

# کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری  
تحلیلی و منابع غذایی

خرداد و تیرماه ۱۴۰۵ - شماره ۸۸ دوره جدید (۱۹۳) - قیمت ۵۰۰۰۰۰ تومان



## حمید بابایی

مدیر عامل شرکت خوشاب

شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۴ شد



### قراتر از مهندسی

معمار تحول صنعت روشن و چربیی های خوراکی، اولتوکمیکال و سوخت های زیستی






شرکت نیل تجارت آرتمان، نماینده رسمی و انحصاری شرکت (Bernardini Group) Technology ایتالیا در ایران

دلیذیر  
دلیذیر



دلیذیرہ کہ متفاوتہ!

HEY DAY  
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE  
هه‌ی‌دی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۳۷۷۱۱



+

=



# MEAT BURGER

میت برگر ۱۰۰٪ گوشت

بدون نیاز به روغن و سرخ کردن!



گروه صنایع غذایی

# نامی



[www.namino.ir](http://www.namino.ir)

[namino.ir](http://namino.ir)

# خوشمزه\_گذرونی





# سمبوسہ سبزیجات

نیمہ آمادہ منجمد



زر فروکتوز

# پالایشگاه غلات زر

تولید کننده انواع گلوکز و فروکتوز، نشاسته خام و انواع نشاسته های اصلاح شده، شربت اینورت، مالتودکسترین و روغن ذرت



صنایع نوشیدنی

صنایع بیکری و کانفکشنری

صنایع بهبود دهنده

صنایع لبنی

صنایع سس و کنسروجات

البرز ، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

Zarfructose ۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰

# درینا دوو

خوشمزه دوتایی



Dornaland1344  
Dorina.chocolate



www.Dorna-co.com



ویفر ترد  
و خوشمزه



کرم مغزی  
شیری شکلاتی



دو کارت ویفر  
در هر بسته

  
**درینا**  
با عشق

# بیتاروتا

الهام گرفته از نوشیدنی تخمیری  
شالگام ترکیه

# زاگو



گازدار

بدون شکر

حاوی ۴۰ درصد آبمیوه طبیعی  
(شوچ سیاه، آلو، لیبو)

طعم ترش و نمکی

غنی از فیبر

سرشار از آنتی اکسیدان

هم به اون بانمکی

هم به اون ترشی ترس



پالایشگاه های غلات و دانه های روغنی گروه عازم  
گلوکز ، نشاسته و مالتودکسترین ، سوربیتول و گلوتن



  
**تتهدینه**  
پالایشگاه فرآوری غلات  
برپایه گندم

  
**گلتشهد**  
پالایشگاه فرآوری غلات  
برپایه ذرت



 0912 721 7610  
031 - 46 46

[www.azemgroup.com](http://www.azemgroup.com)

# قارچینو®

ایده های قارچی نو

محصولات صنایع تبدیلی  
خانواده قارچینو



انواع کنسرو قارچ  
و غذاهای آماده مصرف با قارچ



انواع ترشی قارچ



قارچ بلنج  
در وزن های مختلف  
( پاستوریزه شده )

دفتر فروش تهران : ۴۶۰۵۴۴۳۹ - ۴۶۰۸۷۶۰۱

[www.gharchino.com](http://www.gharchino.com)

گروه تولیدی قارچینو



به عشق شما برای شما

## تأمین‌کننده پیشرو فناوری‌های نوین در زنجیره غلات و صنایع غذایی



“راه‌حل‌های مهندسی شده برای ذخیره‌سازی ایمن و فراوری کارآمد مواد اولیه”



شرکت نیل تجارت آر تیمان، یکی از فعالان پیشرو در زمینه تأمین تجهیزات صنایع غذایی، خوراک دام و سیلوهای ذخیره غلات در ایران با هدف ارائه به‌روزترین فناوری‌ها در زنجیره تأمین غلات با تمرکز ویژه بر صنعت روغن و چربی فعالیت می‌کند.



این شرکت با رویکردی تخصصی، خدمات مشاوره فنی، بهینه‌سازی خطوط تولید، بازسازی و ارتقای راندمان تولید تأمین ماشین‌آلات نصب راه‌اندازی و آموزش را ارائه می‌دهد و در همین مسیر، با بررسی‌های فنی دقیق و ارزیابی جامع توانمندی‌های بین‌المللی نیل تجارت آر تیمان نمایندگی سه شرکت پیشرو جهانی در حوزه تجهیزات صنعت روغن و چربی و سیلوسازی یعنی TECHNOIOLOGY (Bernardini Group) از ایتالیا و ChemSta از چین، CESCO از آلمان را اخذ نموده است. این رویکرد به شرکت امکان می‌دهد تا با اتکا به فناوری‌های پیشرفته جهانی، بهترین راهکارها را در صنعت روغن و چربی و ذخیره‌سازی غلات در ایران ارائه دهد.

### زمینه‌های فعالیت ما:

پروتئین‌های بر پایه سویا 

اولنوکمیکال 

روغن‌کشی و تصفیه روغن 

ذخیره‌سازی غلات و انتقال 

+98 (21) 88 88 90 17 - +98 (21) 88 88 90 47

تهران، بلوار نلسون ماندلا، کوچه زوبین، پلاک ۱۶ واحد ۷۱

No. 16, Zhoobin Alley, Nelson Mandela Blvd, Unit 71  info@ntainternational.com  www.ntainternational.com



WWW.SAHARFOOD.COM



کاتالوگ محصولات

یک نام و هزار لبخند

شرکت صنایع غذایی سحر

دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۳۳۶-۹

www.andre.ir



فرآورده های گوشتی



ژامبون  
نوروزی  
NOROUZI





**پنیر هالومی**

cheese

**HALLOUMI**

[www.golpayegan.pegah.ir](http://www.golpayegan.pegah.ir)

[pegah\\_dairy\\_golpayegan](https://www.instagram.com/pegah_dairy_golpayegan)



**پگاه گولپایگان**

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

هر روز تازه تر / هر روز متفاوت تر



# زر ماکارون



[www.zarmacaron.com](http://www.zarmacaron.com)

Instagram @zarmacaron

امور مشتریان: ۰۲۱۴۱۱۴۴

Shirin Asal  
شیرین عسل

آلبینا  
تی تایم  
ECLAIR  
( اِکْلِیر )





سال ۱۳۸۵ با دانشی آمیخته به شوقی نو قدم در راه تولید اسانس های طبیعی و عصاره های گیاهی گذشتیم. انواع متنوعی از طعم دهنده های طبیعی را پایه گذاری کردیم. امروز به لطف حمایت های شما، تولیداتی نو از طعم های مشابه طبیعی به صورت مایع و پودر به خانواده جوهره طعم افزوده شده است. آروماها و بخورهای طبیعی جوهره طعم با تاثیری ماندگار، همگام با آروماتراپی در فضای آرامش بخش کانون های یوگا یا شما همراه خواهند بود. همکاران ما در واحد R&D، در انتخاب و طراحی طعم های اختصاصی، متناسب با محصول شما، مشاور و همراه شما خواهند بود.

بر این باوریم که آستریه طعم و طعم در تیم زیباترین خاطرات، و فواید ارزشمند



Johare Taem Shiraz Co.

- Essential Oils
- Herbal Extracts
- Natural Flavors (Liq. & Pow.)
- Identical Flavors (Liq. & Pow.)
- Aromatherapy Natural Incense



ساخت ایران

مختص تولید شرکت جوهره طعم شیراز

کارخانه: مشهد / شهرک صنعتی توس / فاز ۱  
 بلوار تلاش شمالی / تلاش شمالی ۷ / شماره ۱۰۰۵  
 تلفن: ۹۳۰۶ ۳۷۳۵۷۳۰ - ۰۵۱ - فکس: ۳۷۳۵۳۸۳۹ - ۰۵۱  
 همراه: ۱۳۸۵ ۹۱۵۹۰۰ - ۰۹۱۵۶۵ - ۱۵۳۱ - ۹۱۸۶۵



Johare Taem Co.

Office: No. 39.1, Mina St. Baharestan 18, Sarjadd Avn. Mashhad - Iran  
 Factory: No. 1005, North Talash 7 St., Toos Industrial State, Mashhad - Iran  
 Po.Box: 91865 - 153 Tel: +98 513 765 7393-6. Telefax: +98 513 765 38 39  
 www.Johare-Taem.com Email: Johare.Taem@yahoo.com  
 +98 915 900 1385





### رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

### اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

### صاحب امتیاز:

دکتر فاطمه کاشانی

### مدیر مسئول:

دکتر محمد حسینی

### سر دبیر:

مهندس امیر سامان اسکندری

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی  
مرا امید وصال تو زنده می دارد  
و گرنه هر دم از هجر توست بیم هلاک

### مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

### مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

### صفحه آرا:

استودیو عطف attfstudio.com

### هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

# صنعت غذا

## فهرست

### عناوین

سرمقاله - نمایشگاه ها در سایه جنگ	۲۰
گام بلند فدراسیون صنایع غذایی و مؤسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی برای تحول در صنعت آرد و نان	۳۴
رئیس اتحادیه تعاونی‌های فرآورده‌های لبنی کشور مطرح کرد: جهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی مواد بسته‌بندی، واحدهای کوچک و متوسط را تا مرز تعطیلی برد	۳۵
از پیشگامان صنعت غذا تقدیر شد	۳۸
رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران: تامین مواد اولیه برای کل فرآیند تولید صنعت غذا را پیگیری می‌کنیم	۴۰
دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران خبر داد: افزایش ۹ درصدی تولید روغن نباتی در سال گذشته	۴۱
غلامرضا میری، نایب رئیس شورای ملی زعفران خبر داد: کاهش چشمگیر تولید زعفران در سال ۱۴۰۴/ ایران همچنان پیشتاز بازار جهانی	۴۲
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز در تدارک ارتقای سهم صادرات ماکارونی در جهان	۴۳
رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی آردسازان: مصرف ماهانه ۸۰۰ هزار تن آرد در واحدهای خبازی	۴۴
اخبار صنایع غذایی جهان	۴۵
نقش راهبردی پالایشگاه‌های غلات در امنیت ملی غذایی	۴۶
برق صنایع بر اساس یک فرمول عادلانه تعیین شود	۴۷
مثلث نقدینگی، برند و بازار برای افزایش تاب‌آوری اقتصادی / چگونه بدون داشتن کارخانه، تولیدکننده باشیم؟	۵۰
قیمت‌گذاری گندم، برنامه تولید ماکارونی را مختل کرده است	۵۱
دبیر انجمن کارفرمایی صنعت گوشت و بسته بندی مواد پروتئینی کشور: هزینه بسته بندی سهم ناچیزی در قیمت نهایی گوشت و مرغ دارد	۵۱
کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت	۵۸
بیش از ۹۰ درصد صادرات زعفران ایران به نام برند ایرانی نیست	۶۰



# 28

## حمید بابایی | مدیر عامل شرکت خوشاب شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۴ شد



# 35

دکتر احمد شیروانی «دبیرکل انجمن ملی صنعت پخش ایران» مطرح کرد:  
نقش کلیدی بخش خصوصی در تأمین و مدیریت بازار  
مواد غذایی در دوران جنگ

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۴۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸

فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

email : sanatghaza@gmail.com

آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی

تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD  
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



42 ↙

بنیانگذار انجمن علوم و صنایع  
غذایی ایران: تولیدکنندگان  
سدّ کمبود غذا در شرایط جنگ  
اقتصادی شدند



48 ↘

رئیس هیأت مدیره صندوق  
توسعه صادرات زعفران:  
کاهش صادرات زعفران با  
حذف بازار امارات



## نمایشگاه‌ها در سایه جنگ

بسمه تعالی

شاید هیچ پدیده‌ای در جهان فاجعه‌آمیزتر از جنگ میان افراد، قبیله‌ها و کشورها نباشد. بوده است فاجعه‌هایی مانند سیل یا زلزله که خسارات زیادی وارد کرده، اما پس از هر فاجعه انسانها برای ترمیم خسارت‌ها و کمک‌رسانی مانعی در برابر خود مشاهده نمی‌کردند. اما جنگ‌ها چنین نیستند، در گذشته می‌آمدند و می‌کشتند و می‌سوزاندند و می‌رفتند و البته بجز در موارد معدود جنگ‌ها محدود بود و پایان‌پذیر حتی بدون قوانین بین‌المللی و منشور حقوق بشر.

اما در حال حاضر با وجود قوانین بین‌المللی در مورد جنگ مانند مقررات ژنو، منشور حقوق بشر، جنگ‌ها فاجعه‌آفرینی بی‌نظیری می‌کنند. جنگ در حقیقت مبارزه دو نیروی متخاصم است و تسری آن به مردم بی‌دفاع ممنوع و نکوهیده می‌باشد. اما می‌بینیم که آنانکه به قدرت دست‌یازیده‌اند هرگز چنین عمل نمی‌کنند. فراموش نمی‌کنیم که آمریکا در پاسخ به نبرد - هوا - دریای ژاپن علیه کشتی‌های آمریکائی چگونه بمب اتمی را در دو شهر هیروشیما و ناگازاکی بر سر مردمان بی‌دفاع منفجر کرد و در ویتنام صرفاً با حدس و گمان از محل ویت کنگ‌ها مسلسل‌بار به بمباران هوائی سطح وسیعی از زمین و خانه‌های مردم مبادرت می‌نمود.

امروز شاید تجاوزات وحشیانه‌تر باشد. غزه توسط بمباران هوائی اسرائیل با خاک یکسان می‌شود و ۸۰ هزار زن و کودک و مرد به قتل می‌رسند و از رسیدن کمک به آنان ممانعت نموده و کمک‌کنندگان را مورد ضرب و شتم و بازداشت قرار می‌دهد و نیز آمریکا که اینک استقلال خود را در برابر صهیونیسم از دست داده به انشاء نسل‌کشی، براندازی تمدن و نابودی یک ملت می‌پردازد.

می‌توان فارغ از جبهه‌های جنگ - بشرط رعایت مقررات بین‌المللی - مردم به فعالیت‌های عادی بپردازند اما باسبک جدید تجاوز زورمداران مفسد، هیچ‌جائی اعم از مدرسه و بیمارستان و دانشگاه در امان نیست چه اگر در گذشته خبرها دیر می‌رسید و لشگرها شاید زودتر از خبرها می‌رسیدند اینک علی‌رغم امکان ارسال و دریافت لحظه‌ای خبر، موشک‌ها و بمب‌ها زودتر می‌رسند. اینک چه باید کرد؟ علی‌رغم همه اینها زندگی ادامه دارد. اگر مفهوم زندگی و مرگ را دریابیم آنگاه نشاط زندگی به‌دلیل از ما دور نمی‌شود. حیات طیبه یا زندگی شیرین در پس این درک از ناپایداری زندگی برای همه و همیشه است و مرگ ادامه حیات طیبه می‌باشد. با این باور زندگی بس شیرین و معنادار می‌شود و در هر لحظه و در هر شرایطی می‌توان به کارها ادامه داد و البته احتیاط شرط عقل است و به فرمایش قرآن مجید خود را به هلاکت نباید افکند.

برگزاری نمایشگاه‌ها هم جزئی از زندگی شیرین است و می‌تواند شیرینی حیات را بصورت ثمر بخشی جلوه دهد. مگر نیست که همواره از میان خرابه‌ها ققنوس برپا می‌ایستد. حال در شرایط مبهم جنگ و صلح، بدون ویرانه‌ها همه می‌توانند ققنوس باشند و پابرجا بایستند.

برگزاری نمایشگاه‌ها چرا باید با وقفه روبرو شود. زندگی در جریان است و پرامید و البته پرنوسان، نوسان‌ها را می‌توان تحمل کرد و سربلند زندگی کرد. مردمان و دست‌اندرکاران صنعت و تولید کشورمان بهتر از همه این را فهمیده‌اند و به خوبی به رخ جهان‌نیان آورده‌اند.

به برگزارکنندگان نمایشگاه آگروود خسته‌نباشی می‌گوئیم و توفیق آنها و دیگر برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها را از خداوند متعال مسئلت می‌نمایم.

سید مصطفی هاشمی طباطبائی

# اخبار

برگزار شده و انتظار می‌رود امسال شرایط توزیع ارز عادلانه‌تر شود و مشکلات سال گذشته تکرار نشود.



## راه‌اندازی سامانه ثبت مواد اولیه زعفران و زردچوبه

مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، از راه‌اندازی سامانه ثبت مواد اولیه وارداتی و تولید داخلی برای زعفران و زردچوبه خبر داد. به گزارش ایفدانا، عبدالعظیم بهفر، با اشاره به بهره‌برداری از سامانه ثبت مواد اولیه در سامانه‌های سلامت سازمان غذا و دارو، گفت: از تاریخ این ابلاغیه، صدور مجوزهای ثبت مواد

گفت: در حال حاضر ۶ تولیدکننده فعال در این صنعت وجود دارد که توان تولید سالانه ۱۳۰ میلیون قوطی شیر خشک را دارند.

وی به میزان تولید و توزیع سال گذشته اشاره کرد و ادامه داد: سال گذشته ۸۵ میلیون قوطی شیر خشک اطفال تولید و توزیع شد. تحویل زاده با بیان اینکه سال گذشته چهار کارخانه در صنعت شیر خشک اطفال از ظرفیت خود به طور کامل استفاده نکردند، افزود: اگر برنامه‌ریزی مناسبی صورت گیرد و توزیع ارز به شکل عادلانه انجام شود، هیچ نشان تجاری دچار کمبود نخواهد شد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک کودک همچنین با اشاره به ظرفیت صادراتی این صنعت گفت: در صورت بهره‌گیری کامل از توان تولید داخلی، ایران می‌تواند علاوه بر تأمین کامل بازار داخل، به کشورهایمانند عراق، افغانستان و لبنان نیز صادرات داشته باشد. وی تأکید کرد: ظرفیت تولید کشور به گونه‌ای است که می‌تواند همزمان نیاز چندین کشور منطقه را تأمین کند و کمبودهای مقطعی برخی نشان‌ها به دلیل برنامه‌ریزی نامناسب و توزیع غیرعادلانه ارز بود.

تحویل زاده در پایان خاطر نشان کرد: خوشبختانه جلسات خوبی با مسئولان مربوطه



## رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک نوزاد: تولید و توزیع ۸۵ میلیون قوطی شیر خشک اطفال در سال ۱۴۰۴

هانی تحویل زاده با اشاره به تولید و توزیع ۸۵ میلیون قوطی شیر خشک اطفال در سال گذشته؛ گفت: صنعت شیر خشک ایران با ۶ تولیدکننده فعال می‌تواند علاوه بر تأمین کامل نیاز داخل، به کشورهای عراق، افغانستان و لبنان نیز صادرات داشته باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، هانی تحویل زاده با بیان اینکه صنعت شیر خشک اطفال کشور از زیرساخت‌های بسیار خوبی برخوردار است،



## اخبار

انجام واردات از محل صادرات خود، به ویژه در شرایط فعلی اقتصادی و در ارتباط با پروانه‌های صادراتی سررسید شده، با هدف تسهیل تأمین نیازهای تولیدی و تجاری و کاهش وقفه در فعالیت بنگاه‌ها، کلیه صادرکنندگانی که نسبت به واردات کالاهای اساسی، ضروری و مورد نیاز خطوط تولید، با قبض انبار حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۹ اقدام نموده‌اند، می‌توانند از محل ارز حاصل از صادرات پروانه‌های سال‌های ۱۴۰۱ به بعد خود جهت تأمین ارز واردات خود تا حداکثر تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ بهره‌مند شوند.

در این خصوص رعایت موارد زیر الزامی است: تبصره ۱- در مواردی که مهلت قانونی پانزده ماهه ایفای تعهدات ارزی پروانه صادراتی منقضی شده باشد، صادرکننده موظف است ابتدا نسبت به پرداخت مبلغ ریالی مقرر بابت عدم ایفای تعهد ارزی متعلقه اقدام نماید. پس از پرداخت مبلغ مذکور، امکان ثبت پروانه صادراتی به عنوان منشأ ارز واردات در سامانه جامع تجارت فراهم خواهد شد.

تبصره ۲- مبلغ مذکور معادل پنج درصد (۵درصد) ارزش ریالی تعهد ایفانشده پروانه صادراتی براساس نرخ فروش حواله در مرکز مبادله ارز در تاریخ روز مراجعه صادرکننده جهت پرداخت در سامانه جامع تجارت خواهد بود. تبصره ۳- بانک مرکزی با هماهنگی سازمان توسعه تجارت ایران، ترتیبات لازم جهت پرداخت مبلغ متعلقه از طریق درگاه مصالحه ریالی در سامانه جامع تجارت را فراهم نموده تا متعاقب آن، امکان ثبت سیستمی پروانه‌های صادراتی در سامانه جامع تجارت به عنوان منشأ ارز واردات ایجاد شود.

تبصره ۴- صادرکنندگانی که اقدام به ثبت سفارش کالاهای اساسی، ضروری و مورد نیاز خطوط تولید کشور وفق ضوابط و مقررات ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت نمایند، می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۳۱ نسبت به تأمین ارز واردات از محل پروانه‌های صادراتی خود اقدام نمایند.

تبصره ۵- ایفای تعهد ارزی پروانه‌های صادراتی که مهلت ۱۵ ماهه آنان سررسید شده، مشمول بهره‌مندی از مشوق‌ها و معافیت مالیاتی نخواهد شد.

تبصره ۶- بانک عامل ملزم است نسبت به اخذ تعهدنامه از صادرکنندگان جهت بهره‌مندی از امکان فراهم شده در این ابلاغیه، اقدام کند.

از واحدهای تولیدی آسیب‌دیده در این ایام پیگیری شده است.

اتابک با تأکید بر ضرورت حمایت مستمر از بخش تولید در شرایط ویژه کشور، از تلاش‌ها و مجاهدت‌های مدیران ارشد، معاونان و کارکنان وزارت صمت قدردانی کرد و گفت: در طول ایام جنگ تحمیلی سوم، مدیران و کارکنان این وزارتخانه با حضور مستمر در محل کار، نقش مؤثری در مدیریت امور تولید، صنعت و تأمین نیازهای کشور ایفا کردند.

در ادامه این نشست، قائم‌پناه معاون اجرایی رئیس‌جمهور ضمن قدردانی از عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت، اقدامات این وزارتخانه در تأمین و توزیع کالاهای اساسی به ویژه در دوران جنگ تحمیلی سوم را شایسته تقدیر دانست.

قائم‌پناه با اشاره به نقش مؤثر وزارت صمت در حفظ آرامش بازار و استمرار فعالیت واحدهای تولیدی، از تلاش‌های وزیر، معاونان و مجموعه مدیران این وزارتخانه در مدیریت شرایط ویژه کشور و پشتیبانی از بخش تولید و تجارت تقدیر کرد.



## بر اساس اعلام بانک مرکزی؛ امکان تأمین ارز واردات از محل صادرات را برای کالاهای اساسی و تولیدی تمدید شد

بانک مرکزی با هدف تسهیل تأمین نیازهای تولیدی و تجاری و کاهش وقفه در فعالیت بنگاه‌ها، امکان تأمین ارز واردات از محل ارز حاصل از صادرات خود برای پروانه‌های صادراتی سال ۱۴۰۱ به بعد را تا آخر مردادماه تمدید کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بر اساس اعلام بانک مرکزی، با توجه به درخواست‌های متعدد واصله از سوی صادرکنندگان در خصوص فراهم شدن امکان

اولیه وارداتی و تولیدی (IRC) شامل زعفران رشته‌ای، پودر زعفران، زردچوبه سائیده شده و زردچوبه سائیده نشده، از طریق ورود مسئول فنی شرکت واردکننده به سامانه <https://irc.ttac.ir> و بخش غذایی و آشامیدنی امکان پذیر است. وی افزود: بدیهی است کماکان مسئولیت‌های شرعی، قانونی، حقوقی، کیفی، معنوی و اصالت و سلامت کالا، بر عهده مسئول فنی و صاحبان امضای مجاز (صاحب کالا) شرکت، به قوت خود باقی است. راهنمای ثبت درخواست پروانه و برند نیز در پل مستندات سامانه مدیریت پروانه‌ها قابل دسترسی است.



## عدم دریافت مالیات از واحدهای آسیب‌دیده در جنگ تحمیلی سوم

وزیر صمت درخواست کرد: به منظور تسریع در بازسازی و بازگشت این واحدها به چرخه تولید، درخواست عدم دریافت مالیات از واحدهای آسیب‌دیده تا پایان دوره بازسازی اجرایی شود. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سید محمد اتابک وزیر صمت در دیدار معاون اجرایی رئیس‌جمهور، با اشاره به شناسایی واحدهای تولیدی آسیب‌دیده در جریان جنگ تحمیلی سوم، گفت: این واحدها برای بهره‌مندی از تسهیلات حمایتی به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند و فرآیند حمایت مالی از آنان همچنان در دستور کار قرار دارد.

وی افزود: به منظور تسریع در بازسازی و بازگشت این واحدها به چرخه تولید، درخواست عدم دریافت مالیات از واحدهای آسیب‌دیده تا پایان دوره بازسازی اجرایی شود. همچنین در راستای حمایت از تولیدکنندگان، موضوع عدم دریافت ۲۳ درصد حق بیمه تأمین اجتماعی



به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، منوچهر منصوبی عضو اتاق بازرگانی با اشاره به اینکه بر اساس تصمیم ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، از ابتدای سال وزارت اقتصاد با بهره‌گیری از اختیارات جدید خود، اجرای مجموعه‌ای از برنامه‌های عملیاتی در حوزه مدیریت هوشمند مرزها، توسعه زیرساخت‌های گمرکی و تنوع بخشی به مبادی ورود و خروج کالا را در دستور کار قرار داده است گفت: هدف اصلی این سیاست‌ها، کاهش زمان ترخیص کالا، افزایش شفافیت فرآیندهای تجاری، ارتقای هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی و فراهم‌سازی شرایط مناسب‌تر برای تجارت با کشورهای همسایه عنوان شده است.

او با اشاره به اینکه بازتعریف مسیرهای تجاری کشور با تکیه بر ظرفیت مناطق آزاد، گمرکات مرزی و مبادی جدید تجاری، یکی از محورهای اصلی برنامه وزارت اقتصاد محسوب می‌شود افزود: این رویکرد علاوه بر کاهش تمرکز تجارت خارجی در برخی مبادی محدود، می‌تواند به توزیع متوازن‌تر فرصت‌های اقتصادی در استان‌های مرزی و رونق زیرساخت‌های تجاری

کمتر فعال منجر شود. وی با اشاره به اهمیت این سیاست‌ها اظهار کرد: تنوع بخشی به کریدورهای تجاری کشور یک ضرورت راهبردی است. هرچه شبکه مبادی تجاری ایران گسترده‌تر و متنوع‌تر باشد، هزینه‌های لجستیکی کاهش یافته و فعالان اقتصادی انعطاف بیشتری در مدیریت تجارت خود خواهند داشت گفت: استفاده از ظرفیت گمرکات و مناطق آزاد در نقاط مختلف کشور می‌تواند به توسعه متوازن اقتصادی و افزایش رقابت پذیری تجارت ایران کمک کند.

او بیان کرد: اجرای طرح مدیریت هماهنگ مرزها، علاوه بر آثار مثبت اقتصادی، دارای ابعاد پدافند غیرعامل نیز هست. متنوع‌سازی مسیرهای تأمین و صادرات کالا می‌تواند ریسک‌های ناشی از محدودیت‌های خارجی، تحریم‌ها و اختلال در برخی مسیرهای تجاری را کاهش داده و امنیت زنجیره تأمین کشور را تقویت کند.

وی اظهار کرد: در صورت تداوم این رویکرد و تکمیل پروژه‌های هوشمندسازی گمرکات و توسعه مناطق آزاد، تجارت خارجی ایران وارد مرحله‌ای جدید خواهد شد؛ مرحله‌ای که در آن سرعت، تنوع مسیرها، کاهش هزینه‌ها و

از طریق حضور هیأت‌های تجاری خارجی، بتوانیم گام‌های مؤثری در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی کشور برداریم.

روشن بخش در ادامه و در پاسخ به پرسشی درباره برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه توسعه همکاری‌های اقتصادی با اتحادیه اقتصادی اوراسیا گفت: سال گذشته با وجود رخداد‌های متعدد سیاسی و امنیتی، صادرات ایران به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا حدود ۱۶ درصد افزایش یافت که این موضوع نشان دهنده اهمیت و اثربخشی پیمان‌های تجاری و منطقه‌ای در توسعه تجارت خارجی کشور است.

وی افزود: باید از تمامی ظرفیت‌های توافق‌نامه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در راستای توسعه صادرات غیرنفتی بهره‌برداری کنیم. اتحادیه اقتصادی اوراسیا نمونه‌ای موفق از این رویکرد است که در دولت فعلی به مرحله اجرا رسید و اکنون با گذشت یک سال از آغاز اجرای آن، فرصت مناسبی برای ارزیابی عملکرد و میزان تأثیرگذاری این توافق در افزایش صادرات و اتصال اقتصاد ایران به بازارهای منطقه‌ای فراهم شده است.

معاون سازمان توسعه تجارت ایران خاطرنشان کرد: ارزیابی عملکرد یک ساله این توافق می‌تواند تصویر روشنی از دستاوردهای کشور در حوزه توسعه صادرات و بهره‌گیری از ظرفیت اقتصادهای منطقه‌ای ارائه دهد.



### کاهش چشمگیر هزینه‌های لجستیکی با تنوع بخشی کریدورهای تجاری

طبق اعلام کارشناسان تنوع بخشی به کریدورهای تجاری کشور یک ضرورت راهبردی است به طوری که هرچه شبکه مبادی تجاری ایران گسترده‌تر و متنوع‌تر باشد، هزینه‌های لجستیکی کاهش خواهد یافت.



