، برنجی با بالاترین کیفیت و مطابق با استانداردهای جهانی در اختیار مصرف‌کنندگان ایرانی قرار گیرد.

این دیپلمات پاکستانی همچنین بیان کرد: صادرات برنج پاکستان به ایران در حال افزایش است و این کشور آمادگی کامل دارد تا هرگونه حمایت لازم را به شرکت‌های فعال در حوزه برنج ارائه نماید تا روابط تجاری دو جانبه بیش از پیش گسترش یابد.



دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران: نسخه نجات بازار برنج؛ شفافیت در تولید و استمرار در واردات

مجیدرضا خاکی با اشاره به نقش تعیین‌کننده استمرار تأمین وارداتی و شفافیت در تولید داخلی، از بهبود نسبی در روند تنظیم بازار برنج خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مجیدرضا خاکی دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران، با اشاره به تحولات اخیر در حوزه واردات این کالای اساسی، گفت: دو عامل کلیدی در ایجاد آرامش پایدار در بازار برنج مؤثرند؛ نخست، برآورد واقع‌بینانه از میزان تولید داخلی و دوم،

می‌آورند. به نظر می‌رسد که باید تجدید نظر و تمدید شوند، چون تا آخر مرداد برنامه‌ریزی کرده‌ایم که این فرصت ادامه یابد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، ابراهیم شیخ معاون وزیر صمت در خصوص آخرین تمهیدات وزات صمت در خصوص بسته حمایتی دولت گفت: حمایت‌های تولید پس از جنگ تحمیلی تنظیم شده و در دولت به تصویب رسیده است. این برنامه شامل بخش‌های مختلفی از جمله تأمین انرژی، تسهیلات سرمایه در گردش، کاهش مشکلات برای دارندگان چک‌های برگشتی، تا حساب‌هایشان دچار مشکل نشود.

وی ادامه داد: همچنین یکی دیگر از برنامه‌های حمایتی در این بخش مربوط به حوزه‌های مربوط به گمرک و ترخیص ۱۰۰ درصدی کالا از گمرک است.

شیخ تأکید کرد: این بخش‌ها فرصت‌های خوبی را برای صنعتگران فراهم می‌آورند. به نظر می‌رسد که باید تجدید نظر و تمدید شوند، چون تا آخر مرداد برنامه‌ریزی کرده‌ایم که این فرصت ادامه یابد.

وی افزود: رئیس اتاق بازرگانی تهران در بررسی بسته‌های حمایتی و جمع‌بندی آن به شدت مشارکت داشته و نامه‌های زیادی ارسال کرده‌اند تا این کار انجام شود. ما پیگیری خواهیم کرد و از دولت خواستار تمدید خواهیم بود.



افزایش صادرات برنج پاکستان به ایران

سفیر پاکستان در تهران با بیان این که «صادرات برنج به ایران در حال افزایش است»، گفت: این کشور آمادگی کامل دارد تا هرگونه حمایت لازم را به شرکت‌های فعال در حوزه برنج ارائه کند.



اخبار

صالحی قائم مقام رئیس کل، مدیران سازمان توسعه تجارت ایران در دفتر رئیس کل سازمان برگزار و مهم‌ترین ماموریت‌های سازمان در حوزه توسعه بازارها هدف صادراتی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این نشست، معاون وزیر صمت ضمن اشاره به ظرفیت‌های مختلف کشور در حوزه تجارت خارجی خواستار رصد بازار و مطالعه دقیق بازارهای مختلف و توسعه سهم بازار کالاها ایرانی در کشورهای هدف صادراتی شد.

دهقان دهنوی بر توجه جدی به رویدادهای مهم سایر کشورها تاکید کرد و افزود: ایجاد ارتباط موثر و زمینه حضور فعالان تولید و تجارت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای کشورهای هدف یکی از مهم‌ترین ماموریت‌های سازمان است. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران اترگذاری اقدامات و برنامه‌ها را در توسعه واقعی تجارت ایران با سایر کشورها را مهم دانست و گفت: توسعه ارتباطات و تعاملات و انجام اقدامات زمانی قابل قبول است که موثر و نتیجه بخش باشد، یعنی باید در نهایت به توسعه تجارت و ایجاد زمینه‌های جدید تجاری منجر شود.

وی یکی از ماموریت‌های مهم رایزنان بازرگانی را رفع موانع و مشکلات احتمالی بر سر راه تجارت دانست و اضافه کرد: پدید آوردن راه‌های جدید و ایده‌های نو برای توسعه تجارت و تعاملات تجاری از رویکردهای مهم در حوزه ماموریت رایزنان بازرگانی در سایر کشورهاست.



برنج ایرانی ۱۷ درصد ارزان شد

رضاکنگری رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از کاهش ۱۵ تا ۱۷ درصدی قیمت برنج طی روزهای اخیر در بازار خبر داد.

سرگل ۱۰۰ تا ۱۰۵ میلیون تومان و نگیل ۱۰۲ تا ۱۱۵ میلیون تومان اعلام کرد.

میری درباره آخرین وضعیت صادرات زعفران بیان کرد: بنابر آمار در ۳ ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد رشد صادرات را پشت سر گذراندیم که امیدواریم این روند استمرار یابد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: بنابر آمار سال گذشته ۲۱۴ تن زعفران به بازارهای هدف صادر شد، درحالی‌که بارفع موانع صادرات میزان صادرات با رشد ۲ برابری به بیش از ۴۰۰ تن می‌رسد.

وی با بیان اینکه ۸۵ تا ۹۰ درصد زعفران تولیدی صادر و مابقی در داخل مصرف می‌شود، افزود: توسعه تولید زعفران مستلزم ایجاد زیرساخت و تسهیل روند صادرات است.

میری گفت: اکنون کشت زعفران در ۲۳ استان کشور در حال انجام است که با توجه به شرایط کم‌آبی و خشکسالی و سازگاری این محصول با شرایط اقلیمی کشور بر توسعه کشت آن تاکید شده که در صورت رفع موانع صادراتی، افزایش تولید مشکلی ندارد.



رئیس سازمان توسعه تجارت ایران: سهم کالاهای ایرانی در بازارهای صادراتی توسعه یابد

محمدعلی دهقان دهنوی ضمن اشاره به ظرفیت‌های مختلف کشور در حوزه تجارت خارجی، بر رصد بازار و توسعه سهم بازار کالاها ایرانی در کشورهای هدف صادراتی تاکید کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سازمان توسعه تجارت ایران، نشست هم‌اندیشی رایزنان بازرگانی ج.ا. در کشورهای هدف صادراتی با حضور محمدعلی دهقان دهنوی، مرتضی

جدی در ذخایر آبی و برآورد تولید ۱.۶ تا ۱.۸ میلیون تنی در سال زراعی پیش‌رو، دست‌کم به ۸۰۰ هزار تن ثبت سفارش جدید نیاز داریم تا کسری سال به‌طور کامل جبران شود. طبق آخرین پیگیری‌ها، به‌زودی سهمیه ثبت سفارش برای واردات پاییز بازگشایی خواهد شد که این اقدام، پایداری عرضه را تقویت خواهد کرد. حاکی با بیان اینکه نشانه‌های فعلی حاکی از بازگشت تدریجی آرامش و تعادل به بازار است، گفت: خوشبختانه روند قیمت‌ها، به‌ویژه در بازار برنج ایرانی، نزولی شده و با آغاز فصل برداشت برنج‌های کیفی داخلی طی روزهای آتی، انتظار می‌رود این روند ادامه‌دار باشد. در حال حاضر کاهش قابل توجه قیمت در حلقه‌های ابتدایی زنجیره تأمین برنج ایرانی اتفاق افتاده که به‌طور طبیعی با کمی تأخیر به سطح بازار و مصرف‌کننده نهایی منتقل می‌شود.



نایب رئیس شورای ملی زعفران: رشد ۲ برابری صادرات زعفران با رفع موانع صادراتی محقق می‌شود

غلامرضا میری گفت: بنابر آمار ۸۵ تا ۹۰ درصد زعفران تولیدی صادر می‌شود که براین اساس توسعه کشت این محصول مستلزم تسهیل روند صادرات است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران از تعادل نسبی روند عرضه و تقاضا در بازار زعفران خبر داد و گفت: بنابر آمار تا ۱۰ روز گذشته رشد تقاضا برای خرید زعفران در بازار منجر به افزایش قیمت شد، اما اکنون با کاهش تقاضا بازار به تعادل رسیده است و دیگر خبری از نوسان قیمت نیست.

وی قیمت هرکیلو زعفران دسته را ۲۷ تا ۲۸ میلیون تومان، پوشال ۹۶ تا ۹۷ میلیون تومان،



اخبار

این کارشناس صنعت غذا افزود: اگر زیرساخت لازم برای واردات برنج مورد نیاز کشور با ارز مناسب فراهم شود، می‌توانیم از تداوم گرانی و رکود بازار برنج ایرانی جلوگیری کنیم. مسیح کشاورز گفت: اگر برنج ایرانی نیز مانند محصول وارداتی برندسازی شود، دیگر نمی‌توانند از این بازار سواستفاده کنند و دیگر شاهد تقلب و اختلاط نخواهیم بود.



مالیات ارزش افزوده انواع گوشت و فرآورده‌های گوشتی تعیین تکلیف شد

با بخشنامه سازمان امور مالیاتی کشور فهرست انواع گوشت و فرآورده‌های گوشتی معاف از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده در سال ۱۴۰۴ مشخص شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، طبق جزء ۵-۴ بند الف ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده، فهرست انواع گوشت و فرآورده‌های گوشتی معاف از مالیات بر ارزش افزوده توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای اجرا در سال ۱۴۰۴ به شرح زیر اعلام شد:

کنسرو آبزیان: اعم از تازه، منجمد، قطعه شده، چرخ شده یا بسته بندی شده

انواع ماهی و آبزیان پرورشی یا دریایی: اعم از تازه، منجمد، قطعه شده، چرخ شده یا بسته بندی شده

طیور: اعم از تازه، منجمد، قطعه شده، چرخ شده یا بسته بندی شده

انواع دام سبک و سنگین: اعم از تازه، منجمد، قطعه شده، چرخ شده یا بسته بندی شده

فرآورده‌های گوشتی از بخش‌های خوراکی دام، طیور و آبزیان: انواع کباب لقمه، انواع برگه، انواع سوخاری، شامی، کتلت، شنپسل، کباب کوبیده،

لوزم برندسازی برنج ایرانی برای مقابله با تقلب و رکود تأکید کرد

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، مسیح کشاورز دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران در واکنش به اظهارنظرهای غیرکارشناسی محمودی نایب رئیس مجمع ملی کشاورزان اعلام کرد: نمی‌دانم ایشان به نمایندگی از چه بخشی کشاورزان، تولیدکنندگان یا دولت اظهار نظر می‌کند، که با آدرس‌های اشتباه موجب گمراه شدن اذهان مخاطبین و تصمیم‌گیران می‌شود، ایشان مشخص کند صنفی است شالیکوبی دارد یا واسطه فروش برنج است تا بتوان در مورد مواضع ایشان قضاوت کرد.

وی بیان کرد: ایشان به یک سوال پاسخ دهد، سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ که برنج ایرانی ۴۰۰ درصد گران شد، شرکت‌های بزرگ صاحب برند چه نقشی داشتند و در این بازار بودند؟

کشاورز اظهار کرد: شرکت‌های بزرگ که عمدتاً واردکننده بودند از اردیبهشت ۱۴۰۲ در قالب یک تفاهم نامه وارد بازار شدند و موفق شدند برنج ایرانی را از ۲۰۰ هزار تومان به ۸۵ هزار تومان کاهش دهند.

این فعال صنایع غذایی گفت: امسال به ۱۰۶ میلیون تن برنج نیاز داریم که تاکنون ۳۶۰ هزار تن واردات شده و حدود ۱۰ میلیون و ۲۴۰ هزار تن از برنامه عقب هستیم و سال گذشته تا این مقطع ۵۲۰ هزار تن برنج وارد کشور شده بود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران عنوان کرد: نقش شرکت‌های بزرگ در کاهش قیمت برنج انکارناپذیر است + ویدیو سال ۱۳۹۹ به دلیل تغییر نرخ ارز حجم واردات به ۵۸۳ هزار تن کاهش یافت و این کمبود به سال بعد منتقل شد و موجب رشد ۳۰۰ درصدی قیمت شد.

وی گفت: سال ۱۴۰۱ کشاورزان به خیال اینکه مانند سال پیش از آن برنج گران و سود خواهند کرد، از فروش برنج خودداری کردند و سال ۱۴۰۲ از بخش خصوصی خواهش کردند که برای خرید برنج‌هایی که داشت نابود می‌شد وارد بازار شوند.

سهم ۵ درصدی بخش خصوصی واقعیت دارد، اگر دست ما بود اجازه نمی‌دادیم بازار با رکود روبرو شود، برای شرکت‌های بزرگ و صاحب برند، احتکار و انبارداری معنی ندارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رضا کنگری رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: با توجه به فصل برداشت برنج، قیمت‌ها روند کاهشی به خود گرفته به طوریکه با برداشت برنج گیلان طی ۲ هفته آینده افت قیمت‌ها شدت بیشتری خواهد داشت. وی از کاهش ۱۵ درصدی قیمت برنج در روزهای اخیر خبر داد و گفت: با برداشت برنج مازندران و عرضه به بازار، قیمت روند کاهشی داشته است.

کنگری ادامه داد: با افزایش برداشت و عرضه انبوه، قیمت برنج به نرخ واقعی خود می‌رسد. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی قیمت حداقل هرکیلو برنج در هفته‌های گذشته را ۲۳۵ هزار تومان و حداکثر برنج طارم هاشمی ۳۳۵ هزار تومان اعلام کرد و افزود: در حال حاضر ۱۵ تا ۱۷ درصد قیمت برنج کاهش یافته است.

وی با بیان اینکه نوسانات اخیر بازار برنج ارتباطی به احتکار ندارد، گفت: سال گذشته تولید محصول کمتر از آمار اعلامی بود و با پایان محصول در انبارها قیمت دچار نوسان شد که با فصل برداشت و عرضه به بازار، قیمت روند کاهشی به خود گرفته است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره آینده بازار برنج تصریح کرد: قیمت برنج تابع عرضه و تقاضاست و با افزایش عرضه از ۲ هفته آتی شاهد کاهش قیمت و ثبات بازار خواهیم بود.



دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران: نقش شرکت‌های بزرگ در کاهش قیمت برنج انکارناپذیر است

مسیح کشاورز با انتقاد از اظهارات غیرکارشناسی درباره بازار برنج، نقش شرکت‌های بزرگ را در کاهش قیمت‌ها کلیدی دانست و بر



اخبار

مشمول قیمت‌گذاری رسمی هستند و هرگونه افزایش نرخ در آن‌ها نیازمند مجوز قانونی است، برخی شرکت‌ها اقدام به افزایش قیمت سایر محصولات خارج از چارچوب مصوب کرده‌اند. بررسی‌های میدانی و گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد برخی برندهای لبنی، بدون دریافت مجوز از مراجع ذی‌ربط، قیمت برخی فرآورده‌های لبنی مانند ماست‌های طعم‌دار، پنیرهای خاص یا شیرهای پاستوریزه با بسته‌بندی ویژه را افزایش داده‌اند. این موضوع در حالی رخ داده که ستاد تنظیم بازار صراحتاً اعلام کرده هرگونه افزایش قیمت در شرایط فعلی باید با هماهنگی و دریافت مجوز از مراجع قانونی صورت گیرد.

علی احسان ظفری مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی با اشاره به افزایش‌های اخیر قیمت لبنیات در برخی شرکت‌ها، گفت: بعضی از این افزایش قیمت‌ها را به هزینه‌های جانبی مانند بسته‌بندی نسبت می‌دهند، اما واقعیت این است که قیمت شیر خام و چربی آن امسال توسط دولت افزایش یافته و چربی حاصل از شیر خام حدود ۵۰ درصد گران شده است. از آنجا که حدود ۷۰ درصد بهای تمام‌شده محصولات لبنی به قیمت شیر خام مربوط می‌شود، این موضوع به‌طور طبیعی روی قیمت نهایی محصولات تأثیر می‌گذارد.

ظفری با بیان اینکه تغییرات حامل‌های انرژی، هزینه‌های حمل‌ونقل و افزایش دستمزد نیروی انسانی نیز بر قیمت تمام‌شده تأثیر گذاشته، تصریح کرد: این عوامل در یک بنگاه اقتصادی، تعیین‌کننده قیمت نهایی محصول هستند. با این حال، آنچه اهمیت دارد این است که وزارت جهاد کشاورزی، به‌عنوان متولی قیمت‌گذاری شیر خام و تنظیم بازار، باید هر دو بخش را به‌صورت هم‌زمان ببیند.

ظفری ادامه داد: این اقدام باید یک بار برای همیشه با صدور مصوبه‌ای شفاف و منطقی متوقف شود. از رسانه‌ها می‌خواهیم تا با فشار بر دستگاه‌های اجرایی متولی، به‌ویژه وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان، مطالبه‌گری کنند و خواستار تعیین نرخ مصوب و منطقی برای صنعت لبنیات در سال ۱۴۰۴ شوند. لازم است وزارت جهاد کشاورزی در بخش تنظیم بازار هرچه سریع‌تر اقدام کارشناسی انجام داده و مصوبه لازم را صادر کند. غلامرضا نوری قزلبچه، وزیر جهاد کشاورزی، در

وی ادامه داد: آرد با کیفیت از نظر بهداشت و طعم بسیار بهتره و طبیعتاً قیمتش هم بالاتر خواهد بود. آردی که در حال حاضر به نانوائی‌ها میدن، معمولاً کمی بی‌کیفیت‌تره بوده است. او بیان کرد: دو نوع آرد در بازار وجود دارد که یک نوع آن با کیفیت و دیگری آرد معمولی است به طوری که آرد معمولی از نظر پخت و طعم قابل قبول است، اما به هیچ وجه نمی‌تواند طعم واقعی نان را به ما منتقل کند.

وی یادآور شد: برای آنکه مردم بتوانند طعم واقعی نان رو بچشند، نیاز به آرد با کیفیت دارند که تفاوت‌های بارزی با آردی که الان به عنوان آرد نان استفاده می‌شود، دارد.

وی با بیان اینکه اتحادیه و اتاق اصناف قیمتی را تعیین کرده‌اند که تنظیم بازار آن رانمی‌پذیرد گفت: بخشی از مساله دستوری است که باید اجرا شود و فرمانداری و استانداری تهران آن را اعلام کنند. رستگار در خصوص اختلاف قیمت نان با نرخ تنظیم بازار گفت: قیمت نان سنگک حدود ۲۰ تا ۳۰ تومان است که در بازار با قیمت تقریباً ۳۰ تا ۴۰ درصد بیشتر عرضه می‌شود.



وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد: بررسی افزایش غیرمجاز قیمت لبنیات برخی شرکت‌ها/ متخلفان باید قیمت‌ها را بازگردانند

غلامرضا نوری قزلبچه اظهار کرد: تصمیمات لازم در جلسه ستاد تنظیم بازار اتخاذ و به شرکت‌های متخلف ابلاغ شده تا ضمن بازگرداندن قیمت‌ها، از ادامه تخلفات جلوگیری شود.

به گزارش ایسنا؛ در روزهای گذشته گزارش‌هایی از افزایش قیمت برخی محصولات لبنی توسط تعدادی از شرکت‌های لبنی منتشر شده که واکنش نهادهای نظارتی را در پی داشته است. با وجود آنکه چهار قلم اصلی لبنیات

جوجه کباب، انواع فیله آماده، و نیمه آماده به صورت منجمد و بسته بندی کنسرو گوشت قرمز و سفید امعا و احشای طیور؛ جگر، سنگدان، پای مرغ امعا و احشای خوراکی دام سبک و سنگین؛ اعم از تازه، منجمد، قطعه شده، چرخ شده یا بسته بندی شده

تولیدکنندگان و یا عرضه کنندگان این کالاها مکلف هستند برچسب معافیت از مالیات بر ارزش افزوده را روی بسته بندی کالای مذکور درج نمایند.

دریافت مالیات و عوارض از کالاها و خدمات معاف توسط عرضه کنندگان آنها مشمول جریمه‌ای معادل دو برابر مالیات و عوارض دریافتی بوده و قابل بخشش نیز نمی‌باشد. واردات این کالاها معاف نبوده و مالیات و عوارض با نرخ استاندارد در مبادی گمرکی به آن تعلق می‌گیرد.

اعمال معافیت مالیاتی در خصوص مواد خوراکی منوط به اخذ گواهینامه سلامت مخصوص از مراجع قانونی ذیصلاح از قبیل سازمان ملی استاندارد ایران و سازمان غذا و دارو است.



اختلاف قیمت ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت سنگک در بازار / آرد بی کیفیت به نانوائی‌ها می‌رسد

رئیس اتاق اصناف تهران گفت: قیمت نان سنگک حدود ۲۰ تا ۳۰ تومان است که در بازار با قیمت تقریباً ۳۰ تا ۴۰ درصد بیشتر عرضه می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ حمیدرضا رستگار رئیس اتاق اصناف تهران اظهار داشت: آرد موجود در بازار با کیفیت است و با آردی که هم اکنون به نانوائی‌ها ارائه می‌شود، تفاوت بسیار زیادی دارد.



به بیش از ۲۵ هزارتن رسیده است و همواره به سبب آنکه تولید شیر برای دامداری ها از نظر اقتصادی توجیه پذیر است، پیش بینی می شود که روند تولید روبه افزایش خواهد بود. این درحالی است که مصرف سالانه شیرخشک ماهانه ۸ هزارتن می شود.



سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی: صادرات لبنیات ۳۰ درصد افزایش یافت

محمد فرید گفت: در حال حاضر روند تولید و عرضه محصولات عادی است و هیچ گونه خللی در توزیع وجود ندارد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمد فرید سخنگوی انجمن صنایع لبنی در خصوص وضعیت تولید و عرضه محصولات لبنی گفت: در ۱۲ روزه وضعیت عادی و عاری از مشکلات غیر قابل حل بود. به گفته وی، در حال حاضر روند تولید و عرضه محصولات عادی و روند تولید با هیچگونه مشکلی که ناشی از جنگ ۱۲ روزه باشد مواجه نیست. فرید با اشاره به وضعیت بازار محصولات لبنی بیان کرد: اکنون وضعیت بازار نیز عادی است و همواره شرایط مناسبی از تولید و توزیع پیش بینی می شود. سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی درباره آخرین وضعیت صادرات محصولات لبنی گفت: بنابر آمار صادرات محصولات لبنی در دو ماهه ابتدای سال از لحاظ وزنی ۳۰ درصد و ارزشی ۳۹ درصد رشد داشته است و پیش بینی می شود که در طول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل روند رشد صادرات چه از نظر ارزش و چه از نظر وزنی مثبت و فراتر از سال قبل است.

در این نامه آمده است که همان طور که قبلا اعلام شده است با توجه به اینکه دانه سبز قهوه بعضا به ازای یک کشور مبداء حمل، دارای چندین قیمت می باشد تا زمان تفکیک این موارد با استفاده از شناسه کالا، کمترین قیمت به ازای شماره تعرفه-کشور (یعنی قیمت ربوستا) در سامانه مد نظر قرار می گیرد.



تولید شیرخشک صنعتی ۳۰ درصد افزایش یافت / تولید ماهانه شیرخشک به بیش از ۲۵ هزارتن رسید

سیاوش سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: بنابر آمار تولید ماهانه شیرخشک صنعتی با رشد ۳۰ درصدی به بیش از ۲۵ هزارتن رسیده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: از ابتدای خردادماه قیمت شیرخام حدود ۳۰ درصد افزایش یافت که براین اساس شیرخام بیشتری روانه کارخانجات می شود. به گفته وی، بنابر آمار در ۲ ماهه ابتدای سال صادرات شیرخشک ۸۷ درصد و کره ۱۸ درصد افزایش یافت که در نهایت عدم توازن صادرات شیرخشک و کره منجر به کاهش قیمت چربی شد که این امر زیان دهی واحدهای شیرخشک را به همراه دارد. سلیمی با بیان اینکه سال گذشته ۱۷۰ هزارتن شیرخشک صادر شد، افزود: برآوردها حاکی از آن است که با توجه به افزایش تولید شیرخشک، صادرات تا پایان سال به ۲۵۰ هزارتن برسد. رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی از افزایش ۳۰ درصدی تولید شیرخشک خبر داد و گفت: تولید ماهانه شیرخشک صنعتی

واکنش به این تخلفات و انتقادات وارد شده در گفت وگویی با صدا و سیما اعلام کرد: در بحث گرانی باید میان کالاهای مشمول ارز ترجیحی که قیمت گذاری آن ها قانونی و الزامی است و دیگر کالاهایی که نظارت بر آن ها بر عهده ستاد تنظیم بازار است، تفکیک قائل شد. در حوزه لبنیات، چهار قلم اصلی تحت نظارت رسمی هستند و تاکنون افزایش قیمت غیرمجاز در این اقلام گزارش نشده است، اما درباره سایر محصولات، برخی شرکت ها اقدام به افزایش نرخ کرده اند که این موضوع بررسی و مقرر شد قیمت های غیرمعارف اصلاح و بازگردانده شود. به گفته نوری قزلبچه، تصمیمات لازم در جلسه ستاد تنظیم بازار اتخاذ و به شرکت های متخلف ابلاغ شده تا ضمن بازگرداندن قیمت ها، از ادامه تخلفات جلوگیری شود. در شرایط فعلی، انتظار می رود نهادهای نظارتی از جمله سازمان حمایت، وزارت جهاد کشاورزی و ستاد تنظیم بازار با دقت بیشتری قیمت گذاری در صنعت لبنیات را رصد و با متخلفان برخورد جدی کنند تا ضمن حفظ حقوق مصرف کننده، ثبات بازار نیز تأمین شود.

ردیف	نوع کالا	تولید	صادرات
۱	شیرخشک صنعتی	۲۵۰ هزارتن	۱۸۰ هزارتن
۲	کره	۱۸۰ هزارتن	۱۰۰ هزارتن
۳	شیرخشک پودری	۱۰۰ هزارتن	۸۰ هزارتن
۴	شیر	۸۰ هزارتن	۶۰ هزارتن
۵	شیرکرم	۶۰ هزارتن	۴۰ هزارتن
۶	شیرکرم تر	۴۰ هزارتن	۳۰ هزارتن
۷	شیرکرم تر	۳۰ هزارتن	۲۰ هزارتن
۸	شیرکرم تر	۲۰ هزارتن	۱۰ هزارتن
۹	شیرکرم تر	۱۰ هزارتن	۵ هزارتن
۱۰	شیرکرم تر	۵ هزارتن	۲ هزارتن

سقف قیمت قهوه اعلام شد
 معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی سقف ارزی قیمت قهوه برای واردات از نقاط مختلف دنیا را اعلام کرد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی سقف قیمت دانه سبز قهوه (خام)؛ مصوب ۲۸/۴/۱۴۰۴ برای واردات از کشورهای مختلف را اعلام کرد.

گزارش ماهنامه صنعت غذا از جلسه کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران؛ نقش کلیدی بخش خصوصی در تأمین پایدار غذا در بحران جنگ ۱۲ روزه

سیاست‌گذاری می‌کنند، ولی یکدیگر را به رسمیت نمی‌شناسند.»

او از کمیسیون کشاورزی مجلس خواست تا با تعیین متولی واحد برای صنعت غذا، زمینه حذف موازی‌کاری را فراهم سازد.

حمایت مجلس از تولید و ذخیره‌سازی غذا

در ادامه این نشست، محمد جواد عسکری، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با اشاره به وضعیت خاص کشور پس از آتش‌بس، گفت: «این جنگ خساراتی به کشور وارد کرد اما ضربه‌ای کاری به دشمن زده شد. با رهنمودهای رهبر انقلاب، ایران در مدت کوتاهی پاسخ قاطعی به دشمن داد تا جایی که آن‌ها برای آتش‌بس التماس می‌کردند.»



عسکری با تأکید بر ضرورت تدوین نقشه راه در حوزه امنیت غذایی افزود: «اگر کشوری بدون نقشه راه در این حوزه حرکت کند، آسیب خواهد دید. برنامه هفتم توسعه بسته شده و از بخش خصوصی می‌خواهیم ایرادات آن را بیان کنند تا اصلاح شود.»

او همچنین بر آمادگی کمیسیون کشاورزی مجلس برای حمایت از تولید و ذخیره‌سازی بیشتر تأکید کرد و گفت: «در روزهای جنگ، کمیسیون کشاورزی اولین نهادی بود که تشکیل جلسه داد تا مردم احساس اطمینان کنند. ما به دنبال باز کردن گره‌های تولید هستیم.»

