

ویژه ۳۳امین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته

تتهد
پایه صنعت کشاورزی غلات

گلوزک، نشاسته فوق تصفیه
گلوتن فعال گندم

0912 721 7610
www.azemgroup.com

صاحب امتیاز: دکتر فاطمه کاشانی
مدیر مسئول: دکتر محمد حسینی
سر دبیر: مهندس امیرسامان اسکندری

sanatghaza@gmail.com

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی،
خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳

تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸
فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲

گلتهد
پایه صنعت کشاورزی غلات

گلوزک، نشاسته فوق تصفیه
مالتودکسترین و دکستروز ذرت

0912 721 7610
www.azemgroup.com

۴

پالایشگاه‌های غلات؛ از تأمین کننده مواد غذایی تا بازیگر راهبردی امنیت صنعت دارویی کشور | ظهور برند شهپدارو بعنوان تأمین کننده صنعت دارویی از طرف گروه عازم به قلم سید محمدتقی نقوی | رئیس هیئت مدیره گروه عازم

۶

فشار جنگ بر صنعت غذا؛ از رشد هزینه تولید تا تغییر الگوی مصرف خانوارها | مدیر عامل گروه صنایع غذایی علاءالدین؛ ذخایر راهبردی کالاهای اساسی باید به عنوان سرمایه ملی تقویت شود

۷

رئیس سندیکای کنسرو ایران؛ صنعت غذا بار امنیت ملی را در دوران جنگ به دوش کشید؛ اکنون نوبت دولت برای بهبود فضای کسب و کار است

۹

فناور بهای نوین؛ کاهش اثرات محیط زیستی صنایع

سی و سومین نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود آغاز به کار کرد



فرآورده های غذایی، ماشین آلات پیشرفته بسته بندی، صنایع کشاورزی و تکنولوژی های نوآورانه را عرضه خواهند کرد. گفتمنی است نمایشگاه ایران آگرو فود ۲۰۲۶، از تاریخ ۲۸ تا ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۵ مصادف با ۱۸ تا ۲۱ ژوئن ۲۰۲۶ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود.

ادامه در صفحات ۲ و ۳

سی و سومین نمایشگاه بین المللی تخصصی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته تهران (ایران آگرو فود ۲۰۲۶) آغاز به کار کرد. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (آگرو فود نیوز)، سی و سومین دوره نمایشگاه بین المللی ایران آگرو فود ۱۴۰۵، به عنوان یکی از رویداد های شاخص صنعت غذا و نوشیدنی، فرصتی راهبردی برای شبکه سازی تخصصی، تبادل دانش و گسترش همکاری های پایدار فراهم می آورد. این گردهمایی با حضور فعالان کلیدی زنجیره تأمین، مدیران تحقیق و توسعه و کارشناسان حوزه تولید، بستری حرفه ای برای بررسی روندهای نو ظهور، نوآوری های فنی، چالش های عملیاتی و ظرفیت های رشد بازار ایجاد می کند.

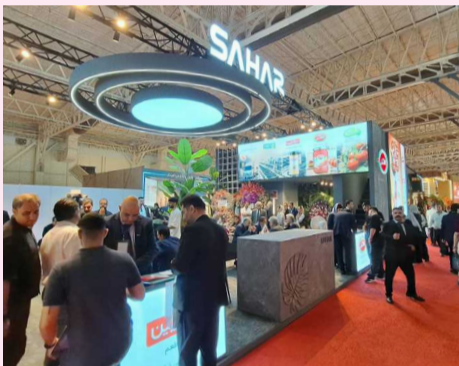
نمایشگاه با حضور غلامرضا نوری قزلقه وزیر جهاد کشاورزی، اکبر فتحی معاون وزیر جهاد کشاورزی و هما الوندی مدیرکل غذا و داروی وزارت صمت افتتاح شد.

این دوره از نمایشگاه با حضور ۴۸۴ واحد تولیدی داخلی و ۱۵ شرکت خارجی برگزار خواهد شد که طیف گسترده ای از محصولات شامل

گیلانی
صنایع سلامت محور گیلانی
تولید کنند انواع کنسروهای گوشتی و غیر گوشتی و محصولات منجمدی

GILANI FOOD INDUSTRIES 2026
AGROFOOD

gilani FOODS
www.GILANIFOOD.com
GILANIFOOD



لادن ملکی در گفتگو با صنعت غذا مطرح کرد: جزئیات سی وسومین نمایشگاه ایران آگرو فود از زبان لادن ملکی "مدیر پروژه بزرگترین رویداد صنایع غذایی کشور"؛ از مزرعه تا خانه



ایران آگرو فود بار دیگر جایگاه خود را به عنوان قطب تعاملات تجاری صنعت غذا تثبیت کرد. در حالی که سایه محدودیت‌های اقتصادی و تحولات منطقه‌ای بر فعالیت‌های تجاری سنگینی می‌کند، سی وسومین دوره این نمایشگاه با شعار «از مزرعه تا خانه» بستری برای گردهمایی بزرگان این صنعت فراهم آورده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، سی وسومین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگرو فود، از ۲۸ تا ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. در آستانه برگزاری این رویداد استراتژیک، بالادن ملکی، قائم مقام شرکت پالار سامانه و مدیر پروژه این نمایشگاه به گفت‌وگو نشستند. این گفت‌وگو در جریان این دوره از زبان ایشان جویا شویم.

استقبال از ایران آگرو فود، فراتر از پیش‌بینی‌ها

لادن ملکی با اشاره به جایگاه راهبردی این نمایشگاه در زنجیره ارزش صنعت غذا گفت: «با وجود چالش‌های اقتصادی و تحولات اخیر، استقبال از سی وسومین دوره ایران آگرو فود فراتر از انتظارات ما بوده است. این موضوع نشان دهنده عزم راسخ تولیدکنندگان برای تداوم فعالیت‌های تجاری و نمایش توانمندی‌های کشور است.»

وی افزود: «ایران آگرو فود صرفاً یک نمایشگاه نیست؛ بلکه بستری برای انتقال دانش، توسعه همکاری‌های بین‌المللی و ویتربینی از آخرین دستاوردهای علمی و فنی از مزرعه تا سفره خانواده‌های ایرانی است.»

عبور از بحران با مدیریت زمان

مدیر پروژه ایران آگرو فود در خصوص تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه توضیح داد: «فراخوان مشارکت این دوره از دی ماه ۱۴۰۴ آغاز شد و جانمایی غرفه‌ها طبق روال پیش رفت. متأسفانه حوادث ناگوار اسفندماه و تنش‌های منطقه‌ای، ما را ناچار به تغییر زمان بندی کرد. با این حال، با تلاش‌های شبانه‌روزی تیم اجرایی و همکاری نزدیک با شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، توانستیم در کوتاه‌ترین زمان، تاریخ جدید را برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی کنیم.»

حضور بین‌المللی در شرایط دشوار

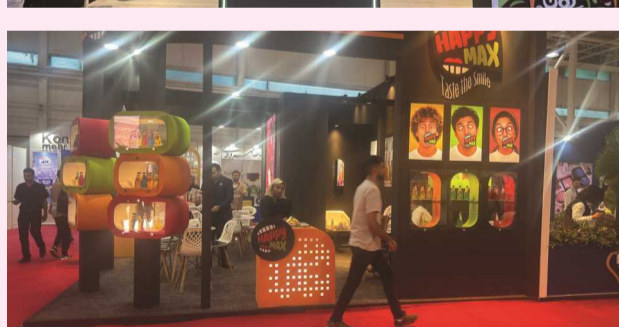
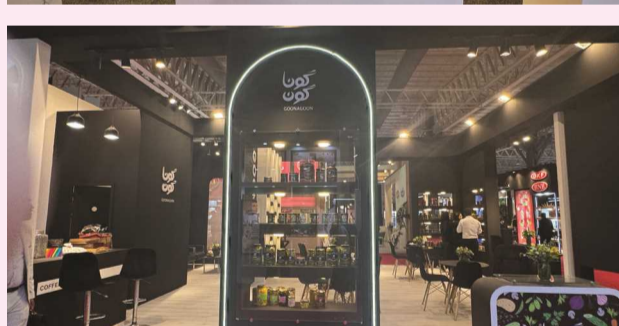
ملکی با تأکید بر اینکه ایران آگرو فود همچنان مقصدی مطمئن برای شرکای بین‌المللی است، گفت: «با وجود تمامی محدودیت‌ها، شاهد حضور شرکت‌هایی از کشورهای اسپانیا، ایتالیا، ترکیه و چین هستیم. همچنین شرکت نیز به نمایندگی از برندهای خارجی در این دوره حضور دارند که این آمار نشان دهنده اعتماد فعالان اقتصادی بین‌المللی به بازار ایران است.»

۴۷ هزار متر مربع فضای تخصصی؛ از ماشین‌آلات تا محصولات نهایی ملکی در تشریح جزئیات کمی این نمایشگاه افزود: «سی وسومین دوره ایران آگرو فود در وسعتی به مساحت ۴۷ هزار متر مربع و در سالن‌های متعدد (۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰، ۲۱، ۲۲، ۲۳، ۲۴، ۲۵، ۲۶، ۲۷، ۲۸، ۲۹، ۳۰، ۳۱، ۳۲، ۳۳، ۳۴، ۳۵، ۳۶، ۳۷، ۳۸، ۳۹، ۴۰، ۴۱، ۴۲، ۴۳، ۴۴، ۴۵، ۴۶، ۴۷، ۴۸، ۴۹، ۵۰، ۵۱، ۵۲، ۵۳، ۵۴، ۵۵، ۵۶، ۵۷، ۵۸، ۵۹، ۶۰، ۶۱، ۶۲، ۶۳، ۶۴، ۶۵، ۶۶، ۶۷، ۶۸، ۶۹، ۷۰، ۷۱، ۷۲، ۷۳، ۷۴، ۷۵، ۷۶، ۷۷، ۷۸، ۷۹، ۸۰، ۸۱، ۸۲، ۸۳، ۸۴، ۸۵، ۸۶، ۸۷، ۸۸، ۸۹، ۹۰، ۹۱، ۹۲، ۹۳، ۹۴، ۹۵، ۹۶، ۹۷، ۹۸، ۹۹، ۱۰۰) برگزار می‌شود.»

وی گفت: «در این دوره ۴۸۴ واحد تولیدی داخلی و ۱۵ شرکت خارجی حضور دارند که طیف گسترده‌ای از محصولات شامل فرآورده‌های غذایی، ماشین‌آلات پیشرفته بسته‌بندی، صنایع کشاورزی و تکنولوژی‌های نوآورانه را عرضه خواهند کرد.»

دعوت از متخصصان

مدیر پروژه ایران آگرو فود با اشاره به شعار امسال نمایشگاه، یعنی «ایران آگرو فود؛ ۳۳ سال همراهی با پیشگامان صنعت غذا؛ از مزرعه تا خانه»، در پایان خاطر نشان کرد: «از کلیه فعالان، متخصصان و دست‌اندرکاران این حوزه دعوت می‌کنیم تا از ۲۸ تا ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۵، از ساعت ۸ صبح تا ۱۵، از این رویداد بزرگ بازدید کنند. امیدواریم با برگزاری نشست‌های تخصصی هم‌زمان با نمایشگاه، گام موثری در جهت رونق صنعت غذا و ایجاد تعاملات تجاری پایدار برداریم.»



پالایشگاه‌های غلات؛ از تأمین کننده مواد غذایی تا بازیگر راهبردی امنیت صنعت دارویی کشور ظهور برند شهردار و بعنوان تأمین کننده صنعت دارویی از طرف گروه عازم

به قلم سید محمد تقی نقوی

رئیس هیئت مدیره گروه عازم (گلشید، شهیدینه، گلدینه)



است. چشم انداز ما صرفاً تأمین نیاز داخلی نیست، بلکه ایجاد یک برند معتبر منطقه‌ای در حوزه مواد اولیه دارویی و حضور مؤثر در بازارهای صادراتی منطقه است. موقعیت جغرافیایی ایران

و دسترسی به بازارهای خاورمیانه، آسیای مرکزی، قفقاز و کشورهای همسایه فرصت ارزشمندی برای تبدیل شدن به قطب منطقه‌ای تولید مواد اولیه دارویی فراهم کرده است.

ما معتقدیم همان‌گونه که امنیت غذایی یکی از پایه‌های استقلال کشور است، امنیت دارویی نیز یکی از ارکان اصلی اقتدار ملی محسوب می‌شود. کشوری که توانایی تولید مواد اولیه استراتژیک دارویی را در داخل مرزهای خود داشته باشد، در شرایط بحران‌های جهانی، تحریم‌ها و اختلالات زنجیره تأمین از پایداری بیشتری برخوردار خواهد بود.

بی‌تردید راه‌اندازی پروژه ملی دکستروز گروه عازم و توسعه برند دارویی شهردار، تنها یک موفقیت سازمانی برای یک مجموعه صنعتی نیست؛ بلکه گامی مؤثر در مسیر خودکفایی، توسعه فناوری، خلق ارزش افزوده، تقویت امنیت دارویی و ارتقای جایگاه صنعتی جمهوری اسلامی ایران در منطقه خواهد بود.

تولید روزانه ۵۰ تن دکستروز منوهیدرات و ۲۵ تن دکستروز آنهیدروز در سه گرید غذایی، دارویی و تزریقی طراحی شده و یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری‌های صنعت پالایش غلات کشور در حوزه سلامت و دارو به شمار می‌رود. برنامه ریزی‌های انجام شده حکایت از بهره‌برداری این پروژه تا پایان سال ۱۴۰۵ خواهد بود. از منظر اقتصادی، این پروژه تنها یک واحد تولیدی جدید نیست؛ بلکه یک سرمایه‌گذاری ملی در جهت تکمیل زنجیره ارزش کشور محسوب می‌شود. در اقتصادهای توسعه یافته، سودآوری واقعی نه در فروش مواد خام، بلکه در تولید محصولات تخصصی با فناوری بالا نهفته است. هرچه در زنجیره ارزش به سمت محصولات پیشرفته‌تر حرکت کنیم، ارزش افزوده، اشتغال تخصصی، سودآوری و توان رقابتی کشور افزایش خواهد یافت. این پروژه نمونه‌ای از حرکت از «اقتصاد مبتنی بر منابع» به «اقتصاد مبتنی بر دانش و فناوری» است. آینده صنایع پالایشگاهی صرفاً در افزایش ظرفیت تولید نیست، بلکه در توسعه محصولات پیچیده‌تر، دانش محورتر و دارای فناوری بالاتر تعریف می‌شود. سازمان‌هایی که بتوانند زودتر وارد این عرصه شوند، رهبران بازارهای آینده خواهند بود.

