

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

بهمن ماه و اسفندماه ۱۴۰۴ - شماره ۸۶ دوره جدید (۱۹۱) - قیمت ۲۵۰۰۰۰ تومان



دکتر محمد حسینی «بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران»:
نوسانات ارزی، صنعت غذا را در تکنمای تأمین و تولید قرار داده است



امیرحسین شاقی «بنیانگذار گروه صنعتی شیرین نوین»:
تجربیم‌های داخلی، صنعت را زمین گیر کرده‌اند | سیاست‌های بانک مرکزی عامل بی‌ثباتی ارز است



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۴
آقای محمدتقی نقوی
رئیس هیئت مدیره گروه عازم
(گلشهد و شهدینه)



آرش سلطانی «مدیرعامل گروه صنعتی و پژوهشی زر» مطرح کرد:
چند تریخی بودن ارز تا اختلال در زنجیره تأمین، چالش‌های صنعت غذا



فرا تر از مهندسی

معمار تحول صنعت روغن و چربی‌های خوراکی، اولئوکیمیکال و سوخت‌های زیستی



شرکت لیل تجارت آرتمیان، نماینده رسمی و انحصاری شرکت Technology (Bernardini Group) ایتالیا در ایران



دلیذیر
دلیذیر



دلیذیره که متفاوتہ!



HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
ه‌ی د‌ی

مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۴۷۷۱

صنایع غذایی تانیس



Taste
The
Tanis

تانیس را مزه کن

 TANIS.CO

 TANIS.IR

 021 - 91002224

گروه صنایع غذایی

نامینو



کنسرو ماهی تون

www.namino.ir 🌐

namino.ir @

خوشمزه - گذرونی



www.geladairy.com
[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)



Gela Dairy Co.



t.me/ba_food [ba_foods](https://www.instagram.com/ba_foods)
www.bafoods.com

ناگت مرغ کودکان
ناگت مرغ ۵۰% با مخلوط پنیر و سبزیجات



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تولید کننده انواع گلوکز و فروکتوز، انواع نشاسته های اصلاح شده،
نشاسته پری ژل خوراکی، شربت اینورت، مالتودکسترین و روغن ذرت



البرز ، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

 Zarfructose  ۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰



متفاوت و بی رقیب شگفتانه ای از



BISCUIT
WITH CARAMEL
AND CHOCOLATE

 Dornaland1344
Dorina.chocolate

 www.Dorna-co.com



پنیر شکلاتی

CHOCOLATE
CHEESE



پنیر تو، انتخاب تو...



قارچینو

ایده های قارچی نو

جدید

گروه تولیدی قارچینو

صنایع تبدیلی تخصصی قارچ خوراکی
تولید کننده قارچ تازه، ترشیجات و انواع کنسرو



بلنچ ۳۰۰ گرمی نایلونی
برش خورده و آماده مصرف
(پاستوریزه شده)

دفتر فروش تهران: ۴۶۰۵۴۴۳۹ - ۴۶۰۸۷۶۰۱

www.gharchino.com

Gharchino
FOODS



تأمین‌کننده پیشرو فناوری‌های نوین در زنجیره غلات و صنایع غذایی



“راه‌حل‌های مهندسی شده برای ذخیره‌سازی ایمن و فراوری کارآمد مواد اولیه”



شرکت نیل تجارت آر تیمان، یکی از فعالان پیشرو در زمینه تأمین تجهیزات صنایع غذایی، خوراک دام و سیلوهای ذخیره غلات در ایران با هدف ارائه به‌روزترین فناوری‌ها در زنجیره تأمین غلات با تمرکز ویژه بر صنعت روغن و چربی فعالیت می‌کند.



این شرکت با رویکردی تخصصی، خدمات مشاوره فنی، بهینه‌سازی خطوط تولید، بازسازی و ارتقای راندمان تولید تأمین ماشین‌آلات نصب راه‌اندازی و آموزش را ارائه می‌دهد و در همین مسیر، با بررسی‌های فنی دقیق و ارزیابی جامع توانمندی‌های بین‌المللی نیل تجارت آر تیمان نمایندگی سه شرکت پیشرو جهانی در حوزه تجهیزات صنعت روغن و چربی و سیلوسازی یعنی TECHNOLOGY (Bernardini Group) از ایتالیا و ChemSta از چین، CESCO از آلمان را اخذ نموده است. این رویکرد به شرکت امکان می‌دهد تا با اتکا به فناوری‌های پیشرفته جهانی، بهترین راهکارها را در صنعت روغن و چربی و ذخیره‌سازی غلات در ایران ارائه دهد.

زمینه‌های فعالیت ما:

پروتئین‌های بر پایه سویا 

اولنوکمیکال 

روغن‌کشی و تصفیه روغن 

ذخیره‌سازی غلات و انتقال 

+98 (21) 88 88 90 47 - +98 (21) 88 88 90 17

تهران، بلوار نلسون ماندلا، کوچه زوبین، پلاک ۱۶ واحد ۷۱

No. 16, Zhoobin Alley, Nelson Mandela Blvd, Unit 71  info@ntainternational.com  www.ntainternational.com



WWW.SAHARFOOD.COM



کاتالوگ محصولات

یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹



BIOTECHNOLOGY
PROCESS CO.
Since 1989

اولین تولیدکننده

مالتودکسترین در کشور

در انواع طعم و رنگ

• جایگزین پودر کاکائو

• کریمر

• رنگهای طبیعی

• چاشنی لیمو

• پودر کارامل طبیعی

• انواع طعم دهنده و پوره

• فیبر محلول خوراکی

• نشاسته‌های اصلاح شده

• استابیلایزرهای تخصصی

• صنایع غذایی

@ sisib.ir

☎ 021 79352000

☎ 09025093267

🌐 www.parsesta.com

🌐 www.sisib1989.com



کره محلی
LOCAL
Butter

www.golpayegan.pegah.ir
[pegah_dairy_golpayegan](https://www.instagram.com/pegah_dairy_golpayegan)



بنگاه گلیان
بایتخت بیفر ایران و زادگاه برند بگاه

هر روز تازه تر / هر روز خاطره انگیزتر

Aysuda

گروه صنایع غذایی آی سودا



Toffee
Time

Shirin Asal
شیرین عسل

رَقْمِضَانِ مَکَرِيه







IRAN AGRO FOOD 33

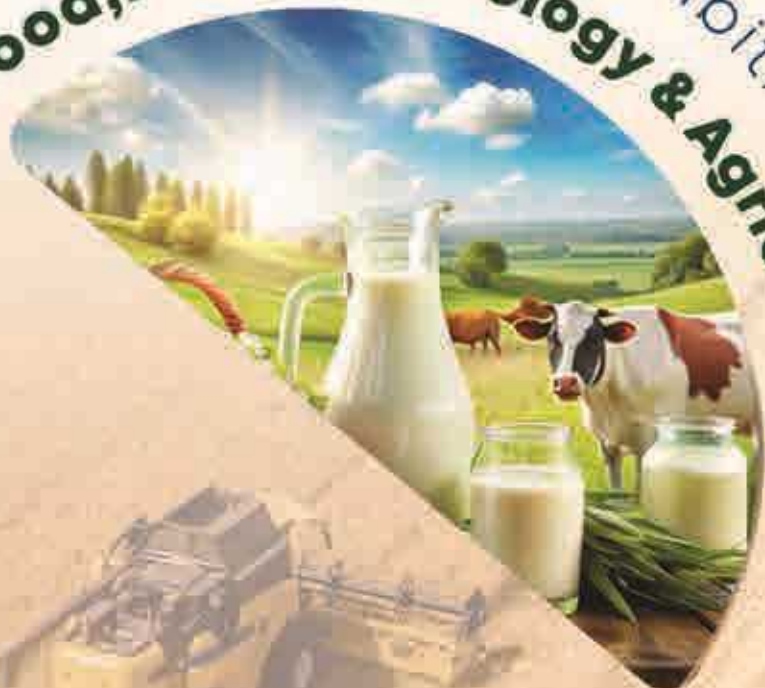


شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International Exhibitions Co.

برگزار کننده
PALAR SAMANEH Co.

سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی ماشین‌آلات و صنایع وابسته

33rd International Exhibition of
Food, Food Technology & Agriculture



تاریخ و شماره مجوز: ۱۴۰۲/۸۸/۷۹۰۷۹۰۳۴۸
۱۴۰۲/۳۴۰/۳۴۸

19- 22 May 2026
Tehran International Permanent Fairground

۲۹ اردیبهشت تا ۱ خرداد ۱۴۰۵
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۵۹۴۵۷-۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۰۴۴۸۱۷
www.Iranagrofoodfair.com

شرکت پالار سامانه:

میدان ونک، خیابان ملاصدرا، انتهای شیراز جنوبی، بن بست امینی، ساختمان امین، پلاک ۱۸، واحد ۱



سال ۱۳۸۵ با دانشی آمیخته به شوقی نو قدم در راه تولید اسانس های طبیعی و عصاره های گیاهی گذشتیم. انواع متنوعی از طعم دهنده های طبیعی را پایه گذاری کردیم. امروز به لطف حمایت های شما، تولیداتی نو از طعم های مشابه طبیعی به صورت مایع و پودر به خانواده جوهره طعم افزوده شده است. آروماها و بخورهای طبیعی جوهره طعم با تاثیری ماندگار، همگام با آروماتراپی در فضای آرامش بخش کانون های یوگا یا شما همراه خواهند بود. همکاران ما در واحد R&D، در انتخاب و طراحی طعم های اختصاصی، متناسب با محصول شما، مشاور و همراه شما خواهند بود.

بر این باوریم که آستریه طعم و طعم در تیم زیباترین خاطرات، و فواید ارزشمند



Johare Taem Shargh Co.

- Essential Oils
- Herbal Extracts
- Natural Flavors (Liq. & Pow.)
- Identical Flavors (Liq. & Pow.)
- Aromatherapy Natural Incense



ساخت ایران

مختص تولید شرکت جوهره طعم (Johare Taem)

کارخانه: مشهد / شهرک صنعتی توس / فاز ۱
 بلوار تلاش شمالی / تلاش شمالی ۷ / شماره ۱۰۰۵
 تلفن: ۹۳۰۶ - ۳۷۶۵۷۳۳ - ۰۵۱ - فکس: ۳۷۶۵۳۸۳۹ - ۰۵۱
 همراه: ۱۳۸۵ - ۹۱۵۹۰۰ - ۰۹۱ - سندوق پستی: ۱۵۳ - ۹۱۸۶۵



Johare Taem Co.

Office: No. 39.1, Mina St. Bahavestan 18, Sarjadd Avn. Mashhad - Iran
 Factory: No. 1005, North Talash 7 St., Toos Industrial State, Mashhad - Iran
 Po.Box: 91865 - 153 Tel: +98 513 765 7393-6. Telefax: +98 513 765 38 39
 www.Johare-Taem.com Email: Johare.Taem@yahoo.com
 +98 915 900 1385





رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر مسئول:

دکتر محمد حسینی

سر دبیر:

مهندس امیر سامان اسکندری

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو عطف attfstudio.com

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی
مرا امید وصال تو زنده می دارد
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله	۲۲
اخبار	۲۳
آرش سلطانی «مدیرعامل گروه صنعتی و پژوهشی زر» مطرح کرد: چند نرخ بودن ارز تا اختلال در زنجیره تامین، چالش های صنعت غذا	۳۰
مسعود سلیمانی دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تأمین و بسته بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران: همسان سازی نرخ ارز می تواند به رونق تجارت خشکبار کمک کند/ قطع اینترنت، ضربه مهلک به تجارت داخلی و خارجی بود	۳۴
انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۴	۳۶
تمرکز راهبردی مارگارین بر توسعه زیرساخت های تولید و حفظ ثبات بازار روغن خوراکی	۳۸
مدیرعامل ویلو پروتئین پارس خبر داد: کنسرو ماهی تن در آب نمک و کنسرو مرغ؛ دو محصول جدید برند ویلورا	۳۹
ارز تک نرخ و رعایت چهار اصل برای موفقیت در این سیاست	۴۰
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۲
عبدالله یزدانبخش «رئیس کمیسیون صنعت اتاق مشهد»: تک نرخ شدن ارز بدون اصلاح ساختارها، بی ثباتی بازار را تکرار می کند	۴۴
اساسنامه سازمان غذا و دارو نهایی شد؛ نظارت یکپارچه بر کالاهای سلامت محور در سراسر کشور+ متن اساسنامه	۴۶
دبیر فدراسیون تشکل های صنایع غذایی و کشاورزی خبر داد: احیای «مهنام» پس از دو سال تعطیلی؛ نمادی از عزم بخش خصوصی در شرایط سخت اقتصادی	۴۷
اخبار	۴۸
دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران: نبود بازار، اینترنت و انرژی سه چالش جدی فعالان اقتصادی کشور	۵۶
تورم در ایران؛ بحران پولی، دکتر مهدی کریمی تفرشی، پژوهشگر دیپلماسی اقتصادی	۵۷
مقایسه سوسیس ها و کالباس های خانگی و صنعتی: تمرکز بر مزایای سلامت محور و کیفی فرآورده های گوشتی صنعتی	۵۸
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۶۰



30



میرحسین شقاقی «بنیانگذار گروه صنعتی شیرین نوین»: تحریم های داخلی، صنعت را زمین گیر کرده اند سیاست های بانک مرکزی عامل بی ثباتی ارز است



31

دکتر محمد حسینی «بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران»: نوسانات ارزی، صنعت غذا را در تنگنای تأمین و تولید قرار داده است

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



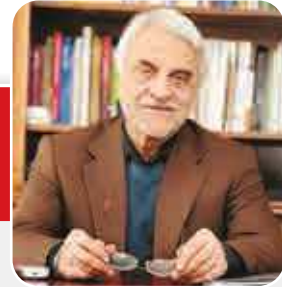
32 ↙

امیررضا گیلانی «مدیرعامل
صنایع غذایی گیلانی»:
شکاف ارزی، تولید صنایع
غذایی را مختل کرده است



33 ↘

در گفتگوی اختصاصی با دکتر پرویز
جهانگیری مطرح شد؛
امنیت غذایی زیر فشار مالیات؛
درخواست رئیس انجمن افزودنی‌های
صنایع غذایی برای بازنگری سیاست‌ها



قطعی اینترنت و زیان کسب و کارها

بسمه تعالی

شکوفایی اقتصادی، رشد اقتصاد ملی، افزایش اشتغال، بهبود زندگی و ارتقاء معیشت مردم تنها می‌تواند در بستری از آرامش و ثبات فراهم گردد. وعده‌های مسئولان و متقابلاً توقع مردم برای بهبود شرایط زندگی تنها در صورت وجود چنین بستری می‌تواند صورت پذیرد. در تلاطم اجتماعی و در میانه شعارهای انقلابی، سخنان و تلاش مسئولان برای ارتقاء سطح زندگی مردم بلاثر باقی می‌ماند. مگر نه اینکه حسب همه نظرات اعلام شده در همه مکاتب جمع ضدین محال می‌باشد، پس نمی‌توان هم تحریم داشت هم درصدد انقلاب دائمی بود و هم شرایط زیستی کشور و مردم بهبود یابد و اگر در طول دهه‌های اخیر برخی شرایط زندگی مانند استفاده عموم از گاز طبیعی و ارتقاء بهداشت و برخی امکانات دیگر ارتقا یافته تنها بخاطر هزینه کردن ثروت‌های کشورمانند نفت، گاز، آب و سایر ثروت‌ها بوده است اما همچنانکه آب ذخیره شده به پایان نزدیک است و دشت‌ها نشست کرده و کشاورزی به خطر افتاده و کمبود گاز برای مصرف داخلی و کاهش صادرات نفت و استخراج آن احساس می‌شود. این ذخائر پایان پذیر می‌باشد. در دنیایی که روابط اقتصادی فیما بین کشورها حرف اول را در ارتقاء شرایط اقتصادی و زندگی مردم دارد، استفاده از پدیده‌های مدرن در ساماندهی روابط اقتصادی و اجتماعی داخلی ناگزیر می‌باشد و چه بسیار مشاغل نوپایی که می‌توانند در بهبود شرایط مردم موثر باشد وابسته به این پدیده‌ها همچون اینترنت و فضای مجازی می‌باشد.

می‌توانیم اصلاً اینترنت را در کشور نداشته باشیم و روش‌های جدید را که امروز در بانکها، بیمارستانها، اماکن عمومی دولتی بکار گرفته می‌شود را حذف و به روش‌های سنتی زندگی را بگذرانیم. درست است که در مقاطعی تامین امنیت نیاز به برخی محدودیت‌ها دارد اما باید بطور کلی تصمیم خود را راجع به همپا بودن با شرایط روز دنیا و یا بازگشت به عقب همچون معدود کشورها مانند کره شمالی و سبک زندگی داخلی و بین‌المللی آنان اتخاذ نماییم. اینجا این سوال نیز مطرح است که چگونه می‌توان تامین امنیت را فارغ از قطع اینترنت مشاغل و مکاسب نمود. این را هم بخاطر بسیاری که زمان هرگز به عقب باز نمی‌گردد و اگر در مقطعی برخی کشورها سعی در سکون یا عقب‌گرد داشته‌اند جبر زمان بر این افکار مسلطانه غلبه کرده و آنان نیز برای تامین زندگی مردم از واپس‌گرائی خواسته و ناخواسته دست کشیده یا دست‌کشانده شده‌اند. اگر بخواهیم کشور حفظ و سربلند و مردم پرتکاپو و امیدوار باشند باید بدرستی تصمیم‌سازی نماییم.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

اخبار



در گردش خود را بازتولید کند در عمل وارد مسیر فرسایش اقتصادی می‌شود، حتی در شرایطی که بازار فروش بالقوه وجود دارد.

یوسفی تصریح کرد: متأسفانه پس از حذف ارز ترجیحی هیچ‌گونه تدابیر ساختاری و عملیاتی در زمینه تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های کوچک و متوسط از سوی دولت طراحی و اجرا نشد. این در حالی است که این گروه از بنگاه‌ها بیشترین وابستگی را به نقدینگی جاری دارند و حذف حمایت‌های ارزی بدون جایگزینی ابزارهای مالی کارآمد آن‌ها را در معرض فشار مضاعف قرار داده است.

این فعال اقتصادی با نگاه به شرایط حاکم بر استان، ادامه داد: در استان گلستان واحدهای تولیدی و صنعتی روزهای سختی را سپری می‌کنند. بسیاری از بنگاه‌ها با کاهش ظرفیت تولید، تعلیق خطوط فعال و کاهش نیروی انسانی مواجه شده‌اند و بخش مهمی از واحدهای کوچک و متوسط در وضعیت شکننده اقتصادی قرار دارند. وضعیتی که نه به شکل تعطیل رسمی بلکه به صورت فرسایش تدریجی خود را نشان می‌دهد.

رئیس اتاق بازرگانی گرگان تأکید کرد: اتاق گرگان بارها از طریق مجاری استانی، پیشنهادات کارشناسی خود را ارائه داده است. این

است آنچه امروز بنگاه‌ها را تهدید می‌کند تنها رکود یا کاهش تقاضا نیست بلکه ناتوانی ساختار اقتصادی در تأمین نقدینگی پایدار برای چرخه تولید است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با تحلیل شرایط موجود می‌گوید در سال‌های اخیر بخش قابل توجهی از بنگاه‌های اقتصادی کشور نه تعطیل شده‌اند و نه توسعه یافته‌اند بلکه به تدریج کوچک شده‌اند. کاهش ظرفیت تولید، کاهش نیروی انسانی، محدود شدن خطوط تولید و توقف سرمایه‌گذاری جدید نشانه‌های یک پدیده خاموش اما خطرناک است، پدیده‌ای که به فرسایش تدریجی بنگاه‌ها منجر می‌شود و آثار آن در میان‌مدت و بلندمدت عمیق‌تر از تعطیلی رسمی واحدهاست.

به گفته رئیس اتاق گرگان یکی از ریشه‌های اصلی این روند تضعیف سرمایه در گردش واحدهای اقتصادی است. افزایش هزینه نهاده‌های تولید، رشد قیمت انرژی، حمل و نقل، مواد اولیه، خدمات مالی و هزینه‌های لجستیکی در کنار محدودیت‌های اعتباری شبکه بانکی موجب شده گردش نقدینگی بنگاه‌ها به شدت مختل شود. از طرفی واحد تولیدی که نتواند مواد اولیه تهیه، حقوق نیروی انسانی را پرداخت، بدهی‌های جاری را تسویه و سرمایه



رئیس اتاق بازرگانی گرگان: ساختار اقتصادی در تأمین نقدینگی پایدار تولید، ناتوان است/ تأثیر مستقیم فعالیت بنگاه‌ها بر نظم اجتماعی و اقتصادی

امیر یوسفی ضمن تأکید بر اثرات مستقیم فعالیت هر بنگاه بر حفظ امنیت اقتصادی و اجتماعی کشور، از ناپایدار بودن ساختار اقتصادی برای تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌ها، انتقاد کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، امیر یوسفی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان با اشاره به شرایط جدید اقتصاد کشور معتقد



اخبار

رئیس جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، گفت: با توجه به دغدغه مندی رئیس جمهور و وزیر صمت در حوزه تمرکززدایی، این رویکرد به صورت عملیاتی در دستور کار قرار گرفت و نتایج آن در جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی کاملاً مشهود است.

وی افزود: در ۱۰ ماهه سال جاری، استقبال سرمایه‌گذاران برای راه‌اندازی واحدهای صنعتی جدید نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۰ درصد رشد داشته است؛ به طوری که امسال ۲ هزار و ۳۸۸ قرارداد جذب سرمایه‌گذاری منعقد شده، در حالی که این رقم در سال گذشته ۲ هزار و یک قرارداد بوده است.

انصاری با تأکید بر نقش بخش خصوصی در توسعه صنایع کوچک تصریح کرد: امکان ورود بخش خصوصی به کسب و کارهای کوچک بسیار بالاست و ظرفیت جذب سرمایه در این حوزه همچنان وجود دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد رشد جذب سرمایه‌گذاری در مناطق کم‌برخوردار بیش از مناطق برخوردار بوده که بیانگر جهت‌گیری درست سیاست‌های توسعه‌ای است.

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی همچنین گفت: برای عبور صنایع از شرایط دشوار کنونی، لازم است بسته حمایتی ۷۰۰ هزار میلیارد تومانی به صورت هدفمند اجرا شود تا واحدهای صنعتی بتوانند از این «طوفان اقتصادی» عبور کنند.



تخصیص نیافتن ارز، تولید شیرخشک نوزاد را به مرز بحران رساند

هانی تحویل‌زاده رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد گفت: با توجه به مشکلات تخصیص ارز و کمبود مواد اولیه، تولید

به جلوگیری از کوچک شدن صنایع نخواهد بود. حمایت واقعی باید ساختاری باشد.

یوسفی تأکید کرد: دولت باید از نقش تصدی‌گری فاصله بگیرد و به نقش تنظیم‌گر بازگردد، یعنی به جای مداخله مستقیم در قیمت‌گذاری و تخصیص منابع، قواعد بازی اقتصادی را اصلاح کند تا نظام بانکی بازار سرمایه و بخش خصوصی بتوانند نقش واقعی خود را در تأمین مالی ایفا کنند. بدون این تغییر رویکرد هر سیاست حمایتی به اتلاف منابع و گسترش ناکارآمدی منجر خواهد شد.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: تأمین نقدینگی پایدار برای تولید یک مسئله فقط اقتصادی نیست، بلکه یک مسئله امنیت اقتصادی و اجتماعی است. بقای بنگاه‌ها مستقیم با اشتغال، ثبات اجتماعی و تاب‌آوری اقتصادی کشور گره خورده است. اگر سیاست‌گذار به دنبال حفظ تولید، جلوگیری از کوچک شدن صنایع و تقویت اقتصاد ملی است باید تأمین مالی تولید و سرمایه در گردش بنگاه‌ها به اولویت اول سیاست‌گذاری اقتصادی کشور تبدیل شود نه اینکه به عنوان یک موضوع فرعی در کنار سایر سیاست‌ها باشد.



رشد ۲۰ درصدی جذب سرمایه در صنایع کوچک طی ۱۰ ماه

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از رشد ۲۰ درصدی جذب سرمایه‌گذاری و انعقاد بیش از ۲۳۸۸ قرارداد صنعتی در سال جاری خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رضا انصاری، رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در مراسم افتتاح ۸۶۸ واحد صنعتی جدید و احیای ۵۰۸ واحد راکد که با حضور

پیشنهادات شامل طراحی خطوط اعتباری ویژه سرمایه در گردش اصلاح دسترسی واحدهای کوچک به منابع بانکی ایجاد سازوکارهای حمایتی هدفمند و بازطراحی سیاست‌های تأمین مالی بوده اما تاکنون نتیجه عملی و ملموسی از این پیگیری‌ها حاصل نشده است.

یوسفی با اشاره به سیاست تک نرخی شدن ارز و افزایش نرخ ارز مبنای بودجه ۱۴۰۵ از ۷۵ هزار تومان به ۱۲۳ هزار تومان می‌گوید: این تصمیم فشار هزینه‌ای مضاعفی بر بنگاه‌ها وارد خواهد کرد زیرا مستقیم قیمت مواد اولیه وارداتی، تجهیزات ماشین‌آلات، قطعات یدکی و خدمات وابسته به ارز را افزایش می‌دهد در چنین شرایطی نیاز بنگاه‌ها به نقدینگی به صورت تصاعدی رشد می‌کند؛ اما ابزارهای تأمین مالی متناسب با این رشد طراحی نشده‌اند.

او ادامه داد: نظام بانکی کشور همچنان با منطبق اقتصاد تولید محور هماهنگ نشده است، نرخ‌های سود بالا، وثایق سنگین، فرآیندهای پیچیده اعتبارسنجی و محدودیت منابع موجب شده دسترسی بنگاه‌ها به منابع مالی پایدار به شدت محدود شود در این میان بنگاه‌های کوچک و متوسط که ستون فقرات اشتغال کشور هستند بیشترین فشار را تحمل می‌کنند و در بسیاری موارد از چرخه تأمین مالی حذف شده‌اند.

از سوی دیگر یوسفی به کاهش قدرت خرید مردم اشاره کرد و افزود: با افت توان اقتصادی خانوار، فروش محصولات در بازار داخلی با مشکل جدی روبه‌رو شده است. کاهش تقاضای مؤثر موجب انباشت کالا، افزایش رکود در بازار و تضعیف جریان نقدی بنگاه‌ها شده و این مسئله فشار مضاعفی بر سرمایه در گردش واحدهای تولیدی وارد کرده است.

او افزود: بازارهای صادراتی نیز به شدت تحت تأثیر افزایش هزینه تولید و رشد قیمت تمام‌شده محصولات قرار گرفته‌اند. افزایش هزینه‌ها قدرت رقابتی تولیدکنندگان ایرانی را در بازارهای منطقه‌ای کاهش داده و به افت حجم صادرات منجر شده است، به گونه‌ای که بسیاری از بنگاه‌ها بخشی از بازارهای صادراتی خود را از دست داده‌اند یا با کاهش شدید سفارش مواجه شده‌اند.

به باور این فعال اقتصادی سیاست‌های حمایتی دولت اگر همچنان در قالب بسته‌های مقطعی و تسهیلات کوتاه‌مدت باقی بماند قادر



استثنا سوسیسی و کالباس معاف از مالیات ارزش افزوده شد. این اقلام شامل انواع گوشت، کنسرو آبزیان، طیور و سایر فرآورده‌های گوشتی می‌شود.



رئیس اتاق بازرگانی تهران: قیمت‌گذاری دستوری پس از اصلاحات ارزی باید برچیده شود

محمود نجفی عرب گفت: در شرایطی که اصلاحات ارزی انجام شده، تداوم نظام قیمت‌گذاری دستوری، سیاست‌های تنظیم بازار و مجوزهای محدودکننده، عملاً فاقد توجیه است

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، محمود نجفی عرب، رئیس اتاق بازرگانی تهران، در صدهجدهمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران، با اشاره به قطعی اینترنت و تبعات آن برای فعالان اقتصادی و صاحبان کسب و کار، اظهار کرد: با همراهی استانداری تهران، هماهنگی‌های لازم برای ایجاد دسترسی محدود به اینترنت در محل اتاق بازرگانی تهران برای دارندگان کارت بازرگانی و بنگاه‌های اقتصادی انجام شده تا پیگیری امور مرتبط با تأمین به موقع نیازهای اساسی مردم با اختلال مواجه نشود.

وی در ادامه به تصویب آیین‌نامه تضمین امنیت غذایی و بهبود معیشت مردم در هیئت دولت اشاره کرد و خواستار عضویت و حضور مؤثر نمایندگان بخش خصوصی در کارگروه پیش‌بینی شده در این آیین‌نامه شد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران ضمن اعلام آمادگی این اتاق برای همکاری در اجرای آیین‌نامه مذکور، افزود: با ابلاغ سیاست‌های ارزی جدید و انتقال سازوکار تأمین ارز کالاهای اساسی و سلامت محور به تالار دوم، و با وجود مصوبه

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رضا همایونی فرمدیرکل برنامه‌ریزی اقتصادی وزارت کشور در برنامه میز اقتصاد اظهار داشت: تصویب نامه جدید اصلاحات مثبتی را به همراه داشته است؛ چرا که در طول این مدت، چالش‌ها و مشکلاتی وجود داشت که با اصلاحات انجام شده در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۴ تا حد زیادی برطرف شد.

وی ادامه داد: بر اساس بند (۲) مصوبه جدید، تهاثر کالاهای صادراتی با کالاهای اساسی، مطابق تشریفات تعیین شده در این تصویب‌نامه، مجاز بوده و واردات این کالاهای منزله رفع تعهدات ارزی محسوب می‌شود. او بیان کرد: نکته مهم تصریح شده در این مصوبه آن است که مبلغ ۳۰۰ میلیون دلار، علاوه بر سهمیه ارزی وزارت جهاد کشاورزی، به طور ویژه برای استان‌های مرزی در نظر گرفته شده است.

وی توضیح داد: بر این اساس، استان‌های مرزی می‌توانند از این سهمیه ۳۰۰ میلیون دلاری بدون نیاز به قرار گرفتن تجار و بازرگانان در صف ثبت سفارش وزارت جهاد کشاورزی و بدون نوبت استفاده کنند. این سهمیه ۳۰۰ میلیون دلاری صرفاً مختص این مصوبه بوده و خارج از سایر سهمیه‌ها تعریف شده است.