تدوین قانون جامع صنعت غذا؛ گامی به سوی ساختارمند شدن صنعت

در پایان، اعضای کمیسیون با استقبال از پیگیری تدوین قانون جامع صنعت غذا از سوی اتاق ایران، خواستار تسریع در روند تدوین و تصویب آن شدند. به باور آنان، این قانون می‌تواند زمینه‌ساز شفاف‌سازی وظایف نهاد‌های حاکمیتی و توانمندسازی بخش خصوصی در یکی از مهم‌ترین صنایع راهبردی کشور باشد.

مرداد در ایران مال) برای توزیع محصولات خود اقدام کنند.

اثبات حقانیت بخش خصوصی



مسعود بختیاری، رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران، با بیان اینکه «جنگ ۱۲ روزه، حقانیت بخش خصوصی را بار دیگر اثبات کرد» افزود: «عرضه محصولات کنسروی چهار برابر شد و بازار به تعادل رسید. اما دولت همچنان در مواقع بحران، بخش خصوصی را زیر بار بخشنامه‌های متعدد قرار می‌دهد.»

او افزود: «نکته مثبت این بحران، هماهنگی بهتر میان دولت و بخش خصوصی بود. وزارت صمت در بزنگاه همراه خوبی بود. همچنین تدوین قانون جامع صنعت غذا که از سوی کمیسیون در حال پیگیری است، اقدامی بسیار مهم است.»

بحران، فرصت رفع موانع تولید



فرزاد طلاکش، دبیر انجمن تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه دار، با تأکید بر ضرورت فرماندهی یکپارچه در شرایط بحرانی، گفت: «وزارت جهاد کشاورزی باید نقش محوری داشته باشد. بسیاری از موانع تولید در زمان جنگ رفع شد و این نشان می‌دهد بدون بحران نیز می‌توان موانع را کنار زد.»

لزوم تعیین متولی واحد در صنعت غذا

در بخش دیگری از جلسه، بختیاری با انتقاد از موازی‌کاری دستگاه‌های مختلف گفت: «نبود متولی مشخص، بزرگ‌ترین معضل صنعت غذاست. سازمان استاندارد، وزارت صمت، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان غذا و دارو و دیگر نهادها هرکدام

در نشست کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران عملکرد صنعت غذا در جنگ ۱۲ روزه، مشکلات موازی‌کاری و راهکارهای قانونی بررسی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، جلسه کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران روز یکشنبه ۲۹ تیرماه ۱۴۰۴ با حضور رئیس و اعضای کمیسیون، نمایندگان تشکل‌های بخش خصوصی و نمایندگان از بخش دولتی برگزار شد.

در این نشست، نقش محوری بخش خصوصی در تأمین به‌موقع مواد غذایی در طول جنگ ۱۲ روزه اخیر بررسی و بر لزوم حذف موازی‌کاری نهادهای دولتی در صنعت غذا تأکید شد.

قدردانی وزارت صمت از عملکرد بخش خصوصی

در ابتدای جلسه، دکتر هما الوندی، مدیرکل دفتر صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صمت ضمن قدردانی از همکاری تشکل‌ها در روزهای بحران، گفت: «در دوران جنگ، همه انجمن‌های مرتبط نهایت همکاری را داشتند. اما همچنان چالش‌هایی چون درج قیمت مصرف‌کننده بر روی کالا و موازی‌کاری سازمان‌ها نیازمند همکاری بخش خصوصی برای حل آن است.»

انتقاد از نبود آمادگی دولت برای بحران



احمد شیروانی، دبیر انجمن ملی صنعت پخش، با انتقاد از ناهماهنگی‌های دولتی در روزهای جنگ، گفت: «بخش خصوصی از لحظات اول پای کار بود ولی دولت آمادگی لازم را نداشت. صنعت پخش توانست توزیع کالاها را در سراسر کشور مدیریت کند، اما در حوزه سوخت با مشکلات زیادی مواجه بودیم.»

او همچنین از احتکار گسترده در روزهای جنگ انتقاد کرد و خواستار فرهنگ‌سازی در این زمینه شد. شیروانی از تولیدکنندگان خواست تا با حضور در هفتمین نمایشگاه صنعت پخش (۱۴ تا ۱۷

علی فاضلی "رئیس هیئت مدیره انجمن روغن نباتی":

حذف ارز ترجیحی مزایای گسترده‌ای داشته است

تومانی این سیاست به بودجه دولت را از دیگر مزایای آن عنوان کرد. این فعال صنایع غذایی خاطرنشان کرد: حذف ارز ترجیحی گامی مهم در جهت حرکت به سوی نظام ارز تک‌نرخ و ایجاد رقابت سالم در بازار است. رئیس انجمن همچنین نسبت به احتمال تخصیص ارز ترکیبی برای واردات روغن هشدار داد و گفت: این سیاست نه تنها به نفع مصرف‌کننده نخواهد بود، بلکه ثبات بازار و برنامه‌ریزی تولیدکنندگان را نیز دچار اختلال کرده و تبعات اقتصادی و تجاری نامطلوبی به دنبال خواهد داشت.

پیامدهای منفی ارز ترکیبی هشدار داد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی فاضلی "رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران" در نشست خبری حذف کامل ارز ترجیحی را اقدامی مثبت ارزیابی کرد و گفت: این تصمیم منجر به کاهش مصرف روغن در خانوارها و صنایع، حذف یارانه‌های پنهان در صادرات محصولات غذایی، کاهش قاچاق و نیز کاهش هزینه‌های نظارتی شده است. وی همچنین از صرفه‌جویی سالانه ۵۰۰ میلیون دلاری به واسطه کاهش سرانه مصرف روغن از ۲۳ به ۱۹ کیلوگرم خبر داد و کمک ۸۰ هزار میلیارد



رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران از مزایای حذف ارز ترجیحی همچون کاهش مصرف روغن، صرفه‌جویی ارزی، حذف یارانه پنهان و کاهش قاچاق خبر داد و نسبت به

علیرضا شریفی «دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران»:

بازار روغن کشور در سال ۱۴۰۴ وضعیت پایداری دارد

مصرف و صرفه‌جویی حداقل ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار در سال شود. در حال حاضر، مصرف سرانه روغن حدود ۲۳ کیلوگرم است که با تغییر نظام ارزی می‌تواند به ۱۹ کیلوگرم کاهش یابد. **قیمت روغن در مقایسه با دیگر کالاها** شریفی همچنین افزود: در دو سال گذشته، تنها دو بار افزایش قیمت روغن اتفاق افتاده است؛ دی‌ماه سال گذشته ۱۸ درصد و خرداد ۱۴۰۴ حدود ۲۵ درصد که در مقایسه با تورم عمومی و سایر کالاهای سبد خانوار بسیار پایین‌تر بوده است.

خردادماه امسال ۱۶۰ هزار تن روغن تولید شد که نسبت به خرداد سال قبل، افزایش ۱۱ درصدی را نشان می‌دهد. مجموع تولید سه‌ماهه اول نیز به ۴۷۳ هزار تن رسید که باز هم رشد مناسبی را ثبت کرده است. شریفی خاطرنشان کرد: امروز تقریباً در سراسر کشور مغازه‌ها روغن دارند و کمبودی از نظر موجودی مشاهده نمی‌شود. تنها ممکن است ترکیب نوع روغن (سرخ‌کردنی یا پخت‌وپز) در برخی مناطق نامتوازن باشد که در هفته‌های آینده متعادل خواهد شد.

علیرضا شریفی وضعیت تولید، واردات و قیمت روغن نباتی را در سال ۱۴۰۴ بررسی و درباره تغییر نظام ارزی هشدار داد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علیرضا شریفی دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران در نشست خبری با خبرنگاران، ضمن تبریک روز خبرنگار، به بررسی وضعیت فعلی صنعت روغن نباتی در کشور پرداخت و چشم‌انداز این صنعت را در سال جاری تشریح کرد.

وضعیت تولید و واردات روغن در کشور

علیرضا شریفی گفت: در سال گذشته حدود دو میلیون تن روغن در کشور تولید و توزیع شد که هم‌تراز با سال پیش از آن بود. در زمستان سال گذشته اگرچه با کمبودهایی در برخی نقاط مواجه شدیم، اما در مجموع شرایط تولید بسیار مطلوب بود. وی افزود: یکی از دلایل نوسان عرضه، عدم توزیع یکنواخت ثبت سفارش‌ها در طول سال بود، با این حال از اسفند گذشته ثبت سفارش‌ها با شدت بیشتری باز شد که تأثیر آن را در واردات بی‌سابقه ۵۳٪ هزار تنی روغن خام در سه‌ماهه نخست ۱۴۰۴ مشاهده کردیم؛ رقمی که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۵۳ درصد رشد داشته است. وی با اشاره به رشد تولید افزود: تنها در



نگرانی از تغییر در نرخ ارز تخصیصی وی افزود: تنها نگرانی فعلی ما احتمال تغییر سیاست ارزی دولت است. اگر دولت بخواهد ارز تخصیصی به روغن را از ارز ترجیحی (۲۸،۵۰۰ تومان) به ارز ترکیبی یا توافقی منتقل کند، احتمال افزایش قیمت وجود دارد. در برخی سناریوهای مورد بررسی، میانگین قیمت روغن خام به حدود ۵۰ هزار تومان خواهد رسید. دبیر انجمن روغن نباتی تأکید کرد: مطالعات ما نشان می‌دهد در صورت حذف کامل ارز ترجیحی و حرکت به سمت نرخ ارز توافقی، هر کیلو روغن حدود ۳۰ هزار تومان گران‌تر خواهد شد. اما این افزایش می‌تواند منجر به کاهش قاچاق، کاهش

عبدالناصر داهها «مدیر عامل شرکت زرین صنعت پدیده مکران»: واردات بدون ثبت سفارش؛ فرصتی برای صنعت غذا، تهدیدی برای صیاد

حمایتی مناسبی برای صنعت صیادی تدوین نشود، ممکن است انگیزه فعالیت کاهش یابد و اشتغال در این حوزه آسیب ببیند.»
وی در پایان خاطرنشان کرد: «مهم این است که سیاست‌گذاری به‌گونه‌ای انجام شود که واردات مکمل تولید داخلی باشد، نه جایگزین آن. این تعادل اگر با سیاست‌های پشتیبانی از صیادان و صنایع پایین دستی همراه شود، می‌تواند به توسعه پایدار در زنجیره ارزش ماهی و فرآورده‌های آن بینجامد.»



تسهیل کند. این تصمیم اگر به درستی مدیریت شود، منجر به کاهش قیمت تمام‌شده، افزایش کیفیت نهایی محصولات و در نهایت تقویت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی در بازارهای داخلی و صادراتی خواهد شد.»

وی افزود: «نباید فراموش کرد که واردات بدون نظارت ممکن است زمینه ورود کالاهای غیراستاندارد یا ناسالم را فراهم کند. بنابراین دستگاه‌های نظارتی باید فعالانه وارد عمل شوند تا سلامت زنجیره تأمین مواد اولیه و کیفیت محصولات نهایی حفظ شود.»

هشدار نسبت به آسیب‌پذیری صنعت صیادی بومی

در بخش دیگری از گفت‌وگو، مهندس داهها نسبت به تأثیرات احتمالی این تصمیم بر صنعت صیادی داخلی هشدار داد و اظهار داشت: «رقابت با ماهی وارداتی که ممکن است با هزینه کمتری وارد بازار شود، فشار سنگینی بر صیادان محلی وارد خواهد کرد. اگر سیاست

در پی صدور بخشنامه آزادسازی واردات ماهی صنعتی بدون ثبت سفارش در سیستان و بلوچستان، مهندس عبدالناصر داهها، مدیرعامل شرکت زرین صنعت پدیده مکران، به بررسی اثرات این تصمیم بر صنعت کنسرو و صیادی پرداخت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس داهها ضمن اشاره به فرصت‌های بالقوه این بخشنامه، تأکید کرد که اجرای این سیاست باید با نظارت دقیق همراه باشد تا منافع صنایع داخلی به خطر نیفتد.

تأمین سریع‌تر مواد اولیه؛ یک گام رو به جلو برای صنایع فرآوری

مدیرعامل زرین صنعت پدیده مکران در ارزیابی اولیه از این تصمیم گفت: «آزادسازی واردات ماهی صنعتی بدون نیاز به ثبت سفارش، در شرایطی که تولید داخلی دچار محدودیت‌های فصلی یا ظرفیت است، می‌تواند تأمین مواد اولیه را برای صنایع فرآوری به‌ویژه کنسروسازی

مجلس در کنار تولیدکنندگان آسیب‌دیده در جنگ؛ بازدید جمعی از نمایندگان از گروه اقتصادی گلستان

کارآفرینان و تولیدکنندگان، به‌ویژه آن دسته از فعالان حوزه تولید و خدمات که در جریان جنگ ۱۲ روزه آسیب دیده‌اند، تدارک ببیند تا در مواجهه با بحران‌هایی از این دست، با کمترین آسیب و چالش روبه‌رو شوند.»



پس از جنگ ۱۲ روزه میان ایران و رژیم صهیونیستی و خساراتی که به شرکت گلستان وارد شد، جمعی از نمایندگان فراکسیون کارآفرینی از این مجموعه بازدید کردند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این دیدار، معصومی، رئیس فراکسیون کارآفرینی مجلس شورای اسلامی و رنجبر، دبیر فراکسیون، با گرامی، کارآفرین شرکت گلستان، گفت‌وگو کردند و در جریان تازه‌ترین وضعیت این مجموعه قرار گرفتند. در پایان نیز نمایندگان فراکسیون از خط تولید شرکت بازدید کردند و با آخرین فناوری و دستاوردهای آن آشنا شدند.

احمد گرامی در این نشست، ضمن تشریح آخرین وضعیت گروه اقتصادی گلستان پس از جنگ ۱۲ روزه، به خسارات وارد شده به کارخانه «فردا موتور» در پی حمله رژیم صهیونیستی اشاره کرد.

او با ابراز تأسف از شهادت دو تن از کارگران این مجموعه و زخمی شدن جمعی دیگر، اعلام کرد که با همیاری کارکنان، تلاش خواهند کرد تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن، فعالیت کارخانه را به شرایط عادی بازگردانند.

معصومی، رئیس فراکسیون کارآفرینی مجلس، ضمن ابراز همدردی با مدیران و کارکنان شرکت گلستان، گفت: «با هماهنگی میان مجلس شورای اسلامی و قوه قضاییه، در حال فراهم‌سازی زمینه‌ای برای پیگیری حقوقی و شکایت از حملات رژیم صهیونیستی به واحدهای تولیدی هستیم.»

او در ادامه افزود: «مجلس قصد دارد بسته‌های حمایتی ویژه‌ای برای

مدیرکل دفتر بهبودکیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان سازمان شیلات:

صنعت کنسرو و در برابر طوفان گرانی‌ها؛ حفظ قیمت برای حفظ سفره مردم

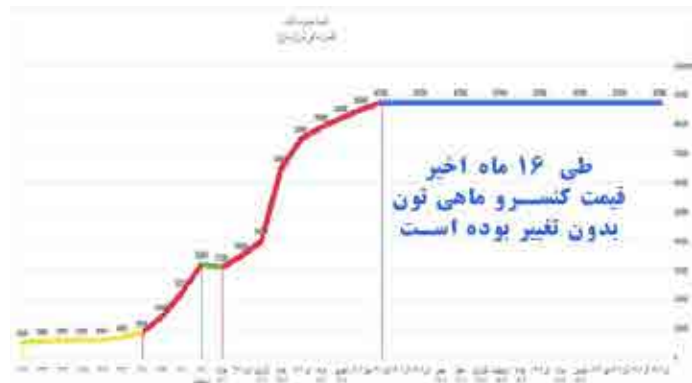
دکتر عباس مختاری از تثبیت ۱۶ ماهه قیمت کنسرو ماهی علی‌رغم افزایش شدید قیمت نهاده‌ها خبر داد. همدلی صنعت و مدیریت واردات، کلید موفقیت این تجربه کم‌نظیر بود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر عباس مختاری، مدیرکل دفتر بهبودکیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان سازمان شیلات ایران، در گفت‌وگویی اختصاصی با خبرنگار آگرو فود نیوز، از موفقیت بی‌سابقه صنعت کنسرو ماهی در حفظ قیمت مصرف‌کننده در بازه ۱۶ ماهه مهر ۱۴۰۲ تا بهمن ۱۴۰۳، علی‌رغم افزایش گسترده هزینه‌های تولید، خبر داد.

دکتر مختاری با اشاره به چالش‌های متعدد موجود در مسیر تولید کنسرو ماهی در کشور، اظهار داشت: «در شرایطی که طیف وسیعی از نهاده‌ها مانند قوطی، روغن، نیروی کار، بیمه، حقوق پرسنل و سایر عوامل تولید افزایش نرخ چشم‌گیری داشته‌اند، توانستیم قیمت هر قوطی کنسرو ماهی را در ۱۶ ماه (از مهرماه ۱۴۰۲ تا بهمن ماه ۱۴۰۳) روی رقم ۸۷ هزار و ۵۰۰ تومان حفظ کنیم. که از آن تاریخ به امروز تنها ۱۲ درصد بر قیمت کنسرو ماهی تون افزوده شده که نسبت به تورم فعلی، این اتفاق نشان‌دهنده‌ی یک تجربه موفق مدیریتی در حوزه تنظیم بازار و تعامل سازنده بین دولت و بخش تولید است.»

همدلی صنعت و سازمان؛ نقطه قوت موفقیت

این مقام مسئول با تأکید بر روحیه مسئولیت‌پذیری در زنجیره تأمین تولید افزود: «ما به این درک مشترک رسیدیم که نه در قایق‌های جداگانه، بلکه همگی در یک کشتی هستیم. اگر این کشتی آسیب ببیند، همه متضرر خواهیم شد. همین همدلی بین تولیدکنندگان و سیاست‌گذاران، عامل اصلی ثبات قیمتی در این شرایط حساس شد.»



مدیریت واردات، نه ممنوعیت واردات

مدیرکل دفتر بهبودکیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان سازمان شیلات در ادامه تأکید کرد که سیاست اصلی در این دوره، مدیریت واردات و نه محدودسازی آن بوده است: «با مدیریت واردات به جای ممنوعیت کور، توانستیم هم از تولید داخل حمایت کنیم و هم سفره‌ی مردم را حفظ کنیم.»

وی افزود: «متأسفانه، در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳ تنها ۱۳۶۰۰ تن واردات انجام شد، در حالی که با وجود صدور مجوز واردات ۳۵ هزار تن برای سال ۱۴۰۴ توسط شیلات، تنها حدود ۳۹۰۰ تن واردات تون انجام شده است. این خلأ و نیاز صنعت که توسط صید داخلی نیز جبران نشده، موجب افزایش مجدد قیمت‌ها شده است. اگر مشکل واردات در سال جاری رفع نشود، احتمال افزایش مجدد قیمت‌ها وجود دارد.»

مختاری همچنین با اشاره به شرایط بحرانی ماه‌های مونسون، گفت: «ثابت سفارش‌های واردات خرداد باز شده، اما این میزان نمی‌تواند نیاز کارخانجات را در ایام مونسون که به دلیل توقف دریا روی شناورهای صیادی آب‌های دور در اسکله‌ها، عرضه کاهش می‌یابد، تأمین کند.»

تورم محصولات صنایع غذایی و تورم ۱۲ درصدی کنسرو ماهی تن در یکسال اخیر (چاپ شده در فرهیختگان)

حفظ قدرت خرید مردم؛ هدف نهایی

دکتر مختاری با اشاره به اینکه هیچ بخشی از خدمات یا کالاهای پرمصرف نتوانسته طی این مدت چنین ثباتی را تجربه کند، گفت: «واقعیت این است که وقتی قیمت ۶ یا ۷ مولفه اصلی تولید بالا می‌رود، حفظ قیمت محصول نهایی بسیار دشوار است. اما هدف ما این بود که اثر این افزایش قیمت‌ها را به مصرف‌کننده منتقل نکنیم، و تا حد ممکن سفره مردم را دست‌نخورده نگه داریم.»



رئیس سندیکای صنایع کنسرو؛ ضرورت واردات ۳۵ هزار تن ماهی تون تا پایان شهریور

حقوق گمرکات و تخصیص به هنگام ارز باید اتخاذ شود و دولت باید کاری کند تا همانند این ایام فضای کسب و کار تسهیل شود.

بختیاری ادامه داد: سازمان شیلات ایران طی نامه به وزارت جهاد درخواست کرده که طی ۶ ماهه نخست امسال ۳۵ هزار تن ماهی تون وارد شد که در مجموع ۱۳ هزار تن ثبت سفارش باز کردند و در بحث واردات نیاز است که ثبت سفارش افزایش یابد و در این خصوص ابراز نگرانی کردیم. در خصوص روغن درخواست کردیم که ماهانه ۱۵۰۰ تن روغن به کنسرو ماهی و لوبیا چیتی تخصیص دهند.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران افزود: در خصوص لوبیا چیتی واردات خوبی صورت گرفت که این امر منجر به آرامش شد، اما باز هم نیاز است که همراهی در این خصوص صورت بگیرد.

وی با بیان اینکه افزایش قیمتی در کنسرو ماهی در ایام دوران دفاع مقدس نداشتیم، گفت: انتظار داریم مسئولان کشور صنعت کنسرو را مورد توجه قرار دهند چراکه این صنعت در بزنگاه ها نقش محوری دارد. گفتنی است اگر افزایش قیمت ماهی تون داخل با همین شیب باشد، ناگزیر به تغییر قیمت برای مصرف کننده هستیم، درحالیکه اگر واردات به موقع انجام می شد، شاهد افزایش قیمت صید داخل نبودیم.

حوزه مایحتاج غذایی صنعت کنسرو و سایر صنایع غذایی ایجاد شود.

بختیاری ادامه داد: ۲۳ خردادماه با تجاوز رژیم صهیونیستی بلافاصله هماهنگی لازم با اعضای سندیکا جلسه ای برگزار کردیم و در آن شرایط فضای ملتهب جلسه ای بصورت برخط برگزار کردیم که در آن جلسه تولیدکنندگان بزرگ کنسرو ماهی، لوبیا چیتی و رب گوجه اعضا حضور به هم رسانند تا با هم فکری یکدیگر خللی در شبکه توزیع ایجاد نشود و در آن جلسه رئیس فروشگاه های زنجیره ای داشتیم که با توجه به افزایش ۳ برابری تقاضا، تصمیم بر افزایش ۴ برابری عرضه گرفته شد و اطمینان خاطر به نماینده فروشگاه های زنجیره ای دادیم که اختلالی در توزیع نخواهند داشت.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران با بیان اینکه کمبودی در توزیع کنسرو سطح کشور در ایام دوران دفاع مقدس نداشتیم، افزود: تا پیش از این ایام صنعت کنسرو در شرایط جنگی بود به طوریکه با کمبود برق، آب، گاز و ... مواجه بود، اما در این ایام بخش دولتی همراه با بخش خصوصی بود و انتظار داریم این روند استمرار یابد.

وی با بیان اینکه صنعت غذا در ایام دوران دفاع مقدس حماسه آفرین بودند، گفت: در حال حاضر تمهیداتی در تامین مواد اولیه اعم از ثبت سفارش،



مسعود بختیاری رئیس سندیکای صنایع کنسرو گفت: با توجه به نقش محوری صنعت کنسرو در امنیت غذایی و بزنگاه ها تمهیدات لازم در خصوص ثبت سفارش و تخصیص ارز به موقع باید صورت بگیرد.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران با اشاره به نقش صنعت کنسرو در امنیت غذایی گفت: در بزنگاه هاست که دولت به همراهی مردم، بخش خصوصی و تشکل ها نیاز دارد که می توانند تشکل ها بصورت منسجم بخش خصوصی را همراهی کنند. به گفته وی، رخدادهایی طی دوران دفاع مقدس اتفاق افتاد که صنعت کنسرو تمام قد در کنار مردم بود تا در این حوزه آرامش روانی مردم دچار مخاطره نشود، براین اساس آرامش نسبی در

دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی هشدار داد: بحران در بازار گوشت؛ توقف واردات و افزایش قیمت داخلی

تزیق فوری سایر اقلام مانند برنج یا سیب زمینی به بازار قابل انجام نیست.

مسعود رسولی خاطرنشان کرد: از سوی دیگر، شرکت های بسته بندی گوشت که مواد اولیه آن ها دام زنده است، با چالش جدی در تأمین این محصول مواجه هستند. تغییر مداوم قیمت دام، نبود ثبات در بازار و عدم امکان برنامه ریزی بلندمدت، این شرکت ها را در وضعیت بحرانی قرار داده است.



شدن اعتبار تجار ایرانی، منجر به توقف عملی واردات گوشت گرم شده است.

رسولی بیان کرد: در حوزه گوشت منجمد نیز که مشمول ارز مبادله ای است، با وجود صدور مجوز واردات در خردادماه برای برخی شرکت ها، شرایط اقتصادی فعلی از جمله افزایش نرخ ارز مبادله ای و تعلق ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده به آن، موجب شده قیمت تمام شده این محصول از گوشت داخلی نیز بالاتر باشد. بنابراین واردات گوشت منجمد نیز فاقد صرفه اقتصادی است.

وی افزود: این شرایط در صورت تداوم، در ماه های آینده منجر به کمبود گوشت و افزایش شدید قیمت ها خواهد شد؛ موضوعی که جبران آن برای دولت با

مسعود رسولی گفت: در پی تخصیص ندادن ارز از سوی دولت به واردکنندگان گوشت طی ماه های اخیر، واردات گوشت گرم و منجمد به کشور تقریباً متوقف شده و این موضوع زمینه ساز افزایش چشمگیر قیمت گوشت داخلی شده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مسعود رسولی دبیر انجمن صنعت بسته بندی گوشت و مواد پروتئینی در گفتگو با خبرنگار ما گفت: واردکنندگان گوشت گرم که از ارز ترجیحی بهره مند می شوند، ناچارند محموله های وارداتی را با اعتبار شخصی تأمین و سپس از دولت ارز دریافت کنند. با این حال، طی چند ماه گذشته دولت موفق به تأمین ارز برای طرف های خارجی نشده که این امر علاوه بر خدشه دار

معاون صنایع عمومی وزارت صحت همزمان با افتتاح دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، قهوه، چای و صنایع وابسته خبر داد: رشد ۱۳ درصدی صادرات محصولات نوشیدنی



ابراهیم شیخ از رشد ۱۳ درصدی صادرات قهوه و نوشیدنی‌ها طی سال گذشته خبر داد و گفت: صنعت نوشیدنی‌ها و قهوه در دوران ۱۲ روزه جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی علیه ایران بدون محدودیت محصول به بازار عرضه کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، ابراهیم شیخ در آیین افتتاح دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، قهوه، چای و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با اشاره به فعالیت‌ها و دستاوردهای صنعت نوشیدنی کشور در دوران جنگ تحمیلی و پس از آن افزود: این نمایشگاه به شکل منظم و مرتب با دکوراسیون عالی و گفت‌وگوهای تجاری اثربخش و بازدیدکنندگان پرشور و پرنشاط برگزار شد. وی اظهار داشت: در دوران جنگ، صنعت نوشیدنی کشور با رشد و افزایش تولید روبه‌رو بوده است.

شیخ تصریح کرد: در آن زمان، تولیدات مورد نیاز مردم بدون محدودیت در قفسه‌ها عرضه می‌شد و به ویژه در حوزه آب معدنی، صنعت به صورت جهادی عمل کرد. وی از کارگران، مدیران و کارخانه‌هایی که در طول جنگ شبانه‌روز فعالیت می‌کردند، قدردانی کرد و گفت: طی دوره جنگ تولیدات مورد نیاز مردم به خوبی تأمین شد.

رشد ۱۳ درصدی صنایع عمومی

وی همچنین از همکاری‌های انجام شده با انجمن‌های وابسته به نوشیدنی و آب معدنی برای برطرف کردن نیازهای بسته‌بندی، حمل‌ونقل و سوخت تشکر کرد و اظهار داشت: سال گذشته در مجموع صنایع عمومی ۱۳ درصد رشد داشت.

معاون وزیر صمت تصریح کرد: صنعت نوشیدنی نیز سال گذشته ۶ درصد در تولید و ۱۳ درصد در صادرات رشد داشته است و این روند در سه ماهه نخست امسال نیز ادامه یافت.

شیخ گفت: تنوع و ترکیب محصولات نوشیدنی کشور در سطح منطقه و جهان رقابتی است.