تولید داخلی دکستروزهای دارویی و تزریقی می‌تواند وابستگی کشور به واردات را به شکل چشمگیری کاهش دهد. سالانه مبالغ قابل توجهی ارز برای تأمین این مواد اولیه استراتژیک از کشور خارج می‌شود. توسعه این ظرفیت تولیدی ضمن جلوگیری از خروج میلیون‌ها دلار ارز، موجب افزایش تاب‌آوری اقتصادی کشور در برابر تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی خواهد شد.

این پروژه همچنین نقش مهمی در توسعه سرمایه انسانی کشور ایفا خواهد کرد. بهره‌برداری از خطوط تولید دارویی و تزریقی مستلزم حضور متخصصان حوزه‌های مهندسی شیمی، بیوتکنولوژی، داروسازی، میکروبیولوژی، کنترل کیفیت، مهندسی صنایع، اتوماسیون و فناوری اطلاعات است. بنابراین علاوه بر توسعه صنعتی، زمینه اشتغال نیروهای متخصص و ارتقای دانش فنی کشور نیز فراهم خواهد شد.

برند دارویی گروه عازم با نام «شهردار» نیز با همین نگاه شکل گرفته

در جهان امروز، مزیت رقابتی کشورها دیگر صرفاً بر پایه دسترسی به منابع طبیعی تعریف نمی‌شود، بلکه توانایی تبدیل مواد خام به محصولات دانش بنیان و ایجاد ارزش افزوده، مهم‌ترین شاخص توسعه صنعتی و اقتصادی محسوب می‌شود. در چنین شرایطی، صنایع پالایش غلات جایگاهی فراتر از یک صنعت غذایی پیدا کرده‌اند و به یکی از ارکان اصلی اقتصادهای پیشرفته در حوزه‌های غذا، سلامت، دارو، انرژی و صنایع زیستی تبدیل شده‌اند.

ایران به عنوان یکی از کشورهای دارای ظرفیت‌های گسترده در حوزه تولید و فرآوری غلات، سال‌هاست که از طریق پالایشگاه‌های غلات، محصولات ارزشمندی همچون انواع نشاسته، گلوکز، مالتودکسترین، گلوتن گندم و سایر مشتقات ذرت و گندم را در اختیار صنایع مختلف قرار می‌دهد. این محصولات مواد اولیه صدها کارخانه فعال در صنایع غذایی، شیرینی و شکلات، نوشیدنی، سلولزی، داروسازی، دام و طیور، صنایع شیمیایی و بسیاری از بخش‌های تولیدی کشور هستند. اما امروز گام بسیار بزرگ‌تری در حال برداشته شدن است؛ گامی که صنعت پالایش غلات را وارد یکی از پیچیده‌ترین و حساس‌ترین حوزه‌های تولید مواد اولیه دارویی می‌کند.

تولید دکستروز منوهیدرات (DMH) و دکستروز آنهیدروز (DAH) در گریدهای غذایی، دارویی و به‌ویژه گرید تزریقی، نیازمند فناوری‌های پیشرفته، تجهیزات مدرن، کنترل‌های دقیق فرآیندی، آزمایشگاه‌های تخصصی و نظام‌های تضمین کیفیت بسیار سختگیرانه است. گرید تزریقی این محصولات در زمره حساس‌ترین مواد اولیه مورد استفاده در صنایع دارویی قرار دارد و کوچک‌ترین انحراف از استانداردهای تعیین شده می‌تواند بر سلامت بیماران تأثیرگذار باشد.

این محصولات در تولید انواع سرم‌های تزریقی، محلول‌های دیالیز، فرآورده‌های درمانی، محلول‌های تغذیه و بسیاری از محصولات حیاتی حوزه سلامت مورد استفاده قرار می‌گیرند. به همین دلیل تنها تعداد محدودی از کشورهای جهان به فناوری و زیرساخت لازم برای تولید صنعتی این محصولات دست یافته‌اند.

گروه عازم با درک این ضرورت ملی و با نگاه بلندمدت به آینده صنعت کشور، پروژه بزرگ تولید دکستروز را در دستور کار قرار داده است. این پروژه با ظرفیت

هشدار مدیر عامل شرکت فرآورده‌های گوشتی رباط کریم در باره انفجار ۴۱۶ درصدی سود صنعت غذا در آستانه صفر شدن

پرداخت و از شکاف میان نرخ ارز رسمی و آزاد سخن گفت. وی گفت: «اختلاف نرخ ارز، زمینه کسب سودهای غیرمعارف را برای برخی گروه‌ها فراهم کرده که هزینه آن در نهایت توسط تولیدکننده و مصرف‌کننده پرداخت می‌شود.»

وی همچنین با انتقاد از مدل توزیع در ایران در مقایسه با کشورهای توسعه یافته، افزود: «در حالی که فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دنیا با کاهش هزینه‌ها به کاهش قیمت کمک می‌کنند، ما در ایران با مطالبه مارک‌آپ‌های ۴۰ تا ۵۰ درصدی و دوره‌های پرداخت بسیار طولانی (۴۵ تا ۷۵ روزه) روبرو هستیم. در شرایط تورم روزانه، این مدل توزیع عملاً فروش را برای بسیاری از تولیدکنندگان زبان ده می‌کند.»

راهکار: گذار از «فشار مالیاتی» به «استراتژی بقا»

در پایان این گفتگو، مصطفی عبدالهی پیشنهاد خود را برای عبور از دوران پسا جنگ ارائه کرد. وی تأکید کرد که اولویت اصلی دولت باید «زنده نگه داشتن نگاه‌ها» باشد.

وی سه محور اصلی را برای اصلاح مسیر پیشنهاد کرد:

۱. تغییر استراتژی؛ جایگزینی سیاست افزایش درآمدهای مالیاتی با سیاست حمایت هدفمند از تولید.

۲. امنیت غذایی؛ تخصیص ارز با اولویت مواد اولیه، کاهش تعرفه واردات نهاده‌ها و تسهیل تأمین سرمایه در گردش.

۳. اصلاح زنجیره ارزش؛ کنترل رانت‌ها در زنجیره تأمین و بازنگری در ساختار توزیع برای کاهش فشار بر تولیدکننده.

عبدالهی در سخن پایانی خاطرنشان کرد: «حفظ تولید امروز، در واقع سرمایه‌گذاری برای تضمین ثبات اقتصادی و اجتماعی در آینده است.»

نهایی است. در واقع، تولیدکننده در حال تحمل فشار تورمی است که مستقیماً از جیب او و حاشیه سودش پرداخت می‌شود.»

فرآورده‌های گوشتی در زمره کالاهای «لوکس»؟

مدیرعامل شرکت فرآورده‌های گوشتی رباط کریم با اشاره به تغییر الگوی مصرف در دوران رکود تورمی، هشدار داد که کالاهای پروتئینی با خطر حساسیت سیاست‌گذاران مواجه هستند. وی گفت: «در شرایطی که قدرت خرید خانوارها به شدت افت کرده، فرآورده‌های گوشتی در برخی نگاه‌ها به عنوان کالای غیرضروری یا حتی «لوکس» در نظر گرفته می‌شوند. این موضوع منجر به افت محسوس تقاضا، کاهش حجم فروش و در نهایت کاهش ظرفیت تولید شده است.»

سیاست‌گذاری متناقض؛ دوگانگی در حمایت از تولید و فشار مالیاتی

یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که عبدالهی در این گفتگو بر آن تأکید کرد، نوعی «تضاد در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی» بود. وی اظهار داشت: «دولت از یک سو بر ضرورت حفظ اشتغال و امنیت غذایی تأکید می‌کند، اما از سوی دیگر با افزایش فشارهای مالیاتی، هزینه‌های تأمین مالی و محدودیت‌های بازرگانی، مسیر تولید را دشوار می‌سازد.»

وی هشدار داد که این دوگانگی می‌تواند منجر به یک چرخه باطله شود: «افزایش بیکاری باعث کاهش تقاضا و کاهش تقاضا منجر به کاهش تولید می‌شود. اگر این چرخه متوقف نشود، با کوچک شدن بنگاه‌ها و تعطیلی واحدهای متوسط و کوچک که ستون‌های اصلی اشتغال هستند، مواجه خواهیم بود.»

رانت در زنجیره تأمین و مشکلات ساختاری توزیع

عبدالهی در بخش دیگری از گفتگو، به مشکلات ساختاری در زنجیره ارزش غذا

چالش‌های پیش روی صنعت غذا در دوران پسا جنگ پرداخت. وی با اشاره به افزایش بی‌سابقه قیمت نهاده‌ها و رفتارهای متناقض در سیاست‌گذاری اقتصادی، هشدار داد که اگر استراتژی دولت از «فشار مالیاتی» به سمت «حمایت از تولید» تغییر نکند، با کوچک شدن بنگاه‌ها و تهدید امنیت غذایی کشور مواجه خواهیم بود.

صنعت غذا، به دلیل پیوند ناگسستنی با امنیت ملی و معیشت مردم، همواره یکی از حساس‌ترین بخش‌های اقتصاد کشور بوده است. اما اکنون این صنعت، نه تنها با پیامدهای مستقیم جنگ سوم، بلکه با میراث سنگین سیاست‌های اقتصادی پیش از جنگ نیز دست‌به‌گریبان است.

انفجار قیمت نهاده‌ها؛ حاشیه سود تولیدکنندگان در آتش تورم

مصطفی عبدالهی در گفتگو با آگرو فود نیوز، با نگاهی به آمارهای اخیر، وضعیت بحرانی تأمین مواد اولیه را تشریح کرد. وی اظهار داشت: «ما شاهد جهش‌های قیمتی بسیار شدیدی در بخش نهاده‌های تولید هستیم که عملاً حاشیه سود تولیدکنندگان را از بین برده است.»

عبدالهی با ارائه آمارهای تکان دهنده، اشاره کرد که افزایش قیمت‌ها در ماه‌های اخیر به این شرح بوده است:

روغن نباتی: ۴۱۶٪، ملزومات بسته‌بندی: ۳۵۷٪، روغن مایع: ۳۲۰٪، تخم مرغ و مرغ: حدود ۳۰۰٪، برنج و گوشت: بین ۱۶۰ تا ۲۱۰ درصد.

وی افزود: «این رشد قیمتی بسیار فراتر از توان رشد قیمت فروش محصولات



مدیر عامل گروه صنعتی دمیرچی؛ فرسایش سرمایه در گردش، زنگ خطر بقای صنایع غذایی و ماشین‌سازی

نقشه راه برای عبور از دوران پسا جنگ
مهندس دمیرچی در ارائه راهکارهای خود برای دوران پسا جنگ تصریح کرد: «اولویت اصلی برای بهبود وضعیت، تسهیل دسترسی به نقدینگی ارزان قیمت است. بدون تقویت سرمایه در گردش، نه تنها امکان توسعه وجود ندارد، بلکه حفظ ظرفیت‌های فعلی تولید نیز با خطر جدی مواجه است.»

وی در پایان با تأکید بر اینکه «هرگونه حمایت از سرمایه در گردش، در واقع حمایت از اصل تولید و اشتغال است»، خاطرنشان کرد: «حمایت مالی هدفمند از صنعت، علاوه بر حفظ فرصت‌های شغلی موجود، موتور محرکی برای بازگشت رونق و ترغیب صاحبان صنایع به نوسازی و توسعه خطوط تولید در دوران پس از بحران خواهد بود. امروز بیش از هر زمان دیگری، نقدینگی خون جاری در رگ‌های تولید است.»

قطعات و هزینه‌های لجستیک و حمل‌ونقل، فشار مضاعفی را بر بدنه تولید وارد کرده که نتیجه آن فرسایش توان مالی بنگاه‌هاست.»
وی افزود: «وقتی هزینه‌های تولید با این سرعت رشد می‌کند، نقدینگی موجود در واحدها عملاً بی‌اثر شده و تولیدکننده را در تأمین نیازهای اولیه با چالش‌های جدی روبرو می‌کند.»

نظام بانکی؛ حامی یا مانع؟

این فعال صنعتی با انتقاد از وضعیت فعلی دسترسی به منابع مالی، نقش سیستم بانکی را در این برهه تعیین‌کننده خواند و گفت: «در شرایطی که تولیدکنندگان برای حفظ ظرفیت‌های موجود می‌جنگند، ضروری‌ترین اقدام، حمایت ویژه نظام بانکی است. بانک‌ها باید فراتر از رویه‌های معمول، تسهیلات سرمایه در گردش را با نرخ‌های بهره معقول، منطقی و متناسب با واقعیت‌های موجود تولید ارائه کنند.»

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس امیر دمیرچی، از فعالان حوزه صنایع غذایی و ماشین‌سازی، با تأکید بر تأثیرات مخرب شرایط جنگی و تورم بر توان مالی بنگاه‌های اقتصادی، خواستار بازنگری فوری در سیاست‌های تأمین مالی نظام بانکی شد.

تضعیف سرمایه در گردش؛ تهدیدی برای بقای صنعت

دمیرچی با تبیین وضعیت فعلی صنایع غذایی و ماشین‌سازی اظهار داشت: «به اعتقاد بنده، مهم‌ترین پیامد شرایط جنگی و تورم افسارگسیخته، تضعیف شدید سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است. افزایش مستمر قیمت مواد اولیه،



دکتر محمد انصاری "مدیرکل صمت استان البرز" در گفتگو با کارآفرینی و صنعت غذا: ۴۹۰ واحد صنایع غذایی و تأمین ۴۰ درصد آرد تهران؛ البرز در مسیر تبدیل شدن به قطب نان صنعتی کشور

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز با اشاره به فعالیت ۴۹۰ واحد صنایع غذایی و اشتغال ۳۲ هزار نفر در این بخش اعلام کرد: البرز به عنوان یکی از محورهای اصلی تولید ماکارونی، نان صنعتی و آرد کشور، نقش مهمی در تأمین نیاز غذایی تهران و البرز و ذخیره سازی غلات دارد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد انصاری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز با تشریح جایگاه این استان در صنایع غذایی گفت: البرز یکی از زنجیره های ارزش راهبردی کشور در حوزه صنایع غذایی، به ویژه صنایع غذایی مبتنی بر غلات است و در برخی رشته ها مانند تولید ماکارونی و نان صنعتی، نقشی تعیین کننده در تأمین نیاز کشور دارد.

انصاری با اشاره به حضور برنده های مطرح صنایع غذایی در استان البرز اظهار کرد: در بخش هایی از صنعت غذا، اگر البرز نباشد، تولید کشور با مشکل جدی مواجه می شود. وی افزود: در حوزه تولید ماکارونی، استان البرز به تنهایی نقش بسیار مهمی در زنجیره تأمین کشور دارد و در برخی مقاطع، حتی استان های همجوار نیز برای تأمین این محصول با واحدهای مستقر در البرز در تماس بوده اند.