فرآورده‌های گوشتی معاف از مالیات ارزش افزوده شد

تمام فرآورده‌های گوشتی به جز سوسیسی و کالباس معاف از مالیات ارزش افزوده شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بنا بر اعلام سازمان امور مالیاتی کشور تمام فرآورده‌های گوشتی به

شیرخشک کمتر از نیاز کشور است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ هانی تحویل‌زاده رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد گفت: روند تخصیص ارز توسط بانک مرکزی همانند قبل است که این امر منجر به تعطیلی ۳ کارخانه تولید شیرخشک نوزاد شده و تنها ۲ کارخانه مشغول فعالیت است.

به گفته وی، بنابر آمار تولید شیرخشک در ۳ ماهه فصل پاییز مناسب است و در ۳ ماهه فصل زمستان کاهش یافته است.

تحویل‌زاده تولید ماهانه شیرخشک را ۴۰۵ تا ۵ میلیون قوطی اعلام کرد و افزود: با توجه به نیاز شیرخشک نوزاد در کشور، میزان تولید ۱۰۵ تا ۲ میلیون کمتر است که این امر منجر به کمبود عرضه شیرخشک در بازار شده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد ادامه داد: اگر شرکتی سهم بازار خود را از دست دهد، کمبود عرضه شیرخشک بیشتر می‌شود که بر این اساس کمبود مواد اولیه علت اصلی این امر است.

وی با تأکید بر تخصیص ارز ماهانه ۲۵ تا ۳۰ میلیون دلار بیان کرد: بانک مرکزی این میزان ارز را تأمین نمی‌کند که همین امر مشکلاتی در عرضه ایجاد کرده است و با تأمین به موقع ارز، مشکل کمبود مرتفع می‌شود. تحویل‌زاده قیمت هر قوطی شیرخشک نوزاد را ۱۸۰ تا ۲۲۰ هزار تومان اعلام کرد.



اختصاص ۳۰۰ میلیون دلار ارز تجاری برای فعالان بازرگان کشور

مدیرکل برنامه‌ریزی اقتصادی وزارت کشور گفت: ۳۰۰ میلیون دلار ارز تجاری برای فعالان بازرگانی در استان‌های مرزی خارج از صف تخصیص ارز، در نظر گرفته شده است



عالمی ادامه داد: با وجود بیشترین وابستگی به تامین روغن به آن سوی مرزها، بدنبال تغییر سیاست گذاری و برنامه ها در راستای افزایش تولید و تحقق اهداف خودکفایی بودیم که با حذف ارز ترجیحی، اگر سیاست ها بدرستی پیش رود، این امر منجر به افزایش تولید در واحد سطح دانه های روغنی و روغن در کشور خواهد شد. رئیس اتاق اصناف کشاورزی با بیان اینکه قیمت خرید تضمینی متناسب با هزینه های تولید باید اصلاح شود، افزود: هیچ محدودیت و ممنوعیتی برای اصلاح قیمت ها وجود ندارد. به گفته وی، در حال حاضر قیمت روغن و دیگر کالاها با نرخ های جهانی برابر شده و تنها نگرانی مصرف کنندگان است که با پرداخت یارانه از زنجیره به مصرف کنندگان از سبب معیشتی حمایت کند تا قدرت خرید افزایش یابد. عالمی گفت: با توجه به کالابری، تقاضا برای خرید روغن روند روبه بهتری است و مشکلی در این خصوص وجود ندارد.



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی: بازار اقلام اساسی بدون کمبود؛ شکر زیر نرخ مصوب عرضه می شود

رضا کنگری گفت: در حال حاضر کمبودی در عرضه اقلام اساسی نداریم و با مدیریت بازار بدنبال ایجاد تعادل عرضه و تقاضا هستیم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رضا کنگری رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: در حال حاضر کمبودی در عرضه اقلام اساسی نداریم. به گفته وی، اکنون برنج هندی و پاکستان به وفور در حال توزیع است که در صورت استمرار سیاست عرضه از طریق شبکه، قیمت ها به نرخ تعادلی به فروش می رسد.

برنج ایرانی ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان است که این التهاب بازار آسیب به مصرف کننده و شرکت های بسته بندی وارد می کند.

عضو انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج با بیان اینکه تنها راه کنترل قیمت برنج افزایش چندبرابری واردات برنج پاکستانی اعلام کرد و گفت: اگر دولت بدنبال تنظیم بازار برنج است، واردات برنج پاکستانی را باید افزایش دهد. بنابراین آمار ماهانه ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تن برنج خارجی در کشور مصرف می شود که در صورت رسیدن به خودکفایی و حمایت دولت اقشار کم درآمد جامعه می توانند از ارقام پرمحصول ایرانی استفاده کنند که قیمت مشابهی با برنج خارجی دارد.



رئیس اتاق اصناف کشاورزی: تقاضا برای خرید روغن با پرداخت کالابری تغییری نداشته است

پیمان عالمی گفت: با توجه به حذف ارز ترجیحی و برابری قیمت با بازارهای جهانی، تولیدکنندگان نسبت به امر تولید ترغیب می شوند که براین اساس وابستگی کاهش می یابد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ پیمان عالمی رئیس اتاق اصناف کشاورزی گفت: علی رغم تخصیص ارز یارانه ای به واردات دانه های روغنی در سنوات قبل از کشاورزان خواستار تولید دانه های روغنی و رقابت آنها با محصول وارداتی بودیم که روند کار موجب شده بود تا آنها انگیزه ای برای تولید نداشته باشند.

به گفته وی، با توجه به عدم رقابت تولید داخل با خارجی در شرایط تخصیص ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان، کشاورزان انگیزه و توان استفاده از تکنولوژی و دانش روز به منظور افزایش تولید و بهره وری نداشته باشند.

ترخیص ۹۰ درصدی کالاها، اگرچه اقلام وارد بازار شده اند، اما بخش خصوصی اکنون برای پرداخت مابه التفاوت نرخ ارز با کمبود جدی سرمایه در گردش مواجه است.

نجفی عرب با تأکید بر اینکه منابعی برای جبران این مابه التفاوت پیش بینی نشده است، تصریح کرد: این وضعیت نگرانی عمیقی برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. وی خاطرنشان کرد: در شرایطی که اصلاحات ارزی انجام شده، تداوم نظام قیمت گذاری دستوری، سیاست های تنظیم بازار و مجوزهای محدودکننده، عملاً فاقد توجیه است و باید کنار گذاشته شود.



عضو انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج: واردات کمتر از نیاز، عامل التهاب بازار برنج

امیر آقاجانیان با اشاره به واردات کمتر از نیاز کشور، این موضوع را عامل اصلی التهاب و افزایش بی دلیل قیمت برنج در بازار عنوان کرد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، امیر آقاجانیان عضو انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج گفت: با توجه به رشد قیمت و میزان تولید برنج، امسال حداقل یک میلیون تن برنج باید وارد می شد که متأسفانه تاکنون کمتر از این رقم وارد شده است.

وی قیمت هر کیلو برنج ایرانی را ۴۵۰ هزار تومان در استان های شمالی اعلام کرد و افزود: برآوردها حاکی از آن است که نوسانات قیمت برنج ایرانی در بازار ادامه یابد، در حالیکه دلیلی برای این افزایش قیمت وجود ندارد چرا که برنج در انبار استان های شمالی و جنوبی موجود است.

آقاجانیان ادامه داد: با احتساب هزینه های تولید قیمت تمام شده هر کیلو برنج برای کشاورز ۱۴۵ هزار تومان است که براین اساس نرخ منطقی



اخبار

کشور انجام شود تا از رسوب کالا جلوگیری شده و کالا بدون توقف وارد بازار مصرف شود.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران درباره وضعیت فعلی بازار نیز گفت: حذف ارز ترجیحی تصمیم بزرگی بود و طبیعی است که در یک بازه کوتاه شاهد نوسانات قیمتی باشیم. این دوره، یک دوره گذار است که باید به درستی مدیریت شود تا در نهایت به ثبات بازار و شکل‌گیری قیمت‌های معقول به نفع مصرف‌کننده منجر شود.

خاکی با اشاره به الزامات عبور سریع و کم هزینه از این دوره گذار اظهار کرد: با افزایش قابل توجه نرخ ارز واردات برنج از ۲۸ هزار و ۵۰۰ به حدود ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تومان، نیاز به سرمایه در گردش حدود پنج برابر افزایش یافته است؛ بنابراین رسیدگی به معوقات ارزی و ترمیم توان سرمایه‌ای و اعتباری واردکنندگان باید در اولویت نخست قرار بگیرد.

وی افزود: متعاقب آن مصادیق مداخله و موانع دولت در حوزه تأمین کالا، از جمله سهمیه بندی، قیمت‌گذاری‌های دستوری و محدودسازی واریته‌های مجاز وارداتی، باید حذف یا به حداقل ممکن برسد و هم‌زمان روند واردات تسهیل شود. تحقق این شرایط به شکل‌گیری بازار رقابتی منجر شده و در نهایت می‌تواند زمینه ارتکاب تخلفاتی مانند گران‌فروشی، اختلاط و احتکار را از میان بردارد.



مدیرعامل شرکت قند بیستون: ۶۰۰ هزار تن چغندر در قند بیستون فرآوری شد

بهرام رضانی مدیرعامل شرکت قند بیستون از تبدیل ۶۰۰ هزار تن چغندر در قند بیستون به شکر در سال جاری خبر داد.

است. علاوه بر این، پنجم بهمن ماه نیز مجوز ثبت سفارش جدید برای واردات ۳۰۰ هزار تن برنج سفید صادر شد.

وی افزود: بر اساس مصوبه اخیر ستاد تنظیم بازار در حوزه کالاهای اساسی، این ارقام تا پایان سال از قاعده تقدم تاریخ ثبت سفارش بر تاریخ بارنامه معاف شده‌اند. به عبارت دیگر، این امکان جدید نیز فراهم شده که واردکنندگان بتوانند کالا را وارد گمرکات کشور کرده و با ارائه قبض انبار، ثبت سفارش دریافت کنند. بنابراین، از منظر تسهیل در ثبت سفارش، در حال حاضر مشکل خاصی وجود ندارد.

خاکی با تأکید بر اینکه چالش اصلی همچنان به معوقات ارزی بازمی‌گردد، تصریح کرد: برای محموله‌هایی که از بهمن ماه سال گذشته ترخیص و به مصرف رسیده، تاکنون هیچ پرداختی بابت ارز ترجیحی انجام نشده و حجم این معوقات به حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو رسیده است. این موضوع عملاً واردکنندگان را بدهکار و بی اعتبار کرده و توان آنان برای خرید کالا از کشورهای مبدأ را محدود کرده است.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران ادامه داد: خوشبختانه پس از پیگیری‌های مستمر انجمن، از ابتدای آذرماه ارز ترجیحی برنج حذف و نرخ آن به مرکز مبادله منتقل شد. بخشی از محموله‌های جدید وارداتی نیز موفق به دریافت ارز جدید شدند و همین موضوع باعث شد روند واردات در دی ماه مجدداً احیا شود.

وی با اشاره به روند ماهانه واردات برنج گفت: از خردادماه، میزان واردات ماهانه که حدود ۲۴۰ هزار تن بود، به تدریج کاهش یافت و در ماه‌های آبان و آذر به حدود ۵۰ تا ۶۰ هزار تن رسید؛ اما با فراهم شدن امکان تأمین ارز جدید و شرایط واردات بدون انتقال ارز، میزان ترخیص در دی ماه به حدود ۱۶۰ هزار تن افزایش یافت که نشان‌دهنده بهبود شرایط و جای امیدواری است.

خاکی تأکید کرد: با وجود این، ضروری است معوقات ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی هرچه سریع‌تر تعیین تکلیف و پرداخت شود تا جریان تأمین کالا تقویت شده و بتوان در آستانه ماه رمضان و ایام نوروز، پیک تقاضای پیش‌رو را مدیریت کرد.

وی افزود: علاوه بر پرداخت ارزهای معوق، لازم است شرایطی فراهم شود که تخصیص ارز برای کالاهای جدید، بلافاصله پس از ورود به گمرکات

کنگری ادامه داد: با توجه به همکاری و هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی با اصناف، از التهاب بازار توانستیم جلوگیری کنیم که بنابر پیگیری صورت گرفته برنج پاکستانی وارد شبکه توزیع شد که با استمرار روند فعلی شاهد کاهش چشمگیر قیمت در بازار خواهیم بود.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با بیان اینکه قیمت شکر موجود در بازار از نرخ مصوب کمتر است، افزود: فراوانی کالا منجر به عرضه کمتر از نرخ مصوب است به طوری که به رغم مصوبه ۷۸ هزار و ۵۰۰ تومانی، هرکیلو شکر فله ۷۱ تا ۷۲ هزار تومان توزیع می‌شود.

وی ادامه داد: بعد از آزادسازی نرخ ارز، قیمت حبوبات ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش یافت که این امر طبیعی است، اما کمبود و التهابی در بازار نداریم. کنگری گفت: قیمت قند و شکر کمتر از ۳۰ درصد، حبوبات ۳۵ درصد افزایش داشته است و بعد از سیاست آزادسازی رانت و فساد از بین می‌رود و همواره با مدیریت بازار و برابری عرضه و تقاضا بدنبال ایجاد تعادل در بازار هستیم.



دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران: معوقات ارزی توان واردات را فرسوده کرده است

مجیدرضا خاکی با اشاره به معوقات ارزی بیش از یک میلیارد یورو گفت: ادامه این وضعیت، توان واردات و تأمین برنج کشور را به شدت تضعیف کرده است.

به گزارش ایسنا؛ مجیدرضا خاکی دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران درباره وضعیت واردات و تأمین برنج کشور اظهار کرد: در ۱۰ ماهه امسال، بخش خصوصی حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن برنج سفید را از گمرکات کشور ترخیص کرده که بخش عمده آن بدون دریافت ارز و صرفاً با اتکا به اعتبار و سرمایه واردکنندگان انجام شده



اخبار

کشور ایران که پتانسیل بسیار فراوانی دارد، از یک طرف و از طرف دیگر ایران به فناوری های روز دنیا نیاز دارد تا تولیدمان را افزایش دهیم. چاه های قدیمی که نمی توانیم از آنها برداشت کنیم، همه نیاز به سرمایه گذاری و نیاز به تکنولوژی، فناوری و ماشین آلات دارند که متأسفانه در چند دهه گذشته به واسطه تحریم ها نتوانسته ایم از تکنولوژی روز دنیا استفاده کنیم، چه در حوزه انرژی و چه در سایر حوزه ها.

او با تاکید بر اینکه مسائل اقتصادی می تواند بنیان های روابط را قوی تر کند و کشورها را بیشتر به هم نزدیک کند گفت: امروزه کشورهایی که سرمایه گذاری مشترک در کشورهای خود یا در کشورهای توسعه یافته انجام می دهند، ارتباط گسترده شان باعث می شود روابط سیاسی شان هم بهتر شود و این قطعه به ما هم کمک می کند، مخصوصاً که برای طرف مقابل منابع و مسائل مادی اهمیت زیادی دارد. خوب است که کارشناسان اقتصادی از بخش خصوصی در تیم مذاکره کننده در مراحل بعدی مذاکرات - نه در این مرحله - حضور داشته باشند. البته بخش خصوصی تجربه این کار را ندارد، خوب است که کم کم وارد این قضیه شود و خیلی مطلوب است که از کل بخش خصوصی استفاده شود و نه یک بخش خاص. چون عملاً در خیلی مواقع دیدیم که در مذاکرات بین کشورها، رانت ها فقط به شرکت های بزرگ می رسد. ما باید به نوعی نماینده ای انتخاب کنیم که کل بخش خصوصی را نمایندگی کند، نه بخش کوچک یا قدرتمند دارای لابی که فقط منافع خودشان را در نظر بگیرند. امیدواریم در این حوزه هم کلی نگر باشیم و به یک بخش خاص توجه نکنیم.

عباد اضافه کرد: روسای اتاق های بازرگانی می توانند این نمایندگی را به عهده بگیرند، اما آنها باید کل بخش خصوصی را نمایندگی کنند. بخش خصوصی می تواند از طریق کمیسیون های مختلفی که در اتاق های بازرگانی دارد و در این چند دهه پروژه ها و تحقیقات زیادی انجام داده، از این تحقیقات برای ارائه پیشنهاد استفاده کند. اگر دولت بخواهد از بخش خصوصی استفاده کند، بخش خصوصی باید از همین الان روی این پروژه کار کند چون پیشنهاد آماده ندارد و باید شروع به کار کند.

سازوکار شفاف برای مشارکت بخش خصوصی و نگاه محدود به منافع اقتصادی در مذاکرات بین المللی دارد.

به گزارش ایسنا؛ مهرداد عباد درباره اهمیت نقش آفرینی بخش خصوصی در حوزه دیپلماسی اقتصادی اظهار کرد: در دهه های گذشته، انواع مذاکرات با دولت های مختلف را شاهد بودیم که عملاً بسیاری از آنها موفقیت آمیز نبود و تنها در یک دوره ای توانستند قرارداد برجام را امضا کنند، اما در هیچ یک از این دوره ها بخش خصوصی عملاً هیچ فعالیت و کنشی در مذاکرات نداشت.

وی ادامه داد: حدود یک سال پیش بحثی پیش آمد که ایران پیشنهادی بدهد؛ پیشنهاد سرمایه گذاری به همراه سایر پیشنهادات، چون دولت جدید ترامپ بیشتر علاقه مند به بحث سرمایه گذاری در کشورهای مختلف و دنبال منافع مادی بود و پیشنهادی هم در این خصوص آماده و ارائه شد که البته به مرحله عملی شدن نرسید.

عباد افزود: در حال حاضر، به نظر من بخش خصوصی نمی تواند کمکی کند. باید ابتدا یک یا دو قدم مسائل سیاسی، ایدئولوژیک و مسائل بنیادی حل شود، بعد از آن احتمالاً بخش خصوصی می تواند ورود کند. مذاکرات معمولاً گام به گام است و این دوره هم آخرین اخباری که می شنویم این است که مذاکرات به صورت جداگانه و گام به گام بحث خواهد شد. در گام های آخر خوب است که مسائل اقتصادی، سرمایه گذاری و مسائل مرتبط مطرح شود.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: یکی از دلایلی که در دوره پیش آمریکا از برجام خارج شد، این بود که عملاً فقط با اروپایی ها شروع به کار شده بود و آمریکا در آن مدت هیچ منفعتی نداشت. شاید یکی از دلایل خروجش این بود. در کنار آن، مادر بسیاری از حوزه ها بخش هایی داریم که توانایی فعالیت دارند. همین الان هم، مخصوصاً با وجود تحریم ها، در خیلی از جاها که دولت ها نمی توانند به صورت نرمال فعالیت داشته باشند، می توان این فعالیت ها را به بخش خصوصی سپرد. اگر بخش خصوصی شناسنامه دار به صورت شفاف عمل کند، می تواند بسیاری از پروژه ها را انجام دهد. در دنیای امروز، مسائل اقتصادی اهمیت زیادی دارد. بحث سرمایه گذاری مشترک کشورها، موضوع منابع خدادادی

به گزارش تسنیم؛ بهرام رضانی، مدیرعامل شرکت قند بیستون با اشاره به قیمت گذاری شکر وارداتی اظهار داشت: قیمتی جدید که برای شکر تولیدی در نظر گرفته شده ۶۷,۶۹۰ تومان است، اما این قیمت با قیمت تمام شده شکر وارداتی همخوانی ندارد. شکر وارداتی گران تر تمام می شود و این ناهماهنگی باید اصلاح شود.

رضانی در ادامه درباره تولید شکر داخلی اظهار داشت: وضعیت تولید شکر در کشور مشکل خاصی ندارد. خوشبختانه بسیاری از کارخانه ها در دو فصل پاییز و بهار بهره برداری دارند. کارخانه های جدید نیز از اوایل اردیبهشت ماه به بهره برداری می رسند و بهره ها از شهریور ماه فعال خواهند شد.

مدیرعامل قند بیستون با پیش بینی مناسب از تولید امسال افزود: تولید در کارخانه ما نیز حداقل مشکلی نداشت. در مجموع نزدیک به ۶۰۰ هزار تن چغندر برای تولید شکر مصرف داشتیم.

وی در خصوص خرید چغندر از کشاورزان توضیح داد: خرید چغندر توسط کارخانه ها بر اساس قیمت تضمینی که دولت تعیین و اعلام می کند، انجام می شود و کارخانه ها مکلفند با آن قیمت خریداری کنند.



بخش خصوصی از دیپلماسی اقتصادی ایران کنار گذاشته شده است

با وجود تاکید روزافزون بر نقش اقتصاد در روابط بین الملل، بخش خصوصی ایران طی دهه های گذشته عملاً از فرآیند دیپلماسی اقتصادی کنار گذاشته شده؛ موضوعی که به گفته یک عضو اتاق بازرگانی، ریشه در حل نشدن مسائل سیاسی و ایدئولوژیک، نبود



رییس کل بانک مرکزی افزود: با توجه به تحریم‌ها، تشدید جنگ اقتصادی و عدم کفایت روش‌های متعارف مداخلات ارزی برای حفظ ثبات نرخ ارز و اختلالات ایجاد شده در جریان‌های ارزی، اعمال برخی کنترل‌های ارزی ضروری است.

وی تصریح کرد: با همگرا کردن نرخ‌های متعدد ارز، یک نظام یکپارچه نرخ ارز شکل خواهد گرفت و الزاماتی نظیر ثبت سفارش، تخصیص ارز، ثبت منشأ ارز، فعالیت نظام‌مند صرافی‌ها و کنترل حساب سرمایه از مصادیق این کنترل‌های ارزی است.

همتی با اشاره به تحولات دو هفته اخیر بازار تجاری ارز گفت: در این مدت کوتاه، به رغم افزایش حدود سه برابری مانده تخصیص ارز از ۱۰۳ میلیارد دلار به ۳۰۷ میلیارد دلار، بازار از ۵۰۰ میلیون دلار مازاد تقاضای روزانه ارز به ۷۰ میلیون دلار مازاد عرضه ارز رسیده است که نتیجه حذف رانت واردات بوده است.

وی افزود: هرچند بخشی از کاهش تقاضا می‌تواند ناشی از نیاز به نقدینگی ریالی باشد، اما رشد ۵۰ درصدی معاملات، یعنی افزایش روزانه ۷۰ میلیون دلاری حجم معاملات بازار ارز تجاری از ۸۰ میلیون دلار به ۱۵۰ میلیون دلار، نشان‌دهنده عمیق‌تر شدن و محوری شدن بازار تجاری در مدیریت یکپارچه بازار ارز است.

رییس کل بانک مرکزی ادامه داد: در این دوره دو هفته‌ای، در بازار تجاری ارز انواع ارز مبادله شده معادل ۲۰۷۵ میلیارد دلار بوده که تمامی آن توسط صادرکنندگان غیرنفتی عرضه شده است.

به گفته وی، میانگین قیمت ارز در این بازار در محدوده ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تومان به ازای هر دلار قرار داشته است.

وی تأکید کرد: تمرکز بانک مرکزی بر بازگشت ارز حاصل از صادرات و ایجاد مشوق‌ها و رفع موانع در فرآیند بازگشت ارز است؛ رویکردی که در کوتاه‌مدت موجب افزایش معنادار بازگشت ارز به چرخه تجاری کشور و در بلندمدت منجر به افزایش صادرات خواهد شد.

رییس کل بانک مرکزی همچنین در پایان اعلام کرد: تا امروز بیش از ۲۷ میلیون خانوار از یارانه کالا برگ به مبلغ ۷۸۰۵ هزار میلیارد تومان استفاده کرده و کالاهای اساسی مورد نیاز خود را خریداری کرده‌اند.

همچنین در این جلسه بسته حمایتی از بخش کشاورزی برای تولید پایدار مورد بحث و بررسی قرار گرفت و بر حل مشکلات سرمایه در گردش تولید کنندگان این بخش تأکید شد.



رییس کل بانک مرکزی اعلام کرد: برنامه‌های ارزی جدید بانک مرکزی / خرید ۷۸ هزار میلیارد تومان کالا با کالا برگ

عبدالناصر همتی ضمن تشریح راهبرد جدید این نهاد تنظیم‌گر در زمینه سیاست‌های ارزی کشور، از کاهش قابل توجه نوسانات بازار ارز پس از یکپارچه‌سازی نرخ‌ها خبر داد و اعلام کرد: طی دو هفته اخیر بازار تجاری ارز از مازاد تقاضای ۵۰۰ میلیون دلاری به مازاد عرضه ۷۰ میلیون دلاری رسیده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از بانک مرکزی؛ عبدالناصر همتی ضمن تشریح عملکرد بازار تجاری ارز پس از یکپارچه‌سازی نرخ ارز، چارچوب سیاست جدید ارزی کشور و عملکرد دو هفته‌ای بازار تجاری ارز را تشریح کرد.

وی تأکید کرد: به موجب ماده ۲۰ قانون برنامه احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، ماده ۴۴ قانون بانک مرکزی، ماده ۱۱ قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت و بند ۱۹ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، راهبرد ارزی بانک مرکزی «شناور مدیریت شده با اعمال کنترل‌های لازم» است.

به گفته همتی، راهبرد بانک مرکزی مدیریت بازار ارز متناسب با متغیرهای بنیادین اقتصادی با حداقل نوسان حول روند، با در نظر گرفتن ذخایر ارزی، رقابت‌پذیری بنگاه‌های داخلی و همچنین جلوگیری از ایجاد بستر فساد در حوزه ارزی و تجاری است.



رصد و پایش آخرین وضعیت تامین و توزیع کالاهای اساسی و نحوه حمایت از تولید بررسی شد

سیزدهمین نشست کارگروه «تضمین امنیت غذایی و بهبود معیشت مردم» با حضور محمدرضا عارف، معاون اول رئیس جمهور، اعضای تیم اقتصادی دولت و نمایندگان نهادهای نظارتی در محل بانک مرکزی برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از بانک مرکزی، در این نشست که با حضور رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و وزیر امور اقتصادی و دارایی، جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، کار، تعاون و رفاه اجتماعی، سخنگوی دولت برگزار شد، گزارش آخرین اقدامات و وضعیت اجرای طرح کالا برگ الکترونیکی به معاون اول رئیس جمهور ارائه شد.

بر اساس گزارش اقدامات ارائه شده، در کارگروه «تضمین امنیت غذایی و بهبود معیشت مردم» ۴۶ مصوبه ابلاغ و اجرایی شده است و ۱۷ مصوبه در دست بررسی برای تصویب و ابلاغ و اجرا در حوزه تامین کالاهای اساسی مورد نیاز معیشت مردم است. وضعیت عملکرد اقدامات و مصوبات کارگروه به دقت در حال پایش و ارزیابی است.

در این نشست گزارشی از مجموعه اقدامات بانک مرکزی در زمینه اصلاح آیین نامه‌ها و مقررات شبکه بانکی به منظور تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، تسهیل‌گری در اعطای تسهیلات و اختصاص ارز برای واردات کالاهای اساسی، تسهیل‌گری در اعطای تسهیلات به شبکه حمل و نقل و تمهیدات پیش‌بینی شده برای تامین ارز از طریق اوراق گام ویژه ارزی برای واحدهای تولیدی ارائه شد.

آرش سلطانی "مدیرعامل گروه صنعتی و پژوهشی زر" مطرح کرد:

چند نرخ بودنی تا اختلال در زنجیره تامین، چالش های صنعت غذا

مشارکت تشکل ها و در کوتاه مدت، استفاده از ابزارهایی مانند کالبرگ برای اقلام اصلی غذایی عنوان کرد و تأکید کرد که بدون ثبات در سیاست گذاری، چرخه تولید و بازار بیش از این آسیب خواهد دید.



غیرمستقیم صنایعی نظیر شیرینی و شکلات به ارز را بسیار بالا دانست و نوسانات ارزی را عامل کوتاه شدن دوره های پرداخت، افزایش نیاز به سرمایه در گردش و به خطر افتادن امنیت تامین عنوان کرد. سلطانی همچنین به عدم همخوانی عرف پرداخت ۲ تا ۳ ماهه در بازار داخلی با شرایط نقدی تامین مواد اولیه اشاره کرد و افزود: این امر بنگاه ها را به سمت بازار صادراتی سوق می دهد. مدیرعامل گروه صنعتی و پژوهشی زر، مسئله اصلی را نه تنها قیمت، بلکه موجود بودن مواد اولیه در بازار دانست و گفت: بسیاری از تولیدکنندگان حاضرند مواد اولیه را با نرخ بالاتر تهیه کنند، مشروط بر آنکه دسترسی به آن وجود داشته باشد.

سلطانی راهکار عبور از این شرایط را شامل حذف نظام چندنرخ و آزادسازی نرخ ارز، تامین متمرکز نهاده های اساسی با نظارت حاکمیت

آرش سلطانی، مدیرعامل گروه صنعتی و پژوهشی زر، تأثیر افزایش نرخ ارز بر تامین مواد اولیه، تولید و قیمت محصولات غذایی را بحرانی ارزیابی کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، آرش سلطانی، مدیرعامل گروه صنعتی و پژوهشی زر، با اشاره به ارتباط مستقیم تامین غذا با امنیت ملی، تأثیرات نوسانات نرخ ارز بر صنعت غذا را بحرانی ارزیابی کرد.

سلطانی با تأکید بر نقش بی ثباتی سیاستی و چندنرخ بودنی در مختل شدن جریان معاملات و از بین رفتن امکان برنامه ریزی و تداوم تولید، اظهار داشت: این بلا تکلیفی باعث کاهش ظرفیت تولید بسیاری از واحدها و افزایش قابل توجه هزینه های سربار شده است.

عضو هیئت مدیره کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی ایران و وابستگی مستقیم و

امیرحسین شقاقی «بنیانگذار گروه صنعتی شیرین نوین»:

تحریم های داخلی، صنعت را زمین گیر کرده اند / سیاست های بانک مرکزی عامل بی ثباتی ارز است

کشور را «مظلوم» توصیف کرد و با انتقاد از فرآیندهای اداری، ثبت سفارش و کارت بازرگانی را سازوکارهایی دست و پاگیر دانست و افزود: «در هیچ جای دنیا به جز کشور ما چنین موانعی برای صنعت وجود ندارد؛ موانعی که نه تنها کمکی نمی کنند، بلکه موجب عقب ماندگی و پسرفت تولید می شوند.»

شقاقی در پایان تأکید کرد: تا زمانی که نگاه سیاست گذار به صنعت اصلاح نشود و موانع داخلی برطرف نگردد، نمی توان انتظار جهش تولید و توسعه پایدار اقتصادی داشت.



اقتصاد نقش مستقیم دارد؟ بانک مرکزی باید سیاست گذار اقتصاد و صنعت کشور باشد.» این کارآفرین با اشاره به دوره هایی از ثبات نسبی بازار ارز در سال های گذشته تصریح کرد: «هر زمان بانک مرکزی نقش مستقیمی در اقتصاد نداشته، نرخ ارز نیز ثبات داشته است، اما امروز سیاست های بانک مرکزی به عامل اصلی بی ثباتی ارز تبدیل شده است.»