وی درباره برنامه‌ریزی‌های انجام شده در صورت بروز بحران‌های مشابه جنگ، برای تأمین به موقع مواد اولیه مانند آب معدنی، پت و افزودنی‌ها، و ذخیره‌سازی آنها گفت: توجه ویژه به نیازهای صنعت نوشیدنی در شرایط جنگی مورد تأکید است.

این مقام مسئول بیان داشت: این بحران‌ها تأثیر منفی بر روند تولیدات نوشیدنی‌های غیرضروری نداشته و صنعت در حال حاضر کاملاً پویا و رو به رشد است. بر اساس این گزارش، دوازدهمین نمایشگاه نوشیدنی، قهوه، چای و صنایع وابسته چهارشنبه، هشتم مردادماه افتتاح شد.

این نمایشگاه با مشارکت بیش از ۱۳۵ شرکت داخلی و بین‌المللی و ارائه بیش از ۴۵۰ برند معتبر در فضایی بیش از ۱۶ هزار متر مربع، میزبان جدیدترین محصولات، تجهیزات، فناوری‌ها و خدمات صنعت نوشیدنی بود.

سالن‌های ۶، ۷، ۸، ۹ و فضای باز نمایشگاه به این رویداد اختصاص یافت. یکی از بخش‌های شاخص این دوره، پابویون تخصصی قهوه بود که با حضور برندهای برتر داخلی و خارجی و عرضه تجهیزات حرفه‌ای دم‌آوری و فرآوری قهوه، به عنوان بزرگترین نمایشگاه قهوه ایران شناخته می‌شود.

همچنین در این نمایشگاه کارگاه‌های آموزشی رایگان در حوزه باریستا، بارندری و میکسولوژی، با حضور اساتید برجسته داخلی و بین‌المللی در سالن‌های ۸ و ۹ برگزار شد.

فرزاد امتی مدیرعامل گروه آی تک:

چالش اصلی صنعت قهوه؛ ثبت سفارش و تأمین رسمی کالا

و اضافه کردن لاین‌های اقتصادی، برای همه اقشار جامعه راهکار داشته باشیم. در کنار آن، فعالیت‌های آموزشی و تولید محتوای تخصصی در حوزه قهوه را نیز توسعه داده‌ایم تا با اطلاع‌رسانی صحیح، ذهنیت نادرست از قهوه به‌عنوان نوشیدنی تلخ و غیرقابل مصرف برای عموم تغییر کند.»

فرزاد امتی نقش نمایشگاه‌های تخصصی را در معرفی محصولات جدید و تعامل با مخاطبان بسیار مؤثر دانست و افزود: «نمایشگاه‌هایی مانند این، فرصتی مهم برای معرفی تکنولوژی‌های روز و دریافت بازخوردهای مستقیم از مخاطبان هستند. بازدیدکنندگان در غرفه ما با دستگاه‌ها کار می‌کنند و بازخوردهایشان برای بهبود عملکرد آینده ما بسیار باارزش است.»

وی در پایان ضمن تشکر از مصرف‌کنندگان گفت: «شعار جدید شرکت ما این است: "به ما اعتماد کنید". این اعتماد با هیچ سرمایه‌ای قابل مقایسه نیست و ما با تمام توان تلاش می‌کنیم تا این اعتماد را حفظ کنیم و هر روز کیفیت خدمات مان را ارتقا دهیم.»

رونمایی از جدیدترین محصولات در حوزه بار سرد و بار گرم، از جمله دستگاه‌های سوپر اتوماتیک تحت برند نیورتابون و سری جدید اکسسوری بارهای سرد تحت برند آی تک اکسسوری در نمایشگاه شرکت کردیم.»

فرزاد امتی با اشاره به برندهایی که پیش از این نیز در سبد شرکت آی تک بوده‌اند گفت: «در اطراف غرفه، محصولات برندهای مطرح اروپایی مانند بیزرا، سیدو و براس را هم در معرض نمایش قرار داده‌ایم تا بازدیدکنندگان با تنوع کامل خدمات ما آشنا شوند.»

وی درباره چالش‌های اصلی صنعت قهوه گفت: «بزرگ‌ترین مانع پیش روی فعالان صنعت قهوه، سختی‌های ثبت سفارش و واردات رسمی مواد اولیه است. این مشکل باعث اختلال در زنجیره تأمین، عدم دسترسی کافه‌داران به مواد اولیه و در نهایت فراهم شدن زمینه برای ورود کالای قاچاق می‌شود. این موضوع حق مصرف‌کننده ایرانی را زیر پا می‌گذارد.»

مدیرعامل گروه آی تک ادامه داد: «ما در مجموعه مان تلاش کرده‌ایم با تکمیل سبد محصول



فرزاد امتی مدیرعامل گروه آی تک در گفت‌وگو با آگرو فود نیوز از عرضه محصولات جدید، چالش‌های صنعت قهوه، توسعه سبد اقتصادی و نقش آموزش در فرهنگ قهوه‌نوشی ایرانی سخن گفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه دوازدهمین نمایشگاه نوشیدنی‌ها، گفت‌وگویی اختصاصی با مهندس فرزاد امتی، مدیرعامل گروه آی تک انجام دادیم. وی با اشاره به هدف این شرکت از حضور در نمایشگاه، گفت: «ما امسال با هدف

چای دماوند؛ روایت اصالت چای ایرانی در بازار جهانی از زبان مجتبی آزادمنش مدیرعامل شرکت دماوند

مدیرعامل گروه چای دماوند در نمایشگاه نوشیدنی‌های ۱۴۰۴ از فعالیت‌های صادراتی این برند، ویژگی‌های سلامت محور چای ایرانی و دغدغه‌های تولید داخلی گفت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه دوازدهمین نمایشگاه نوشیدنی‌ها در سال ۱۴۰۴، مهندس مجتبی آزادمنش، مدیرعامل گروه چای دماوند، از فعالیت‌های این برند در حوزه صادرات و عرضه چای ایرانی خالص سخن گفت.

مهندس آزادمنش با اشاره به سابقه بیش از بیست ساله خود در صنعت چای اظهار داشت: «چای دماوند در سال‌های گذشته عمدتاً بر صادرات تمرکز داشته و تجربه فعالیت در ۲۷ کشور دنیا را دارد. پس از سال‌ها فعالیت بین‌المللی، تصمیم گرفتیم این برند را به بازار داخل نیز معرفی کنیم تا مردم ایران نیز از چای طبیعی و اصل ایرانی بهره‌مند شوند.» وی با تأکید بر ویژگی‌های ممتاز چای ایرانی گفت: «چای ایرانی یکی از خالص‌ترین چای‌های دنیاست. بدون رنگ، اسانس یا افزودنی، مستقیماً از باغ به کارخانه و سپس به بسته‌بندی می‌رسد. این چای، یک نوشیدنی سالم و فرهنگی است که همواره در زندگی ایرانیان حضور داشته است.»



آزادمنش با گلایه از کاهش ذائقه مصرف چای ایرانی در بین برخی مردم گفت: «باید فرهنگ‌سازی برای مصرف چای ایرانی گسترش یابد. چای ایرانی نه تنها سالم‌تر از نمونه‌های خارجی است، بلکه قیمت مناسب‌تری هم دارد. متأسفانه سهم مصرف داخلی کمتر از ظرفیت تولید است.»

وی با اشاره به کیفیت بالای محصولات گفت: «ما به کشورهای اروپایی مانند آلمان، انگلستان، ایتالیا و همچنین کانادا و روسیه صادرات داشته‌ایم. گمرکات این کشورها آزمایش‌های دقیق بر روی محصولات انجام می‌دهند و ما موفق به عبور از این آزمون‌های کیفی شده‌ایم.»

درباره دلیل عدم حضور برند گلدن مکس در این نمایشگاه، آزادمنش توضیح داد: «گلدن مکس در حوزه نوشیدنی‌های سرد فعال است که با چای گرم تفاوت دارد. محصولات ما در این برند بدون نگهدارنده بوده و کاملاً پاستوریزه هستند. اما تمرکز ما در این نمایشگاه روی معرفی چای دماوند به‌عنوان یک نوشیدنی گرم سلامت محور بود.»

وی به زمان نامناسب برگزاری نمایشگاه اشاره کرد و گفت: «این رویداد بهتر بود در زمستان برگزار شود، چرا که چای یک نوشیدنی فصلی است و مخاطبان در فصول سرد ارتباط بیشتری با آن برقرار می‌کنند.»

آزادمنش در بخش پایانی گفت‌وگو اظهار داشت: «سال‌هاست از مسئولان خواسته‌ایم در سیاست‌گذاری برای صادرات همراهی کنند، اما اتفاقی نیفتاده است. امروز تنها انتظار ما این است که در روند کار ما مانعی ایجاد نکنند. صادرات چای ایرانی نیازمند حمایت، برنامه‌ریزی و فهم اهمیت سلامت این محصول است.»

فعالیت بی وقفه طبیعت در جنگ ۱۲ روزه هشدار درباره انحصار واردات ذرت و دانه سویا توسط شرکت خاص

وی همچنین از همکاری این هلدینگ با وزارت اطلاعات برای شفافیت بیشتر خبر داد و گفت همه تدابیر لازم، اسناد و حتی دوربین های شرکت در اختیار نهادهای نظارتی است که بهانه ای برای شایعه سازان نداشته باشیم سهم شرکت های تأمین کننده و واردکننده بزرگ برنج کمتر از ۵٪ کل بازار است

محمد مختاریانی تأکید می کند که شرکت طبیعت نقش بسیار محدودی (تنها حدود ۰.۸٪ سهم دارد) در بازار برنج کشور دارد و وجهه هدف گیری در رسانه ها قرار گرفته، در حالی که شرکت هایی با سهم بسیار بالاتر در واردات و کنترل کالاهای اساسی باید بیشتر مورد بررسی شفاف سازی قرار بگیرند. در مجموع، مختاریانی خواستار عدالت رسانه ای، روشن شدن انحصار تجارت نهادهای اصلی و بررسی علمی تر نقش همه بازیگران بازار شده است.

فعالیت بی وقفه حتی در شرایط جنگی:

مختاریانی تأکید کرد که شرکت طبیعت در دوران جنگ ۱۲ روزه، برخلاف بسیاری از شرکت ها و کسب و کارها که فعالیت شان کاهش یا متوقف شد، به صورت مستمر و بدون وقفه به تأمین و توزیع برنج در بازار ادامه داد. این عملکرد به گفته او نشانه تعهد شرکت به امنیت غذایی و مسئولیت اجتماعی خود است.

توزیع در فروشگاه های زنجیره ای بدون حاشیه سود:

او بیان کرده که طبیعت برای کمک به تنظیم بازار و کاهش فشار قیمت بر مصرف کننده در شرایط جنگی، محصولات خود را در فروشگاه های زنجیره ای با حداقل یا بدون حاشیه سود توزیع کرده است. این اقدام در کنار خرید حمایتی از کشاورزان، به کاهش نوسانات قیمت و ثبات بازار کمک کرده است.



رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج از کاهش قیمت برنج در هفته های آینده و تعادل در بازار این محصول پر مصرف خبر داد.

محمد مختاریانی، مدیرعامل هلدینگ طبیعت و رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران، در نشست خبری از کاهش قیمت برنج ایرانی به محدوده ۲۱۰ تا ۲۲۰ هزار تومان خبر داد و پیش بینی کرد بازار طی دو تا سه هفته آینده به تعادل برسد. او علاوه بر تحلیل وضعیت بازار برنج، به قیمت جو و نقش گروه مدلل در واردات دانه های اساسی پرداخت و نسبت به تبعات انحصار هشدار داد.

آمار نادرست تولید و کمبود واردات، زمینه ساز جهش قیمت برنج

مختاریانی با مرور عوامل افزایش قیمت برنج در سال گذشته گفت: «وزارت جهاد کشاورزی تولید برنج سال ۱۴۰۲ را ۲۰.۷ میلیون تن اعلام کرد، در حالی که آمار واقعی بین ۱.۶ تا ۱.۸ میلیون تن بود. این اختلاف آماری باعث شد واردات کاهش یابد و بازار با کمبود عرضه مواجه شود.» او افزود: «مشکلات تخصیص ارز، افزایش هزینه های حمل و نقل و تأخیر در ثبت سفارش، قیمت برنج خارجی را تقریباً دو برابر کرد و به التهاب بازار دامن زد.»

خرید حمایتی گسترده برای حفظ قیمت و حمایت از کشاورزان

مدیرعامل هلدینگ طبیعت با اشاره به اقدامات حمایتی این مجموعه گفت: «در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۳۰ هزار تن برنج داخلی به قیمت ۵۸ تا ۶۰ هزار تومان از کشاورزان و با سود محدود چهار درصد در بازار عرضه شد.» به گفته مختاریانی، این سیاست برای جلوگیری از سقوط قیمت و زیان کشاورزان اجرا شد و در کنار آن، عرضه شفاف گسترده در بازار صورت گرفت.

انحصار واردات دانه سویا و ذرت در دست گروه مدلل

مختاریانی در ادامه به بازار نهادهای دامی و به ویژه قیمت ذرت پرداخت و اظهار کرد: «بیش از ۴۰ درصد واردات دانه های اساسی شامل جو، ذرت و روغن در اختیار گروه مدلل است. این تمرکز وارداتی باعث کاهش رقابت و ایجاد انحصار شده و تأثیر مستقیمی بر قیمت جو در بازار داخلی دارد.» او خاطرنشان کرد که نبود شفافیت کافی در روند تخصیص ارز و واردات این نهادهای می تواند منجر به افزایش قیمت خوراک دام، فشار بر تولیدکنندگان پروتئین و در نهایت گرانی محصولات مصرفی مردم شود.

پیش بینی ادامه روند نزولی قیمت برنج

رئیس انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران با اشاره به آغاز برداشت محصول جدید برنج در کشور، پیش بینی کرد که «قیمت برنج هاشمی برای مصرف کننده طی دو هفته آینده به حدود ۲۵۰ هزار تومان برسد» و روند نزولی نرخ ها ادامه یابد.

پاسخ به اتهامات احتکار و همکاری با نهادهای نظارتی

مختاریانی همچنین در پاسخ به برخی شایعات مبنی بر احتکار برنج توسط هلدینگ طبیعت گفت: «هیچ سند و مدرکی مبنی بر احتکار از سوی ما وجود ندارد. این ادعاها بیشتر با انگیزه های رقابتی و تخریبی مطرح می شود و ما همچنان در چارچوب قانون و با شفافیت کامل به کار خود ادامه خواهیم داد.»

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی: ارزان بودن قیمت برخی برندهای لبنی دلیلی بر بی کیفیتی نیست



محمد فرید سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: نیاز لبنیات کشور متناسب با بازار تامین و تولید می‌شود و براین اساس کمبودی در عرضه نداریم. فرید گفت: در ایام جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مشکلی در تولید و توزیع محصولات لبنی نداشتیم.

وی با اشاره به شرایط مساعد تولید محصولات لبنی افزود: بنابر آمار گمرک در ۲ ماهه امسال نسبت به سال قبل ۳۰ درصد از لحاظ وزنی و ۳۶ درصد ارزشی رشد صادرات داشتیم. گفتنی است ۸۰ درصد صادرات به کشورهای عراق، افغانستان و در کنار آن پاکستان است. فرید با اشاره به آخرین وضعیت سرانه مصرف لبنیات بیان کرد: طی چند سال اخیر سرانه مصرف لبنیات روبه کاهش است و بر پایه شیر سرانه مصرف ۷۰ کیلو و در کشورهای توسعه یافته بالای ۳۰۰ کیلوست و علت عمده آن است که درآمد خانوار متناسبی با هزینه‌ها ندارد. بنابراین بدیهی است که

درآمد خانوار میزان مصرف را تحت تاثیر قرار بدهد. سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ادامه داد: امسال قیمت هر کیلو شیر خام بارشد ۲۷۰۷ درصدی از ۱۸ هزار تومان به ۲۳ هزار تومان رسیده که بین ۱۵ تا ۱۷ درصد بر قیمت تمام شده اثرگذار است که با توجه به ارتباط صنعت با مردم بیش از ۱۰ درصد افزایش قیمت ندادند. به گفته وی، از ابتدای سال قیمت لبنیات ۲ بار یکبار ناشی از افزایش حقوق و دستمزد و بار دیگر رشد قیمت شیر خام افزایش داشته است و از طرفی کارخانه‌ها ناگزیر به افزایش قیمت هستند چرا که حاشیه سود صنعت بیش از ۵ درصد نیست.

فرید با بیان اینکه شرکت‌های لبنی وظیفه پاسخگویی در قبال سازمان‌های حمایتی دارند، افزود: یک سری کالاها همچون مواد پتروشیمی مصرف‌کننده نهایی با آن ارتباطی ندارد، درحالی‌که با هر بار تغییر قیمت کارخانه‌های لبنی به جهت مواد بسته بندی تحت تاثیر قرار می‌گیرند یا هزینه‌های حمل و نقل بیش از یکبار در طول سال تغییر قیمت دارد و از طرفی کارخانه‌ها تابع آیین نامه و دستورالعمل سازمان حمایت هستیم که آخرین آیین نامه در ۲۳ بهمن ماه ۱۴۰۲ به ما ابلاغ شده که ملاک تعیین قیمت است و شرکت‌های لبنی متاثر از پارامترهای تغییر قیمت، نرخ گذاری می‌کنند و خود وظیفه پاسخگویی در قبال سازمان‌های نظارتی دارند. به گفته این مقام مسئول، سازمان حمایت حامی

تولیدکننده و مصرف‌کننده است که اگر در جایی دچار تردید شود، اسناد مثبته مطالبه می‌کند و شرکت‌ها برای اثبات تغییر مکلف به ارائه اسناد هستند.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی با اشاره به دیگر چالش‌های بازار لبنیات بیان کرد: در حال حاضر ۲۰۰ تا ۳۰۰ شرکت لبنی در بازار فعالیت می‌کنند و هریک از کارخانه‌ها بدنبال آن هستند که سهم بیشتری به خود اختصاص دهند که براین اساس بازار محصولات لبنی رقابتی است و مصرف‌کنندگان هشیار هستند و پس از مقایسه قیمت‌ها با یکدیگر خرید انجام می‌دهند. گفتنی است ارزان بودن قیمت به معنای کیفیت پایین نیست. به عنوان مثال یک شرکت ممکن است در روز ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن شیر تولید و عرضه کند که در برابر کارخانه‌ای که میزان کمتری تولید می‌کند، متفاوت است.

فرید با بیان اینکه تمامی محصولات تولیدی امکان صادرات ندارد، گفت: نیاز لبنیات کشور متناسب با بازار تولید و تامین می‌شود و از طرفی تمامی کارخانه‌ها توان صادرات ندارند و باید ارتباط مناسبی با دیگر کشورها برقرار کنند، براین اساس هرکسی به هم‌میزان که تمایل دارد، صادر می‌کند.

وی با بیان اینکه در هریک از فروشگاه‌های زنجیره‌ای تعدادی از برندها در فروشگاه‌ها موجود است، گفت: علی‌رغم تمامی مشکلات سوخت در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، مشکلی در توزیع نداشتیم.

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان شیلات ایران و سندیکای صنایع کنسرو ایران

سندیکای صنایع کنسرو ایران به عنوان نهاد تخصصی و نماینده رسمی بخش خصوصی در این صنعت، اجرای این تفاهم‌نامه راگامی موثر در مسیر واگذاری مسئولانه و ساختارمند امور تصدی‌گری به بخش خصوصی و زمینه‌ساز استقرار نظام حکمرانی داده‌محور و شفاف در زنجیره تامین مواد اولیه کشور می‌داند. این نهاد امیدوار است با بهره‌گیری از ظرفیت‌های اجرایی، فنی و اطلاعاتی خود، بتواند به افزایش شفافیت، ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه‌های مبادله و افزایش تاب‌آوری صنعت کنسرو کشور کمک کند.



موازی‌کاری دستگاه‌ها و به‌روزرسانی ساختارهای نظارتی بر مبنای داده‌های دقیق و برخط است. پیش‌نویس این تفاهم‌نامه نخستین بار در همایش «ماهگیری مسئولانه با تاکید بر زنجیره ارزش تون ماهیان» که در بهمن ماه ۱۴۰۲ با همکاری سازمان شیلات و سندیکای صنایع کنسرو ایران برگزار شد، مطرح و مورد توافق اولیه قرار گرفت. این تفاهم‌نامه با وجود چالش‌های اجرایی اولیه، در نهایت با پیگیری مستمر سندیکا و همراهی سازمان شیلات نهایی شد.

در چارچوب این تفاهم‌نامه، سندیکا مسئولیت ایجاد سامانه الکترونیکی «دلفین» را بر عهده خواهد داشت؛ سامانه‌ای که امکان رصد و رهگیری فرآیندهای مرتبط با صید، واردات، نگهداری و فرآوری تون ماهیان را در کلیه مراحل زنجیره ارزش فراهم می‌سازد. همچنین تهیه و به‌روزرسانی آمارهای دقیق و برخط به منظور تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری در این حوزه در دستور کار قرار دارد.

در راستای ارتقای شفافیت، نظم بخشی و توسعه زیرساخت‌های هوشمند در زنجیره ارزش تون ماهیان، تفاهم‌نامه‌ای میان سازمان شیلات ایران و سندیکای صنایع کنسرو ایران منعقد شد. این تفاهم‌نامه توسط حمزه رستم‌پور، رئیس سازمان شیلات ایران و مسعود بختیاری، رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران به امضا رسید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، موضوع این تفاهم‌نامه، واگذاری بخشی از فرآیندهای اجرایی و پشتیبانی مرتبط با رهگیری، ثبت اطلاعات، تحلیل داده‌ها و استقرار نظارت هوشمند در زنجیره تولید، واردات، نگهداری و فرآوری تون ماهیان کشور به بخش خصوصی است.

این اقدام، در راستای اجرای بندهایی از قانون حفاظت و بهره‌برداری از منابع آبی و همچنین قانون افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی صورت گرفته و هدف آن، افزایش شفافیت، ارتقای کارآمدی سیاست‌گذاری، کاهش

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه سیده محمدتقی نقوی، رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلشهد و شهیدینه) می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فریدین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمدر سولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک ژن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰



جمال رازی جهرمی
شرکت ب آ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۱



فرهاد سحرخیز
گروه سحرخیز
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۲

ولی... داوود آبادی، دبیر و عضو هیئت مدیره انجمن تولید و صادر کنندگان کنستانتیره و آبمیوه ایران:

جای بسی خرسندی است که در سال جاری شخصیت شناخته و فعال صنایع غلات، نشاسته سازی و مشتقات آن جناب آقای دکتر نقوی که در طول سالهایی که افتخار آشنایی با ایشان را دارم به عنوان چهره برتر سال صنعت غذا انتخاب گردیده اند. ایشان در راه اعتلای صنعت غذا خدمات شایسته ای از خود به یادگار گذاشته اند. سلامتی، موفقیت و سعادت ایشان و تمام نام آوران عرصه صنایع غذایی را در جهت توفیق و خدمت به صنایع و ایجاد اشتغال پایدار از خداوند منان خواستارم.

حسین شرقی مجرد، بنیادگذار گروه صنعتی بهرنگ:

جناب آقای دکتر نقوی یکی از کارآفرینان نمونه کشور هستند که در چند دهه در صنایع غذایی از قبیل غلات، نشاسته سازی و مشتقات آن فعالیت دارند. این امر باعث رونق و پویایی صنعت غذا شده و خودکفایی و عدم وابستگی به کشورهای خارجی را در این برهه از زمان به حد اقل رسانده است. پیشرفت و توفیق روز افزون کارآفرین نمونه را از خداوند منان خواستارم.

هادی زاده مدیرعامل گوشتیران: اعتماد مردم نتیجه ۱۰۰ سال تلاش و کیفیت بی‌رقیب گوشتیران است / هات داگ گوشتیران محصولی برای همه سلیقه‌ها



بالایی. به‌ویژه برای کسانی که ورزشکار هستند یا به دنبال غذای پرپروتئین و سیرکننده می‌گردند، انتخابی ایده‌آل است. هات داگ پنیری گوشتیران نیز از محصولاتی است که در کشور مورد استقبال زیادی قرار دارد.

برنامه‌های آینده گوشتیران در حوزه صادرات چگونه است؟ آیا بازارهای بین‌المللی هم مدنظر هستند؟

قطعاً. ما در حال حاضر صادرات به کشورهای همسایه را آغاز کرده‌ایم، از جمله عراق، کویت، قطر، تمرکز بعدی ما روی بازار کشورهای حوزه خلیج فارس است و طعم محصولات درجه یک ایرانی را به کشورهای همسایه خواهیم رساند.



بله، حتماً. گوشتیران در گذشته نیز هات داگ‌های مختلف را برای ذائقه‌های مختلف مانند هات داگ ۹۰ درصد گوشت و هات داگ پنیری ارائه داده است. بر اساس نیاز بازار و تحقیقات بازار شرکت هر زمان مردم عزیز ایران نیاز به محصول جدید و نوآورانه در هات داگ داشته باشند گوشتیران آماده ارائه محصول جدید است.

برخی نگرانی‌هایی درباره سلامت فرآورده‌های گوشتی وجود دارد. گوشتیران چه تمهیداتی برای پاسخ به این دغدغه‌ها اندیشیده؟

این سوال بسیار مهمی است. ما معتقدیم فرآورده گوشتی اگر اصولی تولید شود، نه تنها ضرری ندارد، بلکه منبع خوبی برای دریافت پروتئین، ویتامین‌های گروه B و آهن است. در گوشتیران تمام فرایندها تحت نظارت دامپزشکان، متخصصان صنایع غذایی و آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت انجام می‌شود. همانطور که اشاره کردم گوشتیران اولین تولیدکننده عصاره پاپریکا است که در محصولات خود استفاده می‌کند و برای این برند محبوب مصرف‌کنندگان کیفیت اولویت دارد. **با توجه به رقابت فشرده در بازار فرآورده‌های پروتئینی، گوشتیران چگونه جایگاه خود را حفظ کرده است؟**

پاسخ ساده است اعتماد مردم. این اعتماد طی ۱۰۰ سال با کیفیت مستمر، پاسخگویی شفاف، و سرمایه‌گذاری روی تحقیق و توسعه به دست آمده است.

ما اولین شرکتی بودیم که در ایران سوسیس را تولید کرده‌ایم. امروز هم جزو معدود برندهایی هستیم که همه چیز، در داخل مجموعه ما انجام می‌شود. همچنین ما همواره به ذائقه ایرانی توجه داریم و بر اساس بازخورد مشتریان، محصولات مان را به‌روزرسانی می‌کنیم.

اگر بخواهید تنها یک محصول هات داگ گوشتیران را به مصرف‌کنندگان معرفی کنید، کدام خواهد بود؟

انتخاب سختی است! ولی اگر بخواهم یک گزینه را معرفی کنم، «هات داگ ۹۰٪ گوشت» را پیشنهاد می‌کنم. این محصول و با تکه‌های واقعی گوشت است که هم طعم اصیل دارد و هم ارزش غذایی

در آستانه روز جهانی هات داگ (۲۳ جولای)، فرصتی فراهم شد تا با محسن هادی زاده مدیرعامل شرکت پروتئین گستر سینا با برند محبوب گوشتیران گفت‌وگویی داشته باشیم.

گوشتیران اولین تولیدکننده فرآورده‌های پروتئینی در ایران و خاورمیانه است که در یکصدمین سالگرد تأسیس خود قرار دارد. این برند که به تندیس برند محبوب مصرف‌کنندگان محصولات فرآورده‌های پروتئینی و غذاهای آماده و نیمه آماده را نیز دریافت کرده در سبد محصولات خود انواع مختلف هات داگ را عرضه می‌کند.

جناب آقای هادی زاده، روز جهانی هات داگ را چگونه ارزیابی می‌کنید و چه جایگاهی برای این محصول در سبد مصرف ایرانی‌ها قائل هستید؟

روز جهانی هات داگ فرصت خوبی است برای تجلیل از یکی از محبوب‌ترین غذاهای دنیا. در ایران هم هات داگ به یکی از غذاهای سریع و مورد علاقه مردم، خصوصاً نسل جوان، تبدیل شده است. طی دو دهه گذشته شاهد افزایش مصرف آن در منازل، رستوران‌ها و فست‌فودها بوده‌ایم. خوشبختانه گوشتیران توانسته با ارائه هات داگ‌هایی با کیفیت و متنوع، نقش مهمی در این روند ایفا کند.