### رشد ۱۶ درصدی صادرات ایران به اوراسیا/ پیمان‌های منطقه‌ای موتور محرک توسعه تجارت خارجی

معاون سازمان توسعه تجارت ایران با اعلام افزایش ۱۶ درصدی صادرات کشور به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال گذشته، تأکید کرد: این رشد در شرایطی رقم خورده که کشور با چالش‌های سیاسی و امنیتی متعددی مواجه بوده است؛

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ امیر روشن بخش، معاون سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به ازسرگیری فعالیت نمایشگاه‌های تخصصی کشور، اظهار کرد: نمایشگاه‌ها به عنوان پیشانی تجارت، نقش مهمی در هم‌رسانی فعالان اقتصادی، تجار و ذی‌نفعان بخش‌های مختلف اقتصادی ایفا می‌کنند و از این منظر، بازگشایی و بازگشت آنها به چرخه عادی فعالیت، می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر رونق اقتصادی کشور داشته باشد.

وی افزود: متأسفانه در مقاطعی، به دلیل شرایط ناشی از تحولات و چالش‌های امنیتی، امکان حضور و تعامل مؤثر تمامی ذی‌نفعان این حوزه فراهم نبود، اما خوشبختانه با ابتکار انجمن مجریان نمایشگاهی و فعالان این بخش، نخستین نمایشگاه بازسازی با عنوان «ایران پروژه» برگزار شد که اقدامی ارزشمند و امیدبخش برای احیای فعالیت‌های نمایشگاهی کشور محسوب می‌شود.

معاون سازمان توسعه تجارت ایران تأکید کرد: برگزاری این نمایشگاه نشان دهنده بازگشت تدریجی نمایشگاه‌ها به روال عادی است و می‌تواند به تقویت فضای کسب‌وکار و توسعه تعاملات تجاری کمک کند. امیدواریم با بهبود شرایط و بهره‌گیری از ظرفیت نمایشگاه‌ها، به ویژه



## اخبار

صنعتی با بیان اینکه واحدهای تولیدکننده شیر خشک صنعتی قادر به فروش محصول حتی با قیمت تمام شده خود نیستند، گفت: در صورتی که تغییراتی در قیمت محصول ایجاد نشود، قطعاً با زیان سنگینی توان تولید خود را از دست می دهند که براین اساس از وزارت جهاد کشاورزی درخواست می شود با همکاری تشکیل صنفی شیر خشک صنعتی و لبنیات قبل از بروز تعطیلی واحدهای شیرخشک صنعتی راهبردی اتخاذ کنند.



### قیمت توافقی ۴ محصول لبنی پرمصرف تنظیم بازاری اعلام شد

رضا باکری دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران، حداکثر قیمت مصوب جدید چهار محصول لبنی پرمصرف تنظیم بازاری شامل شیر بطری، شیر کیسه ای، ماست و پنیر یواف را اعلام کرد.

به گزارش ایرنا؛ رضا باکری درباره قیمت گذاری ۴ قلم محصول لبنی تنظیم بازاری افزود: بر اساس مصوبه جدید، قیمت هر کیلوگرم شیرخام درب کارخانه ۶۰ هزار و ۵۰۰ تومان، نرخ هر عدد شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱۰۵ درصد چربی ۸۴ هزار تومان، شیر بطری ۱۰۰۰ گرمی ۱۰۵ درصد چربی ۹۸ هزار تومان، پنیر یواف (uf) ۴۰۰ گرمی با ۱۰۵ درصد چربی ۲۰۳ هزار تومان و ماست دبه ای دو کیلوگرمی با ۱۰۵ درصد چربی ۲۲۸ هزار و ۷۰۰ تومان است.

بر اساس این گزارش؛ سال گذشته قیمت مصوب ۴ قلم محصول لبنی تنظیم بازاری بر اساس نرخ شیرخام درب کارخانه کیلویی ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان برای شیر نایلونی ۹۰۰ گرم ۱۰۵ درصد چربی ۲۸ هزار و ۷۰۰ تومان، شیر بطری ۱۰۰۰ گرمی ۱۰۵ درصد چربی ۴۸ هزار و ۷۰۰ تومان، پنیر uf ۴۰۰ گرمی ۱۰۵ درصد چربی ۹۴ هزار و ۵۰۰

جلوگیری از متروکه کردن ۱۰ درصد کالاهای باقیمانده و ترخیص محموله های دارویی اعم از مواد اولیه داروهای ساخته شده، تجهیزات و ملزومات پزشکی و لوازم و قطعات یدکی آن با کپی یا حداقل اسناد نیز فراهم شده و همچنان مشمول تسهیلات گمرکی جهت تسریع و تسهیل در ترخیص این محموله ها در چارچوب اختیارات و مجوزهای صادره خواهند بود.



### رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک صنعتی: ضرورت صادرات ۱۸ هزار تن شیر خشک صنعتی به بازارهای هدف

سیاوش سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک صنعتی گفت: برآوردها حاکی از آن است که تولید ماهیانه شیر خشک به بالای ۲۵ هزار تن افزایش یابد که در این صورت حداقل ماهیانه ۱۸ هزار تن صادرات این کالا مورد نیاز است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: بعد از حذف ارزش ترجیحی و به طبع آن افزایش بهای شیر خام، مصرف لبنیات بیش از ۳۰ درصد کاهش پیدا کرد.

به گفته وی، با افزایش مجدد قیمت شیر خام از ابتدای خرداد و بالا رفتن هزینه های بسته بندی، کاهش مصرف بیشتر خواهد شد که در نتیجه شیر خام دریافتی کارخانجات شیر خشک افزایش می یابد و بر این اساس شیر خشک و کره بیستری تولید می شود.

سلیمی ادامه داد: برآوردها حاکی از آن است که تولید ماهیانه شیر خشک به بالای ۲۵ هزار تن افزایش یابد که در این صورت حداقل ماهیانه ۱۸ هزار تن صادرات این کالا مورد نیاز است. رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک

افزایش بهره وری به عنوان مؤلفه های اصلی سیاست گذاری تجاری کشور تعریف می شوند. گفتنی است همزمان با آغاز محاصره آبراه های جنوب، کارگروه های تخصصی در حوزه های حیاتی شامل اقلام سلامت محور، کالاهای اساسی و نهاده های تولیدات صنعتی تشکیل شده است. اهداف اصلی این کارگروه ها عبارتند از تعیین نقشه جایگزینی واردات کالاهای حیاتی، شناسایی ظرفیت واردات از هر مسیر و کشور، احصای محدودیت های جایگزینی در آفق های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت، تعیین الزامات تحقق هدف گذاری ها و تسهیل واردات از کریدورهای جدید.



### مصوبه امکان ترخیص ۹۰ درصدی کالاها از گمرک، ۳ ماه دیگر تمدید شد

گمرک اعلام کرد: مصوبه امکان ترخیص ۹۰ درصدی کالاهای متعلق به بخش غیردولتی و ۱۰۰ درصد کالاهای متعلق به شرکت های دولتی از گمرکات تا پایان مرداد امسال تمدید شد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، آن طور که گمرک جمهوری اسلامی خبر داده با پیگیری ها و همکاری نهادهای بالادستی امکان ترخیص ۱۰۰ درصد کالاهای متعلق به وزارتخانه ها و سازمان ها و شرکت های دولتی و ۹۰ درصد کالاهای متعلق به بخش غیر دولتی طبق فهرست کد تعرفه های اعلامی به گمرک که دارای ثبت سفارش بانکی هستند بدون اخذ کد رهگیری بانک مرکزی فراهم شده است.

همچنین با پیگیری های گمرک و اخذ مجوز از نهادهای بالادستی ترخیص ۱۰ درصد باقیمانده کالاهای سریع الفساد بخش غیر دولتی، همانند بخش دولتی؛ امکان جایگزینی کالاهای غیر سریع الفساد با کالاهای جدید ورود جهت



افزود: در چنین شرایطی سیاست‌گذاری اقتصادی در وضعیت رکود تورمی پیچیده‌تر از شرایط عادی است و بانک مرکزی باید میان ضرورت حمایت مالی از اقتصاد و جلوگیری از تشدید رشد نقدینگی تعادل ایجاد کند.

وی با اشاره به اقدامات انجام شده برای کنترل رشد نقدینگی گفت: بانک مرکزی در هیأت عامل، افزایش ۱.۵ واحد درصدی نسبت سپرده قانونی بانک‌ها را تصویب کرده که در گام نخست، ۰.۷۵ واحد درصد آن در اردیبهشت ماه اجرایی شده و بخش باقی مانده نیز در صورت ضرورت و متناسب با شرایط اقتصادی قابل اجرا خواهد بود.

مهدی زاده توضیح داد هدف از این اقدام، بازگرداندن ذخایر تزیق شده به شبکه بانکی به ترازنامه بانک مرکزی و جلوگیری از تبدیل آن به نقدینگی جدید و تشدید فشارهای تورمی است. وی همچنین از پیش‌بینی اختیارات ویژه در هیأت عالی بانک مرکزی برای استفاده موثرتر از ابزارهای کنترل رشد نقدینگی خبر داد و گفت: ابزارهایی همچون عملیات بازار باز و اعمال محدودیت بر رشد نقدینگی بانک‌ها نیز در کنار سپرده قانونی، بخشی از بسته سیاست پولی بانک مرکزی را تشکیل می‌دهند.

حمایت بانک مرکزی از بانک‌های همراه با اولویت‌های تامین مالی

مدیرکل سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی در ادامه از طراحی یک بسته مکمل اعتباری خبر داد و گفت: تامین مالی بخش‌های اولویت‌دار، واحدهای آسیب‌دیده و زنجیره‌های تولیدی مهم در چارچوب سیاست‌های اعتباری جدید دنبال خواهد شد.

وی افزود: بانک‌هایی که در راستای اولویت‌های تعیین شده اقتصادی حرکت کنند و تامین مالی بخش‌های اولویت‌دار را در دستور کار قرار دهند، از حمایت‌های بانک مرکزی شامل کاهش نسبت سپرده قانونی، خطوط اعتباری با نرخ‌های ترجیحی و تسهیلات مقرراتی برخوردار خواهند شد.

مهدی زاده تاکید کرد: هدف این بسته، ایجاد توازن میان کنترل تورم و حمایت از تولید و اشتغال است تا هم از رشد فزاینده نقدینگی جلوگیری شود و هم نیازهای تامین مالی اقتصاد در شرایط فعلی پاسخ داده شود.

وی در پایان موفقیت این سیاست‌ها را منوط به هماهنگی سایر دستگاه‌ها و مراجع

ثبت سفارش و واردات وجود داشته، اقدامات لازم انجام شده و عرضه و تقاضا در وضعیت متعادل قرار دارد.



### مدیرکل سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی اعلام کرد: جزئیات بسته مکمل کنترل نقدینگی و حمایت از تولید / افزایش سپرده‌گذاری در بانک‌ها

جعفر مهدی زاده ضمن تشریح بسته سیاستی بانک مرکزی برای مدیریت شرایط اقتصادی سال ۱۴۰۵، از افزایش ۱.۵ واحد درصدی سپرده قانونی بانک‌ها خبر داد و گفت: بانک مرکزی هم‌زمان با کنترل رشد نقدینگی و مهار فشارهای تورمی، حمایت هدفمند از تولید و تامین مالی بخش‌های اولویت‌دار اقتصاد را دنبال می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، جعفر مهدی زاده با تشریح رویکرد این بانک در مدیریت شرایط اقتصادی سال ۱۴۰۵، گفت: بانک مرکزی در شرایط کنونی با یک چالش دوگانه مواجه است؛ از یک سو ضرورت کنترل رشد نقدینگی و مهار تورم و از سوی دیگر نیاز به حمایت از رشد اقتصادی، اشتغال و تامین مالی بخش‌های آسیب‌دیده اقتصاد.

وی با اشاره به آثار ناشی از شرایط جنگی بر اقتصاد کشور اظهار کرد: اختلال در جریان منابع مالی دولت، کاهش بخشی از درآمدها به واسطه بخشودگی‌های مالیاتی، افزایش هزینه‌های بازسازی و همچنین نیاز بیشتر بخش خصوصی به تامین مالی، موجب شده پارادوکس میان مهار نقدینگی و حمایت از اقتصاد در سال ۱۴۰۵ پررنگ‌تر شود.

مدیرکل سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی

تومان و ماست ۲۰۰ گرمی ۱۰۵ درصد چربی ۱۱۸ هزار تومان تعیین شده بود.

این درحالیست که در اواخر سال گذشته نیز قیمت هر کیلوگرم شیرخام درب کارخانجات لبنی حدود ۴۶ هزار و ۵۰۰ تومان به کارخانجات فروخته می‌شد.



### رئیس اتاق اصناف تهران: روغن مورد نیاز کشور تامین شده است؛ مردم نگران نباشند

حمیدرضا رستگار با بیان اینکه گفت: در حال حاضر به اندازه نیاز مردم و کشور روغن در اختیار داریم و در بخش‌هایی که برای ماه‌های آینده نیاز به واردات وجود داشته، ثبت سفارش انجام شده است.

به گزارش مهر؛ حمیدرضا رستگار درباره وضعیت تامین روغن گفت: مسئله روغن از موضوعاتی است که همواره در حوزه صنعت، صنعت و مصارف خانگی در حال پیگیری است و موضوع جدیدی محسوب نمی‌شود.

وی افزود: تا امروز به میزان مورد نیاز، روغن تامین و ذخایر نیز پاسخگو بوده است. هرچاهم احساس شده کمبودی وجود دارد، واردات انجام شده و تاکنون کم و کسری وجود نداشته است.

رستگار ادامه داد: در حال حاضر به اندازه نیاز مردم و کشور روغن در اختیار داریم و در بخش‌هایی که برای ماه‌های آینده نیاز به واردات وجود داشته، ثبت سفارش انجام شده است.

وی گفت: شرایط واردات روغن با گذشته تفاوت‌هایی دارد، زیرا با توجه به مشکلات حمل و نقل در خلیج فارس، شرایط جابه‌جایی تغییر کرده است، اما مردم نگرانی نداشته باشند؛ روغن مورد نیاز فعلاً موجود است و برای ماه آینده نیز مشکلی پیش‌بینی نمی‌شود.

رستگار تاکید کرد: در بخش‌هایی که نیاز به



## اخبار

جلوگیری از سوءاستفاده احتمالی کشورهای ثالث از این توافقات دارد.

او با تاکید بر ضرورت بررسی دقیق گواهی مبدأ در گمرکات اجرایی، افزود: سامانه الکترونیکی جامع گمرکی (EPL) اکنون مجهز به گزینه‌ای تحت عنوان «اوراسیا» است که تجار می‌توانند با بارگذاری گواهی مبدأ و طی مراحل تایید، از مزایای تجارت آزاد بهره‌مند شوند.

مدیر دفتر احیا دفتر موافقتنامه‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران، هدف از این اقدام را افزایش شفافیت و سرعت در فرآیندهای وارداتی عنوان کرد و گفت: این سامانه امکان توسعه قابلیت‌هایی، چون بررسی سهمیه‌های تعرفه‌ای و تطبیق مشخصات گواهی مبدأ با استانداردهای اوراسیایی را نیز فراهم می‌آورد.

حاجی کریمی در پایان بر اهمیت آموزش تجار و اتاق‌های بازرگانی برای استفاده بهینه از این سامانه و موافقتنامه تجارت آزاد تاکید کرد و یادآور شد: سازمان توسعه تجارت ایران، مسئول رصد اجرای موافقتنامه‌های تجاری و پیگیری تعهدات دستگاه‌های مربوطه و همچنین شناسایی و رفع چالش‌های پیش روی فعالان اقتصادی در این حوزه است.



**عضو اتاق بازرگانی ایران  
عنوان کرد: واردات و صادرات  
در مرزها ادامه دارد/بررسی  
راهکارهایی برای انتقال کالا از عراق و  
پاکستان**

به گفته سیدحمید حسینی واردات کالاهای اساسی و داروها بدون مشکل ادامه دارد و صادرات به کشورهای همسایه و عراق با شدت در جریان است. با این حال، برخی مسیرهای صادراتی به جبل علی همچنان با چالش

محدود به بازار نیست و از کارخانه‌های تولیدی آغاز می‌شود. یکی از حلقه‌های این نظارت بازار است، اما این بخش به تنهایی کفایت نمی‌کند. وی افزود: هدف این است که ارزهای مورد نیاز کشور تأمین شود، قیمت‌گذاری‌ها به صورت مناسب انجام شود و تمامی بخش‌ها مورد رصد و نظارت قرار گیرند.



**اجرای شفافیت با سامانه  
اوراسیا/ رصد اجرای  
موافقتنامه‌های تجاری در سازمان  
توسعه تجارت**

مدیر احیا دفتر موافقتنامه‌های تجاری و سازمان‌های بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران ضمن تایید خبر راه‌اندازی سامانه اوراسیا در گمرک ج. ا. ایران این سامانه را زمینه‌ساز افزایش شفافیت و سرعت در فرآیندهای وارداتی دانست.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، الهام حاجی کریمی، با اشاره به راه‌اندازی سامانه «اوراسیا» توسط گمرک ج. ا. ایران، گفت: این سامانه در راستای اجرای موافقتنامه تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا طراحی شده است.

به گفته این مقام مسئول در سازمان توسعه تجارت ایران، گمرک در اجرای این موافقتنامه، به‌ویژه در حوزه واردات، نقش کلیدی ایفا می‌کند و این سامانه به منظور اعمال تخفیفات و امتیازات تعرفه‌ای برای کالاهای مشمول، راه‌اندازی شده است.

حاجی کریمی، «گواهی مبدأ» را از اسناد حیاتی برای بهره‌مندی از امتیازات تعرفه‌ای برشمرد و توضیح داد: این گواهی اصالت مبدأ ساخت کالا را مطابق با شرایط تعیین شده در موافقتنامه تجارت آزاد تایید می‌کند و نقش مهمی در

تصمیم‌گیری کشور دانست و خواستار تمرکز بیشتر در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با تأمین مالی و بازسازی بخش‌های آسیب دیده شد.



**قائم‌مقام وزیر صمت: کمبودی  
در کشور وجود ندارد؛ نظارت  
بر زنجیره تولید تا عرضه**

محمدصادق مفتاح با بیان اینکه در بخش بسته‌بندی، صنایع و فروشگاه‌ها کمبودی وجود ندارد و تأمین کالاها انجام شده، گفت: نظارت‌ها صرفاً محدود به بازار نیست و از کارخانه‌های تولیدی آغاز می‌شود.

به گزارش مهر؛ محمدصادق مفتاح، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت بازار اظهار کرد: هیچ‌گونه کمبودی در کشور وجود ندارد و موضوع مطرح شده درباره برخی کالاها - که از مواد اولیه پتروشیمی استفاده می‌کنند - بیشتر به مدیریت تولید بازمی‌گردد تا کمبود واقعی کالا.

وی افزود: در حوزه محصولات مرتبط با پتروشیمی، بحث کمبود مطرح نیست و موضوع احتکار نیز از نظر ما اعتبار ندارد. طبیعتاً زمانی که تولید پتروشیمی برای مدتی کاهش پیدا می‌کند، فرآیند مدیریت و برنامه‌ریزی انجام می‌شود، اما در حال حاضر در بخش بسته‌بندی، صنایع و فروشگاه‌ها کمبودی وجود ندارد و تأمین کالاها انجام شده است.

قائم‌مقام وزیر صمت با اشاره به نقش این وزارتخانه در مدیریت بازار گفت: وزارت صمت به صورت جدی به این موضوع ورود کرده و اجازه نخواهد داد مردم در این زمینه با مشکل مواجه شوند.

مفتاح در پاسخ به سوالی درباره برنامه‌های مقابله با گران‌فروشی و تداوم سیاست‌های نظارتی دولت نیز اظهار کرد: نظارت‌ها صرفاً



وجود شرایط جنگی کشور، تصریح کرد: پیش از حذف ارز ترجیحی، عوارض و هزینه‌ها در گمرکات با ارز ۲۸.۵۰۰ تومان محاسبه و اخذ می‌شد که در هر کیلوگرم حدود ۱۲ هزار تومان بود اما، در حال حاضر با نرخ دلار ۱۳۰ تا ۱۳۲ هزار تومانی تالار اول این مبلغ بین ۲۸ تا ۳۲ هزار تومان است در حالی که انتظار می‌رود در این شرایط ویژه دولت کمک کرده و این هزینه‌ها را کاهش دهد.



### قیمت شیر خام اعلام شد

بر اساس مصوبه وزارت جهاد کشاورزی قیمت هر کیلوگرم شیر خام درب دامداری با ۲/۳ درصد چربی ۶۰ هزار ۵۰۰ تومان اعلام شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بر اساس مصوبه شانزدهمین کارگروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای کشاورزی در روز یکشنبه ۲۷ اردیبهشت ماه قیمت هر کیلوگرم شیر خام درب دامداری با ۲/۳ درصد چربی ۶۰ هزار ۵۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۶۵۰ تومان اعلام شده است.

همچنین با توجه به اعلام قیمت شیر خام درب دامداری مقرر شد قیمت اقلام لبنی با همکاری تشکل‌ها و انجمن‌ها در هماهنگی با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اقدام لازم صورت گیرد.

در جلسه کارگروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای کشاورزی پیشنهاد انجمن صنایع لبنی ایران مبنی بر تهیه دستورالعمل واحد برای صنایع تولیدکننده محصولات لبنی جهت تنظیم بازار و رفع نارسایی‌های کنونی مورد موافقت قرار گرفت.

همچنین مقرر شد انجمن نسبت به تهیه این دستورالعمل و ارائه آن به وزارت جهاد کشاورزی اقدام کند.



### واردات برنج از پاکستان منوط به پرداخت بدهی تجاری پاکستانی است

عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان برنج با بیان این که برنج پاکستانی را می‌توان از مرز زمینی وارد کرد، گفت: اما مسئله فعلی طلب تجاری پاکستانی است و آنها با تجاری ایرانی که بدهکار هستند، همکاری نمی‌کنند.

به گزارش مهر؛ کریم اخوان اکبری، عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان برنج درباره وضعیت واردات و تامین بازار برنج کشور گفت: برنج‌های موجود در گمرکات کشور ترخیص و در شبکه توزیع قرار دارند. بخشی از محموله‌ها با وجود بار زدن کشتی‌ها در کشور مبدأ، با آغاز جنگ و خطرات موجود، حرکت نکردند.

وی با بیان این که برنج پاکستانی را می‌توان از مرز زمینی وارد کرد، افزود: اما مسئله فعلی طلب تجاری پاکستانی است و آنها با تجاری ایرانی که بدهکار هستند همکاری نمی‌کنند.

وی درباره این بدهی توضیح داد: پیش از حذف ارز ترجیحی، محموله‌های زیادی از کشورهای هند و پاکستان با خرید اعتبار و با احتساب قیمت ارز ۲۸.۵۰۰ تومان وارد و در بازار توزیع شد. در حال حاضر، بیش از یک سال است که دولت مطالبات معوق واردکنندگان را نپرداخته و هنوز تصمیمی مبنی بر این که قرار است این بدهی چگونه پرداخت شود، گرفته نشده است.

این مسئول صنفی با بیان این که موجودی برنج خارجی کشور تا اوایل خرداد پاسخگوست، اظهار کرد: اگر مطالبات پرداخت و نقدینگی مورد نیاز تامین نشود، به دلیل محدودیت فروش اعتباری از سوی کشورهای مبدأ، بارهای ارسالی کاهش خواهند یافت.

عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به افزایش هزینه واردات در سال جاری با

مواجهه بوده و راهکارهای جدید برای انتقال کالاهای وارداتی از عراق و پاکستان در دست بررسی است.

به گزارش ایسنا؛ سید حمید حسینی درباره روند صادرات و واردات کالاها از مرزها در شرایط فعلی اظهار کرد: اکنون بیشتر افرادی که کالای وارداتی داشتند و به دلیل بسته شدن تنگه هرمز، کانتینرهای خود را در پاکستان و هند تخلیه کرده‌اند، درصدد رفع این مشکل هستند. در حال حاضر، کمتر کسی به دنبال واردات کالاها می‌باشد. در این مدت برای کشتی‌های حامل کالاهای اساسی، دارو و سایر نیازمندی‌ها مشکلی ایجاد نشده و مواد غذایی و سایر کالاها در حال ورود هستند و احتمالاً خروج آن‌ها نیز در جریان است.

وی افزود: صادرات به کشورهای همسایه و به عراق با شدت ادامه دارد. صادرات به افغانستان، ترکیه، روسیه و آسیای میانه نیز در جریان است. اما کالاهایی که پیش‌تر به جبل علی صادر می‌شد و اسناد آن‌ها به نام امارات صادر شده بود، همچنان با چالش مواجه است و هنوز مشکل آن‌ها حل نشده، ما در حال رایزنی با عراق و پاکستان هستیم تا بتوانیم کالاهای وارداتی را از این مسیرها منتقل کرده و صادرات خود را انجام دهیم، اما همچنان با مشکلاتی روبه‌رو هستیم.

او در ادامه درباره نفت خام و سایر فرآورده‌ها گفت: واقعیت این است که آمریکایی‌ها در دهانه اقیانوس هند حضور دارند و با توجه به نقشه‌ها، ماهواره‌ها و رهگیری کشتی‌ها، هر کشتی که سابقه مخزن یا تانکر نفتی و همکاری با ایران داشته باشد، اجازه تردد داده می‌شود تا خارج شود، اما همزمان اجازه ورود آن کشتی‌ها داده نمی‌شود. رویترز اعلام کرد که برای اولین بار طی سه چهار روز گذشته، بارگیری در خارک انجام نشده است.

حسینی تاکید کرد: مشکل فعلی این است که حتی اگر کشتی‌ها می‌توانستند بیایند و بارگیری انجام دهند، از آن‌ها فقط می‌توان به عنوان مخزن استفاده کرد. بنابراین، همان‌طور که بسیاری از کشورهای منطقه مجبور شدند تولید نفت خود را کاهش دهند، گزارش‌ها نشان می‌دهند که حدود ۱۱ درصد از تولید نفت ما کاهش یافته و ممکن است در آینده مجبور شویم به دلیل پر شدن مخازن و نیامدن کشتی‌ها، تولید را حتی بیشتر از این کاهش دهیم.

# حمید بابایی مدیر عامل شرکت خوشاب شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۴ شد

خدمتگزاران صنایع غذایی ایران اعم از مسئولین دولتی، مدیران صنعت غذا، اساتید دانشگاه در مورد شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۴ اختصاص دارد.

انتخاب، نشریه صنعت غذا مختصری از بیوگرافی این صنعتگر موفق را به نظر شما خوانندگان محترم می‌رساند.  
از شماره آینده یک صفحه به نظرات شما

همانطور که خوانندگان عزیز و محترم ماهنامه صنعت غذا استحضار دارند سال ۱۳۸۹ آقای غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، سال ۱۳۹۰ آقای مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، سال ۱۳۹۱ آقای فردین عالیزاد رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عالیفرد (سن ایچ)، سال ۱۳۹۲ آقای احمد فتح الهی بنیانگذار شرکت سبزی ایران (سبزان)، سال ۱۳۹۳ آقای احمد صادقیان رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت تک ماکارون و درازه، سال ۱۳۹۴ آقای دکتر مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل شرکت گلها، سال ۱۳۹۵ آقای مهندس علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین الملل نوین زعفران، سال ۱۳۹۶ آقای مهندس بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل (هراز)، سال ۱۳۹۷ آقای صمد رسولوی بنیس مدیر عامل شرکت درنا، سال ۱۳۹۸ آقای مهندس عبدالله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، سال ۱۳۹۹ آقای حسین مصطفی زاده مدیر هلدینگ بیژن، سال ۱۴۰۰ خانم دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی مدیر عامل شرکت تک زن زیست، سال ۱۴۰۱ آقای مهندس جمال رازقی جهرمی مدیر عامل شرکت ستاره یخی آسیا (برند ب آ)، سال ۱۴۰۲ آقای دکتر فرهاد سحرخیز رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز و سال ۱۴۰۳ آقای سید محمد تقی نقوی رئیس هیئت مدیره گروه عازم بر اساس انتخاب شما شخصیت برتر سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۳ معرفی شدند. امسال نیز با بررسی فرمهای پر شده شخصیت سال صنعت غذا و شمردن آراء، شخصیت صنعت غذا انتخاب و سپس این انتخاب توسط شورای سیاستگذاری نشریه مورد تأیید قرار گرفت.

نشریه صنعت غذا به نوبه خود از طرف تمامی خوانندگان این ماهنامه به آقای حمید بابایی مدیر عامل شرکت خوشاب تبریک گفته و سالی پر بار برای ایشان آرزومندیم. به جهت این



## میراث‌دار کیفیت؛ روایت ۶۶ سال پایداری در صنعت غذا

### گفت‌وگوی اختصاصی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا با مهندس حمید بابایی، مدیرعامل صنایع غذایی خوشاب و شخصیت سال ۱۴۰۴ صنعت غذا

کردم وظیفه من دوچندان شده است؛ هم غم از دست دادن پدر را داشتیم، هم مسئولیت حفظ خانواده و کسب‌وکاری که پدر برای آن عمر گذاشته بود. او می‌گوید خوشاب امروز حاصل همان استمرار، همان وفاداری به ارزش‌ها و همان تلاش برای عبور از بحران‌هاست؛ «با همراهی شرکا و خانواده، توانستیم این مسیر را ادامه دهیم. خوشاب امروز پخته‌تر، باتجربه‌تر و منسجم‌تر از گذشته به راه خود ادامه می‌دهد.»

#### خوشاب؛ تولد یک کارخانه مدرن در دل کشاورزی ایران

صنایع غذایی خوشاب در سال ۱۳۳۹ توسط شادروان ماشاءالله بابایی پایه‌گذاری شد. هدف اصلی، فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی و باغی و جلوگیری از هدررفت مازاد تولید کشاورزان بود؛ موضوعی که حتی امروز نیز یکی از مسائل مهم اقتصاد کشاورزی ایران است.