بنیانگذار گروه صنعتی شیرین نوین همچنین با ارائه پیشنهادهای در حوزه دیپلماسی اقتصادی، خواستار ایجاد اتاق های اقتصادی در سفارتخانه های ایران شد و گفت: به جای آنکه هر شرکت ایرانی ناچار به تأسیس دفاتر جداگانه و پرهزینه در کشورهای هدف باشد، می توان از ظرفیت ایرانیان نخبه خارج از کشور در قالب این اتاق ها استفاده کرد تا ریزنی های اقتصادی مؤثرتر انجام شده و بازارهای جدیدی برای محصولات ایرانی ایجاد شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، صنعت

بنیان گذار گروه صنعتی شیرین نوین، با انتقاد از سیاست های اقتصادی و عملکرد بانک مرکزی تأکید کرد تحریم های داخلی عامل اصلی مشکلات صنعت و بی ثباتی بازار ارز هستند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امیرحسین شقاقی، کارآفرین و بنیانگذار گروه صنعتی شیرین نوین، در نشست اعضای مجمع کارآفرینان با سیدعباس عراقچی وزیر امور خارجه، با انتقاد از سیاست های اقتصادی داخلی، تأکید کرد: «تحریم ها نمی توانند ما را متوقف کنند؛ مشکل اصلی ما تحریم های داخلی است.»

وی با بیان اینکه ریشه بخش عمده مشکلات فعلی صنعت کشور در نوع سیاست گذاری های داخلی نهفته است، افزود: سیاست های موجود نه تنها کمکی به تولید نمی کند، بلکه با ایجاد موانع اداری و اقتصادی، مسیر فعالیت بخش خصوصی را دشوارتر کرده است.

شقاقی در ادامه با انتقاد صریح از عملکرد بانک مرکزی گفت: «کجای دنیا بانک مرکزی در

دکتر محمد حسینی «بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران»:

نوسانات ارزی، صنعت غذا را در تنگنای تأمین و تولید قرار داده است

از این شرایط، راهکارهایی را در دستور کار قرار داده‌اند.

بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران سه راهکار اصلی برای عبور از بحران ارزی را این‌گونه تشریح کرد:

نخست، تقلیل و کنترل هزینه‌های جاری از طریق افزایش بهره‌وری و مدیریت دقیق منابع؛ دوم، تولید محصولات ارزان‌تر و اقتصادی‌تر متناسب با قدرت خرید مصرف‌کنندگان؛

و سوم، افزایش صادرات محصولات غذایی به‌منظور تأمین ارز و کاهش فشارهای مالی بر واحدهای تولیدی.

حسینی در پایان تأکید کرد: ثبات در سیاست‌های ارزی، حمایت عملی از تولیدکنندگان و تسهیل فرآیند تأمین مواد اولیه می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در حفظ تداوم تولید و عبور صنعت غذا از این مقطع حساس داشته باشد.

و کشاورزی «اگروفودنیوز» گفت: نوسانات ارزی اخیر، هزینه‌های تولید، قیمت مواد اولیه و قیمت تمام‌شده محصولات غذایی را به شدت افزایش داده و ادامه فعالیت بسیاری از واحدهای تولیدی را با چالش مواجه کرده است.

این عضو هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران اظهار کرد: وابستگی بخش قابل توجهی از مواد اولیه، افزودنی‌ها، ماشین‌آلات و ملزومات بسته‌بندی به واردات، سبب شده است که افزایش نرخ ارز مستقیماً بر هزینه‌های تولید اثرگذار باشد. در نتیجه، برخی واحدها با کمبود مواد اولیه و اختلال در روند تولید روبه‌رو شده‌اند؛ موضوعی که می‌تواند تنظیم بازار و حتی امنیت غذایی کشور را تحت تأثیر قرار دهد.

وی با توصیف شرایط فعلی به‌عنوان «بسیار دشوار» افزود: در چنین وضعیتی، فعالان صنعت غذا ناچار به مدیریت بحران هستند و برای عبور



دکتر محمد حسینی، از تأثیر نوسانات نرخ ارز بر تأمین مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید و چالش‌های پیش‌روی صنعت غذا و راهکارهای عبور از این شرایط می‌گوید

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران با اشاره به تأثیر مستقیم افزایش نرخ ارز بر زنجیره تأمین صنعت غذا در گفت‌وگو با پایگاه خبری صنعت غذا

مریم قوام‌معنوی، دبیر انجمن تصفیه‌کنندگان شکر خام:

عرضه شکر قطره‌چکانی و قیمت‌ها صعودی است

کاهش قابل توجه واردات در مقایسه با سال گذشته است.

وی با اشاره به نزدیکی ایام ماه رمضان و عید نوروز افزود: این افت محسوس واردات در شرایطی رخ داده که نیاز بازار همچنان پابرجاست و همین موضوع باعث بروز کمبود شکر در بازار شده است. به گفته قوام‌معنوی، ادامه روند کاهش واردات می‌تواند فشار بیشتری بر بازار وارد کرده و تأمین شکر را با چالش‌های جدی‌تری مواجه کند.



برنامه‌ریزی برای افزایش قیمت شکر داخلی در دستور کار قرار دارد.

دبیر انجمن صنفی تصفیه‌کنندگان شکر خام تأکید کرد: در کوتاه‌مدت، بازار شکر با رشد محسوس قیمت و نوسانات قیمتی همراه خواهد بود و در صورت ضعف در ذخایر یا مدیریت نامناسب واردات، احتمال بروز کمبود مقطعی شکر نیز وجود دارد.

قوام‌معنوی در پایان خاطر نشان کرد: در مجموع، حذف ارز از بازار متشکل منجر به افزایش قیمت و کاهش عرضه وارداتی شکر در بازار خواهد شد و این شرایط می‌تواند تعادل بازار را با چالش‌هایی روبه‌رو کند.

در ادامه، مریم قوام‌معنوی، دبیر انجمن صنفی تصفیه‌کنندگان شکر خام با اشاره به آمار واردات شکر گفت: سال گذشته میزان واردات شکر به یک میلیون و ۹۶ هزار تن رسید، اما بر اساس آمار هشت‌ماهه گمرک، تاکنون تنها ۴۵۳ هزار تن شکر وارد کشور شده است که نشان‌دهنده

مریم قوام‌معنوی، دبیر انجمن صنفی تصفیه‌کنندگان شکر خام، با اشاره به حذف ارز بازار متشکل و تأمین ارز از تالار دوم از افزایش هزینه واردات، رشد قیمت شکر، کاهش عرضه وارداتی و احتمال نوسان و کمبود مقطعی در بازار شکر خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مریم قوام‌معنوی، دبیر انجمن صنفی تصفیه‌کنندگان شکر خام با اشاره به تغییرات ارزی در بازار شکر به خبرنگار ما گفت: واردات شکر مشمول تأمین ارز از بازار متشکل بود ولی اکنون به تالار دوم منتقل شده است که این موضوع به‌طور مستقیم هزینه تأمین ارز را افزایش داده و در نتیجه، واردات شکر با کاهش مواجه خواهد شد.

وی افزود: افزایش هزینه واردات، قیمت تمام‌شده شکر را بالا می‌برد و این افزایش هزینه به بازار مصرف منتقل می‌شود. در همین حال، شکر تولید داخلی نیز در شرایط فعلی به‌صورت قطره‌چکانی به بازار عرضه می‌شود، چراکه

امیررضا گیلانی "مدیرعامل صنایع غذایی گیلانی":

شکاف ارزی، تولید صنایع غذایی را مختل کرده است

در حالی که قیمت آن در بازار آزاد به حدود ۱۶۰ هزار تومان رسیده است. این فاصله ۴۰ هزار تومانی، به ایجاد رانت و اختلال در بازار منجر شده و نتیجه آن کمبود مواد اولیه و در نهایت برهم خوردن تعادل بازار تولید و مصرف است. گیلانی با تأکید بر ضرورت اصلاح سیاست ارزی کشور تصریح کرد: اجرای صحیح سیاست تک‌نرخی شدن ارز و نزدیک شدن آن به نرخ واقعی بازار، می‌تواند قیمت مواد اولیه را شفاف و واقعی کند و از بروز کمبود در بازار جلوگیری نماید. در چنین شرایطی، مواد اولیه به درستی به دست تولیدکننده می‌رسد و محصول نهایی نیز با کمترین اختلال به مصرف‌کننده عرضه می‌شود.

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی گیلانی خاطر نشان کرد: افزایش قیمت‌ها در شرایط فعلی تا حدی اجتناب‌ناپذیر است و ریشه در سیاست‌های کلان اقتصادی دارد، اما آنچه امروز بیش از هر چیز به کمبود مواد اولیه دامن زده، شکاف میان نرخ واقعی ارز و نرخ رسمی تالار دوم است.

این فعال صنایع غذایی کشور ادامه داد: اگرچه این فاصله نسبت به گذشته کاهش یافته و از ارقام ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان به حدود ۳۰ هزار تومان رسیده و تا حدی شرایط را واقعی‌تر کرده است، اما همچنان کافی نیست. برای حل اساسی مشکل، نرخ ارز باید به یک نرخ واقعی و واحد، متناسب با قیمت بازار آزاد، نزدیک شود.

گیلانی در پایان تأکید کرد: پیشنهاد مشخص ما این است که نرخ ارز به صورت واقعی و تک‌نرخی تعیین شود؛ نرخی که برای تولیدکننده، واردکننده و صادرکننده یکسان باشد. تحقق این موضوع می‌تواند بخش عمده‌ای از معضلات مربوط به کمبود مواد اولیه و اختلال در زنجیره تولید را برطرف کند، هرچند رسیدگی به آن نیازمند تصمیم‌گیری در سطح کلان اقتصادی کشور است.



امیررضا گیلانی، مدیرعامل شرکت صنایع غذایی گیلانی، با انتقاد از تداوم چندنرخ بودن ارز، تأکید کرد که شکاف میان نرخ رسمی و بازار آزاد به ایجاد رانت، اختلال در تأمین مواد اولیه و برهم خوردن تعادل بازار تولید و مصرف منجر شده و تنها راه برون‌رفت از این وضعیت، اجرای واقعی سیاست تک‌نرخ شدن ارز است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امیررضا گیلانی، در گفت‌وگو با خبرنگار ما با اشاره به چالش‌های اخیر تولید، گفت: افزایش قابل توجه نرخ ارز در ماه‌های اخیر به طور مستقیم منجر به رشد شدید قیمت مواد اولیه شده و فشار مضاعفی را بر تولیدکنندگان وارد کرده است. با این حال، مشکل اصلی از نگاه فعالان صنعت، عدم پذیرش آزادسازی کامل نرخ ارز از سوی دولت و تداوم چندنرخ بودن آن است.

وی افزود: در حال حاضر نرخ دلار در تالار دوم حدود ۱۳۰ هزار تومان است،

دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون و دبیر انجمن کارفرمایی صنعت تولید و بسته‌بندی مواد پروتئینی کشور:

مشکلات مالی واردکنندگان عامل کاهش واردات گوشت قرمز

بندی مواد پروتئینی کشور با تأکید بر واردات روزانه ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن گوشت قرمز بیان کرد: بنابر آمار سال گذشته بیش از ۲۷۰ هزار تن گوشت قرمز وارد شد، درحالی‌که امسال ۴۰ هزار تن است.

به گفته وی، با توجه به حذف ارز ترجیحی، اختلاف قیمت گوشت وارداتی با تولید داخل ۱۵ تا ۲۰ درصد است، اما واردات منجر به کنترل قیمت در بازار می‌شود چراکه یکی از دلایل نوسانات اخیر ناشی از عدم واردات گوشت قرمز است.

رسولی گفت: ثبت سفارش واردات گوشت آغاز شده است که انتظار می‌رود مشکل واردکنندگان مرتفع شود تا بخش مورد نیاز گوشت وارد شود.

مسعود رسولی دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران گفت: واردات روزانه ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن گوشت قرمز در راستای تعدیل قیمت امری ضروری است.

مسعود رسولی دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون و دبیر انجمن کارفرمایی صنعت تولید و بسته‌بندی مواد پروتئینی کشور گفت: واردکنندگان بدهی‌های مربوط به واردات قبلی را دریافت نکردند که بر این اساس سرمایه‌ای برای واردات مجدد ندارند و از طرفی برخی شرکت‌ها که اقدام به واردات کردند، بعد از مدتی خواستار پرداخت ارزش افزوده از آنها شدند.

دبیر انجمن کارفرمایی صنعت تولید و بسته



در گفتگوی اختصاصی با دکتر پرویز جهانگیری مطرح شد؛

امنیت غذایی زیر فشار مالیات؛ درخواست رئیس انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی برای بازنگری سیاست‌ها

مالیات بر ارزش افزوده؛ هزینه تراشی برای مصرف‌کننده نهایی
انتقاد شدید دکتر جهانگیری متوجه شیوه اجرای مالیات بر ارزش افزوده نیز بود. وی تأکید کرد: «این مالیات باید بر اساس ارزش افزوده‌ای که در هر مرحله ایجاد می‌شود محاسبه گردد، نه اینکه با تحمیل هزینه‌های انباشته شده، مودی را ملزم به پرداخت مالیات بر ارزش‌هایی کنیم که خود ایجاد نکرده است. این رویکرد نادرست، صرفاً هزینه را به دوش مصرف‌کننده نهایی تحمیل می‌کند و این رویه صرفاً در کشور ما مشاهده می‌شود.»

صنعت غذا و کشاورزی؛ خط قرمز امنیت غذایی
رئیس انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی با تأکید بر اهمیت استراتژیک بخش غذا و کشاورزی، نسبت به عواقب فشارهای مالیاتی بر این صنعت هشدار داد: «صنعتی که کمترین وابستگی به واردات را دارد و از منابع تجدیدپذیر ملی چون خاک، آب و آفتاب بهره می‌برد، اگر تحت فشار مالیاتی اشتباه قرار گیرد، امنیت غذایی کشور را به مخاطره می‌اندازد.»
وی خاطرنشان کرد که سیاست‌گذاری صحیح در این حوزه می‌تواند منجر به بازگشت خودکفایی در محصولات اساسی، جلوگیری از خروج ارز و جهش در صادرات غیرنفتی شود.
دکتر جهانگیری در پایان تأکید کرد که با توجه به خطرات موجود ناشی از قوانین سخت‌گیرانه و اشتباه مالیاتی، اخیراً نامه‌ای مفصل به رئیس‌جمهور و معاون اول ایشان ارسال کرده و هشدارهای لازم را در این خصوص ابلاغ نموده است.

اسناد و تجهیزات مودیان است و در پاسخ نیز تنها به «گزارش رسیده» استناد می‌شود. این سیاست ناشی از قوانین سخت‌گیرانه و عدم اعتماد ساختاری به فعالان اقتصادی است.»

فساد ریشه‌دار در سلیقه محوری تشخیص مالیات
به گفته وی، تفاوت اساسی نظام مالیاتی ایران با جهان در این است که در اکثر کشورها، مالیات درصدی مشخص از سود شرکت‌ها است، اما در ایران، این امر کاملاً سلیقه‌ای و بر اساس نظر ممیز صورت می‌گیرد. این دخالت سلیقه‌ای، حتی در صورت اشتباه ممیز، اغلب توسط هیئت تشخیص تأیید می‌شود که این امر، به گفته دکتر جهانگیری، «بستری برای فساد سازمان یافته و اخذ مبالغه‌ی گاه حتی به صورت ارزی از سوی برخی عناصر فراهم آورده است.»

پیشنهاد تحول بنیادین: مالیات ۱۰ درصدی سیستمی
راهکار جهانگیری برای خروج از این وضعیت، حرکت به سمت رویه‌های بین‌المللی است: «پیشنهاد ما اجرای یک سیستم مالیاتی شفاف با نرخ ثابت ۱۰ درصدی به صورت سیستمی بر سود واقعی شرکت‌ها است. این تغییر بنیادین، وصول مالیات را تسهیل کرده، درآمد دولت را به طور قطع افزایش می‌دهد و به طور همزمان، بسیاری از فرارهای مالیاتی و زمینه‌های فساد را منتهی می‌سازد.»
وی افزود: «حذف ممیز و سیستمی کردن اخذ مالیات، گامی حیاتی در جهت کوچک‌سازی دولت، افزایش شفافیت و جلوگیری از هرگونه باج‌گیری و رشوه خواهد بود.»



در حالی که بسیاری از کشورها مالیات را به صورت درصدی ثابت بر سود شرکت‌ها محاسبه می‌کنند، نظام مالیاتی ایران همچنان بر پایه تشخیص ممیز و رویه‌های سلیقه‌ای عمل می‌کند؛ مدلی که به گفته دکتر پرویز جهانگیری، موجب هدررفت منابع، افزایش فساد و کاهش توان رقابتی بنگاه‌ها شده است.
به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر پرویز جهانگیری، رئیس انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا، در گفت‌وگویی انتقادی، ساختار فعلی نظام مالیاتی کشور، به ویژه در بخش وصول و مالیات بر ارزش افزوده، را عامل اصلی ایجاد فساد، رکود اقتصادی و به خطر افتادن امنیت غذایی دانست. وی خواستار گذار فوری به یک سیستم مالیاتی شفاف، سیستمی و مبتنی بر سود شرکت‌ها شد.

دکتر جهانگیری با اشاره به رویه‌های جاری در سازمان امور مالیاتی، اظهار داشت: «نحوه وصول مالیات در کشور ما، با هیچ استاندارد جهانی مطابقت ندارد. گاه شاهد برخوردهایی هستیم که به منزله غارت

اعضای جدید هیأت مدیره انجمن سیبزمینی مشخص شدند

آقای محسن ولی جانی ۹ رأی
بازرسان:

بازرس اصلی: آقای هادی پطهماسبی ۳۴ رأی
بازرس علی‌البدل: آقای محمدرضا مقصدولو ۲۹ رأی
بدین وسیله نتایج انتخابات، وفق مقررات و بر اساس آرای مأخوذه، به صورت رسمی اعلام می‌گردد.



آقای خسرو طالبی رحیق ۶۶ رأی
آقای رمضان مقصدولو ۵۵ رأی
آقای قاسم قاسمی طاهر ۴۸ رأی
آقای عطا عبدلهی ۴۵ رأی
آقای بیدان عبدلهی ۴۴ رأی
آقای هدایت‌الله مشایخی ۴۲ رأی
آقای علی محمودی ۳۹ رأی
آقای محمد رحیم نیازی ۳۶ رأی
آقای علیرضا سلیمی ۳۱ رأی
اعضای علی‌البدل هیأت مدیره (۲ نفر):
آقای عیسی شاهی زارع ۲۶ رأی

نتایج انتخابات مجمع عمومی عادی انجمن ملی سیبزمینی ایران اعلام شد؛ اعضای جدید هیأت مدیره و بازرسان انجمن مشخص شدند.
به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مجمع، روز ۱۸ بهمن ۱۴۰۴، مطابق آگهی منتشرشده، در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.
در این مجمع، ۱۲ نفر به عنوان کاندیدای عضویت در هیأت مدیره و ۳ نفر به عنوان کاندیدای بازرسان معرفی شدند. پس از برگزاری انتخابات و شمارش آرا، نتایج به شرح ذیل اعلام می‌گردد:
اعضای اصلی هیأت مدیره (۹ نفر):

مسعود سلیمانی دبیر انجمن صنفی کارفرمایان تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران:

همسان‌سازی نرخ ارزی می‌تواند به رونق تجارت خشکبار کمک کند / قطع اینترنت، ضربه مهلک به تجارت داخلی و خارجی بود



مسعود سلیمانی با اشاره به شرایط اخیر کشور، از کاهش تمایل فعالان اقتصادی به صادرات و واردات خبر داد و تأکید کرد: قطع اینترنت بین الملل و بی‌ثباتی‌های اقتصادی، لطمه جدی به ساختار تجارت کشور وارد کرده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مسعود سلیمانی دبیر انجمن صنفی کارفرمایان تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما، با ارزیابی وضعیت صادرات خشکبار در یک ماه اخیر اظهار کرد: تجارت مقوله‌ای پیچیده است و از عوامل متعددی تأثیر می‌پذیرد. با ایجاد بازار متمرکز معاملات در تالار دوم ارزی انتظار می‌رفت صادرات و تجارت داخلی و خارجی اقلام کشاورزی رونق بیشتری بگیرد، اما بروز شرایط خاص در کشور مانع تحقق این هدف شد.

وی افزود: با اقدام دولت در همسان‌سازی نرخ ارز و کاهش تنش‌های اخیر، دور از انتظار نیست که پس از ایجاد آرامش نسبی، تجارت داخلی و خارجی کشور تا حدودی افزایش یابد. با این حال، در میان برخی بازرگانان تأمین‌کننده و صادرکننده، با وجود مصوبات قانونی موجود،

تمایل چندانی به فعالیت در حوزه واردات و صادرات مشاهده نمی‌شود و بسیاری ترجیح می‌دهند ریسک نکنند و سرمایه خود را در بانک‌ها سپرده‌گذاری کنند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران تصریح کرد: در شرایط فعلی، بخشی از بازرگانان تمرکز خود را بر دریافت مطالبات ارزی از دولت معطوف کرده‌اند. اگرچه ارائه آمار دقیق‌تر درباره لطامات وارده به صادرات خشکبار در حوزه وظایف اتحادیه صادرات خشکبار است، اما اعضای انجمن ما که عمدتاً تأمین‌کننده و تولیدکننده خشکبار و ادویه هستیم، با چالش‌های جدی مواجه‌اند.

سلیمانی با اشاره به ابلاغیه‌های اخیر دولت درباره روش‌های ملوانی و کولبری گفت: این سیاست‌ها با هدف جلوگیری از کمبود کالاهای کشاورزی در مقاطع حساس اتخاذ شد و بیشتر مورد استقبال شرکت‌های کوچک قرار گرفت، هرچند شرکت‌های بزرگ با سابقه طولانی، این روش واردات را در شأن خود نمی‌دانند، اما ناچارند در مقطع فعلی با سیاست‌های دولت همراهی کنند.

وی ادامه داد: کالاهایی که در حال حاضر وارد کشور می‌شوند، عمدتاً مربوط به ثبت سفارش‌ها و خریدهای گذشته است که به تدریج به بنادر می‌رسند و پس از ترخیص در بازار توزیع می‌شوند. از آنجا که سهمیه سیستمی واردات خشکبار در پاییز تخصیص داده نشد، انجمن با پیگیری‌های فراوان توانست وزارت جهاد کشاورزی را قانع کند که بستن ثبت سفارش‌ها، آثار منفی جدی بر تنظیم بازار و قیمت‌ها در ماه‌های پایانی سال، ماه رمضان و ایام منتهی به نوروز خواهد داشت.

به گفته سلیمانی، هرچند این اقدام با تأخیر انجام شد، اما تخصیص سهمیه زمستان در سوم بهمن ماه، مانع از افزایش غیرمتعارف قیمت خشکبار شد تا این ارقام به‌طور کامل از سبد

خانوار حذف نشوند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران در بخش دیگری از سخنان خود، به آثار قطع اینترنت بین الملل بر تجارت کشور اشاره کرد و گفت: فرصت‌های از دست رفته به راحتی جبران نمی‌شوند و استمرار وضعیت فعلی، ضربه‌های بزرگی به تجارت داخلی و خارجی وارد می‌کند. دنیای امروز اختلال در ارتباطات را نمی‌پذیرد، به‌ویژه در حوزه تجارت محصولات کشاورزی و غذایی که ارتباط مستقیمی با امنیت غذایی کشورها دارد.

وی با تأکید بر نقش پیام‌رسان‌های بین‌المللی در تجارت افزود: پیام‌رسان‌های رایج، زبان مشترک ارتباطات تجاری در جهان هستند و هر اقدامی خارج از این قواعد، در عمل به‌عنوان خروج از بازی تجارت بین الملل تلقی می‌شود. قطع اینترنت، به‌گفته بسیاری از فعالان اقتصادی، سسکته‌ای در صادرات و تا حدی در واردات ایجاد کرد.

سلیمانی خاطرنشان کرد: این اقدام برای بیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار کسب و کار فعال و به‌ویژه حدود یک میلیون خانواری که از طریق تجارت دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام امرارمعاش می‌کردند، تبعات سنگینی داشت. هدایت فعالان بخش خصوصی به سکوهایی داخلی نیز در مقاطع مشابه نتوانست پاسخگوی نیاز بازار باشد و این وضعیت برای تریدرهای ایرانی به یک کابوس تبدیل شد.

وی هشدار داد: تداوم محدودیت‌های ارتباطی می‌تواند واردات کالاهای کشاورزی و خشکبار را نیز در معرض نابودی قرار دهد؛ موضوعی که در زمانی که دولت به همراهی تأمین‌کنندگان مواد غذایی نیاز دارد، می‌تواند مانع ایفای نقش حمایتی فعالان بخش خصوصی، مشابه شرایط بحرانی گذشته، شود.

سلیمانی با هشدار نسبت به تداوم محدودیت‌های ارتباطی تأکید کرد: ادامه این

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران همچنین بر ضرورت تقویت ارتباط با اتاق‌های بازرگانی ایران و سایر کشورها تأکید کرد و گفت: نمونه موفق آن، بسته‌بندی کالا در عمان با همکاری اتاق بازرگانی ایران-عمان و صادرات به بازارهای جهانی است که از خردادماه امسال توسط برخی فعالان اقتصادی دنبال شده است.

به گفته وی، استفاده بیشتر از تلفن‌های بین‌المللی، نمابر و پست الکترونیکی ساده که به حجم کمتری از اینترنت نیاز دارند، می‌تواند برای پیگیری سفارش‌ها مؤثر باشد. همچنین درخواست از دولت برای ایجاد اینترنت طبقه‌بندی شده ویژه تجار و شرکت‌های صادراتی با دسترسی آزاد به سایت‌های بین‌المللی، از دیگر راهکارهای پیشنهادی برای عبور از شرایط فعلی است.

سلیمانی ابزار امیدواری کرد: با بازنگرایی اساسی در تفکرات و سیاست‌های تجاری حوزه کشاورزی، مسیر توسعه پایدار و تقویت جایگاه ایران در تجارت منطقه‌ای و جهانی هموار شود.



در ادامه، با اشاره به راهکارهای بیرون‌رفت از چالش‌های ایجادشده در صورت تداوم قطعی اینترنت بین‌الملل، اظهار کرد: امیدوارم این شرایط ادامه‌دار نباشد، چراکه عقب‌گرد و پسامدرنیته شایسته کشوری با پیشینه تمدنی و تجاری طولانی نیست. بسیاری از این مشکلات را می‌شد با حداقل تدبیر در زمان مناسب مدیریت کرد تا نارضایتی گسترده بخش خصوصی شکل نگیرد.

وی یکی از راهکارهای موقت را فراهم‌سازی اینترنت ماهواره‌ای در زمان قطعی اینترنت داخلی دانست و گفت: این اقدام می‌تواند تا حدودی پایداری تجارت را حفظ کند؛ همان‌گونه که اتاق بازرگانی ایران، هرچند با تأخیر، با حضور ناظر امنیتی این امکان را برای برخی فعالان اقتصادی فراهم و اطلاع‌رسانی کرد. اگرچه دسترسی به برخی سرویس‌ها در کشور چالش برانگیز است، اما با پیش‌بینی شرایط، نظارت قوی و کنترل شده، می‌توان از اینترنت طبقه‌بندی شده برای سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با تجارت استفاده کرد تا از بروز خسارت‌های سنگین جلوگیری شود.

سلیمانی با تأکید بر لزوم حفظ آرامش در شرایط بحرانی خاطر نشان کرد: هرچند آرامش در چنین شرایطی برای بازرگانان آسان نیست، اما لازمه ادامه فعالیت اقتصادی است. باید از تصمیم‌گیری‌های احساسی هنگام تردید و در مقاطع خاص پرهیز کرد، به برنامه‌ریزی‌های پیشین پایبند ماند و اطلاعات بازار را از منابع آفلاین، مانند اخبار رادیویی، تحلیل و بررسی کرد.

وی افزود: سفر به کشورهای همسایه برای رصد مبادلات تجاری و برقراری ارتباط مستقیم با طرف‌های خارجی، یکی دیگر از راهکارهایی است که بسیاری از بازرگانان در پیش گرفته‌اند، هرچند باید مراقب بود این اقدام به انتقال دائمی کسب‌وکار بخش خصوصی به خارج از کشور منجر نشود. افزایش فعالیت در کشورهایی مانند عراق، افغانستان و ترکیه که ارتباط حضوری یا مرزی مستقیم‌تری دارند و وابستگی کمتری به پلتفرم‌های پیچیده اینترنتی دارند، می‌تواند بخشی از مشکلات را کاهش دهد.

وضعیت می‌تواند کشور را با «ابربحران» در حوزه تجارت مواجه کند. به گفته وی، رونق و توسعه اقتصاد و تجارت تنها در فضایی امن و همراه با آرامش محقق می‌شود و در شرایط فعلی حتی امکان اطلاع‌رسانی درباره کالاهای رسیده به مقصد، ارسال اسناد و مدارک و همچنین انتقال ارز به کشور به سادگی وجود ندارد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران افزود: نبود دسترسی مناسب به اینترنت، امکان بررسی و تحلیل آمار ماه‌های گذشته را نیز از فعالان اقتصادی سلب کرده است. هرچند بخشی از هماهنگی‌ها، بازگیری‌ها و ارسال‌ها مربوط به ماه‌های قبل بوده، اما اثرات ادامه‌دار بودن این شرایط در ماه‌های آینده بیشتر نمایان خواهد شد و احتمال شکل‌گیری یک روند کاهشی در تجارت خارجی وجود دارد.

وی تصریح کرد: در مقطع کنونی، ارتباط فعالان اقتصادی با خریداران خارجی قطع شده، صادرات و مبادلات تجاری عملاً به حالت رکود درآمده و زیان‌های سنگین روزانه به بازرگانان تحمیل می‌شود. آنچه بیش از همه نگران‌کننده است، از دست رفتن مشتریان خارجی و واگذاری بازار بازرگان ایرانی به کشورهای رقیب است؛ موضوعی که آشکارا با اهداف قانون برنامه هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران در تضاد قرار دارد.