نقش تعیین کننده در تولید ماکارونی و نان صنعتی

وی ادامه داد: استان البرز در حوزه تولید ماکارونی، علاوه بر تأمین بخش مهمی از نیاز داخلی، سهم قابل توجهی نیز در صادرات دارد. به گفته وی، این استان در ایام جنگ نیز به عنوان یکی از مراکز مولد کشور عمل کرده و نقش آن در پایداری تأمین کالاهای اساسی برجسته بوده است.

انصاری در ادامه به وضعیت تولید نان صنعتی در البرز اشاره کرد و گفت: در این استان حدود ۲۰ کارخانه تولید نان صنعتی فعال است و ۲۵ تا ۲۶ واحد دیگر نیز در مرحله طرح قرار دارند که به زودی به بهره برداری خواهند رسید. وی افزود: با روند موجود، البرز می تواند در یکی دو تا سه سال آینده به یکی از استان های شاخص کشور در تولید نان صنعتی تبدیل شود.

آرد با فناوری پیشرفته و ظرفیت بالای ذخیره سازی

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز با اشاره به صنعت آرد در استان گفت: البرز ۲۴ کارخانه تولید آرد دارد که از پیشرفته ترین فناوری های روز دنیا استفاده می کنند. به گفته وی، این ظرفیت باعث شده است که احتمالاً کیفی ترین آرد تولیدی کشور در البرز تولید شود.

انصاری افزود: استان البرز به عنوان استان معین تهران عمل می کند و بیش از ۴۰ درصد آرد مصرفی تهران و البرز از ظرفیت های این استان تأمین می شود. وی همچنین از وجود بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن ظرفیت سیلوی ذخیره سازی آرد، گندم و غلات در استان خبر داد و این رقم را یک پشتوانه مهم برای شرایط عادی و بحرانی، از جمله شرایط جنگی، دانست.

۴۹۰ واحد فعال و ۳۲ هزار شغل

وی با بیان اینکه حدود ۴۹۰ واحد در حوزه صنعت غذا در استان البرز فعال هستند، گفت: این بخش از نظر اشتغال حدود ۳۲ هزار نفر را به کار گرفته و از نظر تعداد واحدها، رتبه ششم کشور و از نظر اشتغال، رتبه چهارم کشور را به خود اختصاص داده است.

انصاری افزود: صنایع غذایی و صنایع وابسته نزدیک به ۱۲ درصد از اشتغال استان البرز را تشکیل می دهند و این رقم نشان دهنده جایگاه ویژه این بخش در اقتصاد استان است. وی تأکید کرد: صنعت غذا در البرز به عنوان یک صنعت اساسی و تأمین کننده مایحتاج عمومی، به ویژه در شرایط اضطرار، مورد تأکید استاندار و اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان قرار دارد و فرآیندهای صدور مجوز و حمایت از آن با تسهیل بیشتری دنبال می شود.

جایگاه البرز در اقتصاد صنعت و تجارت

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان البرز در ادامه گفت: اگر سهم استان از تولید ناخالص داخلی کشور به صورت کلی بررسی شود، البرز حدود ۳ درصد از GDP کشور را تأمین می کند، اما در حوزه صنعت، معدن و تجارت سهم استان به حدود ۹ درصد می رسد. وی این موضوع را نشانه رشد و نقش آفرینی بالاتر البرز در بخش صنعت نسبت به سایر حوزه های اقتصادی دانست.

انصاری افزود: در حال حاضر نزدیک به ۲۴۰ واحد و طرح صنعتی در حوزه صنایع غذایی در استان جواز گرفته یا در حال راه اندازی هستند و با بهره برداری از آن ها، البرز می تواند جایگاه بالاتری در سطح کشور به دست آورد.

از نوسازی زیرساخت ها تا توسعه صادرات؛ نسخه مدیرعامل تروند زعفران برای احیای اقتصاد پسا جنگ



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا؛ دکتر محسن احتشام، مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن، با اشاره به چالش های پیش روی اقتصاد ایران پس از «جنگ رمضان» تأکید کرد: بازسازی کشور تنها به ترمیم زیرساخت های فیزیکی محدود نمی شود، بلکه نیازمند اصلاحات اقتصادی، تقویت حکمرانی و مشارکت گسترده جامعه در فرآیند بازسازی است.

وی با بیان اینکه جنگ ها معمولاً آثار عمیقی بر ساختارهای اقتصادی و اجتماعی کشورها برجای می گذارند، اظهار داشت: جنگ اخیر علاوه بر تخریب زیرساخت ها، موجب اختلال در شبکه های حمل و نقل، کاهش دسترسی به کالاها و خدمات و افزایش فشارهای اقتصادی بر جامعه شده است و برای عبور از این شرایط باید برنامه ای جامع برای بازسازی تدوین شود.

احتشام با اشاره به شرایط اقتصادی پس از جنگ گفت: در چنین شرایطی افزایش بیکاری، کاهش سطح رفاه و فشار بر معیشت خانوارها از جمله پیامدهای طبیعی بحران های ناشی از جنگ است. بنابراین برنامه های بازسازی باید علاوه بر ترمیم زیرساخت ها، به بهبود وضعیت اجتماعی و تأمین نیازهای فوری مردم در حوزه هایی مانند مسکن، بهداشت و خدمات عمومی نیز توجه داشته باشند. مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن در ادامه بر نقش حکمرانی کارآمد در فرآیند بازسازی تأکید کرد و افزود: تقویت نهاد های دولتی برای ارائه خدمات عمومی، افزایش شفافیت و پاسخگویی در نظام اداری و همچنین مشارکت فعال مردم در فرآیند تصمیم گیری از جمله عوامل کلیدی در موفقیت برنامه های بازسازی به شمار می روند.

به گفته وی، استفاده از فناوری های نوین برای نظارت بر عملکرد دستگاه های اجرایی و ایجاد سازوکارهای شفاف می تواند از بروز فساد و اتلاف منابع جلوگیری کرده و اعتماد عمومی را افزایش دهد. همچنین تقویت نهاد های محلی و سازمان های مردمی می تواند نقش مؤثری در بهبود خدمات رسانی و تسریع روند بازسازی داشته باشد. احتشام با اشاره به ضرورت اصلاحات اقتصادی نیز اظهار داشت: بازسازی اقتصاد کشور بدون اصلاحات ساختاری امکان پذیر نیست. اصلاحات در نظام پولی، ایجاد نظام بانکی کارآمد، آزادسازی تدریجی قیمت ها و بازگرداندن اعتماد عمومی به اقتصاد از جمله اقداماتی است که می تواند زمینه را برای احیای فعالیت های اقتصادی فراهم کند.

وی همچنین بر اهمیت جذب سرمایه گذاری و همکاری های اقتصادی بین المللی تأکید کرد و گفت: جلب حمایت های مالی و سرمایه گذاری خارجی، توسعه همکاری های اقتصادی با کشورهای مختلف و ایجاد توافق نامه های تجاری می تواند نقش مهمی در تسریع روند بازسازی اقتصاد ایفا کند.

مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن در ادامه با اشاره به ضرورت نوسازی صنایع کشور اظهار داشت: استفاده از فناوری های نوین، به روز رسانی تجهیزات صنعتی و ارتقای مهارت نیروی انسانی می تواند به افزایش بهره وری و رقابت پذیری صنایع ایرانی در بازارهای جهانی کمک کند.

وی یکی از مهم ترین اولویت های بازسازی را توسعه و نوسازی زیرساخت ها دانست و افزود: بازسازی شبکه های حمل و نقل جاده ای و ریلی، توسعه فرودگاه ها و بهبود زیرساخت های بندری می تواند نقش مهمی در فعال شدن اقتصاد، کاهش هزینه های حمل و نقل و گسترش تجارت داخلی و خارجی داشته باشد.

احتشام همچنین به نقش منابع نفتی در فرآیند بازسازی اشاره کرد و گفت: نفت می تواند علاوه بر یک منبع درآمد، به عنوان یک ابزار سرمایه گذاری برای توسعه زیرساخت ها و صنایع کشور مورد استفاده قرار گیرد. سرمایه گذاری در پروژه های زیربنایی، توسعه صنایع پایین دستی و تقویت بخش تحقیق و توسعه می تواند به شکل گیری اقتصادی پایدار کمک کند.

وی در ادامه بر اهمیت توسعه صادرات تأکید کرد و اظهار داشت: افزایش صادرات و حمایت از صنایع صادرات محور می تواند موتور محرک رشد اقتصادی در دوران بازسازی باشد. حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط، توسعه صنایع تبدیلی و تنوع بخشی به محصولات صادراتی از جمله اقداماتی است که می تواند به افزایش درآمد ارزی کشور کمک کند.

مدیرعامل گروه تولیدی و کشاورزی تروند زعفران قائن در پایان با اشاره به تجربه برخی کشورها در دوران پس از جنگ گفت: تجربه کشورهای مانند آلمان پس از جنگ جهانی دوم و ویتنام پس از جنگ ویتنام نشان می دهد که اصلاحات اقتصادی، ثبات در سیاست گذاری ها و ایجاد نظام اقتصادی قابل اعتماد می تواند مسیر بازسازی و توسعه را هموار کند.

احتشام خاطر نشان کرد: اگر برنامه های بازسازی با رویکردی جامع، مشارکت همه جانبه و حکمرانی کارآمد اجرا شود، می توان از شرایط دشوار پس از جنگ به عنوان فرصتی برای تقویت زیرساخت ها، اصلاح ساختار اقتصادی و حرکت به سمت توسعه پایدار استفاده کرد.

مدیرعامل شرکت چاشنی در گفتگو با ماهنامه صنعت غذا مطرح کرد:

بحران سه گانه در صنعت غذا؛ جهش قیمت بسته بندی، کاهش فروش و افزایش چک های برگشتی

دکتر علی مشایخ در گفت وگو با ماهنامه صنعت غذا با اشاره به شرایط دشوار پیش روی صنایع غذایی و تبدیلی کشور، از شکل گیری مجموعه ای از بحران های هم زمان در زنجیره تولید و بازار خبر داد.

وی با بیان اینکه تأمین مواد اولیه بسته بندی به یکی از مهم ترین چالش های تولیدکنندگان تبدیل شده است، اظهار کرد: در حال حاضر بازار مواد بسته بندی با کمبود جدی مواجه است و همین مسئله فشار مضاعفی بر واحدهای تولیدی وارد کرده است.

به گفته مشایخ، افزایش شدید قیمت این اقلام نیز مشکل را دوچندان کرده است. به طوری که قیمت قوطی، لیبل و سلفون در مدت کوتاهی بیش از سه برابر افزایش یافته و هزینه های تولید را به طور قابل توجهی بالا برده است. از سوی دیگر، فروشندگان این اقلام عمدتاً فروش را به صورت نقدی انجام می دهند که در شرایط فعلی، تأمین سرمایه در گردش را برای بسیاری از تولیدکنندگان دشوار کرده است.

وی ادامه داد: افزایش هزینه های تولید ناگزیر به افزایش قیمت محصولات منجر شده و در نتیجه، کاهش فروش تعدادی بسیاری از محصولات غذایی را به دنبال داشته است. این وضعیت باعث افزایش چشمگیر چک های برگشتی در بازار نیز شده و فشار مالی بیشتری بر بنگاه های تولیدی وارد کرده است.

مشایخ با اشاره به محدودیت های نظام بانکی افزود: در شرایطی که واحدهای تولیدی بیش از هر زمان دیگری به نقدینگی نیاز دارند، بانک ها عملاً تسهیلات مؤثری در اختیار تولیدکنندگان قرار نمی دهند. حتی در مواردی که امکان دریافت تسهیلات فراهم می شود، شرایط سخت گیرانه ای مانند سپرده های سنگین، نرخ بهره بالا و الزام به رفع تعهد ارزی بالای ۹۰ درصد، دریافت این تسهیلات را برای بسیاری از فعالان اقتصادی دشوار کرده است.

وی تأکید کرد: مجموعه این عوامل موجب شده صنایع تبدیلی، به ویژه در حوزه شیرینی و شکلات، با پدیده رکود تومی مواجه شوند؛ به گونه ای که هم هزینه های تولید افزایش یافته و هم قدرت خرید مصرف کنندگان کاهش پیدا کرده است.

این فعال صنعت غذا همچنین به افزایش هزینه های نیروی انسانی اشاره کرد و گفت: رشد بیش از ۵۰ درصدی حقوق و دستمزدها به همراه افزایش حق بیمه و سایر مزایا، فشار زیادی بر واحدهای کوچک و متوسط وارد کرده و برخی از آنها را ناچار به تعدیل نیرو کرده است.

مشایخ در پایان خاطر نشان کرد: افزایش نرخ بیکاری و کاهش قدرت خرید خانوارها باعث شده مصرف مواد غذایی نیز کاهش پیدا کند. در کنار این مسئله، روند مهاجرت به شهرهای کوچک و گسترش حاشیه نشینی نیز در حال افزایش است که می تواند پیامدهای اجتماعی و اقتصادی گسترده ای به همراه داشته باشد.



فشار جنگ بر صنعت غذا؛ از رشد هزینه تولید تا تغییر الگوی مصرف خانوارها

مدیرعامل گروه صنایع غذایی علاءالدین: ذخایر راهبردی کالاهای اساسی باید به عنوان سرمایه ملی تقویت شود



مدیرعامل گروه صنایع غذایی علاءالدین با تأکید بر اینکه جنگ اخیر بار دیگر اهمیت امنیت غذایی را به عنوان یکی از ارکان امنیت ملی کشورها نشان داد، گفت: در دنیای امروز جنگ‌ها تنها در میدان‌های نظامی رخ نمی‌دهند، بلکه تأمین غذا و حفظ ثبات بازار کالاهای اساسی یکی از مهم‌ترین جبهه‌های پنهان هر بحران و جنگ محسوب می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، قنبر حسامی، مدیرعامل گروه صنایع غذایی علاءالدین، در گفت‌وگو با خبرنگار ما اظهار کرد: تجربه کشورهای مختلف نشان داده است که هرگونه اختلال در دسترسی مردم به مواد غذایی می‌تواند به سرعت به یک چالش اجتماعی، اقتصادی و حتی امنیتی تبدیل شود. از این رو، امنیت غذایی نباید صرفاً یک موضوع اقتصادی یا تجاری تلقی شود، بلکه باید آن را بخشی جدایی‌ناپذیر از امنیت ملی دانست.

وی با اشاره به عملکرد کشور در جریان جنگ اخیر افزود: یکی از نقاط قوت ایران در این دوره، مدیریت نسبی تأمین کالاهای اساسی و حفظ ذخایر راهبردی بود. در شرایطی که بسیاری از کشورها در سال‌های اخیر به دلیل بحران‌های زنجیره تأمین، جنگ‌ها و تنش‌های ژئوپلیتیکی با کمبود برخی اقلام غذایی مواجه شدند، ایران توانست با اتکا به ذخایر استراتژیک، مدیریت واردات و تلاش فعالان اقتصادی، از بروز بحران جدی در بازار کالاهای اساسی جلوگیری کند.