از دید شما، چه عواملی باعث تمایز هات داگ گوشتیران با سایر برندها در بازار شده است؟

اصلی‌ترین تمایز هات داگ گوشتیران و حتی دیگر محصولاتش در سه واژه: کیفیت، صداقت و طعم و مزه خلاصه می‌شود. ما از مواد اولیه درجه یک استفاده می‌کنیم، فرمولاسیون اختصاصی داریم و نظارت‌های بهداشتی بسیار سخت‌گیرانه‌ای در خطوط تولید اجرا می‌کنیم.

در سال جاری گوشتیران در جهت کیفیت محصولات خود از عصاره پاپریکا به عنوان رنگ دهنده طبیعی به جای رنگ مصنوعی استفاده کرد تا مشتریان وفادار بالاترین کیفیت محصول را تجربه کنند این صداقت با مشتری است که باعث می‌شود نسل‌های مختلف به برند ما وفادار بمانند.

آیا برنامه‌ای برای توسعه تنوع هات داگ‌ها دارید؟

چالش‌های صادرات، کشت قراردادی و بسته‌بندی نوآورانه در صنعت غذا از زبان مدیران گروه رحمانی «مانی آسیا»

از کنسانتره طبیعی میوه تهیه شده و بدون شکر یا شیرین‌کننده‌های مصنوعی هستند. همچنین بسته‌بندی شیشه‌ای پریمیوم را برای حفظ کیفیت انتخاب کرده‌ایم.» او افزود: «در تولید عسل، کیوآرک‌هایی روی بسته‌بندی‌ها درج شده‌اند که مصرف‌کننده می‌تواند با اسکن آن به آنالیز کیفی عسل دست یابد. در بسته‌بندی نیز نوآوری داشته‌ایم؛ از جمله بسته Easy Snap که تنها با یک دست باز می‌شود و در سال ۲۰۱۹ برنده جایزه نوآوری در نمایشگاه گلفود شد.»

نوآوری در بسته‌بندی و دمنوش‌های سلامت محور

حق شناس درباره دمنوش‌های تولیدی این گروه گفت: «دمنوش‌های ترکیبی ما از جمله آرامش، انرژی، گوارش و لاغری، با مجوز رسمی در بازار عرضه می‌شوند و در کنار آن دمنوش‌های تک‌گیاه مثل بابونه و چای ترش نیز تولید می‌کنیم. بسته‌بندی دمنوش‌ها از PLA (نشاسته ذرت) تهیه شده و با فناوری اولتراسونیک بسته‌بندی می‌شود؛ بدون چسب یا مواد مضر.»

استراتژی تمایز و تمرکز بر کشاورزی قراردادی

دکتر بهزاد نیکخواه، مدیر ارشد توسعه زنجیره ارزش گروه رحمانی نیز با تأکید بر استراتژی تمایز این مجموعه گفت: «در گروه رحمانی اولویت با کیفیت است. ما برای تضمین کیفیت و غذای سالم، کشاورزی قراردادی را به عنوان راهبرد اصلی در دستور کار قرار داده‌ایم و تلاش می‌کنیم از مزه تا سفره، بر سلامت محصول نظارت کامل داشته باشیم.»

وی افزود: «برای ارتقاء سهم بازارهای صادراتی و بهبود شاخص‌های سلامت اقتصادی، نیازمند تأمین مالی به موقع از سوی سیستم بانکی و همچنین تسهیل مقررات صادرات و واردات هستیم. راه‌اندازی پایانه‌های صادراتی و ایجاد پنجره واحد برای صادرات از دیگر اقدامات ضروری است.»

تضمین کیفیت در شرایط بحرانی

سعید همزنگ، معاون عملیات گروه رحمانی نیز با اشاره به عملکرد مجموعه در شرایط بحرانی کشور گفت: «استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای که اخیراً اجرا شده، برای ما تاژگی ندارد. سال‌هاست فرایندهای تولیدمان را بر پایه همین استانداردها طراحی کرده‌ایم. محصولات ما بدون مواد نگهدارنده تولید می‌شود ولی با بافت مناسب و طعم پذیری بالا، همچنان کیفیت را حفظ کرده‌است.»

او افزود: «فرآیند تولید محصولات رطوبتی ما به گونه‌ای است که از مواد نگهدارنده استفاده نمی‌کنیم و با پاستوریزاسیون و بسته‌بندی خاص، عمر محصول را تضمین می‌کنیم. همچنین بسته‌بندی‌هایی با قابلیت استفاده چندباره برای محصولاتمان در نظر گرفته‌ایم.»



در نشست خبری گروه رحمانی در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای و قهوه، مدیران این مجموعه بر صادرات، کشاورزی قراردادی و سلامت مواد غذایی تأکید کردند و از آمادگی برای تولید و بسته‌بندی برای برندهای سلامت محور خبر دادند. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نشست خبری گروه رحمانی با حضور محمد حسین رحمانی مدیرعامل گروه رحمانی، خشایار حق شناس مدیر برندهای گروه، دکتر بهزاد نیکخواه مدیر ارشد توسعه زنجیره ارزش و سعید همزنگ معاون عملیات اجرایی این مجموعه در حاشیه دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها، چای، قهوه و صنایع وابسته برگزار شد.

تمرکز تاریخی گروه رحمانی بر صادرات خشکبار

محمد حسین رحمانی با اشاره به سابقه دیرینه این مجموعه گفت: «نسل سوم خانواده رحمانی هستیم. فعالیت ما از ۱۴۸ سال پیش توسط پدر بزرگم آغاز شد. ایشان ۸۴ سال فعالیت کرد و پس از آن پدرم نیز از سال ۱۳۳۹ وارد عرصه تجارت شد. پایه اصلی بیزینس ما صادرات خشکبار بود. اما در ۲۰ سال گذشته وارد بازار داخل هم شدیم و با برند «مانی» که از بخش دوم نام خانوادگی مان گرفته شده، فعالیت خود را آغاز کردیم. در حال حاضر چهار برند در بازار داخل داریم و برند صادراتی مان همچنان با نام «رحمانی» شناخته می‌شود.» وی افزود: «ارزش کلیدی مجموعه ما همواره بر پایه صادرات بوده؛ یعنی خارج کردن ارزش از جیب خارجی‌ها و خرج کردن آن در داخل کشور.»

چالش‌های صادرات محصولات غذایی

رحمانی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های صادرات محصولات غذایی را «استانداردهای سخت‌گیرانه درباره سلامت محصول» عنوان کرد و گفت: «اتحادیه اروپا مقررات سختی درباره فلزات سنگین، باقی‌مانده سموم و توکسین‌ها دارد؛ سه عاملی که نقش مهمی در بروز سرطان دارند. این مسأله بزرگ‌ترین چالش ما در صادرات است. پس از آن، موضوع کشت قراردادی و تأمین مالی بنگاه مطرح است که بدون حمایت بانک‌های تخصصی، امکان‌پذیر نیست. چالش سوم نیز الزام دولت برای واگذاری ارزش حاصل از صادرات با نرخی پایین‌تر از بازار آزاد است، در حالی که از همان ارزش برای واردات کالاهای لوکس استفاده می‌شود.»

سلامت، خط قرمز گروه رحمانی

مدیرعامل گروه رحمانی با تأکید بر نقش آلودگی در مواد غذایی در افزایش سرطان در کشور گفت: «ما در گروه رحمانی سلامت را خط قرمز خود می‌دانیم. آلودگی غذا یا در مزرعه اتفاق می‌افتد یا در کارخانه. ما تلاش می‌کنیم در هر دو مرحله، سلامت را تضمین کنیم. گرچه هنوز به کنترل ۱۰۰ درصدی در مزرعه نرسیده‌ایم، اما هدف ما این است که در آینده تمام مواد اولیه مان را با کنترل کامل در مزرعه تأمین کنیم.»

ظرفیت تولید ۵۰۰ میلیون بسته در سال؛ فرصتی برای برندهای سلامت محور

رحمانی ادامه داد: «در گروه رحمانی ظرفیت تولید حدود نیم میلیارد بسته در سال را داریم. با وجود این توان تولید، به دلیل محدودیت تقاضا برای محصولات سلامت محور در بازار داخلی، بخشی از ظرفیت مان خالی مانده است. این ظرفیت را آماده‌ایم در اختیار برندهایی قرار دهیم که به دنبال تولید محصولات سالم با نام و نشان تجاری خودشان هستند. بسته‌بندی با کیفیت و مطابق با استانداردهای سلامت برای این برندها قابل انجام است.»

تولید متفاوت برای مصرف‌کنندگان حساس به سلامت

خشایار حق شناس، مدیر برندهای گروه رحمانی با اشاره به استراتژی متمایز در تولید آبمیوه‌ها گفت: «در حالی که اغلب برندها تمرکز بر نکتار یا نوشیدنی‌های میوه‌ای دارند، ما روی گروهی از مصرف‌کنندگان تمرکز کرده‌ایم که دغدغه سلامت دارند. محصولات ما

نقش برجسته صنعت پخش در توسعه ملی؛ هفتمین کنفرانس صنعت پخش با حضور گسترده بزرگان حوزه غذا و دارو برگزار شد

به دلیل بعد مسافت و عدم حضور برخی مدیران میانی، تصمیم بر آن شد که هفتمین کنفرانس در تهران برگزار شود تا امکان مشارکت گسترده تری فراهم شود.

تمرکز کنفرانس هفتم بر هم‌افزایی و بازسازی صنعت

دکتر کارگر با بیان اینکه شعار کنفرانس امسال "توسعه در مسیر هم‌افزایی" است، افزود: «این کنفرانس در سه سطح شامل همکاری متقابل بین شرکت‌های پخش، انتقال دانش، و گسترش فروش دیجیتال و تجارت الکترونیک، برنامه‌هایی برای بازسازی و آمادگی صنعت برای آینده دارد».

وی همچنین تأکید کرد: «حرکت صنعت پخش از فروش حضوری به فروش دیجیتال با ورود نسل‌های جدید، ضروری است و ما نیازمند افزایش بهره‌وری و کاهش بهای تمام‌شده از طریق همکاری‌های درون‌سازمانی و برون‌سازمانی با نهادهایی چون حمل‌ونقل هستیم».

ویژگی‌های شاخص کنفرانس هفتم

کارگر در ادامه گفت: در این رویداد، بیش از ۳۰ ورکشاپ تخصصی با ساختاری نوین برگزار می‌شود و طیف گسترده‌تری از بدنه صنعت پخش در آن حضور یافته‌اند. حضور بزرگان صنایع غذایی و دارویی از دیگر تمایزهای قابل توجه این کنفرانس است.

از دیگر اتفاقات مهم، رونمایی از "کانون مدیران صنعت پخش" و برقراری ارتباط نظام‌مند میان صنعت و دانشگاه بود که منجر به دریافت مقالات علمی متعدد و تقدیر از سه مقاله برتر گردید.

در پایان، دکتر کارگر با اشاره به تحولات پیش‌رو گفت: «صنعت پخش کشور نیازمند گشودن دریچه‌هایی تازه برای ایجاد بسترهای تحول و پاسخگویی به نیازهای نوظهور بازار است».



در آیین افتتاحیه هفتمین نمایشگاه و کنفرانس صنعت پخش کشور، دکتر سهراب کارگر با تأکید بر اهمیت این صنعت در زنجیره تأمین و ارزش، گفت: «صنعت پخش با ارائه یکپارچه و با قیمت یکسان کالاهای اساسی خانوار از جمله محصولات غذایی، دارویی و آرایشی-بهداشتی، نقش کلیدی در تنظیم بازار ایفا می‌کند. این صنعت بازوی توانمند تولیدکنندگان در مسیر همسویی با سیاست‌های دولت است».

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رئیس انجمن صنعت پخش ایران با اشاره به نقش مؤثر صنعت پخش در بحران‌ها، از جمله جنگ ۱۲ روزه اخیر، اظهار داشت: «صنعت پخش توانسته در شرایط بحرانی نیز نقش خود را به خوبی ایفا کرده و تأثیر مثبتی در ثبات بازار و زنجیره ارزش داشته باشد».

دستاوردهای کنفرانس پیشین

کارگر عنوان کرد: بر اساس نظرسنجی‌ها، ششمین کنفرانس صنعت پخش که اردیبهشت سال گذشته در کیش برگزار شد، با رضایت‌مندی ۹۶ درصدی شرکت‌کنندگان، رشد ۲۰ درصدی در قراردادهای B2B و افزایش ۲۲ درصدی مشارکت شرکت‌ها همراه بود. همچنین آیین‌نامه اجرایی شرکت "پارت لجستیک" در این کنفرانس تصویب شد.

مدیرعامل گروه غذایی علاءالدین:

مشکلات تخصیص ارز و ثبت سفارش، چالش اصلی واردات مواد غذایی اساسی



برنج و نهاده‌های دام فعالیت دارد و اصلی‌ترین چالش‌های پیش‌روی ما مربوط به تأمین ارز و ثبت سفارش کالا است.

حسامی تصریح کرد: فرآیند تخصیص ارز به مدت قابل توجهی طول می‌کشد که این امر موجب کاهش اعتبار ما نزد فروشندگان خارجی می‌شود و ما را ملزم می‌کند به روش‌هایی برای تأمین منابع مالی فروشندگان خارجی متوسل شویم.

وی در پایان تأکید کرد: با وجود این مشکلات، ما همچنان متعهد به تأمین مواد اساسی مورد نیاز سفره مردم و حفظ برکت این حوزه هستیم و امیدواریم با همکاری مسئولین، روند تخصیص ارز و ثبت سفارش تسهیل شود.

قنبر حسامی با اشاره به دشواری‌های فعالیت در حوزه واردات مواد غذایی اساسی، مشکلات تخصیص ارز و ثبت سفارش را عامل اصلی تأخیرها و کاهش اعتبار نزد فروشندگان خارجی دانست و تأکید کرد که با وجود این چالش‌ها، تلاش برای تأمین قوت غالب مردم و حفظ برکت سفره‌های آنان ادامه دارد.

قنبر حسامی، مدیرعامل گروه مواد غذایی علاءالدین اظهار کرد: شرایط فعالیت در این حوزه نسبت به سال‌های گذشته با دشواری‌های بیشتری همراه شده است.

وی افزود: گروه مواد غذایی علاءالدین در زمینه واردات روغن‌های خوراکی، حبوبات،

امضاء تفاهم نامه همکاری بین بانک ملی ایران و شرکت کاله

کاله، با قدردانی از حمایت های نظام بانکی گفت: تولیدکنندگان برای حضور مؤثر در بازارهای جهانی به پشتیبانی مالی پایدار نیاز دارند و بانک ملی ایران در این زمینه نقشی کلیدی ایفا می کند. این حمایت ها زمینه توسعه خطوط تولید، ارتقای فناوری، افزایش تنوع محصولات و حضور در بازارهای جدید را فراهم می آورد.

وی تأکید کرد: توسعه فعالیت های کاله در بازارهای جهانی و گسترش صادرات، بدون همراهی و اعتماد نهاد های مالی بزرگ کشور امکان پذیر نیست. این همکاری می تواند گامی مهم در مسیر رشد اقتصادی، اشتغال زایی و ارتقای جایگاه صنعت غذایی ایران باشد.

گفتنی است پس از امضای تفاهم نامه، نجارزاده و جمعی از مدیران ارشد بانک ملی ایران از خط تولید کاله بازدید کرده و از نزدیک در جریان فرآیند تولید، فناوری های به کاررفته و ظرفیت های صادراتی آن قرار گرفتند.

نمونه برجسته ای از این موفقیت است که با صادرات گسترده توانسته نام ایران را در بازارهای بین المللی مطرح کند.

وی افزود: بانک ملی ایران به عنوان بزرگ ترین بانک کشور، خود را موظف می داند در کنار چنین مجموعه هایی حضور داشته باشد و با ارائه خدمات مالی و اعتباری متنوع، مسیر توسعه تولید، افزایش صادرات و ورود به بازارهای جدید را هموار کند. این حمایت ها تنها یک همکاری اقتصادی نیست، بلکه بخشی از مأموریت ملی ما برای تقویت تولید داخل و ارتقای جایگاه اقتصادی کشور در منطقه و جهان است. مدیرعامل بانک ملی ایران با اشاره به تغییر رویکرد

این بانک در حوزه بانکداری شرکتی تصریح کرد: در سال های اخیر با اصلاح فرآیندها و کاهش موانع پیش روی فعالان اقتصادی، تلاش کرده ایم بخش خصوصی را برای حضور پر قدرت تر در عرصه رقابت جهانی یاری کنیم. در ادامه، غلامعلی سلیمانی، مدیرعامل شرکت



در مراسمی با حضور ابوالفضل نجارزاده، مدیرعامل بانک ملی ایران و غلامعلی سلیمانی، مدیرعامل شرکت کاله، تفاهم نامه ای با هدف گسترش همکاری های مالی و پشتیبانی از تولید در این شرکت به امضاء رسید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، ابوالفضل نجارزاده در این مراسم با تأکید بر نقش کلیدی تولیدکنندگان در رشد اقتصادی کشور گفت: امروز در ایران شرکت هایی فعالیت می کنند که از نظر کیفیت، طراحی و استاندارد، هم سطح برندهای معتبر جهانی هستند. شرکت کاله

بانک تجارت و گروه صنعتی گلرنگ همکاری های خود را گسترش می دهند

این مجموعه ابراز امیدواری کرد با انعقاد این تفاهم نامه، فصلی نوین در همکاری های دو مجموعه و توسعه محصولات پلتفرمی بانک تجارت آغاز شود.

محمدکریم فضلی مدیرعامل گروه صنعتی گلرنگ نیز در این مراسم با اشاره به سابقه همکاری این مجموعه با بانک تجارت گفت: بانک تجارت و گروه صنعتی گلرنگ، پیش از این نیز همکاری های موثری در قالب محصولات نو بانک به ویژه کسب نو و کشت نورا داشته اند و تفاهم نامه جدید در ادامه همین مسیر مشترک با هدف توسعه این مدل های موفق با مقیاس های بزرگتر و بازارهای متنوع تر در سراسر کشور منعقد شده است.

همکاری در احداث نیروگاه های خورشیدی و توسعه پروژه های سبز در زنجیره ارزش شرکت های زیرمجموعه گلرنگ که به عنوان بخشی از راهبرد بانک تجارت برای توسعه پایدار و ایفای مسئولیت اجتماعی در حوزه انرژی و محیط زیست به شمار می رود از محورهای توافق شده در این تفاهم نامه است.

گروه صنعتی گلرنگ با بیش از نیم قرن سابقه فعالیت در صنایع تولیدی، بازرگانی، دارویی، سلامت، آرایشی، بهداشتی، غذایی، لجستیک و انرژی، با در اختیار داشتن بیش از ۱۴۰ شرکت فعال، ده ها هزار نفر نیروی انسانی و شبکه توزیع گسترده در سراسر کشور، از ظرفیت منحصربه فردی برای اجرای مدل های تأمین مالی زنجیره ای برخوردار است و توان بالای گلرنگ در مدیریت همزمان تولید، توزیع، فروش و صادرات این گروه را به یکی از مجموعه های صنعتی کشور تبدیل کرده که می توانند به صورت پایدار در زیست بوم محصولات نو بانک تجارت ایفای نقش کنند.

همچنین با ورود گروه صنعتی گلرنگ به این زیست بوم، انتظار می رود مقیاس و اثربخشی محصولات نو بانک تجارت، به ویژه در حوزه خرده فروشی و کشاورزی به شکل محسوسی ارتقا یابد و مسیر تازه ای برای تأمین مالی عادلانه، دیجیتال و کم هزینه کسب و کارها در کشور گشوده شود.



تفاهم نامه توسعه همکاری های بانک تجارت و گروه صنعتی گلرنگ در ادامه مسیر تعمیق همکاری با بنگاه های صنعتی پیشرو کشور و توسعه پلتفرم های نوآورانه تأمین مالی، با تمرکز بر محصولات نو، انرژی های تجدید پذیر و تأمین مالی زنجیره ای به امضای مدیران عامل دو طرف رسید.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از مدیریت امور روابط عمومی بانک تجارت، تفاهم نامه همکاری بانک تجارت و گروه صنعتی گلرنگ در مراسمی با حضور دکتر اخلاقی، مدیرعامل بانک تجارت و مهندس فضلی، مدیرعامل گروه صنعتی گلرنگ منعقد شد.

هادی اخلاقی فیض آثار در مراسم امضای این تفاهم نامه با اشاره به دستاورد های بانک تجارت در حوزه طراحی و تولید محصولات مالی و اعتباری متناسب با نیاز صنایع و بخش های مختلف اظهار داشت: پلتفرم های محصولات نو بانک تجارت، به ویژه «کسب نو» و ویژه تأمین مالی زنجیره ای کسب و کارهای خرد و متوسط، «کشت نو» به عنوان مدل تأمین مالی زنجیره کشاورزی و «صنف نو» مورد استفاده اصناف از ظرفیت های ارزشمندی برخوردار بوده و در مدت کوتاه فعالیت خود مورد استفاده بسیاری از مشتریان و فعالان اقتصادی قرار گرفته است.

مدیرعامل بانک تجارت با اشاره به جایگاه گروه صنعتی گلرنگ و توانمندی های



تبدیل ضایعات غذایی به لیوان و زیرلیوانی

یک چاپگر سه‌بعدی جدید می‌تواند با استفاده از هوش مصنوعی و خمیر بیوپلاستیک از پوست موز، لیوان قهوه و زیرلیوانی درست کند و زباله‌های غذایی را به کالاهای مفید تبدیل کند.

محققان موسسه فناوری ماساچوست (MIT) یک چاپگر سه‌بعدی تخصصی توسعه داده‌اند که از ضایعات مواد غذایی به عنوان ماده اولیه استفاده می‌کند. این چاپگر که FOODres.AI Printer نام دارد، می‌تواند ضایعات غذایی روزمره را به اشیاء مفید تبدیل کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از آی‌ای، این چاپگر می‌تواند انواع مواد زائد مانند پوسته تخم مرغ، تفاله قهوه، پوست موز و ساقه گل را مدیریت کند. با استفاده از این مواد، می‌تواند طیف وسیعی از اشیاء مانند لیوان قهوه، زیرلیوانی یا کاسه‌های کوچک را ایجاد کند.

برای استفاده از چاپگر، کاربر با استفاده از اپلیکیشن تلفن همراه آن، از ضایعات غذایی که می‌خواهد تحویل دهد عکس می‌گیرد. این برنامه از تشخیص تصویر مبتنی بر هوش مصنوعی (AI) برای شناسایی نوع زباله استفاده می‌کند.

تبدیل ضایعات غذایی به اشیاء روزمره

این برنامه بر اساس آنچه می‌بیند، اشیاء قابل چاپ مانند فنجان، ظروف یا طرح‌های سفارشی را که می‌توانید بسازید، پیشنهاد می‌دهد. با در دست داشتن این اطلاعات، چاپگر سپس مواد افزودنی طبیعی را اضافه می‌کند تا ضایعات غذایی را به خمیر بیوپلاستیک قابل چاپ تبدیل کند.

سپس چاپگر از یک سیستم اکسترودر گرم سه محوره (نوعی نازل ریاتیکی) برای شکل دادن خمیر به شکل مورد نظر کاربر استفاده می‌کند. وقتی کار تمام شد، یک پنل جانبی را باز می‌کنید و کالای جدید خود را تنها با یک فشار یک دکمه بر می‌دارید.

این پیشرفت نه تنها به خودی خود جالب است؛ بلکه می‌تواند پیامدهای قابل توجهی برای محیط زیست، به ویژه در رسیدگی به ضایعات غذایی، داشته باشد.

این چاپگر با هدف استفاده مجدد از ضایعات غذا قبل از رسیدن به سطل زباله، یک سیستم حلقه بسته (دایره‌ای) ایجاد می‌کند که در آن زباله‌ها به چیزی مفید در همان خانه یا جامعه تبدیل می‌شوند.

سرگرم‌کننده و مفید برای کره زمین

این دستگاه با هوش مصنوعی هدایت می‌شود و کاربرپسند است و به گونه‌ای طراحی شده است که برای هر کسی، حتی اگر هرگز از چاپگر سه‌بعدی استفاده نکرده باشید، قابل استفاده باشد. کاربران

می‌توانند طرح، رنگ و بافت اقلام خود را سفارشی‌سازی کنند.



شیر بز غنی شده، سپری علیه تحلیل عضلات ناشی از پیری

محققان دریافته‌اند که محصولات لبنی خاص، به ویژه شیر بز غنی شده، مزایای بیشتری در مقابله با تحلیل رفتن عضلات و التهاب ارائه می‌دهد و این نتایج به راهبردهای غذایی جدید برای پیری سالم‌تر اشاره می‌کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محققان برای بررسی اینکه آیا چهار محصول لبنی روزمره، به ویژه انواع شیر بز و گاو، می‌توانند پیشرفت «سارکوپنی» (از دست دادن توده، قدرت و عملکرد عضلانی مرتبط با سن) را به تاخیر بیندازند از مدل‌های موش استفاده کردند و یافته‌های آنان نشان می‌دهد، موش‌هایی که رژیم غذایی غنی از لبنیات داشتند، نشانگرهای التهاب عضلانی کمتری نشان دادند و یکپارچگی فیبر عضلانی آنها بهبود یافت. بنابراین مصرف روزانه محصولات لبنی ممکن است با تعدیل مسیرهای التهابی و ایمنی، از سلامت عضلات حمایت کند، با این حال، اثرات با توجه به نوع و ترکیب محصولات لبنی به طور معناداری متفاوت است.

«سارکوپنی»، پیامد پنهان اما ناتوان‌کننده پیری است که از نظر بالینی به عنوان از دست دادن تدریجی قدرت، عملکرد و توده عضلانی شناخته و به ضعف، زمین خوردن و افزایش هزینه‌های مراقبت‌های بهداشتی منجر می‌شود. این وضعیت به عنوان نگرانی جدی در سلامت عمومی در جمعیت رو به پیری امروزی در حال ظهور است و تخمین زده می‌شود که ۱۰ تا ۲۷ درصد از جمعیت جهان با این بیماری زندگی می‌کنند. راهبردهای پیشگیری فعلی شامل تمرینات مقاومتی تحت نظارت و رژیم‌های غذایی مملو از پروتئین برای کاهش سرعت پیشرفت این بیماری است. به ویژه محصولات لبنی توجه قابل ملاحظه‌ای را به خود جلب کرده‌اند.

سایت مدیکال نت گزارش کرد، متاسفانه این توصیه‌ها فقط بر اساس شهرت لبنیات به عنوان منبع پروتئین با کیفیت بالا و فواید مشاهده شده آن در سلامت عمومی مرتبط با سن، بیشتر به دلیل محتوای ویتامین D و کلسیم آن، بنا شده‌اند. فواید مستقیم لبنیات بر توده و عملکرد عضلات و همچنین مکانیسم‌هایی که محصولات آن متابولیسم سالم عضلات را تقویت می‌کنند، هنوز تایید نشده‌اند.

جزئیات این تحقیق

تعداد انگشت شماری از نتایج تحقیقات اخیر نشان می‌دهند که محصولات لبنی تخمیر شده حاوی پپتیدهای زیست‌فعال با خواص ضدالتهابی و آنتی‌اکسیدانی هستند و برای روشن شدن همزمان نقش محصولات لبنی در پیامدهای «سارکوپنی» و بررسی مکانیسم‌های عملکرد آنها، تحقیق حاضر از سیستم‌های مدل حیوانی (موش‌های پیر) برای بررسی تأثیرات مصرف چهار محصول لبنی خاص بر یکپارچگی عضلات، التهاب، عملکرد میتوکندری و بیان نسبی ژن مرتبط با تخریب عضلات استفاده می‌کند.

سیستم مدل حیوانی شامل ۶۰ موش (جنس نر و سن هشت ماه) بود که به طور تصادفی به ۶ گروه آزمایشی (هر گروه ۱۰ موش) تقسیم شدند و شامل گروه کنترل طبیعی، گروه کنترل «سارکوپنی»، گروه شیر کامل بز، گروه شیر کم چرب بز، گروه شیر کم چرب غنی شده با ویتامین D و کلسیم بز و گروه شیر کامل گاو بودند. گروه کنترل طبیعی به مدت هشت هفته پنج میلی‌گرم «سالین» به صورت داخل صفاقی (شکمی) دریافت کرد. به همه گروه‌های دیگر به مدت مشابه دگزامتازون به عنوان وسیله‌ای برای القای مصنوعی «سارکوپنی» تجویز شد.

یافته‌های تحقیق

این تحقیق شواهد امیدوارکننده‌ای ارائه می‌دهد که مصرف منظم محصولات لبنی، به ویژه شیر بز کم چرب غنی شده با ویتامین D و کلسیم، می‌تواند با کاهش التهاب و حمایت از بازسازی عضلات، به تاخیر یا پیشگیری از «سارکوپنی» کمک کند. اگرچه یافته‌ها در حال حاضر محدود به مدل‌های حیوانی هستند، اما بر اهمیت ترکیب لبنیات (منبع، محتوای چربی، غنی‌سازی) و مصرف مکرر در شکل دهی سلامت عضلات در درازمدت تأکید می‌کنند.