سلیمانی با اشاره به تجربیات خود به عنوان عضو دعوت شده به کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران گفت: گاهی مشاهده می‌شود که مقامات مرتبط برای ارائه دیدگاه‌ها و تدابیر دعوت می‌شوند و در میان آن‌ها، برخی تلاش‌ها برای تسهیل و افزایش تاب‌آوری تجارت قابل مشاهده است، اما در مقابل، بعضی از مسئولان عملاً حرف مشخص و راهکار قابل ارائه‌ای در برابر فعالان بزرگ و با سابقه بخش خصوصی کشاورزی و صنایع غذایی ندارند که همین مسئله نیز به نوعی به خسران اقتصادی دامن می‌زند. نباید فراموش کرد که در دنیای کسب‌وکار، انتقال اطلاعات به دقیقه و ساعت وابسته است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران

انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۴

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند آقایان غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، فردین عالیزاد بنیانگذار گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، احمد فتح اللهی رئیس هیئت مدیره سبزی ایران، احمد صادقیان بنیانگذار شرکت تک ماکارون، مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل مجتمع صنایع غذایی گلها، علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بینالملل نوین زعفران، بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل، صمد رسولوی بنییس مدیر عامل شرکت درنا، عبدالله قدوسی مدیر عامل سابق شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن، خانم مریم تاج آبادی فراهانی مدیرعامل شرکت تک ژن، جمال رازقی جهرمی، بنیانگذار و رئیس هیات مدیره شرکت ب آ، فرهاد سحرخیز رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز و سیدمحمدتقی نقوی، رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلشهد و شهیدینه) به ترتیب به عنوان شخصیت صنعت غذای سال های ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۳ برگزیده شدند. امسال هم این ماهنامه قصد دارد باز هم از نظرات شما بزرگواران بهره جوید و شخصیت برتر صنایع غذایی در سال ۱۴۰۴ را معرفی نماید. لذا از شما در خواست می شود تا فرم زیر را تکمیل و به دفتر ماهنامه ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال: ۱۰ اسفند ۱۴۰۴ - شماره واتساپ: ۰۹۳۵۷۹۸۳۳۱۰

رتبه	نام و نام خانوادگی برگزیده	سمت	دلیل انتخاب

تبصره ۱: جدول فوق شامل سه انتخاب می باشد که انتخاب اول ۱۰ امتیاز، انتخاب دوم ۷ امتیاز و انتخاب سوم ۵ امتیاز محاسبه خواهد شد. بنابراین در انتخاب های خود دقت لازم را مبذول فرمایید.
تبصره ۲: به فرم هایی که پس از تاریخ ۱۰ اسفند ۱۴۰۴ ارسال می شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نام خانوادگی پرکننده فرم:	امضاء:
میزان تحصیلات:	
شغل:	
شماره تماس:	

برخی کارآفرینان صنایع غذایی کشور

به ترتیب حروف الفبا

«آثاریان» صنایع غذایی مانا - «آگاهی» تهران همبرگر (مام) - «ابراهیمی» صباح - «احتشام» تروند زعفران - «اروئی» فرآورده های گوشتی اروئی - «بابایی» خوشاب - «بابایی» سه نان - «بختیاری» خوشگوار اصفهان - «بیوک» آیدین - «بیوک» شونیز - «پایداری» میهن - «پیروز حمیدی» کامبیز - «توکلی شانجانی» آی سودا - «ثابت پی» نامی نو - «جهانگیری» پارس استا - «چنگیزی» خوشنام - «خانمحمدی» نان سحر - «شهرام راهب» ایران گلاب - «رحمانی» گروه رحمانی - «رزاقی» تکدانه - «رسولوی» بنییس - «ژانله» شیرین عسل - «سالک نجات» آنا - «آرش سلطانی» گروه زر - «شانجانی» فرمند - «شکروی» فرآورده های غذایی شکلی - «ضیائیان» صنایع آرد ورامین - «طائریان» چین چین و گرجی - «طیبی» شهد ایران - «عبدالله» روزین تاک - «عبداللهی» سمیه - «عصارزاده گان» آرد جرعه - «فخرالدینی» ویتانا - «فضلی» گروه گلرنگ - «فهندژ» یک و یک - «فیصل» شاهسوند - «قاضی عسگر» فرخنده - «قدس» کدبانو (دلپذیر) - «قدری» مینو - «قنبریانس» آندره - «کامرانی» بهفام - «کاوسی» ترخینه - «کریمی» ماستر فوده (بابودنت) - «گرامی» گلستان - «گنجی» مهram - «مختاریانی» طبیعت - «مرشدی» مرشدگوهر - «مصطفوی» زعفران مصطفوی - «مطلبی کاشانی» دامداران - «معصومی» تلاونگ - «مقتدایی» تک ژن زیست - «میکائیلیان» میکائیلیان - «ناصری» حلوا عقاب - «نصیری» رامک - «نوری نسب» سمیرا - «یزدجردی» آرد تابان - «یزدی» خوشگوار - «یغمایی» چی توز و ...
لیدرهای دیگری نیز در عرصه صنایع غذایی کشور فعال هستند که در صورتی که نام آن ها از قلم افتاده است و خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا آشنایی دارند، می توانند آن اشخاص را به عنوان شخصیت سال انتخاب نمایند.

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۳

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه سید محمد تقی نقوی، رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلشهد و شهیدینه) می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت کلهها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



ممندر سولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تک زن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰



جمال رازی جهرمی
شرکت پ A
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۱



فرهاد سحرخیز
گروه سحرخیز
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۲

حسن گرجی، عضو هیات مدیره فدراسیون تشکل های صنایع غذایی و کشاورزی ایران و رئیس هیئت مدیره هلدینگ شهیدین گام «گروه ویتانا»

انتخاب شایسته جناب آقای مهندس محمد تقی نقوی ریاست محترم هیئت مدیره گروه صنعتی عازم را به عنوان «شخصیت سال صنعت غذا» که بی تردید حاصل سال ها پشتکار مستمر، دانش و تخصص حرفه ای و تعهد مسئولانه در مسیر توسعه صنعت غذا کشور و ارتقای زنجیره تأمین مواد اولیه، توسعه بازارهای داخلی و خارجی، توجه هوشمندانه به نوآوری، و حرکت هدفمند به سوی تحول دیجیتال، الگویی الهام بخش برای فعالان، کارآفرینان این صنعت راهبردی به شمار می آید و نشان دهنده نگاهی آینده محور و مبتنی بر دانش و تجربه است، تبریک عرض می نمایم.

بدین وسیله ضمن تبریک این موفقیت ارزشمند، مراتب تقدیر و سپاس خود را از تلاش های اثرگذار حضرت عالی در اعتلای صنعت غذا و خلق ارزش پایدار برای اقتصاد کشور اعلام نموده، توفیقات روزافزون شما و همکاران عزیزتان را در مسیر خدمت، نوآوری و توسعه ملی از درگاه خداوند متعال مسئلت می نمایم.

علی سرشوقی، مدیرعامل شرکت اصفهان شکلات (کامور) و نایب رئیس اول کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی اصفهان:

آقای محمد تقی نقوی از جمله مدیران پرتلاش و خودساخته ای هستند که تمامی دستاوردهای حرفه ای خود را مرهون پشتکار، برنامه ریزی و تلاش مستمر خویش اند. ایشان که سال هاست افتخار آشنایی با ایشان را دارم، همواره به عنوان فردی کوشا، هدفمند و آینده نگر شناخته شده اند؛ مدیری که فعالیت حرفه ای خود را از نقطه ای ساده آغاز کرد و با اتکا به اراده و همت شخصی، مسیر رشد و پیشرفت را با جدیت پیمود. ایشان مدتی مسئولیت مدیریت فروش کارخانه گلوکز یاسوج را برعهده داشتند و پس از آن با بهره گیری از تجربه های ارزشمند خود، اقدام به تأسیس کارخانه گلوکز «شهیدینه» کردند. این مسیر رو به رشد با تأسیس کارخانه «گلشهد» تداوم یافت؛ مجموعه ای که به تازگی فرصتی برای بازدید از آن فراهم شد و از نزدیک شاهد سطح بالای استانداردها، کیفیت ساخت و نظم حرفه ای حاکم بر آن بودیم. کارخانه گلشهد با بهره گیری از استانداردهای روز جهانی احداث شده و تولیدات آن نیز از کیفیتی ممتاز برخوردار است. محصولات این مجموعه نه تنها پاسخگوی نیاز بازار داخلی هستند، بلکه از نظر کیفی قابلیت رقابت با نمونه های مشابه در کشورهای اروپایی را نیز دارند. بی تردید تلاش های خستگی ناپذیر، نگاه راهبردی و مدیریت کارآمد آقای نقوی در شکل گیری و توسعه این مجموعه ها نقشی تعیین کننده داشته و شایسته تقدیر و قدردانی است.



تمرکز راهبردی مارگارین بر توسعه زیرساخت‌های تولید و حفظ ثبات بازار روغن خوراکی

دکتر اکبر محمدزاده، مدیرعامل شرکت مارگارین، با تشریح آخرین وضعیت پروژه‌های توسعه‌ای این شرکت، از اجرای هم‌زمان برنامه‌های زیرساختی و اقدامات عملیاتی برای حفظ آرامش بازار روغن خوراکی خبر داد.

وی با اشاره به پروژه فرکشن و هیدروژناسیون اظهار کرد: این پروژه از ابتدای سال ۱۴۰۴ وارد فاز عملیاتی شده و عملیات اجرایی فونداسیون با رویکرد کاملاً مهندسی و منطبق با الزامات فنی طرح، با جدیت در حال انجام است. به گفته مدیرعامل مارگارین، تاکنون بتن‌ریزی چهار فاز از فونداسیون‌های اصلی پروژه با رعایت دقیق استانداردهای فنی و کیفی به پایان رسیده و در حال حاضر، اجرای فونداسیون بخش هیدروژناسیون به عنوان یکی از واحدهای کلیدی فرآیندی پروژه در دست اجراست.

دکتر محمدزاده با تأکید بر ماهیت راهبردی این طرح تصریح کرد: پروژه فرکشن و هیدروژناسیون با هدف بهینه‌سازی ساختار اسیدهای چرب، افزایش انعطاف‌پذیری در فرمولاسیون محصولات، ارتقای بهره‌وری خطوط تولید و افزایش کیفیت و پایداری محصولات طراحی شده و نقش تعیین‌کننده‌ای در تقویت توان رقابتی شرکت مارگارین در بازار داخلی خواهد داشت.

وی خاطر نشان کرد: اجرای این پروژه موجب استفاده بهینه از روغن‌های خام، افزایش راندمان تولید و خلق ارزش افزوده قابل توجه می‌شود که از منظر اقتصادی، سودآوری پایدار و بازگشت سرمایه مناسب را برای شرکت به همراه خواهد داشت. با بهره‌برداری از این طرح، مارگارین قادر خواهد بود بخشی از نیازهای فرآیندی خود و سایر واحدهای صنعت روغن کشور را با اتکا به توان داخلی تأمین کرده و جایگاه فنی و اقتصادی خود را در زنجیره ارزش این صنعت ارتقا دهد.

ایشان همچنین با اشاره به شرایط اخیر بازار روغن خوراکی و حذف ارز ترجیحی، از تلاش شبانه‌روزی این شرکت برای حفظ ثبات بازار خبر داد و گفت: در روزهای اخیر و در پی بروز نگرانی‌هایی نسبت به تأمین روغن خوراکی، مجموعه مارگارین با تکیه بر ظرفیت‌های فنی، تخصص نیروی انسانی و تلاش بی‌وقفه کارکنان، تمام توان خود را برای تولید مستمر و جلوگیری از ایجاد کمبود در بازار به کار گرفته است.

وی افزود: شرکت مارگارین علاوه بر اجرای برنامه‌های تولید مصوب، از ظرفیت‌های خالی خطوط تولید نیز بهره‌برداری کرده و با افزایش تولید کارمزدی روغن برای سایر برندهای فعال بازار، نقش مؤثری در تأمین نیاز کشور و ایجاد آرامش در بازار ایفا کرده است.

دکتر محمدزاده با تأکید بر اهمیت همراهی نهادهای مسئول، ابراز امیدواری کرد؛ هیچ‌گونه خللی در روند تولید و تأمین این کالای اساسی ایجاد نشود و زنجیره تولید و توزیع روغن خوراکی کشور بدون وقفه و با ثبات ادامه یابد.



مدیرعامل ویلو پروتئین پارس خبر داد: کنسرو ماهی تن در آب نمک و کنسرو مرغ؛ دو محصول جدید برند ویلورا

این فعال بخش خصوصی همچنین از تولید کنسرو مرغ ویلورا خبر داد و گفت: این محصول با استفاده از مرغ باکیفیت و مطابق با استانداردهای اتحادیه اروپا تولید می‌شود.

به گفته وی، ویلورا تنها کارخانه‌ای است که از سیستم ردیابی کامل (Tracing) برخوردار است؛ به گونه‌ای که مصرف‌کنندگان می‌توانند از طریق کد درج شده روی محصول، اطلاعات مربوط به مواد اولیه، تاریخ تولید، مراحل فرآوری، تجهیزات مورد استفاده و مسیر کامل تولید تا عرضه در فروشگاه را بررسی کنند.

اسکندری با اشاره به فرآیند تولید محصولات ویلورا اظهار کرد: کنسروهای این برند در شرایطی تولید می‌شوند که نیازی به جوشاندن ۲۰ دقیقه‌ای ندارند. همچنین تاریخ ماندگاری محصولات ویلورا در بازارهای صادراتی بین ۳ تا ۵ سال است، اما به دلیل الزامات داخلی، تاریخ کوتاه‌تری روی محصولات درج می‌شود.

وی تأکید کرد: در هیچ یک از محصولات ویلورا از مواد نگهدارنده استفاده نمی‌شود و این شرکت آمادگی دارد فرآیند تولید را به صورت شفاف و با رعایت کامل اصول بهداشتی در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهد.

به گفته اسکندری، در این مجموعه دکتر دامپزشک به صورت مستقر حضور دارد و تمامی گواهی‌های کیفی و مدیریتی پس از بازرسی‌های رسمی و معتبر اخذ شده‌اند.

مدیرعامل ویلو پروتئین پارس با اشاره به عرضه محصولات در بازار داخلی گفت: با وجود تمرکز اولیه بر صادرات، تصمیم گرفتیم محصولات ویلورا را در بازار داخلی نیز عرضه کنیم، چرا که معتقدیم مردم ایران شایسته مصرف سالم‌ترین و باکیفیت‌ترین محصولات غذایی هستند.

بر اساس گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محصولات برند ویلورا هم‌اکنون از طریق فروشگاه‌های شهروند، دیجی‌کالا و وب‌سایت رسمی شرکت در دسترس مصرف‌کنندگان قرار دارد و به زودی در سایر فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور نیز عرضه خواهد شد. این برند با شعار «طعم زندگی اروپایی در سفره‌های شما» فعالیت می‌کند.



فرهاد اسکندری، مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس، از تولید و عرضه دو محصول جدید برند ویلورا شامل کنسرو ماهی تن در آب نمک و کنسرو مرغ با استانداردهای اتحادیه اروپا خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، فرهاد اسکندری، مدیرعامل شرکت ویلو پروتئین پارس در گفتگو با خبرنگار ما از تولید و عرضه دو محصول جدید برند ویلورا در بازار خبر داد و گفت: این برند از ابتدای فعالیت خود با هدف دستیابی به بالاترین استانداردهای جهانی و حضور در بازارهای صادراتی شکل گرفته است.

به گفته اسکندری، برند ویلورا موفق به اخذ گواهی IR برای صادرات به حوزه اوراسیا و دریافت کد EC برای صادرات به اتحادیه اروپا شده و در حال حاضر تنها کارخانه‌ای است که مجوز صادرات با این کد را در اختیار دارد.

این فعال صنایع غذایی افزود: تمامی محصولات ویلورا تحت سخت‌گیرانه‌ترین استانداردهای نظارتی اتحادیه اروپا تولید می‌شوند.

مدیرعامل ویلو پروتئین پارس با اشاره به کیفیت مواد اولیه محصولات این برند تصریح کرد: ماهی مورد استفاده در محصولات ویلورا از کشور سیشل و با بالاترین کیفیت تأمین می‌شود و فرآیند تولید از ابتدا تا انتها تحت نظارت کامل انجام می‌گیرد.

اسکندری درباره محصولات جدید این برند توضیح داد: برای تکمیل سبد غذایی، کنسرو ماهی تن در آب نمک بدون روغن به محصولات ویلورا اضافه شده است. این محصول رژیمی، سرشار از پروتئین و مناسب ورزشکاران و مصرف پس از فعالیت‌های ورزشی است.



ارز تک‌نرخ و رعایت چهار اصل برای موفقیت در این سیاست

رئیس اتاق تبریز

یونس ژائله

آمارهای اقتصادی گویای آن است که پافشاری به ارز ترجیحی نتیجه معکوس داده به‌طوریکه همواره شاهد آن هستیم که تورم کالاهای خوراکی که از ارز ترجیحی استفاده کرده‌اند، همواره بیشتر از تورم کل بوده است. این پدیده که به عنوان بیش‌اظهاری در واردات رخ می‌دهد، منجر به گران شدن محصولات می‌شود.

در کنار این امر، تعهد ارزی که برای صادرات اعمال می‌شود، یکی دیگر از مصادیق ناکارآمدی ارز چندنرخ است. در ایران همواره نرخ بین ارز ترجیحی و آزاد تعیین شده و صادرکننده را ملزم به بازگشت ارز با این نرخ می‌کند.

از آنجایی که اختلاف قیمت ارز تعهدی و ارز بازار آزاد بالاست، در وهله اول جذابیت صادرات از بین رفته و در وهله دوم صادرکننده سعی خواهد کرد از طرق مختلف از تحویل ارز با قیمت پایین‌تر به بانک مرکزی خودداری کند. پدیده کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف، نمونه‌ای از شکست سیاست تعهد ارزی با نرخ نیمایی است. یک صادرکننده با استفاده از چندین کارت بازرگانی که متعلق به دیگران است، صادرات را انجام داده و بدون نیاز به رفع تعهد ارزی، از مبادی غیر رسمی ارز را وارد کشور کرده و در بازار آزاد به فروش می‌رساند.

در چنین فرآیندی، کنترل دولت در هدایت منابع ارزی به نیازهای کشور از بین رفته و مشاهده می‌شود که در شرایطی مشابه الان، تولیدکنندگان جهت واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات در صف تخصیص ارز هستند ولی به دلیل عرضه نامناسب ارز، نیازهای تولید آنان رفع نمی‌شود.

از سوی دیگر، مشاهده می‌شود که همسو با عدم بازگشت ارز و صف‌های طولانی جهت دریافت ارز، کالاهای غیر مرتبط با تولید و شرایط فعلی، به راحتی در کشور موجود است. آمارها نشان می‌دهند که از سال ۱۴۰۰ تاکنون بیش از ۱۰ میلیارد دلار گوشی تلفن همراه و تجهیزات مشابه وارد کشور شده است. چنین مشاهداتی تنها شامل گوشی موبایل نمی‌شود، بلکه بسیاری از کالاهای غیر ضروری نیز وجود دارد که در شرایط محدودیت ارزی اقتصاد ایران وارد کشور شده‌اند. مصادیق بسیار زیادی وجود دارد که نشان می‌دهد سیاست‌گذاری ارزی در ایران و چندنرخ بودن ارز کاملاً اشتباه است. از سوی دیگر، اگر صادرکننده خود اقدام به رفع تعهد ارزی کند، سعی خواهد کرد میزان صادرات انجام یافته را کم‌تر اظهار کند و در پی جبران و فروش قسمتی از ارز صادراتی خود با رقمی بالاتر در بازار آزاد باشد. این پدیده نیز با کم‌اظهاری شناخته شده و یک ناکارآمدی در بازگشت ارز محسوب می‌شود.

با وجود اینکه مشخص است، چندنرخ بودن ارز با آسیب‌های جدی بر اقتصاد و رفاه همراه است، استراتژی و سیاست صحیحی در این مورد در دستور کار قرار نمی‌گیرد. به عبارت بهتر، در سال‌های اخیر شاهد آن هستیم که هر از چندگاهی یک نرخ ترجیحی و نیمایی تصویب شده و برای چندین سال ادامه یافته و بعد از به وجود آمدن بحران ارزی اقدام به تغییر نرخ داده و مجدد همان سیاست‌ها ادامه یافته است.

در کنار این، چندین سیاست دیگر نیز وجود دارد که سبب می‌شود اثرات



یونس ژائله رئیس اتاق تبریز در یادداشتی، رفتن به سمت ارز تک‌نرخ را اقدامی ارزشمند دانست و گفت: این سیاست باید مستمر باشد، تعدد سامانه‌ها برچیده شود، پرداخت یارانه به انتهای زنجیره برود و تورم، کنترل و تولید تحریک شود.

یکی از مهم‌ترین مشکلات اساسی در اقتصاد ایران، نبود استراتژی مناسب و منطقی در حوزه تجارت خارجی است. ایران یکی از کشورهای است که محصولات صادراتی خود را ارزان و محصولات وارداتی خود را گران‌تر از متوسط قیمت جهانی وارد می‌کند. این الگو سبب می‌شود که تقاضا برای ارز همواره بیشتر از عرضه ارز باشد.

یکی از مهم‌ترین عوامل دخیل در سیاست فروش ارزان، خرید گران در حوزه تجارت خارجی، سیاست‌های ارزی نامناسب است. سرکوب ارز و هدر دادن منابع ارزی برای چندین سال منجر به وابستگی تولید داخل به محصولات وارداتی شده و با عدم تحریک مطلوب تولید داخلی، رشد اقتصادی هدف‌گذاری شده در برنامه‌های توسعه رخ نمی‌دهد.

از سوی دیگر، افزایش تقاضا در طول چندین سال برای ارز ارزان جهت واردات و عدم عرضه ارز توسط صادراتی که سرکوب شده است، منجر به جهش ارزی شدید در ایران شده و همواره در مقاطع چند ساله شاهد افت ارزش پول ملی هستیم که در یک دهه اخیر با شدت فراوان رخ داده است. زمانی که اقتصاد درگیر تحریم و تورم است و از سیاست چندنرخ ارز حمایت شدید می‌شود، احتمال ایجاد فساد، رانت و تضییع منابع ارزی به شدت بالاست. اختلاف چند ده هزار تومانی بین ارز ترجیحی و ارز بازار آزاد سبب شده اول، رقابت شدیدی برای دریافت این ارز به وجود بیاید که در درجه اول احتمال فساد در دریافت این ارز را بالا می‌برد، از سوی دیگر، دریافت‌کننده ارز می‌تواند قیمت دلاری کالاهای خریداری شده را بالاتر ثبت کرده و از رانت ارز ارزان به طرق مختلف بهره‌مند شود.

نتیجه آن است، کالایی که از ترجیحی و ارزان به آن تخصیص یافته است تا ارزان‌تر به دست مصرف‌کننده برسد، بسیار گران‌تر از قیمت قابل تصور در اقتصاد ایران عرضه می‌شود. به عبارتی خرید کالای ترجیحی با قیمت دلاری بسیار بالاتری رخ می‌دهد و همین امر ناکارآمدی سیاست ارز ترجیحی را نشان می‌دهد.

کمبود آن شده و در افزایش شدید قیمت کالاها مؤثر باشد.

فاکتور سوم سیستم پرداخت یارانه کالای اساسی است. این سیستم باید بر اساس نرخ دلار روز صورت پذیرفته و مقدار ارزی که به کالاهای اساسی تعلق می‌گیرد، از ابتدای زنجیره که پرداخت به واردکننده بود، به انتهای زنجیره یعنی خود مصرف‌کننده منتقل شود. این امر سبب خواهد شد که به مرور زمان قدرت خرید مردم در تأمین کالاهای اساسی حفظ شود.

فاکتور آخر آن که همزمان با اعمال نرخ ارز واقعی در کشور، عوامل کنترل‌کننده تورم و عوامل تحریک‌کننده تولید در دستور سیاست‌گذاری بوده تا سرمایه‌گذاری، اولویت اصلی و شماره یک کشور باشد.

در چنین شرایطی هرگونه تغییر در نرخ ارز با ایجاد اشتغال و افزایش رفاه همراه خواهد بود و ترس عامه مردم از تغییرات نرخ ارز و تک‌نرخی شدن فرو خواهد ریخت. زمانی که نرخ ارز واقعی اعمال می‌شود و سیاست تخصیص ارز بر اساس معیشت و تولید باشد، رفاه حداکثری در کشور مشاهده خواهد شد و در مقابل، هرگونه سیاست ارزی که منجر به واردات محصولات تجملی و غیرضرور باشد، محکوم به شکست خواهد بود.

سال قبل مورد توجه قرار می‌گرفت. اما موفقیت این سیاست نیازمند چندین فاکتور است که عدم توجه به آنها می‌تواند همانند سیاست‌های قبلی با شکست مواجه شود. فاکتور اول؛ استمرار این سیاست است. به عبارت بهتر یک سیاست منعطف در حوزه ارز لازم است که بامد نظر قرار دادن شرایط اقتصاد کلان ایران، نرخ ارز با آن تطبیق داده شود.

به عنوان مثال اگر قرار است هر سال تورم داشته باشیم ولی نرخ ارز تعدیل نشود، مجدد سیاست چندنرخ در اقتصاد رواج پیدا خواهد کرد.

فاکتور دوم اینکه، تجارت باید آزاد بوده و تعدد سامانه در اقتصاد برجیده شود. برای تأمین معیشت مردم و کالاهای اساسی نیاز است با در نظر قرار دادن مزیت نسبی و خرید از مکان مناسب و در زمان مناسب، ارزان‌ترین و با کیفیت‌ترین کالا در اختیار مردم قرار گیرد و از سوی دیگر با حذف انحصارات در واردات کالاهای اساسی، رقابت واقعی شکل گرفته و از نوسانات کالاهای اساسی جلوگیری شود.

وجود انحصار در واردات کالاهای اساسی سبب می‌شود تأمین و عرضه محصولات به موقع صورت نپذیرفته و عدم تأمین به موقع کالا، منجر به

مخرب چند نرخ بودن بر رفاه مردم تشدید شود. پدیده تعدد سامانه در ایران سبب می‌شود که تجار همواره در صف سامانه‌های مختلف و تخصیص ارز بمانند. این در حالی است که قیمت محصولات و به ویژه کالاهای معیشتی در زمان‌های مختلف در حال نوسان است و جهت تأمین مطلوب، چه از نظر کیفیت محصول و چه از نظر قیمت محصول، باید در کمترین زمان، بهترین مکان و بهترین زمان ممکن خریداری شود. اگر این اتفاق رخ دهد و سیاست تک‌نرخ در دستور کار قرار گرفته و به طور مستمر ادامه پیدا کند، عرضه و تقاضای ارز به تعادل خواهند رسید و تمامی فساد و رانت‌های ممکن حذف شده و فضا برای یک اقتصاد سالم رقابتی محیا خواهد شد.

همچنین اقدام به تجارت در اسرع وقت سبب خواهد شد تا تاجران با ارزان خریدن و صادرات محصولات با ارزش به پدیده کم‌اظهاری و بیش‌اظهاری پایان دهند و نتیجه آن تأمین تمامی نیازهای ارزی کشور خواهد بود.

به تازگی دولت اقدام به حذف ارز ترجیحی کرده است و سعی دارد سیاست تک‌نرخ را اعمال کند. این سیاست یکی از مناسب‌ترین سیاست‌های اقتصادی است که باید چندین

جام کوثر بر دستان دختران گروه زر (زرماکارون)

بیستمین دوره لیگ دسته اول تکواندوی بانوان کشور «جام کوثر» با قهرمانی تیم گروه زر (زرماکارون) در خانه تکواندو به پایان رسید. به گزارش کارافرینی و صنعت غذا، در هفته پایانی رقابت‌ها که جمعه ۱۷ بهمن ماه برگزار شد، زرماکارون با کسب ۵۸۶ امتیاز عنوان قهرمانی را به دست آورد. همچنین تیم بناساز فرمانیه با ۵۱۰ امتیاز نایب‌قهرمان شد و آکادمی تکواندو خیری با ۳۶۴ امتیاز در جایگاه سوم ایستاد. در این رقابتها فاطمه فردی از زرماکارون به عنوان بهترین مربی و الهام نوایی از زرماکارون به عنوان فنی‌ترین تکواندوکار این رقابت‌ها معرفی شدند. گفتنی است چندی پیش تیم فوتبال مردان گروه زر نیز نایب‌قهرمان رقابت‌های کارگری استان البرز شد. این موفقیت‌ها در حالی رقم خورد که اهتمام و نگاه حمایتی مدیریت گروه زر به توسعه ورزش، به ویژه ورزش بانوان و کارگران، نقش مهمی در این افتخارآفرینی‌ها داشت.





هند بزرگترین تولیدکننده برنج جهان شد

وزیر کشاورزی هند گفت: هند با تولید ۱۵۰.۱۸ میلیون تن برنج در سال ۲۰۲۵، از چین با تولید ۱۴۵.۲۸ میلیون تن برنج، به عنوان بزرگترین تولیدکننده برنج جهان پیشی گرفت.

شیوراج سینگ چوهان، پس از رونمایی از ۱۸۴ گونه جدید محصول که شامل ۲۵ محصول زراعی بود گفت: پیشی گرفتن از چین یک دستاورد قابل توجه و یک نقطه عطف تاریخی در مسیر کشاورزی این کشور محسوب می شود. ما انبارهای غله خود را تا حد ظرفیت پر کرده ایم و دیگر ملتی وابسته به دیگران برای امرار معاش نیستیم. امروز، کشوری هستیم که برنج را به جهان عرضه می کنیم.

وزیر کشاورزی هند گفت: دولت این کشور با ارائه مشوق ها، یارانه ها و کودهای با کیفیت، کشاورزی در این منطقه را تقویت کرده است. او افزود: هدف از این تلاش، غلبه بر محدودیت هایی است که سیستم های کشت مبتنی بر برنج را محدود کرده است.

یکی از عواملی که باعث افزایش رکورد تولید هند شد، پذیرش گونه های برنج با دوره رشد کوتاه و عملکرد بالاست. دکتر ستبیر سینگ گوسال، در دانشگاه کشاورزی پنجاب اظهار کرد: این گونه ها ضمن کاهش تقاضای آب، عملکرد محصول را افزایش دادند و آنها را در سراسر ایالت های شمالی هند برای کشاورزان جذاب کردند.

بر اساس گزارش رایس نیوز تودی، در حال حاضر، دانشگاه کشاورزی پنجاب (PAU) بر روی توسعه گونه های برنج مقاوم در برابر سیل کار می کند که هدف آن حمایت از کشت در مناطق مستعد سیل در شرق هند است. گوسال افزود: این نوآوری ها به حفظ بهره وری و در عین حال مقابله با چالش های مرتبط با آب و هوا کمک خواهد کرد.