حسامی با تأکید بر نقش فعالان اقتصادی در پایداری زنجیره تأمین تصریح کرد: در دوران جنگ نباید نقش تجار،

بازرگانان و فعالان زنجیره تأمین را نادیده گرفت. این افراد همپای رزمندگان، در جبهه اقتصادی پای کار بودند و با تأمین به‌موقع کالاهای اساسی و مواد اولیه مورد نیاز، مانع شکل‌گیری کمبود و بحران در بازار شدند.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی علاءالدین ادامه داد: تجربه جنگ اخیر نشان داد که ذخایر راهبردی گندم، برنج، روغن، شکر و سایر کالاهای ضروری باید به عنوان یک سرمایه ملی مورد توجه قرار گیرد و توسعه و تقویت آن‌ها در اولویت سیاست‌گذاری‌های آینده کشور باشد.

افزایش هزینه تولید و فشار بر صنعت غذا

وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو با اشاره به آثار جنگ بر صنعت غذا گفت: جنگ اخیر آثار خود را بر بخش تولید و صنایع غذایی بر جای گذاشت. افزایش هزینه حمل‌ونقل، رشد هزینه‌های انرژی، نوسانات ارزی، دشوارتر شدن تأمین مواد اولیه و افزایش هزینه بسته‌بندی موجب شد بسیاری از واحدهای صنایع غذایی با رشد هزینه تولید و کاهش حاشیه سود مواجه شوند.

حسامی افزود: در چنین شرایطی طبیعی بود که بخشی از این هزینه‌ها به بازار مصرف منتقل شود و فشار بیشتری بر خانوارها وارد کند. بسیاری از واحدهای تولیدی برای تداوم فعالیت خود ناچار به تأمین سرمایه در گردش بیشتر شدند، در حالی که هم‌زمان با کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان نیز روبه‌رو بودند.

به گفته وی، با وجود این فشارها، صنعت غذا توانست با اتکا به ظرفیت‌های داخلی، مدیریت فعالان این حوزه و استمرار فعالیت واحدهای تولیدی، از بروز اختلال جدی در تأمین نیازهای اساسی مردم جلوگیری کند.

تغییر الگوی مصرف خانوارها پس از جنگ

مدیرعامل گروه صنایع غذایی علاءالدین یکی از مهم‌ترین پیامدهای شرایط اخیر را تغییر الگوی مصرف مردم دانست و گفت: کاهش قدرت خرید خانوارها باعث شد بخشی از جامعه به سمت کالاهای ارزان‌تر حرکت کند و حساسیت مصرف‌کنندگان نسبت به قیمت افزایش یابد. وی با اشاره به بازار برنج اظهار کرد: این تغییر الگوی مصرف را می‌توان به وضوح در بازار برنج مشاهده کرد. طی سال‌های اخیر و به‌ویژه پس از جنگ، افزایش قیمت

برنج داخلی و وارداتی باعث شد بخشی از مصرف‌کنندگان به سمت ارقام اقتصادی‌تر و متناسب با توان خرید خود حرکت کنند.

حسامی ادامه داد: این موضوع نشان می‌دهد حتی در کالاهایی مانند برنج که جایگاه ویژه‌ای در سبد غذایی خانوار ایرانی دارد، عامل قیمت بیش از گذشته تعیین‌کننده شده است.

ضرورت کاهش وابستگی در بازار روغن

وی درباره وضعیت بازار روغن نیز گفت: روغن خوراکی از جمله کالاهایی است که وابستگی قابل توجهی به واردات مواد اولیه دارد و به همین دلیل در برابر شوک‌های ناشی از جنگ، اختلالات تجاری، حمل‌ونقل دریایی و نوسانات ارزی آسیب‌پذیر است.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی علاءالدین تأکید کرد: هرگونه اختلال در حمل‌ونقل دریایی، تأمین ارز یا واردات دانه‌های روغنی می‌تواند به سرعت بازار روغن را تحت تأثیر قرار دهد. به همین دلیل توسعه کشت دانه‌های روغنی و کاهش وابستگی به واردات باید به یکی از اولویت‌های جدی کشور در دوران پساجنگ تبدیل شود.

افزایش اهمیت حبوبات در سبد غذایی خانوار

حسامی در ادامه با اشاره به نقش حبوبات در امنیت غذایی کشور گفت: حبوبات در سال‌های اخیر اهمیت بیشتری پیدا کرده‌اند. افزایش قیمت گوشت و سایر منابع پروتئینی موجب شده بخشی از خانوارها برای تأمین نیاز غذایی خود به مصرف بیشتر حبوبات روی بیاورند.

وی افزود: این روند از یک سو نشان‌دهنده انعطاف‌پذیری سبد غذایی خانوارهاست و از سوی دیگر اهمیت تولید داخلی حبوبات را دوچندان می‌کند. حبوبات می‌توانند نقش مهمی در حفظ امنیت غذایی کشور و تأمین پروتئین مورد نیاز خانوارها ایفا کنند.

کالابرگ الکترونیکی؛ نه کاملاً موفق، نه کاملاً ناموفق

مدیرعامل گروه صنایع غذایی علاءالدین درباره سیاست‌های حمایتی دولت نیز گفت: دولت برای کنترل آثار تورم و حفظ دسترسی مردم به کالاهای اساسی، اقداماتی از جمله اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی را در دستور کار قرار داد.

وی اظهار کرد: به اعتقاد من، کالابرگ را نمی‌توان یک سیاست کاملاً موفق یا کاملاً ناموفق دانست. این طرح توانست تا حدی قدرت خرید دهک‌های پایین جامعه را حفظ کند و مانع حذف کامل برخی کالاهای ضروری از سفره خانوارها شود، اما به دلیل سرعت بالای تورم و محدودیت منابع، نتوانست تمام فشارهای اقتصادی وارد بر خانوارها را جبران کند.

حسامی با اشاره به تجربه ارز ترجیحی نیز گفت: ارز ترجیحی در کوتاه‌مدت توانست به کاهش قیمت برخی کالاهای کمکی کند، اما در عمل با چالش‌هایی مانند ایجاد رانت، هدررفت منابع و نرسیدن کامل منافع آن به مصرف‌کننده نهایی مواجه شد.

وی تأکید کرد: راهکار صحیح، اصلاح تدریجی نظام حمایتی و حرکت به سمت حمایت هدفمند از مصرف‌کننده و تولیدکننده است؛ به‌گونه‌ای که منابع حمایتی به صورت شفاف و مؤثر به جامعه هدف برسد.

راهکارهای عبور صنعت غذا از شرایط پساجنگ

مدیرعامل گروه صنایع غذایی علاءالدین در پایان با اشاره به الزامات عبور موفق صنعت غذا از دوران پساجنگ گفت: کاهش وابستگی کشور به واردات مواد اولیه راهبردی، به‌ویژه در حوزه روغن، دانه‌های روغنی، خوراک دام و برخی حبوبات، باید در اولویت سیاست‌گذاری‌ها قرار گیرد.

حسامی افزود: تقویت تولید داخلی، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، نوسازی فناوری‌های تولید، ارتقای بهره‌وری در بخش کشاورزی و صنایع غذایی و حمایت از صنایع کوچک و متوسط غذایی از جمله اقداماتی است که می‌تواند تاب‌آوری صنعت غذا را در برابر بحران‌های آینده افزایش دهد.

وی خاطرنشان کرد: توسعه و تقویت ذخایر استراتژیک گندم، برنج، روغن و حبوبات باید به یک سیاست دائمی تبدیل شود و صرفاً محدود به دوران بحران نباشد. همچنین اصلاح نظام یارانه‌ای، حمایت هدفمند از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و هوشمندسازی زنجیره تأمین، از مهم‌ترین اقداماتی است که می‌تواند امنیت غذایی کشور را در شرایط آینده تضمین کند.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر در گفتگو با کارآفرینی و صنعت غذا

بحران بسته‌بندی، تهدید جدی برای امنیت غذایی و اشتغال / درخواست فوری برای تسهیل واردات



مسعود توتونچیان، مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر، در گفت‌وگو با ماهنامه صنعت غذا، نسبت به تشدید کمبود اقلام بسته‌بندی در صنایع

تبدیلی، غذایی و کشاورزی هشدار داد و خواستار اتخاذ تصمیمات فوری و هوشمندانه برای تسهیل واردات و تأمین نیاز تولیدکنندگان شد.

به گزارش ماهنامه صنعت غذا، توتونچیان با اشاره به آسیب‌های وارد شده به بخشی از صنایع فولادی و پتروشیمی و اثر آن بر زنجیره تأمین اقلام بسته‌بندی گفت: در پی این شرایط، بازار با کمبود شدید برخی اقلام بسته‌بندی و افزایش قابل توجه قیمت‌ها مواجه شده است؛ موضوعی که صنایع تبدیلی و غذایی را نیز به‌طور مستقیم تحت فشار قرار داده است.

وی راهکار کوتاه‌مدت عبور از این وضعیت را اجازه ثبت سفارش، تخصیص ارز از محل اتاق مبادله یا فراهم کردن امکان واردات بدون انتقال ارز عنوان کرد و افزود: متأسفانه تاکنون توجه کافی به این ضرورت نشده و فعالان صنایع تبدیلی، هم‌زمان با کمبود اقلام بسته‌بندی، از امکان ثبت سفارش و واردات نیز محروم مانده‌اند.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی سحر با بیان اینکه ادامه این روند به نفع تولید، مصرف‌کننده و اقتصاد کشور نیست، تأکید کرد: اگر این وضعیت مدیریت نشود، در آینده نزدیک شاهد کمبود برخی کالاهای در قفسه فروشگاه‌ها خواهیم بود. توتونچیان همچنین به پیامدهای این کمبود برای بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت: بخشی از محصولات زراعی و باغی به دلیل نبود اقلام بسته‌بندی مناسب، امکان عرضه و فرآوری به‌موقع ندارند و این مسئله می‌تواند موجب زیان گسترده برای کشاورزان و فعالان زنجیره تولید غذا شود.

وی یکی از راهکارهای ریشه‌ای در مدیریت چنین بحران‌هایی را رتبه‌بندی فعالان اقتصادی دانست و تصریح کرد: تا زمانی که در کشور نظام رتبه‌بندی دقیق و کارآمد برای فعالان اقتصادی اجرا نشود، رسیدن به نتیجه مطلوب دشوار خواهد بود. حاکمیت باید میان تولیدکننده، صادرکننده و فعالان واقعی اقتصادی با سایر بخش‌ها تمایز قائل شود.

توتونچیان در پایان خاطرنشان کرد: در شرایط خاص فعلی، باید مسیر تأمین مواد اولیه و اقلام بسته‌بندی برای تولیدکنندگان واقعی کاملاً باز شود. حفظ اشتغال، استمرار تولید و جلوگیری از کمبود کالا در بازار تنها با تصمیم‌گیری‌های سریع، دقیق و هوشمندانه امکان‌پذیر است.

مدیرعامل ویتانا؛ توسعه صادرات و رفع موانع واردات مواد اولیه، شرط بقای صنعت غذا در شرایط بحرانی

کرده و از سوی دیگر، به دلیل شرایط رقابتی بازار، امکان انتقال کامل این هزینه‌ها به مصرف‌کننده وجود ندارد که نتیجه آن کاهش محسوس سودآوری است.»

وی در ادامه افزود: «افزایش نیاز به سرمایه در گردش در کنار اختلال در فرآیند تأمین و واردات مواد اولیه، عملاً استمرار تولید را به خطر انداخته است. وقتی این موارد را در کنار رشد هزینه‌های حمل‌ونقل، بیمه و ریسک‌های عملیاتی قرار می‌دهیم، می‌بینیم که تولیدکننده در شرایط فعلی با چه فشار مضاعفی برای حفظ اشتغال دست‌وپنچ نرم می‌کند.»

صادرات؛ کلید عبور از بحران و جبران افت قدرت خرید

فخرالدینی در بخش پایانی اظهارات خود، راهکارهای برون‌رفت از این وضعیت را در دو محور اصلی خلاصه کرد: «اولین اولویت، تسهیل فوری مقررات واردات مواد اولیه و رفع موانع تولید است. نمی‌توان انتظار داشت تولیدکننده در شرایط بحرانی با بروکراسی‌های پیچیده دست‌وپنچ نرم کند.»

وی همچنین بر نقش صادرات در تداوم فعالیت صنایع تأکید کرد و افزود: «توسعه صادرات و ارزآوری، نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی برای حفظ بقاست. افزایش درآمدهای ارزی می‌تواند بخش بزرگی از آثار ناشی از کاهش قدرت خرید در بازار داخلی را جبران کند و به پایداری اشتغال در این صنعت استراتژیک کمک شایانی نماید.»

نوسانات اقتصادی و سایه سنگین بحران‌ها، صنعت غذا را به عنوان ستون امنیت غذایی کشور با چالش‌های جدی مواجه کرده است. محمدرضا فخرالدینی،

مدیرعامل گروه صنایع غذایی ویتانا، در گفت‌وگو با کارآفرینی و صنعت غذا، ضمن تحلیل شرایط فعلی تولید، نسبت به تداوم سیاست‌های محدودکننده هشدار داد.

صنعت غذا مصون از آسیب نیست

فخرالدینی با اشاره به باور عمومی مبنی بر اینکه صنایع غذایی در زمان بحران به دلیل ماهیت کالاهای مصرفی، از آسیب مصون هستند، گفت: «اگرچه در گروه‌های کالایی مانند محصولات خشک و بسته‌بندی، با جهش تقاضا در زمان بحران مواجه هستیم، اما این رونق مقطعی نباید ما را از آسیب‌های عمیق ساختاری غافل کند. واقعیت این است که این صنعت به‌طور مستقیم تحت تأثیر نوسانات ارزی و لجستیکی قرار دارد و نمی‌توان آن را در حاشیه امن در نظر گرفت.»