یافته‌های این تحقیق به تازگی در مجله «علوم غذایی و تغذیه» (Food Science & Nutrition journal) منتشر شده است.

عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران:

صادرات زعفران بیش از ۳۰ درصد افزایش یافت

کشور، از پتانسیل صادرات زعفران و محصول گرانبها استفاده کنیم و در مناطقی که پتانسیل کشت وجود دارد به زیر کشت این محصول ببریم چراکه بدلیل کم آبی منجر به رشد بازار و ارزش افزوده می شود و از طرفی صادرات این محصول ارزآوری دارد و وزارت جهاد در این خصوص باید به بخش خصوصی کمک کند تا از توسعه صادرات استفاده کنیم.

وی درباره آخرین وضعیت قاچاق زعفران بیان کرد: قاچاق زعفران و خروج محصول از مسیرهای غیرقانونی بدلیل سخت گیری رفع تعهدات ارزی و عدم همکاری کماکان وجود دارد، درحالیکه با تسهیل شرایط رفع تعهد ارزی و واردات در قبال صادرات را آزاد کنند، امکان رونق صادرات و بازگشت ارز به کشور وجود دارد.

اردیخانی گفت: با رفع تعهدات ارزی امکان توسعه صادرات زعفران وجود دارد، سال ۹۹ صادرات ۳۲۰ تن داشتیم که متأسفانه بعد از آن صادرات ۲۰۰ تا ۲۲۰ تن بوده، درحالیکه تقاضا در بازارهای صادراتی افزایشی بوده است.

در ۳ ماهه نخست سال خبر داد و گفت: تقاضا برای خرید زعفران در بازارهای صادراتی همچنان بالاست به طوری که رشد صادرات در تیرماه با رفع مشکلات حمل و نقل کماکان داشتیم.

اردیخانی ادامه داد: با توجه به گرمای شدید و احتمال آسیب رساندن به پیازهای زعفران و بررسی های صورت گرفته کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی محصول زعفران را خواهیم داشت که براین اساس پیش بینی می شود تولید زعفران به ۳۰۰ تن برسد.

این مقام مسئول با اشاره به آینده صادرات زعفران بیان کرد: با توجه به تقاضای جهانی پیش بینی می شود که رشد صادرات تا شهریور استمرار یابد.

وی قیمت هرکیلو زعفران را ۱۰۵ تا ۱۲۰ میلیون تومان اعلام کرد و افزود: با توجه به افزایش تقاضا و رشد صادرات پیش بینی می شود که قیمت زعفران به ۱۳۰ تا ۱۳۵ میلیون تومان برسد.

عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران ادامه داد: با توجه به مشکل کم آبی در



محمد رضا اردیخانی عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران گفت: بنابر آمار در ۳ ماهه نخست امسال صادرات زعفران نسبت به سال قبل بیش از ۳۰ درصد رشد داشته که این روند در تیرماه ادامه داشته است.

عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران گفت: با توجه به شرایط اقتصادی داخلی و اتفاقاتی که به کشور تحمیل شد، تقاضا و فروش در بازار داخل کاهش یافته، اما تقاضا در بازارهای صادراتی بالاتر بوده است. وی از رشد بیش از ۳۰ درصدی صادرات زعفران

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد:

مشکلات سامانه ای در ترخیص کالاهای کشاورزی؛ مطالبه اتاق بازرگانی از دولت

اشرفی اصفهانی همچنین با درخواست از معاون بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی برای پیگیری ویژه این موضوع و اصلاح فرآیندها افزود: انتظار ما از دولت این است که برای جلوگیری از تکرار این وضعیت، دسترسی ها را شفاف و روان کند و هماهنگی لازم با سامانه جامع تجارت و سایر زیرمجموعه های داخلی خود را به صورت جدی در دستور کار قرار دهد.



مشخص دارند)، نه تنها کمک نمی کنند بلکه مانع جدی هستند.

او بیان کرد: ما بارها از سوی فعالان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تهران با این موضوع مواجه شدیم. تماس های متعددی داشتیم اما به دلیل عدم دسترسی به بخش های فنی سامانه ها، امکان تسهیل فوری فراهم نبود و این موجب اختلال در زنجیره تأمین شد.

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اهمیت پدافند غیرعامل در حوزه واردات نهاده های کشاورزی تأکید کرد و گفت: در شرایط فعلی که ثبات اقتصادی نیز با تردیدهایی روبه روست، نباید اجازه داد موانع سامانه ای باعث کندی روند تأمین کالاهای اساسی شود. حجم بالایی از کالاها در گمرکات کشور با تأیید و دستور خروج مواجه اند، اما چون سامانه اجازه نمی دهد، کالا در انبار باقی می ماند.

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران در نشست اعضای کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران که با حضور خانم "شهرزاد مشیری" معاون امور بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد، با انتقاد از عملکرد سامانه های مرتبط با واردات و صادرات محصولات کشاورزی، هشدار داد که تأخیرهای ناشی از این سامانه ها، امنیت غذایی کشور را در شرایط بحرانی تهدید می کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، عطاالله اشرفی اصفهانی نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران گفت: با وجود دستورات صریح و همکاری کامل وزارت جهاد کشاورزی در روزهای سخت اخیر، متأسفانه آنچه در عمل شاهد آن هستیم، گره خوردن اجرای این دستورات در پیچ و خم سامانه هاست. این سامانه های دستگاه های مختلف دولتی مرتبط (به ویژه در مورد کالاهای فسادپذیر که زمان مصرف

صدای بلند تولید در دل بحران

مدیریت سوخت، چالش بازار و سودجویی‌ها در جنگ ۱۲ روزه ایران و رژیم صهیونیستی

پژوهشگر دیپلماسی اقتصادی

دارد و با این اتفاق حاکمیت نیز باید بدرستی پشتیبان تولیدکنندگان باشد. با پرهیز از تصمیمات خلق الساعه، بروکرسی دست و پاگیر، چالش در حمایت‌های تسهیلاتی و نگاه از بالا به پایین راه‌ها با سرعت هموار خواهد شد

دکتر مهدی کریمی تفرشی - رئیس کارگروه کسب و

کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو

رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان

ملل - یونسکو، رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع

غذایی و کشاورزی گله‌ها و گروه صنعتی آل ام کاتی (MKT

GROUP)، رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان

محصولات غذایی کشور، رئیس هیات مدیره انجمن

دارندگان نشان استاندارد ایران، نائب رئیس هیات

مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران، نائب رئیس

هیات مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی ایران،

کارآفرین برتر جهان اسلام



واردات فوری، تشدید بازرسی‌ها و برخورد با انبارهای غیرقانونی را در پیش گرفتند. با این حال، ناهماهنگی در توزیع وضع نظارت میدانی، مشکلاتی را در برخی مناطق باقی گذاشت.

واکنش عمومی مردم نیز قابل توجه بود؛ برخلاف برخی کشورها که بحران به غارت می‌انجامد، در ایران رفتارها عمدتاً محتاطانه و در چارچوب ذخیره‌سازی محدود باقی ماند. این امر نشان دهنده بلوغ اجتماعی و تجربه تاریخی در مواجهه با بحران‌هاست.

در مجموع، این جنگ کوتاه، آزمون‌های تاب‌آوری اقتصادی کشور بود. اگرچه چالش‌هایی چون احتکار و افزایش قیمت‌ها وجود داشت، اما پایداری تولید، تداوم عرضه و حفظ آرامش عمومی، از نکات مثبت آن بود.

این تجربه بار دیگر ضرورت تقویت تولید داخلی، کاهش وابستگی، حمایت‌دهندگان صنایع و ارتقای بهره‌وری را یادآوری کرد. اگر تولید، خط مقدم اقتصاد ملی تلقی شود، حتی در سخت‌ترین شرایط نیز می‌توان ثبات کشور را حفظ کرد.

این تکرار تجربه که بار اول در جنگ تحمیلی با عراق اتفاق افتاد بیانگر اعتماد مردم به حاکمیت و انتخاب درست در انتخابات ریاست جمهوری و همچنین باور دولت به خدمت به آحاد مردم بود.

تولید همچنان در خط اول مقابله با دشمن قرار

در جریان جنگ ۱۲ روزه میان ایران و رژیم صهیونیستی، جامعه ایران آزمونی مهم در حوزه تولید، مدیریت منابع و کنترل بازار را پشت سر گذاشت. این بحران نشان داد ظرفیت تولید داخلی و حمایت‌های دولتی تا چه حد می‌تواند ثبات اقتصادی و اجتماعی را حفظ کند.

در روزهای ابتدایی جنگ، دولت با صدور دستورالعمل‌هایی برای استمرار تولید، تأمین مواد اولیه، تثبیت قیمت‌ها و تسهیل لجستیک، مانع از اختلال در بازار شد. بسیاری از کارخانه‌ها شبانه‌روزی فعالیت کردند و تولیدکنندگان داخلی در حوزه‌های غذایی، بهداشت و دارو، نقش اصلی را در تأمین نیازها ایفا کردند.

دولت با ارائه مشوق‌هایی چون تخصیص سوخت ترجیحی، تسهیل واردات مواد اولیه و حمایت از صنایع کوچک، تلاش کرد زنجیره تولید را حفظ کند. این اقدامات، علاوه بر آثار اقتصادی، اعتماد عمومی را تقویت کرد.

با آغاز درگیری‌ها، هجوم به فروشگاه‌ها و جایگاه‌های سوخت افزایش یافت، اما عرضه بنزین بدون اختلال ادامه یافت که بیانگر آمادگی زیرساختی کشور در حوزه انرژی بود. در بخش کالاهای اساسی نیز، افزایش تقاضا و نوسانات بازار، زمینه‌ساز سوءاستفاده شد. قیمت برخی اقلام مانند برنج، روغن و میوه در برخی مناطق، به ویژه شهرهای مرزی، به طور غیرمنطقی افزایش یافت.

در واکنش، دولت و نهاد‌های نظارتی اقداماتی چون

معارف مدیرعامل جدید هلدینگ صنایع غذایی سینا:

پایان دوره موفقیت آمیز مدیریت صولی با رکورد سود ۱۱ درصدی / سعید عبداللہی نژاد معارف شد

دل مجموعه، نشان دهنده بلوغ مدیریتی در گروه صنایع غذایی سینا است.

گفتنی است، شاخص حاشیه سود قبل از کسر مالیات تجمیعی گروه که در ابتدای مدیریت صولی حدود ۵ درصد بود، در سال جاری به بیش از ۱۱ درصد رسیده است؛ رکوردی کم سابقه در صنایع غذایی کشور.



عبداللہی نژاد مأموریتی دشوار پیش رو دارد.

محمد ترکمانه، رئیس هیات مدیره هلدینگ نیز با اشاره به ارتقای کیفیت سود و تحقق بودجه هدف‌گذاری شده در دوره مدیریت صولی اظهار امیدواری کرد که صنایع غذایی سینا در دوره مدیریت عبداللہی نژاد نیز به موفقیت‌های مشابه دست یابد. سایر اعضای هیات مدیره نیز حل مشکلات سنواتی، ارتقای عملکرد و حفظ آرامش سازمان را از مهم‌ترین دستاوردهای مدیریتی صولی عنوان کردند.

مهدی صولی با ابراز رضایت از انتخاب عبداللہی نژاد گفت: «ایشان از مدیران با سابقه همین مجموعه است و با توان مدیریتی و رفتار حرفه‌ای خود می‌تواند مسیر موفقیت هلدینگ را ادامه دهد. انتخاب مدیرعامل از

در مراسمی با حضور اعضای هیات مدیره هلدینگ صنایع غذایی سینا، از خدمات و دستاوردهای مهدی صولی در دوره مدیریت این هلدینگ قدردانی و سعید عبداللہی نژاد به عنوان مدیرعامل جدید معرفی شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مازیار حسینی «معاون اقتصادی بنیاد مستضعفان» با تقدیر از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر صولی در بهبود شرایط هلدینگ گفت: «آقای صولی در برابر مشکلات و چالش‌های سنواتی با صبر و پشتکار ایستادگی کرد و حتی در شرایط بحرانی، مانند جنگ ۱۲ روزه، همراه با تیم خود در خط مقدم کار حضور داشت.» او روحیه تیمی، اخلاق حرفه‌ای و پیگیری مستمر را از ویژگی‌های برجسته صولی دانست و افزود: «با توجه به عملکرد موفق ایشان، آقای

استاندار تهران در بازدید از شرکت گلستان بر تسریع در تخصیص ارز و رفع موانع تولید تاکید کرد

شرکت درج شده است، فاصله بسیار زیادی دارد و به همین دلیل، بخشی از ظرفیت این شرکت، بلا تکلیف یا بلا استفاده مانده است. با مجموعه تصمیماتی که امروز در این شرکت گرفته شد و در ادامه در جلسات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که با حضور بانک عامل و سایر دستگاه‌های اجرایی برگزار خواهد شد ان شاء الله این شرکت به زودی در سقف ظرفیت تولید خود فعالیت خواهد کرد.

عسگری ادامه داد: «شرکت گلستان» به همراه «فروشگاه‌های زنجیره‌ای هفت» در طول جنگ ۱۲ روزه نقش بسزایی در توزیع کالا ایفا کردند زیرا امکان تامین کالاها در شرایط جنگ به شکل سنتی موثر نبود. ما در کنار این واحد تولیدی و توزیعی و سایر واحدهای تولیدی مشابه خواهیم بود تا بتوانند بیش از گذشته با سرعت بسیار خوبی ایفای نقش کنند.

مدیرعامل شرکت گلستان: عدم تخصیص ارز مشکل اصلی واحدهای تولیدی است

احمد گرامی مدیرعامل شرکت گلستان در جریان این بازدید با اشاره به دست و پنجه نرم کردن این واحد تولیدی با مشکلات، گفت: عدم تخصیص کافی ثبت سفارش واردات چای، تعطیلی خطوط تولید شرکت گلستان به تناوب در ۳ سال گذشته، عدم تخصیص به موقع ارز از جمله مشکلاتی است که این شرکت در طول سال‌های اخیر با آن روبرو بوده است.

وی با اشاره به اینکه این شرکت در محصول چای با فاصله قابل توجه با سایر برندها پیش‌تاز است، گفت: پرونده چای دیش با حواشی خود موجب ممنوعیت تخصیص کالای چای شد و زیان زیادی به سایر شرکت‌های فعال در این حوزه وارد کرد.

گفتنی است، در پایان این بازدید، نشست با حضور مدیران ارشد شرکت گلستان و مقامات استانی برگزار شد که در آن مسائل و راهکارهای ارتقای بهره‌وری، رفع موانع اداری و توسعه ظرفیت‌های صادراتی مورد بررسی قرار گرفت.

محمدصادق معتمدیان، استاندار تهران در بازدید از «شرکت گلستان» بر رفع موانع تامین مواد اولیه، تخصیص ارز، افزایش تولید و توسعه صادرات تاکید کرد و خواستار صیانت از واحدهای تولیدی استان شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمدصادق معتمدیان، استاندار تهران در جریان بازدید از «شرکت گلستان» نسبت به تامین مواد اولیه، تخصیص ارز، افزایش تولید، پیگیری صادرات و صیانت از واحدهای تولیدی استان تاکید کرد.

استاندار تهران: موانع پیش روی واحدهای تولیدی شناسایی و رفع می‌شود

استاندار تهران در جریان این بازدید نسبت به تسریع و رفع مشکلات واحدهای تولیدی برای تامین ارز مورد نیاز، افزایش سرعت تولید و پیگیری صادرات تاکید کرد.

وی با بیان اینکه محصولات «شرکت گلستان» شناخته شده و در سراسر کشور گسترده شده است، افزود: صنایع غذایی در امنیت و سلامت جامعه تاثیر بسزایی دارند و تولیدکنندگان نه تنها در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی نقش آفرین هستند، بلکه بخش مهمی از زنجیره تامین پایدار کشور را تشکیل می‌دهند و حمایت از این واحدهای تولیدی، وظیفه حاکمیتی و راهبردی ماست.

به گفته استاندار تهران، مسائل و راهکارهای ارتقای بهره‌وری، رفع موانع اداری و توسعه ظرفیت‌های صادراتی واحدهای تولیدی از جمله «شرکت گلستان»، مسائلی است که باید مورد بررسی قرار گیرد و رفع شود.

آنچه که امروز با نام گروه اقتصادی گلستان می‌شناسیم در سال ۱۳۲۹ بنیان نهاده شد زمانی که «سید محمد گرامی» تجارت خانه چای را با هدف تولید، واردات، بسته بندی و توزیع چای بنیان نهاد. با گذر زمان به موازات رشد اقتصادی ایران، گلستان نیز به طور مستمر فعالیت‌های خود را در جهت رشد و اعتلای صنعت ایران گسترش داد و سبد محصولات خود را به بیش از ۵۵۰ محصول مختلف توسعه داد. در حال حاضر بیش از ۸۵۰۰ نفر در بخش‌های مختلف گروه اقتصادی گلستان به فعالیت می‌کنند.

معاون اقتصادی استاندار تهران: در کنار تولیدکنندگان در جهت رفع مشکلاتشان خواهیم بود

حشمت‌اله عسگری، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران نیز در ادامه این بازدید بر حمایت از واحدهای تولیدی تاکید و با بیان اینکه «شرکت گلستان» از نظر برند و اشتغال، یکی از مجموعه‌های بزرگ کشور است، گفت: متأسفانه برخی مشکلات به ویژه در تامین ارز این واحد تولیدی در طول ماه‌های اخیر به وجود آمده است که طی بازدید امروز، مقرر شد موضوع تامین مواد اولیه این شرکت سرعت بگیرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران با اشاره به مغفول ماندن ظرفیت تولید این شرکت، گفت: میزان ثبت سفارش مواد اولیه این واحد تولیدی با آنچه در پروانه این



معاون وزیر جهاد کشاورزی:

تامین ۵ تا ۱۰ درصد گوشت کشور از خارج / واردات گوشت آهو و شتر نداریم

معاون وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به این سوال که «چه گوشت‌های دیگری جز گوشت گوسفندی، گاو و گوساله در دنیا مبادله می‌شود که ما واردات آن را نداریم؟» گفت: تجارت گوشت شتر مرغ، شتر و بوقلمون در دنیا به وفور انجام می‌شود.

رفیعی پور با بیان اینکه در کشور مازاد تولید گوشت مرغ و آبزیان داریم، گفت: اما نیاز کشور به واردات گوشت قرمز در حدود ۵ تا ۱۰ درصد است.

ذخایر استراتژیک گوشت قرمز وارداتی برای شرایط بحران دیده شده است

رئیس سازمان دامپزشکی کشور در پاسخ به این سوال که «آیا واردات گوشت آهو به ایران داریم یا خیر؟» گفت: ما تقاضای واردات گوشت آهو نداریم.

رفیعی پور با بیان اینکه بسیاری از گوشت‌های وارداتی و منجمد به عنوان ذخایر استراتژیک است، گفت: اکثر مردم گوشت داخلی را مصرف می‌کنند و گوشت منجمد وارداتی به عنوان تنظیم بازار در پشتیبانی در ذخایر استراتژیک استفاده می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: ذخایر استراتژیک گوشت منجمد در سردخانه‌ها یکی از بیش بینی‌هایی است که وزارت جهاد کشاورزی برای تامین کالاهای اساسی در هر دیده است. معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی به دنبال این است که ما در حوزه تولید گوشت قرمز به مرحله‌ای برسیم که همانند گوشت مرغ به مازاد تولید برسیم و صادرکننده گوشت قرمز باشیم.

ماه‌های گذشته در این آمار نداشتیم. این دام‌ها از مبادی دامداری‌های کشور (روستایی، عشایری و صنعتی) تامین می‌شود.

رفیعی پور در مورد واردات دام زنده به کشور، گفت: دام زنده تنها در کشتارگاه مرزی سیستان و بلوچستان به صورت محدود کشتار می‌شود که این کشتار در آمار روتین داخلی برای مصرف روزانه محاسبه نمی‌شود.

وی ادامه داد: تنها حدود ۵ تا ۱۰ درصد نیاز کشور به گوشت قرمز از طریق واردات تامین می‌شود.

واردات گوشت گوسفندی تنها به صورت گرم است

رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان اینکه تنها در کشتارگاه مرزی پاکستان، دام زنده وارداتی کشتار می‌شود، گفت: گوشت قرمز به اشکال و در حجم‌های مختلف از کشورهایی همچون ازبکستان، قرقیزستان، روسیه، داغستان، مغولستان، هندوستان، ارمنستان، استرالیا، رومانی، برزیل و پاکستان که مورد تایید دامپزشکی است، وارد می‌شود.

رفیعی پور ادامه داد: گوشت قرمز گاو و گوساله به صورت گرم و منجمد از کشورهای مختلف وارد می‌شود؛ اما واردات گوشت گوسفندی تنها به صورت گرم صورت می‌گیرد.

تجارت گوشت شتر مرغ، شتر و بوقلمون در دنیا متداول است



علیرضا رفیعی پور با بیان اینکه تنها ۵ تا ۱۰ درصد گوشت مورد نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شود، گفت: واردات گوشت آهو، شتر مرغ و شتر به کشور نداریم.

علیرضا رفیعی پور، معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان اینکه میزان کشتار روزانه دام اعم از گاو، گوسفند، شتر، بز و حیواناتی که به عنوان گوشت قرمز ذبح می‌شوند و طیور، در برخی ماه‌ها افزایش و گاهی کاهش دارد، گفت: در مجموع بین ۱۰ تا ۱۲ میلیون راس دام در طول یک سال کشتار می‌شود.

۵ تا ۱۰ درصد نیاز کشور به گوشت قرمز از طریق واردات تامین می‌شود

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به آمار ماهانه کشتار دام در کشور، گفت: بین ۴۰ تا ۵۰ هزار راس دام در ماه ذبح می‌شود و تغییر محسوسی در

وزیر جهاد کشاورزی:

هدف گذاری دولت برای کشت فراسرزیمینی / با چند کشور تفاهم نامه امضا کرده‌ایم

بخشی از محصول را به کشور منتقل کرده و بخشی را در آنجا بفروشند.

او در پایان گفت: هدف گذاری دولت حدود یک میلیون هکتار کشت فراسرزیمینی است.



را به ایران منتقل کرده و بخشی را در همان کشورها به فروش برسانند.

وی ادامه داد: همکاری با ۵-۴ کشور را به طور جدی در دستور کار داریم که کارها را شروع کرده و مقدمات خوبی فراهم شده است. در سفرهای اخیر، تفاهم نامه داشتیم و کار پیشرفت کرده است و امیدواریم کشت فراسرزیمینی در این کشورها زودتر آغاز شود.

وزیر جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد: کشت فراسرزیمینی را فرصتی برای صدور خدمات فنی مهندسی خود می‌دانیم تا صاحبان سرمایه، فارغ التحصیلان و کشاورزان حرفه‌ای ما در سایر کشورها مشغول شده و انتقال تکنولوژی انجام داده و

غلامرضا نوری قزله‌جی با بیان اینکه دولت حدود یک میلیون هکتار برای کشت فراسرزیمینی هدف گذاری کرده است، گفت: با چند کشور در این زمینه تفاهم نامه امضا کرده‌ایم و کارهای مقدماتی برای شروع کشت فراسرزیمینی آغاز شده است.

وزیر جهاد کشاورزی درباره پیشبرد برنامه کشت فراسرزیمینی، اظهار کرد: آیین نامه کشت فراسرزیمینی را بازنگری کرده‌ایم. باید از کشاورزی فراسرزیمینی استفاده کنیم زیرا حدود ۲۰ درصد مایحتاج و غذایی خود را وارد می‌کنیم بنابراین بنا داریم تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی ما در کشورهایی که مستعد هستند، درگیر تولید مواد غذایی مورد نیاز کشور شوند و بخشی از محصولات

کشاورزی گفت: هم اکنون بیشتر مراودات دو کشور در حوزه کشاورزی و حجم مبادلات یک میلیارد دلار است که سهم دو کشور از نظر صادرات و واردات تقریباً برابر است.

به گفته وی، با توجه به ظرفیت‌های موجود در روابط ایران و چین، می‌توانیم در مدت کوتاهی این میزان را به دو میلیارد دلار افزایش دهیم.

نوری قزلبچه حوزه‌های مختلف کشاورزی به ویژه شیلات را از ظرفیت‌های مناسب همکاری بین دو کشور دانست و ابراز امیدواری کرد که با رایزنی‌های انجام شده در این سفر، زمینه‌های همکاری بیشتر فراهم و تسریع شود.

وی با تاکید بر اهمیت روابط راهبردی ایران و چین از دیدگاه مسئولان جمهوری اسلامی ایران، افزود: تعمیق و توسعه روابط با کشور چین را با جدیت دنبال می‌کنیم.

دهمین اجلاس وزرای کشاورزی کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای روز چهارشنبه به میزبانی شهر کونمینگ مرکز استان یونن چین برگزار می‌شود. وزیر جهاد کشاورزی ایران که در صدر هیئتی در این اجلاس حضور یافته، علاوه بر سخنرانی در این نشست، دیدارهای دوجانبه‌ای با هم‌تایان خود از کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای خواهد داشت.



هدفگذاری دو میلیارد دلاری برای مبادلات کشاورزی ایران و چین



وزیر جهاد کشاورزی در حاشیه دهمین اجلاس وزرای کشاورزی کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای در کونمینگ چین از هدفگذاری دو میلیارد دلاری برای افزایش حجم مبادلات کشاورزی ایران و چین خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، غلامرضا نوری قزلبچه، وزیر جهاد کشاورزی که به منظور شرکت در دهمین اجلاس وزرای کشاورزی کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای به چین سفر کرده است، در بدو ورود به شهر کونمینگ در جنوب غربی چین، در خصوص این اجلاس گفت: اجلاس وزرای کشاورزی کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای به گفتگو درباره همکاری‌های فیمابین اعضای سازمان و افزایش سطح مراودات و ارائه راهکارهایی برای تعمیق روابط بین اعضای این سازمان اختصاص دارد.

وی کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای را از مهمترین شرکای ایران در حوزه کشاورزی دانست و افزود: کشورهای چین، روسیه، هندوستان، پاکستان و کشورهای آسیای مرکزی شرکای تجاری مهم ما هستند و در این سفر، هم به صورت دوجانبه و هم در قالب سازمان همکاری‌های شانگهای راه‌های ارتقای سطح روابط در حوزه‌های اقتصادی، کشاورزی و ... را با این کشورها دنبال می‌کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی درباره همکاری‌های ایران و چین در حوزه



عضو کمیسیون کشاورزی اتاق ایران: برای پرداخت پول گندم‌کاران هر چه زودتر فکری بشود



ناصر مرادی با اشاره به تاخیر بیش آمده در پرداخت پول گندم کشاورزان، خواستار چاره‌اندیشی برای حل این مشکل شد. به گزارش ایسنا؛ ناصر مرادی با بیان اینکه در سالیان گذشته پول گندم خریداری شده از کشاورزان ظرف ۴۸ یا ۷۲ ساعت به آنها پرداخت می‌شد، گفت: متأسفانه چند سالی است تاخیر در پرداخت پول کشاورزان تکرار می‌شود و علی‌رغم هشدارهایی که داده شده، اما تدابیری برای آن در نظر گرفته نشده است.

وی این وضعیت را باعث نارضایتی کشاورزان دانست و افزود: کشاورزان نیاز دارند درآمد یکسال تلاش خود را به موقع دریافت کنند، نه با تاخیر و اقساطی. آنها با هزینه‌های متعددی از قبیل اقساط بانکی، پول سم، کود و بذر و ... مواجهند و باید بدهی‌های خود را به موقع بپردازند.

مرادی با بیان اینکه منابع مورد نیاز برای خرید تضمینی گندم در بودجه سال ۱۴۰۴ لحاظ شده، یادآور شد: اکنون مشخص نیست که این تاخیر در پرداخت چراغ می‌دهد.

مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده های دامی گفت: بنابر آمار سال گذشته در این ایام شاهد آرامش بازار، فراوانی و ارزانی قیمت نهاده های دامی حتی کمتر از نرخ مصوب بودیم.

به گفته وی، در حال حاضر شرایط موجود بازخورد اشتباهات، نا هماهنگی ها و سوء مدیریت حاکم بر این حوزه طی یک سال گذشته است که ما شاهد آثار اولیه آن هستیم.