برزیل از آمریکا به عنوان بزرگترین تولیدکننده گوشت گاو، پیشی گرفت

برزیل سال گذشته پس از آنکه صدها هزار تن از پیش بینی های تولید، فراتر رفت با کاهش فشار عرضه جهانی و کمک به محدود کردن افزایش قیمت گوشت، از آمریکا به عنوان بزرگترین تولیدکننده گوشت گاو جهان پیشی گرفت.

طبق داده های تجاری دولتی برزیل، در حال حاضر، برزیل بزرگترین صادرکننده گوشت گاو است و در سال ۲۰۲۵ گوشتی به ارزش حدود ۱۷ میلیارد دلار صادر کرد.

«ماتوریسیو نوگیرا»، رئیس شرکت مشاوره آتناگرو، گفت: تولید گوشت گاو برزیل از پیش بینی او در سال ۲۰۲۵ بسیار فراتر رفت. تولید در سال گذشته، چهار درصد رشد کرد، در حالیکه او کاهش ۲.۷ درصدی را پیش بینی کرده بود. افزایش حدود ۸۰۰ هزار تنی تقریباً معادل کل صادرات سالانه آرژانتین، پنجمین صادرکننده بزرگ گوشت گاو در جهان، بود.

رابوبانک که انتظار داشت تولید گوشت گاو برزیل در سال ۲۰۲۵ کاهش یابد، شاهد رشد ۰.۵ درصدی بود. وزارت کشاورزی آمریکا در دسامبر پیش بینی خود را برای تولید گوشت گاو برزیل ۴۵۰ هزار تن افزایش داد و به ۱۲.۳۵ میلیون تن رساند.

اگر آمار، تخمین های بازار را تایید کنند، سال ۲۰۲۵ اولین سالی خواهد بود که تولید برزیل از تولید آمریکا پیشی گرفته است که طبق تخمین های وزارت کشاورزی آمریکا، در سال ۲۰۲۵ با ۳.۹ درصد کاهش، به ۱۱.۸ میلیون تن رسید.

وزارت کشاورزی آمریکا اعلام کرد: تولید گوشت گاو در آمریکا در سال ۲۰۲۶ با ۰.۹ درصد کاهش بیشتر، به ۱۱.۷ میلیون تن خواهد رسید.

داده های دولتی نشان می دهد که برزیل ۲۳۸ میلیون راس گاو دارد که بیش از دو برابر ۹۴ میلیون راس گاو در آمریکاست.

بر اساس گزارش رویترز، وزارت کشاورزی آمریکا پیش بینی می کند تولید در ۶ تولیدکننده بزرگ جهان در سال ۲۰۲۶ در مجموع ۲.۴ درصد کاهش یابد که پس از افزایش ۰.۴ درصدی در سال ۲۰۲۵ بزرگترین کاهش سالانه در دهه های اخیر است.

عبدالله یزدانبخش «رئیس کمیسیون صنعت اتاق مشهد»:

تک‌نرخ شدن ارز بدون اصلاح ساختارها، بی‌ثباتی بازار را تکرار می‌کند

محصولات، به‌ویژه در بازارهای صادراتی، اثرگذار است. با این حال، این هزینه یک‌گذار ناگزیر است که اقتصاد ایران باید آن را بپذیرد. وی تاکید کرد: اگر قرار است اقتصاد کشور به سمت یک اقتصاد علمی، پایه‌ای و قابل تحلیل حرکت کند، باید از تصمیمات مقطعی و سیاست‌زده فاصله بگیرد و قواعد روشن و پایدار را جایگزین کند.

تک‌نرخ شدن ارز بدون اصلاح ساختارها کافی نیست

یزدان بخش با اشاره به الزامات اثرگذاری مطلوب تک‌نرخ شدن ارز گفت: ارز را می‌توان به رودخانه‌ای تشبیه کرد که در مسیر خود، ده‌ها انشعاب غیررسمی، پرداخت‌های بی‌ضابطه و حتی ورود کالای قاچاق از آن تغذیه می‌شود. تا زمانی که این خروجی‌های بی‌رویه کنترل نشود، نمی‌توان انتظار داشت سیاست تک‌نرخ شدن به نتیجه مطلوب برسد.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین اصلاحات، تفکیک بخش خصوصی واقعی از بنگاه‌های دولتی و خصولتی است. کارخانه‌ها و شرکت‌هایی که از بودجه عمومی یا رانت‌های ارزی استفاده می‌کنند، باید از بخش خصوصی واقعی جدا شوند تا منابع محدود، مستقیماً در اختیار تولید، صنعت و خدمات قرار گیرد.

یزدان بخش افزود: نباید فراموش کنیم که صنعت ایران بسیار بزرگ و اثرگذار است و آثار تصمیمات غیرکارشناسی اقتصادی، به سرعت التیام پیدا نمی‌کند. رسیدن به شرایط باثبات، نیازمند زمان است و این فاصله زمانی برای بسیاری از بنگاه‌ها پرهزینه خواهد بود.

واحدهای کوچک در مرز تاب‌آوری

عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد با بیان اینکه بسیاری از واحدهای کوچک به مرز دوام رسیده‌اند، تصریح کرد: در استان خراسان رضوی، تعداد قابل توجهی از بنگاه‌های کوچک و متوسط با حداقل ظرفیت تاب‌آوری فعالیت می‌کنند. فشارهای اقتصادی، مستقیماً بر اشتغال این واحدها اثر گذاشته و در برخی موارد، نظم بازار کار را برهم زده است.

امکان برنامه‌ریزی دقیق برای تولید روزانه، ماهانه و حتی آینده‌نگارها را از بین برد.

به گفته یزدان بخش، یکی از موثرترین عوامل اختلال در تصمیم‌گیری‌ها و استراتژی‌های کاری بخش خصوصی، تعدد نرخ‌های ارزی بود. به‌گونه‌ای که وجود ارز ترجیحی، ارز مبادله‌ای، ارز حاصل از صادرات و نرخ‌های متفاوت بازگشت ارز، بدترین شرایط را برای تولید، کسب‌وکار و صادرات رقم زد. تسهیلات بانکی، سرمایه در گردش و حتی ارزش پول ملی نیز به شدت تحت تاثیر نوسانات ارزی قرار گرفت و بخش تولید عملاً در تامین نیازهای خود با مشکل جدی مواجه شد.

رئیس کمیسیون صنعت اتاق خراسان رضوی تصریح کرد: هرچند ما به خوبی می‌دانیم که تک‌نرخ شدن ارز برای بهبود وضعیت اقتصادی به‌تنهایی کافی نیست، اما تعدد نرخ‌ها به‌ویژه رانت سنگین ارزهای ۲۸ هزار تومانی، صدمات گسترده‌ای به اقتصاد وارد کرد؛ رانتی که در بسیاری موارد نه به تولیدکننده رسید، نه به صادرکننده و نه به سفره مردم. اما تک‌نرخ شدن ارز هم به تنهایی موثر نخواهد بود؛ بلکه ثبات نرخ ارز و ایجاد بازاری با ثبات و متعادل است که می‌تواند شرایط را به سمت بهبود سوق دهد.

یزدان بخش با اشاره به تغییرات اخیر در مرکز مبادله ارز بیان کرد: هرچند نام‌گذاری تالارهای مختلف مانند تالار اول و دوم، خود به نوعی بازتولید چندنرخ بودن به شمار می‌رفت؛ اما حرکت به سمت ادغام بازارها و رسیدن به یک تالار ثابت، فرصت جدیدی برای ایجاد آرامش و شفافیت در فضای ارزی فراهم کرد.

وی ادامه داد: امروز حداقل می‌دانیم با یک نرخ نسبتاً یکنواخت مواجه هستیم و این امکان را داریم که قیمت تمام‌شده تولید، سرمایه در گردش و وضعیت رقابتی خود را محاسبه کنیم؛ هرچند این مسیر بدون هزینه نیست.

اثر سنگین تک‌نرخ شدن بر قیمت تمام‌شده تولید

رئیس کمیسیون صنعت اتاق مشهد در عین حال خاطر نشان کرد: تک‌نرخ شدن ارز، طبیعتاً باعث افزایش قیمت‌ها و بالا رفتن هزینه تمام‌شده تولید شده و این موضوع بر رقابت‌پذیری



رئیس کمیسیون صنعت اتاق مشهد معتقد است: تاخیر در اجرای اصلاحات ساختاری به‌ویژه در زمینه سیاست تک‌نرخ شدن ارز، منجر به تکرار بی‌ثباتی بازارها و تحمیل تورم بر معیشت مردم خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، عبدالله یزدان بخش، رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد گفت: اقتصاد ایران در شرایطی قرار دارد که تاخیر در اجرای اصلاحات ساختاری، به‌ویژه در زمینه سیاست تک‌نرخ شدن ارز، آثار خود را بر تورم و معیشت مردم آشکار کرده است. هم‌زمان، وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی، کمبود سهم بودجه عمرانی و فشار مالی بر تولیدکنندگان، ثبات اقتصادی را با چالش مواجه کرده است. در این شرایط، تصمیم‌گیری‌های علمی، کارشناسی و به‌موقع، تعادل در روابط اقتصادی خارجی و توجه به منافع تولیدکنندگان، کلید بازگرداندن آرامش و رونق به اقتصاد کشور محسوب می‌شود.

یزدان بخش با اشاره به مطالبات مکرر بخش خصوصی درباره تک‌نرخ شدن ارز، تاکید کرد: تولید و صادرات برای برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و بلندمدت، بیش از هر چیز به ثبات، آرامش و فضای قابل پیش‌بینی نیاز دارد؛ موضوعی که در سال‌های اخیر به دلیل ناترازی‌های ارزی و تصمیم‌گیری‌های سیاسی در اقتصاد، به شدت آسیب دیده است.

عضو هیئت مدیره گروه پارت پلاستیک «شرکت‌های روناک چاشنی و ایران چاشنی» ادامه داد: آنچه فعالان اقتصادی در سال‌های گذشته با آن مواجه بودند، نوعی ناامنی و بی‌ثباتی اقتصادی بود. اقتصاد ایران به تدریج به اقتصادی سیاسی تبدیل شد و همین موضوع

دولت با ارقام قابل توجهی روبه‌روست، تامین این کسری عمدتاً از مسیرهایی دنبال می‌شود که فشار آن دوباره به تولیدکننده بازمی‌گردد. این روند، بنگاه‌ها را به سمت کاهش تولید یا حتی واردات و مونتاژکاری سوق می‌دهد.

افزایش تقاضای ارز و بازتولید بی‌ثباتی

یزدان بخش خاطرنشان کرد: وقتی تولیدکننده نتواند نقدینگی و سرمایه در گردش خود را تامین کند، ناچار می‌شود به واردات کالا روی بیاورد؛ مسیری که هم تقاضای ارز را افزایش می‌دهد و هم دوباره به بی‌ثباتی بازار ارز دامن می‌زند. اگر این چرخه اصلاح نشود، تک‌نرخی شدن ارز به‌تنهایی نمی‌تواند مانع از بازگشت نوسانات شود.

وی با تاکید بر ضرورت تصمیم‌گیری علمی در حوزه اقتصاد اظهار کرد: ایجاد تعادل اقتصادی در شرایط فعلی کشور، یک هنر تخصصی است. در این نابسامانی موجود، اقتصاددانان حرفه‌ای و متخصص باید نظرات خود را جمع‌کنند و دولت نیز موظف است به این دیدگاه‌های کارشناسی گوش دهد، چراکه اقتصاد یک علم است و نمی‌توان آن را با تصمیمات روزانه، هفتگی یا مقطعی اداره کرد.

وی ادامه داد: سیاست‌هایی مانند پرداخت یارانه یا اجرای طرح‌هایی نظیر کالا برگ، اگر بدون نگاه جامع اقتصادی اجرا نشود، باعث فشار و کمبود بودجه دولت خواهد شد.

هرگونه تعلل در این مسیر، هزینه‌های اجتماعی و اقتصادی سنگین‌تری را به جامعه تحمیل خواهد کرد.

وابستگی اقتصاد به نفت و ضرورت تعادل در روابط خارجی

یزدان بخش در بخش دیگری از این گفت‌وگو، به لایحه بودجه ۱۴۰۵ اشاره کرد و گفت: نوسانات فروش نفت و قیمت آن، مستقیماً بر بودجه و در نهایت فشار اقتصادی بر صنعت و تولید اثر می‌گذارد. تا زمانی که اقتصاد ما از این وابستگی رها نشود، ثبات پایدار شکل نخواهد گرفت.

وی افزود: رسیدن به تعادل در روابط اقتصادی با کشورهای جهان و گفت‌وگو بر مبنای منافع اقتصادی، می‌تواند زمینه‌ساز کاهش فشارها و ایجاد فضای امن‌تری برای تولید و صادرات باشد.

بودجه‌ای که فشار آن بر دوش تولید است

رئیس کمیسیون صنعت اتاق خراسان رضوی با انتقاد از ساختار بودجه کشور گفت: بودجه ارائه‌شده، بودجه‌ای ترکیبی و متناثر از درخواست‌ها و مداخلات مختلف است. سهم بودجه عمرانی و بخش خصوصی واقعی در این ساختار ناچیز است، در حالی که فشار اصلی تامین مالیات‌ها بر دوش واحدهای شفاف، کارخانه‌ها و فعالان رسمی اقتصادی قرار دارد. وی تصریح کرد: در شرایطی که کسری بودجه

وی ادامه داد: طول دوره درمان این زخم اقتصادی، خود به‌تنهایی می‌تواند آسیب‌زا باشد. در این مسیر، اشتغال، سرمایه‌گذاری و حتی امنیت روانی فعالان اقتصادی و مردم تحت تاثیر قرار می‌گیرد و این هزینه‌ای است که جامعه در فرآیند این تحول پرداخت می‌کند.

تاخیر در اصلاحات، عامل تشدید تورم

یزدان بخش با اشاره به تاخیر در اجرای سیاست تک‌نرخی شدن ارز گفت: ما دیر برای این اصلاح اقدام کردیم و امروز اثرات آن را به وضوح می‌بینیم. تورم حدود ۴۰ درصدی، فشار سنگینی بر معیشت مردم وارد کرده و با سطح حقوق و دستمزدی که کارگران و کارکنان دریافت می‌کنند، چرخ زندگی به‌درستی نمی‌چرخد.

وی افزود: وقتی معیشت تامین نشود، طبیعی است که بهره‌وری نیروی کار کاهش پیدا کند. در چنین شرایطی نه‌تنها کارایی نیروی انسانی افت می‌کند، بلکه آسیب‌های ثانویه‌ای نیز به اقتصاد وارد می‌شود که جبران آن‌ها نیازمند تصمیمات منطقی، علمی و سریع است.

ضرورت تصمیمات عاجل برای بازگشت آرامش اقتصادی

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد تصریح کرد: امروز بیش از هر زمان دیگری، اقتصاد کشور نیازمند تصمیم‌گیری‌های به‌موقع و کارشناسی است تا بتواند به جایگاه اصلی خود بازگردد.

ثبت سفارش واردات ۶ محصول کارخانجات صنایع غذایی باز شد



بر اساس اعلام وزارت جهاد کشاورزی امکان ثبت سفارش واردات ۶ محصول برای کارخانجات صنایع غذایی باز شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بر اساس اعلام وزارت جهاد کشاورزی امکان ثبت سفارش واردات ۶ محصول قهوه، کنجد، بادام زمینی، تخمه آفتابگردان، ذرت انسانی و دانه کاکائو برای کارخانجات صنایع غذایی باز شد.

در این اطلاعیه آمده است: به منظور تامین ماده اولیه واحدهای فعال تولیدی به اطلاع می‌رساند در گام نخست امکان ثبت سفارش در سقف ۲۰ درصد نیاز سالانه برای واحدهای مشمول امکان پذیر شده است، لذا کارخانجات تولیدی (قهوه، کنجد، بادام زمینی، تخمه آفتابگردان، ذرت انسانی و دانه کاکائو) لازم است ظرفیت فعال و برنامه تولید خود را به تایید سازمان جهاد کشاورزی استان و یا سازمان صمت استان رسانده و جهت اقدامات بعدی به همراه درخواست مکتوب به معاونت توسعه بازرگانی ارائه نمایند.

اساسنامه سازمان غذا و دارو نهایی شد؛

نظارت یکپارچه بر کالاهای سلامت محور در سراسر کشور + متن اساسنامه

اساسنامه سازمان غذا و دارو با تعیین وظایف، اختیارات و ساختار سازمانی به تأیید شورای نگهبان رسید و جایگاه حقوقی این سازمان تثبیت شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این اساسنامه با هدف تعیین جایگاه حقوقی، ساختار سازمانی، حدود اختیارات و وظایف سازمان غذا و دارو تدوین شده و چارچوب فعالیت این سازمان را به عنوان یک مؤسسه دولتی وابسته به وزارت بهداشت مشخص می‌کند؛ به گونه‌ای که مسئولیت سیاست‌گذاری، نظارت، کنترل کیفیت، تأمین و تنظیم امور مرتبط با کلیه کالاهای سلامت محور از جمله دارو، تجهیزات پزشکی، فرآورده‌های زیستی، مکمل‌ها و اقلام مرتبط را در سطح ملی بر عهده داشته و نحوه مدیریت، انتصاب رئیس سازمان، تعامل با نهادهای داخلی و بین‌المللی و اجرای قوانین و مقررات حوزه سلامت را تبیین می‌نماید.

متن اساسنامه به شرح زیر است:

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی - وزارت امور اقتصادی و دارایی

هیئت وزیران در جلسات ۱۰/۲/۱۴۰۴، ۱۰/۸/۱۴۰۴ و ۳۰/۹/۱۴۰۴ به پیشنهاد شماره ۵۸۶/۱۰۰ مورخ ۳/۷/۱۴۰۳ وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی و به استناد بند (چ) ماده (۷۱) قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۴۰۳ اساسنامه سازمان غذا و دارو را به شرح زیر تصویب کرد

اساسنامه سازمان غذا و دارو
ماده ۱- در این اساسنامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار میروند

الف - وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
ب - سازمان سازمان غذا و دارو

پ - کالاهای سلامت محور شامل دارو و مواد تحت مراقبت و نظارت (کنترل)، فرآورده‌های طبیعی - سنتی خوردنی، آشامیدنی شیرخشک غذاهای، ویژه آرایشی، بهداشتی، سلولزی، مکمل زیست شناسی (بیولوژیک واکسن، خون فرآورده‌های مشتق از خون و خوناب (پلاسما)، فرآورده‌های نوین درمانی و یاخته (سلولی) تجهیزات و ملزومات پزشکی دارویی آزمایشگاهی و دندانپزشکی و مواد اولیه قطعات، ساخت اقلام و ملزومات بسته بندی آنها. ماده

۲- سازمان مؤسسه دولتی وابسته به وزارت و دارای شخصیت حقوقی مستقل است و مطابق قوانین و

مقررات مربوط و مفاد این اساسنامه فعالیت مینماید و وظایف استانی آن در دانشگاه‌های علوم پزشکی سازماندهی میشود.

ماده ۳- رئیس سازمان از بین افراد دارای صلاحیتهای عمومی از جمله شرایط اسلام و ثقافت و امانت و تخصصی برای یک دوره چهارساله که برای دوره‌های بعد نیز قابل تمدید است توسط وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انتخاب و با حکم ایشان منصوب و حکم معاون وزیر و رئیس سازمان را دارد.

ماده ۴- حوزه فعالیت سازمان سراسر کشور ایران و مرکز اصلی آن تهران است.

ماده ۵- موضوع فعالیت وظایف و اختیارات سازمان در چارچوب قوانین و مقررات به شرح زیر می‌باشد

۱- انجام وظایف و تکالیف وزارت مندرج در قوانین و مقررات لازم الاجرای مربوط از جمله سیاستهای کلی سلامت ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) قانون تشکیلات و وظایف وزارت، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مصوب ۱۳۶۷ قانون تشکیل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مصوب ۱۳۶۴ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی ۱۳۳۴ و اصلاحات بعدی، آن قانون مواد خوردنی و آشامیدنی و آرایشی و بهداشتی مصوب ۱۳۴۶ و اصلاحات بعدی آن و مصوبه شماره ۲۰۶/۷۳۶۵ مورخ ۲۶/۲/۱۳۸۹ شورای عالی اداری و اصلاحات بعدی آن در زمینه کالاهای سلامت محور و خدمات مرتبط.

مصوب

همکاری با نهادها سازمانها و دستگاههای مسئول در زمینه مبارزه با تهدیدهای سلامت از جمله ایمنی، پرتوی زیستی و پدافند غیر عامل

۳- همکاری با سازمانهای ملی و بینالمللی در راستای ارتقاء کارایی سازمان اثر بخشی فرایندها، ارائه خدمات حمایت از مالکیت معنوی ارتقای دانش و مهارت نیروی انسانی و تبادل، اطلاعات، تجربیات دستاوردها و فناوری اطلاعات با سازمانهای مرتبط

۴- تعیین مبانی و ضوابط خدمات دارویی و آزمایشگاهی و سطح بندی خدمات مرتبط با رعایت سایر قوانین و مقررات مربوط

۵- نظارت بر، تهیه خرید تأمین و تحویل اقلام ضروری بازار از قبیل، دارو تجهیزات پزشکی و ملزومات

مصرفی غذاهای ویژه و شیرخشک از طریق منابع داخلی و خارجی در موارد ضروری با رعایت قوانین و مقررات مربوط

۶- برنامه ریزی برای انجام تحقیقات مرتبط با پایش (کنترل)، آزمایش و ارتقای کیفیت کالاهای سلامت محور

۷- تدوین فهرست دارویی تجهیزات و ملزومات پزشکی و دارویی فرآورده‌های مکمل داروهای طبیعی و سنتی کشور و دیگر فرآورده‌های مذکور در کالاهای سلامت محور به استثنای غذا و فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی و سلولزی حسب ضرورت متناسب با سیاستهای ملی و انتشار آن از طریق مرجع ذی صلاح. انجام سایر وظایفی که در قوانین و مقررات قانونی بر عهده سازمان است.

ماده ۶- رئیس سازمان بالاترین مقام اجرایی سازمان میباشد و اداره امور سازمان را در چهارچوب قوانین و مقررات و مفاد این اساسنامه بر عهده خواهد داشت و دارای کلیه اختیارات لازم برای اداره سازمان از جمله موارد زیر میباشد

۱- تهیه و تنظیم برنامهها و بودجه سالیانه سازمان برای ارائه به مراجع قانونی ذیربط.

۲- شرکت در شوراها، مجامع کمیسیونها و کارگروههایی کمیته‌هایی که سازمان عضویت دارد یا معرفی نماینده برای شرکت در آنها

۳- حفاظت و صیانت از داراییهای سازمان و جلوگیری از اتلاف آنها

۴- نمایندگی و دفاع از حقوق سازمان در مقابل کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و مراجع قانونی و قضایی

شامل تمام اختیارات امر دادرسی از جمله طرح و دفاع از دعاوی له یا علیه سازمان در همه مراحل و مراجع قضایی اعتراض به رأی وخواهی تجدید نظر، فرجام خواهی و اعاده دادرسی ادعای جعل یا انکار و تردید نسبت به سند طرف و استرداد سند تعیین جاعل ارجاع به داوری و تعیین داور با رعایت اصل ۱۳۹ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تعیین مصدق و کارشناس دعوی خسارات استرداد دعوا جلب شخص ثالث و دفاع از دعوی ثالث ورود شخص ثالث و دفاع از دعوی ورود ثالث دعوی متقابل و دفاع در قبال آن، قبول یا رد سوگند درخواست صدور اجرائیه و تعقیب عملیات اجرایی با حق توکیل به غیر ولو کرارا و تعیین نماینده حقوقی مطابق با قوانین و مقررات مربوط



تبصره- وکیل و نماینده حقوقی سازمان باید واجد وثاقت و امانت باشد. امضای قراردادها و اسناد تعهد آور از قبیل چک و سایر اوراق تجاری با رعایت قوانین و مقررات مربوط. - ۶- بررسی و پیگیری اولویتهای تخصیص یارانه ها و منابع ریالی و ارزی سازمان

۷- انجام وظایف مربوط به کمیسیونهای موضوع ماده (۲۰) قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۱۳۳۴ و ماده (۹) قانون مواد خوردنی و آشامیدنی و آرایشی و بهداشتی مصوب ۱۳۴۶ و اصلاحات بعدی آنها.

سایر وظایفی که طبق قوانین و مقررات مربوط بر عهده رئیس سازمان قرار خواهد گرفت. تبصره- رئیس سازمان میتواند برخی از وظایف و اختیارات خود را به معاونین و مدیران سازمان یا روسای دانشگاههای علوم پزشکی در چهارچوب قوانین و مقررات تفویض کند.

ماده ۷- ساختار سازمانی و تشکیلات تفصیلی سازمان و واحدهای استانی آن در دانشگاههای علوم پزشکی با پیشنهاد سازمان و موافقت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بدون افزایش بار مالی و با استفاده از ساختار و نیروی انسانی موجود به تأیید سازمان اداری و استخدامی کشور می رسد.

مفاد این اساسنامه به موجب نامه شماره ۴۸۲۹۴/۱۰۲ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۰ شورای نگهبان مغایر با موازین شرع و قانون اساسی شناخته نشود.

محمد رضا عارف
معاون اول رئیس جمهور

دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی خبر داد: احیای «مهنام» پس از دو سال تعطیلی؛ نمادی از عزم بخش خصوصی در شرایط سخت اقتصادی

هلدینگ به حوزه غذاهای نیمه آماده و با مدیریت ویژه آقای ثابت پی، بدون تردید در آینده‌ای نزدیک شاهد عرضه محصولات جدید و توسعه هرچه بیشتر این بخش خواهیم بود.

وی در پایان تأکید کرد: اقدام ارزشمند احیای مهنام، نمونه‌ای بارز از توانمندی بخش خصوصی و نشان دهنده اهمیت حمایت عملی از تولید ملی در شرایط حساس اقتصادی کشور است. چنین تصمیماتی می‌تواند علاوه بر حفظ اشتغال، به تقویت اعتماد در فضای تولید و سرمایه‌گذاری نیز منجر شود.



نامی نو افزود: در همین راستا، آقای امیررضا ثابت، مدیرعامل هلدینگ نامی نو، علیرغم مشکلات اقتصادی، خودتحریمی‌ها و موانع متعدد موجود، با اتخاذ تصمیمی جسورانه و آینده‌نگرانه، گام مهمی در جهت احیای ظرفیت‌های تولیدی کشور برداشتند. نقاشی با بیان اینکه شرکت صنایع غذایی مهنام با بیش از ۶۰ سال سابقه فعالیت، حدود دو سال به دلیل مشکلات اقتصادی تعطیل شده بود، تصریح کرد: این مجموعه با سابقه با وجود اشتغال حدود ۳۵۰ نفر، به طور کامل متوقف شده بود، اما با قرار گرفتن در طرح توسعه هلدینگ نامی نو، در یک اقدام ضربتی و شبانه‌روزی مجدداً راه‌اندازی شد و محصولات مهنام پس از دو سال وقفه، بار دیگر به بازار مصرف بازگشت.

دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی با اشاره به جایگاه هلدینگ نامی نو در صنعت غذا گفت: هلدینگ نامی نو به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان غذای آماده در کشور، با دارا بودن چندین واحد تولیدی فعال، محصولات متنوعی را تولید و عرضه می‌کند. اکنون نیز با ورود این

در شرایطی که اقتصاد کشور با محدودیت‌های گسترده در حوزه تولید مواجه است، فعالان واقعی بخش خصوصی همچنان نقش کلیدی در حفظ پویایی چرخه تولید ایفا می‌کنند. به گفته دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی، اقدام اخیر هلدینگ نامی نو در احیای شرکت صنایع غذایی مهنام، نمونه‌ای روشن از رویکرد توسعه محور و مسئولانه بخش خصوصی است.

به گزارش کارافرینی و صنعت غذا، محسن نقاشی دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی در گفت‌وگو با خبرنگار ما با اشاره به شرایط دشوار اقتصادی کشور اظهار کرد: در وضعیت بسیار دشوار اقتصادی و محدودیت‌های موجود در حوزه تولید، تنها تولیدکنندگان واقعی هستند که با عزم راسخ، پایداری و نگاه توسعه محور، چرخه تولید کشور را فعال و پویا نگه می‌دارند. صنایع غذایی کشور همواره در این مسیر پیشتان بوده و بخش خصوصی، با وجود تمامی چالش‌ها، نقش مؤثری در ایجاد موفقیت‌ها و توسعه‌های چشمگیر ایفا کرده است.

وی در ادامه با اشاره به اقدام اخیر هلدینگ

بازارگاه توسط کارخانجات به مرغدارن ایجاد شده است؛ اما به علت بستن تیک خرید برای کارخانجات، امکان خرید برای کارخانجات وجود نداشته و خرید انجام نشده است.

۴. تعیین نحوه پرداخت مطالبات معوق ارزی واردکنندگان و پرداخت در کوتاه ترین زمان ممکن به منظور فروش اعتباری نهاده ها و تأمین بخشی از نقدینگی مورد نیاز.

خامه زر در ادامه با اشاره به تصویب نامه اخیر هیات وزیران در خصوص تکلیف وزارت جهاد کشاورزی در راستای تسریع در روند ترخیص و حمل نهاده های دامی و کالاهای اساسی از مبادی ورودی کشور اعلام نمود: براساس بند یک تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی (شماره ۱۸۷۳۲۰/ت/۶۵۲۷۹ ک مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱) مقرر شده است:

در اجرای ماده (۶) آیین نامه تضمین امنیت غذایی و بهبود معیشت مردم موضوع تصویب نامه شماره ۱۷۲۰۷۶/ت/۶۵۲۳۶ ه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ و در راستای تسریع در روند ترخیص و حمل نهاده های دامی و کالاهای اساسی از مبادی ورودی کشور، وزارت جهاد کشاورزی براساس عرضه نهاده های دامی در سامانه های بازارگاه و شبکه توزیع مصوب، نسبت به صدور مجوز تأییدیه خروج از بند و گمرک در سامانه تجاری فرامرزی گمرک (EPL) اقدام کند.



رئیس اتاق بازرگانی بیرجند: ترخیص و حمل نهاده های دامی با اجرای تصویب نامه هیات وزیران تسریع می شود

علیرضا خامه زر با اشاره به اینکه در نشست کارشناسی اخیر شورای گفت و گوی استان خراسان جنوبی، مشکلات صنعت دام و طیور استان مورد بررسی قرار گرفت از اجرای تصویب نامه هیات وزیران برای تسریع در ترخیص نهاده ها خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، علیرضا خامه زر، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند با اشاره به طرح موضوع مشکلات صنعت دام و طیور در جلسه کارشناسی اخیر شورای گفت و گوی استان خراسان جنوبی، گفت: دو مشکل عمده منجر به بروز مطالبات مرغداران و کارخانجات گردیده است: نخست عدم عرضه به موقع سهمیه مقرر در بازارگاه و دوم به دلیل مسدود بودن سیستم خرید کارخانجات.

رئیس اتاق بیرجند با اشاره به موارد مطروحه در جلسه مذکور، افزود: درخواست صریح فعالان اقتصادی این حوزه شامل ۴ مورد بود:

۱. تعیین تکلیف سهمیه های جذب نشده بازارگاه در پل کارخانجات زنجیره های تولید مرغداران، دامداران و دیگر تشکل های وابسته
۲. تعیین تکلیف مقادیر قابل توجه از نهاده هایی که قبل از آزاد سازی ارزشترجیحی خریداری شده ولی تاکنون حمل و تحویل نشده است.
۳. تعیین تکلیف طلب کارخانجات خوراک دام و طیور در سامانه بازارگاه که از طریق انتقال سهمیه مرغداران و فروش مستقیم دان در



نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران: قیمت خرید گندم باید برای کشاورز اقتناع کننده باشد / هشدار درباره

انحراف گندم برای مصارف دامی

ناصر مرادی با اشاره به اعلام نرخ جدید خرید تضمینی گندم در هفته آینده، تأکید کرد: قیمت ها باید بگونه ای تعیین شود که برای کشاورزان اقتناع کننده باشد و مانع انحراف گندم تولیدی برای مصارف دامی شود. به گزارش ایسنا؛ ناصر مرادی با بیان اینکه قیمت فعلی خرید تضمینی گندم با شرایط جدید اقتصادی کشور همخوانی ندارد، اظهار کرد: ابتدای سال زراعی جاری، قیمت خرید تضمینی هر کیلو گندم ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد، اما با توجه به حذف ارزش ترجیحی و افزایش قابل توجه هزینه های تولید، این قیمت دیگر پاسخگوی شرایط فعلی کشاورزان نیست و باید مورد بازنگری قرار گیرد.

وی افزود: پس از حذف ارزش ترجیحی، قیمت نهاده های کشاورزی افزایش چشمگیری داشته، بگونه ای که نهاده های وارداتی از جمله سم و کود با افزایش قیمتی نزدیک به سه برابر مواجه شده اند و این موضوع هزینه تمام شده تولید گندم را به طور جدی افزایش داده است. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی کرمانشاه تصریح کرد: در

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به آزادسازی صادرات تخم مرغ در اواسط دی اظهار داشت: این تصمیم پس از کاهش قیمت ها گرفته شد و برنامه وزارت جهاد کشاورزی آزادسازی تدریجی صادرات و واردات دیگر اقلام است.

غلامرضا نوری قزلبچه با بیان اینکه ظرفیت خالی قابل توجهی در صنایع مرتبط با کشاورزی و تولید غذا وجود دارد، تصریح کرد: بیش از دو سوم ظرفیت آردسازی ها، حدود نیمی از روغن کشتی ها و حدود نیمی از واحدهای خوراک دام بدون استفاده است و ضرورت دارد که با تغییر شرایط و اصلاح رویکردها، برای رفع این معضلات تلاش کنیم. وزیر جهاد کشاورزی، حذف ارز ترجیحی را اقدامی مهم در این زمینه خواند و افزود: با تغییر شرایط و حذف محدودیت های ناشی از ارز ترجیحی، مسیر واردات مواد اولیه و نهاده ها برای تبدیل و فرآوری در داخل و سپس صادرات به بازارهای منطقه ای باز می شود تا تولید، ارزش افزوده و سودآوری افزایش یابد.

غلامرضا نوری قزلبچه با بیان اینکه واردات نهاده ها و کالاهای اساسی تسهیل شده است، اضافه کرد: تا پایان سال، واردکنندگان پس از اظهار در مرز ثبت می شوند و برای تخصیص ارز به صورت فوری به بانک مرکزی معرفی خواهند شد.

شرایطی که قیمت جو در سامانه «بازارگاه» از حدود یازده هزار و ۵۰۰ تومان به ۴۱ تا ۴۲ هزار تومان رسیده و قیمت جو تولید داخل نیز در بازار آزاد بین ۵۰ تا ۵۵ هزار تومان است، انتظار می رود دولت قیمت خرید تضمینی محصولات اساسی را متناسب با این تغییرات اصلاح کند. مرادی در ادامه تأکید کرد: در چنین شرایطی منطقی است که قیمت خرید تضمینی گندم حداقل ۲۰ درصد بالاتر از قیمت جو تعیین شود تا انگیزه لازم برای ادامه کشت این محصول استراتژیک در میان کشاورزان حفظ شود.

وی با بیان اینکه اگر قیمت خرید تضمینی گندم کمتر از قیمت جو باشد این احتمال زیادی وجود دارد که بخش قابل توجهی از گندم تولیدی به سمت مصارف دامی سوق پیدا کند، افزود: در چنین شرایطی، به ویژه کشاورزانی که خود دامدار هستند، ترجیح می دهند به جای خرید جو با قیمت بالا، گندم تولیدی خود را به مصرف دام هایشان برسانند.

وی با بیان اینکه یکی از راهکارهای مناسب در شرایط فعلی تعیین نرخ شناور برای خرید تضمینی گندم است، گفت: دولت می تواند یک قیمت پیشنهادی اولیه اعلام کرده و تعیین نرخ نهایی را با توجه به شرایط بازار، هزینه های واقعی تولید و وضعیت نهاده ها، به زمان برداشت محصول موکول کند.

نائب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: بر اساس اعلام صورت گرفته، قرار است قیمت های جدید خرید تضمینی گندم هفته آینده توسط شورای قیمت گذاری محصولات اساسی کشاورزی تعیین و اعلام شود که انتظار می رود دولت در این تصمیم گیری، از تنگ نظری پرهیز کرده و نرخ هایی اقناع کننده برای کشاورزان در نظر بگیرد.

ناصر مرادی با تأکید بر اینکه گندم محصولی استراتژیک و مرتبط با امنیت غذایی کشور است، افزود: تداوم تولید گندم در داخل کشور تنها در صورتی امکان پذیر خواهد بود که قیمت خرید تضمینی آن واقعی و متناسب با هزینه های تولید باشد، در غیر این صورت خودکفایی در این محصول راهبردی با چالش های جدی مواجه خواهد شد.



رئیس اتاق تعاون ایران: وزارت جهاد کشاورزی اجازه توزیع نهاده های دامی را به تعاونی ها نمی دهد



بهمن عبداللهی گفت: ما در کشور ۷۰۰ کارخانه خوراک دام عضو تعاونی ها داریم اما وزارت جهاد کشاورزی اجازه توزیع را به تعاونی ها نمی دهد و یک فرد در تامین نهاده کشور را به گروگان می گیرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بهمن عبداللهی، رئیس اتاق تعاون ایران در نشست خبری به برخی چالش های اتاق و تعاونی ها اشاره کرد و گفت: یکی از معضلات پیش روی بنگاه های تعاونی ها تامین مالی است که در حال حاضر با تغییرات ارز تشدید شده است.

وی افزود: تک نرخ شدن ارز منجر به افزایش قیمت ها شده و این امر نیاز نقدینگی بنگاه ها را ۴ تا ۵ برابر کرده است.

رئیس اتاق تعاون ایران با بیان اینکه قیمت ها ساعتی در حال افزایش است، ادامه داد: موجی از گرانی راه افتاده که در مدت ۱۵ روز یک بنگاه صنعتی ۳ بار افزایش قیمت داده است.

عبداللهی تصریح کرد: در شرایط عادی تا پیش از این، بنگاه ها نزدیک عید بار مالی آنها بالا بود به واسطه پرداخت عیدی و سایر هزینه ها،



واردات محصولات کشاورزی تا پایان سال بلا مانع است



وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه آزادسازی صادرات تخم مرغ پس از کاهش قیمت ها انجام شد، تصریح کرد: واردات محصولات کشاورزی تا پایان سال بلا مانع است.

امروز با حذف ارز ۲۸۵۰۰ تومانی این مشکلات تشدید شده است. وی با بیان اینکه قیمت‌ها قابل پیش بینی نیست، عنوان کرد: با توجه به نرخ ارز در بازار نمی‌توان برنامه ریزی داشت و کار متوقف شده یعنی نه تولیدکننده می‌فروشد و نه خریدار اقدام به خرید می‌کند. رئیس اتاق تعاون ایران در ادامه به چالش‌های دیگر پرداخت و گفت: مسئله دیگر مداخلات بلاوجه دولت در تعاونی‌ها بوده که آزاددهنده شده است. این امر سبب شده برای ثبت برگزاری مجامع از یک روز به بیش از ۶ ماه برسد.

عبداللهی تاکید کرد: این موضوع توان رقابت را از تعاونی‌ها در مقابل بخش خصوصی می‌گیرد. معضل دیگر موضوع قاچاق کالا از کشور بود که خوشبختانه با تغییرات ارزی برعکس شده و از افغانستان روغن با قیمت پایین به کشور قاچاق می‌شود.

این مقام مسئول با اشاره به ظرفیت تعاون در اقتصاد، اظهار کرد: در تامین نهاده‌های دامی وارداتی یک فرد کشور را به بزرگترین حالی که ما در کشور ۹۲۰ کارخانه تولید خوراک دام و طیور داریم که ۷۰۰ کارخانه جز تعاونی‌ها هستند.

وی گفت: وزارت جهاد کشاورزی اجازه توزیع را به ما نداده است. رئیس اتاق تعاون ایران در پایان اظهار کرد: ما در تعاونی‌ها بزرگترین شبکه توزیع را با ۴۸۰۰ فروشگاه مصرف در اختیار داریم اما اجازه توزیع به آنها داده نمی‌شود.

است، افزود: با توجه به نوسانات چشمگیر گوشت قرمز، تقاضا برای خرید مرغ افزایش می‌یابد که براین اساس باید نقدینگی مورد نیاز تامین شود تا کمبود کالا در هفته‌های آتی منجر به نوسان قیمت مرغ نشود.

وی با بیان اینکه در شرایط عادی صنعت مرغداری ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزارتن به ذرت و ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزارتن کنجاله سویا دارد، گفت: با گران شدن نهاده‌ها، میزان نهاده مورد نیاز ناشی از تغییر شرایط تولید تحت تاثیر قرار می‌گیرد، اما از الان به طور شفاف نمی‌توان پیش بینی راجع به بازار داشت و تمامی عوامل به هزینه‌های تولید بستگی دارد.



رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس: بخش تولید به شدت آسیب دیده و هیچ کس پاسخگو نیست

محمد جواد عسکری گفت: در جنوب کشور به دلیل عدم تناسب قیمت خرید تضمینی گندم، کشاورزان در حال چرای دام در مزارع سبز گندم هستند، چون برای آنها اقتصادی‌تر است؛ این یعنی نابودی نان مردم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با موضوع بررسی آثار تغییر در نحوه تخصیص ارز به واردات نهاده‌های دامی و الزامات مدیریت دوره گذار برگزار شد. در این نشست که با حضور محمد جواد عسکری رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست، وزرای امور اقتصادی و دارایی و جهاد کشاورزی، رؤسای کمیسیون‌های اقتصادی و صنایع و معادن مجلس، رئیس اتاق بازرگانی ایران و جمعی از فعالان بزرگ اقتصادی و تولیدکنندگان برگزار شد، چالش‌های پیش روی تأمین امنیت غذایی و نقدینگی واحدهای تولیدی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

عسکری با اشاره به مکاتبات قبلی با رئیس جمهور درباره تبعات تغییرات ارزی و افزایش قیمت‌ها، گفت: به طور قاطع عنوان می‌کنم که امروز بخش تولید به شدت در حال آسیب دیدن است و هیچ کس هم پاسخگو نیست. نقدینگی مورد نیاز که قرار بود از طریق بانک عامل تزریق شود، معطل مانده و این بانک به تنهایی توان کشیدن این بار سنگین را ندارد.

مغایرت مصوبات دولت با برنامه هفتم

وی با انتقاد از تصویب نامه‌های اخیر هیئت وزیران، به ویژه مصوبه ۱۱ دی ماه ۱۴۰۴، تصریح کرد: در حالی که طبق برنامه هفتم باید به سمت خودکفایی و حمایت از تولید داخل حرکت کنیم، دولت مجوز واردات اقلامی مثل مرغ، تخم مرغ و گوشت را صادر کرده است که این اقدام مغایر صریح با برنامه هفتم است. ما در اجرای برنامه هفتم



رئیس فدراسیون طیور: مصرف ماهانه یک میلیون و ۲۰۰ هزارتن ذرت و سویا در صنعت مرغداری



داود رنگی گفت: گران شدن نهاده‌ها، میزان نهاده مورد نیاز ناشی از تغییر شرایط تولید تحت تاثیر قرار می‌گیرد، اما از الان به طور شفاف نمی‌توان پیش بینی راجع به بازار داشت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ داود رنگی رئیس فدراسیون طیور گفت: در ارتباط با نهاده‌های دامی، تولیدکنندگان بواسطه افزایش ۴ برابری نرخ ارز و هزینه‌های تولید با مشکل نقدینگی روبرو هستند که براین اساس مرغداران و دامداران امکان خرید ندارند.

به گفته وی، بی توجهی به تأمین نقدینگی مرغداران موجب شده که طی ماه‌های فروردین و اردیبهشت با کمبود تولید روبرو شویم. رنگی ادامه داد: طی یک ماه تا ۴۰ روز گذشته بدلیل کاهش تقاضا از سوی مرغداران، تعداد قابل توجهی جوجه جذب نشدند که در نتیجه گوشت مرغ تولید نمی‌شود و از طرفی میزان جوجه جذب شده بدلیل کمبود نقدینگی و تأمین نهاده، وزن مرغ تولیدی کاهش می‌یابد. این مقام مسئول با بیان اینکه گوشت مرغ جایگزین گوشت قرمز

است. این رقم در سال قبل از آن (۲۰۲۳) حدود ۳۵۳ میلیون دلار اعلام شده بود، به همین ترتیب حجم پسته صادراتی ایران از ۶۱ هزار تن در سال ۲۰۲۳ به ۹۸ هزار تن در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است.

ایران پس از آمریکا، دومین صادرکننده بزرگ پسته جهان در سال ۲۰۲۴ بوده و آمریکای همین سال ۲.۵ میلیارد دلار پسته صادر کرده است. با این حال، صادرات پسته آمریکا تنها ۵ درصد رشد داشته است، در حالی که جهش ۸۰ درصدی صادرات پسته ایران توانسته فاصله میان دو کشور در این بازار را کاهش دهد.

در همین بازه، ترکیه با صادرات ۴۴۴ میلیون دلاری، سومین صادرکننده پسته جهان بوده و صادرات پسته آن ۴۰ درصد افزایش یافته است.

کارشناسان چند عامل کلیدی را در جهش صادرات پسته ایران موثر می‌دانند: نخست، بهبود نسبی تولید پس از سال‌های کم‌آبی و نوسان عرضه که امکان افزایش حجم صادرات را فراهم کرد. دوم، افزایش نرخ ارز که اگرچه هزینه‌هایی برای اقتصاد داخلی ایجاد کرده اما مزیت رقابتی قیمتی برای صادرکنندگان پسته ایران در بازارهای جهانی به همراه داشته است.

عامل سوم، بازگشت تدریجی ایران به برخی بازارهای سنتی در آسیا، خاورمیانه و حتی اروپا است؛ بازارهایی که در سال‌های گذشته به دلیل محدودیت‌های تجاری و لجستیکی یا رقابت شدید آمریکا، تا حدی از دست رفته بودند.

همچنین تغییر الگوی مصرف جهانی و افزایش تقاضا برای خشکبار با منشأ طبیعی، به نفع تولیدکنندگان قدیمی مانند ایران تمام شده است.

ایران جایگاه دومی تولید پسته جهان را به ترکیه داد به گزارش اقتصاد معاصر همچنین تولید پسته ایران در سال ۲۰۲۴ با رشد ۴ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده و به ۳۱۶ هزار تن رسیده است.

ایران در سال پیش از آن ۳۰۳ هزار تن پسته تولید کرده بود. ایران با وجود افزایش تولید پسته خود در سال ۲۰۲۴ به عنوان سومین تولیدکننده پسته دنیا در این سال شناخته شده است. ترکیه که به طور سنتی سومین تولیدکننده پسته دنیا شناخته می‌شود در سال ۲۰۲۴ توانسته تولید خود را ۱۱۷ درصد افزایش دهد و با کنار زدن ایران در جایگاه دومین تولیدکننده بزرگ پسته دنیا قرار گیرد.

تولید پسته ترکیه در این سال ۲۸۳ هزار تن اعلام شده است. آمریکا به رغم کاهش ۲۶ درصدی تولید خود همچنان جایگاه نخست تولید پسته جهان را حفظ کرده است. تولید پسته آمریکا در سال ۲۰۲۴ بالغ بر ۴۹۸ هزار تن بوده است.

بر اساس این گزارش تا سال ۲۰۱۰ ایران در رتبه نخست تولید پسته جهان قرار داشت اما از این سال به بعد کمابیش جای خود را به آمریکا داده است. در سال ۲۰۱۸ نیز ایران برای نخستین بار در جایگاه سومین تولیدکنندگان بزرگ پسته قرار گرفت و مکان دومی خود را به ترکیه داد. این وضعیت در سال ۲۰۲۰ نیز تکرار شد و اکنون پس از ۴ سال دوباره ایران جایگاه دومی خود در تولید پسته جهان را به ترکیه واگذار کرده است.

سوریه و چین نیز به ترتیب چهارمین و پنجمین تولیدکننده بزرگ

عقب ماندگی جدی داریم و با این روند، در سال‌های آتی با بحران پاسخگویی مواجه خواهیم بود.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس با اشاره به تلاطم‌های ارزی و قیمت نهاده‌ها افزود: در شرایطی که کشور در وضعیت نه جنگ و نه صلح قرار دارد و هر لحظه تهدید می‌شویم، عدم مدیریت درست ارز واردات نهاده‌های دامی، راه را برای نفوذ دشمن باز می‌کند. همین امروز گزارش‌هایی داریم که تعدادی از کشتی‌های حامل نهاده‌های دامی اجازه پهلوگیری پیدا نکرده‌اند؛ چه کسی قرار است پاسخگوی این فاجعه باشد؟

دام‌های مولد در مسیر کشتارگاه

عسکری نسبت به افزایش چندبرابری قیمت ذرت و سویا هشدار داد و گفت: وقتی قیمت‌ها را بدون در نظر گرفتن توان بهره‌بردار بالا می‌برید، شک نکنید که دام مولد به کشتارگاه می‌رود و آسیب این اتفاق جبران‌ناپذیر خواهد بود.

وی ادامه داد: همچنین در جنوب کشور، به دلیل عدم تناسب قیمت خرید تضمینی گندم، کشاورزان در حال چرای دام در مزارع سبزگندم هستند، چون برای آنها اقتصادی‌تر است؛ این یعنی نابودی نان مردم.

بروکراسی و رسوب کالا در گمرکات

وی در بخش دیگری از سخنان خود به برخورد تند بانک‌ها با کشاورزان اشاره کرد و افزود: در حالی که تولیدکننده نقدینگی ندارد، وکلای بانک‌ها با تهدید به مناقصه گذاشتن خانه‌های کشاورزان و ضامن‌ها، فضا را متشنج کرده‌اند. از سوی دیگر، رسوب کالا و نهاده‌ها در گمرکات به دلیل بروکراسی اداری، باعث شده کود و سم به موقع به دست کشاورز نرسد؛ تنها ۱۰ روز تأخیر در کشت، منجر به کاهش ۲۵ درصدی عملکرد در واحد سطح می‌شود.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس در پایان خطاب به وزیر حاضر در جلسه تأکید کرد: فردا برای تأمین نقدینگی و اصلاح فرآیندهای تخصیص ارز دیر است. اگر امروز تدبیر نکنید، امنیت غذایی کشور با چالشی مواجه می‌شود که جمع کردن آن ممکن نخواهد بود.



فائو: صادرات پسته ایران ۸۰ درصد رشد کرد

فائو از رشد ۸۰ درصدی صادرات پسته ایران در سال ۲۰۲۴ خبر داد و اعلام کرد ایران ۳۱۶ هزار تن پسته تولید کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، آمارهای جدید فائو نشان می‌دهد صادرات پسته ایران در سال ۲۰۲۴ با رشد قابل توجه ۸۰ درصدی مواجه شده و به ۶۳۶ میلیون دلار رسیده

وی افزود: نرخ محصولات باید با قیمت جهانی تعیین شود؛ یعنی با هر قیمتی که این محصولات وارد کشور می‌شود محصولات تولید داخل نیز با همان نرخ از کشاورزان خریداری شود.

عضو شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی تاکید کرد: یارانه‌ای که دولت به بخش کشاورزی تخصیص می‌داد به کشاورز نمی‌رسید و در واقع این کمک معیشتی به نام کشاورز اما به سود دیگران بود.

هاشمی با بیان این که بر اساس قیمت جهانی در حال حاضر هر کیلوگرم گندم ۴۲ هزار تومان است، ادامه داد: این مبلغ با احتساب هزینه‌های حمل و نقل، تعرفه واردات، بیمه و سایر هزینه‌ها مبلغ، عدد بالاتری می‌شود.

رئیس بنیاد ملی گندم‌کاران با تاکید بر این که واقعی سازی قیمت‌ها بهره‌موری را در تولید افزایش می‌دهد، عنوان کرد: قیمت محصولات اساسی برای سال زراعی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ نیاز به تجدیدنظر دارد. این محصولات از سوی بخش خصوصی، خرید حمایتی می‌شود اما گندم به دلیل این که معاش مردم به آن وابسته است در انحصار دولت قرار دارد. بنابراین، پیشنهاد ما برای نرخ خرید تضمینی گندم حداقل هر کیلوگرم ۴۲ هزار تومان است.

پسته در سال ۲۰۲۴ شناخته شده اند. تولید پسته سوریه در این سال ۸۳ هزار تن و چین ۷۸ هزار تن گزارش شده است.

پسته به عنوان یکی از مهم‌ترین محصولات صادراتی غیرنفتی ایران، نقش قابل توجهی در اشتغال‌زایی و ارزآوری دارد. استان‌های کرمان، یزد، سمنان، خراسان جنوبی و قم از قطب‌های اصلی تولید پسته در کشور محسوب می‌شوند.

علیرغم چالش‌هایی نظیر خشکسالی، محدودیت‌های آبی و برخی موانع تجاری، ایران با تولید سالانه صدها هزار تن پسته، سهم قابل توجهی از بازار جهانی این محصول را در اختیار دارد. افزایش بهره‌وری، توسعه باغات مدرن و توجه به فرآوری و بسته‌بندی از جمله راهبردهای در دستور کار برای حفظ و ارتقای این جایگاه است.

با توجه به رشد تقاضای جهانی برای خشکبار سالم، انتظار می‌رود ایران با برنامه‌ریزی مناسب و رفع موانع تولید، بتواند در سال‌های آتی سهم خود را از بازار جهانی افزایش دهد.



عضو شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی: قیمت تضمینی گندم باید جهانی باشد



عطاالله هاشمی گفت: نرخ خرید تضمینی گندم باید با قیمت جهانی تعیین شود و پیشنهاد ما حداقل هر کیلوگرم ۴۲ هزار تومان است.

به گزارش مهر، نرخ خرید تضمینی گندم برای سال زراعی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ در شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات کشاورزی ۲۹.۵۰۰ تومان تعیین شد. این نرخ‌گذاری پیش از حذف ارز ۲۸۵۰۰ تومان بود.

به طور قطع حذف ارز ترجیحی از واردات کالاهای اساسی منجر به تغییرات قیمتی در بهای تمام شده تولید و خدمات شده و تجدیدنظر در این راستا را ضروری می‌کند.

پیش‌تر یکی از فعالان حوزه کشاورزی اعلام کرد، قیمت خرید تضمینی گندم باید برای سال زراعی پیش‌رو هر کیلوگرم ۴۰ هزار تومان باشد.

یکی از نکات مهم در نرخ خرید تضمینی گندم این است که قیمت این محصول استراتژیک مینا و پایه قیمت‌گذاری سایر محصولات اساسی مثل کلزا، جو و... در شورای قیمت‌گذاری است.

عطاالله هاشمی، رئیس بنیاد ملی گندم‌کاران و عضو شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی با تاکید بر اصلاح قیمت خرید تضمینی گندم، اظهار کرد: خواسته کشاورزان از همان ابتدا این بود که قیمت محصولات باید واقعی باشد و یارانه نهاده‌های کشاورزی مثل کود و سایر اقلام باید حذف شود.



رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی: ضرورت توسعه کشت محصولات کم آب در مصوبه الگوی کشت



سیدرضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: با توجه به شرایط خشکسالی، شرایط خشکسالی، اصلاح الگوی کشت متناسب با شرایط کشور باید صورت بگیرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ رضا نورانی رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: با آزادسازی نرخ ارز رویه‌های قبل در خصوص مجوز بازی که ایستگاهی برای واردات کالاست، دیگر تاجر نباید بدنبال دریافت مجوز باشد، بلکه دولت اقدام مورد نیاز وارداتی بدون دریافت مجوز اعلام کند و از طرفی محدودیتی برای واردات کالا نباشد که براین اساس جلوی واردات گرفته نشود و تاجر به هر میزانی که می‌خواهد با ارز متقاضی وارد کند که این امر منجر به فراوانی کالا می‌شود.

به گفته وی، با آزادسازی نرخ ارز رانت و فساد از بین می‌رود و مشکلی در واردات نخواهد بود و از طرفی قیمت متعادل می‌شود.

نورانی با بیان اینکه با آزادسازی ارز، ثبت سفارش و دریافت مجوز واردات کالا را مختل می‌کند، افزود: اگر نیاز به اقلام اساسی داریم، مجوزها باید برداشته باشد و کالا در چارچوب رعایت اصول ایمنی وارد



آغاز توزیع برنج هندی در طرح کالا بزرگ از طریق تعاونی‌ها

امکان مشارکت تعاونی‌های مصرف استان تهران در طرح کالا بزرگ با توزیع برنج هندی فراهم شد؛ بر این اساس، تعاونی‌ها می‌توانند با ارائه درخواست، از سهمیه تعیین شده برنج برای توزیع در قالب این طرح بهره‌مند شوند.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام اتاق تعاون استان تهران در راستای اجرای طرح کالا بزرگ الکترونیک و بر اساس اعلام سهمیه برنج هندی طرح ۱۵۰۹، دستور جذب و توزیع برنج هندی ویژه تعاونی‌های تحت پوشش با قیمت مصوب صادر شده است. تعاونی‌های مشمول می‌توانند جهت تخصیص سهمیه اعضای خود، مراحل درخواست خود را از طریق اتاق تعاون استان تهران پیگیری و اقدام کنند.

به منظور جلوگیری از حذف سهمیه و تحقق جذب صددرصدی برنج تخصیصی، در صورت عدم جذب کامل سهمیه توسط هر یک از زنجیره‌ها، جذب و توزیع باقیمانده سهمیه از طریق سایر متقاضیان واجد شرایط در دستور کار قرار خواهد گرفت. این اقدام با هدف مدیریت بهینه توزیع کالاهای اساسی، حمایت از شبکه تعاونی‌ها و تأمین پایدار اقلام مصرفی خانوارها انجام می‌شود.

طی سال‌های اخیر شبکه تعاونی‌ها در توزیع اقلام اساسی و مایحتاج مصرفی مردم از جمله سبک کالای رمضان و توزیع خرما، شکر و مرغ و گوشت مشارکت داشته و با کیفیت و قیمت مناسب به دست مصرف کنندگان رسانده‌اند.

در طرح کالا بزرگ الکترونیک مسئولیت توزیع برنج به تعاونی‌های مشمول اعم از تعاونی‌های مصرف کارگری و کارمندی سپرده شده است؛ به این نحو که ۵۰ تن برنج هندی در اختیار اتاق تعاون استان تهران قرار گرفته و تعاونی‌های تحت پوشش می‌توانند با ارائه نامه و درخواست مکتوب بر اساس تعداد اعضا از سهمیه برنج برخوردار شوند.

با توجه به فراهم شدن امکان توزیع برنج طرح کالا بزرگ برای تعاونی‌ها، تعاونی‌هایی که متقاضی فروش برنج کالا بزرگ هستند می‌توانند درخواست خود را برای دریافت برنج هندی طرح ۱۵۰۹ به اتاق تعاون استان تهران ارائه و مراحل ثبت و پیگیری خود را دنبال کنند.

پیشتر رؤسای اتاق‌های تعاون، اصناف و بازرگانی ایران در بیانیه‌ای مشترک حمایت خود را از تصمیمات اقتصادی دولت اعلام و عنوان کرده بودند اتاق‌های سه‌گانه (بازرگانی، تعاون و اصناف) به عنوان نهادهایی قانونی و مردمی، در چارچوب قانون اساسی و مبنای ارزشی

شود به طوریکه وزارت بهداشت، سازمان حفظ نباتات در بنادر مستقر باشند تا اصول امنیت غذایی و ایمنی رعایت شود.

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت: برای دستیابی به خودکفایی در داخل به سراغ محصولاتی رویم که نیاز کمتری به آب دارند و از طرفی بدلیل شرایط خشکسالی، اصلاح الگوی کشت متناسب با شرایط کشور صورت بگیرد.



دبیرکل فدراسیون طیور کشور: نژاد آرین؛ مصرف بالای دان و تولید پایین گوشت



فرزاد طلاکش با اشاره به چالش نژاد مرغ‌های در حال پرورش کشور، گفت: مرغ آرین نژادی نیست که بتوان از آن تولید گوشت زیادی داشت با وجود اینکه دان بیشتر مصرف می‌کند.

به گزارش مهر، مصرف نهاده دامی در کشور بالا بوده در حالی که اگر سایر کشورها این حجم از نهاده استفاده می‌کنند حجم تولیدات بالا بوده و با صادرات تراز تجاری برقرار است.

سیدفرزاد طلاکش، دبیرکل فدراسیون طیور کشور در این خصوص گفت: صادرات گوشت مرغ کشور شاید در حد یک مهمانی و ۵۰ هزار تن باشد. این چالش هم به نژاد مرغ گوشتی کشور بر می‌گردد.

وی با اشاره به نژاد مرغ‌های پرورشی کشور، ادامه داد: مرغ آرین نژادی نیست که بتوان از آن گوشت زیادی تولید کرد.

وی افزود: ضمن اینکه یک انحصاری و رانتهی در صنعت مرغ وجود دارد و یک نژاد برتر دنیا انحصار یک نهاد عمومی غیردولتی در کشور شده است. این نژاد ۳ دوره است که در حال دستکاری ژنتیکی است و متأسفانه شرایط تولید آن به شدت نامطلوب شده و حجم بیشتر دان مصرف می‌کند اما گوشت کمتری دارد.

دبیرکل فدراسیون طیور کشور در پایان با بیان مصرف بالای دان اما تولید گوشت کمتر اظهار کرد: برای رسیدن مرغ به وزن مطلوب، در مرغداری‌ها ۱۰ روز بیشتر می‌ماند اما متأسفانه با وجود مصرف بالاتر به وزن مناسب نمی‌رسد. رفع این چالش نیاز به مطالعه و پرورش نژاد متناسب با شرایط اقلیم ایران دارد.

به گزارش خبرنگار مهر، حال که دولت قرار است با اصلاح یارانه دولتی این پول را از ابتدای زنجیره به انتهای زنجیره یعنی مصرف کننده پرداخت کند، نیاز است در تولید محصولات پروتئینی به ویژه گوشت مرغ نیز بهره‌وری را افزایش دهد که هزینه بالای تولید به دلیل عدم بهره‌وری بر دوش مصرف کننده نباشد.

به گفته کارشناسان حوزه طیور، نژاد آرین نمی‌تواند از وزنی بالاتر برود زیرا دچار خفگی شده و مرغ از بین می‌رود.



↓ دبیر شورای عالی امنیت غذایی کشور: مردم نگران ذخیره غذایی برای شرایط سخت نباشند

به گفته حسن امامی رضوی دبیر شورای عالی امنیت غذایی کشور، ذخایر مواد غذایی کشور برای توزیع در شرایط سخت کامل است و هیچ نگرانی در این بحث وجود ندارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ حسن امامی رضوی مشاور وزیر بهداشت و دبیر شورای عالی امنیت غذایی گفت: یکی از کمیسیون‌های اصلی و تخصصی ما که البته خدا رحمت کند ابتکار شهید رئیسی بود که این کمیسیون به کمیسیون‌های تخصصی شش‌گانه اجرای سند امنیت غذایی اضافه شد. کمیسیون پدافند غیرعامل بود؛ با عضویت همه دستگاه‌هایی که از فراهم کردن مواد غذایی تا سلامت آن نقش دارند از وزارت بهداشت تا وزارت خانه‌های جهاد کشاورزی و صمت و تعاون عضو این کمیسیون هستند که هدف و برنامه ریزی‌شان برای همین مواقع است که چگونه ذخیره استراتژیک مواد غذایی اصلی مردم را در جاه‌هایی حفظ کنند که مردم دچار کمبود مواد غذایی نشوند.

وی تصریح کرد: چه در جنگ ۱۲ روزه چه در این بحران سه روزه که آمد و رفت داشت هیچ نگرانی از تامین مواد غذایی نداشتیم چون این کمیسیون به وظایف خودش به بهترین شکل عمل می‌کند.

وی در پاسخ به سؤالی در خصوص اینکه آیا میزان خسارت اغتشاشگران به فروشگاه‌های مواد غذایی مشخص شده است، اظهار کرد: هنوز گزارش‌ها در این زمینه کامل نشده که شورای عالی امنیت غذایی گزارشی داده باشد اما بنظرمی‌آید که حجم خسارت آنقدر نیست که روی میزان مصرف مردم اثر داشته باشد و در گزارش‌ها و مصاحبه‌هایی که دوستان در جهاد کشاورزی داشتند نیز بیان شد که مردم نگرانی نداشته باشند.

امامی رضوی تأکید کرد: اینکه عده‌ای محصولاتی که با زحمت ورنج تهیه می‌شود و به محل عرضه مردم رسیده را به این شکل از بین می‌برند جز جهل نمی‌تواند باشد و با هیچ‌نگاهی قابل اغماض نیست.

مشاور وزیر بهداشت در خصوص بحث ارائه سوسیس کالباس با علامت استاندارد و نیز نهی وزارت بهداشت از مصرف این مواد، گفت: باید گفت نشان استاندارد و نشان غذا و دارو روی محصولات به معنای این نیست که سالم نیستند ولی می‌توانند تهدید کننده سلامت باشند به این معنا که مردم بدانند چه میزان از این مواد غذایی استفاده کنند تا سالم بمانند.

وی افزود: متأسفانه امروزه در جامعه ما به ویژه نسل جوان میزان مصرف مواد فرآوری شده و مواد غذایی آماده مانند سوسیس و کالباس

انقلاب اسلامی، ضمن تأکید بر تعامل سازنده و مسئولانه با قوای سه‌گانه و نهادهای حاکمیتی، آمادگی کامل خود را برای همراهی و مساعدت همه‌جانبه با دولت در راستای ساماندهی پایدار چالش‌های اقتصادی اعلام کرده و تمامی ظرفیت‌های اقتصادی و تخصصی خویش را در خدمت تحقق اهداف عالی نظام و تأمین رفاه عمومی به کار خواهند گرفت.

در روزهای اخیر نیز نشستی با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و برخی از مسئولان دستگاه‌های اجرایی، اتاق اصناف، اتاق تعاون و نمایندگان از شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در خصوص چگونگی تامین و توزیع کالاهای مورد نیاز طرح کالابرج و طرح جدید توزیع عین کالا برگزار شد. در این نشست روند برگزاری طرح جدید کالابرج به جهت افزایش رضایتمندی مردم مورد بررسی قرار گرفت و رئیس اتاق تعاون ایران این با تشریح جزئیات روش دوم خرید کالابرج این اطمینان را به مردم و مصرف‌کنندگان داد که ۹ قلم کالای اساسی تا ۳ ماه آینده با نرخ ثابت در اختیار مردم قرار می‌گیرد و مردم برای خرید این اقلام نگرانی نداشته باشند.

در حال حاضر بخش تعاون یکی از ارکان اساسی اقتصاد کشور است که به دلیل ارتباط تنگاتنگ با مردم سهم بسزایی در تامین اقلام مصرفی، کاهش هزینه‌ها، رشد و توسعه اقتصاد، تولید ناخالص داخلی، حذف واسطه‌گری و دلالتی و رفع مشکلات نظام توزیع دارد.

به اعتقاد کارشناسان تعاون، تعاونی‌های مصرف از قدیمی‌ترین و گسترده‌ترین اشکال فعالیت تعاونی در ایران به شمار می‌روند که در کاهش هزینه‌های زندگی، تامین کالای سالم، بهبود قدرت معیشت خانوارها و اقشار محروم و کم درآمد نقش بسزایی دارند.

هم‌اکنون اقتصاد بسیاری از کشورهای دنیا و فعالیت‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی آنها بر پایه اقتصاد تعاونی یا متأثر از فعالیت بنگاه‌های تعاونی است. در حالی که در بسیاری از کشورها از بخش تعاونی به عنوان روشی کارآمد برای مردمی‌سازی اقتصاد و گسترش عدالت اجتماعی استفاده می‌شود، در کشور ما با وجود تأکیدات دینی و قوانین بالادستی و مترقی بسیار، توجه به این بخش مورد غفلت واقع شده و در حوزه اجرای قوانین به ویژه واگذاری تصدی‌ها به بخش تعاون ضعف جدی وجود دارد.

با این حال کارشناسان تأکید دارند که تعاون تنها مدل اقتصادی است که مالکیت پول و سرمایه، مدیریت و نظارت در آن به طور کامل در اختیار مردم است و باید از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های این بخش مردمی در جهت تنظیم بازار و تامین و توزیع اقلام مصرفی و مایحتاج ضروری مردم به نحو شایسته استفاده شود.

بر اساس این گزارش؛ تعاونی‌ها به عنوان تشکل‌های با سابقه و قدیمی به دلیل کارکردهای ممتازی همچون تجمیع سرمایه‌های خرد مردمی و توزیع عادلانه درآمد نقش موثری در رفع فقر و نابرابری، مقابله با گران‌فروشی و رانت‌خواری و انحصار در بازار دارند. از این رو دولت باید در پیشبرد برنامه‌های اقتصادی خود از جمله مهار تورم، رفع گرانی و تنظیم بازار از ظرفیت این بخش مردمی به شکل مطلوب‌تر استفاده و تعاونی‌ها را در فعالیت‌های اقتصادی و طرح‌هایی همچون کالابرج و تامین ارزاق و توزیع کالاهای اساسی مشارکت دهد.

اتابک، پیدایش بیشتر صنایع مادر و حرکت شتابان صنعت روی ریل توسعه را نتیجه روحیه خودباوری و تکیه بر توان متخصصان داخلی دانست و پایه‌ریزی اقتصاد بر بنیان تولید را مطمئن‌ترین روش برای رسیدن به پیشرفت پایدار عنوان کرد.

وی شورای اطلاع‌رسانی دولت را پایگاه ترویج و استناد روایت پیشرفت دولت چهاردهم خواند و گفت: روایت و مستندسازی نیم قرن پیشرفت جمهوری اسلامی ایران و عملکرد دولت در یکسال گذشته با وجود موانع و مشکلات، بسیار حائز اهمیت است ولیکن نیازمند بازتاب قوی‌تر رسانه‌ای و عمق بخشی باور نسل جوان در شناخت آنچه بودیم و حال در کجا ایستاده‌ایم، است.

شکل‌گیری بیشتر صنایع مادر پس از انقلاب اتابک در مرور وضعیت توسعه صنعت پیش از انقلاب و شکل‌گیری بیشتر صنایع مادر پس از انقلاب گفت: اولین کارخانه سیمان کشور در سال ۱۳۱۲ احداث شد و تولید سیمان تا سال ۵۷ نزدیک به ۱۵ میلیون تن بود و مقایسه آن با ۹۰ میلیون تن فعلی که علاوه بر تامین کامل نیاز داخل، ۲۰ میلیون تن آن هم روانه بازارهای صادراتی می‌شود؛ گواهی بر سرعت توسعه کشور در جمهوری اسلامی ایران است.

وزیر صمت در ادامه افزود: امروز پس از گذشت ۴۷ سال از پیروزی انقلاب اسلامی بسیاری از صنایع مادر به افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ دست یافته است و این نشان‌دهنده حرکت برنامه‌محور صنایع و اهمیت توسعه این بخش در حاکمیت است.

وی، فولاد را از دیگر صنایع پیشرو کشور معرفی کرد و گفت: در حال حاضر مجموعه بزرگی مانند فولاد مبارکه که از ساختارهای شکل گرفته پس از انقلاب است مواد اولیه بیش از ۳ هزار شرکت را تامین می‌کند و ظرفیت تولید فولاد در حال حاضر به ۵۰ میلیون تن رسیده است که این حجم تولید با رقم ۲ میلیون تن قبل از سال ۵۷ تفاوت معناداری دارد.

اتابک رشد منابع انسانی متخصص و نیروی کار ماهر را از دیگر برکات استقلال خواهی مردم ایران در بهمن ۵۷ دانست و تاکید کرد: تکیه به جوانان و متخصصان داخلی در دفاع مقدس و پس از آن در عرصه‌های عمران و توسعه، مظهر خلاقیت و نبوغ ایرانیان در پیشرفت کشور بود و هم‌چنان این مولفه اثرگذار راه دشوار گذر از مشکلات را هموار خواهد ساخت.

وی اظهار امیدواری کرد با اجرای این مصوبه مشکلات ناشی از انتقال کالا و ارز از تالار اول به دوم مرتفع شده و با ایجاد ساز و کار تامین نوین منابع مالی اثرات ناشی از اصلاح نرخ ارز در بخش واردات و صادرات به نحو مطلوبی تعدیل شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، تولید را ستون فقرات اقتصاد کشور نامید و گفت: تنها پول پر قدرت حاصل از تولید با اقتصاد سالم سازگاری دارد و می‌تواند به توسعه پایدار منجر شود از این رو همه دستگاه‌های اجرایی و حاکمیتی هم‌گام با رییس‌جمهور برای فراهم شدن بستر تولید و استحکام ساختار اقتصاد، تمام توان را به کار گیرند تا ثمرات شعار «استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی» بیش از پیش در ساخت نهضت بنیان‌گذار انقلاب اسلامی، رهبری معظم انقلاب، مردم و دولت رخ نماید.

زیاد شده است اینکه شما در سال یا ماه ۳ بار مصرف چنین موادی را داشته باشید تا اینکه هر روز مصرف کنید تفاوت دارد، به سبب حجم بالای مواد نگهدارنده دارد حتی در مواد غذایی کنسروی مصرف زیاد آن توصیه نمی‌شود در نتیجه ما به فروش این محصولات عوارض می‌بندیم تاگران شود به این شیوه تلاش داریم که مصرف را کم کنیم ولی قطعاً اگر ناسالم باشد که نمی‌گذاریم تولید شود.

وی از کارخانه‌های تولید این محصولات و نیز پفک و چیپس به سبب کاهش نمک و حذف روغن‌های اشباع در این محصولات قدردانی کرد.



اتابک: اختصاص ۷۰۰ همت برای حمایت از تولید در جهت اصلاح سیاست ارزی است



وزیر صنعت، معدن و تجارت، اختصاص ۷۰۰ همت برای حمایت از صنایع کوچک و متوسط و تامین سرمایه در گردش برای کاهش فشار اصلاح نرخ ارز و تداوم تولید را مهم ارزیابی کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت صمت؛ سید محمد اتابک در نشست با رئیس و اعضای شورای اطلاع‌رسانی دولت، اظهار داشت: از بانک‌های عامل انتظار می‌رود منابع تعیین شده در این مصوبه را در زمان مقتضی در اختیار متقاضیان و تولیدکنندگان قرار دهند.

وی برخی مشکلات گریبان‌گیر تولید را در سال‌های اخیر ناشی از کم‌تدبیری و عدم توازن در سرعت رشد و توسعه صنایع با نهادهای تولید دانست و یادآور شد: اکنون رشد تولید و توسعه صنعت با موانع ناترازی انرژی مواجه است و این ناترازی، حاصل عدم سرمایه‌گذاری پایدار و متناسب با افزایش تولید در صنعت برق طی یک دهه اخیر است.

وزیر صمت، با اشاره به حرکت دولت چهاردهم و عزم رییس‌جمهور در تامین بستر مناسب برای تولید و گردش چرخ صنعت و اقتصاد کشور تاکید کرد: ایشان همواره حمایت ویژه از تولید داشته و لیکن کمبودهای انباشته برق و گاز در بیش از یک دهه اخیر گلوی تولید و صنایع را می‌فشارد و عدم‌نفع بالای ۳۰۰ همت و کاهش شتاب تولید، نتیجه این کاستی‌هاست.

وی، سیاست اصلاح نرخ ارز و انتقال منافع پارانه ارزی به انتهای زنجیره و مصرف‌کننده نهایی را از اقدامات ضروری در سامان دادن به اقتصاد، تولید و تجارت دانست و ادامه داد: دولت چهاردهم این طرح را به صورت کامل اجرایی کرد و انتظار می‌رود تاثیرات مثبت آن در همه بخش‌ها از جمله رونق تولید و سفره مردم در میان مدت و بلندمدت به شکل مطلوبی نمایان شود.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران: نبود بازار، اینترنت و انرژی سه چالش جدی فعالان اقتصادی کشور

دبیرکل خانه صمت ایران در بخش دیگری از سخنان خود به مشکلات حوزه انرژی اشاره کرد و افزود: نگرانی جدی درباره تأمین انرژی در فصل‌های پرمصرف وجود دارد. تجربه امسال که بیش از دو روز در هفته قطعی برق داشتیم و بخش تولید آسیب دید، همچنان پابرجاست. وی همچنین از اختلاف نظر جدی با وزارت نیرو درباره قیمت‌گذاری انرژی خبر داد و گفت: افزایش قیمت انرژی در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ بدون رعایت ترتیبات قانونی انجام شده و این موضوع در دیوان عدالت اداری، کمیسیون اصل ۹۰ و ستاد تسهیل در حال پیگیری است. هر سه مرجع، ایرادهای مطرح شده از سوی بخش تولید را وارد دانسته‌اند و امیدواریم هفته آینده رأی نهایی صادر شود.



تأسیس و مجوز فعالیت گرفته تا زمانی که بخواهید کسب و کارتان را منحل کنید، فرایندهای طولانی، پیچیده و بعضاً آزاردهنده‌ای وجود دارد که ما را نسبت به کشورهای رقیب غیررقابتی می‌کند. این بروکراسی‌ها و حتی برخی مفاسد اداری باعث شده اقتصاد ایران برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی جذاب نباشد. وی یکی دیگر از چالش‌های جدی را وضعیت اینترنت دانست و گفت: اینترنت امروز یک زیرساخت حیاتی برای فعالیت اقتصادی است. ارتباطات تجاری در دنیا ۲۴ ساعته است و تعطیلی بردار نیست. ما دیگر در دوره تلگراف و فکس نیستیم؛ همه ارتباطات دیجیتال شده و قطع یا محدودیت اینترنت عملاً ارتباط فعالان اقتصادی با دنیا را قطع کرده است.

خالقی افزود: وقتی ارتباط قطع می‌شود، اعتبار تجاری از بین می‌رود. شریک خارجی که نتواند با شما ارتباط بگیرد، سراغ رقیب شما می‌رود. در داخل کشور هم همین اتفاق می‌افتد؛ وقتی مصرف‌کننده به اینترنت دسترسی ندارد، شما کالایتان را به چه کسی می‌فروشید؟ این یعنی تجارت الکترونیک داخلی عملاً تعطیل شده است.

آرمان خالقی گفت: چه در تولید و چه در خدمات، بزرگ‌ترین مشکل امروز فعالان اقتصادی نبود بازار است؛ کاهش قدرت خرید مردم، محدودیت اینترنت و ناترازی انرژی، رمق تولید و تجارت را گرفته‌اند.

آرمان خالقی دبیرکل خانه صمت ایران مهم‌ترین چالش فعالان اقتصادی کشور را نبود کشش بازار دانست و گفت: چه در بخش تولید و چه در بخش خدمات، بزرگ‌ترین مشکل فعلی عدم وجود بازار یا کاهش کشش بازار است؛ چه در بازار داخلی به دلیل کاهش قدرت خرید مردم و چه در بازار خارجی به دلیل تحریم‌ها و کاهش صادرات.

وی افزود: جراحی اقتصادی و افزایش قیمت‌ها باعث شده قدرت خرید مردم کاهش پیدا کند و بازار کوچک‌تر شود. از طرف دیگر، واحدها به دلیل کاهش توان مالی، بازارهای کوچک‌تری پیدا می‌کنند و فشارهای بیرونی و تحریم‌ها هم مزید بر علت شده و بازار را برای همه کوچک‌تر کرده است. این مسائل در کنار کمبود نقدینگی که از قبل هم وجود داشت، مانع رشد واحدها شده است.

خالقی با انتقاد از وضعیت محیط کسب و کار کشور ادامه داد: محیط کسب و کار ایران به هیچ وجه محیط مساعدی نیست. از گرفتن مجوز

برگزاری مجمع عمومی اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران و انتخاب هیئت مدیره جدید با ثبت رکوردی بی‌سابقه

مهدی مهدی‌پور (دبیر انجمن ارگانیک و مدیرعامل شرکت بیوسان گواه) این مجمع در فضایی همدلانه برگزار شد و با انتخاب هیئت مدیره جدید به کار خود پایان داد.



بر اساس نتایج شمارش آرا، افراد زیر به عنوان اعضای هیئت مدیره جدید اتحادیه انتخاب شدند:

- محمدعلی رضایی (مدیرعامل شرکت ایمان مهر)
- محمد رضا فرشچیان (مدیرعامل شرکت صادراتی فرآورده‌های خاورمیانه)
- محمد رضا اردیخانی (مدیرعامل شرکت نوین زعفران)
- امیرحسین وصالی (شرکت ایران گلاب مرغوب)
- محسن احتشام (مدیرعامل شرکت تروند زعفران قائن)
- علی محمد شریعتی مقدم
- ایمان رضایی (مدیرعامل شرکت سبز نوش کویر)
- محمد رضا باستان (مدیرعامل شرکت زردبند)

مجمع عمومی اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران، به عنوان قدیمی‌ترین تشکل بخش خصوصی کشور، با حضور ۴۰ نفر از اعضای فعال این صنعت برگزار شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در این نشست، گزارش عملکرد هیئت مدیره و دبیرخانه ارائه و مسیر فعالیت‌های انجام شده مورد بررسی قرار گرفت. پس از آن، فرآیند رأی‌گیری برای انتخاب اعضای جدید هیئت مدیره انجام شد.

در جریان این انتخابات، رویدادی کم‌سابقه در تاریخ اتحادیه رقم خورد. محمدعلی رضایی با کسب ۴۰ رأی از مجموع ۴۰ رأی مأخوذه، موفق شد برای نخستین بار در تاریخ این تشکل، ۱۰۰ درصد آرای اعضا را به خود اختصاص دهد.

تورم در ایران؛ بحران پولی

پژوهشگر دیپلماسی اقتصادی

دکتر مهدی کریمی تفرشی



اگرچه اقتصاد ایران هنوز وارد مرحله ابرتورم نشده است؛ اما تداوم تورم مزمین می تواند کارکردهای اساسی پول را بیش از پیش تضعیف کند.

تحریم‌ها؛ عامل تشدیدکننده، نه علت اصلی

از نگاه میزس، شوک‌های خارجی تنها زمانی به تورم پایدار منجر می شوند که با افزایش عرضه پول همراه شوند. تحریم‌ها ممکن است محدودیت‌هایی ایجاد کرده باشند، اما تبدیل این محدودیت‌ها به تورم مزمین، نتیجه واکنش‌های پولی و مالی داخلی بوده است.

هشدار

با عینک لودویگ فون میزس، تورم در ایران نه پدیده‌ای قیمتی، بلکه بحرانی پولی و نهادی است. تا زمانی که کسری بودجه از مسیر چاپ پول تأمین شود و پول ابزاری در خدمت سیاست باقی بماند، مهار پایدار تورم دست نیافتنی خواهد بود.

کنترل تورم، پیش از هر چیز، به انضباط مالی و محدودیت قدرت خلق پول نیاز دارد؛ نسخه‌ای که اجرای آن دشوار است، اما گزینی از آن وجود ندارد.

دکتر مهدی کریمی تفرشی - رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو

از مسیر شبکه بانکی، به افزایش پایه پولی و نقدینگی منجر می شود.

نظام بانکی و خلق پول بدون پشتوانه

در چارچوب فکری میزس، نظام بانکی نقشی کلیدی در تشدید تورم دارد. او هشدار می داد که خلق اعتبار بدون اتکا به پس انداز واقعی، موجب توهّم رونق کوتاه مدت و در نهایت بحران می شود.

در اقتصاد ایران، اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی، دارایی‌های موهومی و تسهیلات تکلیفی، به رشد نقدینگی بدون افزایش متناسب تولید انجامیده است. نتیجه این روند، فشار تورمی پایدار و انتقال منابع از بخش مولد به فعالیت‌های غیرمولد بوده است.

تورم؛ مالیات پنهان و ناعادلانه

یکی از مفاهیم مهم در اندیشه میزس، توصیف تورم تحت عنوان مالیات پنهان است؛ مالیاتی که بدون تصویب رسمی و بدون شفافیت، از جیب مردم پرداخت می شود.

در ایران، این مالیات پنهان بیش از همه بر دوش حقوق بگیران، بازنشستگان و صاحبان پس اندازهای ریالی است. در مقابل، گروه‌هایی که دسترسی زود هنگام‌تری به منابع مالی، اعتباری یا دارایی‌های سرمایه‌ای دارند، از تورم منتفع می شوند. این بازتوزیع نابرابر ثروت، یکی از پیامدهای اصلی تورم مزمین است.

آیا خطر ابرتورم وجود دارد؟

میزس ابرتورم را یک رویداد ناگهانی نمی دانست، بلکه آن را نتیجه فرسایش تدریجی اعتماد به پول می دید. نشانه‌هایی مانند کاهش تمایل به نگهداری پول ملی، تبدیل سریع درآمد به ارز و طلا و قیمت‌گذاری ذهنی کالاها با ارز خارجی، همگی از دیدگاه میزس زنگ خطرند.

روایتی از اقتصاد ایران با عینک لودویگ فون میزس

تورم مزمین در ایران سال‌هاست به بخشی از زندگی روزمره مردم تبدیل شده است. در حالی که روایت‌های رسمی، تحریم‌ها و شوک‌های خارجی را عامل اصلی معرفی می کنند، اقتصاددان اتریشی، لودویگ فون میزس، با نگاهی متفاوت نشان می دهد که ریشه تورم نه در بیرون، بلکه در ساختار پولی و مالی دولت محور نهفته است.

تورم در اقتصاد ایران پدیده‌ای مقطعی یا وابسته به یک دوره خاص نیست. افزایش مداوم قیمت‌ها، کاهش قدرت خرید پول ملی و بی ثباتی اقتصادی، نشانه‌هایی از یک مشکل ساختاری اند. در تحلیل‌های رایج، تورم اغلب با «گرانی» تعریف می شود؛ اما میزس، از چهره‌های برجسته مکتب اقتصاد اتریشی، این نگاه را گمراه کننده می دانست. از دیدگاه میزس، تورم به معنای افزایش عرضه پول و اعتبار بیش از رشد واقعی تولید است. افزایش قیمت‌ها تنها پیامد این فرایند است، نه خود آن. این تمایز مفهومی، کلید فهم تورم مزمین در اقتصاد ایران است.

دولت و کسری بودجه؛ نقطه شروع تورم

میزس معتقد بود تورم همواره از کسری بودجه دولت آغاز می شود. در ایران، ساختار هزینه‌های عمومی به گونه‌ای است که بخش بزرگی از مخارج دولت ماهیت جاری و تثبیت شده دارد، در حالی که درآمد‌های پایدار متناسب با آن رشد نکرده‌اند.

زمانی که اصلاحات ساختاری - مانند کاهش هزینه‌ها یا اصلاح نظام مالیاتی - با موانع سیاسی مواجه می شود، ساده‌ترین راه تأمین مالی، انتقال کسری بودجه به نظام پولی است. این فرایند، چه به صورت مستقیم و چه

رئیس سازمان ملی استاندارد مطرح کرد: ارزیابی کالاهای اساسی وارداتی با دقت و سرعت

سازنده با فعالان اقتصادی و همکاری مستمر با دستگاه‌های اجرایی را الزامات ارتقای کارآمدی نظام ارزیابی انطباق دانست.



فرآیندهای ارزیابی باید در کمترین زمان ممکن باشد. رئیس سازمان ملی استاندارد ایران افزود: تسریع در فرآیندها بدون خدشه به الزامات فنی و کیفی، به عنوان عامل مهم حمایت از تولید داخلی و صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان است.

معاون ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد ایران نیز در این کارگروه به تشریح رویکردهای اجرایی در حوزه صادرات و واردات و بر اجرای یکنواخت و هماهنگ فرآیندهای ارزیابی انطباق در همه استان‌ها تأکید کرد.

طاهری انسجام رویه‌ها، پاسخگویی مؤثر، تعامل

فرزانه انصاری گفت: فرآیند ارزیابی انطباق کالاهای اساسی وارداتی به کشور با دقت و در کمترین زمان ممکن انجام شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، از سازمان ملی استاندارد ایران؛ فرزانه انصاری در کارگروه صادرات و واردات کالاها که به صورت وینناری با مدیران کل استاندارد استان‌ها برگزار شد افزود: ایجاد وحدت رویه، ارتقای کیفیت و سرعت ارزیابی کالاها و تسهیل تجارت قانونی، یک ضرورت است.

وی به نقش استاندارد در ارزیابی کالاهای اساسی وارده به کشور اشاره کرد و گفت: اجرای دقیق و منسجم

مقایسه سوسیس‌ها و کالباس‌های خانگی و صنعتی؛ تمرکز بر مزایای سلامت محور و کیفی فرآورده‌های گوشتی صنعتی

دکتر حسام مرادیان نژاد

مدیر تحقیق و توسعه شرکت صنایع غذایی تانیس

مقدمه

فرآورده‌های گوشتی به عنوان یک غذای پر طرفدار، به دلیل طعم دلپذیر، بافت منحصر به فرد، ماندگاری بالا و سهولت در مصرف به طور گسترده در سراسر جهان مورد استقبال قرار گرفته‌اند. با این حال، فرآیند تولید این محصولات در مقیاس خانگی و صنعتی از جنبه‌های مختلفی شامل ایمنی میکروبی، کیفیت تغذیه‌ای و استانداردهای بهداشتی با یکدیگر تفاوت دارند. این تفاوت‌ها می‌توانند به طور مستقیم بر سلامت مصرف‌کنندگان و رضایت آن‌ها تأثیرگذار باشند. این موارد شامل:



۱. عدم رعایت استانداردهای بهداشتی و کنترل کیفیت دقیق

یکی از چالش‌های اساسی در صنعت تولید سوسیس و کالباس، به‌ویژه در تولیدات خانگی، عدم رعایت کامل استانداردهای بهداشتی و کنترل دقیق کیفیت است. در فرآیند تولید صنعتی این محصولات، به منظور بهبود کیفیت و تضمین سلامت مصرف‌کنندگان، از فرآیند پاستوریزاسیون و بسته‌بندی خلأ استفاده می‌شود. با این حال، در تولیدات خانگی، این دو مهم قابلیت اجرا ندارد:

پاستوریزاسیون که به منظور از بین بردن میکروارگانیسم‌های مضر مانند لیستریا مونوسیتوژنز انجام می‌شود، نقشی حیاتی در افزایش ماندگاری و ایمنی محصولات دارد. در این فرآیند دمای مرکز محصولات به حداقل دمای ۷۲ درجه سانتی‌گراد رسیده و توسط کارشناسان صنایع غذایی که ناظران اداره غذا و دارو در کارخانجات می‌باشند به طور کامل کنترل می‌شود. برای هر محصول با توجه به مواد تشکیل دهنده و کالیبر و اندازه آن، دما و زمان پخت متفاوتی در نظر گرفته می‌شود. در صنایع تولیدی، این فرآیند تحت شرایط کنترل شده و دقیق انجام می‌شود؛ در حالی که در کارگاه‌های خانگی، به دلیل عدم استفاده از دستگاه‌های پاستوریزاسیون مناسب یا تنظیم نادرست دما و زمان، احتمال باقی ماندن میکروارگانیسم‌های مضر در محصولات وجود دارد. در تولید سوسیس و کالباس خانگی اگر از کالیبر بالا استفاده شده باشد و محصول دما و حرارت کافی ندیده باشد، شخص سازنده توانایی کنترل دمای مرکز را نداشته و اگر این محصول حرارت کافی ندیده باشد باعث مسمومیت و عفونت می‌شود. حتی اگر در این محصولات از مواد اولیه با کیفیت استفاده شده باشد قطعاً خروجی این محصولات به دلیل عدم وجود اتاق پخت و احتمال زنده ماندن و وجود میکروارگانیسم‌های سالمونلا و ای‌کولای ایمن نمی‌باشد و همچنین حرارت بیش از حد این محصولات باعث از دست رفتن بافت و حس دهانی مطلوب در محصولات می‌گردد. بسته‌بندی خلأ یکی از روش‌های موثر در حفظ کیفیت و افزایش ماندگاری محصولات غذایی، به‌ویژه سوسیس و کالباس، به شمار می‌آید. این روش با کاهش سطح اکسیژن موجود در بسته‌بندی، شرایطی را فراهم می‌آورد که از رشد میکروارگانیسم‌های هوازی و فرآیندهای اکسیداتیو مانند فساد چربی و تغییرات طعم و رنگ جلوگیری می‌کند. در صنایع تولیدی بزرگ، این فرآیند تحت شرایط کنترل شده و با استفاده از دستگاه‌های پیشرفته و استانداردهای بهداشتی انجام می‌شود که امکان دستیابی به بسته‌بندی‌های با کیفیت بالا و ایمن را فراهم می‌آورد. این سیستم‌ها علاوه بر کنترل دقیق فشار، دما و زمان در حین فرآیند بسته‌بندی، به طور موثر از نفوذ آلاینده‌های خارجی نیز جلوگیری می‌کنند. در مقابل، در تولیدات خانگی، به دلیل محدودیت‌های موجود در تجهیزات و عدم استفاده از دستگاه‌های بسته‌بندی خلأ مناسب، معمولاً این فرآیند به طور ناقص انجام می‌شود. بنابراین، عدم رعایت استانداردهای فنی می‌تواند منجر به ورود هوا و رطوبت به بسته‌بندی و در نتیجه افزایش احتمال فساد بیولوژیکی و آلودگی میکروبی محصولات شود. در این شرایط، رشد میکروارگانیسم‌های ناخواسته، به‌ویژه باکتری‌های بیماری‌زا، سرعت می‌گیرد که می‌تواند به کاهش کیفیت و حتی تهدید سلامت مصرف‌کنندگان منجر شود.

۲. عدم قابلیت ردیابی و اعتماد پذیری

قابلیت ردیابی و اعتمادپذیری در تولید صنعتی سوسیس و کالباس از جمله ویژگی‌های مهم و حیاتی در تضمین کیفیت و ایمنی محصولات است. این ویژگی به تولیدکنندگان

این امکان را می‌دهد که تمام مراحل تولید، از جمله انتخاب مواد اولیه، فرآیندهای تولید، حمل و نقل و توزیع را به دقت مستندسازی کنند. مستندسازی دقیق و سیستماتیک هر مرحله از تولید، نه تنها به شفافیت در روند تولید کمک می‌کند، بلکه در صورت بروز هر گونه مشکل یا نقص در محصول نهایی، امکان شناسایی و تحلیل آن را فراهم می‌کند. این امر موجب بهبود فرآیندهای تولیدی و پیشگیری از تکرار مشکلات مشابه در آینده می‌شود. از طرفی، قابلیت ردیابی به مصرف‌کنندگان این اطمینان را می‌دهد که محصولات تحت استانداردهای کیفی و ایمنی قرار دارند و در صورت بروز مشکل، امکان پیگیری و رفع آن به سرعت وجود دارد. بنابراین در سوسیس و کالباس‌های خانگی، به دلیل عدم وجود برند و نام و نشان قابل شناسایی، در صورت بروز نقص یا آلودگی، شناسایی و پیگیری منبع مشکل و دشوار خواهد بود و این امر می‌تواند خطر آسیب به سلامت عمومی را افزایش دهد. کارگاه‌های تولید سوسیس و کالباس خانگی هیچ‌گونه مجوز رسمی از معاونت غذا و دارو نداشته و هیچ‌گونه نظارتی از سوی سازمان‌های غذا، دارو، استاندارد و دامپزشکی بر عملکرد و محصولات آن‌ها وجود ندارد.

در بحث تامین مواد اولیه در تولید سوسیس و کالباس صنعتی برخلاف تولیدات خانگی که مواد اولیه را به میزان کم و هر بار از یک منبع جدید خریداری می‌کنند، در بخش صنعتی به خصوص شرکت‌های معتبر تولید فرآورده‌های گوشتی، بحث ارزیابی تامین‌کنندگان مواد اولیه مطرح است. کارخانجات، تامین‌کنندگان مطلوب و با کیفیت را دسته‌بندی و ارزیابی کرده و بهترین مواد اولیه را خریداری می‌کنند در حالی که در تولیدات خانگی، هر بار از یک منبع جدید مواد اولیه تهیه می‌شود که برندهای مختلفی را شامل می‌شود و ممکن است کیفیت مطلوب را نداشته و قابلیت ارزیابی ماده اولیه و منبع خرید وجود ندارد. همچنین در کارخانجات امکان بازدید از مراکز که مواد اولیه به خصوص گوشت و مرغ از آن‌ها تهیه می‌شود وجود دارد که منجر به درجه‌بندی و سطح‌بندی نمونه‌ها انجام شده و کیفیت سنجیده می‌شود. این بررسی‌ها به صورت دوره‌ای ارزیابی و کنترل می‌شود تا از بالا بودن سطح کیفیت در هر خرید اطمینان حاصل شود.

۳. عدم استفاده از افزودنی‌های مجاز

pH، فعالیت آبی بالا و مواد مغذی موجود در سوسیس و کالباس، منجر به ایجاد شرایط مناسبی برای رشد میکروارگانیسم‌های بیماری‌زا نظیر کلاستریدیوم بوتولینیوم طی نگهداری می‌شوند. به همین دلیل، استفاده از روش‌های مناسب، از جمله افزودن ترکیبات نگهدارنده ضروری است. در حقیقت، ترکیبات مانند نیتريت سدیم (۲۵۰E) و نیتريت پتاسیم (۲۴۹E) به همراه کلرید سدیم در مراحل پخت به کار می‌روند تا روند فساد میکروبی را کاهش یا متوقف کنند. در غیاب این ترکیبات، سوسیس و کالباس خانگی به سرعت دچار فساد شده و طعم نامطبوعی پیدا کنند. بنابراین، عدم استفاده از افزودنی‌های مجاز مانند نیتريت در سوسیس و کالباس خانگی می‌تواند پیامدهای جدی برای کیفیت و ایمنی محصول نهایی داشته باشد. همچنین در صورت استفاده از مواد نگهدارنده توسط تولیدکنندگان سوسیس و کالباس خانگی به دلیل عدم نظارت بر میزان آن، مخاطرات جبران‌ناپذیری برای سلامت مصرف‌کنندگان به دنبال دارد. طبق استاندارد ملی ۲۳۴۳ ایران، حداکثر میزان مجاز افزودن نیتريت به فرآورده‌های گوشتی مانند سوسیس و کالباس در صنایع تولیدی بزرگ، ۱۲۰ ppm تعیین شده است. این میزان توسط کارخانجات تولید فرآورده‌های گوشتی با دقت و در حد مجاز توسط کارشناسان کنترل کیفیت شرکت، که گمارده اداره غذا دارو و استاندارد هستند توزین شده و به محصولات افزوده می‌شود. در پایان همگی محصولات تولیدی به صورت روزانه، هفتگی و ماهیانه مورد ارزیابی و آزمون‌های میکروبی، شیمیایی، حسی و فیزیکی قرار می‌گیرند. انجام این عملیات عملاً در کارگاه‌های خانگی تولید سوسیس و کالباس غیر ممکن می‌باشد.

نیتريت با تبدیل به اکسید نیتريك، موجب تشکیل نیتروز میوگلوبین و نیتروزیل-هموکروم می‌شود که به توسعه رنگ قرمز-صورتی مطلوب و بهبود کیفیت ظاهری و حسی فرآورده‌های گوشتی کمک می‌کند. یکی دیگر از ویژگی‌های قابل توجه نیتريت، جلوگیری از بروز تندشدگی (رنسیدیتی) طی نگهداری و ممانعت از ایجاد طعم‌های نامطلوب ناشی از حرارت‌دهی مجدد در سوسیس و کالباس پس از حرارت‌دهی است. در حقیقت،

1. Warmed-over flavors

خانگی به دلیل کنترل نامناسب این ترکیبات، دستیابی به این مزایا به طور کامل ممکن نیست. در شرایط خانگی، به دلیل محدودیت در کنترل دقیق pH، استفاده از فسفات‌ها اغلب با چالش‌هایی همراه است. علاوه بر این، نظارت بر غلظت و توزیع یکنواخت فسفات‌ها در محصول دشوارتر است و ممکن است مشکلاتی همچون ناپایداری بافت یا تغییر در طعم و مزه محصول ایجاد شود. در حالی که فسفات‌ها در فرآیندهای صنعتی به طور مؤثری به بهبود بافت و ماندگاری کمک می‌کنند، استفاده از آن‌ها در تولید خانگی نیازمند دقت و توجه بیشتری است.

۵. غیرقابل پیش‌بینی بودن ارزش تغذیه‌ای

در تولید سوسیس و کالباس‌های خانگی، یکی از چالش‌های اساسی و قابل توجه عدم پیش‌بینی و عدم شفافیت در ارزیابی و ارائه اطلاعات تغذیه‌ای دقیق است. برخلاف فرآیند تولید صنعتی که در آن مقادیر دقیق پروتئین، چربی، انرژی، مواد معدنی و ویتامین‌ها با استفاده از روش‌های علمی معتبر و دقیق اندازه‌گیری شده و بر روی برچسب‌های تغذیه‌ای محصول درج می‌شود، در فرآیند تولید خانگی معمولاً اطلاعات تغذیه‌ای به طور دقیق محاسبه نمی‌شود. تولیدکنندگان خانگی معمولاً فاقد امکانات و تجهیزات پیشرفته برای اندازه‌گیری این مواد مغذی به صورت کمی و استاندارد شده هستند، به همین دلیل بسیاری از این اطلاعات در دسترس مصرف‌کنندگان قرار نمی‌گیرد یا به صورت تقریبی و غیرمعتبر منتشر می‌شود. عدم دسترسی به این اطلاعات باعث کاهش توانایی مصرف‌کنندگان برای انتخاب آگاهانه می‌شود. این شرایط به ویژه برای افرادی که به رژیم‌های غذایی خاص یا محدودیت‌های تغذیه‌ای مانند کاهش چربی یا افزایش پروتئین نیاز دارند، می‌تواند چالش برانگیز و حتی خطرناک باشد. در نتیجه، این عدم شفافیت در ارزش تغذیه‌ای سوسیس و کالباس‌های خانگی موجب می‌شود که مصرف‌کنندگان از دریافت اطلاعات ضروری برای انتخاب‌های سالم و آگاهانه محروم شوند.

تحلیل مقایسه‌ای و نتیجه‌گیری

با مقایسه معایب سوسیس‌ها و کالباس‌های خانگی و مزایای انواع صنعتی، می‌توان به این نتیجه رسید که در حالی که تولید خانگی ممکن است به دلیل تهیه مستقیم توسط خود فرد، حس اطمینان بیشتری ایجاد کند، اما در عمل به دلیل عدم وجود استانداردهای لازم و محدودیت‌های قابل توجه در نظارت و کنترل کیفیت، خطرات بهداشتی و تغذیه‌ای بیشتری به همراه دارد. فرآیند تولید خانگی به علت نبود دسترسی به تجهیزات پیشرفته آزمایشگاهی و عدم توانایی در رعایت دقیق استانداردهای بهداشتی و کنترل کیفی، می‌تواند منجر به استفاده از مواد اولیه غیرمطمئن، شرایط بهداشتی نامناسب و حتی فرآوری نادرست شود. این عوامل ممکن است به انتقال آلودگی‌های میکروبی یا کاهش کیفیت محصول منتهی شود. همچنین، عدم پیش‌بینی مقادیر مواد مغذی و استفاده از ترکیبات نامشخص، موجب می‌شود که این محصولات قادر به تأمین نیازهای تغذیه‌ای خاص مصرف‌کنندگان به درستی نباشند.

در مقابل، سوسیس‌ها و کالباس‌های صنعتی به دلیل رعایت اصول علمی دقیق، بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و پیروی از استانداردهای سخت‌گیرانه بهداشتی و تغذیه‌ای و نظارت دقیق سه ارگان دولتی غذا و دارو، سازمان استاندارد و دامپزشکی، از ایمنی و کیفیت بالاتری برخوردارند. در این فرآیندها، محصولات تحت نظارت دقیق و آزمایش‌های متنوع قرار می‌گیرند تا از نظر میکروبی، شیمیایی و فیزیکی از کیفیت بالای آن‌ها اطمینان حاصل شود. استفاده از مواد اولیه با کیفیت، نظارت مداوم بر فرآیند تولید، رعایت استانداردهای بهداشتی و تغذیه‌ای موجب می‌شود که سوسیس‌ها و کالباس‌های صنعتی محصولات با ماندگاری بالا، ارزش تغذیه‌ای مشخص و کیفیت قابل اعتماد به مصرف‌کنندگان ارائه دهند. این محصولات همچنین به دلیل فرآیندهای پیشرفته تولید، معمولاً دارای مقادیر دقیقی از پروتئین، چربی و سایر مواد مغذی هستند که به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهد تا با اطمینان بیشتری انتخاب‌های تغذیه‌ای خود را انجام دهند. بنابراین، پیشنهاد می‌شود که مصرف‌کنندگان با دقت برچسب اطلاعاتی محصولات را مطالعه کرده و برندهای معتبر را انتخاب کنند تا از مزایای سوسیس و کالباس‌های صنعتی بهره‌مند شوند و به سلامت خود توجه بیشتری داشته باشند. همچنین، ارتقای آگاهی عمومی در خصوص فرآیندهای تولید صنعتی و استانداردهای مربوطه می‌تواند به کاهش نگرانی‌های مصرف‌کنندگان کمک کرده و اعتماد آنها را به محصولات صنعتی افزایش دهد. این امر می‌تواند نقش مهمی در انتخاب‌های آگاهانه‌تر و مسئولانه‌تر مصرف‌کنندگان ایفا کرده و در نتیجه به بهبود وضعیت سلامت عمومی جامعه کمک کند.

نیتریت با واکنش با گونه‌های فعال اکسیژن (ROS) مانند رادیکال‌های هیدروکسیل، از آغاز اکسیداسیون لیپیدها جلوگیری می‌کند. در این زمینه، قرار گرفتن در معرض سطوح بالای نیتریت از منابع مختلف به عنوان یکی از عوامل احتمالی افزایش خطر مشکلات سلامتی شناخته می‌شود.

از دیگر ترکیبات مجاز مورد استفاده در تهیه سوسیس و کالباس‌های صنعتی، ادویه‌ها می‌باشند. این مواد یا از طریق آسیاب کردن قلم ادویه جات و یا استفاده از اولئورزین‌ها (ترکیبات طبیعی، ویسکوز و پیچیده‌ای که از بخش‌های معطر ادویه‌های گیاهی استخراج می‌شوند) به دست می‌آیند. خواص عملکردی این ترکیبات در تقویت طعم، رنگ، افزایش پایداری و بهبود ویژگی‌های تغذیه‌ای، آن‌ها را به یکی از افزودنی‌های طبیعی کلیدی در تولید سوسیس و کالباس تبدیل کرده است. فرآیند آسیاب نمودن ادویه بسیار حساس بوده و عدم رعایت نکات بهداشتی در آن سبب افزایش آلودگی میکروبی در محصولات می‌شود. در محصولات خانگی هیچ‌گونه نظارتی بر بار میکروبی و بهداشت این افزودنی‌ها نبوده و ایمنی محصول نهایی به خطر می‌افتد. همچنین استفاده از اولئورزین‌ها در صنعت، به دلیل پایداری بالای در برابر شرایط محیطی نظیر نور و حرارت، نسبت به ادویه‌های سنتی که برای تهیه سوسیس و کالباس‌های خانگی بکار برده می‌شوند، مزیت دارند. در سوسیس و کالباس‌های خانگی، ادویه‌ها به طور مستقیم استفاده می‌شوند، در حالی که در صنعت، اولئورزین‌ها برای بهبود پایداری و خواص عملکردی منحصر به فرد در این محصولات به کار می‌روند. علاوه بر این، فناوری‌های نوینی مانند آنکسپولاسیون برای حفظ پایداری و بهبود اثربخشی اولئورزین‌ها در سوسیس و کالباس‌های صنعتی استفاده می‌شود. این فناوری‌ها موجب می‌شوند که ترکیبات طعم‌دهنده در برابر عوامل محیطی مقاوم‌تر شوند و مدت زمان تأثیرگذاری آن‌ها در فرآورده‌های گوشتی طولانی‌تر گردد.

۴. مشکلات بافت، یکنواختی و ماندگاری

در تولید سوسیس و کالباس‌های خانگی، مشکلات عمده‌ای در زمینه‌های بافت، یکنواختی و ماندگاری مشاهده می‌شود که عمدتاً ناشی از استفاده از تجهیزات غیر صنعتی و عدم دسترسی به دستگاه‌های پیشرفته صنعتی است. در فرآیند تولید خانگی، معمولاً از دستگاه‌های چرخ‌گوشت و مخلوط‌کن‌های ساده برای خرد کردن و مخلوط کردن مواد اولیه استفاده می‌شود. این تجهیزات فاقد توانایی لازم برای ایجاد همگنی مطلوب در ترکیب اجزاء مختلف، مانند پروتئین‌ها، چربی‌ها و افزودنی‌ها هستند، که نتیجه آن ایجاد بافتی غیر یکنواخت و کیفیت پایین محصول نهایی می‌باشد. علاوه بر این، در دستگاه‌های خانگی، امکان کنترل دقیق پارامترهای عملیاتی نظیر دما، فشار و زمان در مراحل حساس مانند عمل آوری و پخت وجود ندارد. این کمبود کنترل منجر به کاهش ماندگاری و ناپایداری بافت در طول مدت نگهداری محصول می‌شود. در مقابل، در صنایع تولید سوسیس و کالباس از دستگاه‌های پیشرفته‌ای نظیر میکسرهای صنعتی، تاملرهای صنعتی و سیستم‌های پخت پیچیده استفاده می‌شود. این دستگاه‌ها قادر به تنظیم دقیق شرایط فرآیند تولید هستند و به ایجاد امولسیون (در فرآورده‌های گوشتی به آن فارش می‌گویند) یکنواخت در محصول کمک می‌کنند. علاوه بر این، استفاده از این تجهیزات به بهبود توزیع اجزاء و ارتقاء خواص بافتی سوسیس و کالباس کمک کرده و باعث افزایش کیفیت نهایی محصول می‌شود.

استفاده از فسفات‌ها در فرآیندهای صنعتی به طور مؤثری خواص بافتی و نگهداری آب را بهبود می‌بخشد. فسفات‌ها با افزایش pH، ایجاد دافعه الکترواستاتیکی بین پروتئین‌ها و به دام انداختن آب، موجب تورم فیبرهای ماهیچه‌ای می‌شوند. این فرآیند باعث جذب آب اضافی و افزایش ظرفیت نگهداری آب می‌گردد. علاوه بر این، فسفات‌ها با جدا کردن یون‌های فلزی مانند کلسیم، آهن و منیزیم از کمپلکس اکتینومیوزین، انعطاف‌پذیری فیبرهای عضلانی را افزایش داده و در نتیجه سطح تماس پروتئین‌ها با آب بیشتر می‌شود. این تغییرات ساختاری موجب افزایش حجم فضای بینایی فیبرهای ماهیچه‌ای و در نهایت افزایش ظرفیت نگهداری آب می‌شود، که به بهبود خواص امولسیون‌کنندگی و ژل شدن در سوسیس و کالباس‌های صنعتی کمک می‌کند. این امر نه تنها به حفظ طراوت و بافت محصول (مانند بهبود جویدنی بودن) کمک می‌کند، بلکه از خسارات ناشی از دست دادن رطوبت در طی فرآیندهای نگهداری محصول و حمل‌ونقل نیز جلوگیری می‌کند. علاوه بر بهبود بافت، فسفات‌ها باعث افزایش ماندگاری سوسیس و کالباس می‌شوند؛ زیرا با اثرات ضدباکتریایی و حفظ رطوبت، رشد میکروارگانیسم‌ها را در این محصولات کاهش داده و از فساد زود هنگام جلوگیری می‌کنند. با این حال، در تولید

1. Reactive Oxygen Species



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

تأثیر نوع کربوهیدراتی که می‌خورید بر خطر ابتلا به زوال عقل

پیشرفته، نقطه‌ای را شناسایی کردند که در آن مقادیر بالاتر شاخص گلیسمی رژیم غذایی با افزایش خطر زوال عقل مرتبط بود. این رویکرد به روشن شدن چگونگی تأثیر الگوهای غذایی طولانی مدت بر سلامت مغز در مراحل بعدی زندگی کمک کرد.

این تجزیه و تحلیل یک الگوی واضح را نشان داد. رژیم‌های غذایی با محوریت غذاهایی با شاخص گلیسمی پایین تر با کاهش احتمال ابتلا به زوال عقل مرتبط بودند، در حالی که رژیم‌های غذایی با شاخص گلیسمی بالاتر با خطر بیشتر مرتبط بودند. افرادی که رژیم غذایی آنها در محدوده گلیسمی پایین تا متوسط قرار می‌گرفت، ۱۶ درصد خطر کمتری برای ابتلا به آلزایمر نشان دادند. در مقابل، رژیم‌های غذایی با مقادیر گلیسمی بالاتر با افزایش ۱۴ درصدی خطر همراه بودند.

مونیکا بولو، استاد گروه بیوشیمی و بیوتکنولوژی می‌گوید: این نتایج نشان می‌دهد که پیروی از یک رژیم غذایی غنی از غذاهای با شاخص گلیسمی پایین، مانند میوه، حبوبات یا غلات کامل، می‌تواند خطر ابتلا به زوال شناختی، آلزایمر و سایر انواع زوال عقل را کاهش دهد.

بیماری‌های مرتبط با عملکرد مغز، از جمله آلزایمر داشته باشد.

چرا شاخص گلیسمی اهمیت دارد؟ تمرکز اصلی این مطالعه بر شاخص گلیسمی (GI) بود، معیاری که نشان می‌دهد غذاهای حاوی کربوهیدرات با چه سرعتی سطح گلوکز خون را پس از خوردن افزایش می‌دهند. مقیاس از ۰ تا ۱۰۰ غذاها را بر اساس این پاسخ رتبه‌بندی می‌کرد. مواردی مانند نان سفید و سیب‌زمینی امتیاز بالایی دارند، به این معنی که باعث افزایش سریع قند خون می‌شوند، در حالی که غذاهایی مانند غلات کامل و بیشتر میوه‌ها امتیاز کمتری دارند و منجر به افزایش آهسته‌تر می‌شوند.

برای بررسی اثرات بلندمدت، محققان داده‌های بیش از ۲۰۰ هزار بزرگسال در بریتانیا را که در زمان شروع مطالعه به زوال عقل مبتلا نبودند، بررسی کردند. شرکت‌کنندگان پرسشنامه‌های دقیقی را تکمیل کردند که به دانشمندان اجازه داد تا شاخص گلیسمی و بار گلیسمی رژیم‌های غذایی معمول آنها را تخمین بزنند. در طول یک دوره پیگیری متوسط ۱۳.۲۵ ساله، ۲۳۶۲ شرکت‌کننده مبتلا به زوال عقل تشخیص داده شدند. گروه تحقیقاتی با استفاده از روش‌های آماری

کربوهیدرات‌های نامناسب ممکن است بی‌سروردا خطر زوال عقل را افزایش دهند، در حالی که کربوهیدرات‌های مناسب می‌توانند به حفظ هوشیاری مغز برای سال‌ها کمک کنند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از ساینس دیلی؛ کربوهیدرات‌ها فقط سوخت بدن را تأمین نمی‌کنند، بلکه آن‌ها همچنین ممکن است بر نحوه پیر شدن مغز تأثیر بگذارند. یک مطالعه طولانی مدت بزرگ نشان داد که رژیم‌های غذایی سرشار از کربوهیدرات‌های سریع‌الاث‌ر که به سرعت قند خون را افزایش می‌دهند، با خطر بالاتر زوال عقل مرتبط هستند. افرادی که غذاهای کم گلیسمی بیشتری مانند میوه، حبوبات و غلات کامل مصرف می‌کردند، خطر ابتلا به آلزایمر به طور قابل توجهی کمتر داشتند. به نظر می‌رسد کیفیت کربوهیدرات‌ها، نه فقط مقدار آن‌ها، برای سلامت مغز مهم است.

تحقیقات جدید نشان می‌دهد که هم مقدار و هم نوع کربوهیدرات‌هایی که افراد می‌خورند، ممکن است به شدت بر خطر ابتلا به زوال عقل تأثیر بگذارد.

در حالی که سن همچنان یکی از قوی‌ترین عوامل خطر زوال عقل است، محققان تأکید می‌کنند که انتخاب سبک زندگی نیز نقش مهمی ایفا می‌کند. یک برنامه غذایی سالم، به ویژه یک رژیم غذایی متعادل می‌تواند به کند شدن زوال شناختی و حمایت از پیری سالم‌تر کمک کند. کربوهیدرات‌ها بیشترین سهم را در اکثر رژیم‌های غذایی دارند و حدود ۵۵ درصد از انرژی دریافتی روزانه را تأمین می‌کنند. از آنجا که کربوهیدرات‌ها مستقیماً بر قند خون و سطح انسولین تأثیر می‌گذارند، کیفیت و کمیت آنها می‌تواند تأثیر عمده‌ای بر سلامت متابولیک و



پنیر پرچرب و خامه می‌توانند از مغز در برابر زوال عقل محافظت کنند

۱۴ قاشق غذاخوری خامه غلیظ - مصرف می‌کردند، با افرادی که خامه پرچرب مصرف نمی‌کردند، مقایسه کرد. این مطالعه نشان داد افرادی که مقدار زیادی خامه پرچرب می‌خورند، ۱۶٪ کمتر در معرض خطر ابتلاء به زوال عقل قرار داشتند. با این حال، هیچ ارتباطی بین خطر زوال عقل و خوردن پنیر یا خامه کم چرب یا هر نوع شیر، کره یا فرآورده‌های شیر تخمیر شده مانند ماست یا دوغ یافت نشد. سونستدت گفت: این یافته‌ها نشان می‌دهد که وقتی صحبت از سلامت مغز می‌شود، همه لبنیات برابر نیستند. او ادامه داد: در حالی که خوردن پنیر و خامه پرچرب بیشتر با کاهش خطر ابتلاء به زوال عقل مرتبط بود، سایر محصولات لبنی و جایگزین‌های کم چرب چنین تأثیری را نشان ندادند. تحقیقات بیشتری برای تأیید نتایج مطالعه ما و بررسی بیشتر اینکه آیا مصرف برخی از لبنیات پرچرب واقعاً سطحی از محافظت را برای مغز فراهم می‌کند، مورد نیاز است. محققان بر انجام تحقیقات بیشتر در این زمینه تأکید دارند.



طبق یک مطالعه جدید، خوردن پنیر پرچرب و خامه پرچرب ممکن است با کاهش خطر ابتلاء به زوال عقل مرتبط باشد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از مدیسن نت، «امیلی سونستدت»، محقق ارشد و استادیار تغذیه در دانشگاه لوند سوئد، گفت: دهه‌هاست که بحث بر سر رژیم‌های غذایی پرچرب در مقابل کم چرب، توصیه‌های بهداشتی را شکل داده است، و گاهی اوقات حتی پنیر را به عنوان یک غذای ناسالم که باید محدود شود، طبقه‌بندی می‌کرد. او در یک بیانیه خبری گفت: مطالعه ما نشان داد که برخی از محصولات لبنی پرچرب ممکن است در واقع خطر ابتلاء به زوال عقل را کاهش دهند و برخی از فرضیات دیرینه در مورد چربی و سلامت مغز را به چالش بکشند. محققان در یادداشت‌های پیش‌زمینه گفتند که پنیرهای پرچرب حاوی بیش از ۲۰٪ چربی هستند و شامل انواعی مانند چدار، بری و گودا می‌شوند. خامه‌های پرچرب معمولاً حاوی ۳۰٪ تا ۴۰٪ چربی هستند و شامل خامه زده شده و خامه غلیظ می‌شوند.

برای مطالعه جدید، محققان داده‌های نزدیک به ۲۷۷۰۰ نفر در سوئد با میانگین سنی ۵۸ سال را تجزیه و تحلیل کردند. این افراد به طور متوسط ۲۵ سال تحت نظر بودند که در طی آن بیش از ۳۲۰۰ نفر به زوال عقل مبتلا شدند.

شرکت‌کنندگان گزارش غذایی خود را در مورد آنچه که به مدت یک هفته می‌خورند، ارائه دادند، به سؤالاتی در مورد اینکه چند بار در چند سال گذشته غذاهای خاصی را خورده‌اند پاسخ دادند و با محققان در مورد نحوه تهیه غذای خود صحبت کردند.

تیم تحقیق سلامت مغز افرادی را که روزانه ۵۰ گرم یا بیشتر پنیر پرچرب - حدود دو برش چدار یا نصف فنجان پنیر رنده شده - مصرف می‌کردند، با افرادی که کمتر از ۱۵ گرم در روز پنیر مصرف می‌کردند، مقایسه کردند. نتایج نشان داد افرادی که پنیر پرچرب بیشتری مصرف می‌کردند، ۱۳٪ کمتر از افرادی که کمترین میزان پنیر را مصرف می‌کردند، در معرض خطر ابتلاء به زوال عقل بودند.

محققان گفتند افرادی که پنیر پرچرب بیشتری مصرف می‌کردند، به طور خاص ۲۹٪ کمتر در معرض خطر ابتلاء به زوال عقل عروقی بودند که ناشی از اختلال در جریان خون به مغز است.

به گفته محققان، دوستاناران پنیر پرچرب همچنین ۱۳٪ کمتر در معرض خطر ابتلاء به بیماری آلزایمر بودند، اما این تنها در صورتی بود که عوامل خطر ژنتیکی برای آلزایمر را نداشتند.

این تیم همچنین افرادی را که روزانه ۲۰ گرم یا بیشتر خامه پرچرب - حدود



www.sabzanco.com

 SABZANCO
 021-77539155



مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی

یک قرن از مزه تازنده با گلها



۵-۰۱-۲۷۲۶۶۶-۰۲۱



Golhaco

بنیانگذاری گلها ۱۲۹۷

تاسیس گلها ۱۳۱۸

ثابت گلها ۱۳۴۵

گلهای نوین ۱۳۸۰



اسکنم کن!



یک کوچولو بیشتر در کنار هم





نوشابه

MANDARIN

محصول جدید سن ایچ