پنچ لایه فشار بر تولیدکنندگان

مدیرعامل ویتانا با برشمردن تبعات افزایش قیمت مواد اولیه بر بنگاه‌های تولیدی، تصریح کرد: «افزایش هزینه‌های تولید، بنگاه‌ها را در شرایطی "دو سر باخت" قرار داده است. از یک سو، بهای تمام شده محصول جهش



رئیس سندیکای کنسرو ایران: صنعت غذا بار امنیت ملی را در دوران جنگ به دوش کشید؛ اکنون نوبت دولت برای بهبود فضای کسب و کار است



مسعود بختیاری رئیس سندیکای کنسرو ایران از نقش صنعت غذا در پایداری امنیت غذایی کشور، آثار جنگ بر زنجیره تأمین، حذف ارز ترجیحی، بحران نقدینگی و ضرورت بهبود محیط کسب و کار گفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر مسعود بختیاری، رئیس سندیکای کنسرو ایران، با اشاره به نقش بخش خصوصی در عبور کشور از شرایط جنگی اخیر گفت صنعت غذا همراه با صنعت پخش، اصناف و فروشگاه‌های زنجیره‌ای بار دیگر توانست نقش محوری خود را در حفظ پایداری امنیت غذایی کشور نشان دهد؛ نقشی که به گفته او، در کنار چالش‌های پیشین مانند ناترازی انرژی، کمبود نقدینگی، افزایش هزینه مواد اولیه و آثار حذف ارز ترجیحی، اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

اثبات نقش بخش خصوصی در بحران

بختیاری در گفت‌وگو با خبرنگار ماهنامه صنعت غذا تأکید کرد که در بزنگاه‌هایی مانند جنگ نزدیک به ۴۰ روزه اخیر، بار دیگر مشخص شد بخش خصوصی می‌تواند در حفظ جریان تأمین و توزیع کالاهای اساسی نقشی کلیدی ایفا کند. او با بیان اینکه صنعت غذا در کنار شبکه پخش و اصناف، اجازه نداد کمبودی در سطح عرضه به چشم بیاید، افزود: این عملکرد در شرایطی رقم خورد که

بسیاری از واحدهای تولیدی با فشارهای جدی عملیاتی و مالی مواجه بودند.

به گفته رئیس سندیکای کنسرو ایران، ادامه فعالیت صنعت غذا در این دوره، نه تنها حاصل توان تولیدکنندگان، بلکه نتیجه همکاری زنجیره‌ای میان تولید، توزیع و فروش بود؛ همکاری‌ای که به گفته او باید از سوی دولت و حاکمیت مورد صیانت قرار گیرد و در قالب بهبود محیط کسب و کار تقویت شود.

اقتصاد نحیف صنعت غذا پیش از جنگ

وی با اشاره به شرایط شکننده صنعت غذا پیش از آغاز جنگ اظهار کرد: این صنعت پیش از آن نیز به دلیل تداوم تحریم‌ها، افزایش قیمت مواد اولیه، ناترازی انرژی و کاهش توان اقتصادی تولیدکنندگان، در وضعیت مطلوبی قرار نداشت. بختیاری افزود: این عوامل به تدریج بنیه اقتصادی واحدهای تولیدی را تضعیف کرده و ظرفیت تولید را تحت فشار قرار داده بود.

رئیس سندیکای کنسرو ایران همچنین تصمیم دولت برای حذف ارز ترجیحی را اقدامی شجاعانه دانست و گفت اصل این تصمیم، از منظر بخش خصوصی، تصمیمی درست و ضروری بود؛ زیرا می‌توانست به کاهش رانت و فساد منجر شود و یارانه را به صورت هدفمند به اقشار کم‌برخوردار برساند. با این حال، او تأکید کرد اجرای این سیاست در زمان و شیوه‌ای نامناسب انجام شد و همین موضوع فشار مضاعفی بر صنعت غذا وارد کرد.

افزایش چندبرابری هزینه‌ها و بحران سرمایه در گردش

بختیاری با تشریح پیامدهای حذف ارز ترجیحی گفت این تصمیم به افزایش ناگهانی و شدید قیمت مواد اولیه انجامید؛ به گونه‌ای که در برخی موارد بهای این نهاده‌ها تا چهار یا پنج برابر رشد کرد. او افزود: این جهش قیمتی،

واحدهای تولیدی را در تأمین سرمایه در گردش با بحران جدی مواجه کرد، در حالی که سازوکار جایگزین و مؤثری برای تأمین نقدینگی پیش‌بینی نشده بود.

وی ادامه داد: نظام بانکی نیز در آن مقطع امکان همراهی لازم را نداشت و مسیرهای عملیاتی تأمین سرمایه در گردش به درستی طراحی نشده بود. به گفته بختیاری، این مسئله ظرفیت تولید را کاهش داد و بر کیفیت تولید نیز اثر گذاشت.

رئیس سندیکای کنسرو ایران همچنین به کاهش قدرت خرید مردم اشاره کرد و گفت هم‌زمان با رشد قیمت مواد اولیه و محصولات، رکود در بازار نیز تعمیق شد؛ موضوعی که فشار مضاعفی را بر فعالان صنعت غذا تحمیل کرد. او افزود: تعلق بانک مرکزی در تخصیص و تأمین ارز مورد نیاز واردات برخی مواد اولیه یکی دیگر از عواملی بود که بنیه صنعت غذا را تضعیف کرد.

جنگ، اختلال واردات و فشار بر بسته‌بندی

بختیاری درباره آثار جنگ بر زنجیره تأمین صنعت غذا توضیح داد که در روزهای نخست بحران، رفتار هیجانی بخشی از مردم باعث شد تقاضا به صورت ناگهانی افزایش یابد. او گفت: صنعت غذا برای آنکه قفسه فروشگاه‌ها خالی نماند، حتی به قیمت کاهش ذخایر استراتژیک خود تولید و توزیع را ادامه داد.

به گفته وی، در فاصله یکی دو ماه پس از آغاز جنگ، امکان جایگزینی این ذخایر نیز به حداقل رسید؛ زیرا هم قیمت مواد اولیه افزایش یافته بود و هم تزریق نقدینگی به بخش خصوصی انجام نمی‌شد. بختیاری همچنین به اختلال در مسیر واردات اشاره کرد و گفت بسته شدن مسیرهای تجاری و محدود شدن امکان واردات از گذرگاه‌های اصلی، دسترسی به مواد اولیه را دشوارتر کرد.

او در ادامه از آسیب‌های وارد شده به زنجیره بسته‌بندی

نیز سخن گفت و افزود: خسارت وارد شده به برخی واحدهای فولاد و پتروشیمی در جریان جنگ، تولید ورق‌ها و مواد اولیه مورد نیاز بسته‌بندی را دچار مشکل کرد. این مسئله به طور مستقیم بر صنایعی مانند کنسرو، بخشی از صنایع لبنی و صنایع روغن اثر گذاشت. همچنین واحدهایی که به پت، سلفون و پلاستیک شیرین وابسته بودند، با چالش جدی در تأمین ملزومات بسته‌بندی روبرو شدند.

درخواست برای بهبود محیط کسب و کار

رئیس سندیکای کنسرو ایران با تأکید بر ضرورت اصلاح شرایط اقتصادی گفت: اگر کشور به سمت آرامش و بهبود مناسبات بین‌المللی حرکت کند، هم فضای روانی مثبتی در اقتصاد ایجاد می‌شود و هم مسیر واردات مواد اولیه تسهیل خواهد شد. او افزود: گره خوردن اقتصاد کشور به اقتصاد جهانی می‌تواند بخشی از مشکلات موجود را به صورت طبیعی کاهش دهد.

بختیاری در عین حال تصریح کرد که در سطح داخلی نیز باید برای تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی چاره‌ای فوری اندیشیده شود؛ راهکاری که به تورم دامن نزند و در عین حال رکود حاکم بر بازار را کاهش دهد. وی تأکید کرد: دولت باید در بهبود محیط کسب و کار صنعت غذا وکل صنعت کشور، تمام‌قد وارد عمل شود.

توصیه به تولیدکنندگان صنعت غذا

بختیاری در پایان خطاب به فعالان صنعت غذا گفت با وجود همه فشارها، تولیدکنندگان این صنعت توانستند در ماه‌های گذشته کار خود را «در حد معجزه» ادامه دهند و اکنون نیز باید با همان همت و غیرت، مسیر تولید را حفظ کنند. او افزود: اولویت اصلی باید حفظ نیروی کار و جلوگیری از افزایش بیکاری باشد تا صنعت غذا، به‌عنوان یکی از بخش‌های راهبردی اقتصاد کشور، همچنان به فعالیت پایدار خود ادامه دهد.

دبیر انجمن صنفی صنعت بسته‌بندی گوشت و محصولات پروتئینی هشدار داد:

کاهش مصرف پروتئین، تهدیدی برای سلامت جامعه است



مسعود رسولی، دبیر انجمن صنفی صنعت بسته‌بندی گوشت و محصولات پروتئینی، نسبت به کاهش شدید مصرف پروتئین در میان خانواده‌ها هشدار داد و آن را یکی از اصلی‌ترین تهدیدها برای امنیت غذایی کشور دانست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مسعود رسولی در گفتگو با خبرنگار ماگفت: امروزه تأمین پروتئین یکی از حیاتی‌ترین ارکان امنیت غذایی محسوب می‌شود. کاهش چشمگیر مصرف پروتئین، نه تنها سلامت جامعه و به‌ویژه رشد کودکان را تهدید می‌کند، بلکه زنجیره تولید و عرضه را نیز با خطر جدی مواجه کرده است.

وی افزود: آسیب به تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان پروتئین می‌تواند منجر به عدم توانایی آن‌ها در تأمین نیاز بازار در آینده نزدیک شود.

دبیر انجمن صنعت بسته‌بندی گوشت و محصولات پروتئین همچنین به تأثیرات شرایط اقتصادی بر هزینه‌های تولید اشاره کرد و گفت: اگرچه شرایط جنگی در منطقه تأثیر مستقیمی بر کل روند کار نداشته، اما افزایش قیمت مواد اولیه بسته‌بندی، هزینه‌های تولید را بالا برده است. مسعود رسولی در پایان با اشاره به حذف یارانه‌های دولتی و کاهش قدرت خرید مردم، راهکار خود را ارائه کرد و گفت: با برداشتن سوبسیدهای قبلی، دسترسی مردم به پروتئین بسیار دشوار شده است. پیشنهاد ما ایجاد یک سیستم حمایتی جدید، مانند تخصیص کالا بزرگ یا یارانه‌های هدفمند و جداگانه برای محصولات پروتئینی است تا از بروز بحران‌های تغذیه‌ای و آسیب به چرخه تولید جلوگیری شود.

چهارمین دوره نمایشگاه تخصصی Food Health تابستان امسال برگزار می‌شود

چهارمین دوره نمایشگاه تخصصی Food Health با تمرکز بر محصولات غذایی سلامت محور، از ۳۰ تیر تا ۲ مرداد در مجتمع نمایشگاهی گفت‌وگو برگزار خواهد شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا؛ این رویداد طی سه دوره گذشته توانسته است جایگاه خود را به عنوان یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های تخصصی حوزه غذاهای سالم در کشور تثبیت کند و به بستری مؤثر برای معرفی برندها، توسعه بازار و شکل‌گیری همکاری‌های تجاری در صنعت محصولات سلامت محور تبدیل شود.

در سومین دوره این نمایشگاه بیش از ۳۵ هزار بازدیدکننده، از جمله مدیران فروشگاه‌های سلامت محور، صادرکنندگان، شرکت‌های پخش و توزیع، خریداران سازمانی، متخصصان تغذیه، فعالان صنایع غذایی، ورزشکاران و مصرف‌کنندگان حرفه‌ای محصولات سلامت محور حضور داشتند. همچنین ۸۶ شرکت و برند فعال در این رویداد مشارکت کردند.

به گفته میلاد بهادری، دبیر نمایشگاه و مدیرعامل گروه آثارویداد، دوره چهارم Food Health با رویکردی نتیجه‌محور و با هدف ایجاد ارتباط مستقیم میان برندها و بازار واقعی محصولات سلامت محور طراحی شده است تا شرکت‌ها علاوه بر معرفی محصولات خود، امکان فروش مستقیم و دریافت بازخورد بازار را نیز تجربه کنند.

شرکت‌ها و برندهای فعال در حوزه محصولات غذایی ارگانیک، رژیمی، وگان، بدون گلوتن، فراسودمند، محصولات سالم و بدون مواد نگهدارنده و همچنین محصولات غذایی ویژه ورزشکاران می‌توانند برای حضور در این رویداد و دریافت اطلاعات بیشتر با دبیرخانه نمایشگاه تماس بگیرند.

راه‌های ارتباطی دبیرخانه نمایشگاه Food Health

تلفن: ۰۲۱۸۸۲۷۸۷۱۷ - ۰۲۱۸۸۲۶۱۷۰۱

همراه: ۰۹۱۹۵۵۲۸۴۴۹ - ۰۹۱۲۰۵۶۷۷۰۹

وب‌سایت: ataainfo.com

4th EXHIBITION OF FOOD HEALTH محصولات غذایی سلامت محور

چهارمین نمایشگاه

رژیمی بدون قند ورزشی
وگان ارگانیک فراسودمند

۳۰ تیر الی ۲ مرداد ۱۴۰۵
۲ ساعت ۱۰ الی ۲۰
مرکز نمایشگاهی گفتگو

www.ataainfo.com
۰۹۱۹ ۵۵۲ ۸۴۴۹
۰۲۱-۸۸۲۷۸۷۱۷
@ataa.food
@ataa_fit

گسترش سبب محصولات مارگارین با ورود «تن ماهی آفتاب سان»؛ پاسخ به نیازهای متنوع بازار و مصرف کنندگان



شرکت مارگارین در راستای توسعه سبب محصولات خود و پاسخگویی به نیازهای متنوع بازار مواد غذایی، محصول جدید «تن ماهی آفتاب سان» را به بازار عرضه کرده است؛ محصولی که با تکیه بر استانداردهای کیفی گام تازه‌ای در مسیر توسعه فعالیت‌های برند مارگارین در صنعت غذا محسوب می‌شود.



به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، افزوده شدن تن ماهی آفتاب سان به خانواده محصولات مارگارین، بخشی از راهبرد این شرکت برای حضور مؤثرتر در بازار محصولات غذایی پرمصرف و ارتقای سطح دسترسی مصرف‌کنندگان به محصولات باکیفیت و قابل اعتماد است. دکتر محمدزاده، مدیرعامل شرکت مارگارین، در تشریح اهداف عرضه این محصول جدید اظهار کرد: «شرکت مارگارین با بیش از هفت دهه سابقه فعالیت در صنعت غذا، همواره تلاش کرده است متناسب با نیازهای روز بازار و تغییر الگوهای مصرف، سبب محصولات خود را توسعه دهد. عرضه تن ماهی آفتاب سان نیز در همین راستا و با هدف ارائه محصولی باکیفیت، سالم و منطبق با انتظارات مصرف‌کنندگان صورت گرفته است.»

وی افزود: «امروزه تن ماهی یکی از پرمصرف‌ترین محصولات غذایی در خانوارها، مراکز خدمات غذایی و بخش‌های مختلف صنعت غذا به شمار می‌رود. از این رو، ورود به این حوزه می‌تواند ضمن تکمیل سبب محصولات شرکت، فرصت‌های تازه‌ای برای پاسخگویی به نیاز بازار و افزایش رضایت مشتریان فراهم کند.»