نهادندی ادامه داد: تاکنون سابقه نداشته که صف تخصیص ارز نهاده ها به بیش از ۹ ماه برسد و از طرفی ناهماهنگی بین وزارت جهاد با بانک مرکزی هم به وضعیت بی سابقه ای رسیده چراکه فاصله بین تایید دستگاه تا تخصیص ارز از دو ماه هم عبور کرده، درحالیکه این فاصله در نیمه اول سال گذشته هم کمتر از ۷ روز بوده است.

فعال اقتصادی در حوزه نهاده های دامی با اشاره به کاهش زمان ثبت سفارش بیان کرد: در همین شرایط کاهش زمان ثبت سفارش به سه ماه و انواع سختگیری ها در تمدید و ویرایش و فرآیند های منجر به واردات در وزارت جهاد کشاورزی به رغم تذکرات و پیشنهادات ارائه شده هم سهم قابل توجهی در حذف بخش زیادی از واردکنندگان این بخش از چرخه تامین داشته است.

وی گفت: امروز به نظر می رسد بحران مصنوعی حاضر توجیحی برای انواع تخلفات از جمله نقض مکرر ماده ۵۲ قانون الزامات اصل ۴۴ و تعدی از فرمایشات رهبری در منع رقابت دولت با بخش خصوصی را در پی داشته که در ادامه آن زمینه افزایش تمرکز و وابستگی امنیت غذایی کشور به معدود شرکت های مورد نظر بوده است، درحالیکه اگر وزارت جهاد کشاورزی همان رویه های منجر به تنظیم بازار نیمه اول سال قبل را دنبال کرده بود خیلی از مشکلات فعلی قابل پیشگیری بود.

عضو کمیسیون کشاورزی اتاق ایران افزود: این تاخیر در پرداخت در حالیکه تقریباً از ماه دیگر فصل کشت جدید به تدریج آغاز می شود و کشاورزان نیازمند منابع مالی برای خرید بذر و هزینه های کشت هستند.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی کرمانشاه به وضعیت پرداخت پول گندم کاران استان نیز اشاره کرد و با بیان اینکه تاخیر در پرداخت پول گندم کاران سراسری بوده و مختص به کرمانشاه نیست، تاکید کرد: با وجود پیگیری هایی که از سوی مسئولان استان صورت گرفته، حدود یک ماه است که پرداختی به کشاورزان کرمانشاه صورت نگرفته است

مراد ی نارضایتی کشاورزان را صرفاً محدود به تاخیر در پرداخت پول گندم ندانست و خاطر نشان کرد: نرخ خرید تضمینی گندم برای امسال کیلویی ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد که متناسب با هزینه کشاورزان، نرخ تورم و... نیست و کشاورزان از این موضوع نیز گلایه دارند.

وی ادامه این شرایط یعنی تعیین قیمت نامناسب برای خرید تضمینی گندم و همچنین تاخیر در پرداخت پول گندم کاران را باعث کاهش رغبت کشاورزان به کشت گندم برای سال زراعی آتی دانست و اضافه کرد: همین امسال نیز شاهد کاهش خرید تضمینی گندم نسبت به سال گذشته هستیم که بخشی از آن ناشی از شرایط جوی و بخشی متأثر از این شرایط است. بگونه ای که سال گذشته در مجموع حدود یازده میلیون تن گندم از کشاورزان کشور خریداری شد و امسال تاکنون تنها شش میلیون تن گندم تحویل سیلوها شده است.

وی خاطر نشان کرد: سال گذشته قیمت خرید تضمینی جو پایین بود و امسال کشاورزان رغبتی به کشت جو نداشتند و این امر باعث کاهش جو در بازار و افزایش قیمت آن شد و این وضعیت ممکن است در سال های بعد برای گندم هم رخ دهد و امنیت غذایی جامعه به خطر بیفتد. از همین رو لازم است تدابیری در نظر گرفته شود که هم قیمت خرید تضمینی گندم منطقی باشد و هم پرداخت پول کشاورزان به موقع صورت گیرد.



رئیس انجمن تولیدکنندگان کود شیمیایی: کشت پاییزه امسال با کمبود کود روبه رو است

صیاد فرهادی رئیس انجمن تولیدکنندگان کود شیمیایی گفت: امسال کشور در کشت پاییزه با مشکلات بسیاری از جمله کمبود کود مواجه خواهد بود.

به گزارش مهر، هفته گذشته ارز تخصیصی برخی کالاهای اساسی تغییرات کرد. ارز تعیین شده اقلامی چون گندم، جو، ذرت، کنجاله سویا، روغن و برنج ارز ترکیبی (ترجیحی و مبادله ای) شد.

به این ترتیب ارز واردات روغن خام ۶۰ (ارز ترجیحی ۲۸۰۵۰۰ تومان) به ۴۰ (ارز مبادله ای یا توافقی با قیمت فعلی بیش از ۷۱ هزار تومان)،



صف تخصیص ارز نهاده های دامی به بیش از ۹ ماه رسید

عضو هیئت مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده های دام و طیور گفت: ناهماهنگی بین وزارت جهاد کشاورزی با بانک مرکزی منجر به تاخیر بی سابقه در تامین ارز نهاده های دامی شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مهدی نهادندی عضو هیئت



به مواد اولیه تخصیص داده شده در حالی که ۳۰۰ میلیون دلار نیاز بود. در واقع فقط ۱۰ درصد ارز مورد نیاز این بخش تأمین شده است.



همکاری ایران و سازمان ملل در راستای تمرکز بر بیابان‌زدایی

رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور بر اجرای طرح‌های آبخیزداری و کاهش کانون‌های بحرانی گرد و غبار با همکاری دفتر برنامه توسعه سازمان ملل متحد تأکید کرد.

به گزارش مهر، علی تیموری، رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور در گفتگو با ای‌شانی مدانگولا، سرپرست دفتر برنامه توسعه سازمان ملل متحد (UNDP) در ایران، درباره محورهای همکاری مشترک در زمینه مدیریت منابع طبیعی، مقابله با بیابان‌زایی و کاهش اثرات تغییرات اقلیمی به چالش‌های اقلیمی ایران به عنوان کشوری واقع در کمربند خشک و نیمه خشک جهان اشاره و بر اهمیت همکاری‌های بین‌المللی برای حفظ و احیای منابع طبیعی تأکید کرد. وی با اشاره به وسعت ۱۳۵ میلیون هکتاری عرصه‌های منابع طبیعی تحت مدیریت این سازمان و وجود ۳۲ میلیون هکتار اراضی بیابانی، خواستار همکاری UNDP در اجرای طرح‌های آبخیزداری و کاهش کانون‌های بحرانی گرد و غبار شد.

رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور همچنین به برنامه کاشت یک میلیارد اصله درخت در کشور به عنوان یک طرح مشارکتی با مردم اشاره کرد و آمادگی سازمان منابع طبیعی را برای همکاری با دفتر برنامه توسعه سازمان ملل متحد در چارچوب اهداف و مأموریت‌های این سازمان اعلام کرد.

در این دیدار، ای‌شانی مدانگولا سرپرست دفتر برنامه توسعه سازمان ملل متحد با تشریح محورهای همکاری دفتر توسعه سازمان ملل متحد با نهاد‌های دولتی ایران، تشکیل صندوق‌های خرد اعتباری در استان‌ها و مناطق محلی را به عنوان گامی مؤثر در راستای توسعه همکاری‌ها پیشنهاد داد.

وی با اشاره به پیچیدگی مدیریت منابع طبیعی و متغیرهای متعدد دخیل در آن، بر اهمیت استفاده از ظرفیت جوامع محلی در اجرای طرح‌های مرتبط تأکید کرد.

مدانگولا با اشاره به کاهش منابع مالی بین‌المللی برای حفظ منابع طبیعی، اعلام کرد که دفتر UNDP تلاش خواهد کرد تا تأثیر تحریم‌ها بر محیط زیست ایران را به حداقل برساند و سهمیه مالی ایران در زمینه تغییرات اقلیمی را دریافت کند.

وی همچنین از ریزنی با صندوق‌های مالی برای ارائه پیشنهادهایی

پالم ۵۰-۵۰، دانه‌های روغنی ۸۰ (ارز ترجیحی) و ۲۰ (ارز مبادله‌ای)، برنج ۴۰ (ارز ترجیحی) به ۶۰ (ارز مبادله‌ای)، جو و ذرت ۸۰ (ارز ترجیحی) و ۲۰ (ارز مبادله‌ای) و کنجاله ۷۵ (ارز ترجیحی) به ۲۵ (ارز مبادله‌ای)، گندم ۷۰ (ارز ترجیحی) به ۳۰ (ارز مبادله‌ای) و کود شیمیایی نیز ۸۰ (ارز ترجیحی) به ۲۰ (ارز مبادله‌ای) شده است.

پیش‌تر رئیس انجمن تولیدکنندگان کود شیمیایی گفته بود بیش از یک سال است ارز ترجیحی به تولید کود شیمیایی اختصاص نیافته و این امر سال گذشته منجر به افت ۳۰ درصدی تولید شد.

صیاد فرهادی، عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان کود شیمیایی درباره این موضوع که اگر برای واردات مواد اولیه کود، ارزی تخصیص نمی‌یابد این تغییر ارزی برای چیست، گفت: بخش خصوصی تنها واردکننده مواد اولیه کود شیمیایی نیست و بخشی از کود پایه را دولت وارد می‌کند.

وی افزود: کود فسفات ۱۰۰ درصد از سوی دولت وارد می‌شود چون کود بارانه دار بوده و توسط خود دولت نیز توزیع می‌شود.

وی اظهار کرد: امسال به دلیل عدم تأمین به موقع و به میزان کافی کود فسفات و کود پتاس از خارج باید بخشی از محصولات مورد نیاز را به ناچار وارد کرد.

فرهادی ادامه داد: همچنین کود کلرید پتاسیم هم از سوی دولت وارد و تأمین می‌شود.

وی ادامه داد: مواد اولیه سولفات پتاسیم هم از سوی بخش خصوصی وارد می‌شود.

رئیس انجمن تولیدکنندگان کود شیمیایی با اشاره به ناترازی انرژی تصریح کرد: این امر به تولید داخل آسیب زده است. به عنوان مثال، کود اوره ۱۰۰ درصد داخلی بوده و دو برابر نیاز کشور تولید می‌شود. نیاز بازار در حال حاضر ۲۰۵ میلیون تن است که در کشور ۸ میلیون تن تولید می‌شود.

این تولیدکنندگان کود کشور در ادامه سخنان خود یادآور شد: اما در بخش کود فسفات عمده مصرف داخل وارد می‌شود. نیازمندی این بخش به اضافه نیازمندی کود پتاس حدود ۳۵۰ هزار تن بوده که فقط ۵۰ هزار تن در داخل تولید می‌شود و باقی وارداتی است.

وی در توضیح بیشتر عنوان کرد: ما در کشور ۱۰۰ هزار تن کلرید پتاسیم و ۲۵۰ هزار تن سولفات پتاسیم مصرف داریم که فقط ۵۰ هزار تن کلرید پتاسیم در داخل تولید و ۳۰۰ هزار تن نیازمندی این دو کود وارد می‌شود. از این عدد ۱۵۰ هزار تن مواد اولیه سولفات پتاسیم است که بخش خصوصی وارد و ۱۰۰ هزار تن آن هم از سوی شرکت دولتی وارد می‌شود.

عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان کود شیمیایی کشور اضافه کرد: چون ارز تخصیص داده نشده است هم تأمین مواد اولیه سولفات پتاسیم و هم کلرید پتاسیم به مشکل خورده است.

این مسئول صنفی با اشاره به کشت پاییزه عنوان کرد: امسال کشور در کشت پاییزه با مشکلات بسیار مواجه خواهد بود. فروش کود کشت پاییزه باید از ابتدای شهریور آغاز شود در حالی که وارداتی انجام نشده که کود توزیع گردد.

فرهادی درباره میزان تخصیص ارز به بخش خصوصی در سال جاری هم گفت: از ابتدای دی ۱۴۰۲ تا اردیبهشت امسال ۳۲ میلیون یورو ارز



ایران جزء ۱۰ کشور برتر تولیدکننده مرغ در دنیا

بسیاری از کارشناسان صنعت طیور براین باورند که پتانسیل و ظرفیت تولید سالانه بیش از ۳ میلیون و ۵۰۰ هزارتن مرغ در کشور وجود دارد، درحالیکه حداکثر از ۶۰ درصد ظرفیت واحدها استفاده می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ بنابر آمار ایران پتانسیل تولید سالانه بیش از ۳ میلیون و ۵۰۰ هزارتن مرغ در کشور را دارد که بدلیل عدم برنامه ریزی مناسب صادراتی از تمامی ظرفیت تولید استفاده نمی‌شود، لذا با تولید سالانه ۲ میلیون و ۷۰۰ تا ۲ میلیون و ۸۰۰ هزارتن مرغ جزء ۱۰ کشور نخست تولید مرغ در دنیا است.

با توجه به سیاست وزارت جهادکشاورزی مبنی بر افزایش حجم جوجه ریزی ها به ۱۵۰ میلیون قطعه در ماه و احتساب نیاز داخل ضروری است که صادرات مدون و منظم در کنار این حجم تولید به بازارهای هدف صورت بگیرد تا پایداری تولید بدلیل مازاد تولید و افت قیمت به خطر نیفتد.

بسیاری از کارشناسان صنعت طیور براین باورند که با توجه به شرایط مساعد تولید و رسیدن به ثبات و پایداری ضروری است که برنامه ریزی منسجم و منظمی برای صادرات صورت بگیرد تا پایداری تولید در معرض خطر قرار نگیرد.

برنامه ریزی پایدار صادرات مرغ به منظور تعادل بازار امری ضروری است
علی ابراهیمی مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: در دوران جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، مرغ مربوط به جوجه ریزی اردیبهشت عرضه به بازار شد و خوشبختانه تولید هیچ مشکلی نداشت و عرضه به صورت عادی انجام شد و در استان های مسافر پذیر با هماهنگی های صورت گرفته مرغ بیشتری توزیع شد.

به گفته وی، بنابر آمار در خردادماه به رغم آغاز فصل گرما و کم تراکم کردن سالن ها، حدود ۱۴۹ میلیون قطعه صورت گرفت که با آمار ماه هاس قبل تفاوت محسوسی ندارد و در تیرماه پیش بینی می شود که جوجه ریزی تیرماه به ۱۴۴ تا ۱۴۵ میلیون قطعه برسد که براین اساس میزان جوجه ریزی مازاد بر نیاز کشور است.

ابراهیمی با بیان اینکه در تولید گوشت مرغ مشروط بر تامین نهاده های دامی مشکلی نداریم، افزود: با توجه به شرایط اخیر و ذخیره سازی خانگی از سوی مردم، مسائل مربوط به صادرات پیگیری نشد، اما کماکان معتقدیم که ماهانه ۵ تا ۱۰ هزارتن ظرفیت صادرات وجود دارد.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی ادامه داد: امکان جوجه ریزی ماهانه ۱۶۰ تا ۱۷۰ میلیون قطعه وجود دارد، اما مهم تر از ظرفیت تولید بازار مصرف است که مرقدار متحمل زیان نشود و پایداری تولید

در زمینه آب، خشکسالی، تغییرات اقلیمی، طوفان های گرد و غبار و بیابان زدایی خبر داد.

در پایان این دیدار، دو طرف بر گسترش همکاری ها در زمینه هایی چون آبخیزداری و مقابله با طوفان های گرد و غبار در قالب پروژه های پایلوت و کوچک مقیاس تاکید کرده و خواستار تداوم گفتگوها برای بررسی زمینه های همکاری بیشتر شدند.



عضو شورای قیمت گذاری محصولات اساسی: کاهش ۲۱ درصدی خرید تضمینی گندم نسبت به سال قبل



عطاالله هاشمی گفت: بنابر آمار از ابتدای فصل برداشت تا کنون بیش از ۵ میلیون و ۷۰۰ هزارتن گندم خریداری شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۱ درصد کاهش داشته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ عطاالله هاشمی رئیس بنیاد ملی گندمکاران با بیان اینکه جلسه ای در خصوص تعیین تکلیف قیمت خرید تضمینی گندم برگزار نشده است، گفت: ابتدا جلسات کارشناسی و سپس جلسات شورای قیمت گذاری در خصوص تعیین قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی باید برگزار شود که تا کنون دعوت نامه ای برای اعضا ارسال نشده است.

به گفته وی، بنابر آمار از ابتدای فصل برداشت تا کنون بیش از ۵ میلیون و ۷۰۰ هزارتن گندم با ارزش ۱۱۷ همت خریداری شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۱ درصد خرید کاهش داشته است.

هاشمی از پرداخت ۴۰ درصد مطالبات گندمکاران خبر داد و گفت: تا کنون ۴۷ همت از مطالبات کشاورزان پرداخت و ۶۰ درصد مابقی مانده است.

رئیس بنیاد ملی گندمکاران ادامه داد: براساس جدول زمان بندی وزارت جهاد قرار بود امسال قیمت خرید تضمینی محصولات در زمان مقرر اعلام شود که بدلیل وقوع دفاع مقدس ۱۲ روزه جلسات به تعویق افتاد، درحالیکه اگر طبق برنامه زمان بندی پیش رفته بود حداکثر تا ۲۰ تیرماه جلسات شورا برگزار و قیمت ها اعلام می شد. براین اساس متأسفانه پیش بینی که داشتیم که برای اولین بار نرخ خرید تضمینی محصولات تا پایان تیرماه ابلاغ کند، اما متأسفانه این امر محقق نشد که این موضوع می تواند کشاورزان را در اجرای کشت قراردادی دچار سردرگمی کند.

وی گفت: علی رغم افزایش هزینه های تولید و گلایه مندی کشاورزان، امسال قیمت ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد و پیگیری ها برای جایزه تحویل به جایی نرسید که براین اساس قیمت مدنظر تورم خواسته کشاورزان است.

استمرار یابد. بنابراین با جوجه ریزی ماهانه ۱۴۰ تا ۱۵۰ میلیون قطعه، بازار از ثبات نسبی برخوردار است.

به گفته وی، با افزایش جوجه ریزی فراتر از ۱۴۰ تا ۱۵۰ میلیون قطعه نیاز به باز شدن درهای صادراتی است که این امر نیازمند رایزنی های جدی و ثبات در تصمیم گیری ها دارد که در شرایط کنونی با مشکلات فعلی قطعی برق، تولید و جوجه ریزی با احتیاط انجام می شود، اما با این وجود بیش از نیاز است.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: اگر به ثبات نسبی در تامین انرژی، سوخت و نهاده دامی برسیم، می توان دور نمای صادرات را تامین کرد و کماکان ظرفیت صادراتی در کشور فراهم است که در صورت فراهم شدن نهاده دامی با کیفیت، ظرفیت صادرات ماهانه ۵ تا ۱۰ هزارتن معادل سالانه ۶۰ تا ۱۰۰ هزارتن وجود دارد. برنامه ریزی صادرات به گونه ای نیست که امروز مرغ صادر شود و فردا این امر صورت نگیرد، حفظ بازارهای صادراتی بسیار پیچیده است که با توجه به آنکه کشور به ثبات نسبی در تولید رسیده دیگر زمان آن است که به یک برنامه پایدار صادراتی برسیم.

گفتنی است توسعه صادرات گوشت مرغ و فرآورده های طیور با ایجاد بازارهای مناسب، ساماندهی بازار داخلی و اجرای سیاست های حمایتی برای تولیدکنندگان در دستور کار قرار دارد.

حداکثر از ۶۰ درصد ظرفیت واحدهای مرغداری استفاده می شود/ تولید ماهانه ۲۷۰ هزارتن مرغ طی ماه های اخیر در کشور

سیدفرزاد طلاکش دبیر فدراسیون طیور از کاهش قیمت جوجه یکروزه طی یک ماه اخیر خبر داد و گفت: مرغداران گوشتی تمایل به جوجه ریزی را نشان دادند و نوسان قیمت مرغ در ایام جنگ ۱۲ روزه برطرف شده به طوریکه حداکثر هرکیلو مرغ با نرخ ۱۱۰ هزارتومان عرضه می شود و همواره مرغداران از نرخ مرغ زنده رضایت دارند.

طلاکش با بیان اینکه صادرات قابل توجهی در حوزه مرغ نداریم، افزود: با توجه به جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، محدودیت های زیادی در ارتباط با صادرات وجود داشت و وزارت جهاد انگیزه کافی برای حمایت از صادرات مرغ همانند تخم مرغ ندارد، کمااینکه وزیر جهاد اذعان داشته که هرگاه مازاد قابل توجهی در خصوص گوشت مرغ داشته باشیم، اجازه صادرات می دهیم در غیراین صورت قطره چکانی انجام می شود که براین اساس رقم صادرات قابل توجه نیست و به ماهانه ۱۰ هزارتن نمی رسد که در برابر تولید ماهانه ۲۷۰ هزارتن مرغ قابل توجه نیست.

وی درباره آخرین وضعیت جوجه ریزی افزود: طی ۲ تا ۳ ماه اخیر ماهانه ۲۶۰ تا ۲۷۰ هزارتن مرغ در کشور تولید شد که ۳۰ هزارتن از این میزان مازاد است که باید صادر شود که متأسفانه صورت نمی گیرد، هرچند پشتیبانی امور دام بخشی از آن را به عنوان ذخایر استراتژیک خریداری می کند، اما حداقل ۲۰ هزارتن دیگر باید صادر شود.

طلاکش با بیان اینکه ایران جزء ۱۰ کشور نخست تولید در دنیا است، افزود: در حال حاضر با توجه به پروانه های موجود در صورت استفاده از تمامی ظرفیت واحدها بالای ۳ میلیون و ۵۰۰ هزارتن امکان تولید مرغ در کشور وجود دارد، درحالیکه نیاز ما حداکثر ۲ میلیون و ۶۰۰ هزارتن است که این امر بدان معناست که حداکثر از ۶۰ درصد ظرفیت استفاده می کنیم. گفتنی است برخی واحدها پروانه موجود است اما بدلیل قرار گرفتن در محدوده شهری یا جوجه ریزی در ۲ دوره طی سال

یا فعالیت با ظرفیت حداقلی موجب شده تا از ظرفیت ۳.۵ میلیون تن بیشتر از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزارتن تولید نداشته ایم.

این مقام مسئول با بیان اینکه جایگاه چندانی در صادرات نداریم، تصریح کرد: جایگاه صادراتی ما در برابر کشور ترکیه که در سال ۴۸۰ هزارتن صادر می کند، نسبت به کشور ما که حداکثر ۶۰ هزارتن صادر می کند رقمی نیست. همچنین جایگاه جهانی و منطقه ای قابل طرح نیست و در خصوص تولید ظرفیت و جایگاه داریم که نسبت به سنوات اخیر ناشی از نژاد و مسائل اقتصادی کاهش یافته است.

گفتنی است با توجه به شرایط مساعد تولید در صورت برنامه ریزی منسجم صادرات و استفاده حداکثری از ظرفیت و پتانسیل تولید، می توان در صادرات حرفی برای گفتن داشت که براین اساس ارز قابل توجهی وارد کشور می شود.

نایب رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: نوسان نرخ ارز به صادرات آسیب می زند



صدرالدین نیاورانی گفت: در جنگ ۱۲ روزه صادرات بدلیل ترافیک جاده ها و شرایط سوختگیری با مشکلاتی روبه رو شد، اما اکنون خللی در صادرات وجود ندارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ صدرالدین نیاورانی نایب رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: در مقطعی که جنگ تحمیلی برای کشور پیش آمد، در آن شرایط به خاطر اینکه خیلی از رانندگان دارای کانتینرهای یخچالدار ناگزیر به جابه جایی خانواده های خود بودند، در این شرایط با کمبود ماشین برای صادرات روبرو بودیم.

به گفته وی، ترافیک در جاده های شمالی منجر به کندی تردد محموله های صادراتی شد و در حال حاضر مشکلی از لحاظ تردد و سوخت همانند هفته های قبل را نداریم.

نیاورانی ادامه داد: اکنون مشکل بازارهای خارجی بدلیل نامنظم رسیدن کالاها وجود دارد چراکه همین امر منجر به کمبود مقطعی و افزایش قیمت در آن بازارها شده است که در حال حاضر نوسان نرخ ارز به صادرات آسیب می زند. بدنه سالم اقتصادی هر کشوری بدنبال ثبات نرخ ارز است چراکه تغییرات نرخ ارز در خرید و فروش کالا مشکلاتی ایجاد می کند و خریداران خارجی که با بازار ایران آشنا هستند، در این مقاطع سوء استفاده می کنند.

نایب رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی افزود: با توجه به آنکه جنگ اخیر خسارت هایی ایجاد کرد، امیدوار هستیم دولت در پی جبران خسارت صادرکنندگان باشد و در خصوص بازگشت ارز باید فرصت داده شود که خوشبختانه هیئت دولت مصوبه ای دادند که امیدواریم سریع تر اجرایی شود تا حداقل جلوی دست و پای صادرکنندگان نگیرد.

وی با بیان اینکه عدم اعتماد به بازر داخلی در بحث صادرات اثر گذار است، گفت: مشتریان خارجی تمایلی به انعقاد قرارداد طولانی مدت با تجار ایرانی ندارند و این آسیبی است که به بدنه صادرات وارد شده و در جهت رفع آن باید تلاش کنیم. گفتنی است وضعیت فعلی صادرات همانند قایقی است که در دریا در حال حرکت به سمت مقصد خود بود که اکنون طوفانی ایجاد شد که بی تردید این امر در زمان و نحوه رسیدن قایق اثر می گذارد. هر چند ما ابتدای سال برنامه صادراتی بستیم و برای اجرا آماده کردیم به طوریکه پیش خریدها انجام شد و توافقاتی که در بازار ایجاد می شود، باید در مقابل آن بایستیم تا از این طوفان عبور کنیم.

خارجی وارداتی نیز استفاده خواهد شد. گل محمدی بر راه اندازی کارخانه قند و شکر برای فراوری چغندر قند پاییزه به ویژه در استان خوزستان تاکید کرد و افزود: با راه اندازی و فعالیت این کارخانه فراوری به خودکفایی شکر خواهیم رسید. وی درباره برنامه نیشکر گفت: با رایزنی هایی که با کشور چین داشتیم، به دنبال واردات ارقام جدید نیشکر با عملکرد بالا و مصرف آب کمتر هستیم. معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: در این راستا کارشناسانی از بخش خصوصی برای آموزش در حوزه نیشکر به چین اعزام خواهند شد.



رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی: مدال جهانی طلای کیفیت را کسب کرد

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی از کسب مدال جهانی طلای کیفیت روغن زیتون ایران در رویداد جهانی ۲۰۲۵ Global Olive Oil Stars در انگلستان خبر داد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی، کریم ذوالفقاری افزود: یکی از واحدهای صنایع تبدیلی دارای پروانه بهره برداری از سازمان جهاد کشاورزی استان تهران، در جدیدترین رویداد جهانی روغن زیتون موسوم به Global Olive Oil Stars ۲۰۲۵ با شرکت ۴۲۷ نمونه محصول از ۲۱ کشور در تیرماه سال جاری (۲۷ تا ۲۸ ژوئن) در لندن برگزار شد، در رقابت های بخش بین المللی، موفق به کسب مدال طلای جهانی در بخش کیفیت شد. رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: در مسابقات این بخش، کیفیت شیمیایی و حسی روغن زیتون فرابکر، تست های آزمایشگاهی بررسی سطح ترکیبات فنلی و تطابق آن با مقررات اتحادیه اروپا، ارزیابی طعم های افزوده شده در خصوص روغن زیتون طعم دار و طراحی بسته بندی، ملاک و معیار انتخاب برترین ها بوده است. وی، تعداد واحدهای فعال دارای پروانه بهره برداری از وزارت جهاد کشاورزی در صنعت روغن کشتی از زیتون را ۶۳ واحد با ظرفیت اسمی تولید ۵۳ هزار و ۶۰۰ تن انواع روغن شامل بکر، فرابکر عنوان کرد. ذوالفقاری تصریح کرد: صنایع تبدیلی می تواند نقش کلیدی در جلوگیری از ضایعات، افزایش مدت ماندگاری محصول، ایجاد ارزش افزوده و ارزآوری ناشی از صادرات برای کشور داشته باشد و در مورد زیتون، بخشی از محصول تولیدی در کشور نیز توسط واحدهای صنایع فراوری، تبدیل به انواع کنسرو زیتون می شود.