بابایی درباره فلسفه تأسیس خوشاب می‌گوید:

«شرکت خوشاب در سال ۱۳۳۹ توسط پدرم برای حفظ و فرآوری مازاد محصولات کشاورزی پایه‌گذاری شد. در آن زمان کارخانه‌ای بسیار مدرن راه‌اندازی کردند که هدفش هم تأمین بازار داخل بود و هم با نصب امکانات مدرن، نیم‌نگاهی جدی به صادرات داشت.» این نگاه توسعه‌محور، خوشاب را از همان ابتدا در مسیر استانداردسازی و تولید صنعتی قرار داد؛ مسیری که بعدها با توسعه خطوط تولید، تنوع محصولات و ورود به بازارهای صادراتی ادامه یافت.

#### «دویست تومان نداشتیم شکر بخرم»؛ روایتی از روزهای نخستین کارخانه

یکی از خاطرات ماندگار خانواده بابایی، مربوط به سال‌های ابتدایی تأسیس کارخانه است؛ روزهایی که سرمایه تقریباً تمام شده بود و حتی خرید چند کیسه شکر برای ادامه تولید به دغدغه‌ای بزرگ تبدیل شده بود.

بابایی این روایت را از زبان پدر چنین بازگو می‌کند:

«پدرم تعریف می‌کرد در سال اول تأسیس کارخانه، دیگر هیچ پولی برایش نمانده بود. آن زمان شکر در کیسه‌های ۱۰۰ کیلویی بسته‌بندی می‌شد و قیمت هر کیلو شکر کمتر از ۲۰ ریال بود، اما همان خرید چند کیسه شکر هم برای ادامه تولید مسئله شده بود. میوه داشتند و باید حتماً فرآوری و بسته‌بندی می‌شد، اما پول شکر نبود.»

برخی برندها فقط نامی بر بسته‌بندی کالا نیستند؛ تاریخ‌اند، خاطره‌اند و روایت چند نسل کار، ریسک، درستکاری و ایستادگی‌اند. «خوشاب» از آن دست برندهایی است که قصه‌اش از دل کشاورزی ایران آغاز شد و با کیفیت، نوآوری و پایداری ادامه یافت. مهندس حمید بابایی، مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره صنایع غذایی خوشاب، امروز میراث‌دار نامی است که شادروان ماشاءالله بابایی در سال ۱۳۳۹ بنا گذاشت؛ نامی که در طول بیش از شش دهه، با فراز و نشیب‌های بسیار، از روزهای کمبود و جنگ تا سال‌های تحریم و محدودیت‌های صادراتی، بر یک اصل پای فشرده است: تولید با کیفیت عالی.

بابایی که به عنوان شخصیت سال ۱۴۰۴ صنایع غذایی شناخته شده، تولید را نه صرفاً یک کسب‌وکار، بلکه مسئولیتی اخلاقی و اجتماعی می‌داند. روایت او از تحویل گرفتن کلیدهای دفتر پدر، از وصیت‌نامه‌ای که در آن نه از ملک و کارخانه، بلکه از کیفیت و درستکاری سخن گفته شده بود، از وارد کردن یک دستگاه عظیم با هوایمای باری در اوج جنگ، از شکستن رکورد تولید کنسرو لوبیا در جنگ ۱۲ روزه، و از انتقال آرام پرچم خوشاب به نسل سوم، روایتی خواندنی از کارآفرینی ایرانی است؛ کارآفرینی‌ای که با همه دشواری‌ها، هنوز امید را زنده نگه داشته است.

#### وصیت پدر؛ کیفیت درجه یک، درستکاری و احترام به مردم

حمید بابایی می‌گوید مسیر زندگی کاری‌اش از سال ۱۳۶۲ به صورت رسمی آغاز شد، اما آشنایی او با فضای تولید به سال‌های بسیار دورتر بازمی‌گردد؛ به تابستان‌های دوران تحصیل که در کنار پدر کار می‌کرد و از نزدیک با سختی‌های تولید آشنا می‌شد. او در آغاز گفت‌وگو می‌گوید:

«من از سال ۱۳۶۲ وارد کار شدم، اما قبل از آن هم در دوران تحصیل، تابستان‌ها به پدرم کمک می‌کردم. بیشترین تأثیر را از پدرم، شادروان ماشاءالله بابایی، گرفتم. او برای من فقط یک پدر نبود؛ معلم کار، اخلاق و درستکاری بود.» بابایی تأکید می‌کند که مهم‌ترین سرمایه‌ای که از پدر به او رسیده، نه املاک و کارخانه، بلکه یک نظام ارزشی روشن بوده است:

«پدرم در وصیت‌نامه‌اش اصلاً درباره املاک و کارخانه چیزی ننوشته بود. تمام تأکیدش روی تولید با کیفیت عالی و درجه یک، درستکاری، رفتار خوب با مردم و ارباب رجوع و پایبندی به اصول انسانی بود. همان وصیت‌نامه برای من تبدیل به چراغ راه شد.»

#### کلیدهایی که یک مسئولیت بزرگ را منتقل کردند

فوت شادروان ماشاءالله بابایی، یکی از تلخ‌ترین و تعیین‌کننده‌ترین مقاطع زندگی حمید بابایی بود. او که فرزند پسر کوچک خانواده بود، ناگهان خود را در برابر مسئولیتی بزرگ دید؛ حفظ خانواده، حفظ کارخانه و ادامه دادن راهی که بنیان‌گذار خوشاب با سختی فراوان ساخته بود.

«وقتی پدرم از میان مارفت، مسئولیت بسیار بزرگی روی دوشم افتاد. مادرم در آن مقطع سخت و با آن غم بزرگ، دسته‌کلیدهای دفتر پدرم را به من دادند. از همان جا احساس



«یک روز در تاریکی صبح، پدرم تصادف بسیار سختی کرد. وقتی از کامیونت پایین آمده بود تا طناب‌های بار را سفت کند، یک وسیله نقلیه به او زد و فرار کرد. با سختی او را به بیمارستان رساندند. رد آن تصادف تا آخر عمر روی قوزک و پای پدرم باقی ماند.»

### یک تصمیم جسورانه در اوج جنگ؛ انتقال دستگاه ۵۰۰ تنی با بوئینگ ۷۴۷

یکی از نقاط عطف تاریخ خوشاب و شاید یکی از روایت‌های کم‌نظیر صنعت غذای ایران، ماجرای خرید و انتقال دستگاه عظیم تغلیظ رب گوجه‌فرنگی از ایتالیا به ایران در سال ۱۳۶۴ است؛ سالی که کشور درگیر جنگ بود و صنایع غذایی با کمبود ظرفیت تجهیزات مواجه بودند.

در آن زمان، پس از سال‌ها ترویج کشاورزی صنعتی و کشت گوجه‌فرنگی، حجم تولید گوجه‌فرنگی از ظرفیت کارخانه‌های موجود فراتر رفته بود و کشاورزان با مشکل فروش و جذب محصول روبه‌رو بودند. در چنین شرایطی، شادروان ماشاءالله بابایی در نمایشگاهی تخصصی در شهر پارما ایتالیا حاضر شد؛ نمایشگاهی که تولیدکنندگان برجسته ماشین‌آلات صنایع غذایی و به‌ویژه تجهیزات تولید رب گوجه‌فرنگی در آن حضور داشتند. بابایی می‌گوید:

«در سال ۱۳۶۴، نمایشگاهی در پارما ایتالیا برگزار شد که سازندگان درجه‌یک دستگاه‌های رب گوجه‌فرنگی در آن حضور داشتند. ایران درگیر جنگ بود و کمبود کارخانه و ظرفیت فرآوری کاملاً مشهود بود. پدرم در همان نمایشگاه دستگاه تغلیظ ۵۰۰ تنی شرکت ویتوریو منگی را خریداری کرد.»

اما چالش اصلی، زمان بود. دستگاه باید پیش از رسیدن محصول عمده کشاورزان نصب و راه‌اندازی می‌شد. حمل معمول چنین ماشین‌آلاتی با کشتی انجام می‌شد و این فرآیند زمان‌بر بود؛ زمانی که خوشاب و کشاورزان در اختیار نداشتند.

«تقریباً اوایل خرداد بود. مثل امروز، حمل ماشین‌آلات بزرگ معمولاً با کشتی انجام می‌شد، اما به دلیل کمبود وقت، پدرم تصمیم گرفت دستگاه عظیم ۵۰۰ تنی را با هواپیمای باری ۷۴۷ به ایران بیاورد.»

این تصمیم برای مدیران ایتالیایی باورکردنی نبود.

«وقتی پدرم این موضوع را مطرح کرد، مدیران ایتالیایی شروع به خندیدن کردند و گفتند چنین چیزی امکان ندارد. اما پدرم دستگاه را با شرط نصب فوری خرید و پیگیری کرد تا حمل هوایی انجام شود.»

سرانجام، آنچه در نگاه نخست غیرممکن به نظر می‌رسید، عملی شد. قطعات عظیم دستگاه با هواپیمای باری به ایران منتقل شد. در فرودگاه میلان، زمانی که دماغه بوئینگ ۷۴۷ باری ایران ایر باز شده بود و ماشین‌آلات در حال بارگیری بودند، عکسی تاریخی ثبت شد؛ عکسی که بعدها به نماد جسارت مدیریتی و عزم صنعتی خوشاب تبدیل شد.

«زمانی که دماغه ۷۴۷ باری باز شده بود و دستگاه را بارگیری می‌کردند، عکس‌هایی گرفته شد. این عکس تا مدت‌ها در سردر شرکت نصب بود و برای ما یک افتخار محسوب می‌شد؛ چون نشان می‌داد برای پاسخ به نیاز کشاورز و بازار، کاری را انجام دادیم که در آن زمان اصلاً مرسوم نبود.»

این تصمیم، نتیجه‌ای بسیار مهم داشت. دستگاه به موقع به ایران رسید، نصب شد و در اول مردادماه، درست دو سه روز پیش از ورود عمده محصول گوجه‌فرنگی کشاورزان، به بهره‌برداری رسید.

«در همان دوره کوتاه، حدود ۴۰ هزار تن گوجه‌فرنگی جذب و فرآوری شد. این کار کمک فوق‌العاده‌ای به بخش کشاورزی کرد و از طرفی سطح دانش تولید رب گوجه‌فرنگی را در کشور ارتقا داد.»

به گفته بابایی، این اقدام فقط یک خرید صنعتی نبود؛ بلکه زمینه‌ساز انتقال تجربه به سازندگان داخلی نیز شد:

در آن روزها، فروش نیز ساختار منظم امروزی را نداشت. کمپوت‌ها به میوه‌فروشی‌ها امانی داده می‌شد و بسیاری از فروشندگان هنگام تسویه، بهانه‌هایی مانند فروش نرفتن محصول یا نشستی قوطی‌ها را مطرح می‌کردند.

«پدرم می‌گفت هر وقت برای دریافت پول محصول مراجعه می‌کردم، می‌گفتند نتوانستیم بفروشیم یا تعدادی نشستی کرده؛ بیا و همه را جمع کن و ببر. در چنین شرایطی، واقعاً دغدغه فروش و تأمین مالی کارخانه، ذهن او را درگیر کرده بود.»

اما درست در همان روزهای سخت، اتفاقی رخ داد که مسیر کارخانه را تغییر داد. یک روز جیب نظامی وارد کارخانه شد. پدر، با دیدن شرایط، ابتدا تصور کرد برای بازداشت او آمده‌اند.

«پدرم می‌گفت چند نفر با یک جیب نظامی وارد کارخانه شدند. با خودم گفتم حتماً آمده‌اند مرا ببرند؛ چون اوضاع خیلی سخت بود. اما سرهنگی وارد اتاق شد و پرسید مسئول اینجا کیست؟ وقتی پدرم خودش را معرفی کرد، گفت: امسال هر قدر می‌توانی تولید کن، همه محصول را برای ارتش می‌خواهیم.»

ارتش در همان لحظه مبلغ قابل توجهی را به صورت نقد پرداخت کرد؛ رقمی که در اوایل دهه ۴۰ شمسی برای یک تولیدکننده در آن شرایط، گره‌گشا و سرنوشت‌ساز بود.

«پدرم می‌گفت من حتی دو بیست تومان نداشتم شکر تهیه کنم، اما ارتش یکصد هزار تومان نقد روی میز گذاشت و همه تولید را پیش خرید کرد. اشک در چشمان پدرم حلقه زده بود. می‌گفت قدرت خدا را ببین؛ وقتی انسان درست کار کند، راه باز می‌شود.»

بر اساس روایت او، در آن سال به دلیل شرایط خاص و نیاز نیروهای نظامی به استفاده از میوه یخته و کمپوت به جای میوه خام، تولیدات خوشاب مورد نیاز قرار گرفت و همین سفارش بزرگ، کارخانه را از یک بحران جدی عبور داد.

### مردی که قبل از طلوع آفتاب روز کاری را آغاز می‌کرد

ماشاءالله بابایی برای تولید باکیفیت، شخصاً در همه مراحل کار حضور داشت؛ از خرید مواد اولیه تا آوردن کارگران و راه‌اندازی دیگ بخار.

«پدرم قبل از طلوع آفتاب بیدار می‌شد، به میدان بار می‌رفت و بهترین میوه‌ها را انتخاب می‌کرد. بعد با کامیونت خودش به دنبال کارگران می‌رفت و سپس دیگ بخار را روشن می‌کرد. فکر کنید ساعت شش صبح، همه چیز برای شروع یک روز کاری آماده بود.»

این حضور میدانی و سخت‌کوشی، گاه با حادثه نیز همراه شد. بابایی از تصادف سنگین پدرش در یکی از صبح‌های تاریک یاد می‌کند:





«بعد از چند سال، سازندگان داخلی دستگاه های رب گوجه فرنگی با هماهنگی ما و با الگوبرداری از این تجهیزات، توانستند نمونه های ایرانی را بسازند. از آن به بعد، مازاد محصول گوجه فرنگی تا سال ها دیگر دغدغه جدی کشاورزان نبود.»

### خوشاب و افتخاراتی که بر پایه کیفیت ساخته شد

صنایع غذایی خوشاب در طول بیش از شش دهه فعالیت، دستاوردهای متعددی در حوزه کیفیت، استاندارد، نوآوری صنعتی و توسعه خطوط تولید به دست آورده است. این افتخارات، به گفته بابایی، نتیجه پایبندی مداوم به همان اصلی است که بنیان گذار شرکت در وصیت نامه خود بر آن تأکید کرده بود: تولید با کیفیت عالی و درجه یک.

بابایی در این باره می گوید:

«شرکت ما افتخارات زیادی کسب کرده؛ هم در دوران پدرم و هم پس از سال ۱۳۸۸ که ایشان از میان ما رفتند. ما مفتخریم که اولین مهر استاندارد رب گوجه فرنگی را در ایران داریم و از نخستین مجموعه هایی بودیم که دستگاه بسته بندی اسپتیک برای صادرات را از اروپا خریداری کردیم.»

ورود فناوری بسته بندی اسپتیک، نقطه مهمی در توسعه صادرات محصولات خوشاب بود؛ زیرا امکان تولید و نگهداری رب گوجه فرنگی با کیفیت بالا و ماندگاری مناسب برای بازارهای جهانی را فراهم کرد.

در سال های بعد نیز خوشاب با سرمایه گذاری مستمر، نوسازی خطوط تولید را ادامه داد. تکمیل و خریداری خطوط پرسرعت قوطی سازی، چاپ و لاک، نصب خطوط جدید تولید از داخل و خارج کشور و خرید آخرین نسخه دستگاه اسپتیک با ظرفیت ۸ تن در ساعت در سال ۲۰۱۷، بخشی از مسیر توسعه صنعتی این مجموعه بوده است.

باکس ویژه: بخشی از افتخارات و دستاوردهای خوشاب

بیش از ۶۶ سال حضور مستمر در صنعت غذای ایران

دریافت اولین مهر استاندارد رب گوجه فرنگی در ایران

خرید و نصب از نخستین دستگاه های بسته بندی اسپتیک صادراتی از اروپا

راه اندازی و توسعه خطوط قوطی سازی پرسرعت

تجهیز خطوط چاپ و لاک قوطی

خرید و نصب خطوط تولید جدید از داخل و خارج کشور

خرید و راه اندازی دستگاه اسپتیک نسل جدید با ظرفیت ۸ تن در ساعت در سال ۲۰۱۷

کسب عنوان واحد نمونه از سازمان غذا و دارو

کسب عنوان واحد نمونه از سازمان صنعت، معدن و تجارت

کسب عنوان واحد نمونه از سازمان ملی استاندارد

کسب عنوان واحد ملی نمونه

تقدیر به عنوان واحد نمونه از سوی دانشگاه شهید بهشتی

انتخاب مدیر نمونه در صنعت غذا

نقش آفرینی در اشتغال مستقیم صدها نفر و اشتغال غیرمستقیم ده ها هزار نفر در زنجیره کشاورزی، حمل و نقل، بسته بندی و توزیع

### از رب اسپتیک تا کنسرو و کمپوت؛ سبد ۵۲ قلمی خوشاب

خوشاب امروز مجموعه ای متنوع از محصولات غذایی را تولید می کند؛ مجموعه ای که ریشه در همان فلسفه اولیه حفظ و فرآوری محصولات کشاورزی دارد. بابایی درباره سبد کالایی شرکت می گوید:

«امروز سبد کالایی خوشاب شامل ۵۲ قلم محصول است؛ از جمله انواع رب گوجه فرنگی، رب اسپتیک، کنسروهای گوشتی و غیرگوشتی، کمپوت ها و مرباها. البته حدود ۱۰ قلم از این محصولات به صورت شناور است و بسته به شرایط آب و هوایی، محصولات باغی و میوه های فصلی تغییر می کند.»

این تنوع محصول، به خوشاب امکان داده است که در بازار داخلی جایگاه خود را حفظ کند و همزمان در بازارهای صادراتی نیز حضور داشته باشد.

### صادرات به ۱۳ کشور؛ اما با هزینه تحریم

خوشاب با وجود محدودیت های ناشی از تحریم های بین المللی و مشکلات تبادلات مالی، همچنان صادرات خود را حفظ کرده است؛ هرچند به گفته بابایی، این صادرات امروز برخلاف گذشته، با واسطه انجام می شود.

«در حال حاضر به ۱۳ کشور صادرات داریم؛ از جمله کشورهای حوزه خلیج فارس، کشورهای حوزه بالتیک و کانادا. پیش از تحریم ها صادرات ما مستقیم انجام می شد، اما امروز به دلیل محدودیت های بین المللی و مشکلات تبادلات مالی، ناچاریم با واسطه کار کنیم.»

او معتقد است این شرایط هزینه صادرات را بالا می برد و مزیت رقابتی تولیدکننده ایرانی را کاهش می دهد:

«وقتی ارتباط مالی مستقیم وجود ندارد، تولیدکننده ناچار است از مسیرهای واسطه ای استفاده کند. این مسئله هم هزینه را بالا می برد، هم برنامه ریزی بلندمدت را سخت می کند و هم بخشی از قدرت رقابت را از بین می برد.»

### اقتصاد دستوری؛ تیری در چرخ تولید

بابایی از منتقدان جدی قیمت گذاری دستوری است. او معتقد است اقتصاد، صنعت و تولید با دستور اداره نمی شود و تجربه نشان داده است که مداخله های دستوری، هم به تولیدکننده آسیب می زند و هم در نهایت به زیان مصرف کننده تمام می شود.

«اقتصاد و صنعت با دستور پیش نمی رود. باید اقتصاد آزاد حاکم باشد. این به نفع مصرف کننده است که بتواند کالای مورد نظرش را انتخاب کند و بازار، بر پایه کیفیت و رقابت شکل بگیرد.»

او در پاسخ به این پرسش که انتظارش از مسئولان برای تحقق شعار سال و افزایش تولید چیست، با صراحت می گوید:



دانشگاه برقرار کرده‌ایم. واحد تحقیق و توسعه خوشاب یک تیم سه نفره متخصص دارد که مسائل مرتبط را پیگیری می‌کند.»  
بابایی می‌گوید در واحد تحقیق و توسعه، چندین طرح قابل توجه آماده بررسی و اجراست:

«واحد R&D ماده طرح آورده که دو طرح آن واقعاً بی‌نظیر است. اما مشکل اینجاست که اجرای بعضی از این طرح‌ها به مواد اولیه خارجی نیاز دارد. وقتی ارتباط مالی ما با دنیا قطع است و تحریم وجود دارد، از کجا باید این مواد اولیه را تأمین کنیم؟»  
او تأکید می‌کند که نوآوری در صنعت غذا فقط به ایده وابسته نیست؛ زیرساخت، مواد اولیه، تبادل دانش، ثبات اقتصادی و دسترسی به بازارهای جهانی نیز ضروری است.

رکورد تولید در جنگ ۱۲ روزه؛ تولید بدون سود برای تأمین غذای مردم یکی از بخش‌های مهم روایت بابایی، نقش آفرینی خوشاب در شرایط بحرانی و جنگی است. او معتقد است شرکت‌های تولیدی در روزهای سخت، می‌توانند و باید به کمک معیشت مردم بیایند.

در جنگ ۱۲ روزه، خوشاب با بسیج ظرفیت تولید و همراهی کارکنان، رکورد تولید کنسرو لوبیا را شکست.

«در جنگ ۱۲ روزه، رکورد تولید کنسرو لوبیا را در شرکت خوشاب شکستیم. در ده روز حدود یک میلیون و ۹۸۵ هزار قوطی کنسرو لوبیا با بالاترین کیفیت تولید و روانه بازار کردیم.»

بابایی تأکید می‌کند که این اقدام با هدف سودآوری انجام نشد:  
«به هیچ وجه در آن کار سودی دریافت نکردیم. هدف ما صرفاً همراهی در تأمین غذای مردم، به ویژه در ایام جنگ بود.»

اواز همکاران خود و دیگر فعالان صنعت غذا نیز قدردانی می‌کند:  
«الحق که همکاران ما و بسیاری از شرکت‌های دیگر نیز نهایت تلاش خود را برای تأمین کالا انجام دادند. من از همه آن‌ها تشکر می‌کنم.»

#### تولید؛ مسیری دشوارتر از دلالی، اما ریشه دارتر

بابایی صادقانه می‌گوید شاید درآمد تولید با برخی فعالیت‌های واسطه‌گری، دلالی، خرید و فروش یا ساخت و ساز قابل مقایسه نباشد؛ اما برای او تولید یک انتخاب ریشه‌دار و هویتی است.  
«ما از ابتدا که چشم باز کردیم، شغل مان همین بوده است. شاید درآمد تولید با دلالی

«همین امروز قیمت‌های دستوری برداشته شود؛ قول می‌دهیم قیمت‌ها متعادل تر و حتی ارزان تر خواهد شد. قوانین ارگان‌هایی مانند تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت باید اصلاح شود و از قوانین ضد تولید استفاده نکنند.»  
بابایی قیمت‌گذاری دستوری را به «تیر آهن لای چرخ تولید» تشبیه می‌کند و توضیح می‌دهد:

«وقتی مواد اولیه در مدت کوتاهی چند برابر می‌شود، اما تولیدکننده اجازه اصلاح قیمت محصول نهایی را ندارد، نتیجه چیزی جز فشار بر تولید، کاهش سرمایه‌گذاری و آسیب به کیفیت نخواهد بود.»  
او ادامه می‌دهد:

«به دلیل چاپ اسکناس، کاهش ارزش پول ملی و نبود تجارت صحیح با خارج، هزینه‌ها بالا می‌رود. اما بعد از آن، فشار روی کارخانه گذاشته می‌شود. هر مدیری هم که عوض می‌شود، گاهی اول یک زهرچشم از کارخانه‌ها می‌گیرد. این نگاه باید اصلاح شود.»

#### تحریم، تبادلات مالی و پروژه‌هایی که پشت در می‌مانند

یکی دیگر از چالش‌های مهم خوشاب، تأمین مواد اولیه و تجهیزات در شرایط تحریم است. بابایی به تجربه‌ای تلخ اشاره می‌کند که در آن، به دلیل محدودیت‌های تحریمی، شرکت با طرف خارجی دچار مشکل شد.

«زمانی که واردات ما به خاطر تحریم متوقف شد، حتی طرف چینی پول شرکت را پس نداد و کالا هم تحویل نداد. من مجبور شدم بی‌روز را از بازار آزاد تهیه کنم و به بانک مرکزی، همراه با جرایم سنگین، پرداخت کنم.»

او معتقد است چنین شرایطی، انرژی مدیران صنعتی را از توسعه، تحقیق و نوآوری به سمت حل بحران‌های روزمره می‌برد:

«ما در جنگ و تحریم توانسته‌ایم بمانیم؛ فقط همین. وقتی مسئله اصلی تأمین مواد اولیه است و قیمت‌ها ناگهان چند برابر می‌شود، چطور می‌توان با آرامش روی R&D و توسعه محصول تمرکز کرد؟»

#### تحقیق و توسعه؛ ایده هست، مسیر اجرا دشوار است

با وجود همه محدودیت‌ها، خوشاب ارتباط خود را با مراکز علمی و دانشگاهی حفظ کرده است. این شرکت با دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه فردوسی مشهد قرارداد همکاری دارد و واحد تحقیق و توسعه آن به صورت مستمر روی طرح‌های جدید کار می‌کند.  
«ما با دانشگاه آزاد و دانشگاه فردوسی قرارداد داریم و تعامل خوبی میان صنعت و

و به کارخانه آمد. خوشبختانه علاقه بسیار خوبی به تولید دارد و این برای من افتخار بزرگی است.»

بابایی می‌گوید اکنون تلاش می‌کند دانش مدیریتی و تجربیات تولیدی خود را به نسل بعد منتقل کند:

«نسل سوم آماده تحویل گرفتن سکان اداره شرکت است و من هم در کنار او، هر آنچه را که درباره تولید و مدیریت شرکت می‌تواند کمک‌کننده باشد، یادآوری و آموزش می‌دهم.»

### خوشاب: از وصیت کیفیت تا آینده تولید

در پایان گفت‌وگو، آنچه بیش از همه در سخنان مهندس حمید بابایی برجسته است، پیوند میان «کیفیت»، «اخلاق» و «ماندگاری» است. خوشاب برای او فقط یک کارخانه نیست؛ امانتی است که از پدر به فرزند رسیده و اکنون قرار است به نسل سوم سپرده شود. او بار دیگر بر رسالت اصلی خوشاب تأکید می‌کند:

«ما متخیریم که ۶۶ سال است تولید می‌کنیم و همواره تلاش کرده‌ایم بهترین مواد اولیه را تهیه کنیم تا به رسالت اصلی خوشاب، یعنی تولید محصولاتی با بهترین کیفیت برای مصرف‌کنندگان، پایبند بمانیم.»

بابایی آرزوی خود را برای ایران چنین بیان می‌کند:

«آرزو می‌کنم کشورم و مردم ایران در بالاترین سطح رفاه باشند. امیدوارم این آرزو به حقیقت بپیوندد. ایرانی باید به بلندای قله دماوند در افتخارات جهانی بدرخشد و سرآمد ملل جهان باشد؛ جایگاهی که شایسته آن است.»

روایت حمید بابایی، روایت مدیری است که در سخت‌ترین شرایط، از جنگ و تحریم تا قیمت‌گذاری دستوری و محدودیت‌های صادراتی، دست از تولید نکشیده است. مدیری که باور دارد کیفیت، درستکاری و احترام به مصرف‌کننده، سرمایه‌هایی هستند که هیچ‌گاه مستهلک نمی‌شوند. خوشاب نیز با همین باور، از گذشته عبور کرده، در امروز ایستاده و به آینده‌ای می‌اندیشد که در آن نسل سوم، پرچم تولید با کیفیت ایرانی را در دست خواهد گرفت.

یا واسطه‌گری و ساخت املاک قابل مقایسه نباشد، اما متأسفانه یا خوشبختانه من کار دیگری بلد نیستم.»

او تولید را نوعی مسئولیت اجتماعی می‌داند:

«من سعی کرده‌ام با ایجاد اشتغال برای چند صد نفر به صورت مستقیم و برای چند ده هزار نفر به صورت غیرمستقیم، وظیفه ذاتی خودم را به بهترین شکل انجام دهم.»

### اقتصاد آزاد، کار گروهی و رؤیای برندهای ماندگار ایرانی

حمید بابایی در بخشی از گفت‌وگو به یک دغدغه فرهنگی اشاره می‌کند: چرا در ایران شرکت‌های قدیمی و ماندگار کم هستند؟ چرا تعداد برندهایی که چند نسل دوام آورده‌اند، اندک است؟

او پاسخ را در فرهنگ کار جمعی و تربیت اجتماعی می‌بیند:

«همیشه فکر می‌کنم چرا در ایران شرکت‌هایی با قدمت زیاد به اندازه کافی نداریم. به نظر من این موضوع به نوع تربیت ما برمی‌گردد. باید از کودکی، کار گروهی و باور به نتیجه جمعی را آموزش دهیم.»

بابایی معتقد است اگر نسل آینده به همدلی و کار تیمی باور داشته باشد، برندهای ایرانی می‌توانند به جایگاه واقعی خود برسند:

«باید نسل آینده بدانند که با همدلی می‌شود برندها را به جایگاه واقعی‌شان رساند. همیشه با کار گروهی نتیجه بهتری به دست می‌آید.»

او همچنین به ظرفیت‌های عظیم ایران اشاره می‌کند:

«این کشور پتانسیل فوق‌العاده‌ای دارد. حتی فقط از جنبه گردشگری می‌تواند خود را تأمین کند؛ نفت، گاز، تجارت و معادن بماند به کنار. اما پرسش این است که با کدام سیاست‌گذاری کلان؟»

بابایی با تأسّف از وضعیت اقتصاد می‌گوید:

«من تأسّف می‌خورم که چرا اقتصاد ما دچار قفل و زنجیر شده است. چرا ما مثل بسیاری از کشورهای دنیا نمی‌توانیم در حد ظرفیت واقعی خودمان باشیم؟ اگر آن اتفاق بیفتد، چه کارها که نمی‌توان انجام داد.»

اگر هر ایرانی یک نفر را به کار بگیرد...

یکی از جملات کلیدی بابایی درباره اشتغال، ساده اما عمیق است:

«اگر هر نفر در این کشور بتواند یک نفر دیگر را به کار بگیرد، دیگر هیچ بیکار، گرسنه و بی‌جا مانده‌ای نخواهیم داشت.»

او معتقد است تولیدکننده باید سهم خود را در مسائل اجتماعی ایفا کند:

«من عموماً در مسائل اجتماعی سعی می‌کنم سهم خودم و شرکت‌م را ادا کنم. تولید فقط کارخانه و محصول نیست؛ تولید یعنی مسئولیت در برابر جامعه.»

### انتقال پرچم خوشاب به نسل سوم

پس از شش دهه فعالیت، خوشاب اکنون در آستانه انتقال جدی‌تر تجربه به نسل سوم قرار دارد. حمید بابایی با افتخار از حضور پسرش، رامتین بابایی، در کارخانه سخن می‌گوید.

«پرچم را دارم به نسل سوم، پسرم رامتین بابایی، تحویل می‌دهم و دوردور کاملاً جواسم به ایشان هست. همه ارزش‌ها و درستی‌هایی را که در پدرم دیدم، به او منتقل می‌کنم.»

رامتین بابایی که در کانادا تحصیل می‌کرد، سه سال پیش تصمیم گرفت به ایران بازگردد و در کارخانه مشغول کار شود؛ تصمیمی که برای پدر، مایه افتخار است.

«او در کانادا درس می‌خواند، اما همه آن امکانات را گذاشت



با هدف ارتقای سلامت جامعه و تقویت زیست‌بوم نوآوری در صنایع غذایی صورت گرفت؛

## گام بلند فدراسیون صنایع غذایی و مؤسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی برای تحول در صنعت آرد و نان

گفتگوهای بی‌پرده برای بهبود کیفیت

در بخش دیگری از این نشست، نمایندگان صنعت و مسئولان نظارتی در فضایی شفاف و صریح به بیان چالش‌ها و استانداردهای موجود در حوزه آرد و نان پرداختند. دکتر قاسمی نیز با تشریح ظرفیت‌های بخش‌های تخصصی مؤسسه، آمادگی کامل این مرکز را برای توسعه فناوری‌ها و نوآوری‌های مرتبط با آرد و نان کامل اعلام کرد. این نشست نشان‌دهنده عزم جدی متولیان امر برای بهبود سفره غذایی مردم و استفاده از دانش روز در تولید نان به عنوان قوت غالب جامعه است.

دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی خواستار تسریع در اجرای طرح تعدد پروانه‌ها و حمایت دولت از تولیدکنندگان در شرایط جنگی شد.

در بخش دیگری از این نشست محسن نقاشی، دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی، با اشاره به تأخیر یک ساله و نیم در اجرای مصوبه هیئت مقررات‌زدایی در خصوص تعدد پروانه‌ها، خواستار اجرای فوری این طرح و انتخاب استان البرز به عنوان پایلوت آن شد.

وی با بیان اینکه سامانه‌های موجود با مشکل مواجه هستند و ورود به آنها دشوار است، تأکید کرد که اجرای این طرح می‌تواند به تسهیل فرآیند صدور پروانه‌ها کمک کند. نقاشی با اشاره به حضور معاون استاندار و مدیرکل غذا و آشامیدنی استان البرز در جلسه، از قول مساعد ایشان برای پیگیری این موضوع و ارسال نامه به سازمان غذا و دارو تهران خبر داد.

دبیر فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی به نقش پیش‌تاز صنایع غذایی در شرایط بحرانی اشاره کرد و گفت: صنایع غذایی همواره در دوران جنگ تحمیلی، کرونا و سایر بحران‌ها، با تلاش شبانه‌روزی و فعالیت سه‌شیفت، توانسته‌اند نیازهای کشور را تأمین کنند و هیچ کمبودی در فروشگاه‌ها وجود نداشته باشد.

وی با تأکید بر لزوم حمایت دولت از تولیدکنندگان در شرایط فعلی، از مسئولان خواست تا با درک شرایط جنگی و مشکلات اقتصادی پیش روی تولیدکنندگان، از جمله کمبود نقدینگی و مشکلات تأمین مواد اولیه، نسبت به ارائه تسهیلات و تخفیفاتی از سوی سازمان‌های دارایی، تأمین اجتماعی و بانک‌ها اقدام نمایند. نقاشی با بیان اینکه نباید با تولیدکنندگان مانند گذشته برخورد شود، خواستار در نظر گرفتن شرایط جنگی و اعمال رویکردی حمایتی در قبال آنها شد.



مسئولان و فعالان صنایع غذایی خواستار تسریع در اجرای مصوبه تعدد پروانه‌ها و ارائه حمایت‌های بیشتر از تولیدکنندگان شدند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، تالار شهید شالچی مؤسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر، میزبان هفتمین جلسه کارگروه آرد و نان فدراسیون تشکل‌های صنایع غذایی کشاورزی کشور بود. این نشست راهبردی که از ساعت ۹ صبح با حضور مقامات ارشد کشوری و استانی و مدیران بخش خصوصی آغاز شد، بر محوریت «ارتباط دولت و صنعت در حوزه آرد و نان کامل و تأثیر آن بر سلامت مردم» تمرکز داشت.

### امضای تفاهم‌نامه همکاری علمی و فناورانه

یکی از مهم‌ترین رویدادهای این نشست، امضای تفاهم‌نامه همکاری میان دکتر محمد مهدی قاسمی رئیس مؤسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی و مهندس محسن نقاشی دبیر کل فدراسیون بود.

توسعه همکاری‌های علمی، فناورانه و نوآورانه، تقویت زیست‌بوم نوآوری در حوزه کشاورزی و صنایع غذایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و صنعتی برای ارتقای زنجیره ارزش از اهداف این تفاهم‌نامه بود.

در این جلسه چهره‌های شاخصی از جمله دکتر سید محمد مجابی؛ معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان شهرداری‌های کشور، دکتر آریایی‌نژاد؛ رئیس کمیته غذا و محصولات آرایشی و بهداشتی کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی و مدیران دولتی، مسئولان استانداری استان البرز و مدیران عامل شرکت‌های پیشرو در بخش خصوصی حضور داشتند.

## واردات کالاهای اساسی تا پایان شهریور آزاد شد

استان، شخصیت حقیقی یا حقوقی و یا مبادی ورود کالا وجود ندارد.



از جمله سقف واردات، سابقه فعالیت یا سایر محدودیت‌های کالایی برای واردات کالاهای اساسی وجود ندارد و همه افراد حقیقی و حقوقی می‌توانند از تمامی مبادی کشور نسبت به واردات اقدام کنند. نوری تصریح کرد: افرادی که قصد دارند از طریق گشایش اعتبار اقدام کنند نیز می‌توانند ثبت سفارش انجام دهند تا مراحل تکمیل اسناد آن‌ها پیگیری شود. وزیر جهاد کشاورزی تأکید کرد: برای واردات کالاهای اساسی، هیچ محدودیتی در خصوص محل فعالیت،

وزیر جهاد کشاورزی گفت: همه اشخاص حقیقی و حقوقی بدون هیچ‌گونه محدودیت می‌توانند کالاهای اساسی وارد کنند.

غلامرضا نوری قزلقه، وزیر جهاد کشاورزی در نشست رئیس‌جمهور با استانداران گفت: حداقل تا پایان شهریورماه، واردات کالاهای اساسی توسط همه اشخاص حقیقی و حقوقی بدون هیچ‌گونه محدودیت انجام می‌شود.

وی در ادامه افزود: در شرایط فعلی، هیچ محدودیتی

**دکتر احمد شیروانی «دبیرکل انجمن ملی صنعت پخش ایران» مطرح کرد:**

**نقش کلیدی بخش خصوصی در تأمین و مدیریت بازار مواد غذایی در دوران جنگ**

اجتماعی در دوران جنگ است. علاوه بر این، بسیاری از شرکت‌های صنایع غذایی در قالب مسئولیت اجتماعی، با ارائه کمک‌های غذایی به آسیب‌دیدگان جنگ تلاش می‌کنند بخشی از مشکلات عمومی جامعه را کاهش دهند.

شیروانی در عین حال به برخی چالش‌های پیش روی این شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: بروز حوادث در برخی مناطق کشور موجب اختلال در زنجیره تأمین تعدادی از شرکت‌ها شده و در مواردی تجهیزات یا نیروی انسانی آن‌ها نیز دچار خسارت شده است. همچنین برخی محدودیت‌های امنیتی، ارتباطاتی و دولتی ممکن است روند تأمین و توزیع را با دشواری‌هایی مواجه کند.

وی در پایان خاطر نشان کرد: با وجود این چالش‌ها، بخش خصوصی همچنان نقش مهمی در مدیریت بازار مواد غذایی ایفا می‌کند. انجمن ملی صنعت پخش ایران نیز با تشکیل فوری ستاد بحران تلاش می‌کند مشکلات ایجاد شده برای شرکت‌ها را پیگیری و برطرف کند. به گفته شیروانی، همان‌گونه که در جنگ ۱۲ روزه سال گذشته اقدامات مختلفی برای تسهیل فعالیت فعالان بخش خصوصی انجام شد، در شرایط فورس ماژور کنونی نیز این آمادگی وجود دارد تا با هماهنگی دولت و سایر نهادهای مسئول، از ظرفیت‌های بخش خصوصی برای تأمین امنیت غذایی کشور استفاده شود.

اضطرابی، نیاز بازار را سریع‌تر تأمین کنند. به گفته وی، این شرکت‌ها با در اختیار داشتن شبکه‌های گسترده توزیع می‌توانند فرآیند رساندن مواد غذایی به مناطق مختلف کشور، حتی مناطق درگیر بحران، را تسهیل کنند.

شیروانی ادامه داد: یکی دیگر از مزیت‌های شرکت‌های بزرگ، ارتباط گسترده آن‌ها با تأمین‌کنندگان داخلی و خارجی است که می‌تواند در تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع غذایی نقش مهمی ایفا کند. در شرایط جنگی نیز تولید و توزیع مواد غذایی با ماندگاری بالا مانند کنسروها، خشکبار و محصولات بسته‌بندی شده اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و برندهای بزرگ به دلیل تجربه و زیرساخت‌های خود می‌توانند در این حوزه نقش کلیدی داشته باشند.

دبیرکل انجمن ملی صنعت پخش همچنین به نقش بخش خصوصی در تنظیم بازار اشاره کرد و گفت: شرکت‌های بزرگ با نظارت بر شبکه توزیع و ایجاد شفافیت در فرآیند تولید و عرضه، می‌توانند در جلوگیری از احتکار و کمبودهای مصنوعی در بازار مؤثر باشند. در عین حال، همکاری نزدیک دولت و بخش خصوصی می‌تواند به کنترل قیمت‌ها و جلوگیری از افزایش بی‌رویه آن‌ها کمک کند.

وی تأکید کرد: توزیع سریع و ایمن مواد غذایی میان مردم، به‌ویژه اقشار آسیب‌پذیر، یکی از عوامل مهم در جلوگیری از بروز بحران‌های



دبیرکل انجمن ملی صنعت پخش ایران با اشاره به شرایط جنگی کشور، بر نقش مهم بخش خصوصی و برندهای بزرگ صنایع غذایی در مدیریت بازار و تأمین امنیت غذایی تأکید کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر احمد شیروانی در پاسخ به پرسشی درباره نقش شرکت‌های بزرگ صنایع غذایی در تأمین محصولات غذایی در جنگ تحمیلی کنونی اظهار داشت: مدیریت بازار مواد غذایی در دوران جنگ یکی از چالش‌های حیاتی هر کشور است، زیرا این موضوع علاوه بر تأثیر مستقیم بر سلامت و معیشت مردم، می‌تواند بر پایداری اجتماعی و حتی روند جنگ نیز اثرگذار باشد.

وی افزود: شرکت‌ها و برندهای بزرگ صنایع غذایی معمولاً از ظرفیت‌های قابل توجهی در حوزه تولید، ذخیره‌سازی و توزیع برخوردارند و همین موضوع به آن‌ها امکان می‌دهد در شرایط

**رئیس اتحادیه تعاونی‌های فرآورده‌های لبنی کشور مطرح کرد: جهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی مواد**

**بسته‌بندی، واحدهای کوچک و متوسط را تا مرز تعطیلی برد**

بسیاری از این واحدها تا مرز تعطیلی پیش رفته‌اند. رئیس اتحادیه تعاونی‌های فرآورده‌های لبنی کشور همچنین درباره وضعیت صادرات اظهار کرد: به دلیل عدم جذابیت قیمت محصولات ایرانی، صادرات نیز با رکود مواجه شده است.



بهای تمام‌شده محصول اثر دارد و افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی برخی مواد بسته‌بندی، به‌طور میانگین باعث رشد ۲۰ درصدی قیمت محصولات شده است.

وی افزود: این افزایش قیمت‌ها در نهایت به کاهش شدید مصرف منجر می‌شود؛ چراکه هم‌اکنون نیز به دلیل رشد قیمت‌ها، کاهش قدرت خرید دهک‌های مختلف جامعه به‌وضوح مشاهده می‌شود.

ظرفی با بیان اینکه شرایط برای تولیدکنندگان کوچک و متوسط بحرانی شده است، تصریح کرد:

علی احسان ظفری، رئیس اتحادیه تعاونی‌های فرآورده‌های لبنی کشور، نسبت به وضعیت بحرانی تولیدکنندگان کوچک و متوسط در صنعت لبنیات هشدار داد و اعلام کرد که بسیاری از این واحدها تا مرز تعطیلی پیش رفته‌اند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی احسان ظفری، رئیس اتحادیه تعاونی‌های فرآورده‌های لبنی کشور، در گفتگو با ما با اشاره به اثر افزایش هزینه‌های بسته‌بندی و حمل‌ونقل بر قیمت نهایی محصولات لبنی گفت: هزینه بسته‌بندی و حمل‌ونقل در مجموع حدود ۱۵ درصد در

## مریم قوام معنوی دبیر انجمن تصفیه‌کنندگان شکر:

# عدم واردات شکر منجر به تعطیلی کارخانه‌های تصفیه می‌شود

او با اشاره به پیگیری‌های انجام شده پیش از عید توضیح داد: قبل از عید، مذاکرات متعددی با آقای فتحی انجام دادم و مصوبه کارگروه ستاد تنظیم بازار را هم اخذ کردم مبنی بر اینکه به عنوان تنها تعاونی تأمین نیاز قند و شکر ایران، که کارخانه‌های تصفیه نیز عضو آن هستند، امکان ثبت سفارش و واردات شکر به ما داده شود. متأسفانه این درخواست اجرایی نشد. اگر اجازه داده بودند و ما واردات را انجام داده بودیم، حداقل ۵۰۰ هزار تن شکر وارد کشور می‌شد و امروز با بحران کنونی مواجه نبودیم و کارخانه‌های تصفیه خودمان هم خاموش نمی‌ماندند.

وی درباره سیاست‌گذاری قیمتی دولت در حوزه شکر تصریح کرد: در شرایطی که هیچ‌کس به قیمت مصوب حاضر به فروش نیست، بدیهی است که قیمت شکر واقعی نباشد و بازار به سمت معاملات غیرشفاف برود. دولت باید از قیمت‌گذاری دستوری دست بردارد، یا قیمت درست و واقعی متناسب با هزینه‌ها تعیین کند. وقتی قیمت مصوب غیرواقعی است، زیر فاکتوری و پشت فاکتوری رواج پیدا می‌کند و قیمت شکر عملاً مشخص و شفاف نیست. به نظر من اگر دولت از قیمت‌گذاری دستوری کنار برود، بازار به مرور تعادل خودش را پیدا می‌کند.

قوام معنوی درباره ریشه اصلی مشکل تصفیه‌خانه‌ها گفت: مواد اولیه اصلی این واحدها، شکر خام است و مشکل اصلی ما با وزارت جهاد کشاورزی است، نه وزارت صمت. جهاد به تولیدکننده می‌گوید سهمیه سه هزار تنی می‌دهم، اما آن را به صورت در اختیار مستقیم قرار نمی‌دهد؛ می‌گوید خودت برو شکر خام را وارد کن، بعداً مابه‌التفاوت (ارزش) را پرداخت می‌کنم. برای یک کارخانه تصفیه، واردات سه هزار تن از مبادی دوردست مثل برزیل صرفه اقتصادی ندارد و ناچار است از منطقه خلیج تأمین کند که هزینه تمام شده را بالاتر می‌برد.

او ادامه داد: پیشنهاد کردیم با توجه به اینکه ما تنها تعاونی تخصصی این حوزه هستیم، تأمین شکر خام بر عهده تعاونی گذاشته شود و بعد این شکر بین کارخانه‌های عضو تقسیم شود؛ برای این موضوع، نامه از ریاست جمهوری، وزیر جهاد، وزارت صمت و حتی مصوبه کارگروه ستاد تنظیم بازار را در اختیار داریم، اما متأسفانه در عمل، وزارت جهاد و آقای فتحی به این پیشنهاد توجه نکردند. ابتدا در دوره خانم مشیری و سپس در دوره آقای فتحی، پیگیری‌ها به نتیجه نرسید و حالا با تشدید مشکلات ناشی از جنگ، فشار بر صنعت تصفیه بیشتر شده است.

دبیر انجمن تصفیه‌کنندگان شکر خام در پایان تأکید کرد: اگر سیاست‌گذار به هشدارها و پیشنهادات تخصصی توجه می‌کرد و مسیر واردات هدفمند از طریق تعاونی واحد را باز می‌گذاشت، امروز هم بحران کمبود شکر به این شکل رخ نمی‌داد و هم کارخانه‌های تصفیه شکر خام کشور تعطیل نمی‌شدند. اصلاح سیاست‌های وارداتی و کنار گذاشتن قیمت‌گذاری دستوری، دو الزام فوری برای بازگشت تعادل به بازار شکر است.



دبیر انجمن تصفیه‌کنندگان شکر خام، مریم قوام معنوی، نسبت به تعطیلی کارخانه‌های تصفیه شکر به دلیل عدم واردات کافی هشدار داد و خواستار اقدام فوری برای تأمین مواد اولیه شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، «مریم قوام معنوی»، دبیر انجمن تصفیه‌کنندگان شکر خام در گفتگو با خبرنگار ما با تشریح آخرین وضعیت بازار شکر، این وضعیت را «بسیار نابسامان» توصیف کرد و گفت: در حال حاضر عملاً هیچ‌یک از عرضه‌کنندگان، شکر را با قیمت مصوب ۶۹ هزار و ۶۹۰ تومان عرضه نمی‌کنند و فروش‌ها با قیمت‌های بالاتر انجام می‌شود. به همین دلیل، انتظار می‌رود ظرف یکی دو روز آینده، قیمت رسمی شکر تغییر کند و افزایش یابد.

وی افزود: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان طی روزهای اخیر با انجمن جلساتی داشته و آنالیز قیمت‌ها را دریافت کرده است و بر همین اساس، احتمال اصلاح قیمت در روزهای پیش رو بسیار جدی است. دبیر انجمن تصفیه‌کنندگان شکر خام با اشاره به نیاز سالانه کشور به شکر اظهار کرد: مصرف سالانه شکر در کشور حدود دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن است؛ از این میزان، حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن توسط تولید داخلی تأمین می‌شود و برای پاسخ به نیاز کشور، حداقل یک میلیون تن واردات لازم است. اگر این واردات انجام نشود، عملاً کارخانه‌های تصفیه شکر خام تعطیل می‌شوند.

قوام معنوی با انتقاد از وضعیت تأمین مواد اولیه تصفیه‌خانه‌ها گفت: مشکل اساسی کارخانه‌های تصفیه، نبود مواد اولیه است. برخی از کارخانه‌ها ناچار به خاموش کردن خطوط خود شده‌اند، چون شکر خام در اختیارشان قرار نگرفته و در شرایط فعلی، به ویژه با اختلالات ناشی از جنگ، وارداتی هم صورت نگرفته است؛ به همین دلیل تعدادی از کارخانه‌های تصفیه شکر اکنون تعطیل هستند.



BIOTECHNOLOGY  
PROCESS CO.

تولیدکننده مواد اولیه  
و افزودنی‌های صنایع غذایی

FOOD ADDITIVES

Since  
1989

انواع اسانس و  
طعم دهنده

فیبرهای محلول  
پریبیوتیک

استابیلایزرهای  
لبنی و نوشیدنی

مالتودکسترین

رنگ‌های  
خوراکی طبیعی  
و مشابه طبیعی

نشاسته  
مدیفیه

☎ 021 79352000

🌐 [www.parsesta.com](http://www.parsesta.com)

🌐 [www.sisib1989.com](http://www.sisib1989.com)

📷 [sisib.ir](https://www.instagram.com/sisib.ir)

## از پیشگامان صنعت غذا تقدیر شد تأکید بر نقش آفرینی بخش خصوصی در امنیت غذایی

او حضور بخش خصوصی در کنار ملت و در کنار دولت را ارج نهاد و از مسئولان کشور خواستار شد تا در جریان تأمین نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی تدبیر حداکثری بکار گیرند.



در ادامه رشید عزیزپور، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران، با اشاره به ظرفیت‌های استفاده نشده صنعت غذا گفت: بیش از ۶۰ درصد ظرفیت مربوط به این صنعت به کار گرفته نمی‌شود. او در ادامه با تمجید از ایستادگی فعالان صنعت غذا تأکید کرد: برخلاف پیش‌بینی‌های اولیه از بروز هرگونه اختلال در تأمین نیاز خانوار جلوگیری شد و حتی در مقطعی میزان تأمین کالا از ماه‌های پیش از جنگ نیز فراتر رفت.

عزیزپور سرمایه در گردش و مطالبات ۴۰۵ میلیارد دلاری بخش خصوصی از دولت را بزرگ‌ترین دغدغه صنایع غذایی خواند که از حوزه اختیار بخش خصوصی خارج است و می‌تواند برای صنایع غذایی مشکل ایجاد کند.



در ادامه، محمد جواد عسکری، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس، ضمن تأکید بر آمادگی مجلس برای دریافت نظرات بخش خصوصی در فرآیند قانون‌گذاری، گفت: در برنامه هفتم توسعه تلاش شده نسبت به برنامه ششم احکام بیشتری در حوزه آب، کشاورزی و غذا تدوین شود. عسکری با اشاره به ورود کشور به جنگ سوم تحمیلی، تاب‌آوری کشور را خوب ارزیابی کرد و



نهم برای کمک به مشکلات اقتصادی کشور در شرایط کنونی ایران قلمداد نمود و تصریح کرد: البته با وجود شرایط جنگی، تا به امروز ندیدیم که مشکل خاصی مبنی بر معطل ماندن مردم برای تأمین نیازهای معیشتی ایجاد شده باشد.

حسن زاده با قدردانی از اهتمام فعالان اقتصادی برای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی بخش خصوصی، گفت: در جنگ ۱۲ روزه با یک تماس تلفنی با انجمن‌های تخصصی، ۷ کانتینر نان بسته‌بندی شده برای مسافران در شمال ارسال و ۷ کانتینر کنسرو با نصف قیمت در مازندران توزیع شد و مشکلات مقطعی که به دلیل مسافرپذیری بالای استان‌های شمالی کشور ایجاد شده بود، در سریع‌ترین زمان ممکن، مرتفع گشت.

او بروز شایستگی و تعصب فعالان اقتصادی در شرایط سخت کشور را منبعث از روحیه میهن‌دوستی و عاطفه ایرانی دانست و تأکید کرد: در هیچ جای دنیا این نوع حماسه آفرینی‌های دیده نمی‌شود؛ که اینگونه تولیدکنندگان و صنعتگران در کنار مردم و سیاست‌های دولت قرار گیرند و خدمت به مردم را یک وظیفه بدانند.

رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: تجربه حضور فعالان و مسئولان بخش خصوصی در تأمین مایحتاج ضروری و معیشتی مردم در دوران جنگ، این مسئله را تداعی می‌نماید که هر وقت دولت مسئولیت را به بخش خصوصی سپرده است، این مسئولیت با سربلندی و موفقیت توسط بخش خصوصی انجام داده است.

در مراسم تقدیر از شرکت‌های پیشگام صنعت غذا در اتاق ایران، فعالان بخش خصوصی و نمایندگان مجلس بر ضرورت پرداخت مطالبات واردکنندگان غذا و تشکیل کمیته مشترک برای رفع موانع تولید تأکید کردند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مراسم تقدیر از شرکت‌های پیشگام و توانمند در صنعت غذا که نقش مؤثری در حفظ امنیت غذایی و تأمین نیاز داخل داشتند، به همت کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران و با حضور رئیس و اعضای هیات رئیسه اتاق ایران، نمایندگان مجلس و جمعی از فعالان این صنعت در محل اتاق ایران برگزار شد. در این نشست، چالش‌ها و دستاوردهای بخش خصوصی در شرایط جنگ اقتصادی مورد واکاوی قرار گرفت. صمد حسن زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در آیین تقدیر از فعالان اقتصادی صنعت غذا، گفت: فرماندهان اقتصادی صنعت غذا، یکی از مهم‌ترین ارکان زندگی مردم و از نیازهای بسیار بزرگ کشور را در همه دوران‌ها به‌ویژه در جنگ تحمیلی اخیر به خوبی مدیریت کردند.

او تأمین معیشت مردم در روزهای سخت جنگی را امتحان بسیار بزرگی برای همه فعالان اقتصادی دانست و افزود: فعالان صنعت غذا صرفاً به عنوان یک تولیدکننده و تأمین‌کننده محصولات غذایی نیستند، بلکه به عنوان پدیدآورندگان امنیت و آرامش برای عموم مردم و کل جامعه نقش آفرینی می‌کنند. رئیس اتاق بازرگانی ایران، اجرای صحیح مقررات و در نظر گرفتن مقررات ویژه شرایط جنگی را لازمه

اینکه هیچ جامعه‌ای بدون توسعه کشاورزی رشد نمی‌کند، به حساسیت بیش از حد نسبت به قیمت‌گذاری انتقاد کرد و گفت: تولیدکننده به دنبال افزایش قیمت نیست چراکه مشتری خود را از دست می‌دهد؛ اما باید فعالیت اقتصادی او توجیه داشته باشد.

او با اشاره به فربه‌تر شدن دولت برخلاف شعارهای کوچک‌سازی بر لزوم تسهیل‌گری در استفاده از ارز صادراتی برای تأمین نیازهای تولید تأکید کرد و طرح اشاعه کشاورزی قراردادی را تنها راه برون‌رفت کشاورزی از شرایط فعلی دانست.



در ادامه محمدرضا مرتضوی، رئیس هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران، به معضل پرداخت نشدن مطالبات پس از واردات و توزیع کالا در بازار اشاره کرد و گفت: در روزهای ابتدایی جنگ که دولتی‌ها سر کار نبودند، صنایع غذایی شبانه‌روز تلاش کرد تا کمبودی ایجاد نشود.

در پایان همایش، از نمایندگان شرکت‌ها و تشکل‌های پیشگام و توانمند در صنعت غذا که در ایام جنگ نقش مؤثری در حفظ امنیت غذایی و تأمین نیاز داخل داشتند، با اعطای لوح تقدیر، تجلیل شد.

غذایی اتاق ایران و برنامه‌ریزی برای جلسات منظم دو هفته یک بار خبر داد.



کاوه زرگران، رئیس انجمن غلات ایران، با انتقاد از عملکرد دولت در زمینه تعهدات ارزی و کالا برگ تصریح کرد: از دی‌ماه با آزادسازی نرخ ارز، هزینه تأمین کالا ۳۴ درصد رشد کرده و دولت همچنان مطالبات بخش خصوصی را نپرداخته و به تعهدات خود نیز عمل نکرده است.

این فعال اقتصادی در ادامه با اشاره به نقش پررنگ بخش خصوصی در جنگ اخیر گفت: ۱۰۰ درصد جو، ۹۲ درصد کنجاله و ۹۴ درصد ذرت توسط همین بخش تأمین شده است و با وجود تداوم فرآیند تأمین کالا، مشکل اصلی همان مطالبات پرداخت نشده بخش خصوصی است.



مظفر عبدالله، فعال صنعت غذا، با بیان

خواستار توجه هم‌زمان به پشتیبانی دفاعی و امنیت غذایی شد.

این نماینده مردم در مجلس، همچنین به معضل گرانی مواد غذایی و موازی‌کاری چهار سازمان متولی اشاره کرد و خواستار کمک به نقدینگی صنایع غذایی و تمرکز بر تسهیل صادرات شد.



پیمان فلسفی، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، با تأکید بر اهمیت امنیت غذایی نزد همه دستگاه‌ها، گفت: تاکنون کمبود خاصی احساس نشده است؛ اما تولیدکنندگان دغدغه‌های ادامه کار و مردم نگرانی قیمت‌ها را دارند. فلسفی با بیان اینکه در جنگ تحمیلی سوم که جنگ تاب‌آوری است به سر می‌بریم، خاطر نشان کرد: در حوزه تولید هنوز آرایش جنگی کامل شکل نگرفته و تنها به صورت جهادی تر عمل شده است.

او بحران نقدینگی، ارز، لجستیک، بیمه و بحران اعتماد را از مسائل پیشرو دانست و بر لزوم تمرکز بر راهکارهای برون‌رفت از مشکلات تأکید کرد. در ادامه این بخش، عزیزپور از توافق با رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس برای تشکیل کمیته مشترک بین این کمیسیون و کمیسیون صنایع

## وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

# تخفیف ۱۰ درصدی لبنیات در کالا برگ

احمد میدری از نهایی شدن تخفیف ۱۰ درصدی برخی شرکت‌های لبنی در طرح کالا برگ خبر داد و گفت: پیشنهاد افزایش اعتبار کالا برگ به سازمان برنامه و بودجه ارائه شده، اما درباره اجرای آن در خردادماه هنوز تصمیم نهایی اتخاذ نشده است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، احمد میدری در جمع خبرنگاران با بیان اینکه دولت افزایش اعتبار کالا برگ را در دست بررسی دارد، اظهار کرد: کالا برگ در دولت در دست بررسی است. آنچه که در این ماه اجرایی خواهد شد این است که تولیدکنندگان برای درصدی از کالا برگ، به مردم تخفیف بدهند.



وی افزود: در صنعت لبنیات با توجه به مذاکراتی که انجام شده، برخی از شرکت‌ها که اسامی شان را خودشان اعلام می‌کنند، روی کالا برگ ۱۰ درصد تخفیف می‌دهند. با توافقی که انجام دادیم درصدی از آن را برای شرکت‌هایی که تخفیف می‌دهند تعیین خواهیم کرد. درباره روغن هم برخی از شرکت‌ها اعلام کرده‌اند که سه درصد تخفیف خواهند داد، با این حال این موضوع هنوز نهایی نیست و ما درخواست تخفیف بیشتری داریم. وی همچنین گفت: ۱۰ درصد را با صنعت لبنیات و با برخی از شرکت‌ها نهایی کردیم که اطلاع‌رسانی خواهد شد.

## محمد فرید، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی مطرح کرد:

### سهام شیر خام ۲۰ درصد قیمت تمام شده لبنیات است

نشده، اما تا این لحظه نشانه‌ای از اختلال یا افت محسوس در روند صادرات مشاهده نشده و به نظر می‌رسد صادرات همچنان روند گذشته را دنبال می‌کند.



وی در ادامه با اشاره به اثر افزایش قیمت‌ها بر بازار مصرف گفت: افزایش قیمت محصولات لبنی از سال گذشته تاکنون، منجر به کاهش حداقل ۱۵ درصدی مصرف لبنیات در خانوارهای ایرانی شده است.

این فعال صنعت لبنیات درباره وضعیت تولید و صادرات لبنیات نیز توضیح داد: وضعیت تولید در حال حاضر نسبتاً عادی است، هرچند در زمینه تامین لوازم بسته‌بندی نگرانی‌هایی وجود داشت که خوشبختانه برطرف شده است. به گفته او، هرچند تامین این اقلام اکنون به‌طور متوسط ۲۰۶ برابر گران‌تر از گذشته انجام می‌شود، اما مشکل کمبود در این بخش وجود ندارد.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی همچنین با اشاره به صادرات این محصولات اظهار کرد: در چند ماه گذشته آمار دقیقی از سوی گمرک ایران درباره صادرات لبنیات منتشر

محمد فرید گفت: با افزایش هزینه‌های تولید، سهم شیر خام در بهای تمام شده لبنیات به ۷۰ درصد رسیده و مصرف لبنیات نیز ۱۵ درصد کاهش یافته است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد فرید سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در گفتگو با خبرنگار ما با اشاره به نوسان قیمت محصولات لبنی گفت: در حال حاضر شیر خام به‌طور متوسط ۷۰ درصد قیمت تمام شده محصولات لبنی را تشکیل می‌دهد و در کنار آن، بسته‌بندی ۱۱ درصد، دستمزد ۱۰ درصد و سربار و سایر هزینه‌ها ۹ درصد از بهای نهایی را به خود اختصاص می‌دهند.

محمد فرید با تاکید بر اینکه این سهم‌ها در همه محصولات یکسان نیست و بسته به نوع محصول متفاوت است، افزود: آنچه اعلام شد میانگین هزینه‌های تولید در صنعت لبنیات است.

## رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران:

### تامین مواد اولیه برای کل فرآیند تولید صنعت غذا را پیگیری می‌کنیم

او درباره مواد اولیه مورد نیاز در فرآیند تولید مانند ورق حلب و ... اظهار امیدواری کرد: بخشی را از تولید داخل تامین و بخشی را وارد می‌کنیم. البته این برنامه ریزی به تخصیص ارز در اسرع وقت نیاز دارد. باید تلاش کنیم نیازهای صنعت را به درستی شناسایی و توسط دستگاه اجرایی که متولی آن وزارت صمت است، پیگیری کنیم.



رشید عزیزپور ضمن دسته‌بندی آنچه این صنعت در بخش‌های مختلف تولید نیاز دارد از برنامه ریزی و پیگیری بابت بخشی از مطالباتی که از سال گذشته باقی مانده و تسریع در روند تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت، خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از اتاق ایران آنلاین، رشید عزیزپور رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران گفت: در حوزه تامین مواد اولیه در صنایع غذایی قسمتی از مواد اولیه توسط تولید محصولات کشاورزی تامین می‌شود که بخشی در داخل تولید شده و بخشی هم در قالب کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی وارد می‌شود. قسمتی هم مواد اولیه‌ای است که برای تولید محصولات نیاز است و به بسته‌بندی و سایر فرآیند تولید ارتباط پیدا می‌کند.

این فعال اقتصادی مهم‌ترین موضوعی که در مورد کالاهای اساسی مطرح است را مطالبه‌ای دانست که تعدادی از واردکننده‌ها از دولت داشتند و در این رابطه گفت: خوشبختانه رقم آن توسط وزارت اقتصاد نهایی و به بانک مرکزی ارسال شده و بانک مرکزی هم در اسرع وقت در بازگرداندن طلب بخش خصوصی در مورد کالاهای اساسی که با نرخ ۲۸۵۰۰ تومان وارد شدند، اقدام می‌کند.

## دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران خبر داد:

### افزایش ۹ درصدی تولید روغن نباتی در سال گذشته؛ هشدار نسبت به افت تولید از آبان و لزوم اصلاح قیمت‌ها

سایر بخش‌های صنف و صنعت که مصرف‌کننده اصلی روغن صاف (شورتینگ) هستند، طی ماه‌های آینده با عرضه بیشتری مواجه خواهند شد. به گفته وی: «با افزایش واردات روغن پالم، پیش‌بینی می‌شود از نیمه دوم اردیبهشت به بعد عرضه روغن‌های صاف رشد کند و بخشی از نگرانی صنایع کاهش یابد.»

دبیر انجمن صنایع روغن نباتی همچنین درباره تغییرات قیمت روغن گفت: «از زمان حذف ارز ترجیحی تاکنون، رشد قیمت مصرف‌کننده روغن بسیار کمتر از افزایش هزینه‌های تولید بوده است؛ در حالی که نرخ ارز، دستمزد، تسعیر ارز محاسبات گمرکی، مالیات بر ارزش افزوده و هزینه‌های بسته‌بندی به طور قابل توجهی افزایش یافته‌اند.» او تأکید کرد ادامه فعالیت پایدار کارخانجات منوط به اصلاح منطقی قیمت محصول متناسب با رشد هزینه‌های تولید است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا؛ دکتر علیرضا شریفی، دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران، در پاسخ به پرسش خبرنگار «ما» درباره وضعیت تولید و بازار روغن نباتی در کشور، اعلام کرد: «تولید روغن نباتی در سال گذشته به حدود دو میلیون و ۱۵۰ هزار تن رسید که نسبت به سال پیش از آن حدود ۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد؛ اما این رشد عمدتاً حاصل عملکرد ۷ ماهه نخست سال بود و متأسفانه از آبان ماه روند تولید کاهشی شده است.»

وی در تشریح شرایط بازار افزود: «طی هفته‌های گذشته وضعیت واردات تا حدی بهبود یافته، لذا انتظار می‌رود هم‌زمان با شروع فصل گرما و نمایان شدن تدریجی اثرات حذف ارز ترجیحی (از جمله کاهش قاچاق و کاهش مصرف) شرایط بازار به سمت ثبات و بهبود نسبی حرکت کند.»

شریفی تأکید کرد: صنعت شیرینی و شکلات و



دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران با اشاره به رشد ۹ درصدی تولید در سال گذشته اعلام کرد این افزایش عمدتاً مربوط به ۷ ماه نخست سال بوده و از آبان ماه روند تولید کاهش یافته است. وی تأکید کرد بهبود نسبی واردات و افزایش عرضه روغن‌های صنف و صنعت، به‌ویژه روغن صاف، می‌تواند در ماه‌های پیش‌رو بخشی از نیاز صنایع غذایی به این ماده اولیه استراتژیک را تأمین کند.

## رئیس سازمان غذا و دارو در بازدید از گروه زر:

### ظرفیت‌های این مجموعه برای ورود به حوزه داروسازی فرصتی برای ارتقای سلامت جامعه است

در تولید باکیفیت، کمتر از ما نیست. وظیفه ماست که با حمایت‌های همه‌جانبه، زمینه را برای خدمت‌رسانی گسترده‌تر آن‌ها فراهم کنیم تا شاهد ایرانی باطراوت‌تر و سالم‌تر باشیم.

رئیس سازمان غذا و دارو در بخش دیگری از سخنان خود به پتانسیل‌های نوآورانه این گروه اشاره کرد و گفت: گروه صنعتی زر هم‌اکنون در تولید محصولات فراسودمند پیشرو است. با توجه به تعدد بیماری‌های امروز، اگر این مجموعه با تکیه بر دانش فنی و زیرساخت‌های خود وارد حوزه داروسازی شود، شاهد کمک شایانی به نظام سلامت کشور و کاهش دغدغه‌های مردم خواهیم بود.

وی در پایان خاطر نشان کرد: حمایت از گروه زر، حمایت از کیفیت و سلامت جامعه است و سازمان غذا و دارو آمادگی دارد تا تمامی ظرفیت‌های خود را برای تسهیل مسیر نوآوری و توسعه فعالیت‌های این مجموعه به کار گیرد.

در حضور مدیران ارشد و تضمین کیفیت این گروه، ضمن خداحوت به تلاشگران این عرصه، بر ضرورت حمایت ویژه دولت از مجموعه‌های پیشران در صنایع غذایی تأکید کرد.

دکتر پیرصالحی که در جمع معاونان و مدیران کل غذا و داروی کشور و پس از بازدید از گروه زر سخن می‌گفت، با بیان اینکه رسالت اصلی ما در دولت، تسهیل مسیر برای مجموعه‌هایی است که با نگاهی جهانی فعالیت می‌کنند، اظهار داشت: ایده گروه زر تنها محدود به تولید داخلی نیست، بلکه نگاه آن‌ها تولید برای بشریت است. ما در دولت موظفیم قدر این مجموعه‌ها را بدانیم، به آن‌ها اعتماد کنیم و با کاهش موانع اداری، سرعت پیشرفت پروژه‌هایشان را دوچندان کنیم.

وی در ادامه با اشاره به تعهد و دغدغه‌مندی بنیانگذار، مدیران و کارکنان گروه زر در ارتقای کیفیت محصولات، افزود: دغدغه این عزیزان



رئیس سازمان غذا و دارو در بازدید از گروه صنعتی زر، بر ضرورت تسهیل مسیر و کاهش موانع اداری برای مجموعه‌های پیشران صنایع غذایی تأکید کرد و از پتانسیل این گروه برای ورود به حوزه داروسازی خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر مهدی پیرصالحی، رئیس سازمان غذا و دارو در جریان بازدید معاونان و مدیران کل غذا و داروی سراسر کشور از مجموعه صنعتی و پژوهشی «گروه زر»،

## بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران: تولیدکنندگان سد کمبود غذا در شرایط جنگ اقتصادی شدند

قدرت خرید مردم را هدف قرار داده و بازار مواد غذایی را دچار رکود و نوسان کرده است.»

وی در ادامه با اشاره به چالش‌های تامین مواد اولیه افزود: «هم‌زمانی این تنش‌ها با تشدید تحریم‌های ظالمانه، منجر به کمبود مواد اولیه شده که کارخانجات تولیدی را در تنگنای شدیدی قرار داده است. همچنین حملات اخیر به زیرساخت‌ها، به‌ویژه در بخش پتروشیمی، هزینه‌های بسته‌بندی را به شکل سرسام‌آوری افزایش داده که این امر فشار مضاعفی بر زنجیره تولید وارد کرده است.»

**تقدیر از پایداری صنعتگران**

بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در بخش دیگری از سخنان خود، ایستادگی صاحبان صنایع را ستود و تصریح کرد: «باید به صاحبان صنایع و تولیدکنندگان دست‌میزاد گفت؛ چرا که با وجود تمامی این تنگناها، دست از کار نکشیده‌اند. نتیجه این پایداری، جلوگیری از بروز بحران کمبود مواد غذایی در کشور است که در این شرایط

حساس، دستاوردی بزرگ محسوب می‌شود.»

**نقشه راه برای عبور از بحران**

دکتر حسینی برای خروج از وضعیت موجود، دو دسته راهکار عملیاتی ارائه داد: در سطح داخلی (حمایت از تولید): وی از دولت و نهادهای مربوطه خواست تا در این شرایط سخت، در کنار تولیدکنندگان قرار گیرند. به گفته او، «حذف موانع زائد، کاهش بروکراسی‌های دست‌وپاگیر و پایان دادن به موازی‌کاری‌های اداری، کلید اصلی باز شدن گره‌های تولید در شرایط فعلی است.»

در سطح کلان (استراتژی اقتصادی): دکتر حسینی تغییر الگوی مصرف و صرفه‌جویی را وظیفه عمومی دانست و در عین حال راهکار نهایی را در اصلاح سیاست‌های خارجی جستجو کرد: «ارتباط با جهان از شرق تا غرب، تشنج‌زدایی، حرکت به سمت اقتصاد آزاد و تسهیل شرایط برای رونق صنعت گردشگری، از ضروریاتی است که می‌تواند اقتصاد کشور را به مدار بهبود و بازسازی بازگرداند.»



دکتر محمد حسینی، از استادان برجسته صنعت غذا، در گفتگو با «همگام با صنعت»، با واکاوی تبعات «جنگ تحمیلی سوم» بر اقتصاد ملی، بر لزوم اتخاذ راهکارهای فوری برای حمایت از تولید و کاهش فشار بر معیشت مردم تأکید کرد.

### تأثیر دومینوی تورم و تحریم بر سفره مردم

دکتر حسینی با اشاره به تأثیرات مخرب تنش‌های اخیر بر اقتصاد اظهار داشت: «واضح است که هرگونه جنگی، پیامدهای منفی گسترده‌ای بر تمام ارکان اقتصادی دارد. تورم ناشی از این شرایط، مستقیماً

## غلامرضا میری، نایب‌رئیس شورای ملی زعفران خبر داد:

## کاهش چشمگیر تولید زعفران در سال ۱۴۰۴ / ایران همچنان پیش‌تاز بازار جهانی

صادر می‌کند و با توجه به اینکه حدود ۹۰ درصد از تولید جهانی زعفران در اختیار کشورمان قرار دارد، طبیعتاً بالاترین سهم را نیز در صادرات جهانی این محصول در اختیار داریم.

**چالش اصلی کشاورزان؛ اولویت رفع مشکلات کم‌آبی**

وی مهم‌ترین دغدغه کشاورزان زعفران‌کار در سال گذشته را مشکل خشکسالی و کمبود آب عنوان کرد که منجر به کاهش تولید شد. میری با ابراز امیدواری نسبت به آینده، خاطر نشان کرد: با توجه به وضعیت مساعد جوی و بارندگی‌های اخیر که برای کشت زعفران بسیار مفید بوده است، انتظار می‌رود در سال جاری شاهد افزایش تولید باشیم و کاهش تولید سال گذشته جبران گردد.

این اظهارات نشان می‌دهد که با وجود چالش‌های ناشی از کمبود آب، ایران همچنان موقعیت غالب خود را در تولید و صادرات زعفران در سطح جهان حفظ کرده است، هرچند رفع مشکلات خشکسالی برای تضمین ثبات و رشد آتی این صنعت حیاتی است.

زعفران در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ماقبل آن، به دلیل شرایط نامساعد جوی و کمبود منابع آبی در مناطق عمده کشت این محصول، بین ۳۰ تا ۵۰ درصد کاهش یافته است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی افزود: این وضعیت، چالش‌های متعددی را برای کشاورزان در فصل برداشت به همراه داشته است.

**صادرات؛ آمار ناقص و انتظار برای تکمیل ارقام**

نایب‌رئیس شورای ملی زعفران در خصوص وضعیت صادرات این محصول در سال ۱۴۰۴، اعلام کرد: تا پایان دی ماه، آمار رسمی گمرک ایران نشان‌دهنده صادرات ۱۶۵.۲۷۸ تن زعفران بوده است. متأسفانه، آمار مربوط به دو ماه پایانی سال، یعنی بهمن و اسفند ماه، هنوز منتشر نشده و در دسترس نیست.

### سهم بلامنازع ایران در بازار جهانی

غلامرضا میری در پاسخ به پرسشی در مورد سهم ایران از بازار جهانی زعفران، بر جایگاه ویژه ایران تأکید کرد و گفت: ایران به پنج قاره جهان زعفران



غلامرضا میری از کاهش ۳۰ تا ۵۰ درصدی تولید زعفران ایران در سال ۱۴۰۴ به دلیل خشکسالی خبر داد، در حالی که آمار صادرات تا پایان دی ماه ۱۶۵.۲۷۸ تن بوده و انتظار می‌رود با بارندگی‌های امسال، تولید جبران شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، غلامرضا میری، نایب‌رئیس شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با خبرنگار ما و در تشریح وضعیت تولید و صادرات این محصول استراتژیک در سال گذشته، از کاهش قابل توجه تولید به دلیل خشکسالی و کمبود آب خبر داد.

میری با اشاره به آمار ارائه شده از سوی مسئولین جهاد کشاورزی، اظهار داشت: متأسفانه تولید

## در بازدید از کارخانه تک ماکارون مطرح شد:

# مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان؛ البرز در تدارک ارتقای سهم صادرات ماکارونی در جهان

انصاری اظهار کرد: اکنون سرانه مصرف این محصول در کشور حدود ۸.۵ کیلوگرم است که این میزان مصرف نشان دهنده جایگاه ارزشمند ماکارونی در تغذیه خانوار ایرانی و نقش آن در بازار غذاست. وی گفت: ارتقای زیرساخت‌ها و رفع موانع موجود، به افزایش سهم ایران در بازار جهانی ماکارونی منجر خواهد شد.



محمد انصاری مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز با اشاره به استقرار بزرگترین شرکت‌های تولید ماکارونی کشور در این استان گفت: البرز در حال ارتقای سهم صادرات این محصول در بازارهای جهانی است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد انصاری در حاشیه بازدید از کارخانه تک ماکارون در استان البرز گفت: امروز ایران دارای جایگاه پنجم تولید ماکارونی در جهان است که بخش عمده این محصول در البرز تولید می‌شود.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز بر اهمیت پایش مستمر واحدهای تولیدی بزرگ و بررسی مشکلات احتمالی آن‌ها تأکید کرد و گفت: تداوم رشد میدانی، نقش مهمی در حفظ جریان تولید و جلوگیری از ایجاد چالش‌های ناگهانی در صنایع غذایی دارد. ارزیابی وضعیت تأمین مواد اولیه و ملزومات تولید یکی از بخش‌های اصلی این بازدید، بررسی آخرین وضعیت تأمین مواد اولیه و ملزومات ضروری تولید بود.

وی با اشاره به اهمیت ماکارونی به عنوان محصولی پایه در سبد خانوار، افزود: پایداری تولید این محصول نه تنها برای مصرف داخلی بلکه برای بازار صادراتی اهمیت ویژه دارد و باید در دستور کار دستگاه‌های متولی قرار گیرد.

## گام تازه بانک سینا در حمایت از صنایع غذایی کشور

گفتنی است، در این بازدید اکبر جلیلی عضو هیأت‌مدیره و معاون بازاریابی و امور شعب، علیرضا برآور معاون اعتباری، رحیم فرامرزی معاون ارزی و بین‌الملل، مهرداد مرادخانی مدیر امور حوزه مدیرعامل و روابط عمومی و مسعود صحیحی مدیر منطقه غرب تهران نیز ابدالی را همراهی کردند. مدیرعامل بانک سینا و هیأت همراه از بخش‌های مختلف خطوط تولید محصولات صنایع غذایی میهن بازدید به عمل آوردند.

کارآفرینی» انجام خواهد داد.

در این نشست همچنین پایداری، مدیرعامل صنایع غذایی میهن، نیز ضمن قدردانی از رویکرد تعاملی بانک سینا، به معرفی برنامه‌های توسعه‌ای این مجموعه پرداخت و گفت: صنایع غذایی میهن به عنوان یکی از بزرگ‌ترین صنایع غذایی کشور با حجم قابل توجه تولید و صادرات، ارتباط مؤثری با شبکه بانکی دارد و همکاری با بانک سینا می‌تواند به تأمین مالی بهینه و تسهیل در اجرای طرح‌های توسعه کمک ویژه‌ای کند.

در راستای پشتیبانی از تولید، اشتغال و توسعه همکاری‌های بین شبکه بانکی و صنایع بزرگ کشور، علی ابدالی، مدیرعامل بانک سینا و ایوب پایداری، مدیرعامل مجتمع صنایع غذایی میهن با یکدیگر دیدار و گفت‌وگو کردند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا از روابط عمومی بانک سینا، علی ابدالی مدیرعامل بانک سینا در این دیدار با اشاره به رسالت این بانک در حمایت از بخش تولید، اظهار داشت: صنایع پیشرو کشور، به‌ویژه در بخش غذایی، شایسته برخورداری از خدمات ویژه و حمایت هدفمند بانکی هستند. در این راستا بانک سینا آماده است در چارچوب ضوابط، از ظرفیت‌های خود در مسیر توسعه اشتغال و کمک به توسعه شرکت‌های تولیدی استفاده کند.

وی تصریح کرد: بانک سینا بررسی‌های تخصصی لازم را در زمینه ارائه بسته‌های تسهیلاتی ریالی و ارزی و نیز تسهیلات سرمایه در گردش و توسعه‌ای به صنایع غذایی میهن در راستای تقویت بخش تولید ملی و تحقق شعار «رونق تولید و پشتیبانی از



## رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی آردسازان: مصرف ماهانه ۸۰۰ هزار تن آرد در واحدهای خبازی



وی با بیان اینکه تعیین قیمت نان باید به اتحادیه ها واگذار شود، گفت: با توجه به افزایش هزینه های نانوائی، نانوائیان چاره ای جز اصلاح قیمت ندارند.

نانوائیان بدیهی است که نانوائیان درخواست افزایش قیمت را داشته باشند.

مرتضوی ادامه داد: هزینه آرد در واحدهای نانوائی در حد صفر است، اما آرد تنها ۶ درصد قیمت تمام شده نان را تشکیل می دهد و ۹۴ درصد مربوط به سوخت، اجاره بها و هزینه های کارگری است.

عضو انجمن صنفی آردسازان با بیان اینکه ماهیانه ۸۰۰ هزار تن آرد مورد نیاز واحدهای خبازی است، افزود: در تامین گندم واحدهای نانوائی مشکلی نداریم و از طرفی با توجه به پیش بینی تولید، در تامین گندم مشکلی نداریم.

محمد رضا مرتضوی گفت: در حال حاضر سهمیه آرد واحدهای نانوائی بدون تغییر قیمت و میزان سهمیه همانند قبل در اختیارشان قرار داده شده است.

محمد رضا مرتضوی رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی آردسازان گفت: در حال حاضر سهمیه آرد واحدهای نانوائی بدون تغییر قیمت و میزان سهمیه همانند قبل در اختیارشان قرار داده شده است.

وی با بیان اینکه مشکلی از لحاظ تامین آرد واحدهای نانوائی وجود ندارد، افزود: اختیار تعیین قیمت آرد را به استانداران استان های مختلف دادند که با توجه به دستمزد هزینه

## نات بار مانی؛ سفیر صلح میان انرژی سریع و سوخت پایدار

سپس، تجهیزات آزمایشگاهی پیشرفته مانند دستگاه HPLC، میزان آفلاتوکسین و سایر آلاینده ها را با بالاترین دقت ارزیابی می کنند. با تکیه بر استانداردهای فراتر از استانداردهای ملی (مطابق با استانداردهای اروپایی)، تنها محموله هایی مجوز ورود به چرخه تولید را دریافت می کنند که میزان آلاینده های آن ها در محدوده سخت گیرانه ترین استانداردهای بین المللی باشد؛ تا محصولی کم نظیر و سالم در دسترس مصرف کنندگان قرار گیرد.

### پایان نبرد و امضای معاهده سلامتی

بر پایه این گزارش، در میانه استرس های روزمره و اخبار ضدونقیض، انتخاب نات بار پسته مانی یک اقدام استراتژیک برای برقراری یک آتش بس واقعی با تنش های جسمی و ذهنی است. این محصول با ترکیبی طبیعی و کنترل کیفی بی نقص، انرژی ثابت و قابل اتکالی فراهم کرده و از سلامت درونی بدن شما پاسداری می کند.

گفتنی است برای مشاهده تنوع محصولات، بررسی دقیق ترکیبات و تهیه بی واسطه این محصول، می توانید به وب سایت رحمانی آنلاین مراجعه کنید. این پلتفرم به عنوان مرجع رسمی عرضه محصولات گروه رحمانی، با ارسال مستقیم از خط تولید، بالاترین سطح کیفیت و تازگی را برای شما تضمین می کند؛ یک فرمول ساده و مطمئن برای صلح با بدن در روزهای پرفشار!



علم تغذیه امروز نشان می دهد که کلید مقاومت در روزهای پرفشار، رعایت تعادل اصولی درشت مغذی ها (پروتئین، چربی مفید و کربوهیدرات) است. برای حفظ تاب آوری روانی و جسمی، باید انرژی مورد نیاز مغز و بدن را به صورت استراتژیک تامین کنیم. در این بین، نات بار مانی دقیقاً همان میانجی قدرتمندی است که میان انرژی سریع مغز و سوخت پایدار بدن صلح برقرار می کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، هسته اصلی این محصول مغز پسته خالص است؛ منبعی غنی از پروتئین های گیاهی و فیبر که به آرامی هضم شده و با ایجاد احساس سیری طولانی مدت، از ریزه خواری های عصبی جلوگیری می کند.

همچنین، استفاده از شیرین کننده های ایمن در کنار عسل طبیعی در نات بار مانی، بدون ایجاد نوسان شدید انسولین، خستگی ذهنی را کاهش می دهد. وجود آنتی اکسیدان ها از دیگر ویژگی های برجسته این محصول به شمار می رود؛ ترکیب ارزشمند پسته و کاکائو با خواص ضد التهابی خود، تمرکز از دست رفته را به سرعت بازمی گرداند.

### استانداردهایی که سپر دفاعی سلامت شما هستند

این گزارش می افزاید: با وجود خواص بی نظیر مغزیجات، یک تهدید نامرئی وجود دارد که معمولاً از چشم مصرف کنندگان دور می ماند. پسته و سایر مغزها در صورت عدم رعایت اصول دقیق برداشت، میزان سم قارچی بسیار خطرناکی به نام «آفلاتوکسین» می شوند. این سم بی بو و بی طعم، مستقیماً کبد را هدف قرار داده و اثرات جبران ناپذیری بر سلامت می گذارد.

آنچه نات بار مانی را به عنوان یک میان وعده مطمئن از سایر تنقلات متمایز می کند، دقت آزمایش های کنترل کیفی است که همچون یک سپر دفاعی غیرقابل نفوذ عمل می کنند. ایجاد «باغ های سلامت پسته» بر پایه کشاورزی قراردادی با هدف پرورش محصولی با کیفیت و سالم از مبدأ، یکی از ویژگی های بارز خط تولید مانی است.

پیش از ورود حتی یک دانه پسته، نمونه برداری های سخت گیرانه ای انجام می شود و پسته های آلوده به سم آفلاتوکسین توسط اشعه فرانکفیش شناسایی و امحا می گردند.



## ربات‌های انسان‌نما در مزارع چای چین



چین در خلال بازی‌های جهانی ربات‌ها در سال ۲۰۲۶، ربات‌های انسان‌نما را در مزارع چای آزمایش می‌کند و از چیدن برگ‌ها گرفته تا حمل بار، به آنها وظایف واقعی در روند تولید چای در کوه‌های فوجیان می‌دهد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، ربات‌های انسان‌نما از نمایش‌های آزمایشگاهی به پیست‌های دو و میدانی و اکنون به مزارع چای در چین منتقل شده‌اند، زیرا تیم‌های شرکت‌کننده در بازی‌های جهانی ربات‌های انسان‌نما در سال ۲۰۲۶، یک چالش رباتیک در دنیای واقعی را در منطقه کشت چای استان فوجیان آغاز کردند.

اولین مرحله از بازی‌های جهانی ربات‌های انسان‌نما در سال ۲۰۲۶ به طور رسمی در تاریخ ۱۰ مه در فودینگ فوجیان، یکی از مهمترین مناطق تولید چای سفید چین آغاز شد و به جای یک محیط آزمایش کنترل شده، تیم‌های رباتیک به طور مستقیم در مزارع چای و تأسیسات فرآوری مستقر شدند، جایی که در کنار چای‌کاران محلی در طول چرخه تولید چای سفید کار می‌کردند. این چالش مستلزم ربات‌های انسان‌نما برای شناسایی و چیدن برگ‌های چای، حمل بار در زمین‌های ناهموار کوهستانی، پخش برگ‌ها برای خشک شدن در آفتاب و شرکت در مراحل بعدی فرآوری، از جمله برشته کردن و آسیاب کردن چای بود.

این تمرین به عنوان یک آزمایش میدانی در دنیای واقعی برای جمع‌آوری داده‌ها برای هوش مصنوعی عمومی و سیستم‌های هوش مصنوعی تجسم یافته طراحی شده بود. این محیط چالش‌هایی را ارائه می‌داد که به ندرت در محیط‌های آزمایش رباتیک معمول دیده می‌شوند. دامنه‌های شیب‌دار و زمین‌های ناهموار، تعادل و تحرک را آزمایش می‌کردند، تفاوت در شکل برگ‌ها و سطح بلوغ، سیستم‌های تشخیص بصری را به چالش می‌کشید، در حالی که کارهای ظریف برداشت، محدودیت‌های چابکی دست‌های رباتیک را تحت الشعاع قرار می‌داد.

### از مسابقات رباتیک تا آزمایش در دنیای واقعی

چالش چای یکی از فعالیت‌های دنیای واقعی است که به عنوان بخشی از بازی‌های جهانی ربات‌های انسان‌نما ۲۰۲۶ سازماندهی شده است. این رویداد پس از دوره افتتاحیه برگزار شده در ۲۰۲۵ برگزار می‌شود و بخشی از تلاش گسترده‌تر چین برای ارزیابی ربات‌های انسان‌نما فراتر از محیط‌های نمایشی را تشکیل می‌دهد. اولین بازی ۲۸۰ تیم و بیش از ۵۰۰ ربات انسان‌نما از ۱۶ کشور را به خود جذب کرد. برگزارکنندگان اعلام کردند که دوره دوم شامل ۳۲ رویداد خواهد بود که به دو دسته اصلی رویدادهای رقابتی و مسابقات مبتنی بر سناریو تقسیم می‌شوند.

بخش رقابتی شامل ۲۶ رویداد در ۹ رشته، از جمله دو و میدانی، فوتبال، ژیمناستیک، وزنه‌برداری، هنرهای رزمی، مسابقات رقص، طناب‌کشی، پرتاب توپ و یک بازی سنتی چینی موسوم به Pitch-pot است.

دسته‌بندی سناریو کمتر بر عملکرد ورزشی و بیشتر بر استقرار عملی تمرکز دارد. این بخش شامل ۶ محیط دنیای واقعی است که خانه‌ها، هتل‌ها، کارخانه‌ها، مراکز واکنش اضطراری، بیمارستان‌ها و محیط‌های خرده‌فروشی را پوشش می‌دهد.

برگزارکنندگان همچنین اظهار داشتند که این چالش‌ها به طور فزاینده‌ای از مکان‌های شبیه‌سازی شده به محیط‌های عملیاتی واقعی تغییر می‌کنند تا ربات‌ها را به سمت کاربردهای عملی سوق دهند.

### چرا مزارع چای برای رباتیک انسان‌نما اهمیت دارند؟

بسیاری از ربات‌ها هنوز در درجه اول در فضاهای کنترل شده مانند آزمایشگاه‌ها، سالن‌های نمایشگاه، انبارها یا محیط‌های صنعتی با ساختار دقیق که متغیرها محدود هستند، نمایش داده می‌شوند.

مزارع چای مشکل بسیار متفاوتی را ارائه می‌دهند. زمین ناهموار و نامنظم است، اشیاء به طور طبیعی تغییر می‌کنند، نور به طور مداوم تغییر می‌کند و وظایف نیاز به تحرک و دستکاری دقیق دارند. برخلاف محصولات تولید شده در کارخانه، برگ‌های چای از نظر اندازه، موقعیت و میزان رسیدگی متفاوت هستند.

به نظر می‌رسد چالش برداشت چای همچنین برای تسریع جمع‌آوری داده‌ها و آموزش تکراری در نظر گرفته شده است، در حالی که آزمایش می‌کند که آیا ربات‌های انسان‌نما می‌توانند در محیط‌های نزدیک‌تر به کار روزمره انسان عمل کنند یا خیر.

این تمرین به جای نشان دادن سرعت یا توانایی فنی مجزا، بر سازگاری تمرکز دارد. حوزه‌ای که به طور گسترده به عنوان یکی از موانع اصلی برای ورود ربات‌های انسان‌نما به دنیای واقعی تلقی می‌شود.

تاب‌آوری زنجیره تأمین غذا در شرایط جنگی و پساجنگ؛

## نقش راهبردی پالایشگاه‌های غلات در امنیت ملی غذایی

از زبان سید محمد تقی نقوی، رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلشهد، شهیدینه، گل‌دینه)

خواهند بود که به سمت «یکپارچگی عمودی» و «تنوع بخشی به منابع تأمین» حرکت کرده باشند. در گروه عازم، تجربه عملی ما نشان می‌دهد که مدیریت هوشمند زنجیره تأمین، مستلزم سه رویکرد کلیدی است:

نخست، تنوع بخشی در تأمین مواد اولیه؛ به‌گونه‌ای که سهم هیچ تأمین‌کننده‌ای از سبد خرید از ۳۰ تا ۳۵ درصد فراتر نرود. این رویکرد، ریسک توقف تولید را به‌طور معناداری کاهش می‌دهد.

دوم، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ذخیره‌سازی و لجستیک؛ استانداردهای جهانی نشان می‌دهد که صنایع استراتژیک باید حداقل ۳ تا ۶ ماه موجودی ایمن از مواد اولیه داشته باشند. ایجاد این ظرفیت، در شرایط بحران، تفاوت میان «تداوم تولید» و «توقف کامل» را رقم می‌زند.

سوم، توسعه فناوری و بهره‌وری در فرآیندهای تولید؛ در شرایطی که هزینه مواد اولیه تا ۸۰ درصد از بهای تمام‌شده را تشکیل می‌دهد، حتی ۵ درصد بهبود در بهره‌وری می‌تواند اثر قابل توجهی بر سودآوری و پایداری بنگاه داشته باشد. استفاده از فناوری‌های نوین در پالایش غلات و بازیافت محصولات جانبی، امکان افزایش حاشیه سود تا ۱۰ درصد را فراهم می‌کند.

از منظر کلان اقتصادی، یکی از چالش‌های مهم در شرایط فعلی، «عدم توازن میان قیمت مواد اولیه و قیمت محصولات نهایی» است. در سال‌های اخیر، در برخی مقاطع، قیمت مواد اولیه وارداتی بسیار رشد صعودی و چند برابری را تجربه کرده، در حالی که قیمت محصولات نهایی به دلیل محدودیت قدرت خرید مصرف‌کننده، کمتر از ۵۰ تا ۶۰ درصد افزایش یافته است. این شکاف، حاشیه سود تولیدکنندگان را به شدت کاهش داده است؛ سطحی که برای تداوم سرمایه‌گذاری و توسعه، ناکافی است.

در چنین شرایطی، نقش سیاست‌گذار بسیار حیاتی است. دولت باید با رویکردی هوشمندانه، از یک سو ثبات در تأمین مواد اولیه را تسهیل کند و از سوی دیگر، با طراحی ابزارهای مالی و حمایتی،



نقشی حیاتی در تأمین مواد اولیه بسیاری از صنایع استراتژیک کشور ایفا می‌کنند؛ صناعی که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بیش از ۶۰ درصد سبد غذایی و صنعتی کشور را پوشش می‌دهند.

پالایشگاه‌های غلات، صرفاً واحدهای تولیدی نیستند؛ بلکه «گره‌های کلیدی ارزش‌آفرینی» در اقتصاد غذا، سلولزی، دارویی و تا حدودی نهاده‌های دامی، طیور و آبزیان محسوب می‌شوند. به‌طور متوسط، توسعه این زنجیره می‌تواند وابستگی به واردات برخی محصولات نهایی را تا ۲۰ الی ۳۰ درصد کاهش دهد. این فرآیندها، در صورت مدیریت صحیح، می‌توانند به‌عنوان یک اهرم اقتصادی برای کنترل قیمت‌ها، پایداری عرضه و حتی توسعه صادرات عمل کنند.

در شرایط جنگی و نیمه‌محاصره‌ای، یکی از مهم‌ترین ریسک‌ها، «گسست در زنجیره تأمین» است. تجربه‌های اخیر نشان می‌دهد که اختلال در تأمین مواد اولیه می‌تواند منجر به کاهش ۱۵ تا ۲۵ درصدی ظرفیت تولید در برخی صنایع وابسته شود. این گسست می‌تواند در هر نقطه‌ای رخ دهد؛ از تأمین مواد اولیه (ذرت، سویا، دانه‌های روغنی) گرفته تا حمل‌ونقل دریایی، دسترسی به نهاده‌های واسط (مانند مواد بسته‌بندی که در برخی موارد تا ۷۰ درصد وابسته به صنایع بالادستی پتروشیمی هستند) و حتی شبکه‌های توزیع. در چنین شرایطی، بنگاه‌هایی موفق‌تر

در تحلیل‌های کلاسیک امنیت ملی، همواره از انرژی، دفاع و زیرساخت به‌عنوان ارکان اصلی پایداری کشورها یاد می‌شود؛ اما تجربه‌های میدانی در دهه‌های اخیر، به‌ویژه در شرایط جنگی، تحریم و محدودیت‌های لجستیکی، نشان داده است که «امنیت غذایی» نه تنها یک مؤلفه مکمل، بلکه یک ستون بنیادین در حفظ ثبات اقتصادی و اجتماعی کشورهاست. برآوردها نشان می‌دهد که در شرایط بحران، از ۳۵ تا ۴۵ درصد نوسانات اجتماعی به اختلال در دسترسی به کالاهای اساسی بازمی‌گردد. در این میان، زنجیره تأمین غذا از تأمین مواد اولیه تا فرآوری، توزیع و مصرف به‌عنوان یک سیستم یکپارچه، نیازمند نگاهی راهبردی، تاب‌آور و مبتنی بر مدیریت ریسک است.

امروز اقتصاد ایران در شرایطی قرار دارد که ترکیبی از محدودیت‌های خارجی (تحریم‌ها، اختلال در مسیرهای تأمین بین‌المللی، محاصره‌های دریایی) و افزایش ۲ تا ۳ برابری هزینه‌های حمل‌ونقل دریایی در برخی مسیرها و فشارهای داخلی (نوسانات ارزی با دامنه‌های بیش از ۵۰ درصدی در دوره‌های کوتاه‌مدت، چالش‌های تأمین نقدینگی، و محدودیت در زیرساخت‌های تولید) به‌طور همزمان بر عملکرد صنایع اثرگذار است. در چنین فضایی، صنایع پالایش غلات و دانه‌های روغنی که در میانه زنجیره تأمین غذا قرار دارند

تولید و تأمین پایدار محصولات اساسی، نقشی فراتر از یک بنگاه اقتصادی ایفا می‌کنند؛ نقشی که مستقیماً با امنیت ملی، ثبات اجتماعی و رفاه عمومی گره خورده است. در پایان، باید تأکید کرد که عبور موفق از شرایط جنگی و ورود به دوره پسا جنگ، نیازمند «بازتعریف راهبردهای صنعتی» است. اگر بتوانیم با تمرکز بر افزایش تاب‌آوری، کاهش وابستگی و توسعه ارزش افزوده، سهم صنعت غذا از تولید ناخالص داخلی را حتی ۲ تا ۳ درصد افزایش دهیم، این بخش می‌تواند به یکی از پیشران‌های اصلی رشد اقتصادی کشور تبدیل شود. تنها در این صورت است که صنعت غذا، نه تنها پاسخگوی نیاز داخلی، بلکه به یک بازیگر مؤثر در بازارهای منطقه‌ای و جهانی تبدیل خواهد شد.

و بهبود بهره‌وری نیز کمک می‌کند. نکته‌ای که در این میان اهمیت ویژه دارد، «نگاه سیستمی» به صنعت غذاست. این صنعت، به شدت به بخش‌های بالادستی (کشاورزی، پتروشیمی، انرژی) و پایین دستی (توزیع، خرده‌فروشی، صادرات) وابسته است. مطالعات نشان می‌دهد که هر ۱ درصد اختلال در بخش بالادستی می‌تواند تا ۲.۵ درصد کاهش در خروجی نهایی زنجیره ایجاد کند. بنابراین، سیاست‌گذاری و مدیریت بنگاه‌ها باید بر اساس یک دیدگاه یکپارچه و مبتنی بر زنجیره ارزش انجام شود. تجربه ماه‌های اخیر، بار دیگر این واقعیت را آشکار ساخت که صنایع غذایی و به‌ویژه پالایشگاه‌های غلات، در خط مقدم «جنگ اقتصادی» قرار دارند. این صنایع، با حفظ جریان

امکان تداوم فعالیت تولیدکنندگان را فراهم آورد. ایجاد خطوط اعتباری ویژه، تسهیل در تأمین ارز برای واردات نهاده‌های استراتژیک، و حمایت از توسعه صنایع بالادستی، می‌تواند به کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی هزینه‌های تولید در زنجیره غذا منجر شود. از سوی دیگر، نباید از نقش «دیپلماسی اقتصادی» در شرایط پسا جنگ غافل شد. بازار کشورهای همسایه ایران با جمعیتی بالغ بر ۴۰۰ میلیون نفر، ظرفیت بالقوه‌ای برای صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا دارد. در صورت برنامه‌ریزی صحیح، صنایع پالایش غلات می‌توانند سهمی حداقل ۲ تا ۳ میلیارد دلاری از این بازار را به خود اختصاص دهند. توسعه صادرات، علاوه بر ارزآوری، به افزایش مقیاس تولید

## دبیر کل خانه صمت ایران مطرح کرد:

# برق صنایع بر اساس یک فرمول عادلانه تعیین شود

که پیش از طرح این موضوع در کمیته وزارت نیرو، فرمول‌ها باید با مشارکت بخش خصوصی نهایی می‌شد تا عدالت در قیمت‌گذاری رعایت شود. خالقی، به فشارهای مالی سال‌های اخیر بر صنعت اشاره کرد و گفت: در طول چهار سال گذشته شاهد افزایش‌های جهشی و مکرر تعرفه برق بودیم که در مواردی به بیش از ۳۰۰ درصد رسیده است. علاوه بر این، موضوع جدیدی به نام «حق ترانزیت برق» نیز به هزینه‌های تولید اضافه شده که عملاً به معنای دریافت هزینه اضافه بابت خدماتی است که وظیفه ذاتی وزارت نیروست.

### درخواست مهلت ۳ تا ۴ ماهه برای صنایع

وی با تأکید بر لزوم رعایت شرایط اقتصادی کشور بیان کرد: با توجه به تورم بالا، افزایش دستمزدها و قیمت مواد اولیه، صنایع در وضعیت شکننده‌ای قرار دارند. ما از رئیس جمهور درخواست کردیم که افزایش تعرفه برق امسال حداقل ۳ تا ۴ ماه به تعویق بیفتد تا صنایع امکان برنامه‌ریزی و تطبیق با شرایط را داشته باشند.

وی ابراز کرد: دستور رسیدگی از سوی رئیس جمهور صادر شده و انتظار می‌رود دولتمردان با نگاهی واقع‌بینانه به سهم انرژی در قیمت تمام‌شده محصول، از تحمیل هزینه‌های مازاد خودداری کنند.

این فعال اقتصادی با تأکید بر لزوم اصلاح ساختار بهره‌وری در وزارت نیرو خاطر نشان کرد: تولیدکنندگان نباید هزینه عدم بهره‌وری در خطوط انتقال، توزیع و تولید برق را پرداخت کنند. هزینه‌های ناشی از تلفات شبکه و ضعف در بهره‌وری سیستم‌های دولتی نباید از طریق افزایش تعرفه از جیب صنعتگر تأمین شود.

وی عنوان کرد: جلسات کارشناسی با حضور نمایندگان اتاق بازرگانی، وزارت صمت و تشکل‌ها آغاز شده است تا به یک فرمول منصفانه دست یابیم؛ مسیری که باید با بازمهندسی مصرف و ممیزی انرژی در صنایع تکمیل شود.



آرمان خالقی از تشکیل جلسات کارشناسی با حضور نمایندگان بخش خصوصی و وزارت صمت برای تعیین یک فرمول عادلانه برای تعرفه برق صنایع در سال جاری خبر داد و گفت: تولیدکنندگان نباید هزینه عدم بهره‌وری در خطوط انتقال، توزیع و تولید برق را پرداخت کنند.

آرمان خالقی با اشاره به تکالیف قانونی وزارت نیرو در خصوص مشترکان اظهار داشت: طبق قانون، وزارت نیرو موظف است پیش از پایان فروردین ماه هر سال، با تشکیل کمیته‌ای تخصصی با حضور وزارت صمت و نمایندگان مجلس، نسبت به تعیین تعرفه برق اقدام کند.

وی افزود: در همین حال، قوانین بالادستی کشور دستگاه‌های اجرایی را مکلف کرده‌اند که پیش از اتخاذ تصمیمات تأثیرگذار بر فضای کسب‌وکار، حتماً از نظرات تشکل‌های تخصصی و اقتصادی استفاده کنند؛ الزامی که متأسفانه طی سال‌های اخیر نادیده گرفته شده است.

دبیرکل خانه صمت ایران با اشاره به ارائه فرمول جدید از سوی وزارت صمت برای تعرفه‌گذاری برق ادامه داد: وزارت صمت بدون مشورت با تشکل‌های تخصصی، اقدام به تدوین فرمول و تعیین ضرایب کرده است. این در حالیست

## رئیس هیأت‌مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران؛ کاهش صادرات زعفران با حذف بازار امارات

داشته باشد، شناسایی نشده است؛ بنابراین، پیش‌بینی می‌شود این کاهش در صادرات ادامه‌دار باشد.

وی درباره وضعیت مقاصد صادراتی این محصول اظهار کرد: در ماه‌های گذشته و در شرایط فعلی، تا زمان یافتن جایگزین مناسب برای بازارهای از دست‌رفته، مقاصد صادراتی ما محدود شده و بازارهای سنتی همچون چین و اسپانیا همچنان باقی مانده‌اند. در کنار این بازارها، افغانستان به عنوان یکی از مقاصد مهم، عملاً به یک مسیر صادراتی غیررسمی تبدیل شده است. در حال حاضر امکان صادرات قانونی زعفران به افغانستان وجود ندارد و صادرات به صورت غیرقانونی یا خارج از روال طبیعی انجام می‌شود.

رئیس هیأت‌مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران تصریح کرد: پیشنهاد ما در این مقطع این است که با مذاکره با دولت مستقر در افغانستان، امکان صادرات قانونی زعفران به این کشور فراهم شود؛ حداقل تا زمانی که شرایط به حالت عادی بازگردد. در این صورت می‌توان از مسیر افغانستان، صادرات مجدد (ری اکسپورت) به سایر کشورها را انجام داد و در عین حال، آمار دقیق صادرات و بازگشت ارز نیز به صورت شفاف و قانونی قابل رصد خواهد بود.

وی ادامه داد: در حال حاضر، زعفران از کشور خارج می‌شود و از مسیرهایی مانند افغانستان به بازارهای جهانی می‌رسد، اما مشخص نیست ارز حاصل از آن به کشور بازمی‌گردد یا خیر و حتی منشأ این زعفران نیز در بازارهای جهانی قابل شناسایی نیست. بر اساس داده‌های منتشرشده از سوی گمرک چین، این کشور در ماه مارس حدود یک و نیم تن زعفران وارد کرده است. این در حالی است که در همان بازه زمانی، پرواز مستقیم یا بسیار محدودی از ایران به چین وجود داشته و این موضوع نشان می‌دهد واردات چین به احتمال زیاد از مسیر کشورهایمانند افغانستان انجام شده است. در چنین شرایطی، بعید به نظر می‌رسد ارز حاصل از این صادرات به کشور بازگشته باشد. وی تأکید کرد: لازم است با دولت افغانستان مذاکراتی صورت گیرد تا واردات زعفران از ایران



شرکت‌های هواپیمایی به سختی بار حمل می‌کنند. از سوی دیگر، افزایش نرخ حمل نیز قابل توجه بوده و در برخی موارد، هزینه‌ها از یک و نیم برابر تا حدود چهار برابر افزایش یافته است. افزایش نرخ سوخت و کاهش تعداد پروازها تا حدی می‌توانست منجر به رشد هزینه‌های حمل شود، اما در برخی موارد، افزایش نرخ‌ها فراتر از حد انتظار بوده و هزینه صادرات را برای صادرکنندگان به شدت بالا برده است. این موضوع برای مشتریان هدف نیز هزینه‌زا بوده و باعث شده یا از خرید خودداری کنند یا حجم خریدشان را کاهش دهند.

وی افزود: علاوه بر افزایش هزینه‌ها، تاخیر در ارسال بار نیز از دیگر مشکلاتی است که حتی در دوره پس از جنگ نیز ادامه داشته و بر روند صادرات تأثیر منفی گذاشته است. اردیخانی در ادامه به وضعیت بازارهای هدف اشاره کرد و گفت: بازارهای اصلی صادرات زعفران ایران شامل چین، امارات و اسپانیا بوده‌اند. با این حال، طی دو تا دو ماه و نیم گذشته، بازار امارات عملاً از دست رفته است.

اردیخانی تصریح کرد: به طور میانگین سالانه حدود ۶۰ تن زعفران به امارات صادر می‌شد که بخش عمده آن نیز به صورت «ری اکسپورت» به سایر کشورها ارسال می‌شد، اما در حال حاضر صادرات به این کشور تقریباً به صفر رسیده است. رئیس هیأت‌مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران خاطر نشان کرد: با از دست رفتن بازار امارات، ماهانه حدود پنج تن از صادرات زعفران کاهش خواهد یافت و تاکنون نیز بازار جایگزینی که بتواند ظرفیت و پتانسیل اقتصادی مشابهی

محمد رضا اردیخانی رئیس هیأت‌مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران بر ضرورت شناسایی و جایگزینی بازارهای جدیدی همچون هند، عمان و پاکستان در راستای جلوگیری از انباشت محصول و افت قیمت در داخل تأکید کرد.

محمد رضا اردیخانی رئیس هیأت‌مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران درباره وضعیت صادرات این محصول اظهار کرد: در سه تا چهار سال گذشته، میزان صادرات زعفران سالانه بین ۲۰۰ تا ۲۲۰ تن بوده است. بر اساس آمار ۱۰ ماهه سال گذشته، حدود ۱۶۶ تن صادرات ثبت شده که در مقایسه با سال ۱۴۰۳، حدود دو درصد افزایش را نشان می‌دهد و عملاً در همان سطح قبلی قرار دارد.

وی افزود: در صورت تداوم روند عادی، پیش‌بینی می‌شود صادرات سال گذشته نیز در همان بازه ۲۰۰ تا ۲۲۰ تن قرار بگیرد، اما به دلیل مشکلات ناشی از جنگ، این روند دچار اختلال شد. بیش از ۹۰ درصد صادرات زعفران به صورت هوایی انجام می‌شود و با بروز جنگ و تعطیلی برخی خطوط پروازی، عملاً ارسال کالا یا انجام نشد یا به شدت محدود شد.

اردیخانی ادامه داد: بر همین اساس، به نظر می‌رسد صادرات زعفران در اسفندماه به صورت قانونی نزدیک به صفر بوده و عملاً صادراتی انجام نشده است؛ موضوعی که در صورت انتشار آمار رسمی، کاهش محسوس صادرات در این ماه را نشان خواهد داد.

رئیس هیأت‌مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران با اشاره به مشکلات حوزه حمل و نقل گفت: این چالش‌ها همچنان ادامه دارد و

که اکنون با آن درگیر هستیم، قیمت‌های لحظه‌ای است؛ به طوری که صبح قیمت‌ها از بازار برای خرید از تأمین‌کننده دریافت می‌شود، اما تا زمان تأمین موجودی و انجام پرداخت، نرخ‌ها تغییر کرده و عملاً معاملات به صورت لحظه‌ای انجام می‌شود. اردیخانی ادامه داد: انتظار می‌رود در این شرایط، حداقل در داخل کشور همکاری بیشتری شکل بگیرد و با نگاه به تولید ملی و منافع میهنی، در برخی موارد سود شخصی کنار گذاشته شود تا بتوان از این وضعیت عبور کرد.

رئیس هیأت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران در بخش دیگری از سخنان خود به وضعیت تأمین بسته‌بندی‌های مبتنی بر پلی‌استایرن اشاره کرد و گفت: این نوع بسته‌بندی‌ها عموماً از پتروشیمی‌ها تأمین می‌شود و تا هفته گذشته نیز از محل انبارها عرضه صورت گرفته است. به نظر می‌رسد در یکی دو ماه آینده، حتی تا سه ماه، مشکلی در این زمینه وجود نداشته باشد.

انباشت محصول و کاهش صادرات می‌تواند بر قیمت زعفران در داخل کشور تأثیرگذار باشد. زعفران محصولی ارزآور است که برخلاف بسیاری از کالاها، وابستگی به مسیرهای دریایی ندارد و حتی در شرایط خاص نیز امکان صادرات آن وجود دارد. بنابراین، ضروری است هرچه سریع‌تر برای ساماندهی بازارهای صادراتی، تسهیل فرایندها اقدام شود. به گفته وی، فعالان این حوزه آمادگی دارند در صورت فراهم شدن شرایط، ارز حاصل از صادرات را به موقع به کشور بازگردانند.

اردیخانی با اشاره به وضعیت بسته‌بندی این محصول اظهار کرد: بسته‌بندی زعفران عمدتاً یا با کارتن و کاغذهای فشرده انجام می‌شود یا با استفاده از محصولات پتروشیمی مانند پلی‌استایرن و قوطی‌هایی که از این مواد ساخته می‌شوند. در شرایط فعلی، کاغذ که عموماً وارداتی بوده، با افزایش نرخ‌های عجیب و بعضاً دو تا سه برابری مواجه شده است. یکی از مشکلات اصلی

به صورت رسمی آزاد شود و امکان صادرات قانونی از این مسیر فراهم شود.

اردیخانی در ادامه به ضرورت تعریف بازارهای جایگزین اشاره کرد و گفت: با از دست رفتن بازار امارات، باید برای این خلأ برنامه‌ریزی شود. عمان، پاکستان و ترکیه از جمله گزینه‌های بالقوه برای جایگزینی این بازار هستند که می‌توان با مذاکره، شرایط تعرفه‌ای آن‌ها را اصلاح کرد.

وی افزود: همچنین کشور هند به عنوان بزرگ‌ترین بازار مصرف ادویه در جهان، ظرفیت بالایی برای صادرات زعفران دارد، اما به دلیل تعرفه‌های بالا، ایران سهمی از صادرات مستقیم به این کشور ندارد. در شرایط فعلی، می‌توان با رایزنی‌های تجاری، زمینه کاهش تعرفه‌ها و توسعه صادرات مستقیم به هند را فراهم کرد.

رئیس هیأت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران خاطر نشان کرد: در صورت عدم برنامه‌ریزی برای جایگزینی بازارهای صادراتی،

## چهارمین دوره نمایشگاه تخصصی Food Health تابستان امسال برگزار می‌شود

و همچنین محصولات غذایی ویژه ورزشکاران می‌توانند برای حضور در این رویداد و دریافت اطلاعات بیشتر با دبیرخانه نمایشگاه تماس بگیرند.

راه‌های ارتباطی دبیرخانه نمایشگاه Food Health

تلفن: ۰۲۱۸۸۲۷۸۷۱۷ - ۰۲۱۸۸۲۶۱۷۰۱

همراه: ۰۹۱۲۰۵۶۷۷۰۹ - ۰۹۱۹۵۵۲۸۴۴۹

وبسایت: ataainfo.com



چهارمین دوره نمایشگاه تخصصی Food Health با تمرکز بر محصولات غذایی سلامت محور، از ۳۰ تیر تا ۲ مرداد در مجتمع نمایشگاهی گفت‌وگو برگزار خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، این رویداد طی سه دوره گذشته توانسته است جایگاه خود را به عنوان یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های تخصصی حوزه غذاهای سالم در کشور تثبیت کند و به بستری مؤثر برای معرفی برندها، توسعه بازار و شکل‌گیری همکاری‌های تجاری در صنعت محصولات سلامت محور تبدیل شود.

در سومین دوره این نمایشگاه بیش از ۳۵ هزار بازدیدکننده، از جمله مدیران فروشگاه‌های سلامت محور، صادرکنندگان، شرکت‌های پخش و توزیع، خریداران سازمانی، متخصصان تغذیه، فعالان صنایع غذایی، ورزشکاران و مصرف‌کنندگان حرفه‌ای محصولات سلامت محور حضور داشتند. همچنین ۸۶ شرکت و برند فعال در این رویداد مشارکت کردند.

به گفته میلاد بهادری، دبیر نمایشگاه و مدیرعامل گروه آثارویداد، دوره چهارم Food Health با رویکردی نتیجه‌محور و با هدف ایجاد ارتباط مستقیم میان برندها و بازار واقعی محصولات سلامت محور طراحی شده است تا شرکت‌ها علاوه بر معرفی محصولات خود، امکان فروش مستقیم و دریافت بازخورد بازار را نیز تجربه کنند.

شرکت‌ها و برندهای فعال در حوزه محصولات غذایی ارگانیک، رژیمی، وگان، بدون گلوتن، فراسودمند، محصولات سالم و بدون مواد نگهدارنده

## محمدحسین روشنگر «فعال صنایع غذایی» مطرح کرد: مثلث نقدینگی، برند و بازار برای افزایش تاب آوری اقتصادی / چگونه بدون داشتن کارخانه، تولیدکننده باشیم؟

وی با تأکید بر اینکه اگر این سه ویژگی در مالک تولید بدون کارخانه وجود نداشته باشد، ادعای تولید بدون کارخانه بودن بی معنی است و صرفاً اسمی است، بیان کرد: فعالان این حوزه باید بدانند که بدون داشتن این سه عامل، نمی‌توانند موفق باشند؛ چراکه تولید در هر حوزه و صنعتی نیازمند سرمایه، اعتبار و دسترسی به بازار است.

عضو هیأت رئیسه اتاق خراسان رضوی، ادامه داد: تولیدکننده بدون کارخانه باید نقدینگی کافی در گردش داشته باشد، سرمایه مورد نیاز برای تولید و بازار را در اختیار داشته باشد و این موارد، نمی‌تواند فقط با ادعا و شعار حاصل شود. وگرنه، این بانک‌های ادعا، فقط اسم است و واقعاً به عمل موفق نخواهند شد.

روشنگر تأکید کرد: در شرایط فعلی، می‌توان از ظرفیت‌های خالی صنایع در مناطقی مانند بلوچستان (که تحت بمباران شدید نبوده‌اند) یا سایر استان‌ها استفاده کرد. این ظرفیت‌ها می‌توانند در بخش کشاورزی یا سایر حوزه‌ها باشند. بنابراین، خود آن صنایع آسیب‌دیده می‌توانند سفارش تولید بدون کارخانه را ثبت کنند تا چرخ کارخانه‌هایشان دوباره به چرخش درآید و به نوعی بازسازی شوند.

عضو هیأت رئیسه اتاق خراسان رضوی خاطرنشان کرد: این روش به بازسازی و فعال‌سازی صنایع کمک کرده و در عین حال، نیاز بازار را نیز برطرف می‌سازد. اما چالش‌های اجرایی نیز در این میان وجود دارد که در مقابل می‌توان راهکارهایی نیز در مدیریت بحران کالاهای اساسی ارائه داد. در شرایط جنگی، تحریم و محاصره اقتصادی (که البته فرض بر ناممکن بودن آن است، زیرا ما قادر به شکستن محاصره هستیم)، نباید بی‌کار نشست.



محمدحسین روشنگر، عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی و فعال در حوزه تولید بدون کارخانه، با اشاره به تجربیات خود در این زمینه اظهار کرد: در ایران، معمولاً این مفهوم به عنوان برون سپاری تولید شناخته می‌شد و تولیدکنندگان واقعی فقط به عنوان خریداران مواد اولیه در نظر گرفته می‌شدند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: من به عنوان یک فعال اقتصادی، حدود ۱۰ سال قبل محصولاتی را به کارخانه «کشت صنعت شمال» می‌دادم. این کارخانه روغن خام و بسته‌بندی را برای من تولید می‌کرد و من آن را صادر می‌کردم. با این حال، فاکتور فروش به نام آن‌ها صادر می‌شد، حال آنکه تمام مواد اولیه و تولید به طور کامل متعلق به من بود. در آن زمان، تصمیم گرفتم که ایده تولید بدون کارخانه را مطرح کنم، چراکه در واقع من تولیدکننده بودم و نیازی به خرید از کارخانه نداشتم. مسئولیت سرمایه‌گذاری و تولید نیز به عهده خود من بود. روشنگر با اشاره به اینکه این ایده با مخالفت‌های زیادی مواجه شد، تصریح کرد: به خصوص از سوی صنایعی که ما را تهدید می‌دانستند. متأسفانه، تقریباً ۱۵ سال طول کشید تا این مفهوم در وزارت صنعت و تجارت جایی پیدا کند و در نهایت به قوانین مجلس راه یابد و در برنامه‌های تولید گنجانده شود.

عضو هیأت رئیسه اتاق خراسان رضوی با تأکید بر اینکه نقش تولید بدون کارخانه در اینجا به خصوص مرتبط با استفاده از ظرفیت‌های خالی بنگاه‌های تولیدی کشاورزی و صنعتی است، اظهار کرد: این ظرفیت‌های خالی به دلیل کمبود فروش و عدم نقدینگی کافی برای جذب سرمایه بوده است. تولیدکنندگان بدون کارخانه می‌توانند نقدینگی خود را به کارخانه‌ها بیاورند و صنایع را با تأمین مواد اولیه و مزد تولید تأمین کنند. از سوی دیگر، بازار فروش نیز به طور همزمان از طریق بازرگانان تأمین می‌شود که برای کالای تولیدی خود بازاریابی و بازاریابی می‌کنند. به این ترتیب، تولید بدون کارخانه می‌تواند موجب فعال‌سازی ظرفیت‌های خالی بنگاه‌ها و افزایش تاب‌آوری اقتصادی شود.

این فعال صنعت غذا و کشاورزی اضافه کرد: کسی که می‌خواهد تولید بدون کارخانه را انجام دهد، حتماً باید صاحب برند باشد. اگر فردی برند نداشته باشد، عملاً تولید بدون کارخانه نتیجه‌ای ندارد، چون بدون برند، نمی‌تواند بازار و اعتبار در مقابل مشتریان و بازارهای هدف داشته باشد.

روشنگر خاطرنشان کرد: در حقیقت، این محصولات در بنگاه‌های تولیدی دیگر، مانند کارخانه‌های فعال در شمال یا دیگر مناطق، تولید می‌شوند و من فقط نقش تولیدکننده بدون کارخانه را دارم. من در این حالت مالک برند هستم، اما کارخانه ندارم و تنها از طریق برندسازی و بازاریابی، بازار را در اختیار دارم. بنابراین، مهم‌ترین ویژگی برای صاحب تولید بدون کارخانه عبارتند از: اول؛ نقدینگی، یعنی سرمایه در گردش و توان مالی لازم برای خرید مواد اولیه و پرداخت مزد. دوم؛ برند، یعنی برند معتبر، ثبت شده و شناخته شده در بازار و سوم؛ بازار، یعنی بازار هدف و مشتریان ثابت و مستقر.

## دبیر انجمن کارفرمایی صنعت گوشت و بسته بندی مواد پروتئینی کشور: هزینه بسته بندی سهم ناچیزی در قیمت نهایی گوشت و مرغ دارد



و مرغ چنین اتفاقی نمی افتد و افزایش هزینه بسته بندی تأثیر جدی بر نرخ این محصولات ندارد.

رسولی ادامه داد: گوشت مرغ نیز طی ماه های اخیر افزایش قیمت زیادی نداشته است. در مقطعی که برخی محدودیت ها برداشته شد، قیمت ها افزایش پیدا کرد، اما به دلیل کاهش توان خرید مردم، بازار کشتش افزایش بیشتر قیمت را نداشت و به همین دلیل روند رشد قیمت متوقف شد.

دبیر انجمن تولید و بسته بندی گوشت ایران در پایان درباره وضعیت واردات گوشت نیز گفت: واردات همچنان از همان مبادی و کشورهایی که پیش تر انجام می شد ادامه دارد، اما در برخی مقاطع به دلیل شرایط موجود، مسیرها و بنادر ورود تغییر کرده است. برای مثال زمانی که امکان واردات از برخی بنادر جنوبی وجود نداشت، واردات از مسیرها و بنادر دیگر انجام شد و در مجموع، راهکارهایی برای استمرار تامین بازار پیدا شده است.

مسعود رسولی ضمن اشاره به افزایش هزینه های بسته بندی به دلیل گرانی محصولات پتروشیمی و اینکه سهم بسته بندی در قیمت تمام شده گوشت و مرغ بسیار ناچیز است و افزایش این هزینه تأثیر محسوسی بر نرخ مصرف کننده ندارد، درباره تغییر برخی مسیرها و بنادر توضیح داد که روند واردات همچنان ادامه دارد و تامین بازار متوقف نشده است.

مسعود رسولی دبیر انجمن کارفرمایی صنعت گوشت و بسته بندی مواد پروتئینی کشور درباره بسته بندی گوشت و تأثیرات جنگ تحمیلی سوم بر این صنعت اظهار کرد: هزینه های بسته بندی افزایش پیدا کرده و محصولات پتروشیمی گران شده اند، اما هزینه بسته بندی در محصولاتی مانند گوشت و مرغ سهم بسیار ناچیزی از قیمت نهایی را تشکیل می دهد و عملاً اثر محسوسی روی قیمت مصرف کننده ندارد.

وی افزود: ممکن است در برخی کالاها مانند آب معدنی، هزینه بسته بندی سهم قابل توجهی در قیمت تمام شده داشته باشد، اما در حوزه گوشت

## قیمت گذاری گندم، برنامه تولید ماکارونی را مختل کرده است



تولید ماکارونی به شرط توزیع گندم ندارند، گفت: ماکارونی کالای جایگزین در سبد مصرفی خانوار است به طوریکه با گران شدن محصولات پروتئینی نقش ماکارونی در سبد خانوار پررنگ تر می شود چراکه ماکارونی جزء کالاهای ارزان قیمت است که از این جهت سرانه مصرف روبه افزایش است.

این مقام مسئول مصرف سالانه ماکارونی را ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: اکنون مشکلی در تولید ماکارونی و تامین این میزان وجود ندارد.

مژده شفق قیمت هر بسته ۷۰۰ گرمی ماکارونی را با افزایش ۲۲ درصدی ۷۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: یکی از مشکلات فعلی کارخانجات عدم تعیین تکلیف قیمت گندم است و از طرفی طی ۵ سال گذشته تقاضا کردیم که ارزش افزوده ماکارونی همانند لبنیات، شکر، گوشت و روغن حذف شود که این امر به نفع مصرف کننده است.

سخنگوی انجمن صنفی کارفرمایان گفت: بنابر آمار سالانه ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن ماکارونی در کشور مصرف می شود که با گران شدن محصولات پروتئینی، سهم ماکارونی در سبد مصرفی خانوار پررنگ می شود.

رسول مژده شفق سخنگوی انجمن صنفی ماکارونی با بیان اینکه قیمت گندم صنف و صنعت اعلام نشده است، گفت: برای خرداد گندم صنف و صنعت با نرخ هر کیلو ۱۷ هزار تومان تحویل می دهند.

به گفته وی، در حال حاضر کارخانجات نمی توانند برنامه ریزی برای تولید بواسطه عدم تعیین تکلیف قیمت گندم داشته باشند.

مژده شفق با بیان اینکه ۹۰ درصد مواد اولیه ماکارونی مربوط به گندم است، افزود: افزایش قیمت ماکارونی یکبار بواسطه تغییر قیمت سایر مولفه ها رخ داده، اما تاکنون دولت تصمیمی برای قیمت گندم اتخاذ نکرده است. وی با بیان اینکه کارخانجات مشکلی در

وی با بیان اینکه خبری از صادرات قارچ به بازارهای بحرین، کویت و امارات نیست، گفت: اکنون در حال رایزنی برای صادرات قارچ به ارمنستان و روسیه هستیم.



### رئیس انجمن ملی سیب زمینی: دولت از پیشنهاد انجمن‌ها در تصمیم‌سازی‌های تخصصی بهره ببرد / ذخیره‌سازی

#### محصولات استراتژیک در اولویت باشد

خسرو طالبی رحیق با تاکید بر اینکه قیمت سیب زمینی تغییری نداشته و این محصول به اندازه کافی تولید شده است از دولت خواست با این محصول نیز همانند یک محصول استراتژیک برخورد شود. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، خسرو طالبی رحیق رئیس انجمن ملی سیب زمینی ایران ضمن بیان اینکه سیب زمینی یک محصول استراتژیک است، تاکید کرد: موضوع مهم این است که دولت باید تکلیف خود را در مورد این محصول مشخص کند و همواره همانند یک محصول استراتژیک در مورد آن برنامه‌ریزی و رفتار کند.

او ادامه داد: اگر این محصول برای دولت در حوزه محصولات استراتژیک طبقه‌بندی می‌شود باید برای تهیه بذر، سم و سایر نیازهای آن نیز به صورت خاص برنامه‌ریزی کرد.

این فعال اقتصادی افزود: از سوی دیگر وزارت جهاد کشاورزی باید برنامه‌ریزی صحیحی برای این محصول داشته باشد و با در نظر گرفتن نیاز ضروری کشور، سالانه ۵ تا ۶ هزار تن ذخیره‌سازی احتیاطی را انجام دهد تا روند صادرات این محصول نیز به صورت برنامه‌ریزی شده انجام شود.

رئیس انجمن ملی سیب زمینی ایران تاکید کرد: اگر وزارت جهاد کشاورزی سالانه طبق برنامه و به طور منظم میزان سیب زمینی مورد نیاز را خریداری و ذخیره کند، تولیدکننده‌ها و انجمن هم نهایت همکاری را خواهند داشت و در این صورت هیچ‌گاه از صادرات این محصول جلوگیری نخواهد شد و روال طبیعی تولید و عرضه این محصول طی می‌شود.

او پیشنهاد داد: برای نظارت و کنترل بر تولید و عرضه سیب زمینی باید جایگاه انجمن در تصمیم‌سازی‌ها دیده شود و ذخیره‌سازی احتیاطی را هر سال در اولویت قرار دهیم.

طالبی با تاکید بر اینکه قیمت سیب زمینی تغییری نداشته و به اندازه کافی در بازار عرضه شده و می‌شود، گفت: میزان تولید سیب زمینی پاسخگوی سرانه مصرف کشور، هم سهم صنایع و هم سهم مورد نیاز



### تغییر مسیر صادرات قارچ؛ رایزنی برای ورود به بازار روسیه و ارمنستان



مهدی رجبی رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ گفت: براساس آمار به طور میانگین ماهانه ۲۰ هزار تن قارچ در کشور تولید می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مهدی رجبی رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ از افزایش ۳۰ درصدی قیمت قارچ خبر داد و گفت: با توجه به گرانی مواد اولیه و جنگ اخیر، تولید در فروردین و اردیبهشت ۳۰ تا ۳۵ درصد کمتر از قبل بود، اما پیش بینی می‌شود که تولید به ۲۰ تا ۲۱ هزار تن تا پایان سال برسد.

وی با بیان اینکه به طور میانگین ماهانه ۲۰ هزار تن قارچ در کشور تولید می‌شود، افزود: برآوردها حاکی از آن است که امسال در فصل گرما تولید همین میزان باشد.

رجبی ادامه داد: با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه خیلی از واحدها تقاضای بیش از ۳۰ درصد افزایش قیمت را داشتند، اما انجمن در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده پیشنهاد افزایش ۳۰ درصدی بود که اگر به حالت نرمال شرایط برگردد، قیمت تغییری نخواهد داشت.

رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ از ورودی روزانه ۳۰ تا ۳۵ تن قارچ در تهران خبر داد و گفت: با توجه به آنکه بخش اعظم قارچ در رستوران‌ها مصرف می‌شود، اما اکنون تقاضا برای خرید قارچ از سوی رستوران‌ها بواسطه شرایط اقتصادی خانوارها کاهش یافته است.

بین ۷۵ تا ۸۰ درصد است. ارتقای این تجهیزات می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر افزایش تولید، کاهش هزینه‌ها و بهبود بهره‌وری در زنجیره تأمین گوشت مرغ و تخم مرغ داشته باشد. میرپناهی تأکید کرد: هر یک درصد افزایش در راندمان جوجه‌درآوری، ارزش اقتصادی بسیار بالایی برای فعالان صنعت طیور ایجاد می‌کند و در مقیاس ملی نقش مهمی در تقویت امنیت غذایی کشور دارد.

وی همچنین از برنامه‌های صادراتی این مجموعه خبر داد و گفت: در حال حاضر مذاکراتی با کشورهای CIS در جریان است و روسیه به عنوان نخستین بازار هدف صادراتی انتخاب شده است. با توجه به شرایط مشابه این کشور در زمینه محدودیت دسترسی به تجهیزات غربی و نیاز به نوسازی زیرساخت‌های صنعت طیور، ظرفیت مناسبی برای حضور فناوری ایرانی در این بازار وجود دارد. مدیرعامل شرکت توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی کوثر خاطر نشان کرد: طی چهار تا پنج سال گذشته، با تکیه بر توان متخصصان داخلی، بخش مهمی از نیاز صنعت طیور کشور به ماشین‌آلات جوجه‌کشی بومی سازی شده و امروز ایران علاوه بر تأمین نیاز داخلی، آمادگی ورود به بازارهای صادراتی منطقه را نیز دارد.

برای صادرات بوده است و هیچ مشکلی از این نظر نداریم. او با اشاره به خودکفا بودن کشور در تأمین این محصول تصریح کرد: سالانه ۵ میلیون تا ۵/۵ میلیون تن تولید سیب زمینی داریم و امسال هم هیچ مشکل و کمبودی نخواهیم داشت.



## دستیابی ایران به فناوری نسل جدید جوجه‌کشی / آغاز مذاکرات صادرات تجهیزات ایرانی به روسیه



صاحب میرپناهی گفت: در حال حاضر مذاکراتی با کشورهای حوزه CIS در جریان است و روسیه به عنوان نخستین بازار هدف صادراتی در حوزه صنایع جوجه‌کشی انتخاب شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ صاحب میرپناهی، مدیرعامل شرکت توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی بنیاد مستضعفان، از دستیابی ایران به جدیدترین فناوری صنعت جوجه‌کشی و برنامه‌ریزی برای صادرات این تجهیزات به بازارهای منطقه، به ویژه روسیه، خبر داد.

وی با اشاره به تأثیر تحریم‌ها بر صنعت طیور کشور اظهار کرد: از سال ۲۰۱۹ و هم‌زمان با اعمال دور جدید تحریم‌ها، واردات تجهیزات و ماشین‌آلات صنعت طیور با محدودیت‌های جدی مواجه شد. این موضوع با توجه به وابستگی تاریخی کشور به واردات این تجهیزات، تهدیدی جدی برای تولید و امنیت غذایی کشور محسوب می‌شد.

میرپناهی افزود: در پاسخ به این شرایط، متخصصان داخلی در شرکت توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی کوثر فرآیند بومی سازی فناوری‌های مورد نیاز صنعت طیور را آغاز کردند و با مهندسی معکوس تجهیزات خارجی، موفق به طراحی و ساخت ماشین‌آلات جوجه‌کشی در داخل کشور شدند.

به گفته وی، نخستین دستگاه هچر (ماشین جوجه‌درآوری) ساخت داخل در سال ۱۴۰۱ بر پایه فناوری نسل ۲۰۰۵ تولید شد و توانست راندمان هچ را به حدود ۹۰ درصد برساند.

مدیرعامل شرکت توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی کوثر با بیان اینکه در سال گذشته جهشی فناورانه در این حوزه رخ داده است، تصریح کرد: امروز به فناوری روز دنیا در حوزه جوجه‌کشی، معادل نسل ۲۰۲۵، دست یافته‌ایم. این فناوری امکان دستیابی به راندمان بیش از ۹۶ درصد را فراهم می‌کند و از پیشرفته‌ترین فناوری‌های موجود در صنعت جوجه‌کشی جهان به شمار می‌رود.

وی با اشاره به وضعیت ناوگان فعلی صنعت طیور کشور گفت: بخش قابل توجهی از ماشین‌آلات فعال در کشور مربوط به فناوری‌های قدیمی دهه ۱۹۷۰ تا مدل‌های ۲۰۰۵ هستند که راندمان آن‌ها معمولاً



## دبیر اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران: ۴۲ واحد فراوری آبریان کشور در وزارت زراعت و جنگلداری ترکیه ثبت شدند



علی اکبر خدایی از آغاز رجیستری واحدهای فراوری آبریان ایران در ترکیه خبر داد و گفت: طی یک هفته اخیر، رجیستری ۴۲ واحد فراوری آبریان کشور با عبور از مراحل مختلف اداری مربوطه در ترکیه انجام شد.

به گزارش اتاق ایران آنلاین، علی اکبر خدایی، دبیر اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران با اعلام این خبر گفت: دبیرخانه اتحادیه از اواسط بهمن ماه ۱۴۰۴ موضوع رجیستری در کشور ترکیه را به بیش از ۱۵۰ واحد آبریان در کشور اطلاع‌رسانی کرد و مراتب از طریق سازمان دامپزشکی کشور به تمامی ادارات کل دامپزشکی استان‌ها نیز اعلام شد.

او افزود: در نهایت در ایام قبل و بعد از حملات جنگ رمضان، با پیگیری و مشارکت شرکت‌هایی که فرم‌های مربوطه را تکمیل و از طریق ادارات کل دامپزشکی استان‌ها ارسال نموده بودند، از طریق رایزنی با ریاست سازمان دامپزشکی، دفتر بین‌الملل آن سازمان، مدیران کل بین‌الملل وزارت جهاد کشاورزی و وزارت امور خارجه و سفارت کشورمان در آنکارا، ثبت رجیستری واحدهای فراوری و بسته‌بندی آبریان در وزارت زراعت و جنگلداری ترکیه انجام شد.

نیازمند ثبات نرخ ارز یا دامنه نوسان معقول است، افزود: قیمت نهاده های دامی ارتباط مستقیمی با تولید دارد چرا که افزایش قیمت محصولات لبنی و پروتئینی منجر به کاهش مصرف می شود و همین امر کاهش مصرف نهاده بدنبال دارد به طوریکه براساس آمار مصرف کنجاله سویا نسبت به سال قبل ۲۰ درصد کاهش یافته، اما در خصوص ذرت این اتفاق رخ نداده است که علت این امر می تواند گران بودن کنجاله و ارزان بودن ذرت است.

رنگی با اشاره به کاهش جوجه ریزی و تولید مرغ نسبت به قبل از اصلاحات ارزی بیان کرد: سال گذشته گوشت قرمز زیادی وارد کشور شد، اما امسال بدلیل نوسان نرخ ارز امکان واردات نیست که همین امر موجب شده مصرف کنندگان گوشت قرمز به سمت گوشت مرغ روند، اما با این حال تولید مرغ کاهشی و قیمت افزایشی بوده است. وی نرخ ارشادی مرغ برای مصرف کننده را ۳۶۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: طی روزهای اخیر قیمت مرغ به این محدوده رسیده است، و در ماه های اخیر مرغدار زیان چشمگیری متحمل شد.

خدایی یادآور شد: همزمان اقدام لازم برای تهیه مهر گمرکات کشور جهت درج بر روی فرم گواهی های مبدأ نیز انجام شد و با همکاری گمرک جمهوری اسلامی ایران به طور رسمی برای گمرک ترکیه ارسال گشت.

دبیر اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران با اشاره به تقاضای تعداد دیگری از واحدهای فرآوری آبریان برای رجیستری در ترکیه، به بیان شروط رجیستری در کشور ترکیه پرداخت و بیان داشت: رجیستری مختص واحدهای فرآوری است و شامل شرکت های بازرگانی نمی شود. همچنین دارا بودن کد EC الزامی است و واحدهایی که کد EC دارند باید در سامانه TRACES اروپا ثبت شده باشند. تکمیل فرم های مربوطه که از سایت اتحادیه قابل دسترسی است و ارسال فرم تکمیل شده از طریق ادارات کل دامپزشکی استان به دفتر بین الملل و سازمان های تخصصی سازمان دامپزشکی کشور از جمله مراحل ارائه درخواست رجیستری در ترکیه است.

خدایی خاطرنشان کرد: ارسال اسامی واحدهای جدید فرآوری آبریان ایران به وزارت زراعت و جنگلداری ترکیه، توسط دفتر بین الملل و سازمان های تخصصی سازمان دامپزشکی کشور انجام می شود.



### رئیس سازمان دامپزشکی: تعویق اجرای رویکرد جدید نظارت بر توزیع فرآورده های دامپزشکی وارداتی

علیرضا رفیعی پور از تعویق در اجرای نحوه جدید اعمال نظارت بر توزیع فرآورده های دامپزشکی وارداتی خبر داد و گفت: تا زمان ابلاغ دستورالعمل های تکمیلی، نظارت ها مطابق رویه های قبل اجرا می شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی، علیرضا رفیعی پور، معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور از تعویق در اجرای نحوه اعمال نظارت بر توزیع فرآورده های دامپزشکی وارداتی خبر داد.

وی با اشاره به ضرورت تکمیل هماهنگی های فنی، اجرایی و نظارتی مرتبط با استقرار سراسری و یکپارچه رویکرد جدید نظارتی اظهار کرد: با توجه به اهمیت ایجاد انسجام در فرآیندهای اجرایی و لزوم تدقیق فرآیندهای عملیاتی، اجرای این رویکرد تا زمان فراهم شدن بسترهای لازم و ابلاغ دستورالعمل های تکمیلی به تعویق افتاده است.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور افزود: این تصمیم با هدف ارتقای هماهنگی های اجرایی، جلوگیری از بروز هرگونه ابهام، تعارض یا اختلاف در اعمال وظایف و اختیارات حاکمیتی سازمان دامپزشکی کشور اتخاذ شده است تا زمینه اجرای دقیق و یکپارچه سازوکار جدید نظارتی در سطح کشور فراهم شود.



### رئیس اتحادیه واردکنندگان نهاده دام و طیور: چالشی در تامین نهاده دامی تا ۳ ماه آینده وجود ندارد



داود رنگی رئیس اتحادیه واردکنندگان نهاده دام و طیور گفت: در تامین نهاده های دامی برای حداقل ۳ ماه آینده مشکلی وجود ندارد، اما نوسان نرخ ارز و عدم ثبات در بازار یکی از چالش های واردکنندگان است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ داود رنگی رئیس اتحادیه واردکنندگان نهاده دام و طیور گفت: در حال حاضر وضعیت تامین نهاده های دامی مطلوب است به طوریکه به میزان کافی نهاده در انبارهای گمرک و پشتیبانی امور دام و مرغداران موجود است.

به گفته وی، در تامین نهاده های دامی برای حداقل ۳ ماه آینده مشکلی وجود ندارد، اما نوسان نرخ ارز و عدم ثبات در بازار یکی از چالش های واردکنندگان است.

رنگی با اشاره به دامنه وسیع نوسان نرخ ارز است، افزود: در ابتدای حذف ارز ترجیحی، دلار کالاهای اساسی ۱۲۰ هزار تومان بود که ظرف ۳ تا ۴ ماه به ۱۴۷ هزار تومان رسیده است که این امر برای تجارت کالاهای اساسی پدیده خوبی نیست و برای کل سال دامنه نوسان ۲ تا ۵ درصد باید باشد.

این مقام مسئول با بیان اینکه حفظ پایداری تولید و امنیت غذایی

مومنی بخشی از این رشد را ناشی از اجرای موافقت نامه تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا برشمرد و افزود: با صفر شدن تعرفه ۸۷ درصد کالاهای صادراتی ایران به کشورهای این اتحادیه، فرصت کم نظیری برای دسترسی بهتر به بازار مصرف قزاقستان ایجاد شده است.

### کشاورزی فراسرزیمینی؛ واردات ۱۰۰ هزار تن جو و روغن از قزاقستان

این مسئول در وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه حدود ۴۰ درصد صادرات ایران به قزاقستان شامل محصولات باغی و زراعی همچون خرما و پسته است، کشت فراسرزیمینی را یکی از سیاست های کلان اقتصادی کشور برای تامین بخشی از نیازهای حوزه کشاورزی دانست و گفت: برای نخستین بار ۱۰۰ هزار تن محصول تولیدی کشاورزی فراسرزیمینی شامل جو و روغن از قزاقستان وارد ایران شد و پیگیری برای توسعه این مسیر ادامه دارد.

مومنی افزود: واردات روغن، دانه های روغنی، سویا، کنجاله آفتابگردان و دانه کلزا نیز در اولویت برنامه های همکاری با قزاقستان قرار دارد.

در ادامه این دیدار، منوچهر مرادی دستیار وزیر امور خارجه، با اشاره به اشتراکات فرهنگی و تمدنی، خواستار توسعه روابط کشاورزی با کشورهای این منطقه شد.

مدیرکل اوراسیا وزارت امور خارجه، موضوع تامین و تسهیل کالاهای اساسی را مهم برشمرد و گفت: کشورهای این منطقه می توانند بیش از گذشته در این زمینه با ایران همکاری کنند.

در این نشست همچنین بر تشکیل کمیته های مشترک همکاری های کشاورزی با ارمنستان و آذربایجان در سال جاری تاکید و مقرر شد موضوع صادرات واکسن و سرم های دامی و انسانی و نیز آفت کش های کشاورزی از ایران پیگیری شود.



### رئیس انجمن غلات: نرخ منطقی خرید تضمینی هرکیلو گندم ۶۰ هزار تومان

کاوه زرگران گفت: با توجه به قیمت گندم در بازارهای جهانی، نرخ منطقی خرید تضمینی هرکیلو گندم بر مبنای کیفیت ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ کاوه زرگران رئیس انجمن غلات کشور گفت: از ابتدا سیاست قیمت گذاری در خصوص گندم به عنوان یک کالای استراتژیک از ابتدا اشتباه بود، هرچند قراردادان جوایز تولیدی یا تشویقی برای کشاورزان خوب است، اما باید به تولیدکننده

وی تصریح کرد: تا زمان ابلاغ دستورالعمل های تکمیلی و اعلام رسمی زمان اجرای رویکرد جدید، کلیه فرایندها، ضوابط، کنترل ها و رویه های مرتبط با نظارت بر توزیع فرآورده های دامپزشکی وارداتی مطابق ترتیبات و رویه های اجرایی جاری استمرار خواهد داشت.

رفیعی پور در پایان تأکید کرد: ادارات کل دامپزشکی استان ها موظفند اقدامات نظارتی، کنترلی و اجرایی مرتبط با این حوزه را مطابق ضوابط و مقررات مربوطه به طور کامل و دقیق اعمال کنند و در موارد ابهام، نظر دفتر تخصصی دارو و درمان سازمان دامپزشکی کشور ملاک عمل خواهد بود.



### صادرات ۱۲۸ میلیون دلاری محصولات کشاورزی ایران به قزاقستان



سرپرست دفتر امور بین الملل و سازمان های تخصصی وزارت جهاد کشاورزی از صادرات ۱۲۸ میلیون دلاری محصولات کشاورزی ایران به قزاقستان خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی؛ حسن مومنی در دیدار با منوچهر مرادی دستیار وزیر امور خارجه و مدیرکل اوراسیا با عملکرد وزارت جهاد کشاورزی در کمیسیون های مشترک همکاری اقتصادی ایران با قزاقستان و قرقیزستان و نیز اعضای اتحادیه اوراسیا اظهار داشت: صادرات کل ایران به قزاقستان در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۴، ۲۱۴ میلیون دلار بوده که از این میزان ۱۲۸ میلیون دلار مربوط به صادرات محصولات کشاورزی است.

وی افزود: در همین بازه زمانی ۴۷ میلیون دلار کالا از قزاقستان وارد کشور شده که ۳۳ میلیون دلار آن محصولات کشاورزی است.

مومنی با بیان اینکه حدود ۸۰ درصد واردات ایران از قزاقستان در حوزه محصولات کشاورزی و در راستای تامین امنیت غذایی کشور انجام می شود، گفت: این آمار بیانگر هویت بخشی به کریدورهای ترانزیتی شمال - جنوب به ویژه در مسیر قزاقستان با محوریت محصولات کشاورزی است.

سرپرست دفتر امور بین الملل و سازمان های تخصصی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به رشد تجارت محصولات کشاورزی ایران با قزاقستان از زمان واگذاری مسئولیت دبیرخانه کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی دو کشور به وزارت جهاد کشاورزی در سال ۱۳۹۴، اظهار داشت: در آن زمان صادرات ایران به قزاقستان ۱۳۷.۸۶ میلیون دلار و واردات از این کشور ۲۶.۷ میلیون دلار بود که در دو سال اخیر رشد ۶۶ درصدی داشته است.

مجلس شورای اسلامی از مجتمع شیر و گوشت دامدشت در شهرستان ساوه، اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران امروز در مسیر تبدیل شدن به یکی از قدرت‌های اثرگذار جهان قرار دارد و باید از همه ظرفیت‌های داخلی برای حل مشکلات کشور و امت اسلامی استفاده شود.

وی با تقدیر از نمایندگان و مسئولان استانی حاضر در این بازدید، افزود: ظرفیت‌ها و قابلیت‌های استان مرکزی بر کسی پوشیده نیست، اما مسئله اصلی تبدیل این ظرفیت‌های بالقوه به توان بالفعل است؛ بخشی از این مسئولیت بر عهده مدیران استانی است و بخشی نیز در سطح ملی تعریف می‌شود.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس با اشاره به تدوین برنامه هفتم توسعه، تصریح کرد: در این برنامه، مسیر توسعه بخش کشاورزی به صورت کامل و جامع دیده شده و اعتبارات مناسبی نیز در بودجه سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵ برای این حوزه اختصاص یافته است. بنابراین امروز دیگر نمی‌توان مشکلات را صرفاً به بروکراسی یا نبود قانون نسبت داد. مجلس مسیر را هموار کرده و ریل‌گذاری لازم را انجام داده و اکنون این دستگاه‌های اجرایی هستند که باید برای جذب منابع و اجرای پروژه‌ها اقدام کنند.

وی با اشاره به برخی ظرفیت‌های مغفول مانده در حوزه کشاورزی و آبخیزداری اظهار کرد: اعتبارات قابل توجهی برای طرح‌های آبخیزداری و توسعه کشاورزی اختصاص یافته اما بخشی از این منابع هنوز جذب نشده است، در حالی که دستگاه‌های اجرایی باید با جدیت بیشتری وارد میدان شوند.

نماینده مردم داراب و زرین دشت در مجلس شورای اسلامی همچنین از عملکرد مجتمع دامدشت در افزایش ظرفیت تولید تقدیر کرد و گفت: رساندن ظرفیت مجموعه از ۷۰۰ رأس به حدود ۱۲ هزار رأس نشان می‌دهد که با مدیریت صحیح، اراده و برنامه‌ریزی می‌توان به موفقیت‌های بزرگ دست یافت. امروز کشور در شرایط جنگ اقتصادی قرار دارد و در چنین شرایطی مدیران باید خلاق، نوآور و مسئله‌حل‌کن باشند؛ مدیری که نتواند در شرایط سخت تصمیم مؤثر بگیرد، عملاً نمی‌تواند پاسخگوی نیاز مردم باشد.

وی با اشاره به حمایت‌های پیش‌بینی‌شده برای توسعه انرژی خورشیدی در بخش کشاورزی اظهار کرد: مجلس برای توسعه پنل‌های خورشیدی، در این بخش اعتبارات قابل توجهی در نظر گرفته و این ظرفیت می‌تواند بخشی از مشکلات تأمین برق واحدهای تولیدی را برطرف کند. امروز حتی کشورهای گرم و خشک منطقه با سرمایه‌گذاری گسترده در دامداری و تولید شیر، به صادرکننده محصولات لبنی تبدیل شده‌اند، بنابراین ایران با برخورداری از ظرفیت‌های گسترده آب، خاک و اقلیم، امکان توسعه بسیار بیشتری در این حوزه دارد.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس همچنین بر ضرورت توسعه کشت علوفه و ذرت علوفه‌ای در استان تأکید کرد و گفت: با توجه به تنوع اقلیمی منطقه، امکان چندین برداشت در سال وجود دارد و اینکار می‌تواند بخشی از نیاز دامداری‌ها به نهاده را تأمین کند.

عسکری بر ضرورت توسعه کشت قراردادی و تعامل مستقیم واحدهای دامداری با کشاورزان تأکید کرد و گفت: باید از ظرفیت کشاورزان منطقه برای تولید نهاده استفاده شود و واحدهای تولیدی از ابتدای فصل کشت، خرید محصولات را تضمین کنند تا هم کشاورز منتفع شود و هم زنجیره تولید تقویت شود.

اجازه دهند کالا را با قیمت تمام شده مطابق با نرخ جهانی بفروشند. به گفته وی، با حذف ارز ترجیحی برخی کالاها همچون جو دچار افزایش قیمت شدند به طوری که هر کیلو جو وارداتی در بازار داخل ۵۰ هزار تومان است که بر این اساس اگر بخواهیم قیاس جهانی داشته باشیم، نرخ گندم ۲۰ درصد باید بالاتر از رقم فعلی باشد.

زرگران نرخ منطقی گندم را ۶۰ هزار تومان اعلام کرد و افزود: طبق روال سنتی همیشه ما ملاک قیمت را مزرعه قرار نمی‌دهیم، ملاک کالاهای مشابه در نظر می‌گیریم، اما اگر قیمت گندم را مطابق با بازارهای جهانی بخواهیم در نظر بگیریم ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان است که با احتساب جوایز حداقل قیمت در کشور ما در نظر گرفته شود.

رئیس انجمن غلات ادامه داد: قیمت قابل تأمین برای تمامی کشورها که مقصد قاچاق باشد، نیست چرا که آنها با این نرخ‌ها می‌توانند گندم کیفی وارد کنند، اما احتمال اینکه در بازار داخل از چرخه مصرف انسانی خارج و به سمت واحدهای دامداری و مرغداری برود، وجود دارد. بنابراین دولت بین گندم مرغوب و کیفیت متوسط تفاوت قائل شود و از طرفی این امر موجب شده تا حقوق کشاورزی که گندم کیفی تولید می‌کند، رعایت شود.

به گفته وی، دولت بر مبنای پروتئین قیمت خرید تضمینی هر کیلو گندم را باید ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان در نظر بگیرد، اما وزارت جهاد زیرساخت‌های لازم برای این تفاوت و تمایز را ندارد، در نتیجه تمامی گندم‌های کلاس یک تا ۴ و حتی گندم دروم را به یک نرخ خریداری می‌کند که بر این اساس حقوق کشاورزانی که گندم کیفی تولید می‌کنند، ضایع می‌شود.

زرگران با بیان اینکه ایران تنها کشوری است که تمامی گندم‌های تولیدی را با نرخ یکسان خرید تضمینی می‌کند، افزود: کشاورزی که گندم مرغوب با گلوتن ۳۰ تولید می‌کند با کشاورزی که گندم با گلوتن ۲۰ تولید می‌کند، به نرخ یکسان خریداری می‌کنیم، درحالی‌که در دنیای خبازی بین این دو تفاوت وجود دارد.

## رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس: ایران ظرفیت تبدیل شدن به قدرت اثرگذار در کشاورزی و تولید را دارد



محمد جواد عسکری با اشاره به ظرفیت‌های گسترده آب، خاک و اقلیم در ایران تأکید کرد که کشور توان تبدیل شدن به یکی از قدرت‌های اثرگذار در حوزه کشاورزی و تولید را دارد و باید از تمامی توان داخلی برای توسعه بهره‌برد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفت نیوز)، محمد جواد عسکری در جریان بازدید اعضای کمیسیون کشاورزی

جهاد کشاورزی درباره آخرین وضعیت صادرات گل محمدی گفت: در سال ۱۴۰۴ حدود ۳۷۲ تن گل خشک و گلبرگ تازه محمدی به ارزش یک میلیون و ۹۳۶ هزار و ۴۵۰ دلار از کشور صادر شد. وی افزود: در همین سال ۱۳۱۸ تن گلاب استحصالی از گل محمدی به ارزش یک میلیون و ۷۵ هزار و ۴۶۰ دلار صادر شد و عمده فروش گلاب به کشورهای حاشیه خلیج فارس صورت گرفت. فتحاحی فرگفت: فرآورده های این گیاه شامل گلاب، اسانس، کانکریت، ابسولوت، غنچه خشک است و مصرف گلاب بیشتر در ایران و کشورهای همسایه صورت می گیرد و اسانس آن به طور گسترده به کشورهای اروپایی و آمریکا و کانادا صادر می شود. گل محمدی (Rosa damascena Mill.) یکی از گونه های ارزشمند خانواده Rosaceae است که به خاطر عطر منحصر به فرد و کاربردهای گسترده در صنایع عطرسازی، دارویی و بهداشتی، اهمیت اقتصادی و فرهنگی بالایی دارد.

وی با تقدیر از مدیران مجتمع دامدشت اظهار کرد: انتظار است که روند توسعه این مجموعه با قدرت ادامه پیدا کند و در بازدیدهای آینده شاهد افزایش ظرفیت تولید و اشتغال در این واحد بزرگ دامپروری باشیم.



## ۱۳۰۰ تن گلاب در سال ۱۴۰۴ صادر شد

مدیرکل دفتر امور گلخانه ها، گیاهان دارویی و قارچ خوراکی با اشاره به پیش بینی توسعه ۱۱۰۰۰ هکتاری کشت گل محمدی تا پایان برنامه هفتم پیشرفت، گفت: ۱۳۰۰ تن گلاب در سال ۱۴۰۴ صادر شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، الهام فتحاحی فر مدیرکل دفتر امور گلخانه ها، گیاهان دارویی و قارچ خوراکی وزارتخانه به مناسبت روز ملی «گل محمدی و گلاب» با بیان این مطلب افزود: از این سطح هدفگذاری شده در برنامه هفتم پیشرفت، ۵ هزار هکتار مربوط به اراضی دیم و ۶ هزار هکتار اراضی آبی می باشد.

فتحاحی فر افزود: براساس قانون برنامه هفتم پیشرفت، حذف و جایگزینی ۳۲۰ هکتار از اراضی زیرکشت گل محمدی نیز پیش بینی شده است.

وی با بیان این که در حال حاضر، بیشترین سطح زیر کشت و تولید گل محمدی متعلق به ایران است، اظهار داشت: ایران، بلغارستان و ترکیه تولیدکنندگان عمده گل محمدی هستند و فرانسه و هند نیز سهم قابل توجهی در بازار جهانی دارند.

فتحاحی فر سطح زیر کشت گل محمدی در کشور براساس آخرین آمار موجود را ۲۸ هزار و ۲۹۷ هکتار عنوان و تصریح کرد: از این سطح، ۷۲ هزار و ۵۹۶ تن گل تر بدست آمده است.

وی افزود: در سال ۱۴۰۳ متوسط عملکرد تولید گل محمدی در هر هکتار ۳ تن در کشور بوده است.

فتحاحی فر خاطر نشان کرد: براساس آمار موجود، استان فارس با سطحی در حدود ۷۷۰ هکتار، بیشترین سطح زیر کشت گل محمدی را در کشور به خود اختصاص داده است و پس از آن استان کرمان با سطح ۵۲۰ هکتار در رتبه دوم و استان اصفهان با سطح ۴۲۶ هکتار در رتبه سوم قرار دارد.

به گفته وی، بزرگترین دشت گل محمدی جهان در روستای لایزنگان از توابع داراب استان فارس در مساحت حدود ۵ هزار هکتار است که به صورت دیم و ارگانیک کشت می شود. مدیرکل دفتر امور گلخانه ها، گیاهان دارویی و قارچ خوراکی وزارت



## صادرات پسته ایران ۲۵۰ درصد رشد داشت

معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی با اعلام افزایش ۲۵۰ درصدی صادرات پسته ایران در فروردین ماه، از رشد ۳۰ درصدی تولید برگ چای در کشور خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، از وزارت جهاد کشاورزی، محمد مهدی برومند، معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، در جلسه وزیر جهاد کشاورزی که با روسای استان ها برگزار شد، گفت: برداشت برگ سبز چای در گیلان در حال انجام است و تا امروز حدود ۲۷ هزار تن برگ سبز به ارزش ۱۱۰ میلیارد تومان خریداری شده است.

وی افزود: پیش بینی می شود امسال برداشت برگ سبز چای ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش داشته باشد.

برومندی اظهار کرد: در فروردین ماه امسال، صادرات پسته روند بسیار خوبی داشته و با افزایش بیش از ۲۵۰ درصدی از حدود ۱۵۰۰ تن در سال گذشته به ۵ هزار و ۳۶۳ تن رسیده است.

وی تاکید کرد: این روند افزایشی علی رغم بسته بودن مرزهای جنوبی خلیج فارس اتفاق افتاده است.

وی گفت: مشکل اصلی در خصوص آفت پسته نیز بهبود یافته و آمارها بسیار بهتر از گذشته است.

برومندی، وضعیت تولیدات گلخانه ای کشور را خوب توصیف کرد و در ادامه با اشاره به تشکیل جلسه شورای قیمت گذاری گفت: قیمت میوه ها در میدان مرکزی تره بار، کاهش یافته است.



# کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

## روغن زیتون فوق بکر برای مغز مفیدتر است

به عبارت دیگر، بخشی از فواید این روغن برای مغز ممکن است از نحوه تغییر شکل ترکیب باکتری‌های روده ناشی شود. اما چرا مشخص شد که روغن زیتون فوق بکر مفیدتر از روغن زیتون تصفیه شده است؟ این موضوع به نحوه تولید آن مربوط می‌شود. روغن زیتون فوق بکر از طریق روش‌های مکانیکی تولید می‌شود که به حفظ ترکیبات مفید آن کمک می‌کند. روغن زیتون تصفیه شده برای حذف ناخالصی‌ها، بهبود ماندگاری و ارائه طعمی ثابت، فرآوری می‌شود. این فرآوری همچنین سطح ترکیبات مفید مانند آنتی‌اکسیدان‌ها، پلی‌فنول‌ها و ویتامین‌ها را کاهش می‌دهد. دکتر «جوردی سالاس-سالوادو»، محقق اصلی و استاد تغذیه در دانشگاه روویرای ویرجیلی، در یک بیانیه خبری گفت: این تحقیق این ایده را تقویت می‌کند که کیفیت چربی مصرفی ما به اندازه کمیت آن مهم است. وی گفت: «روغن زیتون فوق بکر نه تنها از قلب محافظت می‌کند، بلکه می‌تواند به حفظ مغز در دوران پیری نیز کمک کند. وی افزود: شناسایی میکروب‌های مؤثر در این فواید راه را برای استراتژی‌های جدید پیشگیری مبتنی بر تغذیه برای حفظ عملکردهای شناختی هموار می‌کند.

تحقیقات جدید نشان می‌دهد روغن زیتون فوق بکر که هسته اصلی رژیم غذایی مدیترانه‌ای است، برای مغز فواید بیشتری دارد. روغن زیتون تصفیه شده که معمولاً ارزان‌تر است، چنین فوایدی ندارد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا به نقل از یواس نیوز، «جیاکی نی»، نویسنده‌ی اصلی و محقق دانشگاه روویرای ویرجیلی در ایتالیا، گفت: «همه روغن‌های زیتون برای عملکرد شناختی مفید نیستند.» تیم تحقیق رژیم غذایی ۶۵۶ بزرگسال دارای اضافه وزن یا چاق، از جمله میزان مصرف روغن زیتون بکر و تصفیه شده، را به مدت دو سال پیگیری کرد. شرکت‌کنندگان بین ۵۵ تا ۷۵ سال سن داشتند و مجموعه‌ای از عوامل خطر بیماری قلبی به نام سندرم متابولیک را دارا بودند. محققان همچنین تغییرات در مهارت‌های تفکر شرکت‌کنندگان را زیر نظر داشتند. کسانی که مرتباً از روغن زیتون فوق بکر استفاده می‌کردند، شاهد بهبود در عملکرد شناختی بودند و جمعیت متنوع‌تری از میکروب‌ها در روده‌هایشان ساکن بودند. این نشانه‌ای از سلامت بهتر متابولیک و روده است. تیم نی این مزایا را به گروه خاصی از باکتری‌های روده معروف به آدلکروتزیا مرتبط دانست. و به نظر می‌رسد وجود آن، ارتباط مثبت بین استفاده از روغن زیتون فوق بکر و عملکرد شناختی را برجسته می‌کند.



## کاهش خطر فشار خون بالا با خوردن حبوبات و سویا

تا ۶ قاشق غذاخوری لوبیا، نخود فرنگی، عدس، نخود و سویای پخته شده یا حدود یک کف دست توفو است.

پژوهشگران با استفاده از معیارهای درجه بندی به دست آمده از «صندوق جهانی تحقیقات سرطان» نتیجه گرفتند که شواهد به یک رابطه علت و معلولی احتمالی بین مصرف بیشتر حبوبات و سویا و کاهش خطر فشار خون بالا اشاره دارند. به گفته پژوهشگران، چندین توضیح زیست شناختی قابل قبول برای این یافته ها وجود دارد. حبوبات و سویا سرشار از مواد مغذی مانند پتاسیم، منیزیم و فیبر هستند که در حال حاضر نیز تاثیر آنها برای حفظ فشار خون سالم شناخته شده است.

همچنین، پژوهشگران خاطر نشان کردند که پژوهش های اخیر نشان می دهند فیبر محلول موجود در حبوبات و سویا می تواند در روده تخمیر شود و اسیدهای چرب زنجیره کوتاه را تولید کند که ممکن است به شل شدن و گشاد شدن رگ های خونی کمک کنند. غذاهای حاوی سویا حاوی ترکیبات گیاهی موسوم به ایزوفلاون ها هستند که ممکن است در کاهش سطح فشار خون نقش داشته باشند.

پروفسور «سومانتراری» (Sumantra Ray)، پژوهشگر ارشد این پروژه گفت: این پژوهش، شواهد مربوط به فواید محافظت قلبی رژیم های غذایی گیاهی را تقویت می کند. پژوهشگران به طور قابل توجهی اطلاعاتی را به موارد استفاده از حبوبات و سویا به عنوان راهبردهای اصلی رژیم غذایی برای کاهش بار جهانی فشار خون بالا افزودند.

در عین حال، ری هشدار داد که عوامل بررسی نشده ممکن است بر نتایج تاثیر گذاشته باشند و خاطر نشان کرد که ثابت ماندن فواید سویا بالای ۶۰ تا ۸۰ گرم در روز، به تحقیقات بیشتری نیاز دارد.

وی افزود: با وجود این، نمی توانیم تاثیر عوامل مؤثر بررسی نشده را کاملاً رد کنیم. ثابت ماندن فواید سویا در دوز ۶۰ تا ۸۰ گرم در روز، به بررسی بیشتر نیاز دارد؛ زیرا هنوز مشخص نیست که آیا این نشان دهنده یک محدودیت بیولوژیکی واقعی است یا از کمبود تجزیه و تحلیل ناشی می شود. این پژوهش در مجله «BMJ Nutrition Prevention & Health» به چاپ رسید.



پژوهشگران انگلیسی در پژوهش جدید خود دریافتند که خوردن حبوبات و سویا می تواند خطر فشار خون بالا را تقریباً ۳۰ درصد کاهش دهد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، غذاهای دارای حبوبات و سویا می توانند یک دستورالعمل غیرمنتظره و قدرتمند برای کاهش خطر فشار خون بالا باشند.

به نقل از ساینس دیلی، پژوهشگران انگلیسی در یک تحلیل جدید و گسترده نشان داده اند که بیشتر خوردن غذاهای حاوی حبوبات و سویا می تواند به کاهش خطر ابتلا به فشار خون بالا کمک کند.

آنها دریافتند افرادی که به طور منظم غذاهایی مانند لوبیا، عدس، نخود، توفو، سویا سبز و شیر سویا مصرف می کنند، کمتر به فشار خون بالا مبتلا می شوند. بیشترین فواید در روزانه حدود ۱۷۰ گرم حبوبات و ۶۰ تا ۸۰ گرم غذاهای حاوی سویا ظاهر شد.

پژوهش های پیشین، غذاهای حاوی حبوبات و سویا را به طور کلی با سلامت بهتر قلب مرتبط دانسته اند، اما شواهدی که آنها را به طور ویژه به کاهش فشار خون مرتبط می کند، متناقض بوده اند.

پژوهشگران برای درک بهتر این رابطه، پژوهش های منتشر شده تا ژوئن ۲۰۲۵ را بررسی کردند. این بررسی شامل ۱۰ مقاله منتشر شده حاوی داده های ۱۲ پژوهش مشاهده ای بلندمدت بود که در آمریکا، اروپا و آسیا انجام شده بودند. پنج پژوهش از آمریکا، پنج پژوهش از کشورهای آسیایی شامل چین، ایران، کره جنوبی و ژاپن و دو پژوهش از اروپا به ویژه فرانسه و انگلستان مورد بررسی قرار گرفت.

۹ پژوهش شامل مردان و زنان، دو پژوهش فقط شامل زنان و یک پژوهش فقط شامل مردان بود. تعداد شرکت کنندگان از ۱۱۵۲ تا ۸۸۴۷۵ شرکت کننده متغیر بود. موارد فشار خون بالا از ۱۴۴ تا بیش از ۳۵ هزار متغیر بود.

پژوهشگران پس از جمع آوری داده ها، ارتباط آشکاری را بین مصرف بیشتر غذاهای حاوی حبوبات و سویا و کاهش احتمال ابتلا به فشار خون بالا یافتند. افرادی که بیشترین میزان مصرف حبوبات را داشتند، در مقایسه با افرادی که کمترین میزان مصرف را داشتند، ۱۶ درصد کمتر در معرض ابتلا به فشار خون بالا بودند. برای غذاهای حاوی سویا، این کاهش خطر به ۱۹ درصد رسید.

همچنین، پژوهشگران بررسی کردند که خطر چگونه با توجه به میزان مصرف تغییر می کند. برای حبوبات، کاهش خطر به طور پیوسته تا حدود ۱۷۰ گرم در روز افزایش یافت و در نهایت به حدود ۳۰ درصد رسید. برای غذاهای حاوی سویا، بیشترین فایده بین ۶۰ تا ۸۰ گرم روزانه ظاهر شد و خطر را تقریباً ۲۸ تا ۲۹ درصد کاهش داد. به نظر نمی رسد خوردن سویای بیشتر از این سطح، مزایای بیشتری داشته باشد.

به گفته پژوهشگران، ۱۰۰ گرم حبوبات یا سویا تقریباً برابر با یک فنجان یا پنج

## پیش از ۹۰ درصد صادرات زعفران ایران به نام برند ایرانی نیست

وزن و ۵۷ درصد به لحاظ ارزش به شکل فله‌ای انجام شده است.

**صادرات رسمی زعفران از ایران به افغانستان**  
صادرات فله‌ای یعنی زعفران ایرانی با نام و برند غیرایرانی به کشورهای دیگر، صادر می‌شود. لطیفی در ادامه سخنان خود به صادرات رسمی کشور به افغانستان اشاره کرد و گفت: بر اساس آمار، صادرات رسمی زعفران از ایران به همسایه شرقی برای ۱۰ ماهه ۱۴۰۴ عدد ۱۳ هزار و ۶۷۰ کیلوگرم (حدود ۱۳.۷ تن) به ارزش ۱۳ میلیون و ۹۹۰ هزار و ۱۴۶ دلار بوده است.

وی افزود: این آمار برای ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۳ حدود ۸ هزار و ۴۴۸ کیلوگرم (حدود ۸.۴ تن) به ارزش ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار و ۱۰۸ دلار است.

**صادرات زعفران از ایران به هند فقط ۴ تن است**

هند با جمعیت حدود ۱.۵ میلیارد نفری یکی از بزرگترین بازار مصرف ادویه دنیا است. به گفته لطیفی ایران می‌تواند با فرصت‌های دیپلماسی و معافیت‌های گمرکی، تجارت موفق و ارزآوری با هندوستان داشته باشد.

وی درباره موانع موجود به مشکل رفع تعهد ارزی اشاره کرد و گفت: این مسئله انگیزه قاچاق را در کشور افزایش داده است.

وی ادامه داد: همچنین تعرفه صفر گمرکی بین افغانستان و هندوستان باعث شده تا هند خرید زعفران از افغانستان را به ایران ترجیح دهد.

وی درباره آمار صادرات زعفران از ایران به دومین مصرف‌کننده زعفران دنیا، گفت: به شکل رسمی در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۴ آمار صادرات ایران به هند ۶ هزار و ۴۲۶ کیلوگرم (حدود ۶.۴ تن) به ارزش ۶ میلیون و ۵۳ هزار و ۳۸۴ دلار است که عموماً به شکل فله‌ای و بالای ۳۰ گرم بوده است. این کارشناس حوزه تجارت اضافه کرد: سال ۱۴۰۳ این عدد ۳ هزار و ۵۸۷ کیلوگرم (حدود ۳.۶ تن) به ارزش ۳ میلیون و ۱۲۳ هزار و ۷۴ دلار بود. لطیفی گفت: مصرف هند بین ۵۷ تا ۶۵ تن در سال است که فقط حدود ۴ تن از ایران، بخشی از افغانستان و بیش از ۳۰ تن از سایر کشورها تامین می‌شود.

فله‌ای کشور، ادامه داد: آمار صادرات زعفران بسته‌بندی بیش از ۳۰ گرم (فله‌ای) در ۱۰ ماهه سال گذشته نشان می‌دهد، ۱۵۰ هزار و ۵۲۷ کیلوگرم (حدود ۱۵۰.۵ تن) به ارزش ۱۴۰ میلیون و ۶۰۲ هزار و ۲۲ دلار از کشور به بازار جهانی صادر شد. به این ترتیب ۹۰.۵ درصد ارزش ریالی و ۹۱ درصد وزن زعفران صادراتی کشور در سال ۱۴۰۴ به شکل فله‌ای انجام شده و فقط ۹ درصد صادرات رسمی با نام ایران و برند ایرانی بوده است.

**صادرات فله‌ای زعفران در سال ۱۴۰۳ کاهش بود**

لطیفی درباره آمار صادرات ۱۴۰۳ هم گفت: در ۱۲ ماه سال ۱۴۰۳ صادرات این ادویه لوکس کشور ۲۱۸ هزار و ۱۱۴ کیلوگرم (حدود ۲۱۸.۱ تن) به ارزش ۱۸۸ میلیون و ۲۶۴ هزار و ۳۶۳ دلار بود.

وی با بیان این که ۱۲۷ هزار و ۳۴۱ کیلوگرم (حدود ۱۲۷.۳ تن) در قالب فله‌ای صادر شد، اظهار کرد: صادرات در بسته‌بندی بالای ۳۰ گرم (فله‌ای) به ارزش ۱۰۷ میلیون و ۴۱۴ هزار و ۵۷۵ دلار بود که نسبت به ۱۰ ماهه ۱۴۰۴ کمتر است. این نشان می‌دهد سال گذشته فقط در ۱۰ ماهه سال، صادرات فله‌ای رشد داشته است.

وی گفت: بر اساس گزارش گمرک در سال ۱۴۰۳ از کل صادرات زعفران ایران ۵۸.۳ درصد به لحاظ

یک کارشناس حوزه صادرات گفت: ۹۰.۵ درصد ارزش ریالی و ۹۱ درصد وزن زعفران صادراتی کشور در ۱۰ ماهه ۱۴۰۴ به شکل فله‌ای و فقط ۹ درصد صادرات رسمی و با نام برند ایرانی بود.

روح‌الله لطیفی، تحلیلگر حوزه تجارت درباره آمار صادرات زعفران کشور در سال ۱۴۰۴ گفت: آمار موجود از زعفران در سال گذشته مربوط به ۱۰ ماهه است. طی این بازه زمانی ۱۶۵ هزار و ۲۷۸ کیلوگرم (حدود ۱۶۵.۳ تن) زعفران به ارزش ۱۵۵ میلیون و ۲۷۵ هزار و ۴۵۳ دلار از کشور به شکل رسمی صادر شد.

وی درباره آمار صادرات این محصول ارزشمند در قالب بسته‌بندی و فله‌ای، عنوان کرد: در بسته‌بندی کمتر از ۱۰ گرم و آماده فروش در خرده‌فروشی‌ها ۶ هزار و ۱۸۰ کیلوگرم (حدود ۶.۲ تن) به ارزش ۶ میلیون و ۴۵۴ هزار و ۵۷۱ دلار زعفران صادر شد. در بسته‌بندی بین ۱۰ تا ۳۰ گرمی این عدد ۸ هزار و ۳۳۷ کیلوگرم (حدود ۸.۳ تن) بوده که معادل ۸ میلیون و ۸۸ هزار و ۹۰۹ دلار می‌شود.

وی افزود: پودر زعفران در بسته‌بندی ۱۰ تا ۳۰ گرمی ۲۳۴ کیلوگرم به ارزش ۱۲۹ هزار و ۹۵۱ دلار صادر شد. این کارشناس حوزه تجارت درباره آمار صادرات





# Aysuda

طعم خوش لحظه ها

LAVIN

۱۳۶۵۱<sup>®</sup>  
Aysuda

لاوین



Hello  
Summer





[www.sabzanco.com](http://www.sabzanco.com)

 SABZANCO  
 021-77539155



یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها



۰۲۱-۶۶۲۶۲۷۰۱-۵  
  
**Golhaco**

بنیانگذاری گلها ۱۳۹۷  
 تاسیس گلها ۱۳۱۸  
 ثبت گلها ۱۳۴۵  
 گلهای نوین ۱۳۸۰

  
 Since 1919  
 UNESCO HERITAGE  
 AND NOSTALGIC  
 BRANDS





# پرو دوغ

پروتئین بالا | کالری پایین | نمک پایین



## کاله پرو هست، تا قوی بمونی

سن ایچ  
دیگر هیچ 900