مدیرعامل شرکت مارگارین با اشاره به اهمیت کیفیت در تولید محصولات غذایی گفت: «اعتماد مصرف‌کنندگان بزرگ‌ترین سرمایه هر برند غذایی است. به همین دلیل در عرضه تن ماهی آفتاب سان، توجه ویژه‌ای به کیفیت مواد اولیه، فرآیندهای تولید، رعایت استانداردهای بهداشتی و کنترل کیفیت در تمامی مراحل زنجیره تأمین شده است تا محصولی شایسته نام و اعتبار مجموعه مارگارین در اختیار بازار قرار گیرد.»

دکتر محمدزاده همچنین توسعه سبب محصولات را یکی از محورهای اصلی برنامه‌های آینده شرکت دانست و خاطر نشان کرد: «تنوع بخشی به محصولات، توسعه بازار و خلق ارزش افزوده بیشتر، از جمله اهدافی است که با جدیت دنبال می‌کنیم. عرضه تن ماهی آفتاب سان را می‌توان آغاز فصل جدیدی در مسیر گسترش فعالیت‌های شرکت مارگارین در حوزه محصولات غذایی دانست؛ مسیری که با تکیه بر ظرفیت‌های تولیدی، شبکه توزیع گسترده و شناخت دقیق نیازهای مصرف‌کنندگان ادامه خواهد یافت.»

بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران؛ تولیدکنندگان سبب کمبود غذا در شرایط جنگ اقتصادی شدند

راهکار عملیاتی ارائه داد: در سطح داخلی (حمایت از تولید)؛ وی از دولت و نهادهای مربوطه خواست تا در این شرایط سخت، در کنار تولیدکنندگان قرار گیرند. به گفته او، «حذف موانع زائد، کاهش بروکراسی‌های دست‌وپاگیر و پایان دادن به موانع کاری‌های اداری، کلید اصلی باز شدن گره‌های تولید در شرایط فعلی است.»

دکتر محمد حسینی، بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در بخش دیگری از سخنان خود، ایستادگی صاحبان صنایع راستود و تصریح کرد: «باید به صاحبان صنایع و تولیدکنندگان دست‌میریزاد گفت؛ چرا که با وجود تمامی این تنگناها، دست از کار نکشیده‌اند. نتیجه این پایداری، جلوگیری از بروز بحران کمبود مواد غذایی در کشور است که در این شرایط حساس، دستاوردی بزرگ محسوب می‌شود.»

فوری برای حمایت از تولید و کاهش فشار بر معیشت مردم تأکید کرد.

تأثیر دومینوی تورم و تحریم بر سفره مردم

دکتر حسینی با اشاره به تأثیرات مخرب تنش‌های اخیر بر اقتصاد اظهار داشت: «واضح است که هرگونه جنگی، پیامدهای منفی گسترده‌ای بر تمام ارکان اقتصادی دارد. تورم ناشی از این شرایط، مستقیماً قدرت خرید مردم را هدف قرار داده و بازار مواد غذایی را دچار رکود و نوسان کرده است.»

وی در ادامه با اشاره به چالش‌های تأمین مواد اولیه افزود: «هم‌زمانی این تنش‌ها با تشدید تحریم‌های ظالمانه، منجر به کمبود مواد اولیه شده که کارخانجات تولیدی را در تنگنای شدیدی قرار داده است. همچنین



دکتر محمد حسینی، بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران و از اساتید دانشگاه در حوزه صنعت غذا، در گفتگو با کارآفرینی و صنعت غذا، با واکاویت تبعات «جنگ تحمیلی سوم» بر اقتصاد ملی، بر لزوم اتخاذ راهکارهای

نقشه راه برای عبور از بحران

دکتر حسینی برای خروج از وضعیت موجود، دو دسته

«دبیر انجمن آجیل و خشکبار مطرح کرد: توسعه کریدورهای لجستیک؛ اولویت استراتژیک برای عبور از بن بست تأمین کالا»

تجارت در حال بازیابی و به‌روزرسانی تعرفه‌هاست تا از ورود کالاهایی که نه در دسته کالاهای اساسی قرار دارند و نه مواد اولیه تولید محسوب می‌شوند، جلوگیری شود.

سلیمانی در ادامه به جایگاه استراتژیک آجیل، خشکبار و ادویه اشاره کرد و گفت: این محصولات به دلیل اثرات تغذیه‌ای و دارویی، جزو کالاهای ضروری سبب خانوار هستند. در همین راستا، وزارت جهاد کشاورزی در ۱۶ خردادماه، مکاتبات لازم را جهت تسهیل در تخصیص ارز حاصل از صادرات برای این اقلام با سازمان توسعه تجارت و بانک مرکزی انجام داده است.

وی با تأکید بر اینکه بازرگانان ایرانی علیرغم دشواری‌های همکاری در بنادر جنوبی، همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند، خاطر نشان کرد: راهکار عبور از وضعیت موجود، نه نگاه‌های موقتی، بلکه توسعه عملیاتی و جدی کریدورهای روسیه، افغانستان، پاکستان و ترکیه است. ما باید حتی در شرایط عادی نیز مبادی قانونی متعدد و پایداری برای تجارت داشته باشیم.

سلیمانی با تأکید بر اهمیت نقش بخش خصوصی در اقتصاد مقاومتی، تصریح کرد: کلید موفقیت در توسعه صادرات و واردات کشور، در یک جمله خلاصه می‌شود: دولت باید به فعال اقتصادی اعتماد کرده و موانع پیش پای او بردارد.

نسخه نجات صنعت؛ اعتماد به بخش خصوصی و تعیین تکلیف بدهی‌های دولتی

مسعود سلیمانی در ادامه با بیان اینکه مسیر برون‌رفت از چالش‌های فعلی در گرو بهره‌گیری از تخصص، مشاوره و درک دقیق شرایط اقتصادی است، اظهار داشت: مقررات زدایی و بازنگری فوری در قوانین دست‌وپاگیر که بخش خصوصی را در تنگنا قرار داده، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. سخت‌گیری‌های غیرواقعی برخی سازمان‌ها نه تنها راهگشا نیست، بلکه تنها به نارضایتی و اختلال در فضای کسب‌وکار منجر می‌شود.

وی با تأکید بر لزوم همسویی دولت و بخش خصوصی، تصریح کرد: انتظار ما از دولت این است که در وضعیت سخت فعلی، با وضع قوانین و مقررات جدید، فشار را بر فعالان اقتصادی مضعف نکند و به‌گونه‌ای عمل کند که چرخه تولید و تجارت به سهولت تداوم یابد.

سلیمانی در ادامه به معضل بدهی‌های انباشته دولت اشاره کرد و گفت: اگرچه تأیید مکتوب بدهی ۵ میلیارد دلاری بخش خصوصی توسط وزیر اقتصاد، گامی رو به جلو و ارزشمند بود، اما نباید فراموش کرد که بازرگانان مادر شرایط جنگی و با تکیه بر اعتبار بین‌المللی خود، کالا را وارد کرده‌اند تا از التهابات بازار جلوگیری کنند.

دبیر انجمن صنفی آجیل و خشکبار ایران با انتقاد از تأخیر در پرداخت این مطالبات افزود: عدم پرداخت تدریجی طلب بازرگانان، منجر به هدررفت زمان، بی‌اعتمادی و لطمات جبران‌ناپذیر به چرخه تأمین می‌شود. این در حالی است که اگر بخش خصوصی اطمینان حاصل کند که مطالباتش در زمان مشخص تسویه می‌شود، با وجود تمامی سختی‌ها، اجازه نمی‌دهد چرخه تأمین و تولید در کشور متوقف شود.

سلیمانی در پایان با اشاره به ضرورت آمادگی برای سناریوهای پیش‌رو، خاطر نشان کرد: توصیه شفاف ما به دولت، تعیین تکلیف بدهی‌های انباشته است؛ چرا که آینده آستان متعددی است و حفظ توان عملیاتی بخش خصوصی، به عنوان سربازان خط مقدم تأمین کشور، مهم‌ترین استراتژی برای بقا و توسعه بازار خواهد بود.

مسعود سلیمانی، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران، با اشاره به وابستگی متقابل تمامی ارکان اقتصادی، توسعه کریدورها و بهبود زیرساخت‌های لجستیک را بزرگ‌ترین تهدید و در عین حال، اولویت اصلی صنعت غذا برای عبور از شرایط فعلی دانست.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مسعود سلیمانی دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تأمین و بسته‌بندی آجیل، خشکبار و ادویه ایران در گفتگو با خبرنگار ما در تبیین وضعیت پیچیده صنعت غذا و چالش‌های پیش روی فعالان این حوزه، اظهار داشت: امروزه هیچ بخشی در اقتصاد به صورت جزیره‌ای عمل نمی‌کند؛ بلکه تمامی اجزا در قالب یک زنجیره به هم پیوسته قرار دارند. از همین رو، عبور از شرایط کنونی نیازمند هم‌افزایی جدی میان بخش خصوصی و دولت است.

وی با برشمردن فهرست بلندبالایی از چالش‌های تأثیرگذار بر صنعت غذا، از جمله نوسانات شدید نرخ ارز، نقدینگی، تورم، بیکاری، مشکلات معیشتی، ناترازی‌های بانکی و تفسیرهای سلیبگی از قوانین، تصریح کرد: هرچند در مقاطع اخیر اقداماتی برای تسهیل در تجارت صورت گرفته، اما این اقدامات با توجه به وسعت مشکلات، کافی نیست.

سلیمانی در ادامه، محدودیت‌های ناشی از تعرفه‌ها را یکی از نقاط حساس دانست و گفت: تمرکز تعرفه‌ها در حال حاضر بر کالاهای اساسی و مواد اولیه معطوف شده است، اما باید توجه داشت که بسیاری از اقلام دیگر نیز در سبب مصرفی خانوار نقش کلیدی دارند و نیازمند توجه و حمایت ویژه در سیاست‌گذاری‌های تجاری هستند. دبیر این انجمن صنفی با تأکید بر ضرورت نگاه زنجیره‌ای به صنعت غذا، خاطر نشان کرد: با وجود تمامی فشارهای اقتصادی، تحولات ژئوپلیتیک و چالش‌های تأمین، در حال حاضر توسعه کریدورها و تقویت لجستیک برای تسهیل صادرات و واردات، به عنوان مهم‌ترین تهدید و چالش راهبردی شناخته می‌شود که رفع آن نقشی کلیدی در بازگشت رونق به چرخه تولید و تأمین کشور خواهد داشت.

چالش‌های لجستیک در مسیر تأمین مواد اولیه / لزوم ارتقای ظرفیت کریدورهای ترانزیتی

سلیمانی با اشاره به فعال شدن مسیرهای جدید تجاری با پاکستان، ترکیه، روسیه و بنادر جنوبی کشور گفت: اگرچه ظرفیت‌های جدیدی در این مسیرها ایجاد شده، اما همچنان با چالش‌های جدی مواجه هستیم. از یک سو کشورهای ترانزیت‌کننده سهم‌خواهی‌های خاص خود را دارند و از سوی دیگر، زیرساخت‌های فعلی پاسخگویی حجم نیاز بازرگانان نیست.

وی افزود: دولت در تلاش است با مذاکره برای توسعه زیرساخت‌های ریلی، جاده‌ای و گمرکی، از تحمیل هزینه‌های مازاد و زمان انتظار طولانی به بازرگانان جلوگیری کند؛ اما واقعیت این است که در شرایط کنونی، ضرورت دارد منابع ارزی کشور با اولویت‌بندی دقیق‌تری مدیریت شود.

دبیر این انجمن صنفی با انتقاد از وجود برخی اقلام غیرضروری در لیست واردات، اظهار داشت: سازمان توسعه



فناوری‌های نوین؛ کاهش اثرات محیط زیستی صنایع

با وجود همه این ظرفیت‌ها، یک چالش اساسی همچنان باقی است. بسیاری از فناوری‌های سبز نیازمند سرمایه‌گذاری اولیه قابل توجهی هستند و بازگشت سرمایه آن‌ها در کوتاه مدت مشخص نیست. این مسئله باعث می‌شود برخی صنایع، به ویژه در اقتصادهای در حال توسعه، در پذیرش این فناوری‌ها با تردید مواجه شوند. در چنین شرایطی، نقش سیاست‌گذاری و مشوق‌های اقتصادی اهمیت پیدا می‌کند. بدون حمایت‌های مناسب، سرعت گذار به فناوری‌های پاک ممکن است کند شود.

از سوی دیگر، باید به این نکته توجه داشت که فناوری می‌تواند به افزایش تولید نیز منجر شود. افزایش بهره‌وری، اگر با کنترل تقاضا همراه نباشد، ممکن است باعث رشد مصرف شود. این پدیده نشان می‌دهد که رابطه میان فناوری و محیط زیست پیچیده‌تر از آن است که در نگاه اول به نظر می‌رسد. برای رسیدن به نتایج مطلوب، لازم است این رابطه به صورت جامع و در چارچوب سیاست‌های کلان بررسی شود.

فناوری‌های نوین فرصت مهمی برای بازتعریف رابطه میان صنعت و محیط زیست فراهم کرده‌اند. این فناوری‌ها می‌توانند به کاهش آلودگی، بهینه‌سازی مصرف منابع و افزایش کارایی کمک کنند. اما موفقیت آن‌ها به عوامل دیگری نیز وابسته است؛ از جمله اراده مدیریتی، چارچوب‌های قانونی و رفتار بازار. اگر این عوامل در کنار هم قرار گیرند، می‌توان به صنعتی دست یافت که در عین حفظ کارایی اقتصادی، با محیط زیست نیز سازگارتر باشد. آینده صنعت، به احتمال زیاد در همین نقطه شکل می‌گیرد؛ جایی که نوآوری فناورانه با مسئولیت‌پذیری زیست محیطی پیوند می‌خورد. این پیوند، اگرچه ساده نیست، اما می‌تواند مسیر توسعه را از یک روند پرهزینه به یک فرآیند پایدارتر تبدیل کند.

دارد. یکی از رویکردهای جدید، جایگزینی مواد آلاینده با مواد سازگارتر با محیط زیست است. توسعه مواد زیستی، بازیافتی و قابل تجزیه، به صنایع این امکان را می‌دهد که چرخه تولید را با طبیعت هماهنگ‌تر کنند. این تغییر، اگرچه در ظاهر فنی به نظر می‌رسد، اما پیامدهای اقتصادی مهمی دارد. هزینه تولید، زنجیره تأمین و حتی مدل کسب و کار شرکت‌ها تحت تأثیر این تحول قرار می‌گیرند.

دیجیتالی‌سازی فرآیندهای صنعتی نیز یکی از محورهای کلیدی این تحول است. مفهومی که گاه با عنوان «صنعت ۴.۰» شناخته می‌شود، بر استفاده از فناوری‌هایی مانند اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و کلان داده تأکید دارد. این فناوری‌ها امکان نظارت دقیق بر فرآیندهای تولید را فراهم می‌کنند و به شرکت‌ها کمک می‌کنند تصمیم‌های سریع‌تر و دقیق‌تری بگیرند. برای مثال، حسگرهایی که در خطوط تولید نصب می‌شوند، می‌توانند به صورت لحظه‌ای وضعیت تجهیزات را گزارش دهند و از بروز خرابی‌های پرهزینه جلوگیری کنند. این امر به کاهش اتلاف منابع و افزایش کارایی منجر می‌شود.