تحقق خودکفایی شکر با راه اندازی کارخانجات فراوری



معاون وزیر جهاد کشاورزی از هدفگذاری برای تولید ۱۰۰ درصدی شکر مورد نیاز کشور تا پایان برنامه هفتم توسعه پیشرفت کشور خبر داد و گفت: تحقق این هدف با راه اندازی کارخانجات فراوری عملیاتی می شود. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی، غلامرضا گل محمدی افزود: برای خودکفایی در تولید شکر دو برنامه شامل تغییر فصل کشت چغندر قند از بهاره به پاییزه و افزایش عملکرد نیشکر در واحد سطح را دنبال می کنیم. رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی اظهار داشت: با توجه به کاهش بارندگی و محدودیت منابع آبی، توسعه کشت چغندر قند پاییزه برنامه ریزی شده و در پاییز سال گذشته سطح کشت این محصول به ۳۰ هزار هکتار رسید. وی تصریح کرد: با کشت چغندر قند پاییزه در سطح ۳۰ هزار هکتار، ۱۱۰ میلیون مترمکعب آب صرفه جویی شده است. صادرات ۳۰۰ تن بذر چغندر قند در سال گذشته گل محمدی، استفاده از ارقام داخلی و خارجی چغندر قند و بهره مندی از شرکت های دانش بنیان را از جمله برنامه ها در راستای خودکفایی ۱۰۰ درصدی شکر عنوان کرد و گفت: بر اساس سیاست اتخاذ شده، همزمان با واردات برخی ارقام خارجی چغندر قند، بذر چغندر قند داخلی را نیز صادر می کنیم. وی خاطر نشان کرد: پارسال نزدیک به ۳۰۰ تن بذر چغندر قند از کشور صادر شد. رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی گفت: در برنامه خودکفایی به دلیل محدودیت آب، در کشت چغندر قند پاییزه ارقام

راستای توسعه همکاری‌ها، اعلام آمادگی نمود که در اولین فرصت به جمهوری اسلامی ایران سفر کرده و با ظرفیت‌های کشاورزی ایران آشنا شود.



رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرد: تدوین طرح هوشمندانه تامین و توزیع کالا در شرایط خاص

قاسم نوده فراهانی از تدوین طرح هوشمندانه تامین و توزیع کالا در شرایط خاص از سوی اتاق اصناف ایران، خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از اتاق اصناف ایران؛ قاسم نوده فراهانی، ضمن اشاره به اعلام آتش بس جنگ ۱۲ روزه و همچنین تجربه موفق با مدیریت هوشمندانه بازار در شرایط اخیر، اظهار کرد: اتاق اصناف ایران با تدوین و ابلاغ برنامه‌ای به اتاق‌های اصناف سراسر کشور برای هر وضعیتی از جمله ماهیت ناپایدار و شکننده تحولات منطقه‌ای یا نقض احتمالی آتش بس از سوی آن رژیم متجاوز، آمادگی کامل داشته و اقداماتی پیشگیرانه و میدانی را در دستور کار قرار دارد. این برنامه به دفتر معاون اول رئیس جمهور اعلام و مورد تایید و تقدیر قرار گرفته است.

رئیس اتاق اصناف ایران خاطر نشان کرد: بر اساس این برنامه، گشت‌های بازرسی منظم در نوبت صبح و عصر با مشارکت اتحادیه‌های صنفی، سازمان‌های صمت، جهاد کشاورزی، استاندارد، تعزیرات حکومتی و ... تداوم خواهد یافت و پایش روزانه بازار، رصد موجودی و قیمت اقلام اساسی و ارسال گزارش به اتاق اصناف ایران به صورت منظم انجام خواهد شد.

وی در خصوص پیش‌بینی سناریوهای جایگزین برای تامین و توزیع کالا در صورت بروز اختلال و شناسایی نقاط آسیب‌پذیر در زنجیره تامین اظهار کرد: با توجه به فراوانی کالا و احتمال تکرار خریدهای هیجانی از سوی مردم در برخی از شهرها، در هر استان و شهرستان برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شده است. ضمن اینکه هماهنگی با فرمانداری‌ها و دستگاه‌های اجرایی برای اجرای فوری اقدامات پدافند غیرعامل صنفی (از جمله استقرار نانوائی‌های سیار، سکوه‌های توزیع و تامین ذخایر میدانی) پیش‌بینی شده است.

این مقام صنفی افزود: در این راستا نقش رسانه‌های محلی به منظور آرام‌سازی فضای روانی بازار و خنثی‌سازی موج شایعات در شرایط احتمالی آینده نیز بسیار موثر است. مردم باید بدانند که چه اقداماتی برای تامین مایحتاج ایشان در حال اجرا است تا دست به خریدهای هیجانی نزنند. چراکه این خریدهای هیجانی با فرهنگ ایرانیان در طول تاریخ در تضاد است و چنانچه این چنین رفتارهایی صورت نگیرد هیچ کمبودی حتی برای چند روز، احساس نخواهد شد.



وزیر جهاد کشاورزی: پیشرفت چشمگیری در اجرای توافقات کشاورزی ایران و روسیه حاصل شده است



غلامرضا نوری قزلبچه در گفت‌وگوی تلفنی با همتای روس خود از پیشرفت توافقات دوجانبه ابراز خرسندی کرد و از بررسی طرح‌های مشترک در حوزه بذر، دام و طیور با تکیه بر ظرفیت‌های بریکس خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی؛ غلامرضا نوری قزلبچه وزیر جهاد کشاورزی امروز با خانم اوکسانا لوت، وزیر کشاورزی جمهوری فدراسیون روسیه به صورت تلفنی گفت‌وگو و رایزنی کرد.

نوری قزلبچه در این گفت‌وگوی تلفنی با قدردانی از ابراز همدردی همتای روس خود در پی به شهادت رسیدن جمعی از فرماندهان نظامی، دانشمندان و هم‌وطنان در جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی علیه کشورمان، گفت: بسیار خرسندم که نسبت به مکالمه دو ماه قبل، پیشرفت‌های بسیار خوبی در اجرایی شدن توافقات به عمل آمده در توسعه همکاری‌های دوجانبه در بخش کشاورزی، در راستای توافق نامه مشارکت جامع راهبردی امضا شده توسط رؤسای جمهور دو کشور، آقایان پزشکیان و پوتین، حاصل شده است.

وی همچنین کلیات چند طرح و پروژه مشترک تهیه شده در حوزه‌های تحقیقاتی، تولید بذر هیبرید، دام و طیور با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بریکس را که ایده اولیه آن‌ها در ملاقات قبلی وزرای کشاورزی دو کشور در دستور کار قرار گرفته بود، با خانم لوت مطرح کرد و دو وزیر در خصوص ادامه فرایند اجرایی شدن این پروژه‌ها توافق کردند. وزیر جهاد کشاورزی در این مکالمه از وزیر کشاورزی فدراسیون روسیه دعوت کرد تا به منظور رایزنی در خصوص راهکارهای توسعه بیش از پیش مناسبات دوجانبه، به تهران سفر کند.

در جریان این گفت‌وگو، خانم لوت وزیر کشاورزی روسیه ضمن ابراز همدردی در پی شهادت تعدادی از شهروندان کشورمان در جنگ اخیر، گفت: از اتفاقاتی که برای ایران طی هفته‌های اخیر رخ داد، سخت متأسفم و درگذشت شهروندان شما را تسلیت عرض می‌کنم. امیدوارم هرچه زودتر ایران از این مرحله عبور کند و مانند گذشته در مسیر پیشرفت و ترقی گام بردارد.

وی در ادامه، با اشاره به مکالمه دو ماه قبل با همتای ایرانی خود، از تشریک مساعی وزیر جهاد کشاورزی در تدوین پروژه‌های مشترک و همچنین حل و فصل موانع و مشکلات فراروی تعاملات فعالان اقتصادی ایرانی و روسی تشکر کرد.

وزیر کشاورزی روسیه همچنین با اشاره به نامه ارسالی خود در

با این حال، حسن‌زاده در نامه خود تاکید کرده است که بخش قابل توجهی از متقاضیان به دلایل مختلفی از جمله اختلالات سامانه‌ای، عدم صدور مجوزها و همچنین شرایط خاص و خارج از کنترل حاکم بر کشور، موفق به ویرایش ثبت سفارش‌ها در مهلت تعیین شده نشده‌اند. به همین دلیل، درخواست ویرایش این دسته از پرونده‌ها در سامانه رد شده است.

در این نامه مذکور، رئیس اتاق بازرگانی ایران ضمن اشاره به مقادیر موجه واردکنندگان و شرایط خاص حاکم، از رئیس سازمان توسعه تجارت درخواست کرده است که مهلت مذکور برای مدت یک ماه دیگر تمدید شود؛ همچنین خواسته شده نتایج این درخواست به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اعلام شود.

شایان ذکر است که فعالان اقتصادی از چند روز گذشته نسبت به تغییرات جدید در سامانه جامع تجارت اعتراضاتی را مطرح کرده‌اند؛ بر اساس گزارش‌ها، این سامانه اخیراً کد تعرفه‌های وارداتی را مشمول سهمیه‌بندی ارزی کرده و امکان ویرایش ثبت سفارش‌ها را محدودتر از گذشته کرده است. این سامانه که نزد فعالان اقتصادی به «سامانه مانع تجارت» معروف شده، به‌گفته بسیاری از آنان، به سکاندار اخلاق در تجارت خارجی و عاملی برای ناراضی‌گسترده تبدیل شده است.

آمارهای موجود نیز حکایت از کاهش واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای مورد نیاز خطوط تولید و واحدهای صنعتی در ماه‌های اخیر دارد. با توجه به سیاست‌های جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، مبنی بر اعمال محدودیت‌های تازه بر واردات کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه و همچنین پاسخگو نبودن برخی از مسئولان مربوطه، پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های آینده معضل تامین مواد اولیه تشدید شده و به تبع آن، تورم کالایی و فشار اقتصادی مضاعف بر اقشار آسیب‌پذیر جامعه افزایش پیدا کند.

نوده فراهانی تصریح کرد: همچنین به منظور تحلیل و تدوین الگوهای عملیاتی برای مدیریت بهتر در بحران‌های احتمالی آینده، مقرر است اتاق‌های اصناف گزارش اقدامات صورت گرفته، مشکلات و چالش‌های مشاهده شده و نیز پیشنهادات اصلاحی و تجربیات محلی را به قید فوریت به این اتاق اصناف ایران ارسال کند.

رئیس اتاق اصناف ایران ضمن تقدیر صمیمانه از تلاش‌های شبانه‌روزی اصناف در ایام حساس گذشته، ابراز امیدواری کرد؛ با ادامه همکاری‌ها، اصناف کشور به‌عنوان ستون اقتصادی جامعه، نقش خود را در تقویت آرامش، حفظ امنیت اقتصادی و افزایش تاب‌آوری ملی ایفا کنند.



رئیس اتاق بازرگانی ایران خواستار شد: روند ترخیص کالاهای وارداتی تسهیل شود

در پی ایجاد محدودیت‌های جدید در سامانه جامع تجارت و توقف ترخیص بسیاری از کالاها در گمرکات کشور، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ضمن ارسال نامه‌ای به رئیس سازمان توسعه تجارت، خواستار مساعدت در تمدید مهلت اجرای سیاست‌های جدید و تسهیل روند ترخیص کالاهای وارداتی شد.

به گزارش ایسنا، صمد حسن‌زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران و دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در نامه‌ای خطاب به محمدعلی دهقان دهنوی (رئیس سازمان توسعه تجارت ایران)، ضمن اشاره به مشکلات به‌وجود آمده برای واردکنندگان کالا، خواستار تمدید یک‌ماهه مهلت اعلام شده برای ویرایش ثبت سفارش‌ها شد.

گفتنی است؛ سامانه جامع تجارت از ماه گذشته، به موجب اطلاعیه‌ای، امکان ویرایش ثبت سفارش پس از تخصیص ارز بالاتر از چهار رقم ابتدایی کد تعرفه (زیرگروه تعرفه) را غیرمجاز اعلام کرده است؛ بدین ترتیب و در حقیقت، واردکنندگان صرفاً در صورتی می‌توانند کد تعرفه ثبت سفارش خود را ویرایش کنند که چهار رقم ابتدایی تعرفه جدید با کد قبلی یکسان باشد.

آنطور که در نامه رئیس اتاق بازرگانی ایران تاکید شده، این تصمیم که به‌صورت ناگهانی و بدون اطلاع‌رسانی قبلی اعمال شده است، موجب توقف تعداد زیادی از کالاها در اماکن گمرکی و ناراضی‌گسترده فعالان اقتصادی شده است.

بر همین اساس و به دنبال اعتراض‌ها، مسئولان مربوطه موافقت کردند که اجرای این سیاست با مستثنی‌سازی پرونده‌های ثبت سفارش مربوط به نیاز تولید، مواد اولیه، ماشین‌آلات خطوط تولید دارای جواز تأسیس، برای سایر پرونده‌های تجاری تا تاریخ ۱۵ تیر ۱۴۰۴ به‌طور موقت متوقف شود.

صادرات حبوبات تا اطلاع ثانوی ممنوع شد

بر اساس نامه مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت به رئیس گمرک ایران صادرات حبوبات ممنوع اعلام شد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بر اساس نامه نرگس باقری زمردی

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت به لیلی اورنگی، رئیس گمرک ایران با استناد به مفاد ماده ۷۲ قانون برنامه هفتم توسعه کشور و شرایط بحرانی ایجاد شده صادرات انواع حبوبات ذیل ردیف (کد تعرفه ۰۷۱۳) تا اطلاع ثانوی ممنوع اعلام شد.



دبیر اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور:

کندی و قطعی‌سازیها از موانع اصلی تامین نهاده دامی است

از ۹ ماه در مقابل حمایت‌های سوال بر انگیز از برخی شرکت‌های دولتی برای تامین نیاز جاری بازار، خطری بالقوه برای آینده صنعت دام و طیور و صنایع وابسته و در نهایت سبب کالای پروتئین ملت است، چراکه در حال حاضر نهاده‌های بسیاری از واردکنندگان در بنادر به دلیل عدم تخصیص ارز و پرداخت پول فروشنده در کشتی‌ها دیو شده و تخلیه نمی‌شود و مشمول هزینه‌های بسیار بالای دموژا (روزانه ۳۰ هزار دلار برای یک کشتی پاناما کس ۶۰ هزار تنی) است و در این شرایط سپردن ماموریت خرید نیاز عادی و مصرف تنظیم بازاری نهاده به شرکت‌های دولتی امری فرای منطق عقلایی است.

دبیر اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور، در خصوص اینکه واردات نهاده‌ها در انحصار تعدادی شرکت خاص است یا خیر؟ گفت: علیرغم تلاش‌های چند سال اخیر اتحادیه واردکننده نهاده‌های دام و طیور ایران در انحصار زدایی و افزایش مشارکت شرکت‌های کوچک و متوسط در تامین نهاده با هدف صرفه جویی ارزی و تامین بهینه نهاده، متأسفانه سیاست‌های ارزی دولت و وزارت جهاد کشاورزی در ماه‌های اخیر به استناد آمار بیانگر افزایش ضریب تمرکز و انحصار در این حوزه و دولتی شدن است که می‌تواند تهدیدی جدی بر پایداری تولید در سبب کالای پروتئین کشور قلمداد شود.

کلامی در پایان درباره توانایی خودکفایی ایران در تامین نهاده‌های دامی تصریح کرد: در حوزه عمده‌ترین نهاده‌های دامی از جمله دانه و کنجاله سویا، ذرت و جو متأسفانه کشورمان خودکفا نیست و نیازمند واردات است؛ تولید محصول جو در کشور به دلیل مشابهت به گندم تحت تاثیر سیاست‌های حمایتی طرح خودکفایی گندم است و معمولاً کشاورزان کشت گندم با نرخ خرید تضمینی ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان را به تولید جو با سقف نرخ مصوب ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان ترجیح می‌دهند و در بهترین حالت باید ۵۰ درصد جو مورد نیاز کشور از خارج تامین شود. تولید ذرت و سویا نیز به دلیل آب بری فراوان این محصولات در کشورمان با وجود بحران آبی مزیت اقتصادی ندارد و لذا در این محصولات نیز همچنان نیازمند واردات هستیم.

همچنین کشورهای کانادا و اوکراین هستند که هر چند به غیر از کشور اوکراین سایر این کشورها دارای مناسبات سیاسی و تجاری مناسبی با کشورمان هستند اما به طور خلاصه مسائل و مشکلات ناشی از تحریم، تاخیر پرداخت‌های ارزی و نارضایتی فروشندگان در مبادی تامین، محدودیت‌های فصلی و قوانین داخلی برخی تامین‌کنندگان و مشکلات سیاسی مانند جنگ تحمیلی ۱۲ روزه اخیر با رژیم صهیونیستی از مهمترین ریسک‌ها در ارتباط با تامین‌کنندگان خارجی نهاده‌های دامی است.

کلامی درباره موضوع کشت فراسرزمینی در برخی کشورها که به عنوان راهی برای تامین بلندمدت نهاده‌ها مطرح کرد و گفت: این امر نیازمند تدوین یک طرح تحقیقاتی گسترده و جامع از سوی وزارت جهاد کشاورزی است که باید نظر گرفتن کشورهای مورد نظر، شرایط اقلیمی، عوامل و هزینه‌های تولید، مزیت‌های نسبی و سایر فاکتورهای مهم به یک جمع بندی جامع رسیده و با قرار دادن آن در بوته مقایسه با شرایط حال حاضر تامین نهاده و چالش‌های آن در قالب یک طرح بلند مدت، هدف دار و مزیت محور در صورت صلاحدید اقدام کند.

وی در پاسخ به این پرسش که اگر نوسانات ارزی یا بحران جهانی مثل جنگ در دریای سرخ یا اوکراین تشدید شود، تأثیرش بر روند واردات و قیمت‌ها چه خواهد بود؟ گفت: بدون شک شرایط جنگی دنیای تجارت را دچار التهاب می‌کند و صنعت غذا به دلیل تاثیر مستقیم بر جغرافیای انسانی کشورها دستخوش تکانه‌های دو چندان می‌شود. ما بر این اعتقادیم که دولت در سیاست‌گذاری خود برای شرایط ویژه جنگی باید بر دو بخش تسهیل‌گری و تجهیز و حمایت از بخش خصوصی اهتمام ورزد؛ امری که هر چند با ایجاد عزم ملی ناشی از عرق به وطن در طول جنگ تحمیلی اخیر در همه اقشار و به خصوص بخش خصوصی به عنوان سرپایان اقتصادی کشور مشاهده شد، اما متأسفانه به نظر می‌رسد دوباره با برقراری آتش بس نه تنها به بوته فراموشی سپرده شده است بلکه پالس‌های ناامیدکننده اخیر در عدم پرداخت مطالبات ارزی واردکنندگان پس



محمد رضا کلامی ضمن اشاره به مشکلات سامانه‌های جامع تجارت و صدور مجوزهای وزارت جهاد کشاورزی و کندی و قطعی‌سازیها از موانع اصلی تامین نهاده‌های دامی قلمداد می‌شود، تهدید جدی برای پایداری تولید پروتئین در کشور را تحریم‌ها، تاخیر در پرداخت‌های ارزی و انحصار فزاینده در واردات دانست.

محمد رضا کلامی دبیر اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور درباره سامانه بازارگاه و تاثیر آن در بازار نهاده اظهار کرد: سامانه بازارگاه در واقع اهرم کنترلی وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم بازار محصولات کشاورزی و جلوگیری از افزایش کاذب قیمت‌ها در بازار و بیشتر ناظر بر فعالیت تامین‌کنندگان کالاهاست. بیشترین مشکل تامین‌کنندگان نهاده‌های دامی در حوزه سامانه‌ای مربوط به سامانه جامع تجارت و سامانه صدور مجوزهای خارجی وزارت جهاد کشاورزی است که معمولاً با گشایش ثبت سفارش‌ها و تعدد کاربران با محدودیت، کندی و قطعی مواجه می‌شود و اجازه اعمال کنترل‌های غیر سامانه‌ای مانند انجام هرگونه ویرایش نام، بانک، مبدأ، ذینفع و... را نمی‌دهد و منوط به درخواست کتبی و اخذ مجوز استثناء کرده که باعث ایجاد صف‌های طولانی ارباب رجوع، تاخیر در تامین کالا و... می‌شود.

وی همچنین در خصوص مبادا تامین نهاده‌های مورد نیاز کشور گفت: مهمترین کشورهای تامین‌کننده نهاده‌های دام طیور در بنادر شمال کشور روسیه و قزاقستان و در بنادر جنوب کشورهای آمریکای جنوبی به خصوص برزیل و آرژانتین و

سیدرضا نورانی "رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی" چشم انداز امیدوارکننده تولید و صادرات کشاورزی در ۱۴۰۴ / مشکلات ساختاری همچنان پابرجاست

اخیر به عنوان یکی از موانع توسعه صادرات اشاره کرد و گفت: مقررات پیچیده و متغیر بانک مرکزی در حوزه رفع تعهدات ارزی، سردرگمی و ریسک بالایی برای صادرکنندگان به ویژه در بخش محصولات فسادپذیر ایجاد کرده است.

رئیس انجمن ارگانیک ایران در ادامه اظهار کرد: در این خصوص، درخواست شده تا در فرآیندهای بانکی بازنگری صورت گیرد و روندهای خلق الساعه و ناهماهنگ جای خود را به سازوکارهای یکپارچه و قابل پیش بینی بدهد.

وی بیان کرد: فعالان بخش خصوصی تأکید دارند که لازم است تمامی نهادها و دستگاه‌های تصمیم‌گیر در حوزه صادرات کشاورزی، ذیل یک ساختار واحد به تصمیم‌گیری بپردازند تا از تکرار تصمیمات خلق الساعه و ناهماهنگ جلوگیری شود.

سیدرضا نورانی گفت: صادرکنندگان ضمن قدردانی از همکاری مستمر و ۲۴ ساعته گمرک جمهوری اسلامی ایران در تسهیل فرآیندهای صادراتی، خواستار تداوم حمایت عملی از زنجیره تولید و صادرات کشاورزی کشور شدند.



وی عنوان کرد: علاوه بر این، قطعی برق به ویژه در مناطق کشاورزی یکی دیگر از موانع تداوم فعالیت تولیدی است که فعالان بخش خصوصی خواستار رسیدگی فوری و راهکار پایدار برای آن شده‌اند.

صادرات در مسیر رشد، اما با موانع هزینه‌ای و مقرراتی

نورانی وضعیت صادرات محصولات جالیزی به مقصد بازارهای حوزه خلیج فارس را مناسب ارزیابی کرد و گفت: کمبود کانتینر یخچالی و افزایش ناگهانی کرایه حمل، موجب رشد هزینه تمام‌شده محصولات صادراتی شده است. در بخش محصولات باغی نیز صادرات همچنان ادامه دارد، هرچند کاهش تولید در برخی استان‌ها به دلیل سرمازدگی، منجر به افت نسبی حجم صادرات شده است.

وی خاطرنشان کرد: با این وجود، پیش‌بینی می‌شود در شش ماهه دوم سال جاری، صادرات محصولات باغی از جمله سیب درختی، کیوی و مرکبات، نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یابد. همچنین صادرات سیب زمینی، پیاز و محصولات گلخانه‌ای نیز با روند افزایشی همراه خواهد بود.

این عضو اتاق بازرگانی از مصوبه‌ای که اجازه واردات موز در قبال صادرات برخی محصولات باغی مانند سیب، کیوی، پرتقال و کشمش را می‌دهد، انتقاد کرده و گفت: فعالان این حوزه خواستار لغو فوری آن هستند زیرا این سیاست موجب افزایش قیمت موز در بازار داخلی شده و بهره‌ای برای مصرف‌کنندگان نداشته است.

نورانی افزود: سیاست‌های تشویقی باید به صورت جامع برای تمامی محصولات باغی و تره‌بار اجرایی شده و تمرکز آن بر کاهش هزینه‌های حمل و نقل، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و توسعه بازارهای صادراتی باشد.

هشدار نسبت به هزینه‌های بالای حمل و نقل دریایی و مقررات ارزی

این فعال بخش خصوصی به افزایش ۴۰ تا ۵۰ درصدی هزینه حمل و نقل دریایی در هفته‌های

سیدرضا نورانی گفت: باید در حوزه کشاورزی وحدت تصمیم‌گیری باشد تا از قوانین خلق الساعه جلوگیری شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سیدرضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی در خصوص وضعیت تولید و صادرات محصولات کشاورزی از ابتدای سال به خبرنگار ما گفت: با وجود تداوم خشکسالی و محدودیت منابع آبی، وضعیت تولید محصولات باغی و جالیزی در سال جاری مطلوب ارزیابی می‌شود. علی‌رغم برخی نوسانات قیمتی در بهار امسال، از جمله در محصول سیب زمینی، اکنون شرایط تولید به ثبات نسبی رسیده و ظرفیت بالای بخش کشاورزی ایران همچنان پابرجاست.

نورانی بیان کرد: با این حال، چالش‌هایی نظیر نبود الگوی کشت مناسب، تولید بیش از تقاضا در برخی اقلام مانند پیاز و گوجه‌فرنگی، و نیز اعتصاب مقطعی رانندگان حمل و نقل جاده‌ای، موجب بروز خسارت به تولیدکنندگان این بخش شده است. همچنین جنگ ۱۲ روزه اخیر نیز آسیب‌های اقتصادی قابل توجهی به مزارع سبزی و صیفی وارد کرده است.

وی افزود: از سوی دیگر، سرمای دیرهنگام بهار در برخی استان‌ها منجر به کاهش تولید محصولات بهار و تابستانه شده و نوسانات قیمتی در بازار را به همراه داشته است. با این حال، پیش‌بینی‌ها از بهبود شرایط تولید در نیمه دوم سال حکایت دارد و کمبود محسوس در بازار انتظار نمی‌رود.

بحران کارگر و اختلال در زنجیره برداشت

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی کمبود نیروی کار در فصل برداشت را یکی از مهم‌ترین چالش‌های تولیدکنندگان دانست و گفت: با کاهش حضور کارگران افغان که عمدتاً در بخش جمع‌آوری و بسته‌بندی محصولات نقش اساسی داشتند، بسیاری از مزارع با مشکل کمبود کارگر مواجه شده‌اند. این موضوع موجب افزایش هزینه‌های برداشت، بسته‌بندی، سردخانه‌گذاری و حمل و نقل شده است.

آغاز برنامه ملی خودکنترلی بهداشتی در واحدهای صنفی غذایی

به اهمیت برگزاری نخستین رویداد ملی راهبرد سلامت در اصناف غذایی و همکاری با اتاق اصناف ایران در جهت ارتقاء سطح کیفی و سلامت غذایی کشور گفت: یکی از دغدغه‌های مهم انستیتو همواره سلامت مواد غذایی، خوراکی و آشامیدنی عرضه شده در واحدهای صنفی بوده است.

سید امیر محمد مرتضویان افزود: با توجه به افزایش سرعت زندگی و گرایش مردم به استفاده از غذاهای آماده و فست‌فودها، ضرورت توجه به سلامت غذایی به منظور حفظ سلامت جامعه بیش از پیش احساس شد. از این رو تلاش کردیم با همکاری و همراهی اتاق اصناف ایران، گام مهمی در جهت ارتقاء سطح کیفی تغذیه جامعه برداریم. به گفته وی خوراکی‌ها پر فروش‌ترین و پر مصرف‌ترین کالاها در هر جامعه‌ای هستند. در واقع غذا تنها کالای مصرفی است که انسان نه تنها هیچگاه بی نیاز از آن نیست، بلکه روز به روز به تنوع و گوناگونی آن افزوده می‌شود. بنابراین توجه به کیفیت و سلامتی غذا یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.

مرتضویان ادامه داد: یکی از مهم‌ترین عوامل شیوع بیماری‌های غیرواگیردار، نوع تغذیه افراد و میزان کالری، فیبر، پروتئین، ویتامین و... است که از طریق غذا دریافت می‌کنند. در واقع میزان استاندارد هر یک از مواد مذکور تأثیر مستقیمی بر سلامت جسمی و روحی افراد یک جامعه دارد.

رئیس انستیتو و دانشکده علوم تغذیه و صنایع غذایی امضای تفاهم‌نامه میان اتاق اصناف ایران و انستیتو را اقدام بسیار بزرگی در جهت بهبود سلامت جامعه و همچنین افزایش سطح کیفی انواع خوراکی‌های مصرفی در کشور دانست و بر ضرورت همراهی و همکاری همه ارگان‌ها برای تحقق این هدف تأکید کرد.

اصناف می‌توانند پیشگامان سلامت غذایی کشور باشند

دبیر هیات دولت نیز در این رویداد گفت: همانطور که اصناف در بحران‌ها نقش‌آفرینی مؤثری دارند، در حوزه سلامت جامعه نیز می‌توانند پیشتاز باشند.

سید کامل تقوی‌نژاد با تأکید بر اهمیت نقش اصناف در تأمین سلامت غذایی جامعه تصریح کرد: در دوران دشوار و بحرانی جنگ ۱۲ روزه با اسرائیل، اصناف با همکاری‌های گسترده خود نقش مؤثری در ایجاد حماسه‌ای ملی ایفا کردند.

دبیر هیات دولت بر اهمیت نظارت سخت‌گیرانه بر خدمات سلامت تأکید کرد و گفت: همان‌گونه که در کشورهای پیشرفته، سازمان FDA با سخت‌گیری تمام در حوزه سلامت عمل می‌کند، ما نیز باید با دقت و استاندارد بالا، خدمات سلامت را ارائه دهیم.

وی ادامه داد: حدود ۸ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور صرف حوزه سلامت می‌شود، اما سهم تغذیه در این میان بسیار ناچیز است. این در حالی است که با پیشگیری از بیماری‌ها از طریق اصلاح تغذیه، هزینه‌های درمان به شدت کاهش می‌یابد.

تقوی‌نژاد با اشاره به اینکه حدود ۸۰ درصد بیماری‌ها به نوع تغذیه مرتبط‌اند، افزود: اعتقاد داریم که سیاستگذاران حوزه بهداشت و سلامت کشور باید از میان متخصصان حوزه سلامت و تغذیه انتخاب شود تا بتوانیم نگاه پیشگیرانه را در راس برنامه‌ها قرار دهیم.

تقوی‌نژاد خواستار تمرکز بیشتر دولت بر پیشگیری به جای درمان شد و گفت: باید منابع و اعتبارات بیشتری به حوزه تغذیه و فرهنگ‌سازی اختصاص یابد. این سرمایه‌گذاری، علاوه بر کاهش بار بیماری، منجر به افزایش کیفیت زندگی مردم خواهد شد. سلامت مردم باید اولویت تمام نهادهای کشور باشد.

با امضای تفاهم‌نامه‌ای میان اتاق اصناف ایران و معاونت بهداشت وزارت بهداشت، برنامه ملی خودکنترلی بهداشتی در واحدهای صنفی خوراکی کلید خورد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، رئیس اتاق اصناف ایران در نخستین رویداد ملی راهبرد سلامت در اصناف غذایی با اشاره به امضای تفاهم‌نامه اتاق اصناف با معاونت بهداشت وزارت بهداشت گفت: این تفاهم‌نامه در راستای خود اظهاری و خودکنترلی بهداشتی واحدهای صنفی و حل مشکلات اصناف در این حوزه به امضای دو طرف رسید.

قاسم نوده‌فراهانی در خصوص همکاری و تعامل اتاق اصناف با انستیتو سلامت تغذیه افزود: با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از اصناف کشور، عرضه‌کننده مواد غذایی، خوراکی و آشامیدنی هستند، لذا سلامت مواد غذایی و به تبع آن سلامت جامعه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در همین راستا مصمم شدیم تا با همکاری انستیتو تغذیه، سطح کیفی و سلامت مواد خوراکی را افزایش دهیم.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۳۰ اتحادیه و ۱۵۰ رسته شغلی در تهران در حوزه مواد غذایی فعالیت می‌کنند که با احتساب این تعداد در سایر استان‌های کشور، بیش از یک و نیم میلیون واحد صنفی در سراسر کشور عرضه‌کننده انواع مواد غذایی، خوراکی و آشامیدنی هستند. لذا بر اساس این تفاهم‌نامه قرار است تمام فعالان حوزه غذایی اعم از تولیدکننده و عرضه‌کننده طبق مفاد تفاهم‌نامه، اقدام به ارتقاء سطح کیفی محصولات خود کنند.

نوده‌فراهانی تأکید کرد: با توجه به اینکه تمامی فعالان صنفی حوزه غذا، خوراکی و آشامیدنی با سلامت مردم سروکار دارند، از این رو در قبال سلامت و جان مردم جامعه مسئول هستند. بنابراین همه فعالان این حوزه باید برای تقویت و افزایش سطح کیفی محصولات خود همکاری کنند.

رئیس اتاق اصناف ایران بر ضرورت آموزش اصناف تأکید کرد و ادامه داد: طبق تفاهم‌نامه امضا شده، امکانات و ظرفیت‌های انستیتو سلامت تغذیه در اختیار اصناف قرار می‌گیرد و آموزش‌های تخصصی و سلامت‌محور از طریق برگزاری همایش‌ها، نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی از سوی کارشناسان انستیتو به جامعه صنفی ارائه می‌شود.

وی در پایان خاطر نشان کرد که با همکاری و تعامل همه بخش‌ها، نهادها و ارگان‌ها، اقدام مهم و مؤثری در حوزه سلامت جامعه انجام شود.

سلامت یک جامعه در گرو سلامت غذایی افراد است

در ادامه این رویداد رئیس انستیتو و دانشکده علوم تغذیه و صنایع غذایی با اشاره



معدوم شد که این موضوع اهمیت نظارت جدی را دوچندان می‌کند.

وی از برنامه وزارت بهداشت برای واگذاری بخشی از مسئولیت نظارت به اتاق اصناف ایران و استان‌ها خبر داد و افزود: این مشارکت باعث می‌شود هم دستگاه دولتی و هم واحد صنفی نسبت به سلامت جامعه متعهد باشند. مرکز سلامت محیط و کار از اجرای این طرح‌ها حمایت می‌کند و امیدواریم با همراهی دانشگاه‌ها و اصناف، غذای سالم با کنترل دقیق به دست مصرف‌کننده برسد.

فرهادی در پایان تأکید کرد: نباید میان نظارت دولت و صنف تفکیک قائل شد. هدف نهایی همه مآثر گرفتن غذای سالم بر سفره مردم است.

تا حد امکان از تعطیلی واحدها جلوگیری کند و با سیاست‌هایی همچون استفاده از QR کد و همکاری اصناف، خدمات‌رسانی ادامه یافت.

فرهادی تصریح کرد: رتبه‌بندی واحدهای صنفی بر اساس آیین‌نامه اجرایی قانون مواد خوردنی و آشامیدنی از سال‌ها پیش مطرح بوده و اکنون باید با همکاری اصناف اجرایی شود و بتوانیم آخرین وضعیت بهداشتی واحدهای صنفی را بی‌آنکه به کسب‌وکارها لطمه وارد شود، از طریق اپلیکیشن‌ها و ابزارهای مدرن به اطلاع عموم برسانیم.

فرهادی گفت: در ایام خاص مانند دهه اول ماه محرم، تنها طی چند روز بیش از ۳۰ تن مواد غذایی توسط همکاران ما و با همکاری مساجد و هیات‌ها

ایمنی غذایی مردم با مشارکت اصناف تقویت می‌شود
معاون فنی مرکز سلامت و محیط کار وزارت بهداشت نیز از برنامه‌ریزی این وزارتخانه برای ارتقای ایمنی غذایی با همکاری اصناف خبر داد.

محسن فرهادی در نخستین رویداد ملی راهبرد سلامت در اصناف غذایی با اشاره به نقش مهم دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در بازرسی و کنترل ایمنی غذایی در واحدهای صنفی، اظهار کرد: وظیفه همکاران ما بسیار حساس است زیرا آخرین مرحله پیش از مصرف غذا توسط مردم را شامل می‌شود و گاهی نیاز به مداخلات قانونی یا مشاوره‌ای دارد.

وی ادامه داد: در دوران شیوع ویروس کرونا، فشار زیادی به اصناف وارد شد، اما دولت تلاش کرد

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان: سیاست‌گذاری بدون مشورت با بخش خصوصی، اقتصاد را فرسوده‌تر می‌کند

شد که مدت‌هاست در حد مصوبه باقی مانده و در مرحله اجرا با کندی و بروکراسی مواجه است.

رئیس اتاق گرگان با انتقاد از بی‌توجهی برخی دستگاه‌ها به شرایط فعالان اقتصادی، به تعطیلات پی‌درپی هفته‌ها اخیر اشاره کرد که بدون در نظر گرفتن فرصت‌های تنفسی برای پرداخت‌های مالیاتی و تأمین اجتماعی، فشار مضاعفی به تولیدکنندگان وارد کرده است. وی خواستار انعطاف و همراهی بیشتر سازمان‌های مالیاتی، تأمین اجتماعی و نظام بانکی با فعالان بخش خصوصی شد.

یوسفی در ادامه با اشاره به بحران منابع آبی و خشکی کامل برخی سدهای گلستان، کاهش سطح زیر کشت محصولات استراتژیک و گرایش نگران‌کننده کشاورزان به کشت‌های آب‌بر را نتیجه بی‌برنامگی و عدم حمایت مؤثر از بخش کشاورزی دانست.

وی همچنین خواستار بازنگری جدی در سیاست‌های مرتبط با کشت و صادرات محصولات کشاورزی شد و از فاصله فاحش آمارهای رسمی با واقعیت‌های میدانی در حوزه تولید و صادرات انتقاد کرد.

رئیس اتاق گرگان در پایان با اشاره به فشارهای ناشی از تعطیلات پیاپی، عدم همراهی سازمان‌های مالیاتی و تأمین اجتماعی، و سخت‌گیری‌های بانکی، خواستار تسهیل روندهای اجرایی و تصمیم‌گیری سریع برای حمایت از تولید شد و بر ضرورت تقویت نقش کمیسیون‌های تخصصی اتاق در پیگیری مسائل تأکید کرد.

اصلی اقتصاد کشور را به دوش کشید. وی با اشاره به واگذاری اختیارات ویژه به استانداران از سوی ریاست جمهوری، خواستار استفاده مؤثر از این ظرفیت در جهت تسهیل فعالیت‌های بخش خصوصی شد و افزود انتظار می‌رود استانداران با درک دقیق از شرایط بحرانی تولید و تجارت، تصمیمات منطبق با واقعیت‌های اقتصادی اتخاذ کنند.

رئیس اتاق گرگان همچنین به دو نامه مهم اتاق ایران به مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهور اشاره کرد که در آن‌ها بر ضرورت حمایت جدی از فعالان اقتصادی تأکید شده و حضور مؤثر بخش خصوصی در تعاملات اقتصادی منطقه‌ای خواسته شده است. وی تأکید کرد که دیپلماسی اقتصادی باید به‌عنوان مکمل دیپلماسی سیاسی مورد توجه جدی قرار گیرد، چرا که بسیاری از گره‌های سیاسی در سایه منافع تجاری مشترک میان کشورها باز شده است.

یوسفی با اشاره به نشست اخیر با وزیر صمت، از بروز مشکلات متعدد در سامانه‌های ارزی و ثبت سفارش انتقاد کرد و خواستار رفع سریع موانع تمدید کارت‌های بازرگانی و تخصیص ارز شد. او تصریح کرد که تعلیق کارت‌های بازرگانی به دلیل اختلال در سامانه‌ها، پیامدهای جبران‌ناپذیری برای بخش خصوصی به همراه خواهد داشت.

وی همچنین تأکید کرد که هیچ تصمیم جدیدی در حوزه تجارت و تولید نباید بدون نظر بخش خصوصی اجرایی شود و خواستار اجرای فوری بسته‌های حمایتی



امیر یوسفی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان با انتقاد از تصمیم‌گیری‌های اقتصادی بدون مشورت با بخش خصوصی، خواستار همراهی عملی دولت در مسیر حفظ تاب‌آوری اقتصاد کشور شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از روابط عمومی اتاق بازرگانی گرگان، امیر یوسفی در چهارمین جلسه هیأت نمایندگان این اتاق، با گرامیداشت یاد شهدای مقاومت و جان‌باختگان جنگ ۱۲ روزه اخیر، از ایستادگی فعالان اقتصادی در برابر فشارهای سیاسی و اقتصادی تقدیر کرد و گفت: با وجود شرایط دشوار، بخش خصوصی بدون وقفه به تأمین نیازهای جامعه ادامه داد و بار



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

خوردن میوه و سبزیجات در بهتر خوابیدن موثر است

کامل - مصرف می‌کردند، در آن شب خواب با کیفیت تری داشتند.

در واقع، محققان تخمین می‌زنند که خوردن پنج فنجان میوه و سبزیجات توصیه شده در روز می‌تواند کیفیت خواب را در مقایسه با نخوردن هیچ میوه و سبزیجاتی، ۱۶ درصد بهبود بخشد.

تسالی گفت: «این یک تفاوت بسیار قابل توجه است چراکه چنین تغییر معناداری می‌تواند در کمتر از ۲۴ ساعت مشاهده شود.»

تحقیقات بیشتری برای تأیید چگونگی عملکرد این ارتباط و اینکه آیا در جمعیت‌های مختلف صادق است یا خیر، مورد نیاز است.

با این حال، کارشناسان می‌گویند که این یک یادآوری قدرتمند است که رژیم غذایی بر خواب تأثیر می‌گذارد و اینکه تغییرات کوچک روزانه می‌تواند کمک کننده باشد.

محققان از جوانان سالم خواستند تا هر روز با استفاده از یک برنامه تلفن هوشمند، آنچه را که می‌خورند ثبت کنند. شرکت‌کنندگان همچنین مانیتورهای مچی به مچ دست خود بسته بودند که میزان خواب آنها را ردیابی می‌کرد.

آنها به طور خاص «خواب منقطع» یا اینکه فرد چند وقت یکبار از خواب بیدار می‌شود یا به خواب سبک‌تر می‌رود را اندازه‌گیری کردند. محققان توضیح دادند که قطعه قطعه شدن کمتر خواب به معنای خواب بهتر و عمیق‌تر است.

در حالی که قبلاً تحقیقاتی در مورد اینکه چگونه خواب نامناسب می‌تواند منجر به تغذیه ناسالم شود، انجام شده بود، این مطالعه روند را تغییر داد و به بررسی چگونگی تأثیر انتخاب‌های غذایی بر خواب پرداخت.

نتایج نشان داد افرادی که میوه، سبزیجات و کربوهیدرات‌های سالم بیشتری - مانند غلات

یک مطالعه جدید نشان می‌دهد که یک راه حل طبیعی ممکن است درست در یخچال شما یافت شود: میوه‌ها و سبزیجات.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از هلث دی نیوز، محققان دانشگاه شیکاگو و دانشگاه کلمبیا دریافتند که خوردن میوه، سبزیجات و غلات کامل بیشتر در طول روز ممکن است منجر به خواب بهتر در همان شب شود.

دکتر «اسرا تسالی»، مدیر مرکز خواب دانشگاه شیکاگو، در یک بیانیه خبری گفت: «اصلاحات غذایی می‌تواند یک رویکرد جدید، طبیعی و مقرون به صرفه برای دستیابی به خواب بهتر باشد.»

محققان گفتند که این مطالعه، یکی از اولین مطالعاتی است که نشان می‌دهد آنچه در طول روز می‌خورید ممکن است بر خواب شما در همان شب تأثیر بگذارد.



تخم مرغ از آنچه فکر می‌کردیم مفیدتر است

تأثیری در کاهش کلی لیپوپروتئین نداشت. یافته‌ها نشان می‌دهد آنچه واقعا لیپوپروتئین را بالا می‌برد چربی اشباع است، نه کلسترول موجود در تخم مرغ، برخلاف تصورات قدیمی. حذف تخم مرغ بدون کاهش چربی اشباع احتمالاً تأثیری در کلسترول خون ندارد.

علاوه بر این، سطح لوتئین و زاگزانتین که آنتی‌اکسیدان‌های مفید موجود در زرده تخم مرغ هستند در بدن افزایش یافت، که برای سلامت مغز و چشم و کاهش التهاب مهم هستند.

این نتایج هم‌راستا با مطالعه دیگری است که نشان می‌دهد مصرف ۶ تخم مرغ در هفته با کاهش ۲۹ درصدی احتمال ابتلا به بیماری‌های قلبی همراه است.

محققان تاکید کردند تمرکز افراطی روی کلسترول یا چربی اشباع شده به تنهایی باعث شده تخم مرغ به ناحق بدنام شود، در حالی که ارزش غذایی بالایی دارد. مشکل اصلی اغلب چربی اشباع شده در کنار تخم مرغ است مثلاً همراهی با سوسیس و بیکن در صبحانه.

در حال حاضر انجمن قلب آمریکا توصیه می‌کند افراد سالم می‌توانند روزانه یک تخم مرغ و افراد سالم مسن حتی دو عدد تخم مرغ در روز مصرف کنند.

بوده که باعث شده بسیاری جایگاه تخم مرغ را در رژیم سالم زیر سؤال ببرند.

در این مطالعه تصادفی، کنترل شده و متقاطع، ۶۱ فرد سالم سه رژیم غذایی مختلف را به مدت پنج هفته امتحان کردند. کالری دریافتی روزانه در همه رژیم‌ها یکسان بود، اما میزان کلسترول و چربی اشباع شده فرق داشت. یک رژیم شامل دو تخم مرغ در روز (کلسترول زیاد، چربی اشباع کم)، رژیم دیگر بدون تخم مرغ (کلسترول کم، چربی اشباع زیاد) و رژیم سوم ترکیبی (کلسترول و چربی اشباع زیاد) اما فقط یک تخم مرغ در هفته) بود.

نتایج نشان داد رژیم دارای تخم مرغ باعث کاهش معنادار لیپوپروتئین نسبت به رژیم کنترل شد در حالی که رژیم بدون تخم مرغ تغییری در سطح لیپوپروتئین ایجاد نکرد، با وجود اینکه کلسترول کمتری داشت. به طور کلی، چربی اشباع مهم‌ترین عامل تغییرات لیپوپروتئین شناخته شد.

بررسی دقیق‌تر نشان داد کاهش لیپوپروتئین عمدتاً مربوط به ذرات بزرگ‌تر و کم‌خطر لیپوپروتئین بوده، در حالی که ذرات کوچک‌تر و متراکم‌تر اندکی افزایش یافتند. رژیم بدون تخم مرغ هم کاهش ذرات بزرگ و افزایش ذرات کوچک را نشان داد، اما

در یک آزمایش بالینی پیشگامانه، پژوهشگران تأثیر کلسترول و چربی اشباع شده را بررسی کردند و دریافتند که تخم مرغ‌ها ممکن است بسیار کم‌ضررتر و حتی احتمالاً مفیدتر از آن چیزی باشند که پیش‌تر تصور می‌شد. این جدیدترین تحقیق در این حوزه است که با داده‌های علمی مستحکم، دیدگاه رایج نسبت به تخم مرغ به عنوان یک غذای مضر را به چالش می‌کشد.

در مطالعه‌ای بی‌سابقه در جهان، محققان دانشگاه استرالیا جنوبی (UniSA) اثرات جداگانه کلسترول غذایی و چربی اشباع شده را بر سطح کلسترول بد یعنی لیپوپروتئین با چگالی کم (LDL) بررسی کردند. نتایج نشان داد حتی مصرف روزانه دو عدد تخم مرغ در رژیمی با کلسترول بالا اما چربی اشباع پایین، می‌تواند سطح LDL و ریسک بیماری‌های قلبی را کاهش دهد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از نیواطلس، پروفیسور جان باکلی، سرپرست این پژوهش گفت: تخم مرغ‌ها سال‌ها به ناحق قربانی توصیه‌های قدیمی تغذیه‌ای بوده‌اند. تخم مرغ‌ها خاص هستند کلسترول بالایی دارند، اما چربی اشباع بسیار کمی دارند. با این حال، این کلسترول



مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی کشور: تعیین تکلیف قیمت لبنیات ضروری است



قیمت نهایی لبنیات به نرخ شیر خام وابسته است و بدون مصوبه مشخص، افزایش قیمت لبنیات و جهات قانونی ندارد.

وی تأکید کرد: تا این لحظه جلسه‌ای در ستاد تنظیم بازار برای بررسی افزایش قیمت لبنیات برگزار نشده و به همین دلیل ما رسماً افزایش قیمتی را به رسمیت نمی‌شناسیم.

ظفری درباره تبعات بلا تکلیفی در بازار لبنیات اظهار کرد: با افزایش قیمت شیر خام، ضروری است که درباره قیمت محصولات لبنی نیز تصمیم‌گیری شود. ادامه این وضعیت موجب زیان هم‌زمان تولیدکننده و مصرف‌کننده خواهد شد.

وی با اشاره به شرایط اقتصادی مردم افزود: با توجه به اینکه سطح درآمد و حقوق مردم افزایش نیافته، افزایش قیمت‌ها باید با احتیاط انجام شود. با این حال، نباید فشار افزایش قیمت مواد اولیه تنها بر دوش تولیدکننده باقی بماند.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی با بیان اینکه صنعت لبنیات تلاش کرده بار افزایش هزینه‌ها بر دوش مصرف‌کننده نباشد، تصریح کرد: تغییر قیمت در صنایع بسته‌بندی و ورود بسته‌بندی های جدید، هزینه تولید را افزایش داده است.

ظفری همچنین کاهش قدرت خرید مردم و نابسامانی قیمت‌ها را عامل اصلی افت سرانه مصرف لبنیات دانست و افزود: این روند نه تنها برای سلامت جامعه، بلکه برای بقای تولیدکننده نیز تهدید محسوب می‌شود.

وی در پایان با اشاره به تأثیر نهادهای دامی، قیمت مواد پتروشیمی، صنایع بسته‌بندی و نوسانات نرخ ارز بر هزینه‌های تولید تأکید کرد: تمامی حلقه‌های زنجیره تولید لبنیات از افزایش قیمت‌ها تأثیر می‌پذیرند و چنانچه تدبیر مناسبی اندیشیده نشود، ثبات بازار به مخاطره می‌افتد.

علی احسان ظفری با بیان اینکه هنوز مصوبه‌ای برای افزایش قیمت محصولات لبنی صادر نشده، بر لزوم تعیین تکلیف فوری قیمت‌ها برای جلوگیری از زیان تولیدکنندگان تأکید کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی احسان ظفری در برنامه «روزی نو» رادیو اقتصاد با اشاره به افزایش خودسرانه قیمت برخی از محصولات لبنی گفت: تاکنون هیچ‌گونه مصوبه رسمی از سوی مراجع ذی‌ربط درباره افزایش قیمت لبنیات صادر نشده است. قیمت‌گذاری در این حوزه باید براساس مصوبات شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی صورت گیرد.

وی با اشاره به روند قیمت‌گذاری افزود: قیمت نهایی لبنیات با در نظر گرفتن نرخ شیر خام، هزینه‌های تولید و سایر عوامل بازار تعیین می‌شود. با این حال، آخرین مصوبه افزایش قیمت لبنیات به خرداد ماه سال گذشته بازمی‌گردد.

ظفری با انتقاد از عملکرد دستگاه‌های اجرایی در سال جاری خاطر نشان کرد: در فرایند اخیر، تنها یک حلقه از زنجیره تصمیم‌گیری اجرایی شد. وزارت جهاد کشاورزی بر اساس مصوبه شورای قیمت‌گذاری، نرخ شیر خام را افزایش داد، اما هنوز مصوبه‌ای در مورد قیمت نهایی محصولات لبنی صادر نشده است.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی ادامه داد: معاونت امور دام افزایش حدود ۳۵ درصدی در نرخ شیر خام و چربی را اعمال کرد. این در حالی است که بیش از ۷۰ درصد

بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی بخش کشاورزی در نهمین نشست کمیسیون تخصصی کشاورزی، صنایع غذایی و منابع طبیعی اتاق سمنان

نوسان در بازار عرضه و تقاضا می‌شوند.

در ادامه، فرج‌الله معماری رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان، ضمن خوشامدگویی به مدیران جهاد کشاورزی و شرکت توزیع برق، گفت: امروز مطالبه جدی بخش کشاورزی، مدیریت تعامل محور در موضوع خاموشی برق چاه‌ها و تأمین پایدار انرژی است. باید با هماهنگی بین بخش خصوصی و نهادهای اجرایی، مدل مناسبی برای مدیریت مصرف برق در این حوزه طراحی شود.

رئیس اتاق سمنان در ادامه با اشاره به چالش‌های تولید برق در ماه‌های گرم سال تصریح کرد: در روزهای که دمای هوا از ۴۰ درجه عبور می‌کند، راندمان نیروگاه‌ها کاهش می‌یابد. از سوی دیگر، کمبود منابع آبی نیز تولید برق آبی را تحت تأثیر قرار داده است. با این وجود، می‌توان با برنامه‌ریزی هوشمندانه و هماهنگی، خاموشی‌های ناگهانی در بخش کشاورزی را مدیریت کرد.

در پایان نشست، موضوع وضعیت منابع آب زیرزمینی استان مورد بررسی قرار گرفت.

انرژی در بخش کشاورزی تشکیل گردید.

در ابتدای نشست، مهدی حداد عضو هیات نمایندگان اتاق سمنان و رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی سمنان، موضوع باقی ماندن سموم در محصولات کشاورزی و تأثیر آن بر صادرات را یکی از نگرانی‌های جدی صنایع غذایی دانست و اظهار داشت: باقی ماندن سموم در محصولات، زیان مستقیم به صنایع غذایی وارد می‌کند و می‌تواند بازارهای صادراتی را به خطر بیندازد. انتظار می‌رود دستگاه‌های نظارتی با دقت و انسجام بیشتری در این حوزه ورود کنند.

وی همچنین با اشاره به روند تغییر کشاورزی سنتی به کشاورزی مدرن و دانش بنیان افزود: امروز کشاورزی کشور از شکل معیشتی عبور کرده و به مدلی صنعتی و فناورانه نزدیک شده است. بهره‌گیری از فناوری، مدیریت منابع آبی و شکل‌گیری صنایع دانش بنیان، ظرفیت بالایی را در زنجیره تولید به وجود آورده‌اند. با این حال، عواملی همچون تغییرات اقلیمی، سرمازدگی و شوک‌های ناگهانی در کشورهای منطقه، موجب



نهمین نشست کمیسیون تخصصی کشاورزی، صنایع غذایی و منابع طبیعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان سمنان با حضور رئیس اتاق، مدیرکل جهاد کشاورزی استان، مدیریت شرکت توزیع نیروی برق و اعضای کمیسیون در محل اتاق بازرگانی برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این نشست با هدف بررسی مسائل روز بخش کشاورزی و تعامل مؤثر میان نهادهای مرتبط برای بهبود شرایط تولید و تأمین پایدار



اولین نشریه تخصصی صنایع غذایی ایران

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی : نام شرکت :

سمت :

نوع اشتراک (لطفاً از انواع اشتراک قید شده انتخاب شود) :

شروع اشتراک از شماره تا شماره تعداد نسخه :

نشانی :

کد پستی : تلفن :

موبایل :

مبلغ ریال طی حواله بانکی شماره

مورخ بانک واریز شد.



اشتراک ۳ ماهه

تهران ۷۰۰۰۰۰ (هفتصد هزار) تومان

سایر شهرها ۷۵۰۰۰۰ (هفتصد و پنجاه هزار) تومان

اشتراک ۶ ماهه

تهران ۱۴۰۰۰۰۰ (یک میلیون و چهارصد هزار) تومان

سایر شهرها ۱۵۰۰۰۰۰ (یک میلیون و پانصد هزار) تومان

اشتراک یک ساله

تهران ۲۸۰۰۰۰۰ (دو میلیون و هشتصد هزار) تومان

سایر شهرها ۳۰۰۰۰۰۰ (سه میلیون) تومان

لطفاً هزینه اشتراک را به حساب بانک آینده به شماره ۰۲۰۲۵۶۰۸۰۷۰۰۵
شماره شبا: ۰۲۰۲۵۶۰۸۰۷۰۰۵ - شماره کارت: ۶۳۶۲۱۴۱۱۲۴۱۵۸۱۲۳ (بنام خانم فاطمه کاشانی)
واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به دفتر مجله فاکس نمایید
توجه: هرگونه تغییر آدرس را سریعاً به دفتر مجله اطلاع دهید.

آدرس: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ - فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲ - ایمیل: sanatghaza@gmail.com

Ay Suda

طعم خوش لحظه ها



Hello Summer



www.sabzanco.com

 **SABZANCO**
 021-77539155

با عشق بنویسید



گلها

مجمع صنایع غذایی و کشاورزی

یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها



CRM Call Center

۰۲۱-۶۶۲۶۲۷۰۱-۵



Golhaco.ir

بنیانگذاری گلها ۱۳۹۷

تاسیس گلها ۱۳۱۸

ثبت گلها ۱۳۴۵

گلهای نوین ۱۳۸۰



Since 1919

HERITAGE KNOWLEDGE INNOVATION

اسکن کن!



باشگاه مشتریان



تازگی با ماست!



Sunich

NFC