در حوزه مدیریت پسماند صنعتی، فناوری‌های نوین تلاش می‌کنند رویکردی متفاوت ایجاد کنند. به جای آن‌که پسماند به عنوان خروجی ناخواسته در نظر گرفته شود، به عنوان ورودی یک چرخه جدید دیده می‌شود. فناوری‌های بازیافت پیشرفته، امکان استفاده مجدد از مواد را فراهم می‌کنند و به کاهش نیاز به منابع خام کمک می‌کنند. در برخی صنایع، حتی گرمای تولیدشده در فرآیندهای صنعتی به عنوان منبع انرژی در بخش‌های دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. این رویکرد، که به اقتصاد چرخه‌ای نزدیک است، می‌تواند فشار بر محیط زیست را کاهش دهد.

وارتقای سطح زندگی، همگی تا حد زیادی به توسعه صنعتی وابسته بوده‌اند. با این حال، همین فرآیند در طول زمان هزینه‌های پنهانی ایجاد کرده که امروز دیگر نمی‌توان آن‌ها را نادیده گرفت. آلودگی هوا، تخریب منابع طبیعی، مصرف بی‌رویه انرژی و تولید پسماند‌های صنعتی، بخشی از پیامدهایی هستند که به تدریج به بحران‌های زیست محیطی تبدیل شده‌اند. در چنین شرایطی، پرسش اصلی این نیست که آیا باید صنعت را محدود کرد، بلکه این است که چگونه می‌توان آن را باطراحی کرد.

در اینجا، فناوری‌های نوین به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای تغییر مطرح می‌شوند. این فناوری‌ها تلاش می‌کنند بهره‌وری را افزایش دهند، مصرف منابع را کاهش دهند و اثرات منفی زیست محیطی را کنترل کنند. اما اهمیت آن‌ها تنها در ابزار بودنشان نیست؛ بلکه در این است که امکان تغییر در منطق تولید را فراهم می‌کنند. به بیان دیگر، فناوری می‌تواند کمک کند که «چگونه تولید کردن» به اندازه «چقدر تولید کردن» اهمیت پیدا کند. یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی که فناوری در آن نقش آفرینی می‌کند، بهینه‌سازی مصرف انرژی است. صنایع از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انرژی در جهان هستند و هرگونه بهبود در این حوزه می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای داشته باشد. سیستم‌های مدیریت هوشمند انرژی، با استفاده از داده‌های لحظه‌ای، می‌توانند الگوهای مصرف را تحلیل کرده و نقاط اتلاف را شناسایی کنند. این سیستم‌ها امکان تنظیم دقیق فرآیندهای تولید را فراهم می‌کنند و از مصرف اضافی جلوگیری می‌کنند. در برخی صنایع، استفاده از الگوریتم‌های پیش‌بینی باعث شده که مصرف انرژی پیش از رسیدن به نقطه اوج کنترل شود. در کنار مدیریت انرژی، تحول در مواد اولیه نیز اهمیت



دکتر مهدی کریمی تفرشی، از مدیران برجسته و تأثیرگذار صنعت مواد غذایی ایران، رئیس کارگروه کسب و کارهای جاده ابریشم سازمان ملل - یونسکو و کارآفرین برتر جهان اسلام، در خصوص پیاده‌سازی فناوری‌های نوین در صنعت، نتیجه بررسی و تحقیقات تخصصی خود را در قالب یادداشت ذیل عنوان نموده است.

همچنین دکتر کریمی تفرشی علاوه بر ریاست هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی و کشاورزی گلپا و گروه صنعتی آل ام کاتی (ALEMKT)، ریاست هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور و نایب رییس انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران را بر عهده دارد. وی نایب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران و نایب رئیس هیات مدیره انجمن افزودنی‌های صنایع غذایی ایران نیز می‌باشد.

کریمی در این باره اظهار داشت: صنایع مدرن در خط مقدم تولید ثروت قرار دارند و در عین حال از مهم‌ترین منابع فشار بر محیط زیست به شمار می‌آیند؛ فناوری‌های نوین در این میان ابزاری برای بازتنظیم این رابطه مطرح شده‌اند.

صنعت، از آغاز انقلاب صنعتی تا امروز، موتور محرک رشد اقتصادی بوده است. افزایش تولید، گسترش بازارها

T.I.E.C
نمایشگاه بین‌المللی تبریز

gian graphic
Advertising Company

ایران

نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران - تبریز
19th Tabriz - Iran International Confectionery Fair
 ۱۸ الی ۲۱ تیرماه ۱۴۰۵، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز
 09-12 July, 2026 Tabriz Int' Permanent Fairgrounds

ستاد برگزاری: 09101941953 / 02188526765
 ثبت آنلاین: www.iranifex.com

فرصت نمایشگاهی برای متفاوت دیده شدن
 در قطب صنعت شیرینی و شکلات ایران - تبریز

اطلاعات بیشتر در نمایشگاه اکروفود تهران
 سالن ۶ غرفه فودنا و شهید

بهبود دهنده های

**بهبود دهنده های تخصصی
صنعت نان، آرد و غلات**

۲۷+ سال تجربه و اعتماد
کیفیت برتر و پایدار

بیش از ۲۷ سال
تجربه تخصصی

فرمولاسیون
تخصصی

پشتیبانی فنی
و آموزش مستمر

کیفیت پایدار
و مطمئن

تنوع محصولات
متناسب با نیاز مشتری

www.nanafza.com ۰۲۱-۸۸۳۱۷۱۶۷-۹ ۰۹۱۲۳۳۰۱۲۰۹ - ۰۹۱۲۳۴۴۰۱۴۹



هشدار نسبت به «تنگی سفره‌ها» در سایه بحران‌های جهانی و ناترازی انرژی



واکوی چالش‌های استراتژیک صنعت غذا در گفتگو با دکتر احمد فتح‌اللهی؛ رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران و نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، صنعت غذا امروز تنها یک بخش اقتصادی نیست؛ بلکه خط مقدم امنیت ملی و سلامت اجتماعی کشور است. در روزهایی که سایه سنگین تنش‌های بین‌المللی و آثار مخرب جنگ بر اقتصاد جهانی سنگینی می‌کند، سفره‌های مردم بیش از هر زمان دیگری تحت فشار تورم و کمبود نقدینگی قرار گرفته است. برای بررسی ابعاد این بحران و یافتن راهکارهای عبور از انسداد فعلی، به سراغ دکتر احمد فتح‌اللهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران، نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران و پیشکسوت نام‌آشنای این صنعت رفته ایم. ایشان با نگاهی آسیب شناسانه، از روایت تلخ سفره‌های خالی و ضرورت جراحی در سیاست‌گذاری‌های کلان می‌گوید.

سفره‌هایی که کوچک می‌شوند؛ فاجعه‌ای فراتر از عدد و رقم دکتر احمد فتح‌اللهی در ابتدای این گفتگو، تورم را فراتر از شاخص‌های آماری توصیف کرد و گفت: «وقتی از تورم در صنعت غذا حرف می‌زنیم، درباره اعداد مجرد در ترازنامه‌ها صحبت نمی‌کنیم؛ ما از یک روایت تلخ انسانی سخن می‌گوییم. افزایش سرسام‌آور قیمت خوراکی‌ها، به ویژه پس از شوک‌های ناشی از جنگ سوم و حذف ارز ترجیحی، مستقیماً قلب تپنده جامعه یعنی خانوارها را هدف قرار داده است. کمبود مواد غذایی در سفره مردم یک زنگ خطر جدی و یک فاجعه انسانی-اقتصادی است که فقر را به لایه‌های عمیق‌تر جامعه سوق می‌دهد.»

چالش‌های تامین؛ از اسانس‌های وارداتی تا بحران بسته‌بندی

این فعال و پیشکسوت صنایع غذایی با اشاره به وابستگی زنجیره تولید به نهاده‌های خارجی افزود: «بسیاری از واحدهای تولیدی ما برای ادامه حیات به واردات مواد اولیه کلیدی مانند اسانس‌ها، رنگ‌های خوراکی، افزودنی‌ها و حتی ملزومات بسته‌بندی وابسته هستند. نوسانات ارزی و محدودیت‌های بانکی، این شریان‌های حیاتی را مسدود کرده است. تولیدکننده‌ای که با سیلی صورت خود را سرخ نگه داشته، اکنون با پارادوکس عجیبی روبروست: از یک سو هزینه‌های تولید به دلیل حذف یارانه‌ها جهش یافته و از سوی دیگر قدرت خرید مصرف‌کننده توان همراهی با این قیمت‌ها را ندارد.»

تیشه «بحران انرژی» بر ریشه تولید

نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران، یکی از بزرگترین موانع فعلی را ناترازی زیرساخت‌ها دانست و تأکید کرد: «صنایع حساس مانند لبنیات، بستنی‌سازی و سردخانه‌ها با قطعی مکرر برق و گاز در وضعیت قرمز قرار گرفته‌اند. این قطعی‌ها نه تنها خطوط تولید را متوقف می‌کند، بلکه باعث از بین رفتن مواد اولیه گران‌قیمت و محصولات نهایی می‌شود. در حالی که صنعت غذا ۲۸ درصد سهم سرمایه‌گذاری صنعتی و

۱۵ درصد اشتغال کشور را به خود اختصاص داده، روانیست که به دلیل سوءمدیریت در حوزه انرژی، شاهد ائتلاف سرمایه‌های ملی باشیم.»

صادرات؛ فرصتی که در تلاطم قوانین گم می‌شود

دکتر فتح‌اللهی در بخش دیگری از این گفتگو به پتانسیل‌های ارزی آوری این صنعت اشاره کرد: «صنایع غذایی رتبه چهارم ارزش افزوده کشور را داراست، اما صادرات ما در بن بست هزینه‌های حمل‌ونقل، ناپایداری قوانین و محدودیت‌های بین‌المللی گرفتار شده است. بی‌ثباتی ارزی اجازه برنامه‌ریزی بلندمدت را از صادرکننده سلب کرده و ما بازارهای جهانی را به رقبا واگذار می‌کنیم.»

نقشه راه عبور از بحران: هماهنگی میان بخشی و حمایت واقعی

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران در پایان، ضمن تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از توافقات انجام شده برای عبور از بن بست، راهکارهای عملیاتی خود را چنین برشمرد:

۱. سرمایه‌گذاری فوری در زیرساخت‌های انرژی: برای جلوگیری از توقف چرخ تولید و تخریب مواد غذایی.

۲. ایجاد نهادهای میان بخشی: جهت هماهنگی میان دولت، کارآفرینان و بخش خصوصی برای کاهش فشار ناشی از تعدد مراکز تصمیم‌گیری.

۳. تسهیلات بانکی کارآمد: اصلاح نرخ بهره تسهیلات و تزریق نقدینگی به واحدهای تولیدی که با بحران سرمایه در گردش روبرو هستند.

سخن پایانی:

به گفته دکتر فتح‌اللهی، صنایع غذایی اگرچه در برابر بحران‌ها مقاوم است، اما این مقاومت بی‌انتهاست. آینده این صنعت و امنیت غذایی کشور اکنون در دستان سیاست‌گذارانی است که باید میان «حمایت واقعی» یا «تداوم چالش‌ها»، یکی را برگزینند. بدون راهکارهای عملیاتی، نه تنها رشد اقتصادی متوقف می‌شود، بلکه سلامت و معیشت خانوارها بیش از پیش در معرض تهدید قرار خواهد گرفت.



چالش‌های صنعت غذا در دوران پسا جنگ؛ از فشار تورمی تا ضرورت بازتعریف دیپلماسی اقتصادی



گفتگوی ماهنامه صنعت غذا با مهندس محمدرضا حداد، قائم مقام مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت نوبر سبز



صنعت غذا به عنوان یکی از پایه‌های اصلی امنیت غذایی و ثبات اجتماعی، در دوره‌های بحران بیش از هر زمان دیگری اهمیت خود را نشان می‌دهد. تحولات اخیر منطقه‌ای و پیامدهای اقتصادی آن، شرایط تازه‌ای را پیش روی فعالان این صنعت قرار داده است. برای بررسی وضعیت صنعت غذا پس از جنگ اخیر و چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان، ماهنامه «صنعت غذا» با مهندس محمدرضا حداد، قائم مقام مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت نوبر سبز به گفتگو نشست است.

صنعت غذا؛ ستون تاب‌آوری اقتصادی در دوران بحران

مهندس حداد در ابتدای این گفتگو با اشاره به جایگاه راهبردی صنعت غذا اظهار داشت: «صنعت غذا در هر شرایطی یکی از استراتژیک‌ترین صنایع کشور محسوب می‌شود، زیرا مستقیماً با امنیت غذایی، معیشت مردم، اشتغال و آرامش اجتماعی در ارتباط است. تجربه جنگ اخیر بیش از گذشته نشان داد که صنعت غذا صرفاً یک فعالیت اقتصادی نیست، بلکه بخشی از زیرساخت تاب‌آوری کشور به شمار می‌آید.»

وی افزود: «در این دوره صنعت غذا با دو واقعیت همزمان مواجه بود. از یک سو فشارهای قابل توجهی در حوزه تامین مواد اولیه، حمل‌ونقل، قیمت تمام شده، نقدینگی و حتی بازارهای صادراتی ایجاد شد. اما از سوی دیگر همین شرایط نشان داد که تولیدکنندگان ایرانی توان بالایی برای سازگاری با بحران‌ها و تداوم تولید دارند و توانستند جریان تامین کالا در بازار را حفظ کنند.»

به گفته قائم مقام مدیرعامل شرکت نوبر سبز، با وجود این تاب‌آوری، اتکا صرف به توان تولیدکنندگان کافی نیست و لازم است نگاه سیاست‌گذاران به

این صنعت تغییر کند. «اگر قرار است صنعت غذا در دوران پسا جنگ نقش مؤثرتری در اقتصاد کشور ایفا کند، باید از نگاه کوتاه‌مدت و مقطعی عبور کنیم و این صنعت را به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی سیاست‌گذاری اقتصادی، صادراتی و حتی دیپلماسی کشور در نظر بگیریم.»

تورم مواد اولیه و فشار چندلایه بر تولید

مهندس حداد در ادامه به اثرات تورم ناشی از شرایط جنگی بر بازار صنعت غذا اشاره کرد و گفت: «افزایش قیمت مواد اولیه و تورم ناشی از شرایط جنگی، فشار مستقیم و چندلایه‌ای به صنعت غذا وارد کرده است. در این صنعت بسیاری از هزینه‌ها به صورت زنجیره‌ای به یکدیگر وابسته‌اند، یعنی با افزایش قیمت مواد اولیه، هزینه‌های بسته‌بندی، انرژی، حمل‌ونقل، دستمزد، قطعات و هزینه‌های مالی نیز به سرعت افزایش پیدا می‌کند و در نتیجه قیمت تمام شده محصول به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد.»

وی ادامه داد: «در عین حال بازار مصرف نیز محدودیت‌های خاص خود را دارد. تولیدکننده نمی‌تواند تمام افزایش هزینه‌ها را به مصرف‌کننده منتقل کند، زیرا قدرت خرید مردم کاهش یافته و بازار نسبت به قیمت بسیار حساس شده است. نتیجه چنین شرایطی کاهش حاشیه سود تولیدکنندگان، دشوار شدن برنامه‌ریزی تولید، افزایش نیاز به سرمایه در گردش و در برخی موارد کاهش تنوع محصولات در بازار است.»

به گفته این فعال صنعت غذا، پیامدهای تورم تنها به بازار داخلی محدود نمی‌شود و صادرات را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. «وقتی قیمت تمام شده افزایش پیدا می‌کند و همزمان هزینه حمل‌ونقل، انتقال پول و تعرفه‌های ورودی در بازارهای هدف وجود دارد، رقابت‌پذیری کالای ایرانی کاهش می‌یابد. بنابراین تورم مستقیماً بر توان صادراتی صنعت غذا نیز اثرگذار است.»

دیپلماسی اقتصادی؛ حلقه مفقوده توسعه صنعت غذا

مهندس حداد در بخش دیگری از این گفتگو، یکی از مهم‌ترین راهکارهای بهبود وضعیت صنایع در دوران پسا جنگ را اصلاح و تقویت دیپلماسی اقتصادی دانست و گفت: «اولویت دیپلماسی اقتصادی کشور باید حمایت از تولیدکننده ایرانی باشد. امروز تولیدکننده تنها با هزینه‌های تولید رقابت نمی‌کند، بلکه با تعرفه‌ها، هزینه‌های حمل‌ونقل، محدودیت‌های بانکی، ممنوعیت‌های وارداتی و نبود توافق‌های تجاری نیز مواجه است.»

وی با اشاره به اهمیت توافق‌های تجاری افزود: «در شرایط فعلی جهان، توسعه صادرات بدون قراردادهای تعرفه ترجیحی چندان واقع‌بینانه نیست.

برای مثال وقتی کالای غذایی ایرانی برای ورود به برخی بازارها با تعرفه‌هایی در حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد مواجه می‌شود، در حالی که رقبای منطقه‌ای مانند ترکیه و مصر همان محصولات را با تعرفه صفر صادر می‌کنند، طبیعی است که تولیدکننده ایرانی در همان ابتدای رقابت با یک عقب‌ماندگی جدی مواجه شود.»

به اعتقاد وی، قراردادهای تعرفه ترجیحی باید با مشارکت مستقیم تولیدکنندگان و صادرکنندگان طراحی شود تا تصمیمات اتخاذ شده با واقعیت‌های بازار همخوانی داشته باشد.

لزوم رفع موانع تجاری و توسعه زیرساخت‌های لجستیکی

قائم مقام مدیرعامل شرکت نوبر سبز همچنین بر ضرورت رفع محدودیت‌های تجاری در برخی بازارهای منطقه‌ای تأکید کرد و گفت: «برخی کشورها مانند عربستان سعودی، امارات، بحرین و کویت برای ورود کالای ایرانی محدودیت یا ممنوعیت‌هایی ایجاد کرده‌اند. این بازارها از نظر مصرف محصولات غذایی بسیار مهم هستند و لازم است رفع این موانع در اولویت دیپلماسی اقتصادی کشور قرار گیرد.»

وی در ادامه، ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل را یکی از چالش‌های جدی صادرات مواد غذایی دانست و افزود: «ایران از نظر موقعیت جغرافیایی ظرفیت بسیار مناسبی برای تبدیل شدن به یک هاب تجاری منطقه دارد، اما هنوز سیستم حمل‌ونقل ارزان، منظم و کارآمدی برای صادرات کالا، به ویژه محصولات غذایی و سردخانه‌ای، در اختیار تولیدکنندگان نیست. در برخی موارد حتی هزینه حمل کالا از کشورهای دورتر به بازارهای منطقه‌ای با هزینه حمل کالای ایرانی به همان بازارها برابری می‌کند.»

به گفته مهندس حداد، توسعه ناوگان کانتینرهای یخچال دار در مسیر دریای خزر و همچنین ایجاد خطوط مستقیم حمل دریایی به کشورهای مانند عربستان سعودی، بحرین و کویت می‌تواند نقش مهمی در کاهش هزینه‌ها و تسهیل صادرات محصولات غذایی ایفا کند.

ضرورت مشارکت تولیدکنندگان در تصمیم‌سازی

وی در پایان تأکید کرد: «اگر می‌خواهیم صنعت غذا در دوران پسا جنگ رشد کند، باید تولیدکننده را تنها در زمان بحران به عنوان تأمین‌کننده نبینیم، بلکه در فرآیند تصمیم‌سازی نیز او را شریک اصلی بدانیم. تولیدکننده ایرانی توان رقابت دارد، اما این رقابت نیازمند زیرساخت مناسب، دیپلماسی اقتصادی فعال، تعرفه‌های عادلانه، حمل‌ونقل کارآمد و حمایت هوشمندانه است.»

مدیرعامل صنایع غذایی گیلانی؛ در دوران جنگ کارخانه حتی یک ساعت هم متوقف نشد



نیست، بلکه مشکلات تأمین مواد اولیه، مسائل ارزی و فشارهای نظارتی نیز بر فعالیت تولیدکنندگان اثر می‌گذارد. وی افزود: در شرایطی که تولیدکنندگان با مشکلات مختلف مواجه هستند، افزایش مراجعات و فشارهای اداری از سوی برخی دستگاه‌ها، از جمله در حوزه‌های مالیاتی، بانکی و نظارتی، فعالیت واحدهای تولیدی را دشوارتر کرده است.

حفظ تولید به جای توسعه

گیلانی درباره برنامه‌های توسعه‌ای شرکت در صورت بهبود شرایط اقتصادی و صادراتی نیز اظهار کرد: در شرایط فعلی حتی حفظ وضعیت موجود در تولید نیز یک دستاورد محسوب می‌شود. اگر بتوانیم همین روند فعالیت فعلی را ادامه دهیم، موفقیت بزرگی خواهد بود، زیرا برنامه ریزی برای توسعه در این شرایط با دشواری‌های زیادی همراه است.

تولید ۲۸۰ قلم محصول بدون توقف خط تولید

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی گیلانی در بخش دیگری از سخنان خود به تنوع محصولات این شرکت اشاره کرد و گفت: در حال حاضر حدود ۲۸۰ قلم کالا در این مجموعه تولید می‌شود و با وجود چالش‌های مختلف، خط تولید کارخانه حتی یک روز نیز متوقف نشده است. وی توضیح داد: در مواقعی که با کمبود مواد اولیه در برخی محصولات مانند تن ماهی مواجه می‌شویم، تولید به سمت محصولات دیگر هدایت می‌شود تا فعالیت کارخانه ادامه داشته باشد. این تنوع محصول اگرچه فشار زیادی به مجموعه وارد می‌کند، اما به حفظ استمرار تولید کمک کرده است.

در پایان، گیلانی ابراز امیدواری کرد شرایط برای فعالیت تولیدکنندگان در کشور تسهیل شود و موانع پیش روی صنعت غذا کاهش یابد.

به گزارش صنعت غذا، امیررضا گیلانی مدیرعامل شرکت صنایع غذایی گیلانی با اشاره به شرایط خاص کشور در هفته‌های اخیر اعلام کرد حضور این شرکت در نمایشگاه آگروفود امسال در تصمیمی لحظه آخری انجام شده و فضای نمایشگاه نیز نسبت به سال‌های گذشته با کاهش مشارکت برخی شرکت‌ها همراه بوده است.

امیررضا گیلانی، مدیرعامل شرکت صنایع غذایی گیلانی در حاشیه نمایشگاه آگروفود درباره علت حضور این برند در نمایشگاه امسال اظهار کرد: تا چند روز قبل به دلیل شرایط و تهدیداتی که مطرح می‌شد، تصمیم بر عدم حضور در نمایشگاه داشتیم، اما در نهایت با تغییر شرایط و برقراری آرامش نسبی، در لحظات پایانی تصمیم گرفتیم در این رویداد حضور پیدا کنیم.

وی با اشاره به وضعیت کلی نمایشگاه افزود: به نظر می‌رسد امسال نمایشگاه نسبت به دوره‌های گذشته خلوت‌تر است. در سال‌های قبل معمولاً تمامی فضاها در زمان جانمایی غرفه‌ها به سرعت تکمیل می‌شد، اما امسال در برخی سالن‌ها همچنان فضاهای خالی مشاهده می‌شود.

حضور برای حفظ برند در دوران پس از جنگ

گیلانی ادامه داد: با وجود شرایط موجود، حضور در چنین رویدادهایی برای حفظ جایگاه برند اهمیت دارد. اکنون در مقطعی قرار داریم که کشور در حال عبور از شرایط جنگی است و حضور در نمایشگاه‌ها می‌تواند به حفظ ارتباط با بازار و مخاطبان کمک کند.

انتظار تولیدکنندگان از دولت؛ کاهش فشارهای اداری

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی گیلانی در ادامه درباره مهم‌ترین انتظار تولیدکنندگان از دولت برای جبران خسارت‌های ناشی از شرایط اخیر گفت: انتظار ما این است که فشارهای اداری و مقرراتی بر تولید کاهش یابد. آسیب به صنایع تنها به معنای هدف قرار گرفتن کارخانه‌ها

علی احسان ظفیری، مدیرعامل گروه صنایع غذایی احسان سپیده؛ نمایشگاه‌ها چشم و گوش تولید و بازار هستند / ضرورت حمایت جدی دولت از صنعت

وارد کرده است. این شرایط می‌تواند بسیاری از واحدهای کوچک و متوسط را تا مرز تعطیلی پیش ببرد.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی احسان سپیده تأکید کرد: همان‌گونه که تولیدکنندگان و مردم در دوران جنگ در کنار دولت بودند، امروز نیز در شرایط جنگ اقتصادی، انتظار می‌رود دولت با حمایت مؤثر از تولید و مصرف‌کننده، مانع از آسیب‌های جدی به صنعت کشور شود؛ در غیر این صورت، بی‌تفاوتی نسبت به این شرایط می‌تواند تبعاتی جدی برای آینده اقتصاد به همراه داشته باشد.

بی‌توجهی به صنعت، هزینه‌های سنگینی به دنبال خواهد داشت ظفیری با اشاره به شرایط اقتصادی پیش روی صنایع خاطر نشان کرد: اگر دولت نسبت به وضعیت فعلی صنعت بی‌توجه باشد، در آینده ناچار خواهد شد هزینه‌های سنگینی برای بازگرداندن صنایع به شرایط امروز پرداخت کند.

وی ادامه داد: افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه، به ویژه مواد اولیه وارداتی و اقلامی که پیش‌تر با نرخ‌های دولتی تأمین می‌شدند، در کنار کاهش قدرت خرید مردم، فشار سنگینی بر واحدهای تولیدی

علی احسان ظفیری، مدیرعامل گروه صنایع غذایی احسان سپیده، در گفتگو با صنعت غذا در حاشیه برگزاری نمایشگاه تخصصی با اشاره به اهمیت این رویدادها اظهار کرد: نمایشگاه‌ها عملاً چشم و گوش تولید و بازار به شمار می‌روند و تولیدکنندگان باید از چنین فرصت‌هایی برای معرفی توانمندی‌های خود استفاده کنند.

وی با ارزیابی روز نخست نمایشگاه افزود: امیدواریم این رویداد در شرایط فعلی کشور برای تولیدکنندگان و بازرگانان ثمربخش باشد، اما واقعیت این است که در این مقطع زمانی، حمایت‌های دولت باید پررنگ‌تر و مؤثرتر باشد. امسال با توجه به شرایط کشور، حضور شرکت‌کنندگان خارجی کمتر شده و عمده مخاطبان را مشتریان داخلی تشکیل می‌دهند؛ بنابراین لازم است دولت بسترهای مناسب‌تری برای رونق تعاملات تجاری فراهم کند.

ظفیری با تأکید بر نقش نمایشگاه‌ها در توسعه بازار تصریح کرد: این رویدادها همواره به نفع مجموعه‌هایی بوده که از آن به درستی بهره برده‌اند. تولیدکنندگان می‌توانند طی سه تا چهار روز، خود را برای یک سال یا حتی سال‌ها به مشتریان معرفی کنند و مشتریان نیز در فضایی محدود به توانمندی‌های واحدهای تولیدی و بازرگانان دسترسی پیدا می‌کنند. این ارتباطات می‌تواند آثار مثبت و بلندمدتی بر تولید و تجارت کشور داشته باشد.

تولید بیش از ۱۱۰ محصول لبنی در سبد احسان سپیده

مدیرعامل گروه صنایع غذایی احسان سپیده در ادامه با اشاره به سبد محصولات این مجموعه گفت: در حال حاضر بیش از ۱۱۰ نوع محصول لبنی تولید می‌کنیم که شامل انواع پنیر UF و پنیرهای طعم‌دار در اوزان مختلف از ۱۰۰ گرم تا ۱۷ کیلوگرم، انواع شیر استریل و طعم‌دار، ماست‌های پرچرب، کم‌چرب و میوه‌ای، دوغ در غلظت‌ها و بسته‌بندی‌های متنوع، خامه‌های حیوانی و گیاهی ویژه صادرات و همچنین آیمپوه تولید شده از کنسانتره است.

وی درباره بازارهای صادراتی این شرکت نیز بیان کرد: در حال حاضر صادرات ما به کشورهای پاکستان، افغانستان، عراق و برخی کشورهای حوزه اوراسیا انجام می‌شود.





گلها
مجمع صنایع غذایی و کشاورزی



یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها

Exclusive Hall
25A

Iran
agrofood

- agro
- food + bev tec
- food ingredients
- food + hospitality

33rd International Trade Show

18 - 21 Tehran International
June 2026 Permanent Fairgrounds
Tehran

۰۲۱-۶۶۲۶۲۷۰۱-۵
Golhaco

بنیانگذاری گلها ۱۳۹۷
تاسیس گلها ۱۳۱۸
ثبت گلها ۱۳۴۵
گلهای نوین ۱۳۸۰



سی و سومین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی ، مواد غذایی ایران آگرو فود ۲۰۲۶

تاریخ ۲۸ الی ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۵ | زمان برگزاری: ساعت ۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ | سالن اختصاصی ۲۵A

واقع در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران