

کارآفرینی و صنعت غذا

ماهنامه خبری
تحلیلی و منابع غذایی

مردادماه ۱۴۰۵ - شماره ۸۹ دوره جدید (۱۹۴) - قیمت ۵۰۰۰۰۰ تومان



نظرات درباره
شخصیت صنعت غذای سال ۱۳۹۴
حمید بایایی
مدیر عامل شرکت خوشاب



در دیدار فعالین اقتصادی با وزیر اقتصاد عنوان شد:
هشدار کمبود کالاهای اساسی
در یک ماه آینده



قرارداد از مهندسی

معمار تحول صنعت روغن و چربی های خوراکی، اولئوکمیکال و سوخت های زیستی




شرکت نیل تجارت آرتمان، نماینده رسمی و انحصاری شرکت (Bernardini Group) Technology ایتالیا در ایران



دلیخیر
دولک



دلیخیر

۱۳۳۸

دلیخیرہ کہ متفاوتہ!

HEY DAY
NON-ALCOHOLIC MALT BEVERAGE
ه‌ی د‌ی



مجموعه شرکت های تولیدی

نوشاب

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۹۳۷۷۱۱



مزه خانقهر، لذت زندگی

محصولات نیمه آماده

انواع سوپ، نودل و عصاره



www.mahnam.com

mahnam
since 1968

021- 96648

گروه صنایع غذایی

نامینو





گلا
لبنیات گلا آمل

اولین صادر کننده
لبنیات ایران به
ژاپن



www.geladairy.com
[@geladairyco](https://www.instagram.com/geladairyco)

مقدم
سلامت
شماست



مخلوط سبزیجات

منجمد

Mixed Vegetables



زر فروکتوز

پالایشگاه غلات زر

تولید کننده انواع گلوکز و فروکتوز، نشاسته خام و انواع
نشاسته های اصلاح شده، شربت اینورت، مالتودکسترین
و روغن ذرت



صنایع نوشیدنی صنایع بیکری و کانفکشنری صنایع بهبود دهنده صنایع لبنی صنایع سس و کنسروجات

البرز ، هشتگرد، پالایشگاه غلات زر

    Zarfructose  ۰۲۶-۴۳۲۱۲۰۰۰


Dorna
WITH LOVE



زاگو



www.zagodrinks.com



پالایشگاه های غلات و دانه های روغنی گروه عازم تامین کننده مواد اولیه بیش از ۲۰ صنعت مختلف



صنعت نوشیدنی و لبنیات
Beverage & Dairy Industry



صنعت نانوايي
Bakery Industry



صنعت شيريني و شکلات
Confectionary Industry



صنعت غذاهای آماده
Convenience Food Industry



صنعت کاغذ و مقوا
Paper & Packaging Industry



صنعت روغن خوراکی
Edible Oil Industry



خوراک دام ، طیور ، آبزیان
Livestock, Poultry, and Aquaculture Feed



صنعت داروسازی
Pharmaceutical Industry



قارچینو®

ایده های قارچی نو

محصولات صنایع تبدیلی
خانواده قارچینو



انواع کنسرو قارچ
و غذاهای آماده مصرف با قارچ



انواع ترشی قارچ



قارچ بلنچ
در وزن های مختلف
(پاستوریزه شده)



دفتر فروش تهران: ۴۶۰۵۴۴۳۹ - ۴۶۰۸۷۶۰۱

www.gharchino.com

گروه تولیدی قارچینو



به عشق شما برای شما

تأمین کننده پیشرو فناوری های نوین در زنجیره غلات و صنایع غذایی



“راه حل های مهندسی شده برای ذخیره سازی ایمن و فراوری کارآمد مواد اولیه”



شرکت نیل تجارت آر تیمان، یکی از فعالان پیشرو در زمینه تأمین تجهیزات صنایع غذایی، خوراک دام و سیلوهای ذخیره غلات در ایران با هدف ارائه به روزترین فناوری ها در زنجیره تأمین غلات با تمرکز ویژه بر صنعت روغن و چربی فعالیت می کند.



این شرکت با رویکردی تخصصی، خدمات مشاوره فنی، بهینه سازی خطوط تولید، بازسازی و ارتقای راندمان تولید تأمین ماشین آلات نصب راه اندازی و آموزش را ارائه می دهد و در همین مسیر، با بررسی های فنی دقیق و ارزیابی جامع توانمندی های بین المللی نیل تجارت آر تیمان نمایندگی سه شرکت پیشرو جهانی در حوزه تجهیزات صنعت روغن و چربی و سیلوسازی یعنی TECHNOLOGY (Bernardini Group) از ایتالیا و ChemSta از چین، CESCO از آلمان را اخذ نموده است. این رویکرد به شرکت امکان می دهد تا با اتکا به فناوری های پیشرفته جهانی، بهترین راهکارها را در صنعت روغن و چربی و ذخیره سازی غلات در ایران ارائه دهد.

زمینه های فعالیت ما:

ذخیره سازی غلات و انتقال | روغن کشی و تصفیه روغن | اولئوکیماکال | پروتئین های بر پایه سویا

+98 (21) 88 88 90 47 - +98 (21) 88 88 90 17

تهران، بلوار نلسون ماندلا، کوچه زوبین، پلاک ۱۶ واحد ۷۱

No. 16, Zhoobin Alley, Nelson Mandela Blvd, Unit 71 | info@ntainternational.com | www.ntainternational.com



35 سال در کنار شما 35 Years Beside You



تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۳۶-۹
دورنگار: ۰۲۱-۲۲۶۶۹۲۴۰

شرکت صنایع غذایی سحر
www.saharfood.com

Shirin Asal
شیرین اصل

Celebrita
ice Cream



بستنی
نان خامه ای





زر ماکارون



www.zarmacaron.com

Instagram @zarmacaron

امور مشتریان: ۰۲۱۴۱۱۴۴

FOOD MBA

مدیر عاملی

شروع دوره کشوری آنلاین:
ا شهریور مدت دوره:
۲۰۰ ساعته (۸ ماهه)

مدرک بین المللی
از سازمان فنی و حرفه ای کشور



اطلاعات و ثبت نام
۰۹۳۹۲۷۲۲۰۲۷



رئیس شورای سیاست گذاری:

مهندس سید مصطفی هاشمی طب

اعضای شورای سیاست گذاری:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد حسینی، آزاده دلسوزی

محمد صرافزاده، امیر سامان اسکندری، فاطمه کاشانی

صاحب امتیاز:

دکتر فاطمه کاشانی

مدیر مسئول:

دکتر محمد حسینی

سر دبیر:

مهندس امیر سامان اسکندری

به یاد سید آرمان رضوی طباطبایی

مرا امید وصال تو زنده می دارد

و گر نه هر دم از هجر توست بیم هلاک

مدیر تحریریه:

مهندس آزاده دلسوزی

مدیر بازرگانی:

مهندس فرشید بختی، مهندس پروانه خانی

صفحه آرا:

استودیو عطف attfstudio.com

هیأت تحریریه:

سید مصطفی هاشمی طب، سید محمد

حسینی، آزاده دلسوزی، فاطمه کاشانی

امیر سامان اسکندری، سمن مجتهدی

امیررضا اسکندری، علی اکبر علیان نژادی

صنعت غذا

فهرست

عناوین

سرمقاله

۱۸

۲۶ موفقیت راهبردی نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز در شرایط

حساس منطقه و حضور برندهای بین المللی

۲۷ مدیرعامل شرکت بازرگانی اشرافی: تأمین مواد اولیه با کیفیت،

توان رقابت جهانی را به تولیدکننده داخلی می دهد

۲۹ تنوع بخشی به سبد محصولات و توسعه پوشش بازار موتور رشد

پایدار گروه عازم

۳۸ مدیر اجرایی نمایشگاه فود هلت خبر داد: برگزاری چهارمین

نمایشگاه «فود هلت» با رشد ۱۰۰ درصدی

۳۹ توسعه محصولات سلامت محور «سمن» در سایه چالش های

ارزی و موانع بروکرایی اداری

۴۰ روغن زیتون اکسیر جایگاه علمی و جهانی خود را تثبیت کرد

۴۱ بازدید سخنگوی دولت از شرکت مارگارین

۴۲ رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی گلها: صنعت غذا در خط

مقدم جنگ اقتصادی قرار دارد

۴۳ از خامه قنادی تا ۵۰ محصول لبنی؛ روایت رشد «همسایه» از

نهاد تا بازارهای منطقه

۴۵ فرهنگ مصرف تنقلات سالم با توسعه برند «کشکام»

۴۷ نان افرا با تکیه بر تولید داخلی به دنبال توسعه بازارهای خارجی است

۴۹ از تکنولوژی IQF تا سبد متنوع محصولات؛ نگاهی به مسیر

پیشرفت گروه صنایع غذایی گیلانی

۴۹ قائم مقام «شرکت کشت و صنعت نوپر سبز»: دیپلماسی

اقتصادی باید برای بازپس گیری بازارهای صادراتی، از حقوق

تولیدکنندگان ایرانی دفاع کند

۵۰ از ماشین سازی تا طعم دهنده های تخصصی؛ دمیچی با سه

بازوی صنعتی، توسعه صادرات و نوآوری را دنبال می کند

۵۰ نقش کلیدی آکادمی و خدمات مشاوره ای پاکروپارت در پایداری

صنایع لبنی

۵۲ دکتر احمد فتح الهی: رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران:

صنعت غذا نیازمند کاهش بروکرایی و توسعه صادرات است

۵۳ از عبور از بحران ارزی تا گسترش بازارهای صادراتی؛ آرسس با

برندهای مهنام، هانا بل و فونیکس در مسیر رشد

۵۸ کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت



34



رضا جعفری مدیرعامل «شرکت پارس آیلین مهر»:
مدیریت هوشمندانه بخش خصوصی مانع از قحطی
شد؛ دولت موانع خودساخته واردات را بردارد



44

محمود مرشدی، مدیرعامل ماشین سازی مرشد گوهر:
توسعه ماشین آلات بومی صنعت نان و شیرینی راهی برای
کاهش وابستگی به خارج است

آدرس دفتر مجله: تهران، بزرگراه رسالت، خیابان استاد حسن بنا شمالی، خیابان شهید ابن علی، پلاک ۳۶، زنگ ۳
تلفن: ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۹۸ و ۰۲۱ - ۲۶۳۲۱۵۷۶ و ۰۲۱ - ۲۶۳۱۷۴۸۸
فکس: ۰۲۱ - ۲۲۳۲۱۸۶۲
email : sanatghaza@gmail.com
آدرس چاپخانه: تهران، میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، کوچه حقیقی، پلاک ۵۱، چاپ محمد مهدی
تلفن: ۰۲۱ - ۷۷۲۴۲۹۱۵

FOOD
INDUSTRY

» C O N T E N T S «

Food Industry magazine



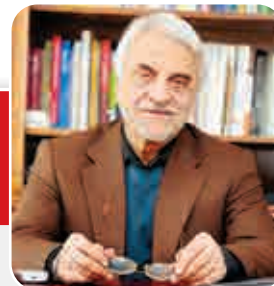
46

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران:
صنعت غذا در بحران اخیر «اعجاز»
آفرید، اما حذف ارز ترجیحی کمر
نقدینگی تولید را شکست



51

ابوالفضل پایداری در نشست مجمع
کارآفرینان با وزیر اقتصاد مطرح کرد:
مخاطرات کمبود کالاهای اساسی و
بیکاری در کارگاه‌های تولیدی



افزایش هزینه‌ها و ضرورت افزایش بهره‌وری

بسمه تعالی

کارخانجات تولیدی و از جمله صنایع غذایی مدتهاست با مسائل جدیدی روبرو هستند که آنها را مجبور به اتخاذ تصمیمات جدید و نوظهور می‌کند. اینجانب قبل از پیروزی انقلاب اسلامی از سال ۵۱ تا ۵۶ در یکی از واحدهای نساجی قزوین مشغول بکار بودم. برای امور گشایش اعتبار ارزی فقط یک نفر مسئول بود. هر گاه که نیاز به گشایش ارزی بود آن یک نفر به همراه اسناد مربوطه مثل پروفورما به بانک مراجعه و ۱۰٪ ریالی ما به ازا از درخواستی را به بانک پرداخت و گشایش اعتبار ظرف یک یا دو روز انجام می‌شد.

امروز واحدهای صنعتی برای امر گشایش اعتبار مجبور به ایجاد تشکیلات مفصلی مانند مدیر، منشی، کارشناس، کارمند، راننده، موتورسوار و غیره شده اند تا امر گشایش اعتبار را انجام دهند و بی اغراق نیست گاه تا مدت ۶ ماه باید منتظر این امر بشوند و طبیعی است در این راه علاوه بر آنکه ۱۰٪ مبلغ ریالی ارزی را پرداخت می‌کنند پرداخت وجوهی مانند پول چائی (البته چای گرانبها) امری عادی شده است.

البته به جز امر جنگ و تحریم ها که طبعاً در این امر موثر بوده است نوع مدیریت و نگرش به مسائل و عدم آشنائی مسئولان مالی و بانکی کشور به امر تولید در این مهم تأثیر فراوانی داشته است و بهمین جهت نوعاً بهره وری در امور مختلف در کشور ما از شرایط مطلوبی برخوردار نیست.

وقتی چنین است چه باید کرد. بدلیل کم بودن بهره وری نیروگاه ها، مصرف آب و سوخت در آن زیاد است، بدلیل کم بودن بهره وری کشاورزی، مصرف آب و کود زیاد و تولید کم است، بدلیل کم بودن بهره وری خودروها، مصرف بنزین و گازوئیل بسیار زیاد است. اینها نمونه هائی از اثر بهره وری در جامعه می باشد و اتفاقاً بدلیل بهره وری پائین در کارخانجات صنعتی، برق، گاز و آب بیش از اندازه واحدهای دارای بهره وری، مصرف می شود.

منهای جنگ، حقیقت آنست که چون در همه زمینه ها دچار بهره وری مطلوب نیستیم مجبور به قطع برق، آب و گاز هم واحدهای صنعتی و هم مناطق شهری و یا کشاورزی می شویم در حالیکه می توان با بهره وری بهتر از امکانات کشور به حد مطلوب و برای همه بطور کامل استفاده کرد. حتی پسماند و فاضلاب که خود می تواند ثروتی قابل توجه باشد بدون توجه به دور ریخته می شود و همراه هدر دادن ثروت مشکلات محیط زیستی فراهم می کند.

حال اگر به خود بیندیشیم و بقول معروف خودمان یک قدم پیش بیائیم می توانیم بگوئیم در واحدهای تولیدی و صنایع غذایی مجبوریم - و عاقلانه و عالمانه نیز چنین است - که بهره وری های خود را افزایش دهیم این بهره وری ها حکایت همان TQC معروف ژاپنی است. یعنی مشابه «کنترل کیفی جامع» به «بهره وری جامع» در زمینه آب، برق، گاز، بسته بندی، مواد اولیه، ساعات کار، توزیع و فروش پیروازیم. اینکه بگوئیم اگر ما انجام دهیم دیگران معلوم نیست که انجام دهند، حرف درستی نیست زیرا من اگر برخیزم، تو اگر برخیزی، همگان برخیزند. کار از اقدام واحد فردی شروع می شود و این قضاوت که دیگران انجام نمی دهند یا معلوم نیست انجام دهند، پیش قضاوتی است که هیچ دلیلی بر آن مترتب نمی باشد و صد البته اگر هم چنین باشد و دیگران بی اعتنا باقی بمانند، بهر حال سود افزایش بهره وری برای بهره وران است. سودی مادی و صد البته موجب و باعث رشد کیفی و عقلانی و مدیریتی کسانی که به افزایش بهره وری می پردازند می شود. انسانی جدید، متعهد، دانش طلب و مجری دقیق ایجاد می شود.

سید مصطفی هاشمی طب

اخبار

اساسی اظهار کرد: اگر دولت واقعاً با محدودیت منابع ارزی مواجه است، باید با مشارکت بخش خصوصی راهکارهای جایگزین را به اجرا بگذارد، نمی‌توان به کمبود منابع اشاره اما راه حل‌های ارائه شده را نیز نادیده گرفت، بخش خصوصی در این حوزه تجربه، توان اجرایی و آمادگی دارد، امالازمه آن، تصمیم‌گیری و اجرای به موقع راهکارها است.

وی در خصوص سیاست‌های بانک مرکزی، تصریح کرد: مسئله اصلی این است که وقتی نرخ‌گذاری ارزی به گونه‌ای انجام می‌شود که عملاً به نرخ‌های بازار غیررسمی نزدیک می‌شود، اثر آن مستقیماً در قیمت تمام شده و افزایش هزینه‌های تأمین کالا و در نهایت فشار بر مصرف‌کننده ظاهر می‌شود، در چنین فضایی، شاید برخی رانت‌ها حذف شود، اما اگر برآیند این سیاست‌ها رکود، تورم و فشار بیشتر بر زنجیره تأمین باشد، قطعاً نیازمند بازنگری جدی است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران با اشاره به جایگزین شدن شرکت‌های دولتی و خصولتی به جای بخش خصوصی در حوزه تجارت خارجی کشور، افزود: بخش خصوصی واقعی طی سال‌ها با سرمایه‌گذاری، تجربه، تخصص و پذیرش ریسک، در تأمین

تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران با تاکید بر نقش بخش خصوصی در تأمین و ارتقای امنیت غذایی کشور افزود: بخش خصوصی در حوزه تأمین کالای اساسی و امنیت غذایی، تحت فشارهای متعدد اقتصادی، ارزی و اجرایی، بار سنگینی را بر دوش کشیده و در این شرایط، حداقل انتظار این بود که مسئولان دولتی برای همراهی، شنیدن دغدغه‌ها و قدردانی از این تاب‌آوری در جمع فعالان بخش خصوصی حاضر شوند و غیبت ایشان، این پیام را به فعالان اقتصادی منتقل می‌کند که هنوز درک دقیقی از نقش تعیین‌کننده بخش خصوصی برای عبور از بحران‌ها وجود ندارد که مصداق عینی این مهم عدم اجرای دستور رئیس جمهور مبنی بر پرداخت ۵۰ درصد از مطالبات ارزی آن‌ها است. وی ادامه داد: در ماه‌های گذشته، نشست‌های متعددی با حضور برخی مدیران دولتی برگزار و در این جلسات درباره چالش‌های ارزی، تهدیدهای پیش‌روی تأمین کالا و مشکلات فعالان اقتصادی بحث شد، اما وقتی مسائل بارها مطرح و نتیجه ملموسی دیده نمی‌شود، طبیعی است که بخش خصوصی نسبت به جدیت این پیگیری‌ها دچار تردید شود.

کشاورز با اشاره به ۱۷ ماه تأخیر دولت در پرداخت مطالبات ارزی واردکنندگان کالاهای



انتقاد دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران: تاخیر در پرداخت مطالبات ارزی واردکنندگان ۱۷ ماهه شد/ دولت راهکارهای جایگزین را اجرا کند

مسیح کشاورز با انتقاد از تاخیر ۱۷ ماهه دولت در پرداخت مطالبات ارزی واردکنندگان کالاهای اساسی، و ابراز نگرانی نسبت به پیامدهای ادامه این روند برای تأمین کالا و امنیت غذایی کشور، تاکید کرد که بی‌توجهی به ظرفیت‌های بخش خصوصی، در کنار بی‌ثباتی سیاست‌های ارزی، می‌تواند زنجیره تأمین و فعالیت بنگاه‌های اقتصادی را با چالش‌های جدی مواجه کند. به گزارش ایسنا، مسیح کشاورز، دبیر انجمن



کشور نمی توان پیش بینی راجع به بازار زعفران و صادرات داشت.



اجرای طرح ملی ارتقای ایمنی غذا با تمرکز بر پایش سموم

عبدالعظیم بهفر مدیرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، از آغاز اجرای برنامه های اولویت دار سال ۱۴۰۵ در حوزه ایمنی غذا خبر داد.

به گزارش ايفدانا، عبدالعظیم بهفر گفت: این برنامه ها در چارچوب سند ملی دانش بنیان امنیت غذایی و با هدف ارتقای سلامت مواد غذایی در سراسر کشور اجرا می شود.

وی افزود: در این برنامه ها، نظارت بر فرآورده های غذایی و آشامیدنی با استفاده از ظرفیت آزمایشگاه ها، بازرسی های هدفمند و پایش مستمر تقویت می شود تا مخاطرات احتمالی در زنجیره تولید و عرضه مواد غذایی سریع تر شناسایی و کنترل شود.

بهفر با تأکید بر اهمیت همکاری دستگاه های مختلف در اجرای این برنامه ها اظهار کرد: استان ها می توانند متناسب با شرایط خود، پیشنهاد های تکمیلی برای ارتقای ایمنی غذا ارائه کنند تا پس از بررسی، در برنامه های ملی مورد استفاده قرار گیرد.

مدیرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو از اجرای برنامه پایش باقی مانده سموم، نیترات و فلزات سنگین در محصولات خام کشاورزی نیز خبر داد و گفت: جزئیات و الزامات اجرایی این برنامه پس از نهایی شدن، به صورت جداگانه اعلام خواهد شد.

بهفر خاطرنشان کرد: در صورت بروز هرگونه مانع در اجرای برنامه ها، مشکلات بررسی و برای رفع آنها تصمیم گیری خواهد شد تا روند اجرای



نایب رئیس شورای ملی زعفران: عرضه و تقاضا در بازار رونق گرفت

غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: با توجه به میزان موجودی زعفران در دست کشاورزان، عرضه و تقاضا با یکدیگر همخوانی دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، غلامرضا میری نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: قیمت کنونی هر کیلو زعفران دسته ۱۷۵ تا ۱۸۰ میلیون تومان، پوشال ۲۲۰ تا ۲۲۲ میلیون تومان، سرگل ۲۳۵ تا ۲۴۵ میلیون تومان و نگین ۲۶۰ تا ۲۶۵ میلیون تومان است.

به گفته وی، با توجه به نزدیک شدن به برداشت سال زراعی جدید، کشاورزان موجودی مانده در انبارها را عرضه می کنند چراکه کیفیت زعفران تولیدی بعد از یکسال کاهش می یابد.

میری با بیان اینکه عرضه و تقاضا از تعادل در بازار برخوردار است، افزود: با توجه به شرایط فعلی مصرف در بازارهای داخلی و خارجی کاهش یافته است و با توجه به میزان موجودی زعفران در دست کشاورزان، عرضه و تقاضا با یکدیگر همخوانی دارد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران ادامه داد: برآوردها حاکی از آن است که با توجه به آنکه زعفران قابل توجهی در انبارها نیست، از این رو ثبات قیمت زعفران در بازار استمرار خواهد داشت.

وی با اشاره به آخرین وضعیت صادرات زعفران بیان کرد: با توجه به محدودیت های ناشی از جنگ، قاچاق زعفران افزایش یافته است به طوریکه زعفران زیادی از مرزها خارج می شود.

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: برآوردها حاکی از آن است که با توجه به شرایط حاکم بر

و توزیع کالاهای اساسی نقش آفرینی کرده است، اگر به هر دلیل، این بخش از میدان تجارت و تأمین کنار گذاشته شود و جای آن را ساختارهایی بگیرند که نه چابکی و نه پاسخ گویی بخش خصوصی را دارند، قطعاً این مسئله به زیان امنیت غذایی خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه ده ها تشکل، هزاران شرکت و میلیون ها شغل به واسطه بی ثباتی در برنامه ریزی و سیاست گذاری و عدم ایفای تعهدات ارزی در معرض آسیب قرار گرفته اند، توضیح داد: این فقط یک مشکل بخشی یا صنفی نیست؛ این یک تهدید ملی در حوزه امنیت غذایی است و اگر تصمیمات امروز با دقت و مسئولیت پذیری اتخاذ نشود، فردا ممکن است با پیامدهایی روبه رو شویم که جبران آن بسیار دشوار و دیر باشد.

کشاورز ادامه داد: در شرایطی که اقتصاد کشور با چالش های جدی در حوزه تأمین کالاهای اساسی و منابع ارزی مواجه است، مجموعه های دیگری در کشور که دارای ظرفیت مالی و ارزی هستند، می توانند در چارچوبی شفاف و کارشناسی شده در قالب تأمین مالی یا حمایت از تداوم جریان واردات و تأمین کالا برای عبور از این وضعیت کمک کنند، چراکه موضوع امروز صرفاً یک اختلاف اجرایی نیست؛ بحث اصلی جلوگیری از بروز بحران در حوزه امنیت غذایی است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران تصریح کرد: انتظار فعالان اقتصادی این است که نهادهای نماینده بخش خصوصی مانند اتاق بازرگانی، به ویژه در بزرگراه های حساس، در کنار تشکل ها و بنگاه های اقتصادی قرار گرفته و با صراحت از منافع آنها دفاع کنند، اگر در چنین شرایطی این همراهی کم رنگ باشد، طبیعی است که مورد نقد و ارزیابی جدی فعالان اقتصادی قرار گیرند.

کشاورز در پایان با تأکید بر اینکه بخش خصوصی امروز با چالش نادیده گرفته شدن و عدم حمایت مؤثر از سوی دولت روبرو است، گفت: در بسیاری موارد آثار منفی برخی تصمیمات دولت با صرف انرژی، هزینه و تاب آوری بخش خصوصی تعدیل می شود، اما در نهایت پاسخ گویی روشنی وجود ندارد و اگر برای اصلاح آن تدبیر نشود، ممکن است در آینده با هزینه هایی جبران پذیری چون تعطیلی بخشی از بنگاه های بخش خصوصی مواجه شویم.



اخبار

طرح‌های ملی ایمنی غذا با انسجام و اثربخشی بیشتری دنبال شود.



برنج تولید داخل ۶۰ درصد نیاز بازار را پوشش می‌دهد

کریم اخوان اکبری عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان برنج گفت: براساس آمار تولید داخل ۵۰ تا ۶۰ درصد نیاز بازار را پوشش می‌دهد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ کریم اخوان اکبری عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان برنج ایران در گردهمایی هم‌اندیشی نقش بخش خصوصی در تامین و ارتقای امنیت غذایی کشور گفت: امروز ما درباره کالایی معمولی مثل برنج صحبت نمی‌کنیم؛ بلکه درباره دومین کالای راهبردی کشور صحبت می‌کنیم. اگر مشکلات تامین داشته باشیم خیلی پیش از کالاهای دیگر در این محصول خود را نشان می‌دهد.

وی با بیان اینکه تولید داخل ۵۰ تا ۶۰ درصد نیاز بازار را پوشش می‌دهد، افزود: بخش خصوصی در تمام شرایط عادی و معمولی کنار دولت بوده است، اما پشت آرمش بازار و پر بودن فروشگاه‌ها تامین‌کنندگانی هستند که با اعتبار خود خرید خارجی را انجام داده‌اند. حتی در مقاطعی که محدودیت‌هایی وجود دارد و ریسک واردات بالا می‌رود؛ چون نگاه غالب ملی بود.

اخوان اکبری ادامه داد: ابتدا کالا تامین و سپس براساس تعهد دولت، ارز و پول آن پرداخت می‌شد، اما در حال حاضر ۱۷ ماه از واردات کالاهای اساسی از جمله برنج می‌گذرد و دولت پرداختی نداشته است.

عضو هیئت مدیره انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به درخواست تامین‌کنندگان بر اساس تعهد دولت بیان کرد: تمام محموله‌های برنج با نظارت و کنترل دولت وارد و عرضه شده است و

دیگرکرد مطالبات اعتبار طرف ایرانی را نزد بازرگان خارجی خدشه دار می‌کند.

وی ادامه داد: امروز تاجر خارجی تا ۱۰۰ درصد بدهی تسویه نشود بار جدیدی به بازرگان ایرانی نمی‌فروشد. تقاضا داریم اگر دولت دستور پرداخت فوری ۵۰ درصد مطالبات را داده است نهاد مربوطه باید تمکین کرده و این مبلغ را پرداخت کند.

اخوان اکبری تأکید کرد: درخواست تامین‌کننده پیچیده نیست و می‌خواهیم زمان پرداخت مطالبات معوق بر اساس تعهد و قول دولت به طور شفاف اعلام شود.

این مقام مسئول گفت: امنیت غذایی پیش از اینکه به پر بودن انبارها وابسته باشد نیازمند پایداری زنجیره تأمین است.



هشدار سازمان استاندارد به خریداران مواد غذایی/ بسته‌بندی و کد ۱۰ رقمی محصولات را بررسی کنید

رئیس گروه غذایی دفتر نظارت بر اجرای استاندارد صنایع غذایی و بهداشتی سازمان ملی استاندارد ایران گفت: در نخستین گام، سلامت ظاهری و کیفیت بسته‌بندی محصول باید مورد بررسی قرار گیرد. همچنین مصرف‌کنندگان باید اطلاعات درج‌شده روی محصول و نشان استاندارد آن را به دقت بررسی کنند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سمیه معمارزاده رئیس گروه غذایی دفتر نظارت بر اجرای استاندارد صنایع غذایی و بهداشتی سازمان ملی استاندارد ایران تأکید بر افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان نسبت به اطلاعات درج‌شده روی بسته‌بندی کالاها، گفت: شهروندان هنگام خرید محصولات باید به سلامت بسته‌بندی، نشان استاندارد و اصالت آن توجه ویژه داشته باشند.

وی اظهار کرد: تعامل مؤثر با مصرف‌کنندگان از طریق بسته‌بندی و نشانه‌گذاری محصولات انجام می‌شود و اطلاعات درج‌شده روی کالا در واقع شناسنامه آن محصول محسوب می‌شود. سازمان ملی استاندارد نیز در قالب طرح‌های کنترلی و فرایندهای ارزیابی انطباق، محصولات مشمول استاندارد را مورد بررسی قرار می‌دهد تا از رعایت الزامات ایمنی، فنی و کیفی اطمینان حاصل شود.

رئیس گروه غذایی دفتر نظارت بر اجرای استاندارد صنایع غذایی و بهداشتی سازمان ملی استاندارد ایران افزود: وجود نشان استاندارد روی یک محصول به این معناست که فرآورده مورد نظر مراحل و فیلترهای قانونی و فنی لازم را پشت سر گذاشته و مطابق با الزامات استاندارد تولید شده است.

وی با اشاره به نکاتی که مصرف‌کنندگان باید هنگام خرید کالا به آن توجه کنند، تصریح کرد: در نخستین گام، سلامت ظاهری و کیفیت بسته‌بندی محصول باید مورد بررسی قرار گیرد. همچنین مصرف‌کنندگان باید اطلاعات درج‌شده روی محصول و نشان استاندارد آن را به دقت بررسی کنند.

رئیس گروه غذایی دفتر نظارت بر اجرای استاندارد صنایع غذایی و بهداشتی سازمان ملی استاندارد ایران ادامه داد: در زیر نشان استاندارد، یک کد ۱۰ رقمی درج شده است که خریداران می‌توانند آن را به سامانه پیامکی ۱۰۰۰۱۵۱۷ ارسال کنند. پس از استعلام، اطلاعات مربوط به فرآورده و واحد تولیدی به صورت پیامک برای مصرف‌کننده ارسال می‌شود و از این طریق می‌توان از اعتبار پروانه استاندارد و اصالت نشان درج‌شده روی محصول اطمینان حاصل کرد.

وی خاطرنشان کرد: چنانچه اطلاعات درج‌شده روی بسته‌بندی محصول با مشخصات واقعی آن مطابقت نداشته باشد یا مصرف‌کنندگان نسبت به اصالت کالا و نشان استاندارد آن تردید داشته باشند، امکان ثبت شکایت نیز فراهم شده است.

به گفته وی، شهروندان می‌توانند با مراجعه به درگاه اینترنتی سازمان ملی استاندارد و بخش «میز خدمت»، شکایت خود را ثبت کنند و اطمینان داشته باشند که تمامی شکایات مردمی توسط کارشناسان این سازمان مورد رسیدگی و پیگیری قرار خواهد گرفت.



از حذف ارز ترجیحی، شاهد التهاب گسترده و بحران در بازار این محصول نبودیم، اما از دی ماه گذشته که ارز ترجیحی حذف و قیمت روغن نباتی به شدت گران شد، هیجان گذشته خانوار و صنف و صنعت به ذخیره سازی روغن، جایش را به استفاده از ذخیره های ارزان قدیمی و اجتناب از خریدهای ارزان داد. همچنین حذف قاچاق، گرمای هوا و کاهش صادرات محصولات غذایی از عواملی بودند که به اجتناب از بحران پس از حذف ارز ترجیحی کمک کردند.

وی با اشاره به علل کاهش واردات و تولید روغن پس از حذف ارز ترجیحی بیان کرد: واردکنندگان روغن خام حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار از دولت طلبکار هستند که این شامل کوتاژهایی است که بعضاً بیش از ۱۸ ماه از تاریخ آن ها گذشته است و این تاخیر بی سابقه و طولانی موجب کاهش سرمایه در گردش کارخانجات روغن نباتی از یک طرف و از بین رفتن اعتماد فروشندگان خارجی به کارخانجات و نیز کاهش اعتماد واردکنندگان به دولت شده است. این در حالی است که دو منبع اصلی تامین مالی مبلغ مذکور عبارت است از تسهیلات ارزی بانک های داخلی و اعتبار فروشندگان خارجی که امیدواریم سریعاً دولت نسبت به پرداخت مطالبات ارزی معوق و بازگشت اعتمادهای از دست رفته اقدام کند.

دبیر انجمن روغن نباتی گفت: در فضای ارز ترجیحی، میانگین مصرف ماهانه روغن نباتی کشور معادل ۱۸۵ هزار تن بوده است که انتظار می رود با حذف ارز ترجیحی، از ۱۵۰ هزار تن فراتر نرود.



اتاق بازرگانی ایران خواستار اجرای کامل بسته حمایتی ۱۰۶ بندی از بنگاه های اقتصادی شد

صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: واحدهای تولیدی با وجود

آن نیز از نظر شرعی قابل قبول است. رستگار تأکید کرد: استفاده از ژن حیوانات حرام گوشت در تولید گیاهان یا حیوانات حلال، از حساس ترین موضوعات این حوزه است و می تواند نگرانی های جدی برای مصرف کنندگان مسلمان ایجاد کند. به همین دلیل، لازم است توسعه فناوری های نوین غذایی همواره با رعایت اصول شرعی، نظر متخصصان و مراجع علمی و دینی همراه باشد.



دبیر انجمن صنایع روغن نباتی: افت تولید و تغییر الگوی مصرف روغن نباتی پس از حذف ارز ترجیحی

علیرضا شریفی دبیر انجمن صنایع روغن نباتی گفت: بنابر آمار در سه ماهه اول امسال حدود ۵۰۰ هزار تن تولید انواع روغن نباتی داشته ایم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ علیرضا شریفی دبیر انجمن روغن نباتی گفت: بنابر آمار در سه ماهه اول امسال حدود ۵۰۰ هزار تن تولید انواع روغن نباتی داشته ایم که معادل مقدار تولید دوره مشابه سال قبل است.

به گفته وی، نکته قابل توجه و بسیار با اهمیت این است که میانگین تولید ماهانه کشور پس از حذف ارز ترجیحی به ۱۵۴ هزار تن رسیده، در حالیکه میانگین تولید ماهانه در ۸ ماهه اول سال ۱۴۰۴ معادل ۱۹۵ هزار تن بوده است.

شریفی واردات روغن خام در ۷ ماهه اخیر را به طور متوسط ماهانه ۷۲ هزار تن اعلام کرد و افزود: در ۸ ماهه ابتدای گذشته واردات روغن خان حدود ۱۲۰ هزار تن بوده است که این آمار بسیار نگران کننده است، هر چند با آرامش فعلی بازار، هم خوانی ندارد.

دبیر انجمن روغن نباتی ادامه داد: علی رغم کاهش واردات روغن خام و کاهش تولید پس



توسعه مهندسی ژنتیک در صنعت غذا با شرط رعایت موازین شرعی و استانداردهای ایمنی

رئیس مرکز ملی تحقیقات حلال سازمان غذا و دارو، گفت: محصولات غذایی حاصل از مهندسی ژنتیک، در صورت رعایت ضوابط شرعی و ایمنی، می توانند حلال باشند به گزارش ایفدانا، حسین رستگار با اشاره به گسترش فناوری مهندسی ژنتیک در صنعت غذا، اظهار داشت: این فناوری می تواند به تولید محصولات سالم تر، با کیفیت تر و متنوع تر کمک کند، مصرف آفت کش ها و مواد شیمیایی را کاهش دهد و بهره وری کشاورزی را افزایش دهد، اما در کنار این مزایا، رعایت موازین شرعی و ایمنی نیز اهمیت زیادی دارد.

وی افزود: بسیاری از مردم تصور می کنند همه محصولات اصلاح ژنتیکی مشکل شرعی دارند، در حالی که این موضوع به منشأ ژن های استفاده شده و نحوه تولید محصول بستگی دارد. اگر همه ضوابط شرعی و استانداردهای ایمنی رعایت شود، بسیاری از این محصولات از نظر حلال بودن قابل قبول هستند.

رئیس مرکز ملی تحقیقات حلال سازمان غذا و دارو ادامه داد: انتقال ژن از یک گیاه به گیاه دیگر، مانند برخی ارقام اصلاح شده گوجه فرنگی، ذرت یا برنج، در صورت تأیید ایمنی، معمولاً از نظر شرعی مشکلی ایجاد نمی کند. همچنین برخی آنزیم های مورد استفاده در صنایع غذایی نیز با فناوری مهندسی ژنتیک تولید می شوند که در صورت رعایت الزامات حلال، استفاده از آنها بلامانع است. وی با اشاره به تولید آنزیم کیموزین که در صنعت پنیرسازی کاربرد فراوانی دارد، گفت: این آنزیم امروزه در بخش زیادی از پنیرهای تولیدی جهان استفاده می شود و اگر فرآیند تولید آن مطابق ضوابط حلال باشد، مصرف



اخبار

دانش بنیان، سازندگان داخلی، تشکلهای تخصصی و اتاقهای بازرگانی در فرآیند بازسازی کشور باید به طور دقیق تعریف شود.



دبیر انجمن واردکنندگان برنج: لغو ممنوعیت فصلی واردات، اقدامی کارشناسی برای حفظ امنیت غذایی

مجیدرضا خاکی دبیر انجمن واردکنندگان برنج معتقد است توقف واردات برنج در شرایط کاهش واردات و ابهام درباره میزان تولید داخلی، می توانست عرضه را محدود کرده و به افزایش قیمت ها دامن بزند

به گزارش ایسنا؛ مجیدرضا خاکی، دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران تصمیم وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر عدم اعمال ممنوعیت فصلی واردات برنج در سال جاری، را اقدامی کارشناسی، به موقع و در راستای حفظ امنیت غذایی، ثبات بازار و حمایت از مصرف کنندگان دانست و اظهار کرد: سیاست های تجاری باید متناسب با شرایط روز کشور اتخاذ شود. امسال مجموعه ای از عوامل از جمله کاهش محسوس واردات، ابهام در میزان تولید داخلی، تداوم آثار جنگ تحمیلی و محدودیت های زنجیره تامین، شرایطی متفاوت از سال های گذشته را رقم زده که این موارد پیش تر طی مکاتباتی از سوی انجمن به وزارت جهاد کشاورزی منعکس شده بود.

وی افزود: برخلاف برخی برداشته ها، عدم اعمال ممنوعیت فصلی به هیچ عنوان به معنای آزادسازی بی ضابطه واردات نیست. تمامی سازوکارهای نظارتی از جمله ثبت سفارش، تخصیص ارز، کنترل های گمرکی، استاندارد و سایر ضوابط قانونی همچنان برقرار است و صرفاً از توقف چندماهه جریان تامین جلوگیری شده است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران با استناد به داده های مرکز پژوهش های اتاق ایران تصریح کرد: حدود ۸۵ درصد اشتغال کشور در بنگاه های کوچک و متوسط شکل گرفته است، در حالی که بخش عمده سود اقتصاد در اختیار تعداد محدودی از شرکت های بزرگ دولتی و شبه دولتی قرار دارد. از این رو، سیاست گذاری اقتصادی نباید صرفاً بر حفظ بنگاه های بزرگ یا شاخص های کلان تولید متمرکز باشد.

وی افزود: بقای هزاران بنگاه کوچک و متوسط به معنای حفظ میلیون ها فرصت شغلی و تأمین معیشت خانواده هاست. همچنین حدود ۶۵ درصد سرپرستان خانوار شاغل، درآمد خود را از بخش خصوصی دریافت می کنند؛ بنابراین حمایت از بخش خصوصی، حمایت از کارگران، خانواده ها و شبکه گسترده مشاغل وابسته به زنجیره تولید و توزیع کشور است.

حسن زاده با اشاره به اهمیت برخی صنایع در دوران بحران خاطرنشان کرد: صنایع غذایی، پتروشیمی، فلزات پایه، محصولات معدنی، تجهیزات برقی و صنایع وابسته به ساختمان از جمله بخش هایی هستند که توقف فعالیت آنها می تواند زنجیره های گسترده ای از تولید و اشتغال را تحت تأثیر قرار دهد. از این رو، حمایت از واحدهای تولیدی باید بر اساس میزان اثرگذاری آنها بر اشتغال، تولید و امنیت اقتصادی کشور صورت گیرد.

وی در ادامه پیشنهادهایی برای تقویت تاب آوری اقتصاد کشور مطرح کرد و گفت: قراردادهای تضمین خرید برای کالاها و تجهیزات مورد نیاز بازسازی کشور، ایجاد صندوق های تقسیم ریسک و بیمه مخاطرات ناشی از جنگ، حمایت ویژه از بنگاه های حفظ کننده اشتغال و توسعه مشارکت بخش خصوصی در اجرای پروژه های ملی باید در دستور کار دولت قرار گیرد. رئیس اتاق ایران تأکید کرد: دوره پس از بحران نباید صرفاً به جبران خسارات گذشته محدود شود، بلکه باید به فرصتی برای نوسازی زیرساخت ها و افزایش بهره وری اقتصادی تبدیل شود. بر همین اساس، لازم است از هم اکنون نقشه راه بازسازی صنعتی و معدنی کشور تدوین شود.

وی افزود: در این نقشه راه باید پروژه ها، نیازهای اساسی، ظرفیت های داخلی، منابع مالی، نقش بخش خصوصی و شیوه مشارکت سرمایه گذاران به صورت شفاف مشخص شود. همچنین سهم بنگاه های کوچک و متوسط، شرکت های

محدودیت های تأمین مواد اولیه، کمبود نقدینگی و افزایش هزینه ها، فعالیت خود را متوقف نکرده و سهم مهمی در حفظ ثبات اقتصادی و اجتماعی کشور داشته اند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، صمد حسن زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در مراسم گرامیداشت روز ملی صنعت و معدن، ضمن تبریک این مناسبت به فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان کشور، با اشاره به شرایط اخیر کشور اظهار داشت: دل همه ملت ایران از آسیب ها و مشکلاتی که هموطنان در مناطق جنوبی کشور در پی حملات متجاوزانه متحمل شده اند، اندوهگین است و ما این اقدامات را محکوم می کنیم.

وی با بیان اینکه روز ملی صنعت و معدن فرصتی برای بازاندیشی در آینده اقتصاد ایران و بازتعریف جایگاه این دو بخش راهبردی است، افزود: صنعت و معدن همواره بخش مهمی از زیرساخت های امنیت ملی و نخستین خطوط مقاومت اقتصادی کشور بوده اند و این نقش در دوران جنگ و تحریم بیش از گذشته نمایان شده است.

رئیس اتاق ایران ادامه داد: تولید کالاها و ضروری، استمرار اشتغال و حفظ امید اجتماعی از مهم ترین کارکردهای بخش تولید در شرایط بحرانی است. واحدهای تولیدی با وجود محدودیت های تأمین مواد اولیه، کمبود نقدینگی و افزایش هزینه ها، فعالیت خود را متوقف نکرده و سهم مهمی در حفظ ثبات اقتصادی و اجتماعی کشور داشته اند.

حسن زاده با اشاره به بسته حمایتی ۱۰۶ بندی دولت برای جبران خسارات و حمایت از بنگاه های اقتصادی، گفت: محرمانه بودن این بسته موجب شده است تا فرآیند ابلاغ و اجرای آن در برخی دستگاه ها و سازمان ها با محدودیت هایی همراه شود. گزارش های دریافتی از فعالان اقتصادی نشان می دهد که مهلت اجرای بخشی از این حمایت ها به پایان رسیده و لازم است دولت و دستگاه های اجرایی نسبت به تمدید و اجرای کامل این مصوبات اقدام کنند.

وی تأکید کرد: انتظار می رود وزارتخانه ها و نهاد های مسئول، زمینه بهره مندی بنگاه های اقتصادی از این حمایت ها را فراهم کنند تا آسیب های ناشی از جنگ و بحران بر بخش تولید به حداقل برسد.



اخبار

به گفته وی، شیوه بکارگیری کالابری که مصرف کننده را در انتخاب هر کالایی مجاز می داند لیبیات را تبدیل به گزینه آخر انتخاب کالا توسط مصرف کنندگان کرده است.

فرید ادامه داد: افزایش قیمت تمام شده محصولات لبنی در اثر افزایش قیمت شیر خام همزمان با کاهش قیمت جهانی اقلام مهم صادراتی (شیر خشک و کره) عرصه را بر شرکت های لبنی تنگ تر کرده است.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: برآورد انجمن صنایع فرآورده های لبنی این است که افزایش قیمت محصولات لبنی ناشی از گرانی شیر خام منجر به کاهش حدود ۱۰ درصدی مصرف محصولات لبنی شده است.



مصرف ماهانه ۲۲۰ هزار تن شکر در کشور / مشکلی در تامین شکر نداریم

دبیر انجمن تصفیه کنندگان شکر خام گفت: بنابر آمار ماهانه ۲۲۰ هزار تن شکر در کشور مصرف می شود و مشکلی در تامین این میزان وجود ندارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ مریم قوام معنوی دبیر انجمن تصفیه کنندگان شکر خام با بیان اینکه مشکلی در تامین شکر نداریم، گفت: در حال حاضر شکر خام با نرخ مصوب در سامانه بازارگاه موجود است و مشکلی در زمینه تامین وجود ندارد.

به گفته وی، همه ساله در فصل تابستان پیک مصرف شکر در کشور است که با کاهش قدرت خرید خانوار و افت مصرف شیرینی و شکلات، مصرف ماهانه شکر به ۲۲۰ هزار تن رسیده است، درحالیکه سنوات قبل در این مقطع مصرف ۳۰۰ هزار تن بود.

قوام معنوی ادامه داد: بنابر آمار از ابتدای

دلایل اقتصادی یا ذائقه مصرف کننده از برنج وارداتی استفاده می کنند. بنابراین محدودسازی واردات، الزاما به افزایش تقاضا برای برنج داخلی منجر نمی شود، بلکه می تواند فشار بیشتری بر مصرف کنندگان وارد کند. از سوی دیگر، استمرار واردات این امکان را فراهم می کند که خریدها در طول سال و در قیمت های مناسب تر انجام شود و از انباشت تقاضا پس از پایان دوره ممنوعیت و افزایش قیمت در بازارهای مبدأ جلوگیری شود. وی خاطرنشان کرد: موضوع امروز صرفا واردات برنج نیست، بلکه حفظ پایداری زنجیره تامین، ثبات بازار و صیانت از امنیت غذایی کشور است. هر تصمیمی که به تداوم تامین این کالای راهبردی و دسترسی پایدار مردم به آن کمک کند، در نهایت به نفع مصرف کنندگان، اقتصاد کشور و آرامش بازار خواهد بود.



سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی: کاهش ۱۰ درصدی مصرف محصولات لبنی در پی افزایش قیمت ها

محمد فرید گفت: برآورد انجمن صنایع فرآورده های لبنی این است که افزایش قیمت محصولات لبنی ناشی از گرانی شیر خام منجر به کاهش حدود ۱۰ درصدی مصرف محصولات لبنی شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمد فرید سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی با بیان اینکه تک نرخ شدن ارز خواست انجمن صنایع فرآورده های بوده و است، گفت: علی رغم آنکه متأسفانه کاهش مصرف رخ داده و این شیوه توزیع کالابری هم اثر مثبتی نداشته است، اما انجمن صنایع لبنی کماکان خواستار اختصاص کالابری ویژه لیبیات است تا سرانه مصرف حداقل به وضع قبل برگردد.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران با اشاره به وضعیت واردات در سال جاری، گفت: بر اساس آمارهای موجود، واردات برنج در سه ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته که عمدتا ناشی از مطالبات معوق ارزی واردکنندگان از دولت، بدهی انباشته به تامین کنندگان خارجی و محدودیت های ناشی از شرایط جنگی بوده است. از سوی دیگر، برخی از گزارش های رسمی نیز از کاهش تولید داخلی حکایت دارد. هم زمانی این دو عامل به ویژه در شرایط خاص کنونی، که ضرورت دارد از هر فرصتی جهت تامین کسری کالای مورد نیاز کشور بهره برد، بازار را در موقعیتی حساس قرار داده و اعمال ممنوعیت فصلی می توانست فاصله میان عرضه و تقاضا را افزایش دهد.

خاکی ادامه داد: هرچند در حال حاضر از نظر موجودی برنج خارجی، نگرانی جدی وجود ندارد و قیمت ها در بازار رقابتی است، اما نباید فراموش کرد که تامین این کالا فرآیندی زمان بر است و از زمان خرید در مبدأ تا ورود به بازار کشور، چندین هفته زمان نیاز دارد. بنابراین هرگونه وقفه چندماهه در واردات، آثار خود را با تاخیر در بازار نشان خواهد داد و جبران آن نیز به سرعت امکان پذیر نخواهد بود. از این رو، استمرار جریان تامین در شرایط فعلی یک اقدام پیشگیرانه و ضروری است.

وی با تاکید بر اینکه ممنوعیت فصلی می توانست زمینه ساز نوسانات قیمتی شود، اظهار کرد: هر زمان عرضه محدود شود، بازار مستعد افزایش قیمت خواهد بود و این موضوع تنها بر برنج وارداتی اثر نمی گذارد، بلکه قیمت برنج ایرانی را نیز تحت تاثیر قرار می دهد. تجربه سال های گذشته نیز نشان داده است که عرضه مناسب برنج وارداتی، یکی از عوامل موثر در تعدیل قیمت برنج داخلی است.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران درباره دغدغه حمایت از تولید داخلی نیز گفت: حمایت از تولید ملی ضرورتی انکارناپذیر است، اما ابزار این حمایت نباید ایجاد کمبود در بازار و محدود کردن مصرف کننده باشد. برنج ایرانی و برنج وارداتی، اگرچه در یک بازار عرضه می شوند، اما عملا بخش های متفاوتی از تقاضای مصرف را پوشش می دهند و به تعبیری سفره آنها تا حد زیادی از یکدیگر جداست. بخش قابل توجهی از خانوارها، مراکز طبخ غذا و رستوران ها به



اخبار

آثار مثبتی بر اقتصاد کشور و کاهش هزینه‌های عمومی به‌ویژه در بخش درمان دارد. وی ادامه داد: از منظر کشاورزی و محیط زیست نیز توسعه مصرف نان کامل با استفاده کامل از دانه، کاهش هدررفت منابع، مدیریت بهتر مصرف آب و در نهایت تقویت امنیت غذایی، در راستای اهداف توسعه پایدار قرار دارد.

رئیس اداره غذاهای ویژه سازمان غذا و دارو با اشاره به تجربه کشورهای موفق در این حوزه گفت: سازمان جهانی بهداشت مصرف غلات کامل را توصیه کرده و بسیاری از کشورها با اجرای سیاست‌های حمایتی و فرهنگ سازی، مصرف نان کامل را در برنامه‌های ملی سلامت خود قرار داده‌اند. پورا احمد تأکید کرد: نان کامل حلقه‌ای کلیدی در زنجیره سلامت، اقتصاد، امنیت غذایی و حفاظت از محیط زیست است و گسترش تولید و مصرف آن باید با همکاری دستگاه‌های اجرایی، صنعت، نانوایان و همراهی مردم دنبال شود. وی خاطرنشان کرد: گذار از آرد سفید به آرد کامل، صرفاً یک تغییر در الگوی مصرف نیست، بلکه ضرورتی راهبردی برای ارتقای سلامت نسل امروز و آینده، کاهش بار بیماری‌ها و تحقق امنیت غذایی پایدار کشور محسوب می‌شود.



صادرات سوسیس آزاد شد

صادرات سوسیس و فرآورده‌های گوشتی بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت به گمرگ آزاد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، صادرات سوسیس و فرآورده‌های گوشتی بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت به گمرگ کشور آزاد شد. در نامه نگاری صورت گرفته اعلام شده است که این اقدام بنا به درخواست انجمن فرآورده‌های گوشتی انجام شده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: این نخستین باری نیست که صنعت کشور با تحریم‌های ظالمانه مواجه می‌شود؛ جامعه تولیدکنندگان ما ثابت کرده‌اند که با وجود تمامی محدودیت‌ها، آمادگی کامل برای ایستادگی و تداوم مسیر توسعه اقتصادی کشور را دارند.



برنامه سازمان غذا و دارو برای حذف آرد سفید

رئیس اداره غذاهای ویژه سازمان غذا و دارو، جایگزینی آرد کامل به جای آرد سفید را، اقدامی راهبردی برای کاهش بار بیماری‌ها، ارتقای سلامت نسل‌های آینده و تحقق امنیت غذایی پایدار کشور دانست.

به گزارش ایفادانا، زهره پورا احمد، با اشاره به اهمیت نان کامل در سیاست‌های سلامت محور کشور، گفت: نان کامل به دلیل حفظ سبوس و اجزای اصلی دانه، یک غذای عملکردی محسوب می‌شود که می‌تواند نقش مؤثری در بهبود سلامت جامعه و کاهش هزینه‌های درمانی ایفا کند.

وی افزود: فیبر، ویتامین‌های گروه B، آهن، روی، منیزیم و ترکیبات آنتی اکسیدانی موجود در نان کامل، ضمن کمک به بهبود عملکرد دستگاه گوارش و تنظیم متابولیسم، در پیشگیری از بیماری‌های غیرواگیر از جمله دیابت، بیماری‌های قلبی عروقی و برخی سرطان‌ها نقش مهمی دارند. از این رو، احیای مصرف آرد کامل و اجرای سیاست‌های غنی سازی، از اولویت‌های حوزه غذا و تغذیه است.

پورا احمد با بیان اینکه توسعه نان کامل تنها به حوزه سلامت محدود نمی‌شود، تصریح کرد: استفاده از آرد کامل موجب افزایش کیفیت، کاهش ضایعات در صنعت آرد و نانوایی و افزایش بهره‌وری زنجیره تولید می‌شود که این موضوع

سال ۳۲۰ تا ۳۳۰ هزار تن شکر وارد شده که براین اساس کماکان آرامش بر بازار حاکم است. دبیر انجمن تصفیه کنندگان شکر خام گفت: بنابر آمار سالانه حداکثر یک میلیون تن نیاز به واردات داریم که ۷۵۰ هزار تن آن در ابتدای سال باید انجام شود.



وزیر صمت: صنعت ایران در برابر تحریم‌ها تسلیم ناپذیر است

محمد اتابک با اشاره به اینکه صنعت ایران در برابر تحریم‌ها تسلیم ناپذیر است گفت: عبور از تحریم‌ها با تکیه بر توان داخلی؛ تأکید وزیر صمت بر تداوم مسیر توسعه امکان پذیر است. به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سید محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، با اشاره به ایستادگی و پایداری تولیدکنندگان در برابر چالش‌های اقتصادی اظهار داشت: بخش تولید کشور علی‌رغم تمامی ناترازی‌ها و فشارهای موجود، با تکیه بر توانمندی‌های داخلی، تا به امروز مسیر خود را با موفقیت طی کرده و از موانع عبور کرده است. وزیر صمت با تأکید بر لزوم نقش آفرینی مؤثر دولت در حمایت از بخش صنعت، تصریح کرد: انتظار داریم مجموعه دولت با همراهی و همکاری ویژه، شرایطی را فراهم آورد که صنعت کشور بتواند از ناترازی‌های فعلی با موفقیت عبور کرده و تولیدات خود را در سطحی معقول و با کیفیت مناسب به جامعه عرضه کند.

اتابک در ادامه به اهمیت مدیریت تجارت خارجی اشاره کرد و افزود: ساماندهی وضعیت صادرات و همچنین تسهیل در تأمین و واردات مواد اولیه مورد نیاز صنایع، از اولویت‌های اصلی وزارت صمت است تا به شرایط مطلوبی در تراز تجاری دست یابیم.

موفقیت راهبردی نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز در شرایط حساس منطقه و حضور پررنگ‌های بین‌المللی

وی افزود: با بهره‌گیری از موقعیت جغرافیایی استراتژیک آذربایجان شرقی و نزدیکی به بازارهای مرزی، قصد داریم با تدبیر و هم‌افزایی میان ادارات ذی‌ربط و بخش خصوصی، هزینه‌های جذب برندهای خارجی را کاهش داده و نمایشگاه را به یک رویداد کاملاً بین‌المللی تبدیل کنیم.

علیان نژادی با ابراز قدردانی از تمامی غرفه‌داران و شرکت‌های شرکت‌کننده، تأکید کرد: حجم بالای گل‌ها و پیام‌های قدردانی که از سوی شرکت‌ها به غرفه‌ها ارسال شده، نشان‌دهنده یک «هم‌دلی و اتحاد اقتصادی» است. ما امیدواریم این هم‌بستگی، زیربنای آینده‌ای بزرگ برای صنعت ایران عزیزمان باشد.



هم‌افزایی بی‌نظیر میان تولیدکنندگان مواد اولیه، ماشین‌آلات و خدمات شد.

علیان نژادی در بخشی از سخنان خود به ابعاد بین‌المللی نمایشگاه اشاره کرد و گفت: برگزاری این رویداد در شرایط حساس کنونی، پیامی بسیار گویا به جامعه جهانی داشت؛ اینکه صنعت ایران علیرغم تمام فشارها، همچنان فعال، پیشرو و در ویرترین نمایشگاهی می‌درخشد. حضور پررنگ غرفه‌های کشورهای چین، ترکیه و فرانسه و همچنین بازدیدکنندگان و عقد قراردادهای موفق با فعالان اقتصادی کشورهای افغانستان، قرقیزستان، عراق و ترکیه، نشان‌دهنده پتانسیل بالای این نمایشگاه برای تبدلات فرامرزی است.

در پاسخ به پرسش در مورد برنامه‌های آتی، مدیر اجرایی نمایشگاه با اشاره به ضرورت دنبال کردن اهداف عالی مدیریت کشور در حوزه اقتصاد و صنعت، تصریح کرد: ما با نگاهی به شعارهای راهبردی توسعه اقتصادی، برنامه‌ای ۳ ساله و یک هدف‌گذاری ۵ ساله را تدوین کرده‌ایم. هدف ما رساندن این نمایشگاه به سطحی است که شرکت‌های برتر برای ثبت نام در آن لحظه‌شماری کنند.

علی اکبر علیان نژادی مدیر اجرایی نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، از موفقیت این دوره از نمایشگاه به رغم چالش‌های اقتصادی و شرایط حساس منطقه‌ای خبر داد و بر ضرورت ایجاد «اتحاد اقتصادی» برای توسعه صنعت تأکید کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی اکبر علیان نژادی در گفتگو با خبرنگار ما، برگزاری نوزدهمین دوره نمایشگاه شیرینی و شکلات را یک موفقیت راهبردی دانست. وی اظهار داشت: با وجود نوسانات اقتصادی و عدم قطعیت در برنامه‌ریزی برخی شرکت‌ها، حضور ۵۲ برند و شرکت پیشرو در حوزه‌های تولید، ماشین‌سازی و مواد اولیه، کیفیت این دوره را تضمین کرد. حضور پررنگ تولیدکنندگان آذربایجان شرقی، سنگ تمام این رویداد را گذاشت.

مدیر اجرایی نمایشگاه با اشاره به یک تحول ساختاری در این دوره، افزود: برای نخستین بار، شاهد حضور خیره‌کننده ۳۵۰ مدیر کیفی و فنی در قالب همایش‌های آموزشی در کنار نمایشگاه بودیم. این حضور لایه‌های میانی و متخصصان، یک «انقلاب اقتصادی» در سطح نمایشگاه ایجاد کرد که باعث

مدیرعامل "شرکت آرتا فیدار کیا": بروکرهای داخلی و محدودیت‌های ارزی، بزرگ‌ترین مانع تأمین مواد اولیه صنعت غذا است

است و این منطقه نیازمند توجه ویژه و ارتقای سطح برگزاری این رویدادهاست. چشم‌انداز ما در شرکت آرتا فیدار کیا این است که با تداوم عرضه بهترین مواد اولیه جهانی، به انتخاب نخست و مطمئن تمامی کارخانه‌داران ایرانی تبدیل شویم.

وی ضمن آرزوی موفقیت برای تمامی تولیدکنندگان داخلی که در خط مقدم جبهه اقتصادی کشور فعالیت می‌کنند، تأکید کرد: چنانچه فضای رقابتی ایجاد شود و اجازه دهیم بازار مسیر خود را طی کند، قیمت‌ها به نرخ‌های واقعی جهانی نزدیک شده و از ایجاد بازارهای کاذب جلوگیری خواهد شد.



پیش‌رو تصریح کرد: متأسفانه در حال حاضر، چالش اصلی ما نه تحریم‌های بین‌المللی، بلکه تحریم‌های داخلی اعم از فرآیندهای پیچیده ثبت سفارش، تخصیص ارز و بروکرهای گمرکی است. در حالی که توانسته‌ایم با تکیه بر دانش فنی، موانع خارجی را به راحتی دور بزنیم، اما فرآیندهای اداری در داخل کشور به سد بزرگی برای سرعت بخشی به تأمین کالا تبدیل شده است.

وی افزود: انتظار داریم دولت با حذف بروکرهای آزادسازی جریان ارز، اجازه دهد واردکنندگان با اتکا به ظرفیت‌های خود، نیاز بازار را تأمین کنند. تجربه دو ماه اخیر نشان داد که با تسهیل واردات، نه تنها از رشد قیمت‌ها جلوگیری شده، بلکه شاهد کاهش ۳۰ تا ۳۵ درصدی قیمت کالاهایی نظیر روغن «شورتی» و تعدیل نرخ «گلیسرین» و «سوربیتول» در بازار بوده‌ایم.

تبریز: قطب بی‌بدیل صنعت شیرینی و شکلات

کرمی با اشاره به اهمیت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در تبریز گفت: بیش از ۵۰ درصد صنعت شیرینی و شکلات کشور در آذربایجان شرقی متمرکز

است. مدیرعامل شرکت آرتا فیدار کیا، در نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز از برتری چالش‌های اداری بر تحریم‌های خارجی گفت و بر نقش آزادسازی واردات در کاهش قیمت‌ها تأکید کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، اصغر کرمی، مدیرعامل شرکت آرتا فیدار کیا در گفتگو با خبرنگار ما با تأکید بر لزوم تسهیل فرآیندهای اداری برای تأمین‌کنندگان مواد اولیه، خواستار حذف بروکرهای دست‌وپاگیر و آزادسازی تخصیص ارز برای فعالان حوزه صنایع غذایی شد.

مهندس کرمی در حاشیه نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، با اشاره به سوابق فعالیت شرکت آرتا فیدار کیا از سال ۱۴۰۱ اظهار داشت: تمرکز اصلی مجموعه ما بر تأمین باکیفیت مواد اولیه مورد نیاز صنایع شکلات و دارویی است. در این مسیر، بخشی از کالاهای با برند اختصاصی «پالیل» و بخشی دیگر با برندهای اورجینال جهانی وارد کشور می‌شود تا نیاز واحدهای تولیدی با اطمینان کامل تأمین گردد.

مدیرعامل شرکت آرتا فیدار کیا با تشریح دشواری‌های

مدیرعامل شرکت بازرگانی اشرافی: تأمین مواد اولیه با کیفیت، توان رقابت جهانی را به تولیدکننده داخلی می‌دهد

واردات هوشمندانه مواد اولیه، حیاتی است. چنانچه دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه با کیفیت و قیمت مناسب هموار شود، شاهد جهشی در توسعه صادرات صنایع غذایی خواهیم بود.

دکتر اشرافی ابراز امیدواری کرد که با حل مشکلات کلان اقتصادی، چرخه تولید ملی با شتاب بیشتری به حرکت خود ادامه دهد و بخش خصوصی بتواند نقش آفرینی مؤثرتری در کنار مردم و تولیدکنندگان ایفا کند.



چالش تأمین مواد اولیه در دو سال اخیر تأکید کرد: با وجود محدودیت‌های بین‌المللی و شرایط جنگی که زنجیره‌های انتقال کالا را تحت تأثیر قرار داده، این مجموعه با تغییر استراتژی و فعال‌سازی مسیرهای زمینی برای واردات از اروپا، موفق شد از بروز هرگونه کمبود کالا در بازار جلوگیری کند تا روند تولید کارخانه‌ها متوقف نشود.

نقد عملکرد اجرایی و پیشنهاد برای بهبود فضای کسب‌وکار

وی با ارزیابی مثبت از برگزاری نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، علی‌رغم کاهش کمی غرفه‌داران به دلیل شرایط اقلیمی و سیاسی، خواستار تسهیلگری بیشتر از سوی نهادهای دولتی شد. اشرافی تصریح کرد: هرچند تفویض اختیارات به استان‌ها توسط وزارت صمت گامی رو به جلو بود، اما همچنان با سنگ‌اندازی‌ها و بروکراسی‌های دست و پاگیر برخی ارگان‌ها مواجه هستیم که سرعت و کیفیت خدمات‌رسانی به صنایع را کاهش می‌دهد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: اصلاح فرآیندهای سهمیه‌بندی در سازمان صنعت، معدن و تجارت برای

علی اشرافی گفت: تأمین پایدار مواد اولیه با کیفیت و رفع موانع اداری، کلید اصلی تقویت رقابت‌پذیری صنایع غذایی ایران در بازارهای جهانی است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، علی اشرافی، مدیرعامل شرکت بازرگانی اشرافی، ضمن تشریح فعالیت‌های این مجموعه در حمایت از تولیدکنندگان داخلی، چالش‌های پیش‌روی صنعت غذا را در شرایط کنونی تحلیل کرد.

دکتر اشرافی با اشاره به تاریخچه تأسیس این شرکت در سال ۱۳۸۸ اظهار داشت: بازرگانی اشرافی با هدایت سه شرکت زیرمجموعه (غذا فرآیند اشرافی، پرچین تک‌روز و سام فرآیند اشرافی) در مسیر برندسازی و تأمین تخصصی مواد اولیه صنایع غذایی فعالیت می‌کند. ما امروز به عنوان واردکننده و تأمین‌کننده ۷۸۰ مشتری فعال در سراسر کشور، نمایندگی‌های رسمی کمیانی‌های بزرگ اروپایی را در اختیار داریم تا با ارائه باکیفیت‌ترین مواد اولیه، امکان رقابت تولیدکنندگان داخلی با برندهای جهانی را فراهم آوریم.

مدیرعامل شرکت بازرگانی اشرافی با اشاره به

از آموزش مسئولین فنی تا نشریه تخصصی؛ استراتژی‌های جدید آرد میلاد آذربایجان در قطب صنعت بیکری کشور

شرقی مستقر هستند، برگزاری چنین نمایشگاهی در تبریز یک ضرورت انکارناپذیر است. انتظار داریم با حمایت‌های نهادی، این نمایشگاه در سال‌های آتی به استانداردهای بین‌المللی نزدیک‌تر شود.

عبداللهی با اشاره به چالش‌های حوزه تخصصی خود در برندینگ و روابط عمومی، عنوان کرد: در حالی که ما با استقرار تیم اختصاصی رسانه، تلاش داریم روایتی دقیق از صنعت ارائه دهیم، محدودیت‌های زیرساختی مانند اختلالات اینترنت و ضعف در بسترهای پخش محتوا، از جمله موانع جدی بر سر راه فعالیت‌های خلاقانه رسانه‌ای در صنعت است که امیدواریم با تدبیر مسئولین مرتفع شود.



دانش فنی و معرفی استانداردهای کیفی پیش‌روی مجموعه ما بود.

وی همچنین با معرفی نشریه تخصصی «آسیابان کهن» به عنوان بازوی رسانه‌ای این شرکت، افزود: در این نشریه، سعی کردیم از قید و بندهای تبلیغات معمول رها شویم و با نگاهی منتقدانه، آزاد و تخصصی به چالش‌های صنعت غذا بپردازیم؛ حتی با افزودن امکانات مدرنی مانند کتاب صوتی، تلاش کردیم نیازهای واقعی مخاطبان حرفه‌ای این حوزه را پاسخ دهیم.

عبداللهی درباره طراحی غرفه این مجموعه که به نمادی از تاریخ و مدرنیته تبدیل شده بود، تصریح کرد: طراحی غرفه ما به گونه‌ای انجام شد که بازدیدکننده در یک بازه زمانی کوتاه، با سیر تحول صنعت آسیابانی از سنگ‌های ۳۰۰ ساله تا تکنولوژی‌های ۸۰ ساله و در نهایت فناوری روز ما آشنا شود. این طراحی، نمادی از ریشه‌دار بودن آرد میلاد آذربایجان و در عین حال به‌روز بودن آن است.

تبریز: نبض تپنده صنعت بیکری ایران

سرپرست برند آرد میلاد آذربایجان با تأکید بر جایگاه استراتژیک تبریز، گفت: با توجه به اینکه ۴۵ تا ۵۰ درصد واحدهای تولید کیک و کلوچه کشور در آذربایجان

علی عبداللهی، سرپرست برند شرکت آرد میلاد آذربایجان در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، با رونمایی از رویکردهای نوین این مجموعه در حوزه‌های آموزش، رسانه و طراحی غرفه، از تغییر پارادایم در برندینگ تخصصی صنعت غذا خبر داد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی عبداللهی سرپرست برند شرکت آرد میلاد آذربایجان در گفتگو با خبرنگار آگرو فود نیوز گفت: حضور این شرکت در این دوره از نمایشگاه، با نگاهی متفاوت و در چهار لایه متمایز طراحی شده بود که آن را از سایر مشارکت‌کنندگان تفکیک می‌کرد.

عبداللهی در این باره اظهار داشت: شعار امسال ما "چرخ این آسیاب برای تو می‌چرخد" بود؛ شعاری که با شخصی‌سازی برای صنایع مختلف از جمله ویفرو کیک، پیام تولید آرد تخصصی با فرمولاسیون اختصاصی را به مخاطبان منتقل کرد.

سرپرست برند آرد میلاد آذربایجان با اشاره به برگزاری همایش تخصصی برای مسئولین فنی، گفت: برای نخستین بار، دوره‌ای آموزشی با حضور ۳۵۰ مدیر کنترل کیفی صنعت غذا برگزار کردیم که هدف آن ارتقای سطح

آرمان پردازان افشان البرز با پشتیبانی ۲۴ ساعته و هدف گذاری صادراتی، به دنبال فتح بازارهای پاکستان و ارمنستان

رضا خانمراد گفت: شرکت آرمان پردازان افشان البرز با هدف بومی سازی تولید دستگاه های چاپ تاریخ و بارکد، ارائه خدمات پشتیبانی ۲۴ ساعته و گسترش سبد صادراتی به بازارهای بین المللی همچون پاکستان و ارمنستان، فعالیت خود را دنبال می کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، رضا خانمراد، مدیرعامل شرکت آرمان پردازان افشان البرز، در گفتگو با خبرنگار ما از چشم انداز تحولی این شرکت در حوزه فناوری های چاپ و کدگذاری صنعتی سخن گفت.

خانمراد با اشاره به سوابق حرفه ای خود، اعلام کرد که شرکت آرمان پردازان افشان البرز که در سال ۱۴۰۲ بنیان گذاری شده است، با تکیه بر ۲۳ سال تجربه فنی ایشان، فعالیت خود را در زمینه ارائه دستگاه های

تخصصی چاپ تاریخ، بارکد و QR-code دنبال می کند. وی تصریح کرد که این شرکت در حال حاضر نماینده رسمی شرکت انگلیسی «آری کد» است که محصولات خود را در چین مونتاژ می کند.

مدیرعامل آرمان پردازان افشان البرز با اشاره به محصولات فعلی شامل مدل های W700 (کاملاً وارداتی) و مدل W800، خبر از پیشرفت های چشمگیر در طراحی و ساخت داخلی مدل W800 داد. وی افزود: با وجود چالش های ژئوپلیتیکی و نوسانات نرخ ارز که بر تأمین قطعات و ثبات قیمت ها تأثیر گذاشته است، تلاش ما بر این است که فرآیند مونتاژ و تولید کامل این دستگاه ها را تا سال آینده در داخل کشور تثبیت کنیم.

خانمراد با تأکید بر تنوع صنایع تحت پوشش شرکت از جمله صنایع غذایی، آرایشی و بهداشتی و همچنین



رئیس خانه صمت آذربایجان شرقی مطرح کرد: زمان شعار تمام شده؛ صنعت برای بقا به نقدینگی و حمایت عملی نیاز دارد

مهدی امینی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی، در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، با انتقاد از سیاست های فعلی و تأکید بر ضرورت تغییر رویکرد دولت در حمایت از تولید، از وضعیت بحرانی واحدهای صنعتی منطقه سخن گفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهدی امینی رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی و نائب رئیس خانه صمت ایران در گفتگو با خبرنگار ما و در حاشیه برگزاری نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، ضمن تجلیل از توانمندی های صنعتی استان، بر نقش کلیدی این نمایشگاه در معرفی برندهای محلی و ایجاد فرصت های صادراتی تأکید کرد.

امینی با اشاره به جایگاه تاریخی و اقتصادی تبریز، این شهر را «شهر اولین ها و قطب صنایع چرم، کفش، فرش و فولاد» دانست. وی با ارزیابی مثبت از برگزاری نمایشگاه شیرینی و شکلات گفت: این نمایشگاه با حضور بازدیدکنندگان تخصصی و حتی تجار خارجی از کشورهای همسایه از جمله عراق و عربستان، پتانسیل بالای استان را به نمایش گذاشت. ما اکنون شاهد حضور شرکت های تولیدی با ظرفیت صادرات به چندین کشور هستیم و سازندگان ماشین آلات داخلی نیز توانسته اند نیاز واحدهای بزرگ استان را تأمین کنند.

انتقاد از سیاست های حمایتی و تأکید بر عبور از دوران «شعار»

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت آذربایجان

شرقی با نگاهی انتقادی به وضعیت موجود، از دولت خواست تا از سیاست های شعارمحور فاصله گرفته و به حمایت های واقعی و ملموس بپردازد. وی اظهار داشت: ما در شرایطی هستیم که تداوم فعالیت واحدهای صنعتی با تهدید جدی روبرو شده است. برخلاف تصور برخی، تمام واحدهای استان از پیامدهای تحریم ها و رکود اقتصادی آسیب دیده اند. ما با چالش هایی نظیر نبود بازاری برای صادرات و واردات، و همچنین نبود بازاری برای محصولات داخلی مواجهیم.

امینی با اشاره به دوران دشوار اخیر و رکود حاکم بر بازار، افزود: صنعتگران ما در روزهای سخت نیز فعالیت خود را متوقف نکردند، اما اکنون با معضلاتی نظیر مالیات بر ارزش افزوده، بخشنامه های متناقض سازمان تأمین اجتماعی و عدم دسترسی به نقدینگی دست و پنجه نرم می کنند. زمان شعار دادن به پایان رسیده و اکنون وقت عمل است.

فراخوان برای حل بحران نقدینگی و زیرساختی

وی در ادامه با اشاره به مشکلات زیرساختی، از نبود نقدینگی برای تأمین مواد اولیه و دشواری در پرداخت هزینه های جاری گفت و افزود: بسیاری از واحدهای تولیدی حتی در تأمین هزینه های اولیه مانند برق، گاز و آب با چالش روبرو هستند. همچنین وام های تبصره که سرنوشت مشخصی ندارند، نقدینگی مورد نیاز تولید را تأمین نمی کنند.

امینی با خطاب قرار دادن رئیس جمهور، خواستار



معاونت فروش و بازاریابی گروه عازم (گلشهد، شهیدینه، گلدینه):

تنوع بخشی به سبد محصولات و توسعه پوشش بازار موتور رشد پایدار گروه عازم است

وی افزود: به عنوان نمونه، محصول "گلوتن گندم" ما به دلیل کیفیت بسیار بالا، ۷۰ درصد سهم صادراتی دارد و حتی در بازارهای دوردست از جمله آمریکای شمالی نیز حضور دارد. این موفقیت‌ها در کنار تمرکز بر کشورهای همسایه و حوزه خلیج فارس، نشان دهنده توان رقابتی محصولات ایرانی است.

شیرانی در پایان، با تأکید بر هویت تجاری تبریز در صنعت شیرینی و شکلات، خطاب به تولیدکنندگان این خطه گفت: تبریز قلب صنعت شکلات کشور است. انتظار می‌رود صنعتگران آذربایجان شرقی، غربی و استان‌های همجوار با اتحاد و هم‌افزایی، نمایشگاه تبریز را به مرجع اصلی صنعت شیرینی و شکلات تبدیل کنند. ما به عنوان یک تأمین‌کننده که نزدیک به ۴۰ سال با این صنعت پیوند داریم، با اشتیاق از اصفهان در این نمایشگاه حضور یافتیم و امیدواریم با مشارکت حداکثری صنعتگران تبریزی، شاهد برگزاری رویدادهایی در تراز جهانی در این منطقه باشیم.



گزارش‌های دقیق و آنلاین دست یابیم. وی در پایان خاطرنشان کرد: هدف غایی ما عبور از گزارش‌گیری ساده و رسیدن به مرحله تحلیل هوشمند است؛ جایی که سیستم با تکیه بر داده‌های دقیق، فرآیندهای تصمیم‌گیری را برای مدیران تسهیل و بهینه‌سازی کند. این رویکرد، راهبرد اصلی گروه عازم برای حفظ رقابت‌پذیری در فضای پرچالش صنعت غذای کشور است.

مهندس امیرطاهر شیرانی در بخش دیگری از این گفتگو، با اشاره به مسیر تحول دیجیتال در گروه عازم، از عبور از مرحله «داده‌های توصیفی» به سمت «تحلیل‌های تجویزی» خبر داد. وی توضیح داد: ما در هشت سال گذشته با تمرکز بر پاک‌سازی، دسته‌بندی و سیستمی کردن داده‌ها، زیرساخت‌های لازم را فراهم کرده‌ایم. اکنون با همراهی واحد IT و بهره‌گیری از هوش مصنوعی، به دنبال مرحله‌ای هستیم که سیستم، نه تنها وضعیت موجود را تحلیل کند، بلکه بر اساس پیش‌بینی ترندهای بازار، سناریوهای مشخصی را برای مدیریت ارشد تجویز نماید.

به گفته شیرانی، این بلوغ سازمانی اجازه می‌دهد مدیران ارشد گروه عازم، از میان گزینه‌های پیشنهادی سیستم، بهترین سناریو را برای اقدام انتخاب کنند. وی وعده داد که طی دو سال آینده، گروه عازم به سطح بالاتری از تصمیم‌گیری‌های هوشمند مبتنی بر داده دست خواهد یافت.

تمرکز بر بازارهای داخلی و تداوم موفقیت در صادرات تخصصی

معاونت فروش و بازاریابی گروه عازم در پاسخ به پرسشی درباره چالش‌های تجاری و تحریم‌ها، با اشاره به ظرفیت عظیم بازار داخلی (با جمعیتی بالغ بر ۸۰ تا ۹۰ میلیون نفر) گفت: اگرچه صادرات اهمیت ویژه‌ای دارد، اما تکیه صرف بر بازارهای خارجی با توجه به نوسانات تعرفه‌ای و سیاسی، ریسک‌های خاص خود را دارد. با این حال، گروه عازم در هشت سال اخیر همزمان با توسعه بازار داخلی و تنوع بخشی به سبد مشتریان، توانسته است جایگاه خود را به عنوان صادرکننده نمونه استان تثبیت کند.

امیرطاهر شیرانی، معاونت فروش و بازاریابی گروه عازم، به تشریح وضعیت صنعت غذا، رویکردهای نوین این گروه و اهمیت بهره‌گیری از تحلیل داده‌ها در مدیریت مدرن پرداخت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امیرطاهر شیرانی در ارزیابی خود از نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز با اشاره به حضور فعال مجموعه شرکت‌های تابعه این گروه از جمله «گلشهد»، «شهیدینه» و «گلدینه»، اظهار داشت: اگرچه سطح کیفی برگزاری نمایشگاه نسبت به سال گذشته با افت محسوسی همراه بوده و فضای عمومی جامعه نیز بر میزان مشارکت تأثیرگذار بوده است، اما از دیدگاه تجاری، این رویداد فرصتی ارزشمند برای تثبیت و تقویت تصویر برند گروه عازم فراهم کرد.

معاونت فروش و بازاریابی گروه عازم با تأکید بر دستاوردهای این نمایشگاه افزود: خوشبختانه با وجود چالش‌های موجود، حضور مدیران خرید، مدیران R&D، مدیران کنترل کیفیت و مدیران تولید شرکت‌های برجسته شیرینی و شکلات در غرفه گروه عازم، رضایت بخش بود. نمایشگاه‌های استانی به دلیل برگزاری در ساعات عصر، این فرصت را به ما می‌دهد تا در ساعات صبح، جلسات کاری و ویزیت‌های تخصصی را با شرکای تجاری خود در شهر تبریز به شکل موثرتری دنبال کنیم.

بخش قابل توجهی از سخنان مهندس شیرانی به تحولات مدیریتی و زیرساختی در این گروه صنعتی اختصاص داشت. وی با اشاره به توسعه چشمگیر مجموعه عازم در حوزه‌هایی نظیر روغن‌کشی و محصولات دارویی، افزود: با پیچیده‌تر شدن ابعاد مدیریتی و توسعه‌ای، ناچار بودیم در جبهه‌های مختلفی فعالیت کنیم که یکی از مهم‌ترین آن‌ها، ورود به عرصه تحلیل داده‌هاست.

شیرانی با قدردانی از حمایت‌های ویژه مهندس نقوی، رئیس هیئت مدیره گروه عازم، از بسترسازی‌های انجام شده در این زمینه گفت: طی ۸ سال اخیر تلاش کردیم فرآیندهای سازمان را به سمت سیستماتیک شدن سوق دهیم. تمرکز ما بر جمع‌آوری، پاک‌سازی (Data Cleaning) و دسته‌بندی داده‌ها بوده تا به

مدیرعامل شرکت فرآیند تجهیز:

چالش تأمین قطعات و شرایط منطقه، مسیر تولید و صادرات تجهیزات آزمایشگاهی را سخت کرده است

آذربایجان داریم؛ اما به دلیل شرایط بحرانی منطقه، فرآیند صادرات و تحویل کالا به مشتریان خارجی با دشواری‌هایی روبرو شده است که این موضوع، بخشی از چالش‌های فعلی ما را تشکیل می‌دهد.

مدیرعامل فرآیند تجهیز با ارزیابی اهمیت نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، آن را فرصتی استثنایی برای برند خود دانست. وی تأکید کرد: تبریز قطب صنعت شیرینی و شکلات کشور و حتی منطقه خاورمیانه است. با توجه به وسعت منطقه، ما همیشه فرصت کافی برای بازدید حضوری از تمامی کارخانه‌ها را نداریم؛ اما این نمایشگاه، فرصتی بهینه برای حضور مشتریان از سراسر کشور و منطقه فراهم کرده است. این رویداد بهترین بستر برای گفتگوهای حضوری، معرفی دستاوردهای جدید و نمایش نمونه محصولات با کیفیت ما به مشتریان است.

«فرآیند تجهیز» پیشگام در تأمین تجهیزات آزمایشگاهی با رویکردی علمی-تخصصی

در ادامه بهناز عابدینی، مدیر داخلی شرکت فرآیند تجهیز، در گفتگو با ماهنامه صنعت غذا، به بررسی نقش کلیدی تحقیق و توسعه (R&D) و اهمیت تخصص علمی در مدیریت تجهیزات آزمایشگاهی پرداخت.

بهناز عابدینی با اشاره به ماهیت تخصصی محصولات شرکت، تأکید کرد که دانش علمی، ستون فقرات فعالیت‌های این مجموعه است. وی اظهار داشت: با توجه به اینکه محصولات ما مستقیماً مورد استفاده پژوهشگران و متخصصان است، ما همواره تلاش می‌کنیم با مراکز علمی، دانشگاه‌ها و نهادهای نظارتی نظیر معاونت غذا و دارو و اداره استاندارد در تعامل مستمر باشیم. هدف ما ایجاد یک پل ارتباطی مستحکم میان دستاوردهای دانشگاهی و نیازهای عملیاتی صنعت است.

وی با اشاره به تیم تخصصی شرکت افزود: تیم اجرایی و فنی ما متشکل از کارشناسان متخصص در حوزه‌های صنایع غذایی و شیمی است. این ویژگی به ما اجازه می‌دهد تا همواره با آخرین متدهای علمی روز دنیا همگام باشیم و محصولات تولید کنیم که نه تنها از نظر دقت علمی، بلکه از نظر مدیریت مصرف انرژی و بهینه‌سازی هزینه‌ها نیز برای کارخانجات و حتی دانشجویان، کاملاً اقتصادی و کارآمد باشند.

در پاسخ به پرسش درباره چالش‌های ناشی از شرایط جنگی و آسیب به زیرساخت‌های علمی برخی مناطق، خانم عابدینی با رویکردی مسئولانه اعلام کرد: ما به عنوان یک مجموعه فعال در حوزه تجهیزات علمی، نسبت به آسیب‌های احتمالی که به بخش‌های آزمایشگاهی و علمی در دوران جنگ وارد می‌شود، بسیار حساس هستیم. افتخار ما در شرکت فرآیند تجهیز این است که در صورت نیاز، از تمامی واحدهای صنعتی که آزمایشگاه‌هایشان دچار خسارت شده است، حمایت کرده و در بازسازی و تجهیز مجدد آن‌ها با تمام توان در خدمتشان باشیم.

عابدینی در پایان سخنان خود، ضمن ابراز خرسندی از حضور در این رویداد مهم، از برگزارکنندگان نمایشگاه قدردانی کرد و گفت: نمایشگاه‌های تخصصی همچون این رویداد، بستری بی‌نظیر برای نمایش محصولات به‌روز و ایجاد تعامل مستقیم میان تولیدکننده و مصرف‌کننده فراهم می‌کنند. از مسئولان برگزاری که این فرصت را برای کارخانجات و بازدیدکنندگان فراهم آوردند تا دستاوردهای جدید صنعت را از نزدیک لمس کنند، صمیمانه سپاسگزارم.



امید بابایی گفت: شرکت فرآیند تجهیز با تکیه بر سابقه ده ساله در صنعت تجهیزات آزمایشگاهی، اکنون بیش از ۷۰ درصد از واحدهای صنایع غذایی استان را پوشش داده است و با وجود چالش‌های تأمین قطعات، مسیر توسعه صادرات به کشورهای همسایه را دنبال می‌کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، مهندس امید بابایی، مدیرعامل شرکت فرآیند تجهیز، در گفت‌وگو با خبرنگار ما، به تبیین جایگاه استراتژیک این شرکت در زنجیره تأمین تجهیزات آزمایشگاهی و چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان داخلی و صادرات‌کنندگان پرداخت.

مهندس بابایی با اشاره به تاریخچه فعالیت شرکت، اظهار داشت: شرکت فرآیند تجهیز در سال ۱۳۹۸ و با پشتوانه‌ای از تجربه و دانش ۱۰ ساله در حوزه صنعت غذا، فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. هدف ما از ابتدا، ارائه راهکارهای جامع برای تجهیز آزمایشگاه‌های صنایع غذایی، آرایشی-بهداشتی و صنایع حساس همچون فولاد بوده است.

وی با تشریح سبد محصولات شرکت افزود: امروزه فرآیند تجهیز طیف گسترده‌ای از نیازهای آزمایشگاهی، از جمله تولید و تأمین شیشه‌آلات، مواد شیمیایی، محیط‌های کشت، لوازم مصرفی و یک بار مصرف آزمایشگاهی و همچنین تجهیزات کنترل آفات و جوندگان را پوشش می‌دهد.

مدیرعامل فرآیند تجهیز با اشاره به موفقیت‌های چشمگیر شرکت در بازه زمانی کوتاه، گفت: یکی از افتخارات ما این است که توانسته‌ایم بیش از ۷۰ درصد از کارخانجات صنایع غذایی استان را تحت پوشش قرار دهیم. این موفقیت تنها محدود به استان نیست؛ ما در حال حاضر در شهرهای مختلف کشور نیز حضور فعال داریم و طیف وسیعی از مشتریان را از طریق تأمین دستگاه‌ها و مواد مصرفی آزمایشگاهی در خدمت داریم.

مهندس بابایی در بخش دیگری از گفتگو، به واقعیت‌های تلخ صنعت تولید اشاره کرد و افزود: متأسفانه شرایط ژئوپلیتیک و جنگ‌های موجود در منطقه، چالش‌های جدی برای تولید ایجاد کرده است. نوسانات در تأمین ورق‌آلات و قطعات الکترونیکی (بردها) که در دستگاه‌های تولیدی ما کاربرد دارند، روند تولید را با محدودیت‌هایی مواجه کرده است.

وی همچنین به آسیب‌های وارد شده به بخش صادرات اشاره کرد: ما پتانسیل بالایی برای صادرات دستگاه‌ها به کشورهای عراق، افغانستان، ترکمنستان و

پیشگام بومی سازی ژل کیک در ایران؛ تاکید مدیرعامل آذرنوش شکوفه بر اولویت کیفیت در سخت ترین شرایط اقتصادی

با پیگیری های مستمر و تعامل سازنده با مسئولین، موفق شدیم مجوزهای صادراتی را دریافت کرده و جایگاه مناسبی در بازارهای افغانستان و عراق کسب کنیم؛ این دو بازار امروز سهم بسزایی در صادرات محصولات ما دارند.

مؤید در خصوص ارزیابی خود از نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز گفت: تبریز به عنوان مهد صنعت شیرینی و شکلات کشور شناخته می شود. اگرچه در ابتدا نگرانی هایی بابت سطح استقبال از نمایشگاه داشتیم، اما خروجی نهایی فراتر از انتظار بود. برگزاری جلسات تخصصی با مشتریان وفادار و حضور متخصصان این صنف، این دوره را به رویدادی موفق تبدیل کرد و ماقطعاً در سال های آینده نیز با قدرت در این رویداد حضور خواهیم داشت.

مدیرعامل آذرنوش شکوفه در پایان خاطرنشان کرد: موفقیت ما مرهون وفاداری مشتریانی است که بیش از دو دهه در کنار ما بوده اند. رضایت مشتریان از کیفیت بهبوددهنده ها و ژل کیک های تولیدی، بزرگترین سرمایه آذرنوش شکوفه است و ما خود را متعهد به حفظ این کیفیت می دانیم.

تحقیق و توسعه (R&D)، تمامی محصولات خود را بر پایه استانداردهای علمی طراحی و روانه بازار کردیم.

مؤید با اشاره به تنوع محصولات این شرکت، افزود: امروز سبد محصولات ما شامل انواع ژل کیک ها، بیکنگ پودرها، کرم های مغزی قنادی، روغن های جداکننده قالب و انواع روکش هاست که تمامی آن ها با تکیه بر دانش فنی واحد R&D و مطابق با نیاز روز صنعت قنادی و بیکنری تولید می شوند.

مدیرعامل آذرنوش شکوفه در خصوص چالش های دوران جنگ و تحریم های ظالمانه اظهار داشت: بسیاری از تولیدکنندگان در این دوران با مشکل تامین مواد اولیه مواجه بودند. حتی زمانی که شهرک صنعتی عباس آباد مستقیماً مورد حمله قرار گرفت و خساراتی به کارخانه ما وارد شد، تیم ما از فرای آن روز کار تولید را از سر گرفت تا مشتریان ماکترین نوسانی را در تامین نیاز خود احساس نکنند. باوجود دشواری های تامین ارز و چالش های ترخیص کالا در گمرک، اولویت ما حفظ چرخه تولید بود.

حضور پر قدرت در بازارهای صادراتی

وی با اشاره به جایگاه این برند در بازارهای منطقه تصریح کرد: با وجود تمامی محدودیت های صادراتی،



حسین مؤید، مدیرعامل شرکت آذرنوش شکوفه در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، با تشریح مسیر توسعه این مجموعه از سال ۱۳۷۶ تاکنون، بر اولویت تداوم تولید و کیفیت محصول در سخت ترین شرایط اقتصادی تاکید کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حسین مؤید به تاریخچه فعالیت این مجموعه اشاره کرد و گفت: شرکت آذرنوش شکوفه در سال ۱۳۷۶ با همت علی مؤید و جمعی از سهامداران با هدف تولید بهبوددهنده های صنعت پخت پایه گذاری شد. ما با بومی سازی تولید "ژل کیک" در ایران پیشگام بودیم و از همان ابتدا با تاسیس واحد

مدیرعامل شرکت دانش بنیان سلیمی: ماشین آلات دانش بنیان ایرانی با مزیت قیمتی، بازارهای آفریقا و آسیای میانه را هدف گرفته اند

حمایت های دولتی بهره مند می شوند که این امر عدالت رقابتی را از بین می برد.

مدیرعامل گروه صنعتی سلیمی با تأکید بر پتانسیل بالای صادراتی ایران، خواستار توجه ویژه مسئولان شد. وی گفت: ما به دلیل قیمت تمام شده پایین تر نسبت به رقبایی چون ترکیه، از مزیت رقابتی بسیار قدرتمندی در بازارهای جهانی برخورداریم. با حمایت جدی از تولید داخلی و اجرای دقیق قوانین مربوط به جلوگیری از واردات محصولات مشابه، می توانیم نه تنها نیازهای داخلی را پوشش دهیم، بلکه با صادرات گسترده، منابع ارزی قابل توجهی به کشور بازگردانیم.



به واردات و جلوگیری از خروج ارز ایفا کند.

مدیرعامل گروه صنعتی سلیمی با اعلام موفقیت های صادراتی شرکت، از ارسال محصولات به کشورهای همسایه از جمله افغانستان، ازبکستان، تاجیکستان و عراق، و همچنین کشورهای حوزه خلیج فارس مانند عمان و امارات خبر داد. وی همچنین خاطرنشان کرد که شرکت سلیمی توانسته است گام های بلندی در بازارهای بین المللی بردارد و به کشورهایی نظیر آفریقای جنوبی، موزامبیک و اخیراً پاکستان نیز صادرات داشته باشد.

سلیمی به چالش های ساختاری پیش روی صنعت ماشین آلات پرداخت و «عدم ثبات نرخ ارز» را عامل اصلی فشار بر تولیدکنندگان دانست. وی اظهار داشت: به دلیل ماهیت سفارشی سازی تولیدات ما و زمان بر بودن فرایند ساخت، نوسانات ارزی در طول دوره تولید، سودآوری و استمرار فعالیت را با تهدید مواجه می کند.

وی در ادامه با انتقاد از تبعیض در حمایت های دولتی، افزود: تولیدکنندگان داخلی مواد اولیه را با نرخ آزاد تهیه می کنند، در حالی که واردکنندگان ماشین آلات از

شهرام سلیمی، مدیرعامل شرکت دانش بنیان سلیمی، از توانمندی های صادراتی ماشین آلات دانش بنیان ایرانی به آفریقا و آسیای میانه و چالش های تولید در برابر نوسانات ارزی خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، مهندس شهرام سلیمی، مدیرعامل گروه صنعتی سلیمی، در گفتگو با خبرنگار ما به بررسی جایگاه شرکت های دانش بنیان در صنعت غذایی و چالش های پیش روی تولیدکنندگان ماشین آلات پرداخت.

سلیمی با اشاره به پیشینه شرکت گروه صنعتی سلیمی، اعلام کرد: این مجموعه از سال ۱۳۸۴ فعالیت خود را به صورت تخصصی در زمینه تولید ماشین آلات صنعتی تولید کیک، کلوچه و شیرینی آغاز کرده است. وی تأکید کرد که شرکت سلیمی با گذار از تکنولوژی های نیمه اتوماتیک به سمت سیستم های تمام اتوماتیک و هم سطح با استانداردهای اروپایی، توانسته است پاسخگوی نیاز روز جامعه صنعتی باشد و نقش مهمی در کاهش وابستگی

رئیس اتحادیه قنادان تبریز: کیفیت ممتاز مواد اولیه، راز برتری شیرینی‌های تبریز و پشتوانه ثبت جهانی قزاقیه است

مسئولین امر باید برای رفع این مشکلات زیرساختی در رویدادهای آینده تدبیر جدی بیندیشند. صفری در پایان با تأکید بر تمایز کیفیت شیرینی‌های سنتی تبریز با سایر نقاط کشور گفت: دلیل برتری طعم و کیفیت شیرینی‌های تبریز، استفاده از مواد اولیه مرغوب منطقه از جمله بادام آذرشهر و تخم مرغ بومی آذربایجان است که تفاوت معناداری با محصولات مشابه دارد. تلاش ما در اتحادیه برای این است که با حفظ این کیفیت، زمینه را برای ثبت جهانی قزاقیه به عنوان پادشاه شیرینی‌ها فراهم کنیم.



فرهنگی، در سال ۱۴۰۱ موفق به ثبت ملی «قزاقیه» شدیم و در شهریورماه امسال نیز جشنواره اختصاصی نوقا و ریس را با حضور روسای اتحادیه‌های قنادان سراسر کشور برگزار خواهیم کرد.

صفری با اشاره به نقش تبریز به عنوان قطب شیرینی و شکلات کشور تصریح کرد: اتحادیه قنادان تبریز در تعامل مستقیم با سایر اتحادیه‌ها از جمله اتحادیه قنادی تهران در زمینه‌های تأمین مواد اولیه، آنالیز قیمت‌ها و ارتقای کیفیت همفکری مستمر دارد. برگزاری رویدادهایی همچون نمایشگاه بین‌المللی تبریز فرصتی مغتنم برای تبادل افکار، نمایش توانمندی‌های بومی و انتقال تجربه بین اصناف است.

انتقاد از زیرساخت‌های نمایشگاهی

رئیس اتحادیه قنادان تبریز در بخش دیگری از سخنان خود ضمن انتقاد از وضعیت زیرساختی نمایشگاه بین‌المللی تبریز خاطر نشان کرد: با وجود جایگاه تبریز، متأسفانه سیستم سرمایشی سالن‌های نمایشگاهی برای عرضه محصولات حساس قنادی مطلوب نیست و

حمید صفری، رئیس اتحادیه قنادان تبریز در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات تبریز، ضمن تشریح فعالیت‌های این اتحادیه از تلاش برای ثبت جهانی «قزاقیه» به عنوان پادشاه شیرینی‌های سنتی تبریز خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، حمید صفری رئیس اتحادیه قنادان تبریز در گفتگو با خبرنگار ما با اشاره به قدمت دیرینه اتحادیه قنادان تبریز که از سال ۱۳۴۵ فعالیت خود را آغاز کرده است، اظهار داشت: در حال حاضر ۱۵۰۰ واحد صنفی دارای پروانه کسب زیر نظر این اتحادیه در تبریز فعالیت می‌کنند که نشان دهنده ظرفیت بالای این کلان‌شهر در صنعت شیرینی و شکلات است.

رئیس اتحادیه قنادان تبریز با تأکید بر جایگاه آموزشی این اتحادیه گفت: تبریز نخستین اتحادیه در سطح کشور است که موفق به تأسیس آموزشگاه تخصصی شده و خدمات آموزشی حرفه‌ای به اعضا و هنرجویان ارائه می‌دهد. همچنین در راستای صیانت از میراث

مدیر فروش شرکت نشاسته آداک شیراز مطرح کرد: صدور مجوزهای جدید در صنعت نشاسته باید به توان صادراتی گره بخورد

داخلی و خارجی ما حاصل همین تعاملات مستقیم در نمایشگاه‌هاست. برای دستیابی به نتایج مثبت، تبلیغات هدفمند در سطح استان متناسب با نیاز متخصصان و مصرف‌کنندگان نهایی، امری ضروری است. مهندس طالبان فرد در پایان ضمن آرزوی موفقیت برای تمام فعالان حوزه صنایع غذایی و غیرغذایی، بر اهمیت صبر، استقامت و برنامه‌ریزی هوشمندانه در شرایط اقتصادی فعلی تأکید کرد و ابراز امیدواری نمود که با تکیه بر دانش فنی و توسعه صادرات، این صنعت مسیر رشد خود را با موفقیت ادامه دهد.



افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس و شرق آسیا صادر می‌شود، در خصوص پایداری تولید در شرایط بحرانی گفت: خوشبختانه به دلیل ماهیت محصول ما که علاوه بر صنایع غذایی در سایر صنایع نیز کاربرد دارد، با وجود برخی نوسانات در سفارشات، روند تولید متوقف نشد و در حال حاضر نیز بخش قابل توجهی از تولیدات ما در صف سفارشات قرار دارد.

مدیر فروش شرکت آداک شیراز با ابراز نگرانی نسبت به صدور بی‌رویه مجوزهای تولید، تأکید کرد: ظرفیت مصرف نشاسته در کشور محدود است. اگر بدون در نظر گرفتن ظرفیت بازار و قابلیت‌های صادراتی، تولیدکنندگان جدید وارد این عرصه شوند، نه تنها خود دچار بحران فروش خواهند شد، بلکه بازار تولیدکنندگان قدیمی و باسابقه را نیز با چالش مواجه می‌کنند. سازمان‌های متولی باید برای مدیریت این صنعت، صدور مجوزهای جدید را مشروط به توانایی در بازارهای صادراتی کنند.

نقش نمایشگاه‌های تخصصی در ارتقای روابط تجاری

وی برگزاری نمایشگاه‌های استانی را عاملی کلیدی در معرفی توانمندی‌های صنعت دانست و افزود: این مجموعه بیش از ۲۰ سال تجربه حضور در نمایشگاه‌های تخصصی را دارد و بخش بزرگی از شبکه مشتریان

محمدرضا طالبان فرد، مدیر فروش نشاسته آداک شیراز، نسبت به ورود تولیدکنندگان جدید بدون توان صادراتی هشدار داد و از اثرات آن بر تولیدکنندگان قدیمی گفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، گروه نشاسته آداک شیراز، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت نشاسته کشور، با گذشت بیش از چهار دهه فعالیت، همچنان در مسیر نوسازی تکنولوژی و گسترش بازارهای صادراتی گام برمی‌دارد.

مهندس محمدرضا طالبان فرد، مدیر فروش گروه نشاسته آداک شیراز در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز در گفتگو با خبرنگار ما با اشاره به تاریخچه این مجموعه اظهار داشت: شرکت ما فعالیت خود را از سال ۱۳۶۰ به صورت سنتی و نیمه صنعتی با تولید نشاسته از گندم آغاز کرد. از سال ۱۳۷۲ با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته وارداتی، وارد فاز صنعتی و مدرن شدیم و امروز با نوسازی مداوم خطوط تولید، در کنار تأمین نیاز بازار داخل، جایگاه مستحکمی در بازارهای صادراتی داریم.

صادرات؛ کلید بقا در بازار رقابتی

طالبان فرد با بیان اینکه تولیدات این شرکت به کشورهای متعددی از جمله عراق، ترکیه، ترکمنستان،

مدیرعامل شرکت اختر افروز مطرح کرد: فرآیند ثبت سفارش و تخصیص ارز برای تأمین مواد اولیه تسهیل شود



فرآیندهای تجاری برای حمایت از تولید ملی تأکید کرد. مهندس بامداد با اشاره به تخصیص این مجموعه در واردات مواد اولیه کلیدی صنعت شیرینی و شکلات اظهار داشت: شرکت اختر افروز به عنوان یکی از بازوهای تأمین مواد اولیه، محصولاتی نظیر انواع پودر و کره کائو (نچرال و آلکالایز)، جانشین های کره کائو، سوربیتول، لاکتوز و پودرهای خامه قنادی را با هدف تأمین نیاز خطوط تولید داخلی وارد کشور می کند.

وی با اشاره به دشواری های عملیاتی در ماه های اخیر بیان کرد: شرایط ناپایدار منطقه و محدودیت های لجستیکی در مسیرهای دریایی، فرآیند واردات را با پیچیدگی های مضاعفی مواجه کرد. با این حال، علی رغم تمامی فشارها و طولانی تر شدن مسیرهای انتقال کالا، تیم ما متعهدانه در کنار تولیدکنندگان ایستاد تا خللی در چرخه تولید ایجاد نشود.

مدیرعامل اختر افروز در ادامه به چالش های ساختاری حوزه واردات اشاره کرد و گفت: عمده ترین چالش فعالان این بخش، کندی فرآیندهای ثبت

پانیز بامداد مدیرعامل شرکت اختر افروز گفت: شرکت اختر افروز با وجود چالش های لجستیکی و ارزی، با هدف تأمین پایدار مواد اولیه، حامی استراتژیک تولیدکنندگان صنعت غذا است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه تخصصی شیرینی و شکلات تبریز، مهندس پانیز بامداد، مدیرعامل شرکت اختر افروز در گفتگو با خبرنگار ما ضمن تبیین نقش این مجموعه در زنجیره تأمین مواد اولیه صنایع غذایی، بر ضرورت تسهیل

سفارش و تخصیص ارز است که در کنار بحران های منطقه ای، دشواری کار را دوچندان کرده است. انتظار می رود با بهبود شرایط و تسهیل قوانین تجاری، فضا برای فعالیت روان تر بازرگانان مهیا شود.

ارزیابی ظرفیت های قطب شیرینی و شکلات ایران
بامداد ضمن ابراز خرسندی از حضور در نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، این شهر را به عنوان قلب تپنده این صنعت در کشور معرفی کرد و افزود: تبریز جایگاه ویژه ای در صنعت شیرینی و شکلات دارد و برگزاری چنین رویدادهای تخصصی، فرصت مغتنمی برای دیدار نزدیک با تولیدکنندگان و هم افزایی برای حل مشکلات مشترک است.

وی در پایان با اشاره به شعار تخصصی این مجموعه، «ما پایه گذار طعم های ماندگاریم»، خاطرنشان کرد: اختر افروز با تکیه بر دانش فنی و شبکه تأمین معتبر خود، همواره به دنبال ایفای نقش به عنوان یک شریک تجاری بلندمدت و مطمئن برای تمامی تولیدکنندگان صنایع غذایی کشور است.

سهم یک چهارمی صنایع غذایی از صادرات کشاورزی استان آذربایجان شرقی؛ تأکید مدیرکل امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی بر حمایت دولت از برندهای ملی



و شیرینی، در استان آذربایجان شرقی تأمین می شود. وی همچنین با اشاره به نقش کلیدی این صنعت در صادرات، افزود: حدود یک چهارم کل صادرات محصولات کشاورزی استان به بخش صنایع غذایی اختصاص دارد که با توجه به تولید سالانه بیش از ۶۰۵ میلیون تن انواع محصولات غذایی در استان، رقم بسیار قابل توجهی را نشان می دهد.

صنعت غذایی؛ ضامن امنیت غذایی در دوران بحران
مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استان، در پاسخ به چالش های پیش روی صنایع در دوران دشوار اخیر (شرایط جنگی و تحریم ها)، بر نقش حفاظتی این صنعت تأکید کرد. روایی اظهار داشت: صنعت غذا در استان آذربایجان شرقی، حتی در دوران سختی و بحران، یکی از صناعی بود که توانست امنیت خاطر و اطمینان خاطر لازم را برای مردم و کشور فراهم کند. این صنعت، موتور محرکه تأمین نیازهای ضروری جامعه در شرایط بحرانی بوده است.

وی در ادامه تأکید کرد که دولت در کنار این واحدها بوده و تلاش کرده است تا از طریق تسهیل گری در تأمین مواد اولیه، تجهیزات، پایداری نیروی انسانی و مدیریت مسائل مربوط به بیمه و مالیات، از تداوم فعالیت این بخش اطمینان حاصل کند.

حمایت دولت از نمایشگاه های تخصصی و برندهای ملی

رحیم روایی ضمن تأکید بر جایگاه استراتژیک استان در صنعت غذا، از نقش حیاتی این حوزه در تأمین امنیت غذایی کشور در شرایط بحرانی سخن گفت.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رحیم روایی مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استان آذربایجان شرقی در حاشیه برگزاری نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز در گفتگو با خبرنگار ما، ابعاد مختلف پتانسیل های صنعتی و صادراتی این استان مورد بررسی قرار گرفت.

رحیم روایی با اشاره به توانمندی های صنعتی استان، تأکید کرد که آذربایجان شرقی یکی از قطب های اصلی صنعت غذایی در سطح کشور محسوب می شود. وی با ارائه آماری از ظرفیت های موجود اظهار داشت: استان آذربایجان شرقی با دارا بودن حدود ۳۸۰ واحد فعال صنایع غذایی و ۱۹۷ واحد بسته بندی، رتبه سوم کشور را در این صنعت به خود اختصاص داده است. جالب توجه است که حدود ۴۵ تا ۵۰ درصد از کل نیاز کشور به محصولات شکلات

در خصوص برگزاری نمایشگاه های تخصصی نظیر نمایشگاه شیرینی و شکلات در شرایط فعلی، روایی ضمن قدردانی از برگزارکنندگان، از برنامه های دولت برای حمایت از این حوزه سخن گفت: برنامه اصلی دولت، توجه ویژه به نمایشگاه های تخصصی در سطح منطقه و کشور است. ما به دنبال ایجاد حمایت های ویژه برای فعال سازی این نمایشگاه ها هستیم تا برندهای قدرتمند (Power Brands) بتوانند از این بسترهای مناسب برای معرفی محصولات خود استفاده کنند.

وی افزود: با توجه به شرایط خاص حاکم بر کشور، امید است که با آرام شدن اوضاع، پشتیبانی های دولت از این بخش به شکلی بهینه و در سطح گسترده تری اعمال شود. فراخوان برای ارتقای استانداردها و بهره گیری از فرصت ها روایی در سخنان پایانی خود، از صنعتگران خواست تا از نمایشگاه ها به عنوان ابزاری برای تبادل اطلاعات، انعقاد قراردادها و عرضه محصولات استفاده کنند.

وی تأکید کرد: تبریز با دارا بودن این ظرفیت های بی نظیر، می تواند در سطح منطقه حرفی برای گفتن داشته باشد. ما باید با مقایسه خود با کشورهای منطقه، تلاش کنیم تا محصولاتمان را به سطح استانداردهای جهانی برسانیم و با ارتقای سطح کیفی، صنعت خود را به یک موتور محرکه قدرتمند برای اقتصاد کشور تبدیل کنیم.

رضا جعفری مدیرعامل "شرکت پارس آلپین مهر":

مدیریت هوشمندانه بخش خصوصی مانع از قحطی شد؛ دولت موانع خودساخته واردات را بردارد

نمره دهی مثبت به این حوزه، تأکید کرد: علیرغم افزایش هزینه ها و چالش های لجستیکی، صنعت غذا با مدیریت هوشمندانه توانست از وقوع قحطی جلوگیری کرده و از خالی ماندن قفسه های سوپرمارکت ها جلوگیری کند. وی این موفقیت را مدیون مدیریت های فنی، کنترل کیفیت و فروش در سطح واحدهای تولیدی دانست.

مطالبات از دولت؛ گذار از تصدیگری به تسهیلگری
وی اظهار داشت چالش های اصلی پیش روی صنعت غذا شامل تحریم ها، افزایش قیمت مواد اولیه، موانع خودساخته برای واردات، چالش های مربوط به بازگشت ارز و نوسانات انرژی است. جعفری با تأکید بر ضرورت اصلاح ساختارهای حمایتی، تصریح کرد: انتظار ما از دولت، ایفای نقش تسهیل گر به جای تصدیگری است. دولت باید از بدنه عملیاتی فاصله گرفته و فضای مناسب برای فعالیت بخش خصوصی فراهم سازد.

وی همچنین بر اهمیت تقویت روابط بین المللی برای تسهیل فرآیندهای صادرات و واردات تأکید کرد و خواستار اجرای واقعی اصل ۴۴ برای خروج از چالش های ساختاری صنعت شد.

پامین، اعلام کرد که این مجموعه از سال ۱۳۸۶ با شرکت پارس آلپین مهر به صورت تخصصی در حوزه صنعت تبدیل تخم مرغ آغاز به کار کرد.

وی افزود: امروزه این گروه با بهره گیری از زیرساخت های متنوع، از بزرگترین تولیدکنندگان خمیرهای مسطح با برند "ایدو" (شرکت آلپین کام آذر) گرفته تا تولید انواع پنیر، شیر خشک و پودر آب پنیر (شرکت بیس شیر)، زنجیره ارزش کاملی را در اختیار دارد. وی همچنین از احداث واحد جدید "شیرین بارز" با تمرکز بر تولید غذاهای نیمه آماده و منجمد خبر داد. مدیرعامل گروه پامین با اشاره به توانمندی های صادراتی مجموعه، اظهار داشت که حدود ۴۰ درصد از تولیدات این گروه به بازارهای هدف در کشورهای همسایه از جمله عراق، ترکیه، ارمنستان، آذربایجان، افغانستان، پاکستان، عمان و امارات صادر می شود. وی تأکید کرد که حضور محصولات این گروه در هایپرمارکت های منطقه ای، نشان دهنده کیفیت رقابتی محصولات تولید شده در ایران است.

جعفری در پاسخ به پرسش درباره عملکرد صنعت غذا در شرایط جنگی و بحران های منطقه ای، ضمن



رضا جعفری مدیرعامل شرکت پارس آلپین مهر گفت: دولت باید به جای تصدیگری، نقش تسهیل گر را ایفا کند و موانع واردات و چالش های زنجیره تأمین را برای تولیدکنندگان برطرف سازد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، رضا جعفری، مدیرعامل شرکت پارس آلپین مهر و نایب رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران، در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه تخصصی شیرینی و شکلات تبریز به بررسی زیرساخت های تولیدی گروه پامین و تحلیل چالش های پیش روی صنعت غذا در شرایط بحرانی پرداخت. رضا جعفری با تشریح تاریخچه و ساختار گروه صنعتی

مدیرعامل شرکت فلکرا:

فلکرا با محصولات منحصر به فرد و فناوری های نوین، توسعه صادرات را در دستور کار قرار داده است

مسیر حرکت تولیدکنندگان از محدودیت های بیش از حد آزاد شود تا بتوانیم با تکیه بر دانش و تجربه خود، فعالیت هایمان را پیش ببریم. همچنین، برگزاری نمایشگاه هایی مانند نمایشگاه تبریز، فرصتی استثنایی برای تعامل است؛ پیشنهاد می کنیم این رویدادها با نگاهی متفاوت و حمایتی تر برگزار شوند تا بستری مناسب برای جذب سرمایه، توسعه تولید و حمایت از شرکت های نوپا فراهم گردد.



تنها محصول مشابه در ایران خبر داد که با کیفیت استاندارد های جهانی عرضه می شود.

مدیرعامل شرکت فلکرا با اشاره به همکاری های استراتژیک با مجموعه های بزرگی همچون «نظری»، «دنبز» و «شرکت ایران» در شهرهای اصفهان و مشهد، برگسترش شبکه توزیع تأکید کرد. وی افزود: ما نه تنها در بازارهای داخلی حضور فعال داریم، بلکه موفق به باز کردن درهای بازارهای صادراتی از جمله امارات، عراق و پاکستان شده ایم که نشان دهنده پذیرش کیفیت محصولات ما در سطح منطقه است.

آقای نجومی به چالش های موجود در مسیر تولید اشاره کرد و از ضرورت حمایت های ساختاری سخن گفت. وی خاطرنشان کرد که سنگینی فشار اقتصادی و نیاز مبرم به سرمایه گذاری برای توسعه، از جمله دغدغه های اصلی تولیدکنندگان است.

وی با ارائه پیشنهادات خود برای بهبود فضای کسب و کار اظهار داشت: درخواست ما این است که

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امید نجومی مدیرعامل شرکت فلکرا در گفتگو با خبرنگار ما به بررسی روند توسعه، دستاوردهای تکنولوژیک و چشم اندازهای این مجموعه صنعتی پرداختند. وی با تأکید بر پیشینه فعالیت این شرکت، مسیر تبدیل شدن به یک تولیدکننده پیشرو را تشریح کرد.

آقای نجومی با اشاره به اینکه شرکت فلکرا از سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را در حوزه تولید انواع مارگارین ها، کره حیوانی و روغن های تخصصی آغاز کرده است، تأکید کرد: ما در عرصه تولید، فراتر از بازارهای داخلی عمل کرده ایم. فلکرا موفق شده است برای اولین بار در سطح جهان، روغن مخصوص صبحانه را بدون استفاده از مواد افزودنی خاص تولید کند؛ محصولی که در حال حاضر در بازارهای جهانی رقیب ندارد.

مدیرعامل شرکت کیفیت اندیشان جهان نگر همچنین با معرفی محصولات جدیدتر، از عرضه کره گیاهی بر پایه عصاره طبیعی برنج هاشمی به عنوان



BIOTECHNOLOGY
PROCESS CO.

Since 1989

اولین تولیدکننده مالتودکسترین در کشور در انواع طعم و رنگ



- فیبر محلول خوراکی
- نشاسته‌های اصلاح شده
- استابیلایزرهای تخصصی صنایع غذایی

- چاشنی لیمو
- پودر کارامل طبیعی
- انواع طعم دهنده و پوره

- جایگزین پودر کاکائو
- کریمر
- رنگ‌های طبیعی

مدیرعامل شرکت پارس تدبیر میثاق:

تسهیل تأمین ارز و حذف سهمیه بندی؛ کلید توسعه صادرات صنایع غذایی



بی‌تابه‌بانی، مدیرعامل شرکت پارس تدبیر میثاق، با تأکید بر نقش مواد اولیه استراتژیک در ارتقای کیفیت محصولات صادراتی، خواستار تسهیل فرآیند تأمین ارز و حذف سهمیه بندی‌ها برای تولیدکنندگان شد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، خانم مهندس بی‌تابه‌بانی، مدیرعامل شرکت پارس تدبیر میثاق، در گفت‌وگویی جامع به بررسی جایگاه شرکت خود در زنجیره تأمین صنایع غذایی و چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان پرداخت. وی با تمرکز بر اهمیت استراتژیک مواد اولیه، بر ضرورت حمایت از تولیدات داخلی جهت تسلط بر بازارهای جهانی تأکید کرد. خانم بهبانی با معرفی شرکت پارس تدبیر میثاق که از سال ۹۵ در عرصه فعالیت است، خاطرنشان کرد: این مجموعه با بهره‌گیری از تخصص خود در مهندسی

مواد و طراحی صنایع غذایی، به عنوان نماینده رسمی و انحصاری شرکت «تک پل» ترکیه، در یکی از حساس ترین بخش‌های صنعت یعنی «نیچ مارکت» (بازار تخصصی) فعالیت می‌کند.

وی در این خصوص افزود: تخصص اصلی ما تأمین مواد اولیه استراتژیک برای صنایع درازه، اسمارتیز، آدامس و کارنوباکس است. ما با تأمین براق‌کننده‌هایی که بر پایه محصولات طبیعی نظیر شلک و موم زنبور عسل تولید می‌شوند، به تولیدکنندگان داخلی کمک می‌کنیم تا محصولی نهایی تولید کنند که نه تنها در بازار داخلی، بلکه در سطح بین‌المللی نیز توانایی رقابت با برندهای مطرح جهانی را داشته باشد.

در پاسخ به پرسش‌ها پیرامون دشواری‌های فعالیت اقتصادی در دوران تحریم و نوسانات جهانی، مدیرعامل پارس تدبیر میثاق با اشاره به تأثیر مستقیم این عوامل بر زنجیره واردات و صادرات، گفت: امروز تولیدکنندگان با چالش‌های متعددی از جمله دشواری در تأمین و انتقال ارز، فرآیندهای پیچیده ثبت سفارش و محدودیت‌های سهمیه بندی روبرو هستند. با وجود این فشارها، هدف ما در پارس تدبیر میثاق، تداوم مسیر رشد و ایستادگی در کنار شرکای تجاری مان است.

بهبانی با ارزیابی مثبت از برگزاری نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز، این رویداد را فرصتی ارزشمند برای بازسازی ارتباطات میان تولیدکنندگان و صاحبان صنایع دانست. وی اظهار داشت: اگرچه شرایط اقتصادی و تحریم‌ها باعث کاهش سطح تولید در برخی کارخانجات شده است، اما برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی باعث ایجاد تعاملات مستقیم و بهبود ارتباطات میان مسئولین و تولیدکنندگان می‌شود که برای پیشرفت صنعت بسیار حیاتی است.

مهندس بی‌تابه‌بانی با ارائه چشم‌اندازی برای آینده شرکت، خواستار حمایت عملیاتی از سوی مسئولان شد. وی تأکید کرد: آنچه ما برای حفظ اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی نیاز داریم، تسهیل دسترسی به مواد اولیه استراتژیک است. اگر چالش‌های مربوط به ارز و سهمیه‌ها مرتفع شود، محصولات ایرانی جایگاه شایسته‌ای در بازارهای صادراتی جهان پیدا خواهند کرد.

وی در نهایت با خطاب قرار دادن صاحبان صنایع استان آذربایجان، از آن‌ها دعوت کرد تا با حضور فعالانه در این نمایشگاه‌ها، به تقویت شبکه ارتباطی و هم‌افزایی در صنعت کمک کنند تا «چرخ صنعت با همکاری هم، با قدرت به حرکت خود ادامه دهد».

آغاز پروژه بزرگ احداث کارخانه پنیر سولیکو در قزاقستان



پروژه احداث بزرگ‌ترین مجتمع فرآوری شیر و تولید پنیر را در قزاقستان آغاز کرد. این شرکت با امضای توافق‌نامه‌ای با وزارت کشاورزی قزاقستان، گام مهمی در مسیر توسعه بین‌المللی خود و تقویت همکاری‌های اقتصادی ایران و قزاقستان برداشت. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، آیداریک ساپاروف، وزیر کشاورزی قزاقستان، و غلامعلی سلیمانی، مدیرعامل گروه صنعتی غذایی سولیکو، این توافق‌نامه را امضا کردند. این همکاری در راستای توافقات دوجانبه در

این پروژه را گامی مؤثر در توسعه صنعت لبنیات این کشور خواند.

گروه صنعتی غذایی سولیکو در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود، تعهدات جدیدی پذیرفته است. این شرکت متعهد شد از سال ۲۰۲۸ تا ۲۰۳۸، سالانه حدود ۵۰ میلیون تنگه برای حمایت از جوامع محلی و پروژه‌های توسعه‌ای در منطقه اختصاص دهد.

کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند این مجتمع پس از بهره‌برداری به یکی از بزرگ‌ترین مراکز فرآوری شیر در قزاقستان تبدیل شود. این پروژه با تقویت زنجیره تأمین شیر خام، افزایش تولیدات داخلی، ارتقای فناوری و تقویت امنیت غذایی، نقش کلیدی در توسعه صنعت لبنیات ایفا خواهد کرد.

سرمایه‌گذاری جدید سولیکو، بخشی از راهبرد این گروه برای گسترش حضور در بازارهای بین‌المللی و انتقال تجربه و فناوری صنعت غذا به بازارهای هدف است.

سفر رئیس‌جمهور ایران به قزاقستان در دسامبر ۲۰۲۵ شکل گرفته است.

این مجتمع پیشرفته در استان آلماتی احداث می‌شود و ظرفیت تولید سالانه ۱۵۵ هزار تن پنیر را خواهد داشت. ارزش این سرمایه‌گذاری ۲۵.۲ میلیارد تنگه (معادل حدود ۷۲ میلیون دلار) است. عملیات اجرایی پروژه شروع شده و طبق برنامه ریزی، این مجموعه در سال ۲۰۲۹ به بهره‌برداری می‌رسد.

این پروژه علاوه بر توسعه صنعت لبنیات قزاقستان، حداقل ۴۰۰ فرصت شغلی مستقیم ایجاد می‌کند. انتقال دانش فنی، آموزش نیروهای متخصص محلی و استفاده از فناوری‌های نوین تولید از محورهای اصلی این سرمایه‌گذاری است.

آیداریک ساپاروف، وزیر کشاورزی قزاقستان، جذب سرمایه‌گذاران راهبردی در حوزه صنایع فرآوری محصولات کشاورزی را اولویت اصلی دولت دانست و

شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۴

همان طور که خوانندگان محترم ماهنامه صنعت غذا مستحضر هستند امسال نیز مانند سال گذشته شخصیت صنعت غذا انتخاب گردید. این شخصیت نمونه **حمید بابایی**، مدیرعامل شرکت خوشاب می باشد. نظرات تنی چند از اهالی صنعت غذا درباره ایشان را می خوانیم:



غلامعلی سلیمانی
شرکت کاله
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۸۹



مرتضی سلطانی
شرکت زر ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۰



فردین عالیزاد
شرکت سن ایچ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۱



احمد فتح الهی
شرکت سبزی ایران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۲



احمد صادقیان
شرکت تک ماکارون
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۳



مهدی کریمی تفرشی
شرکت گلها
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۴



علی شریعتی مقدم
شرکت نوین زعفران
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۵



بزرگمهر دادگر
شرکت دوشه آمل
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۶



صمد رسولوی بنیس
شرکت درنا
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۷



عبدالله قدوسی
شرکت پگاه
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۸



حسین مصطفی زاده
هلدینگ بیژن
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۳۹۹



مریم تاج آبادی ابراهیمی
تگ ژن زیست
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۰



جمال رازی جهرمی
شرکت ب آ
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۱



فرهاد سحرخیز
گروه سحرخیز
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۲



سیدمحمدتقی تقوی
گروه عازم
شخصیت صنعت غذای
سال ۱۴۰۳

دکتر محمد حسینی، بنیانگذار انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

جناب آقای بابایی و مجموعه ارزشمند شرکت خوشاب، بی تردید از پیشکسوتان نام آشنای صنعت غذا در خراسان و ایران به شمار می روند؛ نامی که برای سالیان متمادی با تلاش، سلامت، کیفیت و تعهد در این صنعت گره خورده است. ایشان همواره در میان همه دست اندرکاران، فعالان و مدیران صنعت غذا، شخصیتی مورد احترام، خوش نام و اثرگذار بوده اند و نقش ارزنده ای در اعتلا و توسعه این حوزه ایفا کرده اند. همچنین باید تأکید کنم که جناب آقای بابایی از چهره های مؤثر و از بنیان گذاران صنایع کنسرو ایران هستند و خدمات ماندگار ایشان در مسیر شکل گیری، رشد و تثبیت این بخش مهم از صنعت غذایی کشور، شایسته قدردانی و پاسداشت است. بی تردید این انتخاب، تجلیل از یک عمر تلاش صادقانه، مدیریت خردمندانه و خدمات مؤثر ایشان به صنعت غذای کشور است. از درگاه خداوند متعال، برای جناب آقای بابایی سلامتی، عزت و توفیق روزافزون، و برای مجموعه خوشاب، استمرار پیشرفت و سربلندی مسئلت دارم.

دکتر احمد فتح الهی، رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران (سبزان) و نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران:

جناب آقای حمید بابایی از مدیران توانمند و کارداران در صنعت غذا می باشند و با توجه به سابقه دیرینه شرکت خوشاب ایشان توانسته اند این شرکت را بنحو شایسته مدیریت نمایند و برند خوشاب همیشه در کشور مطرح و در صنعت کنسرو و کمپوت خوشنام بوده است. توفیقات روزافزون را برای ایشان از خداوند متعال خواهانم.

مدیر اجرایی نمایشگاه فود هلث خبر داد: برگزاری چهارمین نمایشگاه «فود هلث» با رشد ۱۰۰ درصدی



میلاد بهادری گفت: نمایشگاه فود هلث با حضور ۱۰۷ برند در مرکز نمایشگاهی گفتگو برگزار شد و با تمرکز بر محصولات ارگانیک و رژیمی، پذیرای عموم شهروندان بود. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس میلاد بهادری، مدیر اجرایی نمایشگاه فود هلث، با اشاره به

رشد چشمگیر کمی و کیفی نمایشگاه نسبت به سال گذشته گفت: با وجود تمام چالش‌های اقتصادی، امسال شاهد توسعه ۱۰۰ درصدی فضای نمایشگاهی و تعداد شرکت‌کنندگان بودیم؛ به طوری که میزبان ۱۰۷ برند شاخص در فضایی به وسعت ۵ هزار متر مربع بودیم. بهادری با تأکید بر اینکه این نمایشگاه بستری تخصصی برای ارائه محصولات رژیمی، بدون قند، وگان، ارگانیک و فراسودمند است، افزود: در حال حاضر ۱۲ برند حاضر در این نمایشگاه دارای گواهی ارگانیک اتحادیه اروپا بوده و محصولاتشان با استانداردهای صادراتی تولید می‌شود که این امر پاسخگوی نیاز دقیق مخاطبان سلامت محور است. مدیر اجرایی نمایشگاه فود هلث در خصوص

مخاطبان این رویداد اظهار داشت: این نمایشگاه علاوه بر جذابیت برای فعالان تجاری، کافه‌ها و فروشگاه‌ها، پذیرای عموم شهروندان بود و امکان خرید مستقیم محصولات فراهم شد. با توجه به روند رو به رشد برندها، هدف‌گذاری کلان ما انتقال این رویداد به مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی با فراهم‌سازی تمهیدات لازم برای سهولت بازدید عموم در سال‌های آینده است. وی از برنامه‌ریزی برای برگزاری دو رویداد تخصصی دیگر در همین مرکز خبر داد: نمایشگاه «فیتکس» با محوریت تناسب اندام در مهرماه و نمایشگاه «ریلکسو» با تمرکز بر حوزه خواب و آرامش در بهمن‌ماه، پروژه‌های آتی ما در جهت تکمیل زنجیره سبک زندگی سالم هستند.

هادی احدی نژاد «رئیس هیئت مدیره رویسا»: بازار محصولات سلامت محور نیازمند نوآوری و دانش فنی است



رئیس هیئت مدیره شرکت «رویش ونوشه رویسا» با اشاره به فعالیت این مجموعه در حوزه تولید محصولات سلامت محور، رژیمی، پروتئینی و ورزشی و ویژه بیماران خاص، گفت: تلاش کرده‌ایم با تکیه بر دانش تخصصی و تحقیق و توسعه، محصولاتی با کیفیت و با قیمت مناسب به بازار عرضه کنیم.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، دکتر هادی احدی نژاد، رئیس هیئت مدیره شرکت «رویش ونوشه یار سلامت اندیش (رویسا)» با معرفی فعالیت‌های این مجموعه اظهار کرد: شرکت رویسا در زمینه تولید محصولات سلامت محور، رژیمی، محصولات پروتئینی و ورزشی و همچنین اقلام ویژه بیماران خاص از جمله بیماران سلیاکی فعالیت می‌کند و طی سال‌های اخیر توانسته است جایگاه مناسبی در بازار به دست آورد.

وی افزود: این شرکت علاوه بر عرضه محصولات از طریق بازار، از طریق وب‌سایت رسمی رویسا نیز در خدمت مشتریان و مصرف‌کنندگان قرار دارد. احدی نژاد با تأکید بر اهمیت تغذیه سالم در سلامت

عمومی جامعه تصریح کرد: بدون تردید بخش قابل توجهی از سلامت انسان به نوع تغذیه او بازمی‌گردد. امروز در کشورهای پیشرفته و بسیاری از جوامع توسعه‌یافته، اصل «پیشگیری بهتر از درمان است» به طور جدی در الگوهای تغذیه‌ای مورد توجه قرار گرفته است.

رئیس هیئت مدیره رویسا ادامه داد: متأسفانه در برخی جوامع، از جمله کشورهای در حال توسعه، هنوز دقت کافی نسبت به کیفیت و نوع تغذیه وجود ندارد. بر همین اساس، ما تلاش کرده‌ایم محصولاتی را تولید و عرضه کنیم که هم از کیفیت بالایی برخوردار باشند و هم با قیمت مناسب در دسترس مصرف‌کنندگان قرار گیرند.

وی درباره چالش‌های تولید محصولات جدید در این حوزه نیز گفت: در زمینه محصولات نوآورانه، معمولاً ضوابط مشخصی در بخش‌هایی از وزارت بهداشت و استاندارد از پیش تعریف نشده است. از این رو، شرکت‌ها باید دانش فنی لازم را در اختیار داشته باشند تا بتوانند چارچوب‌ها و ضوابط مناسب را تدوین کرده و مسیر دریافت مجوزها را هموار کنند.

احدی نژاد با اشاره به توان تخصصی مجموعه رویسا افزود: هرچند در این مسیر با چالش‌هایی مواجه بوده‌ایم، اما با بهره‌گیری از یک تیم تحقیق و توسعه قوی، جوان و تحصیل کرده، توانسته‌ایم بخش قابل توجهی از این موانع را برطرف کنیم.

وی در ادامه درباره نحوه شناسایی نیاز بازار محصولات سلامت محور توضیح داد: بخش زیادی از این نیازسنجی از طریق رصد بازارهای جهانی و حضور در نمایشگاه‌های

تخصصی بین‌المللی به دست می‌آید. در بسیاری از کشورها تمرکز ویژه‌ای بر محصولاتی با پایه برنج سیاه، دانه چیا، جوی دوسر، گندم سبوس‌دار و برنج قهوه‌ای وجود دارد و این روندها می‌تواند مسیر توسعه محصولات در داخل کشور را نیز مشخص کند.

رئیس هیئت مدیره رویسا خاطرنشان کرد: بسیاری از این محصولات به دلیل ارزش غذایی بالا، آنتی‌اکسیدان فراوان و میزان مناسب پروتئین، نقش مهمی در ارتقای سلامت مصرف‌کنندگان دارند. برای مثال، محصولاتی مانند جنین برنج، برنج سیاه و دیگر فرآورده‌هایی که در مجموعه رویسا تولید و بسته‌بندی می‌شوند، از ظرفیت بالایی برای کمک به سلامت جامعه برخوردارند.

وی با اشاره به تولید برخی از این محصولات در اراضی کشاورزی تحت اختیار این مجموعه گفت: ما بخشی از محصولات از جمله برنج سیاه را در زمین‌های کشاورزی خود کشت کرده و سپس پس از فرآوری و بسته‌بندی، به بازار عرضه می‌کنیم.

احدی نژاد در پایان درباره صادرات محصولات این شرکت نیز اظهار کرد: با وجود شرایط موجود و دشواری‌های اخیر در حوزه صادرات، محصولات رویسا به صورت واسطه‌ای به کشورهای آسیای میانه، عراق، افغانستان و عمان ارسال می‌شود. همچنین برنج‌های وکیوم شده این شرکت به برخی کشورهای اروپایی نیز صادر شده است.

وی در پایان از رسانه‌ها برای توجه به ظرفیت‌های صنعت غذا و محصولات سلامت محور قدردانی کرد.

سادات منصوری «قائم مقام مدیرعامل روغن کنجد سمن» توسعه محصولات سلامت محور «سمن» در سایه چالش های ارزی و موانع بروکراسی اداری

تصریح کرد: موضوع تخصیص و تأمین ارز در کنار فرآیند ثبت سفارش ها، دو گلوگاه اصلی تولید هستند که عبور از آن ها نیازمند حمایت جدی دولت و سیستم دولتی جهت تسریع در فرآیندها است.

سادات منصوری در پایان با انتقاد از طولانی بودن بروکراسی های اداری و موازی کاری ها خاطرنشان کرد: وجود مجوزهای متعدد و بروکراسی های اداری زمان بر، سرعت تولید را به شدت کاهش می دهد. در حال حاضر، مراجعه به وزارتخانه های مختلف و مواجهه با ایرادات و ضوابط متفاوت و بعضاً متناقض در هر بخش، روند تأمین کالا را با کندی و مشکل مواجه کرده و در موارد متعددی، تولیدکنندگان را در مسیر فعالیت خود با چالش های بسیار جدی روبه رو ساخته است.



به سید کالایی این شرکت اضافه شده است. سادات منصوری با تأکید بر استقبال روزافزون جامعه از سبک زندگی سالم افزود: خوشبختانه در سال های گذشته، گرایش مردم کشور به مصرف کالاهای سلامت محور رشد چشمگیری داشته و برند سمن توانسته است جایگاه خود را به عنوان نامی شناخته شده و مطمئن در میان مخاطبان، به ویژه ورزشکاران و علاقه مندان به تغذیه سالم، تثبیت کند. روغن کنجد به دلیل برخورداری از خواص متعدد، تفاوت های ساختاری و بنیادینی با روغن های معمولی دارد و فاقد مضرات رایج روغن های عام و سرخ کردنی موجود در بازار است؛ موضوعی که آن را به گزینه ای ایده آل برای سبک غذایی خانواده ها تبدیل می کند.

قائم مقام مدیرعامل شرکت روغن کنجد سمن در بخش دیگری از سخنان خود به چالش های فرآیند تولید پرداخت و گفت: متأسفانه به دلیل مشکلات اقتصادی حاکم بر کشور، در حوزه تأمین مواد اولیه و کالا با چالش های متعددی روبه رو بوده ایم؛ با این حال، به لطف تلاش های صورت گرفته، توانسته ایم از تمامی این موانع عبور کرده و روند تولید را متوقف نسازیم. وی در تحلیل موانع کلان صنعت غذا، فرآیند تأمین را بزرگ ترین دغدغه حال حاضر تولیدکنندگان دانست و

شرکت روغن کنجد سمن به عنوان نخستین تولیدکننده صنعتی و بهداشتی روغن کنجد در کشور، با توسعه سبد محصولات سلامت محور خود نظیر روغن های سرخ کردنی خاص و روغن زیتون، گام بزرگی در مسیر ارتقای سلامت جامعه برداشته است؛ با این حال، به گفته قائم مقام مدیرعامل این شرکت، موانع اداری، کندی فرآیند تخصیص ارز و مشکلات ثبت سفارش در وزارتخانه های مختلف، سرعت و پویایی بخش تولید را با چالش های جدی مواجه کرده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس سادات منصوری، قائم مقام مدیرعامل شرکت روغن کنجد سمن، در جریان برگزاری چهارمین نمایشگاه فودهلث، به تشریح آخرین دستاوردها، تنوع سبد محصولات و همچنین دغدغه ها و چالش های پیش روی تولیدکنندگان در صنعت غذا پرداخت.

وی با اشاره به پیشینه فعالیت این مجموعه اظهار داشت: شرکت سمن به عنوان نخستین تولیدکننده روغن کنجد به روش صنعتی و کاملاً بهداشتی در ایران شناخته می شود. تمرکز اصلی و تخصصی این برند همواره بر تولید محصولات سلامت محور استوار بوده و در همین راستا، طی سال های اخیر روغن های سرخ کردنی سلامت محور، روغن زیتون و انواع فرآورده های کنجادی سلامت محور نیز

تک ماکارون عنوان «واحد صنعتی برگزیده مبتنی بر عملکرد» را در روز ملی صنعت و معدن کسب کرد

بخش صنعت کشور است که با هدف معرفی و تجلیل از واحدهای صنعتی و معدنی برتر، بر اساس شاخص های عملکردی و با رویکرد حمایت از تولید و توسعه صنعتی برگزار می شود.



تقدیر و تندیس زرین «واحد صنعتی» شد. این عنوان بر اساس ارزیابی مستندات و عملکرد در گروه صنایع غذایی در شاخص هایی از جمله بهره وری، کیفیت، توسعه تولید، نوآوری، سرمایه گذاری، مدیریت و سایر معیارهای تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعطا می شود.

لوح تقدیر و تندیس زرین روز ملی صنعت و معدن به مدیرعامل شرکت تک ماکارون اهدا شد. کسب این عنوان، بیانگر عملکرد موفق این شرکت در صنعت غذا در مسیر توسعه تولید، ارتقای کیفیت، افزایش بهره وری و حرکت در راستای سیاست های توسعه صنعتی کشور است.

تک ماکارون به عنوان یکی از تولیدکنندگان پیشرو صنعت غذایی ایران، با توسعه مستمر ظرفیت های تولید، سرمایه گذاری در فناوری، ارتقای استانداردهای کیفی و گسترش بازارهای داخلی و صادراتی، جایگاه خود را در صنعت غذا تثبیت کرده است.

روز ملی صنعت و معدن، مهم ترین رویداد سالانه

شرکت تک ماکارون در آیین روز ملی صنعت و معدن، عنوان «واحد صنعتی برگزیده مبتنی بر عملکرد در گروه صنایع غذایی» را کسب کرد و لوح تقدیر و تندیس زرین روز ملی صنعت و معدن را دریافت نمود؛ عنوانی که پس از ارزیابی عملکرد واحدهای صنعتی کشور و بررسی شاخص های تخصصی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به این شرکت اعطا شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، آیین روز ملی صنعت و معدن با حضور دکتر پزشکیان ریاست جمهوری، دکتر اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت، سید عبدالوهاب سهل آبادی رییس خانه صمت و جمعی از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، مدیران تشکلهای صنعتی، فعالان اقتصادی و مدیران واحدهای صنعتی و تولیدی برگزار شد و طی آن از واحدهای صنعتی برتر کشور بر پایه ارزیابی عملکردشان تجلیل به عمل آمد.

در این مراسم، شرکت تک ماکارون موفق به دریافت لوح

مدیرعامل شرکت روغن زیتون اکسیر: روغن زیتون اکسیر جایگاه علمی و جهانی خود را تثبیت کرد



نادر جلال مدیرعامل شرکت روغن زیتون اکسیر گفت: جایگزینی روغن های تقلبی با محصولات ارگانیک هزینه های درمانی جامعه را کاهش می دهد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، در جریان چهارمین نمایشگاه فود هلت، نادر جلال، مدیرعامل شرکت روغن زیتون اکسیر و عضو هیئت مؤسس شورای ملی زیتون ایران، از تحولات استراتژیک این صنعت و جایگاه علمی محصولات تولیدی خود در سطح بین المللی خبر داد. جلال با تأکید بر رویکرد سلامت محور، تولید روغن زیتون را فراتر از یک کالای

غذایی و در جایگاه یک «داروی طبیعی» معرفی کرد. جلال با اشاره به نتایج تحقیقات منتشر شده در معتبرترین ژورنال های پزشکی آمریکا و اروپا (ISI)، تأکید کرد که نقش روغن زیتون در پیشگیری از سرطان روده بزرگ و درمان بیوسست های مزمن به اثبات رسیده است. وی خاطرنشان کرد که این جایگاه علمی باعث شده است تا پزشکان از این محصول به عنوان بخشی از پروتکل های درمانی برای بیماران خود استفاده کنند.

مدیرعامل شرکت اکسیر با اعلام موفقیت های اخیر ایران در رقابت های جهانی، بر کیفیت بالای محصولات داخلی تأکید کرد. وی کسب مدال طلایی در مسابقات ستارگان روغن زیتون لندن (۲۰۲۵)، مدال طلایی مسابقات دبی (۲۰۲۶) و مدال نقره ژاپن (۲۰۲۶) را دستاوردی برای برند ایرانی و مردم ایران دانست. جلال با هشدار نسبت به تقلب های گسترده در روغن های زیتون خارجی، مصرف کنندگان را به تحقیق و اعتماد به محصولات

دارای استانداردهای ارگانیک دعوت کرد. در بخش سیاست گذاری، جلال از عدم هماهنگی مناسب میان دولت، شهرداری ها و نهادهای برگزارکننده نمایشگاه های سلامت انتقاد کرد. وی تأکید نمود که در کشورهای توسعه یافته، دولت ها با حمایت از نمایشگاه های ارگانیک و سلامت محور، تلاش می کنند هزینه های درمانی و بار بیماری های قلبی-عروقی را کاهش دهند. جلال خواستار تخصیص حمایت های غیرمالی، از جمله فضای تبلیغاتی شهری برای ارتقای سطح آگاهی عمومی در حوزه تغذیه سالم شد.

در بخش پایانی، جلال با رویکردی اقتصادی به سلامت جامعه پرداخت و مصرف روزانه دو تا سه قاشق روغن زیتون را به عنوان یک سرمایه گذاری برای کاهش هزینه های پزشکی در آینده معرفی کرد. وی معتقد است افزایش سرانه مصرف روغن زیتون با کیفیت، مستقیماً با کاهش هزینه های درمان در سطح کلان جامعه در ارتباط است.

معاون فروش شرکت کامور تأکید کرد:

تمرکز کامور بر توسعه سبد محصولات سلامت محور در مواجهه با چالش تأمین مواد اولیه



مهرداد سرشوقی گفت: بحران تأمین مواد اولیه و نیاز به حمایت برای گسترش بازار محصولات بدون قند، از چالش های اصلی صنعت غذا است. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهرداد سرشوقی، معاون فروش و مارکتینگ شرکت کامور، در حاشیه چهارمین نمایشگاه «فود هلت» در گفتگو با خبرنگار ما ضمن تبیین جایگاه استراتژیک محصولات رژیمی در سبد غذایی جامعه، بر ضرورت بازنگری در زنجیره تأمین و حمایت از جایگزین های سالم شکر تأکید کرد. شرکت کامور باتکیه بر فناوری های نوین، مسیر حذف قندهای مضر را با استفاده از «ایزومالت» پیموده است. سرشوقی با تشریح فرآیند تولید این ماده توضیح داد که ایزومالت از طریق فرآیندهای آنزیمی و هیدروژناسیون

از نیشکر به دست می آید. این ماده با وجود ایجاد طعم شیرین، به دلیل ساختار پیچیده، توسط بدن جذب نمی شود و به طور کامل دفع می گردد؛ ویژگی ای که امنیت غذایی افراد دیابتی را در مصرف محصولات این شرکت تضمین می کند.

کامور که فعالیت خود را از سال ۱۳۶۹ با ۵ محصول آغاز کرده بود، اکنون باسبدی گسترده شامل ۱۳۰ گونه کالای متنوع از جمله انواع بیسکویت، آبنبات، حلوا، پولکی و کافی میکس، توانسته است نیازهای بخش رژیمی و سلامت محور را پوشش دهد. وی همچنین از لانچ اخیر محصول جدید «نوشیدنی بدون قند حاوی تکه های نارگیل» که با ترکیب ایزومالت و استویا تولید شده، به عنوان گامی در جهت تنوع بخشی به محصولات دیابتی نام برد.

برند «فراکام»: استراتژی ارزش غذایی بالا

معاون فروش کامور با معرفی برند اختصاصی «فراکام»، بر ماموریت این برند در ارائه محصولات با ارزش غذایی بالا تأکید کرد. سبد محصولات فراکا شامل آیتم هایی نظیر بیسکویت با شهد توت و خرما و همچنین نبات و شکر قهوه ای است که با هدف ارتقای

سلامت مصرف کننده طراحی شده اند. سرشوقی در تحلیل چالش های فعلی صنعت غذا، دو محور اصلی را مطرح کرد:

۱. اختلال در زنجیره تأمین: افزایش روزافزون قیمت ها و دشواری در تأمین پایدار مواد اولیه، از بزرگ ترین موانع تولید در مقطع کنونی است.

۲. ضرورت حمایت از جایگزین های شکر: وی با اشاره به لزوم ایجاد حق انتخاب برای مصرف کننده در رستوران ها، کافی شاپ ها و ادارات، خواستار حمایت از محصولات بدون قند شد تا جایگزین های سالم در کنار شکر سنتی در دسترس عموم قرار گیرند.

علیرغم چالش های اقتصادی، کامور روند رشد خود را متوقف نکرده است. سرشوقی با اشاره به برکت ناشی از رضایت مشتریان دیابتی، خاطرنشان کرد که شرکت نه تنها با تعدیل نیرو مواجه نشده، بلکه ظرفیت اشتغال زایی خود را از ۱۶۰ به ۲۰۰ پرسنل ارتقا داده است. وی در پایان، برگزاری نمایشگاه های سلامت محور مانند «فود هلت» را فرصتی حیاتی برای ارتقای سطح آگاهی جامعه در زمینه پیشگیری از بیماری ها و آشنایی با محصولات رژیمی و سالم دانست.

بازدید سخنگوی دولت از شرکت مارگارین؛

تأکید بر توسعه زنجیره ارزش و پیشبرد پروژه‌های راهبردی خودکفایی

زنجیره ارزش، تلاش کرده است جایگاه خود را به عنوان یکی از بازیگران کلیدی صنعت روغن و چربی کشور تثبیت کند؛ مسیری که با بهره‌برداری از پروژه‌های جدید می‌تواند به افزایش ظرفیت تولید، ارتقای بهره‌وری و تحقق اهداف خودکفایی در این بخش راهبردی منجر شود.

در شرایطی که امنیت غذایی و توسعه پایدار صنایع غذایی بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است، پروژه‌های در دست اجرای مارگارین نمونه‌ای از ظرفیت‌های موجود در صنعت کشور برای خلق ارزش افزوده، توسعه فناوری و کاهش وابستگی به خارج محسوب می‌شوند؛ ظرفیتی که با حمایت سیاست‌گذاران و تداوم سرمایه‌گذاری، می‌تواند نقش مهمی در آینده صنعت غذا و اقتصاد ملی ایفا کند.



و اثرگذار در جبهه اقتصادی کشور بوده است. کارکنان این شرکت با روحیه مسئولیت‌پذیری، تعهد و تلاش مستمر، نقش مهمی در استمرار تولید، تأمین نیاز بازار و حفظ ثبات در زنجیره تأمین محصولات غذایی کشور ایفا کرده‌اند؛ به‌ویژه در دوره‌هایی که کشور با شرایط و بحران‌های خاص مواجه بوده است.»

مارگارین؛ هفت دهه حضور مؤثر در صنعت کشور

در ادامه این بازدید، دکتر محمدزاده، مدیرعامل شرکت مارگارین، با تشریح جایگاه این مجموعه در صنعت غذا و روغن کشور، بر نقش تاریخی و راهبردی شرکت در تأمین نیازهای بازار تأکید کرد. وی گفت:

«شرکت مارگارین به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های ارزشمند و استراتژیک بانک ملی ایران، با بیش از ۷۰ سال سابقه فعالیت، همواره در زمره برندهای معتبر و شناخته‌شده صنعت غذا قرار داشته است. این مجموعه با تکیه بر دانش روز، سرمایه انسانی متخصص و تجربیات ارزشمند خود، مسیرهای تازه‌ای را برای توسعه و خودکفایی در پیش گرفته است.»

مدیرعامل مارگارین افزود: «امروز مفتخریم که در حوزه تأمین نیازهای صنف، صنعت و خانوار نقش آفرینی می‌کنیم و تلاش داریم با اجرای پروژه‌های توسعه‌ای، سهم بیشتری در تقویت امنیت غذایی کشور و توسعه زیرساخت‌های تولیدی ایفا کنیم. دستاوردهای امروز شرکت، حاصل تلاش جمعی کارکنانی است که در خط مقدم تولید و اقتصاد کشور فعالیت می‌کنند.»

توسعه داخلی؛ راهبردی برای آینده صنعت غذا

بازدید سخنگوی دولت از شرکت مارگارین را می‌توان نشانه‌ای از توجه سیاست‌گذاران به اهمیت صنایع غذایی و نقش آن در اقتصاد ملی دانست. در جریان این بازدید، بر ضرورت استمرار سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه‌ای، حمایت از تولید ملی، استفاده حداکثری از توان متخصصان داخلی و تقویت زیرساخت‌های صنعتی کشور تأکید شد.

شرکت مارگارین در سال‌های اخیر با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و حرکت به سمت تکمیل

شرکت مارگارین، یکی از باسابقه‌ترین و تأثیرگذارترین مجموعه‌های صنعت روغن و چربی کشور، میزبان دکتر مهاجرانی، سخنگوی دولت، و هیئت همراه بود؛ بازدیدی که با هدف بررسی آخرین وضعیت پروژه‌های توسعه‌ای و ظرفیت‌های تولیدی این مجموعه انجام شد و بار دیگر نقش این شرکت را در مسیر خودکفایی، توسعه صنعتی و تکمیل زنجیره ارزش صنعت غذا برجسته ساخت.

در این بازدید، سخنگوی دولت از بخش‌های مختلف تولیدی شرکت مارگارین و همچنین پروژه‌های راهبردی در دست اجرا بازدید کرد و از نزدیک در جریان روند فعالیت خطوط تولید، برنامه‌های توسعه‌ای و اقدامات انجام‌شده برای افزایش ظرفیت تولید و کاهش وابستگی به واردات قرار گرفت.

پروژه‌های ملی در خدمت توسعه صنعت غذا

یکی از مهم‌ترین محورهای این بازدید، بررسی روند پیشرفت پروژه ملی احداث پلنت فرکشنیشن و هیدروژناسیون بود؛ طرحی که از آن به عنوان یکی از پروژه‌های استراتژیک شرکت مارگارین یاد می‌شود و انتظار می‌رود نقش مهمی در تکمیل زنجیره تأمین مواد اولیه، افزایش بهره‌وری، ارتقای ظرفیت تولید و توسعه سبد محصولات این مجموعه ایفا کند.

کارشناسان صنعت غذا معتقدند اجرای چنین پروژه‌هایی علاوه بر ایجاد ارزش افزوده بیشتر در زنجیره تولید روغن‌های خوراکی، می‌تواند زمینه‌ساز کاهش وابستگی به واردات برخی مواد اولیه و توسعه توانمندی‌های فناورانه در این بخش باشد.

قدردانی سخنگوی دولت از تلاش‌های تولیدکنندگان

دکتر مهاجرانی در حاشیه این بازدید، ضمن ابراز رضایت از روند فعالیت‌ها و پروژه‌های در حال اجرای شرکت مارگارین، از حمایت‌ها و پیگیری‌های هلدینگ توسعه صنایع بهشهر و مدیریت این مجموعه دکتر ارسلان کاظم‌پور قدردانی کرد.

وی همچنین با اشاره به نقش مؤثر شرکت مارگارین در حفظ پایداری تولید و تأمین نیاز بازار در شرایط مختلف اقتصادی و اجتماعی کشور، اظهار داشت:

«شرکت مارگارین همواره از مجموعه‌های فعال

دکتر مهدی کریمی تفرشی "رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی گلها" مطرح کرد:

صنعت غذا در خط مقدم جنگ اقتصادی قرار دارد

وی افزود: در آن مقطع شاهد بودیم که برخی واسطه‌ها که پیش‌تر در بازارهای ارز و سکه فعالیت داشتند، وارد بازار مواد اولیه غذایی و حتی دارویی شدند. متأسفانه به دلیل شرایط جنگی، نظارت‌ها نیز با محدودیت‌هایی مواجه بود و این موضوع زمینه سوءاستفاده برخی افراد را فراهم کرد. به اعتقاد من لازم است پس از عبور از این شرایط، این موضوع به صورت دقیق آسیب‌شناسی شود و با افرادی که در تأمین مواد اولیه اختلال ایجاد کرده‌اند برخورد قانونی صورت گیرد.

کریمی تفرشی درباره انتظارات فعالان صنعت غذا از دولت در دوره پساجنگ نیز گفت: نهادهای دولتی همواره می‌توانند نقش سازنده‌ای در حمایت از تولید ایفا کنند، اما مهم آن است که این حمایت‌ها به صورت عملی و در میدان تولید انجام شود. اکنون که به تدریج از فضای جنگ فاصله می‌گیریم، امید در فضای اقتصادی کشور در حال شکل‌گیری است و همین امید می‌تواند به رشد تولید کمک کند.

وی ادامه داد: اگر شرایطی فراهم شود که تولیدکنندگان، کارآفرینان و تجار ایرانی بتوانند در یک فضای رقابتی مشابه فعالان اقتصادی کشورهای دیگر فعالیت کنند، ظرفیت‌های واقعی اقتصاد ایران بیشتر نمایان خواهد شد. ایران از نظر توانمندی‌های تولیدی و ظرفیت‌های بالایی دارد و در صورت فراهم شدن شرایط مناسب می‌تواند جایگاه بهتری در تجارت منطقه‌ای و جهانی به دست آورد.

این فعال صنعت غذا در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت همدلی میان فعالان اقتصادی اشاره کرد و گفت: تجربه دوران جنگ نشان می‌دهد که هر زمان همدلی و همکاری میان مردم، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی، افزایش یافته، کشور توانسته از بحران‌ها عبور کند. در شرایط سخت اقتصادی، تولیدکنندگان باید در کنار یکدیگر باشند و حتی در تأمین مواد اولیه و امکانات نیز از یکدیگر حمایت کنند.

کریمی تفرشی با تأکید بر اهمیت برندهای ملی در اقتصاد کشور افزود: کشورها علاوه بر پرچم سیاسی، پرچم اقتصادی نیز دارند. در بسیاری از کشورها ممکن است روابط سیاسی وجود نداشته باشد، اما برندهای اقتصادی آنها در بازارهای مختلف حضور دارند. از این رو توجه به برندهای ایرانی و تقویت آنها می‌تواند نقش مهمی در توسعه اقتصاد و تجارت کشور داشته باشد.

وی همچنین با اشاره به تنوع محصولات گروه صنایع غذایی گلها گفت: این مجموعه در حال حاضر حدود ۷۰۰ قلم کالا در سبد محصولات خود دارد و از نظر تنوع محصول در میان شرکت‌های صنایع غذایی کشور در جایگاه بالایی قرار دارد که این موضوع برای ما افتخارآمیز است.

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی گلها در پایان با اشاره به سابقه فعالیت این برند گفت: صنایع غذایی گلها امروز نزدیک به یک قرن سابقه فعالیت دارد و این تداوم حضور به دلیل حفظ کیفیت، ثبات در تولید و تعهد به خدمت‌رسانی به مردم ایران بوده است. امیدواریم در سال‌های آینده نیز بتوانیم همچنان در کنار مصرف‌کنندگان و فعالان صنعت غذا به فعالیت خود ادامه دهیم و به عنوان یک برند ملی در خدمت اقتصاد کشور باشیم.

دکتر مهدی کریمی تفرشی، رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی گلها، با اشاره به نقش صنعت غذا در شرایط جنگ اقتصادی و نوسانات بازار، تأکید کرد: تولیدکنندگان این حوزه همواره در خط مقدم تأمین امنیت غذایی کشور قرار داشته‌اند و با وجود چالش‌هایی مانند کمبود مواد اولیه و فعالیت واسطه‌ها، روند تولید متوقف نشده است.

رئیس هیئت مدیره گروه ام‌ال‌کاتی در گفت‌وگو با خبرنگار کارآفرینی و صنعت غذا، با اشاره به شرایط صنعت غذا در دوران جنگ اقتصادی گفت: تولیدکنندگان صنایع غذایی همواره در خط مقدم جبهه اقتصادی قرار دارند. در دوره جنگ و فشارهای اقتصادی، صنعت غذا با نوسانات زیادی به‌ویژه در حوزه تأمین مواد اولیه مواجه شد. در برخی مقاطع واردات مواد اولیه با محدودیت‌هایی روبه‌رو شد و همین موضوع باعث شد برخی واسطه‌ها و دلالان در بازار مواد اولیه رشد قابل توجهی پیدا کنند.



از خامه قنادی تا ۵۰ محصول لبنی؛ روایت رشد «همسایه» از نهاندا تا بازارهای منطقه



حمید سوری، مدیرعامل گروه صنایع لبنی همسایه، از توسعه سبد محصولات این شرکت به بیش از ۵۰ قلم کالای لبنی خبر داد و گفت: محصولات همسایه علاوه بر بازار داخلی به کشورهای عراق و اردن صادر می‌شود و برنامه‌ریزی برای ورود به بازار پاکستان نیز در دستور کار قرار دارد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهندس حمید سوری، مدیرعامل شرکت نیکونام نهاندا با نام تجاری «لبنیات همسایه»، در گفت‌وگو با خبرنگار ما، ضمن تشریح فعالیت‌ها و برنامه‌های این مجموعه، از ظرفیت‌های تولید، بازارهای صادراتی و چالش‌های صنعت لبنیات سخن گفت. سوری در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به سابقه فعالیت این مجموعه اظهار کرد: کارخانه صنایع لبنی نیکونام در سال ۱۳۷۸ با نام تجاری «همسایه» ثبت شد و در سال ۱۳۸۰ با اشتغال‌زایی برای حدود ۵۰ نفر به بهره‌برداری رسید. این مجموعه در ابتدا فعالیت خود را با تولید خامه قنادی و کره بسته‌بندی آغاز کرد. وی افزود: امروز این مجموعه با توسعه خطوط تولید، بیش

از ۵۰ قلم محصول لبنی را تولید می‌کند و علاوه بر توزیع در سراسر کشور، صادرات به کشورهای همجوار از جمله عراق و اردن را نیز در برنامه دارد و در حال حاضر مقدمات صادرات به پاکستان نیز در حال انجام است. مدیرعامل لبنیات همسایه با اشاره به استانداردهای کیفی محصولات این شرکت گفت: تمامی محصولات تولیدی این مجموعه دارای پروانه ساخت از وزارت بهداشت و نشان استاندارد ملی ایران هستند و همچنین گواهینامه‌های بین‌المللی از جمله ISO ۹۰۰۱، ISO ۲۲۰۰۰ و سیستم‌های کنترل کیفیت و ایمنی غذایی را دریافت کرده‌اند. به گفته سوری، در حال حاضر حدود ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم در این مجموعه مشغول به کار هستند و نزدیک به ۲۰۰۰ نفر نیز به صورت غیرمستقیم از طریق زنجیره تأمین و توزیع با این مجموعه همکاری دارند. وی در ادامه به شرایط دشوار صنعت لبنیات در سال‌های اخیر اشاره کرد و گفت: سال گذشته برای صنعت لبنیات سال سختی بود. مجموعه‌ای از شرایط اقتصادی، تغییر سیاست‌های ارزی و همچنین جنگ اقتصادی طولانی مدت علیه کشور، فشار زیادی بر تولیدکنندگان وارد کرد. سوری درباره حذف ارز ترجیحی نیز توضیح داد: از یک سو حذف ارز ترجیحی می‌توانست به شفافیت اقتصادی کمک کند، چرا که در گذشته بخشی از این ارزها به دست مصرف‌کننده واقعی نمی‌رسید و زمینه سوءاستفاده و رانت را فراهم می‌کرد. اما زمان اجرای این سیاست بسیار مهم است. اگر این تغییرات در شرایط مناسب‌تری انجام

می‌شد، می‌توانست اثرات مثبت بیشتری برای اقتصاد و تولید داشته باشد. مدیرعامل گروه صنایع لبنی همسایه در ادامه با بیان انتظارات تولیدکنندگان از دولت گفت: انتظار فعالان صنعت از دولت چندان پیچیده نیست. دولت می‌تواند با ارائه تسهیلات ارزان قیمت به واحدهای تولیدی کمک کند تا ماشین‌آلات فرسوده خود را نوسازی کنند. این اقدام هم به افزایش کیفیت محصولات و هم به کاهش قیمت تمام‌شده کمک خواهد کرد. وی افزود: نوسازی تجهیزات تولیدی می‌تواند صنعت لبنیات کشور را به استانداردهای روز جهانی نزدیک‌تر کند و در نهایت به نفع مصرف‌کننده و سلامت جامعه باشد. سوری همچنین بر اهمیت ترویج مصرف لبنیات تأکید کرد و گفت: اگر در کنار حمایت از تولید، فرهنگ‌سازی و تبلیغ مصرف لبنیات نیز تقویت شود، این موضوع می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر سلامت جامعه داشته باشد. حتی از منظر اقتصادی نیز کاهش هزینه‌های درمانی، به ویژه در حوزه سلامت استخوان و دندان، می‌تواند بخشی از هزینه‌های نظام سلامت را کاهش دهد. وی در سخن پایانی تأکید کرد: یکی از سیاست‌های مؤثر در سال‌های گذشته این بود که موضوع غذای مردم کمتر تحت تأثیر مسائل سیاسی قرار گیرد. اگر این رویکرد ادامه پیدا کند و سیاست‌ها به گونه‌ای تنظیم شود که مصرف مواد غذایی به ویژه لبنیات تقویت شود، می‌توان امیدوار بود که سلامت و نشاط بیشتری در جامعه شکل بگیرد.

مهرداد رضاعلی "مدیرعامل شرکت افشان پروتئین": کیفیت فرآورده‌های گوشتی ایران در سطح منطقه رقابت‌پذیر است



مهرداد رضاعلی مدیرعامل شرکت افشان پروتئین (برند سورن) با تأکید بر کیفیت رقابت‌پذیر فرآورده‌های گوشتی ایران در بازارهای منطقه‌ای، تسهیل در فرآیند واردات مواد اولیه و رفع موانع گمرکی را کلید اصلی کاهش هزینه‌های تولید و تعدیل قیمت محصولات پروتئینی در بازار دانست. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، مهرداد رضاعلی، مدیرعامل شرکت افشان پروتئین با برند «سورن» در گفتگو با خبرنگار ما با اشاره به فعالیت این مجموعه در حوزه تولید انواع فرآورده‌های گوشتی گفت: شرکت افشان پروتئین در

زمینه تولید انواع سوسیس و کالباس فعالیت می‌کند و تلاش ما همواره بر این بوده است که با بهره‌گیری از ماشین‌آلات پیشرفته و فناوری‌های روز دنیا، محصولاتی سالم و باکیفیت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهیم. وی با تأکید بر نگاه نادرست بخشی از جامعه نسبت به فرآورده‌های گوشتی اظهار کرد: برخلاف برخی تصورات رایج، فرآورده‌هایی مانند سوسیس و کالباس در صورت تولید با استانداردهای صحیح و فناوری‌های به‌روز می‌توانند از جمله محصولات غذایی سالم باشند. در مجموعه ما نیز تلاش شده است با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن و رعایت استانداردهای بهداشتی، محصولاتی باکیفیت مناسب به بازار عرضه شود. رضاعلی در ادامه با اشاره به چالش‌های اقتصادی و تأثیر آن بر صنعت فرآورده‌های پروتئینی افزود: صنعت غذا همواره با فراز و نشیب‌هایی روبه‌رو بوده است، اما تولیدکنندگان این حوزه در شرایط سخت نیز به فعالیت خود ادامه داده‌اند. ما

نیز تلاش می‌کنیم با وجود مشکلات، مسیر تولید را حفظ کنیم و در خدمت جامعه باشیم. وی درباره ظرفیت‌های توسعه این صنعت در کشور تصریح کرد: فرآورده‌های گوشتی تولیدشده در ایران از نظر کیفیت، طعم و استانداردهای تولید در سطح بالایی قرار دارند و حتی قابلیت رقابت با محصولات اروپایی را دارند. به همین دلیل این صنعت می‌تواند در بازارهای منطقه‌ای نیز جایگاه مناسبی داشته باشد. مدیرعامل شرکت افشان پروتئین در پایان با اشاره به مسئله قیمت محصولات پروتئینی گفت: بخش قابل توجهی از هزینه تولید به قیمت مواد اولیه به ویژه گوشت وابسته است. اگر شرایطی فراهم شود که تولیدکنندگان بتوانند مواد اولیه را با سهولت بیشتری تأمین یا وارد کنند و در برخی فرآیندهای گمرکی و اداری تسهیل ایجاد شود، می‌توان بخشی از فشار قیمتی را کاهش داد و مسیر تولید را هموارتر کرد.

علی احسان ظفری (مدیرعامل شرکت صنایع غذایی احسان سپیده)، صنعت لبنیات در سخت ترین شرایط نیز تولید را متوقف نکرد

حضور مؤثری داشته باشد و در برخی بازارهای صادراتی نیز فعالیت کند.

کاهش سرانه مصرف لبنیات و اثر آن بر تولید

وی با اشاره به یکی از چالش های مهم صنعت لبنیات کشور گفت: کاهش سرانه مصرف لبنیات در کشور یک واقعیت جدی است و این مسئله طبیعتاً بر میزان تولید نیز تأثیر می گذارد. معمولاً نخستین نشانه های کاهش تولید در واحدهای کوچک و متوسط دیده می شود و در ادامه ممکن است واحدهای بزرگ تر نیز با این مسئله مواجه شوند.

قدرتانی از رسانه های تخصصی

ظفری در پایان با قدرتانی از رسانه های تخصصی حوزه صنایع غذایی گفت: رسانه هایی که به طور مستمر مسائل و دغدغه های صنعت غذا را پیگیری می کنند نقش مهمی در اطلاع رسانی و تقویت ارتباط میان صنعت و جامعه دارند و می توانند به دیده شدن مشکلات و ظرفیت های این حوزه کمک کنند.



از مشکلات موجود، هر یک از قوا نقش مشخصی دارند. از قوه مقننه انتظار می رود قوانین و مقرراتی تدوین کند که موانع تولید کاهش یابد. برخی قوانین فعلی در حوزه هایی مانند مالیات و تأمین اجتماعی به گونه ای تنظیم شده که روند توسعه تولید را دشوار می کند.

وی افزود: از قوه مجریه نیز انتظار داریم فاصله میان دستگاه های اجرایی و تولیدکنندگان کاهش یابد و تصمیم گیری ها با مشارکت واقعی تشکلهای تخصصی انجام شود. متأسفانه در برخی موارد تصمیماتی اتخاذ می شود که مبتنی بر کارشناسی مشترک با فعالان صنعت نیست.

به گفته ظفری، حضور و مشارکت واقعی تشکلهای تخصصی در فرآیند تصمیم سازی می تواند به انتخاب راهکارهای مؤثرتر برای عبور از شرایط اقتصادی و کاهش فشار بر تولیدکنندگان کمک کند.

تنوع تولید در شرکت احسان سپیده

مدیرعامل شرکت لبنی احسان سپیده در بخش دیگری از این گفت و گو به معرفی سبد محصولات این شرکت پرداخت و گفت: در حال حاضر حدود ۱۱۰ قلم محصول در پنج گروه کالایی در این مجموعه تولید می شود.

وی توضیح داد: این محصولات شامل شیرهای استریل و طعم دار، انواع پنیر، انواع ماست، دوغ و همچنین آبمیوه است. علاوه بر این، محصولاتی مانند خامه نیز در کنار این فرآورده های تولیدی در شرکت تولید و عرضه می شود.

ظفری ادامه داد: شرکت احسان سپیده با برند «SP» توانسته ضمن حفظ اشتغال و ظرفیت تولید، در بازارهای داخلی

خبرنگار کارآفرینی و صنعت غذا با مهندس علی احسان ظفری، مدیرعامل شرکت لبنی احسان سپیده و رئیس هیئت مدیره اتحادیه تعاونی های فرآورده های لبنی کشور، درباره وضعیت صنعت لبنیات در شرایط اخیر، چالش های تولید و چشم انداز این صنعت گفت و گو کرد.

تداوم تولید لبنیات در شرایط جنگی

ظفری در ابتدای این گفت و گو با اشاره به شرایط خاص کشور در سال جاری اظهار کرد: امسال سال متفاوتی بود و عملاً سال با شرایط جنگی آغاز شد. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان کشور به ویژه در صنعت غذا و به طور خاص صنعت لبنیات وظیفه داشتند که برای تأمین نیازهای اساسی مردم پای کار بایستند. وی افزود: با وجود فشارهای نظامی، اقتصادی و سیاسی، خوشبختانه تولیدکنندگان لبنی تلاش کردند تا زنجیره تأمین دچار اختلال نشود و هیچ یک از ویتترین های لبنی در کشور خالی از محصول نباشد. این موضوع نشان دهنده تلاش گسترده فعالان این صنعت برای حفظ امنیت غذایی کشور است.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تعاونی های فرآورده های لبنی کشور ادامه داد: طبیعی است که در چنین شرایطی مشکلاتی مانند افزایش هزینه ها، کمبود برخی اقلام و نوسانات قیمتی نیز به وجود آمد، اما هم مردم با صبوری این شرایط را تحمل کردند و هم تولیدکنندگان با ایثار و تلاش مضاعف اجازه ندادند روند تأمین محصولات لبنی متوقف شود.

انتظارات صنعت لبنیات از سه قوه

ظفری در ادامه به انتظارات فعالان صنعت لبنیات از دستگاه های مختلف حاکمیتی اشاره کرد و گفت: برای عبور

محمود مرشدی، مدیرعامل ماشین سازی مرشد گوهر:

توسعه ماشین آلات بومی صنعت نان و شیرینی راهی برای کاهش وابستگی به خارج است

مدیرعامل ماشین سازی مرشد گوهر در پایان با توصیه به سرمایه گذاران حوزه صنعت نان و شیرینی گفت: افرادی که قصد ورود به این صنعت را دارند بهتر است پیش از هرگونه سرمایه گذاری، از مشاوره تخصصی استفاده کنند. ما نیز آماده ایم به علاقه مندان این حوزه مشاوره رایگان ارائه دهیم تا سرمایه گذاری آن ها با آگاهی بیشتر انجام شود و مسیر راه اندازی و بهره برداری از واحدهای تولیدی با موفقیت طی شود.



مناطق تحت تأثیر قرار گرفت. در برخی مقاطع تولید حتی تا حدود ۳۰ درصد ظرفیت کاهش یافت، اما تولید نان به عنوان یک کالای اساسی هیچگاه متوقف نشد، چرا که این محصول جزو نیازهای روزمره مردم است.

وی با اشاره به ظرفیت های صادراتی صنعت ماشین سازی و صنایع غذایی ایران بیان کرد: خوشبختانه صنعتگران ایرانی طی سال های اخیر پیشرفت های قابل توجهی داشته اند و امروز بسیاری از تجهیزات و فناوری های مورد نیاز صنایع مختلف با کیفیت مناسب در داخل کشور تولید می شود. در بسیاری از مناطق جهان از جمله آفریقا، اروپا و کشورهای حوزه CIS نیز به این توانمندی ها نیاز وجود دارد. مرشدی ادامه داد: با این حال توسعه صادرات نیازمند فراهم شدن برخی زیرساخت ها است. مسائلی مانند تسهیل امور گمرکی، بهبود شرایط حمل و نقل، تقویت سیستم بانکی و حل مشکلات انتقال پول از جمله موضوعاتی است که نیازمند حمایت و برنامه ریزی در سطح حاکمیت است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمود مرشدی، مدیرعامل شرکت ماشین سازی مرشد گوهر، در گفت و گو با خبرنگار ما، با تأکید بر توانمندی صنعتگران داخلی در طراحی و ساخت تجهیزات صنایع غذایی گفت: هدف ما توسعه ماشین آلات مورد نیاز صنعت نان و شیرینی در داخل کشور و کاهش وابستگی به واردات است.

وی افزود: سال هاست در حوزه صنعت نان و شیرینی فعالیت داریم و همواره تلاش کرده ایم نیازهای این صنعت را شناسایی کرده و برای آن راهکارهای عملی ارائه دهیم. هدف اصلی ما این است که تا حد امکان وابستگی این صنعت به تجهیزات خارجی کاهش یابد و ماشین آلات مورد نیاز در داخل کشور طراحی و تولید شود.

مدیرعامل ماشین سازی مرشد گوهر درباره تأثیر شرایط اخیر کشور بر تولید در صنعت غذا نیز گفت: در دوره ای که شرایط خاصی در کشور ایجاد شد و جمعیت برخی شهرها از جمله تهران کاهش یافت، طبیعتاً میزان تولید نیز در برخی

مجید کلانتری «مدیرعامل شرکت فرآورده های غذایی سمیه»:

فرهنگ مصرف تنقلات سالم را با توسعه برند «کشکام» گسترش می دهیم

وی افزود: امیدواریم مسئولان با تصمیمات مناسب از تولیدکنندگان حمایت کنند تا صنعت غذا بتواند با ثبات بیشتری به فعالیت خود ادامه دهد و بازار نیز به آرامش برسد.

برنامه های آینده و توسعه تنقلات سالم

مدیرعامل شرکت فرآورده های غذایی سمیه در ادامه از برنامه های این شرکت برای توسعه محصولات جدید خبر داد و گفت: در حوزه تنقلات سالم برنامه های تازه ای در دست اجرا داریم و به زودی محصول جدیدی را به بازار عرضه خواهیم کرد. ترجیح می دهیم جزئیات آن پس از ورود به بازار اعلام شود، اما هدف ما تقویت فرهنگ مصرف تنقلات سالم است.

وی تأکید کرد: این محصولات نیز در قالب برند «کشکام» و با رویکردی تازه و جوان تر به بازار عرضه خواهند شد.

نقش تشکلهای صنفی در صنعت غذا

مدیرعامل سمیه در بخش دیگری از این گفت و گو به نقش تشکلهای صنفی در پیگیری مطالبات صنعت غذا اشاره کرد و گفت: به نظر می رسد تشکلهای صنفی هنوز جایگاه مؤثری در فرآیند تصمیم گیری های دولتی ندارند. در حالی که انتظار می رود این تشکلهای به عنوان نماینده واقعی صنعتگران در جلسات سیاست گذاری حضور داشته باشند و نظرات آن ها مورد توجه قرار گیرد. وی ادامه داد: در بسیاری از موارد، جلسات بیشتر به هماهنگی های داخلی محدود می شود و کمتر شاهد آن هستیم که مسئولان دولتی پیش از تصمیم گیری ها نظر تشکلهای را جویا شوند. به نظر می رسد در این بخش نیاز به تقویت جایگاه تشکلهای تخصصی وجود دارد.

سخن پایانی

در پایان این گفت و گو، مهندس کلانتری با قدردانی از رسانه های تخصصی حوزه صنایع غذایی گفت: رسانه هایی مانند اگر فود نیوز نقش مهمی در انعکاس مسائل و دغدغه های صنعتگران دارند و می توانند به دیده شدن مشکلات و ظرفیت های این صنعت کمک کنند. امیدوارم شرایطی فراهم شود که مردم ایران در آرامش و رفاه بیشتری زندگی کنند و ما نیز بتوانیم در کنار هم وطنان مان از پیشرفت کشور لذت ببریم.



مدیرعامل شرکت فرآورده های غذایی سمیه در گفت و گو با کارآفرینی و صنعت غذا، با اشاره به چالش های پیش روی صنعت غذا، از افزایش شدید قیمت مواد اولیه و کمبود برخی اقلام پتروشیمی به عنوان مهم ترین مشکلات تولیدکنندگان یاد کرد و در عین حال از برنامه این شرکت برای توسعه تنقلات سالم با برند «کشکام» خبر داد.

مهندس کلانتری در ابتدای این گفت و گو با اشاره به سابقه فعالیت شرکت فرآورده های غذایی سمیه اظهار کرد: شرکت سمیه در سال ۱۳۵۹ به ثبت رسید و فعالیت خود را با تولید آبلیمو آغاز کرد. در ادامه مسیر، به تدریج محصولات دیگری مانند کشک، گلاب، آبغوره و انواع ترشیاچات به سبد تولیدی شرکت اضافه شد.

وی افزود: امروز برند سمیه بیش از هر چیز با محصول کشک در میان مصرف کنندگان شناخته می شود. پس از آن نیز آبلیمو از محصولات مهم و پرمصرف این مجموعه به شمار می رود. در سال های اخیر نیز محصولی با نام «کشکام» را به بازار عرضه کرده ایم که نوعی کشک خشک تنقلاتی محسوب می شود.

مدیرعامل شرکت فرآورده های غذایی سمیه درباره این محصول توضیح داد: کشکام در واقع یک اسنک سالم و مفید است که حدود ۳۰ درصد پروتئین دارد و می توان آن را در دسته محصولات فانکشنال یا کارکردی قرار داد. خوشبختانه این محصول تا حد زیادی با استقبال مصرف کنندگان مواجه شده است.

وضعیت تولید در شرایط دشوار اقتصادی

کلانتری در ادامه با اشاره به شرایط دشوار تولید در دوره های بحرانی اخیر گفت: صنعت غذا جزو معدود صنایعی است که هیچگاه به طور کامل متوقف نمی شود، زیرا غذا و دارو از نیازهای اصلی مردم هستند. به همین دلیل تولید در این حوزه ادامه داشت، هرچند با کاهش نسبی مواجه شد.

وی افزود: در مقاطعی برخی بازارها، به ویژه بازار تهران، آسیب بیشتری دیدند و همین موضوع بر میزان فروش و تولید تأثیر گذاشت. با این حال از ابتدای سال جاری شرایط تا حد زیادی به حالت عادی بازگشته و روند تولید مجدداً در مسیر طبیعی خود قرار گرفته است.

تورم و مواد اولیه: چالش جدی تولیدکنندگان

مدیرعامل سمیه مهم ترین چالش فعلی تولیدکنندگان صنایع غذایی را افزایش شدید قیمت مواد اولیه عنوان کرد و گفت: مهم ترین دغدغه امروز صنعتگران، تورم و رشد لجام گسیخته قیمت مواد اولیه است. در حالی که قیمت نهاده های تولید به سرعت افزایش می یابد، تولیدکنندگان امکان افزایش همزمان قیمت محصولات خود را ندارند و این موضوع فشار زیادی به شرکت ها وارد می کند.

او همچنین به کمبود برخی مواد اولیه در حوزه پتروشیمی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر در تأمین برخی اقلام مانند مواد پلی اتیلنی و پلی پروپیلنی با مشکلاتی روبه رو هستیم که این مسئله بر بسته بندی و هزینه های تولید اثر می گذارد.

انتظارات از دولت برای حمایت از تولید

کلانتری درباره انتظارات فعالان صنعت غذا از مسئولان کشور نیز اظهار کرد: اگر مسیرهای حمل و نقل دریایی و واردات مواد اولیه تسهیل شود، هزینه های تولید کاهش خواهد یافت. حمل و نقل ریلی هزینه تمام شده بالاتری دارد، اما واردات از طریق کشتی می تواند به تعدیل قیمت ها و تأمین بهتر مواد اولیه کمک کند.

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران:

صنعت غذا در بحران اخیر «اعجاز» آفرید، اما حذف ارز ترجیحی کمر نقدینگی تولید را شکست

حذف عجولانه ارز ترجیحی؛ نقدینگی، گلوگاه اصلی تولید

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران با اشاره به جراحی ارزی دولت در اواخر سال گذشته اظهار داشت: «حذف ارز ترجیحی و حرکت به سمت تک نرخی سازی نرخ ارز، اقدامی درست، شجاعانه و ضد رانت بود؛ اما شوربختانه این اقدام به صورتی عجولانه، شتاب زده و بدون بستر سازی مناسب رخ داد. اقدام شایسته ای که در زمان نابهنگام و با شیوه نادرست اجرا شد، تبعات منفی شدیدی بر جای گذاشت.»

بختیاری تأکید کرد: «اگر بگویم کمر صنعت زیر بار تأمین نقدینگی شکسته است، گزافه نگفته ام. امروز کارخانه ها برای تأمین مواد اولیه خود به ۴ تا ۵ برابر سرمایه در گردش بیشتر نیاز دارند؛ این در حالی است که بانک ها نیز با مضيقه شديد مواجه هستند و روش های نوین و جایگزین تأمین مالی نیز در کشور نهادینه نشده است.»

تسهیل گری و بهبود فضای کسب و کار؛ مطالبه ای بدون نیاز به بودجه و ارز
وی مهم ترین انتظار بخش خصوصی از دولت را نه تأمین منابع مالی یا ارزی، بلکه «تسهیل گری» دانست و تصریح کرد: «انتظار نخست ما بهبود محیط کسب و کار است. این حوزه اصلاً ربطی به منابع ارزی، مضيقه های مالی یا تحریم ها ندارد؛ بلکه کاملاً در ید تصمیم گیری و اراده حاکمیت است. دولت باید اجازه دهد آرامش بر فضای تولید حاکم شود و فرآیندهای زائد اداری را حذف کند.»

پیروزی بزرگ تشکلی؛ پایان کابوس ۱۰ ساله تعدد پروانه های ساخت
دکتر بختیاری در بخش دیگری از این گفتگو، با اعلام یک خبر خوشایند برای جامعه صنایع غذایی گفت: «پس از بیش از یک دهه پیگیری مداوم تشکلهای و فعالان صنعت غذا، سرانجام با ابلاغ دستورالعمل جدید سازمان غذا و دارو، تعدد پروانه های ساخت به حداقل ممکن رسید. این دستاورد بزرگ ثابت کرد که اگر ناامید نشویم و با همگرایی پیگیر مطالبات خود باشیم، کارهای بزرگی رقم خواهد خورد.»

وی با تمجید ویژه از رئیس سازمان غذا و دارو افزود: «نام دکتر بیر صالحی در تاریخ صنایع غذایی ایران به دلیل رویکرد شجاعانه و تسهیل گرانه شان در رفع تعدد پروانه های ساخت جاودانه خواهد شد. مدیران دولتی باید بدانند این صندلی ها گذرا است و فرصت خدمت کوتاه؛ از این رو سایر دستگاه ها نظیر سازمان دامپزشکی نیز باید از این الگوی موفق تسهیل گری استفاده کنند و نگرش خود را تغییر دهند.»

ابتکار جدید بخش خصوصی؛ تقدیر از مدیران دولتی کارآمد

رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران با مطرح کردن یک ایده نوآورانه گفت: «ما می خواهیم سنت همیشگی را دگرگون کنیم. همواره مرسوم بوده که نهادهای دولتی به بخش خصوصی لوح تقدیر بدهند؛ اما اکنون ما در تشکلهای بخش خصوصی و اتاق های بازرگانی قصد داریم از مدیران دولتی تسهیل گر و شجاعی که بدون آسیب به سلامت جامعه (که خط قرمز مشترک همه ماست) گره از کار تولید باز می کنند، به طور ویژه تقدیر کنیم.»



دکتر مسعود بختیاری، رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران، در گفت و گویی صریح با ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا، ضمن تشریح پایداری «معجزه آسای» زنجیره تأمین غذا در دوران بحران اخیر، از بحران ۴ تا ۵ برابری نیاز به سرمایه در گردش پس از حذف ارز ترجیحی سخن گفت. وی همچنین با تقدیر از اقدام شجاعانه سازمان غذا و دارو در حل چالش ۱۰ ساله تعدد پروانه های ساخت، خواستار الگوبرداری سایر نهادهای حاکمیتی از این تسهیل گری بی سابقه شد.

اعجاز صنعت غذا در شرایط بحرانی جنگ ۴۰ روزه

دکتر بختیاری با تقدیر از تلاش های رسانه های تخصصی در انعکاس صدای تولیدکنندگان، عملکرد صنعت غذا و صنایع تبدیلی در دوران جنگ اخیر را به «معجزه» تشبیه کرد و گفت: «اگر کسی در هزاره سوم به معجزه باور داشته باشد، آن چیزی که صنایع غذایی و کنسروی کشور طی جنگ نزدیک به ۴۰ روزه اخیر رقم زد، چیزی در حد اعجاز بود. تن نحیف و کم رمق صنعت غذا توانست این شرایط بحرانی را به سلامت پشت سر بگذارد؛ به طوری که خود من هم به عنوان یک فعال اقتصادی شگفت زده شدم.»

وی افزود: «در کوران جنگ، همکاران ما حتی برای یک لحظه دست از تلاش برنداشتند. برای نخستین بار در سالیان گذشته، کارخانه ها به جای تعطیلی متداول ۱۴ الی ۱۵ روزه در آغاز سال برای اورهال (بازسازی خطوط)، تنها پس از ۴ الی ۵ روز فعالیت خود را آغاز کردند. ما اجازه ندادیم هیچ گونه کمبود کالا در سطح عرضه احساس شود، هرچند این کار به قیمت خالی شدن ذخایر استراتژیک و هزینه های گزاف برای تولیدکننده تمام شد.»

مدیرعامل صنایع بهبود دهنده های نان افزا؛ نان افزا با تکیه بر تولید داخلی به دنبال توسعه بازارهای خارجی است

تلاش کرد روند تولید خود را متوقف نکند. در دوره های سخت، همکاران ما در بخش های مختلف از تولید گرفته تا منابع انسانی با تعهد و تلاش بالا فعالیت کردند تا بتوانیم نیاز مشتریان و شرکای تجاری خود را تأمین کنیم. شاید همه اهدافی که در برنامه داشتیم به طور کامل محقق نشد، اما خوشحالیم که توانستیم پاسخگوی مشتریان وفادار خود باشیم.

اسکندری درباره برنامه های صادراتی این شرکت نیز گفت: تاکنون تمرکز اصلی شرکت بر بازار داخلی بوده است، اما در عین حال درخواست ها و مذاکراتی از سوی برخی کشورهای منطقه، به ویژه در حوزه خاورمیانه و کشورهای همسایه، برای همکاری با ما مطرح شده است. به همین دلیل تقویت نگاه صادراتی در برنامه های آینده شرکت قرار دارد و امیدواریم بتوانیم در بازارهای منطقه ای حضور فعال تری داشته باشیم.

وی همچنین با اشاره به تحولات اقتصادی اخیر افزود: اگر شرایط اقتصادی با ثبات

بیشتری همراه شود، قطعاً فرصت های بهتری برای توسعه صادرات، تأمین مواد اولیه و ارتقای کیفیت محصولات فراهم خواهد شد. صنایع غذایی از بخش هایی است که می تواند از چنین شرایطی بهره مند شود و به رشد و توسعه بیشتر دست یابد. اسکندری در پایان ضمن قدردانی از رسانه های تخصصی حوزه صنعت غذا گفت: رسانه ها نقش مهمی در اطلاع رسانی و هم افزایی میان فعالان صنعت دارند. ما نیز خود را بخشی از خانواده صنعت غذا می دانیم و امیدواریم با همکاری رسانه ها و فعالان این حوزه، شاهد رشد و موفقیت بیشتر صنایع غذایی کشور باشیم.



مهندس امیررضا اسکندری "مدیرعامل شرکت صنایع بهبود دهنده نان افزا" با اشاره به بیش از ۲۷ سال فعالیت این مجموعه در صنعت آرد و نان گفت: با وجود چالش هایی مانند افزایش قیمت و کمبود مواد اولیه، نان افزا توانست روند تولید خود را حفظ کند و اکنون در کنار تأمین بازار داخلی، برنامه تقویت صادرات به کشورهای منطقه را نیز در دستور کار دارد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، خبرنگار کارآفرینی و صنعت غذا، با مهندس امیررضا اسکندری، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت صنایع بهبود دهنده نان افزا، درباره فعالیت های این مجموعه، چالش های صنعت و چشم انداز بازارهای داخلی و صادراتی گفت و گو کرده است.

مهندس اسکندری در ابتدای این گفت و گو با اشاره به سابقه فعالیت این مجموعه اظهار کرد: شرکت صنایع بهبود دهنده نان افزا بیش از ۲۷ سال است که در حوزه تولید انواع بهبود دهنده های نان های حجیم و نیمه حجیم فعالیت می کند. در این مدت موفق شده ایم بیش از ۱۵ محصول تخصصی در این حوزه تولید کنیم و می توان گفت نان افزا از نخستین شرکت های بومی فعال در زمینه تولید بهبود دهنده های نان در کشور بوده است. خوشبختانه با وجود فراز و نشیب های فراوان در صنعت، توانسته ایم این مجموعه را در صنعت آرد و نان و غلات پایدار نگه داریم.

وی در ادامه با اشاره به چالش های سال های اخیر برای تولیدکنندگان گفت: واقعیت این است که تولید همواره با چالش همراه بوده است و این موضوع محدود به یک صنعت خاص نیست. با این حال، در سال های اخیر علاوه بر مشکلات معمول تولید، با شرایط پیش بینی نشده ای نیز مواجه شدیم که تأثیرات قابل توجهی بر فعالیت واحدهای تولیدی گذاشت. افزایش قیمت مواد اولیه، کمبود برخی اقلام، و همچنین مدیریت نیروی انسانی در شرایط دشوار از جمله مسائلی بود که بسیاری از تولیدکنندگان با آن روبه رو شدند. مدیرعامل شرکت صنایع بهبود دهنده نان افزا افزود: با وجود این شرایط، مجموعه نان افزا

یوسف قاضی عسگر "مدیرعامل شرکت بیسکوئیت فرخنده": پیروزی سر بلند صنعت غذا در محاصره اقتصادی / فراخوان برای مشارکت تشکلات در تصمیم سازی های پسا جنگ

بخش خصوصی و تشکلات در "تصمیم سازی" است. اگر دولتمردان اهداف خود را با تشکلات به اشتراک بگذارند، ما می توانیم راهکارهای اجرایی ساده تر و دقیق تری برای رسیدن به آن اهداف پیشنهاد دهیم تا از صدور بخشنامه های محل پیشگیری شود.

کارنامه درخشان کمیسیون صنایع غذایی؛ اصلاحات تاریخی در صدور پروانه ها

دکتر قاضی عسگر با اشاره به فعالیت های مستمر تشکلی، به دستاوردهای کمیسیون صنایع غذایی اصفهان اشاره کرد و گفت: «علیرغم شرایط خاص، جلسات ما با حضور نمایندگان مجلس و تصمیم گیران متوقف نشد. یکی از بزرگترین موفقیت های ما، ورود جدی به موضوع "پروانه ساخت" بود که با حمایت مسئولان مربوطه، منجر به یک اصلاح ساختاری و تاریخی در کشور شد.»

سخن پایانی: اتحاد برای ایران پیشرفته
این فعال شاخص صنعت غذا در پایان خاطرنشان کرد: «تنها راه ساختن کشوری پیشرفته تر، ایستادن دولتمردان و تصمیم گیران در کنار تولیدکنندگان است. ما نیازمند یک جبهه واحد برای توسعه هستیم.»

واقعیت، ضرورت تفاهم و مذاکره رادیکال کرد. وی ضمن قدردانی از همکاران خود و حمایت های دولتی در ایام بحران، افزود: «تأمین نیازهای اساسی مردم در شرایطی که امنیت غذایی هدف قرار گرفته بود، مجاهدتی بود که اجازه نداد حس ناامنی در جامعه رخنه کند.»

چابکی صادراتی؛ از پلن B تا عبور از بن بست های مرزی
مدیرعامل هلدینگ دانا در تحلیل وضعیت صادرات در زمان انسداد مسیرهای راهبردی و تنگه های تجاری، تصریح کرد: «تحریم های طولانی مدت به شرکت های ایرانی آموخته است که چگونه چابک باشند. ما در هلدینگ دانا با فعال سازی سناریوهای جایگزین (پلن B و C)، اجازه توقف در روند فعالیت ها را ندادیم. امروز با بازگشایی مسیرها، از این تجربیات برای جهش در بازارهای بین المللی استفاده خواهیم کرد.»

مطالبه اصلی از دولت: تصمیم سازی مشترک، نه یک جانبه
رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی اصفهان در پاسخ به پرسشی درباره انتظارات از دولت جدید، بر یک خواسته شفاف تأکید کرد: «انتظار ما مشارکت واقعی



دکتر یوسف قاضی عسگر، مدیرعامل گروه فرخنده و هلدینگ دانا، در گفتگو با کارآفرینی و صنعت غذا ضمن تحلیل تاب آوری صنعت غذا در دوران محاصره اقتصادی، از استراتژی های صادراتی این هلدینگ و لزوم مشارکت تشکلات تخصصی در تصمیم گیری های دولتی برای عبور از چالش های پساجنگ سخن گفت.

صنعت غذا؛ سدی در برابر ناامنی روانی و اقتصادی
دکتر قاضی عسگر با اشاره به تجربه زیسته صنعتگران در دوران اخیر، اظهار داشت: «مادوران بسیار سختی را پشت سر گذاشتیم، اما امروز می توان با قاطعیت گفت که صنعت غذا از آزمون تحریم ها و محاصره اقتصادی، سر بلند و پیروز بیرون آمد. این پایداری به دشمنان ثابت کرد که از مسیر فشار بر سفره مردم به نتیجه نخواهند رسید و همین

عضو هیئت مدیره انجمن شیرینی و شکلات: تداوم مشکلات ارزی و تأمین مواد اولیه تولید را تهدید می کند



فرهاد تاجیک عضو هیئت مدیره انجمن شیرینی و شکلات گفت: افزایش هزینه تأمین مواد اولیه و بیلتکلیفی سیاست ها، صنعت شیرینی و شکلات را تحت فشار قرار داده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، فرهاد تاجیک، عضو هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران با اشاره به چالش های جدی پیش روی این صنعت گفت: مجموعه ای از مشکلات هم زمان از جمله افزایش هزینه های تولید، اختلال در زنجیره تأمین، محدودیت های ارزی و کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان، استمرار تولید و رقابت پذیری صنعت شیرینی و شکلات را با تهدید مواجه کرده است.

تاجیک اظهار کرد: در بخش تولید بیسکویت و کیک، با توجه به اینکه این محصولات به دلیل افزایش قیمت سایر اقلام غذایی سهم بیشتری در سبد مصرف خانوارها پیدا کرده اند، افزایش چشمگیر هزینه های بسته بندی و اختلالات ایجاد شده در زنجیره تأمین فشار قابل توجهی بر تولیدکنندگان وارد کرده است. وی افزود: بیلتکلیفی در تعیین و اعلام قیمت گندم صنف و صنعت نیز برنامه ریزی برای تولید، قیمت گذاری و تأمین مواد اولیه را با ابهام مواجه ساخته و نوسانات در تأمین روغن مورد نیاز صنایع غذایی به یکی از چالش های جدی این بخش تبدیل شده است.

مدیرعامل هلدینگ بین المللی دانا سپند ادامه داد:

در بخش تولید محصولات شکلاتی نیز وابستگی بخشی از مواد اولیه به واردات، نوسانات نرخ ارز، محدودیت های تأمین ارز و دشواری در تأمین به موقع مواد اولیه، فشار مضاعفی بر واحدهای تولیدی وارد کرده است. وی هشدار داد: در صورت تداوم مشکلات تأمین مواد اولیه و افزایش بهای تمام شده محصولات، کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان می تواند به افت فروش و خروج کالا از قفسه فروشگاه ها منجر شود؛ موضوعی که افزایش موجودی انبارها، رشد هزینه های سربار و کاهش نقدینگی واحدهای تولیدی را در پی خواهد داشت و تداوم فعالیت بسیاری از تولیدکنندگان را با مخاطره مواجه می کند.

تاجیک درباره وضعیت تأمین مواد اولیه در شرایط جنگ و تحریم نیز گفت: تداوم تحریم ها، محدودیت های ایجاد شده در مسیرهای حمل و نقل بین المللی، افزایش ریسک حمل و نقل دریایی و مشکلات موجود در مسیرهای منتهی به خلیج فارس و تنگه هرمز، هزینه های لجستیکی را به شکل قابل توجهی افزایش داده و زمان تأمین مواد اولیه را طولانی تر کرده است.

وی افزود: بسیاری از تولیدکنندگان ناچار شده اند مواد اولیه مورد نیاز خود را از مسیرهای جایگزین و با هزینه های بالاتر تأمین کنند که نتیجه آن افزایش بهای تمام شده محصولات، کاهش ظرفیت تولید و تشدید فشار بر نقدینگی واحدهای تولیدی است. به گفته تاجیک، ادامه این روند علاوه بر کاهش توان رقابتی صنایع، می تواند امنیت شغلی کارکنان این بخش را نیز تحت تأثیر قرار دهد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران همچنین تصریح کرد: تنش های منطقه ای و نگرانی های مرتبط با امنیت انرژی موجب افزایش قیمت بسیاری از مواد اولیه و کالاهای پایه در

بازارهای جهانی شده و این افزایش قیمت ها در کنار نوسانات نرخ ارز، فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان ایرانی وارد کرده است.

تاجیک در تشریح راهکارهای پیشنهادی برای حفظ تولید و بازار تأکید کرد: در شرایط ویژه اقتصادی کشور ضروری است مقررات، دستورالعمل ها و فرآیندهای اداری متناسب با شرایط موجود بازنگری شده و در صورت لزوم به صورت موقت تسهیل یا تعلیق شوند تا تولیدکنندگان بتوانند بدون درگیری با بروکراسی های زمان بر، تمام ظرفیت خود را بر تأمین مواد اولیه و حفظ استمرار تولید متمرکز کنند.

وی گفت: بازنگری در مقررات مربوط به واردات مواد اولیه، تخصیص و تأمین ارز، ثبت سفارش، فرآیندهای گمرکی، وصول مالیات، جرائم مالیاتی، الزامات سازمان تأمین اجتماعی و سایر مقرراتی که متناسب با شرایط عادی اقتصادی تدوین شده اند، می تواند بخش مهمی از دغدغه های واحدهای تولیدی را برطرف کند.

تاجیک با تأکید بر اینکه حفظ تولید، صیانت از اشتغال و تأمین نیاز بازار باید در اولویت سیاست گذاری ها قرار گیرد، اظهار داشت: تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی از مهم ترین مطالبات امروز صنعت است، زیرا افزایش مستمر قیمت مواد اولیه، هزینه های حمل و نقل، انرژی و سایر نهادهای تولید، نیاز بنگاه ها به نقدینگی را به طور قابل توجهی افزایش داده است.

وی خاطرنشان کرد: تسهیل دسترسی تولیدکنندگان به منابع مالی و سرمایه در گردش در کنار ثبات سیاست های اقتصادی از الزامات اساسی استمرار تولید و حفظ بازارهای داخلی و صادراتی است و عبور موفق از شرایط کنونی نیازمند سیاست های هماهنگ، حمایت های هدفمند و ثبات در تصمیمات اقتصادی خواهد بود.

پگاه فارس، واحد شایسته ملی در حوزه تولید و کارآفرینی / مدیرعامل پگاه فارس مدیر برتر کشور شد

پاستوریزه پگاه فارس، به پاس مدیریت اثربخش، توسعه تولید، ارتقای کیفیت، نوآوری و نقش مؤثر در تحقق اهداف تولید ملی، از سوی هیئت داوران و شورای عالی سیاست گذاری اجلاس به عنوان «مدیر برتر کشور» معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت.



این موفقیت، گواهی بر جایگاه ممتاز پگاه در صنعت لبنیات کشور و حاصل تلاش، همدلی و تعهد مدیران، کارکنان، دامداران و تمامی ذی نفعان این شرکت در مسیر تولید با کیفیت، نوآوری، اشتغال آفرینی و تأمین امنیت کشور است.

شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس در ارزیابی های تخصصی اجلاس سراسری «واحدهای شایسته ملی»، پس از بررسی مستندات، شاخص های عملکرد و داوری هیئت ارزیابان، موفق به کسب عنوان «واحد شایسته ملی در حوزه تولید و کارآفرینی» شد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، فرآیند ارزیابی و انتخاب برگزیدگان این دوره بر پایه بررسی مستندات تخصصی، شاخص های عملکرد و ارزیابی های کارشناسی انجام شد و با تأیید شورای عالی سیاست گذاری اجلاس، شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس به دلیل عملکرد مؤثر در توسعه تولید، ارتقای کیفیت، نوآوری، بهره وری، کارآفرینی و نقش آفرینی در صنعت لبنیات کشور، عنوان «واحد شایسته ملی» را از آن خود کرد. همچنین مهدی علی پور، مدیرعامل و نایب رییس هیأت مدیره شرکت شیر

از تکنولوژی IQF تا سبد متنوع محصولات؛ نگاهی به مسیر پیشرفت گروه صنایع غذایی گیلانی

کشورها گفت: «در کشوری مثل آرژانتین، دولت با حذف وزارتخانه‌ها و سازمان‌هایی که مخل تولید بودند، باعث جهش تولید ناخالص ملی شد. پیشنهاد ما هم روشن است؛ دست از سر تولیدکننده بردارند و اجازه دهند کارمان را انجام دهیم. متأسفانه حتی ستاد تسهیل و معاونین وزیر هم توان مقابله با این بروکراسی‌های مخل را ندارند.»

هشدار نهایی: تولید که پایان یابد، امنیت اجتماعی به خطر می‌افتد

مهندس گیلانی در پایان با اشاره به فشار اقتصادی بر طبقه کارگر، هشدار داد: «حقوق‌های فعلی کفاف زندگی یک نفر را هم نمی‌دهد، چه برسد به خانواده. اگر روند فشار بر تولیدکنندگان ادامه یابد، تولید به زودی پایان خواهد یافت و این موضوع مستقیماً بر امنیت و ثبات کشور تأثیر می‌گذارد. متأسفانه من نسبت به آینده این روند خوش بین نیستم، مگر آنکه تغییری بنیادین در نگاه مسئولان رخ دهد.»



تصریح کرد: «به لطف خدا و علیرغم تمام سختی‌ها، تولید ما حتی برای یک ساعت هم متوقف نشده است. تنوع بالای محصولات ما عاملی است که استمرار تولید را تضمین می‌کند؛ به طوری که اگر در تامین مواد اولیه یک بخش (مثل روغن یا ماهی) با محدودیت مواجه شویم، ظرفیت تولید را به بخش‌های دیگر نظیر محصولات منجمد و فصلی (مانند باقلا، غوره و آلبالو) منتقل می‌کنیم تا کارخانه در دو شیفت فعال بماند.»

نقد گزنده به مانع‌تراشی‌های دولتی: نیمی از وقت ما صرف مبارزه با "دسیسه" می‌شود

بخش جنجالی اظهارات مهندس گیلانی به چالش‌های میان تولیدکنندگان و ارگان‌های دولتی اختصاص داشت. وی با انتقاد شدید از عملکرد نهادهایی همچون سازمان غذا و دارو و امور مالیاتی گفت: «متأسفانه برخی سازمان‌های متولی به جای حمایت، ۲۴ ساعته مشغول مانع‌تراشی هستند. در شرایطی که کشور درگیر فشارهای خارجی و تهدیدات جنگی است، ما شاهد فشارهای مضاعف مالیاتی و بستن حساب‌های تولیدکنندگان هستیم.»

وی افزود: «عجیب است که چه خصومتی با تولید در این کشور وجود دارد. از ۱۰ تا ۱۲ ساعت تایم کاری روزانه، حدود ۵ تا ۶ ساعت آن صرف مبارزه با دسیسه‌ها و موانع ایجاد شده توسط این سازمان‌ها می‌شود. گوش شنوایی هم برای حرف تولیدکننده وجود ندارد.»

قیاس با آرژانتین و راهکار نجات اقتصادی گیلانی با اشاره به الگوی اصلاحات اقتصادی در سایر

گروه صنایع غذایی گیلانی با تکیه بر تنوع بی‌نظیر ۲۸۰ قلم کالا و بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های انجماد (IQF)، توانسته است حتی در سخت‌ترین شرایط اقتصادی و بحران‌های جاری، تولید خود را به صورت شبانه‌روزی ادامه دهد. مهندس امیررضا گیلانی، مدیرعامل این مجموعه، در گفتگوی اختصاصی با کارآفرینی و صنعت غذا، ضمن تشریح دستاوردهای صادرات محور این شرکت، به واکاوی چالش‌های بر سر راه تولیدکنندگان پرداخته و خواستار نگاه حمایتی تر نهادهای متولی برای حفظ بقای صنعت غذا شد.

تنوع خیره‌کننده محصول و جهش در تکنولوژی انجماد
مهندس گیلانی اظهار داشت: «گروه صنایع غذایی گیلانی در حال حاضر ۲۸۰ قلم کالا را در سبد محصولات خود دارد. این سبد شامل طیف وسیعی از کنسروها و غذاهای سنتی ایرانی است که با بالاترین استانداردهای کیفی عرضه می‌شود.»

وی همچنین به سرمایه‌گذاری سنگین در بخش محصولات منجمد (Frozen) اشاره کرد و افزود: «ما با واردات به‌روزترین دستگاه‌های تکنولوژی IQF (انجماد سریع انفرادی)، محصولاتی با کیفیت بسیار بالا تولید می‌کنیم. با توجه به صادرات محور بودن مجموعه، حفظ آبروی کالای ایرانی در بازارهای بین‌المللی اولویت اصلی ماست.»

تولید بدون توقف؛ استراتژی گیلانی در شرایط بحرانی
مدیرعامل صنایع غذایی گیلانی در پاسخ به سوالی درباره عملکرد شرکت در ماه‌های اخیر و شرایط خاص کشور،

قائم‌مقام "شرکت کشت و صنعت نوبر سبز":

دیپلماسی اقتصادی باید برای بازپس‌گیری بازارهای صادراتی، از حقوق تولیدکنندگان ایرانی دفاع کند

که مردم این کشورها متقاضی محصولات باکیفیت ایرانی هستند، رقاباتی از مصر و ترکیه جای ما را می‌گیرند. انتظار داریم وزارت امور خارجه با دیپلماسی اقتصادی فعال، مسیر ورود مجدد محصولات ایرانی را به بازارهای بزرگی چون عربستان و سایر کشورهای منطقه هموار کند.

وی در پایان از عرضه محصولات جدید نوبر سبز از جمله اسفناج فراوری شده منجمد و میکس میوه‌های یخی (بری‌ها) در آینده نزدیک خبر داد و تأکید کرد که با همدلی و ایثارگری، آینده درخشانی در انتظار صنعت ایران خواهد بود.



احساس نشد، بلکه مازاد تولید و صادرات نیز داشتیم. در مجموعه نوبر سبز نیز تولید لحظه‌ای متوقف نشد و در تمام ایام دشوار، خدمت‌رسانی به سفره مردم و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ادامه یافت.

وی با نقد موانع پیش‌روی کارآفرینان، خواستار تغییر نگاه سیستمی به تولیدکنندگان شد و افزود: تولیدکنندگان ثابت کرده‌اند که تحت هر شرایطی پای ایران ایستاده‌اند. کمترین انتظار ما این است که قوانین تسهیل شود و در نهادهای دولتی به چشم یک کارآفرین و گره‌گشا به ما نگاه شود، نه صرفاً یک ارباب رجوع.

حداد همچنین با اشاره به چالش‌های صادراتی ناشی از شرایط سیاسی، از دستگاه دیپلماسی کشور درخواست کرد تا در مذاکرات بین‌المللی، حق تولیدکننده ایرانی را مطالبه کنند. وی تصریح کرد: متأسفانه بازارهای مهمی همچون بحرین، کویت و امارات به دلیل مسائل سیاسی با محدودیت‌هایی برای کالای ایرانی مواجه شده‌اند. در حالی

محمدرضا حداد با تأکید بر تاب‌آوری بالای صنعت غذای ایران در برابر بحران‌های داخلی و بین‌المللی، از دستگاه دیپلماسی کشور خواست تا با رفع موانع سیاسی در کشورهای منطقه، از حقوق کارآفرینان ایرانی برای بازپس‌گیری بازارهای صادراتی دفاع کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمدرضا حداد، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت کشت و صنعت «نوبر سبز»، با تمجید از پایداری تولیدکنندگان در شرایط سخت اقتصادی و سیاسی، صنعت غذای ایران را یکی از قدرتمندترین ارکان اقتصادی منطقه دانست که حتی در سخت‌ترین دوران‌ها نیز اجازه بروز بحران در تأمین مایحتاج مردم را نداده است. قائم‌مقام شرکت نوبر سبز به پایداری تولید در دوران بحران اشاره کرد و گفت: صنعت غذای مادر دوران کرونا و سایر تنش‌ها نشان داد که بسیار توانمند است. در حالی که بسیاری از کشورهای تراز اول جهان با کمبود کالا مواجه شدند، در ایران با همت تولیدکنندگان، نه تنها کمبودی

از ماشین سازی تا طعم دهنده های تخصصی؛ دمیرچی با سه بازو صنعتی، توسعه صادرات و نوآوری را دنبال می کند

بین المللی خبر داد و گفت: طبق استراتژی تدوین شده برای سال ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵، هدف گذاری کرده ایم که بیش از ۵۰ درصد محصولات دمیرچی صادراتی باشد. در حال حاضر نیز با فعال سازی شرکت های تابعه در امارات، در سال ۱۴۰۴ توانسته ایم ۲۶ درصد از تولیدات خود را صادر کنیم.

رونمایی از نوآوری ها در مسیر سلامت و تحقیق و توسعه
وی در خصوص دستاوردهای جدید این گروه گفت: برند «دیکو» با تولید فیلترهای تصفیه روغن، گام مهمی در جهت ارتقای سلامت غذا در حوزه فست فودها برداشته است. همچنین گروه صنعتی دمیرچی با تقویت تیم ۱۰ نفره تحقیق و توسعه (R&D) و ساخت ساختمان تخصصی این بخش، در حوزه های بایودیزل و پودر چربی نیز فعالیت های گسترده ای را آغاز کرده است.

وی در پایان ضمن قدردانی از حمایت هموطنان از تولیدات داخلی تأکید کرد: فشارها و محدودیت های دوران جنگ، فرصتی شد تا بیش از گذشته بر توانمندی های داخلی تکیه کرده و با تقویت بخش تحقیق و توسعه، بدون وابستگی به کشورهای خارجی، خطوط تولید جدید و پیشرفته ای را طراحی و اجرا کنیم.

از سه بازوی اصلی است که شامل «شرکت ماشین سازی دمیرچی» در حوزه ساخت ماشین آلات صنعت غذا، برند تجاری «اینگریدیا» در زمینه تولید طعم دهنده های تخصصی، و برند تجاری «دیکو» برای تولید فیلترهای تصفیه فیزیکی روغن برای رستوران ها و فست فودهاست.

پایداری تولید در روزهای سخت

مدیرعامل گروه صنعتی دمیرچی درباره عملکرد این مجموعه در دوران پرچالش اخیر اظهار کرد: علیرغم شرایط روحی و اقتصادی دشوار ناشی از جنگ، این گروه صنعتی هیچگاه فعالیت خود را متوقف نکرد. صنعت غذا نیازی ضروری برای کشور است و ما خود را ملزم به تداوم تولید برای تأمین نیاز سایر کارخانه های صنایع غذایی می دانستیم. وی افزود: در این شرایط، ناتوانی در تأمین نقدینگی ناشی از تورم، مهم ترین چالش تولیدکنندگان است که از مسئولین انتظار داریم با تسهیل در این بخش، یاری رسان صنعتگران باشند.

استراتژی صادرات محور؛ هدف گذاری ۵۰ درصدی

برای ۱۴۰۵

مهندس دمیرچی از تمرکز جدی این مجموعه بر بازارهای



مهندس امیر دمیرچی، مدیرعامل گروه صنعتی دمیرچی، در گفت و گو با کارآفرینی و صنعت غذا، ضمن تشریح فعالیت های توسعه ای این هلدینگ در حوزه های ماشین سازی و صنایع جانبی غذا، بر استمرار تولید در شرایط سخت و تمرکز ویژه بر بازارهای صادراتی تأکید کرد.

تنوع بخشی به فعالیت ها؛ از ماشین سازی تا طعم دهنده های تخصصی

مهندس دمیرچی با اشاره به گسترش فعالیت های این گروه صنعتی گفت: گروه صنعتی دمیرچی امروزه متشکل

نقش کلیدی آکادمی و خدمات مشاوره ای پاکروپارت در پایداری صنایع لبنی

واحدهای تولیدی در حوزه شست و شو، ضد عفونی و مسائل بهداشتی کمک کرد و هم به ما امکان داد تا در شرایط سخت، خدمات خود را بدون وقفه ادامه دهیم.

وی در پایان با اشاره به رویکرد علمی این شرکت گفت: در پاکروپارت همواره تلاش کرده ایم آنچه را که به صورت علمی و مستند مطرح می کنیم، در عمل نیز پیاده سازی کنیم. شرایط تولید در ایران با بسیاری از کشورهای دیگر متفاوت است؛ محدودیت در دسترسی به تجهیزات و فرسودگی برخی زیرساخت ها باعث می شود صنایع غذایی نیازمند نگاه تخصصی تر و همکاری نزدیک تری با شرکت های خدماتی باشند. خوشبختانه در سال های اخیر اعتماد خوبی از سوی شرکت های صنایع غذایی به ما شکل گرفته و ما نیز تلاش کرده ایم پاسخگوی این اعتماد باشیم. او در پایان ابراز امیدواری کرد که با وجود دشواری های تولید، فضای کسب و کار کشور بیش از پیش به سمت ثبات و حمایت از تولیدکنندگان حرکت کند.



توانستیم بخشی از این نیازها را از طریق مهندسی معکوس و بومی سازی فرمولاسیون ها در داخل کشور تأمین کنیم. محمدی همچنین با اشاره به خدمات مشاوره ای این مجموعه تصریح کرد: پاکروپارت در زمینه بهینه سازی فرایندهای شست و شو و ضد عفونی، به ویژه در حوزه CIP، و نیز رفع برخی مشکلات تولید در کارخانه های صنایع غذایی و لبنی، با تکیه بر تیمی از متخصصان مجرب خدمات مشاوره ای ارائه می دهد.

وی درباره شرایط دشوار ماه های اخیر برای صنایع غذایی گفت: تجربه سال های گذشته به ما نشان داده که برای عبور از بحران ها، شرکت ها باید ساختار تصمیم گیری خود را چابک کنند. ما نیز تلاش کردیم از سال های قبل این انعطاف پذیری را در مجموعه ایجاد کنیم تا بتوانیم متناسب با شرایط، اهداف کوتاه مدت و میان مدت خود را بازتنظیم کنیم.

رئیس هیئت مدیره پاکروپارت ادامه داد: همین رویکرد باعث شد مشکلات و محدودیت هایی که در ماه های اخیر برای بسیاری از صنایع ایجاد شد، برای ما تا حد زیادی به فرصت تبدیل شود. ما از قبل پیش بینی های لازم را انجام داده بودیم و با داشتن سبد متنوعی از محصولات، حتی در شرایطی که دسترسی به برخی مواد اولیه محدود شد، توانستیم محصولات جایگزین ارائه دهیم و بخشی از نیاز صنایع غذایی و لبنی را پوشش دهیم.

محمدی تأکید کرد: این رویکرد هم به کاهش مشکلات

دکتر محمد محمدی از نقش چابک سازی تصمیم گیری، بومی سازی فرمولاسیون ها و خدمات تخصصی این شرکت در کمک به صنایع غذایی و لبنی در ماه های دشوار اخیر خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، محمد محمدی، رئیس هیئت مدیره شرکت پاکروپارت، با معرفی فعالیت های شرکت پاکروپارت اظهار کرد: این شرکت از سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را آغاز کرده و از مجموعه های با سابقه در حوزه تولید محصولات شوی و ضد عفونی کننده به شمار می رود. تمرکز اصلی پاکروپارت بر تولید شوی و ضد عفونی کننده های تخصصی است و در کنار آن، خدمات متنوعی را به صنایع غذایی و لبنی ارائه می دهد.

رئیس هیئت مدیره پاکروپارت ادامه داد: یکی از بخش های مهم فعالیت این شرکت، «آکادمی پاکروپارت» است که در آن دوره های تخصصی مرتبط با صنعت غذا از جمله میکروبیولوژی، شیمی، کنترل کیفیت و مباحث فنی صنایع غذایی برگزار می شود. این بخش به صورت مستقل در راستای ارتقای دانش تخصصی فعالان صنعت فعالیت می کند.

وی افزود: از دیگر خدمات شرکت، فرموله کردن فرمولاسیون های تخصصی مورد نیاز صنایع غذایی و لبنی است؛ محصولاتی که در سال های گذشته عمدتاً از خارج کشور تأمین می شد، اما به دلیل تحریم ها، محدودیت های وارداتی و افزایش قیمت ارز، دسترسی به آن ها دشوار شد. ما

ابوالفضل پایداری در نشست مجمع کارآفرینان با وزیر اقتصاد مطرح کرد: مخاطرات کمبود کالاهای اساسی و یکاری در کارگاههای تولیدی

به وزیر اقتصاد تأکید کرد که بی اهمیتی به موضوع تعدیل نیرو، تبعات اقتصادی و اجتماعی سنگینی در پی خواهد داشت و خواستار اختصاص وقت و رسیدگی فوری به این بحران شد.

پایداری در پایان با تکرار نگرانی خود از فروپاشی ساختار تولید و اشتغال در برخی شرکت ها، گفت: «شرکت بپاشد، جمع نخواهد شد. خیلی متشکرم»



می گوئیم کالا کمیاب می شود؛ احتمالاً ماه آینده برخی کالاهای اساسی در بازار کم خواهد شد؛ باز هم اهمیت داده نشد.»

«تعدیل نیرو با ۵۰۰ نفر شروع می شود»

بنیان گذار هلدینگ طبیعت ماکان با اشاره به آغاز روند تعدیل نیرو در یکی از شرکت ها، اظهار داشت: «امروز آقای دکتر، شرکت را آوردند به تعدیل نیرو... از شنبه تا حالا سه روز گذشته، ۵۰۰ نفر.»

پایداری با بیان اینکه ادامه این روند می تواند به بحران گسترده اشتغال منجر شود، تأکید کرد: «اگر کسی در دوش می آید، خواهشاً یک فکری بکند. این با ۵۰۰ تا شروع می شود، فردا ۵۰۰ تا، دو روز دیگر ۲۰ هزار تا... جمع نمی شود.»

هشدار درباره فروپاشی زنجیره تولید و اشتغال

وی با اشاره به ابعاد اشتغال در مجموعه های تولیدی، گفت: «ما دیروز دور هم جمع کردیم... ۴۲-۴۳ هزار نفر. اگر این شیرازه بپاشد دیگر جمع نمی شود.» او خطاب

مهندس ابوالفضل پایداری، بنیان گذار هلدینگ طبیعت ماکان، در نشست مجمع کارآفرینان با وزیر امور اقتصادی و دارایی، نسبت به گسترش موج تعدیل نیرو در واحدهای تولیدی هشدار داد و تأکید کرد بی توجهی به مشکلات تأمین مالی، ترخیص کالا و کمبود احتمالی برخی اقلام اساسی، می تواند به فروپاشی زنجیره اشتغال در بنگاه های تولیدی منجر شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، پایداری در این نشست با اشاره به مشکلات جدی تولیدکنندگان و واردکنندگان در تأمین و دسترسی به منابع مالی، گفت: «به هر کسی می گوئیم ببخشید جسارت می کنم، اهمیت نمی دهند. رئیس جمهور روسیه زنگ می زند به مسئولین کشور؛ نخست وزیر هندوستان زنگ می زند که چرا پول واردکننده ها را نمی دهید تا در گمرک به پول شان برسند؛ اما اینجا کسی اهمیت نمی دهد.»

وی با تأکید بر اینکه هشدارها درباره تبعات کمبود کالا نیز جدی گرفته نشده است، افزود: «می آیم جلوتر

باشگاه کارآفرینان ایران ورزش، سلامت و شبکه سازی تجاری را به هم پیوند زد

(E-Club) خبر داد. این پلتفرم دیجیتال که به زودی طی مراسمی رسمی رونمایی می شود، بستری برای عضویت، اطلاع رسانی، ثبت نام در مسابقات و شبکه سازی میان صاحبان صنایع خواهد بود.

وی در پایان خاطرنشان کرد: «باشگاه کارآفرینان ایران تنها یک مجموعه ورزشی نیست؛ بلکه تاکنون بستری برای شکل گیری همکاری های کلان، هلدینگ سازی، توسعه صادرات و پروژه های تولیدی میان اعضا بوده است. با توسعه امکانات، انتظار داریم که تعاملات تجاری میان کارآفرینان با عضویت هزاران فعال اقتصادی بیش از پیش رونق یابد.»

شایان ذکر است باشگاه کارآفرینان ایران، پیشگام در راه اندازی «سازمان ورزش کارآفرینان» کشور، برگزاری «اولین المپیاد ورزشی کارآفرینان» را در دستور کار خود دارد که پس از طی مراحل آماده سازی، به عنوان بزرگترین ایونت ورزشی-اقتصادی کشور برگزار خواهد شد.



آنتالیا را نقطه عطفی در تاریخ این مجموعه دانست. وی افزود: «ما با تجربه ای که از حضور در رقابت های بین المللی کسب کردیم، اکنون به دنبال اخذ مجوز برای برگزاری «ورلد بیزنس کاپ» (جام جهانی کارآفرینان) در ایران هستیم تا به عنوان میزبان این رویداد بزرگ، نام کارآفرینان کشور را در سطح جهانی مطرح کنیم.»

گسترش رشته های ورزشی و توجه به سلامت کارآفرینان
موسس باشگاه کارآفرینان ایران در خصوص تغییر رویکرد باشگاه از فوتبال محور بودن به یک مجموعه چند منظوره گفت: «با توجه به بازخوردهای دریافتی و نیاز اعضا به تنوع ورزشی، برنامه ریزی گسترده ای برای بیش از ۳۰ رشته ورزشی از جمله پدل، تنیس، ورزش های آبی، بدنسازی، شطرنج، بیلیارد و سایر رشته های سبک و سنگین صورت گرفته است.»

به گفته وی، این مجموعه که آماده سازی دکوراسیون و امکانات آن در مراحل پایانی است، پس از ایام محرم با برگزاری یک رویداد ورزشی بزرگ برای بانوان و آقایان کارآفرین افتتاح خواهد شد. برگزاری منظم تمرینات صبحگاهی، بوت کمپ های ورزشی و ایونت های سلامت از جمله برنامه های این باشگاه در محل نمایشگاه بین المللی است.

راه اندازی «ایران ای-کلاب»؛ پلی میان ورزش و تجارت
جباری با تأکید بر اینکه کارآفرینی و ورزش در این مجموعه مکمل یکدیگر هستند، از رونمایی وبسایت و اپلیکیشن اختصاصی «ایران ای-کلاب» (Iran

باشگاه کارآفرینان ایران با گذار از رویکرد تک رشته ای، اکنون با در اختیار گرفتن مجتمع ورزشی نمایشگاه بین المللی تهران، فصلی نوین را در ترکیب سلامت جسمانی و تعاملات اقتصادی آغاز کرده است. مرتضی جباری، بنیان گذار این مجموعه در گفتگو با خبرنگار ماهنامه صنعت غذا، ضمن تشریح برنامه های جامع برای تبدیل این مکان به «خانه کارآفرینان»، از مسیر توسعه فعالیت ها به بیش از ۳۰ رشته ورزشی و هدف گذاری برای میزبانی رویدادهای بزرگ بین المللی خبر داد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، باشگاه کارآفرینان ایران با هدف ارتقای سطح سلامت و ایجاد بستری برای شبکه سازی فعالان اقتصادی، دامنه فعالیت های خود را از یک رشته تخصصی به بیش از ۳۰ رشته ورزشی گسترش می دهد.

مرتضی جباری، موسس باشگاه کارآفرینان ایران، در گفتگو با خبرنگار ما با اعلام خبر واگذاری مدیریت مجتمع ورزشی نمایشگاه بین المللی تهران به این باشگاه، از آغاز فصل جدیدی در فعالیت های این مجموعه خبر داد. این تغییر استراتژیک که به عنوان «خانه کارآفرینان» نام گذاری شده، قرار است به محلی برای فعالیت های ورزشی، سلامت و تعاملات تجاری بدل شود.

از موفقیت در «یورو بیزنس کاپ» تا میزبانی مسابقات جهانی

جباری با اشاره به توفیقات این باشگاه در عرصه های بین المللی، کسب مقام سوم در «یورو بیزنس کاپ» در

دکتر احمد فتح الهی “رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران”؛ صنعت غذا نیازمند کاهش بروکراسی و توسعه صادرات است



است. این صنعت نزدیک به ۱۵ درصد اشتغال کشور را به خود اختصاص داده است و از نظر ارزش افزوده، صنعت غذا در رتبه چهارم صنایع کشور قرار دارد.

به گفته وی، ایران با توجه به ظرفیت‌های گسترده کشاورزی و وسعت سرزمینی، می‌تواند در حوزه کشاورزی و صنایع تبدیلی به یکی از کشورهای پیشرو منطقه تبدیل شود، مشروط بر آنکه هم‌افزایی مؤثر میان دولت و بخش خصوصی شکل گیرد.

ضرورت کاهش بروکراسی و استفاده از ظرفیت انجمن‌های تخصصی

دکتر فتح الهی یکی از مهم‌ترین مطالبات فعالان این حوزه از دولت را کاهش بروکراسی اداری و حذف موازی‌کاری‌ها عنوان کرد و افزود: فرآیند دریافت مجوز برای راه‌اندازی یا توسعه واحدهای تولیدی گاه تا شش ماه به طول می‌انجامد و تعدد مقررات و مصوبات دستگاه‌های مختلف، تولیدکنندگان را با چالش‌های جدی مواجه می‌کند.

وی پیشنهاد کرد در تدوین مقررات جدید، از ظرفیت انجمن‌های تخصصی با سابقه‌ای چون انجمن علوم و صنایع غذایی ایران که بیش از ۴۰ سال قدمت دارد، استفاده شود تا

دکتر احمد فتح الهی، رئیس هیئت مدیره گروه سبزان (سبزی ایران) و نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران، در گفت‌وگو با خبرنگار کارآفرینی و صنعت غذا، با تأکید بر نقش راهبردی صنعت غذا در اقتصاد کشور، خواستار کاهش بروکراسی اداری، تقویت تعامل دولت و بخش خصوصی و فراهم شدن شرایط توسعه صادرات و نوسازی صنایع غذایی شد.

صنعت غذا؛ پیشران اشتغال و ارزش افزوده

نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران با اشاره به سهم قابل توجه این صنعت در اقتصاد کشور گفت: حدود ۲۸ درصد سرمایه‌گذاری صنعتی مربوط به صنایع غذایی و تبدیلی

تصمیم‌گیری‌ها مبتنی بر تجربه و دانش تخصصی صورت گیرد. **سبزی ایران؛ توسعه سبد محصولات و تمرکز بر صادرات** در بخش دیگری از این گفت‌وگو، دکتر فتح الهی به فعالیت‌های گروه سبزان (سبزی ایران) اشاره کرد و گفت: این مجموعه با حدود ۴۰ سال سابقه فعالیت، کار خود را با تولید ادویه کاری آغاز کرده و امروز بیش از ۱۳۰ قلم محصول در سبد کالایی خود دارد.

وی افزود: سبزی ایران به عنوان نخستین تولیدکننده پاستای نیمه‌آماده در ایران، اخیراً چهار طعم جدید به محصولات خود افزوده است. این شرکت با رویکردی صادرات محور، هر سال محصولات جدیدی را متناسب با نیاز بازارهای بین‌المللی به سبد تولید خود اضافه می‌کند.

سخن پایانی

نایب رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در پایان تأکید کرد: رسانه‌های تخصصی می‌توانند نقش مهمی در انتقال مطالبات صنعت به دولت ایفا کنند و زمینه‌ساز هم‌افزایی بیشتر میان بخش خصوصی و حاکمیت برای توسعه صنعت غذا باشند.

علی سوری “مدیرعامل «پاکین شیر نهان»؛

تکمیل سبد محصولات پودری، پاستوریزه و استریل در دستور کار «شیرمس»

پنج ساله این مجموعه گفت: برنامه ما تکمیل سبد محصولات است. در تلاش هستیم در حوزه محصولات پودری، محصولات پاستوریزه و همچنین محصولات استریل، مجموعه تولیدات خود را کامل تر کنیم تا بتوانیم حضور پررنگ‌تری در بازار داشته باشیم.

سوری در پایان خطاب به فعالان صنعت غذایی کشور گفت: به همه همکاران زحمتکش در صنعت غذا خداحات می‌گویم. با وجود تمام مشکلات و چالش‌ها، تولیدکنندگان این حوزه ایستادگی کردند و اجازه ندادند صنعت غذایی کشور دچار کمبود شود. خوشبختانه صنعت غذا در ایران جزو صنایع پیشرو است و در مقاطع مختلف، حتی در شرایط دشوار، شاهد کمبود جدی مواد غذایی در بازار نبوده‌ایم. این موضوع نشان دهنده تلاش و تعهد فعالان این صنعت است.



توانستیم از این شرایط عبور کنیم و خوشبختانه در این مدت نه توقف تولید داشتیم و نه تعدیل نیرو.

مدیرعامل شرکت پاکین شیر نهان ادامه داد: سال گذشته برای بسیاری از تولیدکنندگان سال دشواری بود. در برخی مقاطع، فشارهای اقتصادی و چالش‌های تأمین مواد اولیه یا فروش، شرایطی ایجاد می‌کرد که گویی این مشکلات مستقیماً در دل واحد تولیدی ما جریان دارد. با این حال با تلاش مجموعه و همراهی همکاران توانستیم این دوره را پشت سر بگذاریم. وی همچنین به تأثیر تحولات اخیر بازار اشاره کرد و گفت: خبرهای مثبتی که در روزهای اخیر منتشر شد، بر بازار نیز اثر گذاشته است. در همین یک هفته اخیر شاهد کاهش حداقل ۱۰ درصدی قیمت برخی محصولات لبنی بوده‌ایم که نشان می‌دهد شرایط بازار در حال تعدیل است.

سوری در بخش دیگری از این گفت‌وگو با اشاره به مهم‌ترین مطالبات تولیدکنندگان از مسئولان بیان کرد: یکی از چالش‌های اصلی تولیدکنندگان پیچیدگی‌های اداری و روند دریافت مجوزهاست. در بسیاری از موارد تولیدکننده برای تأمین مواد اولیه، خرید یا واردات ماشین‌آلات و حتی فروش محصولات مشکلی ندارد، اما در فرآیند دریافت مجوزها با بروکراسی پیچیده و زمان‌بر مواجه می‌شود. به اعتقاد من ساده‌سازی روندهای اداری می‌تواند کمک بزرگی به رونق تولید باشد. مدیرعامل شرکت پاکین شیر نهان درباره چشم‌انداز

علی سوری، مدیرعامل شرکت پاکین شیر نهان با برند «شیرمس»، از توسعه سبد محصولات این شرکت از پنیر پیتزا تا محصولات پودری خبر داد و تأکید کرد: با وجود چالش‌های تولید، این مجموعه طی سال‌های اخیر بدون توقف تولید و تعدیل نیرو فعالیت خود را ادامه داده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی سوری، مدیرعامل شرکت پاکین شیر نهان با برند «شیرمس»، در گفت‌وگو با خبرنگار ما، با اشاره به تاریخچه فعالیت این شرکت اظهار کرد: شرکت پاکین شیر نهان در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را آغاز کرد و در ابتدا با تولید پنیر پیتزا وارد بازار شد. پس از آن و در قالب طرح توسعه، تولید پنیر سفید پاستوریزه نیز به سبد محصولات شرکت افزوده شد.

وی افزود: طی سال‌های بعد به تدریج محصولات دیگری نیز به مجموعه تولیدات شرکت اضافه شد که از جمله آن‌ها می‌توان به پنیر خامه‌ای، کره پاستوریزه حیوانی، کره گیاهی و اخیراً محصولات پودری از جمله شیر خشک اشاره کرد. خوشبختانه در این سال‌ها توانسته‌ایم تنوع محصولات خود را افزایش دهیم و پاسخگوی بخش بیشتری از نیاز بازار باشیم.

سوری درباره وضعیت بازار و شرایط تولید در سال‌های اخیر گفت: شرایط بازار در مجموع مناسب بوده، هرچند مانند بسیاری از واحدهای تولیدی با فراز و نشیب‌ها و چالش‌هایی نیز روبه‌رو بوده‌ایم. با تلاش و همت کارکنان و مدیران مجموعه

معاون فروش "هلدینگ آرسس":

از عبور از بحران ارزی تا گسترش بازارهای صادراتی؛ آرسس با برندهای مهنام، هانابل و فونیکس در مسیر رشد



برندهای «مهنام» (سوسیس، کالباس و سس)، «هانابل» (ماکارونی) و «فونیکس» (تخم مرغ)، برگستره توزیع این محصولات در کلیه استان‌های کشور از طریق ۵ شعبه اصلی پخش تأکید کرد.

عبور از تلاطم‌های اقتصادی با رویکرد تعهد به بازار
رسولیان در خصوص وضعیت بازار و فشارهای اقتصادی سال گذشته گفت: با وجود نوسانات شدید ارزی و مشکلات جدی در تأمین مواد اولیه نظیر روغن، مجموعه نامی‌نو با راهبری مهندس ثابت پی، اولویت اصلی خود را حفظ تداوم عرضه قرار داد. اگرچه افزایش بهای تمام شده کالا، همه تولیدکنندگان را تحت فشار قرار داده است، اما ما با برنامه‌ریزی دقیق تلاش کردیم تعهدات خود را نسبت به نمایندگان و مصرف‌کنندگان نهایی به بهترین شکل ایفا کنیم تا از توقف چرخ تولید جلوگیری شود.

تمرکز بر توزیع در مناطق محروم

معاون فروش هلدینگ آرسس با اشاره به اهمیت محصولات اساسی در سبد خانوار افزود: محصول ماکارونی یکی از ارکان اصلی سبد مصرفی خانوارهاست. ما در هلدینگ نامینو، ضمن حفظ کیفیت، اولویت ویژه‌ای برای عرضه محصولات در مناطق کمتر برخوردار

محمد رسولیان، معاون فروش هلدینگ آرسس، با اشاره به مدیریت چالش‌های تأمین مواد اولیه در سال گذشته، بر اولویت این مجموعه برای توزیع عادلانه محصولات اساسی در سراسر کشور و نقش کلیدی نمایشگاه‌های تخصصی در ارتقای روابط تجاری تأکید کرد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، هلدینگ آرسس، به عنوان یکی از بازوهای اصلی هلدینگ معظم «نامی‌نو» که مدیریت آن بر عهده امیررضا ثابت پی است، در سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی مواد غذایی تهران حضور یافت. محمد رسولیان، معاون فروش این مجموعه، با معرفی سبد کالایی گسترده شامل

کشور از جمله سیستان و بلوچستان، کرمان و یزد قائل شدیم. علی‌رغم چالش‌های لجستیکی و حمل و نقل در این مناطق، موفق شدیم با قیمت‌های مناسب و بهای تمام شده بهینه، نیاز خانواده‌ها را در این نقاط تأمین کنیم و قصد داریم امسال سهم خود را در این بازارها افزایش دهیم.

نمایشگاه: بستری برای توسعه و تعامل

وی با انتقاد از تمرکزگرایی نمایشگاهی در پایتخت، برگزاری رویدادهای استانی را گامی مثبت برای شکستن این رویه دانست و تصریح کرد: نمایشگاه‌ها اصلی‌ترین پل ارتباطی میان تأمین‌کنندگان و فعالان صنعت پخش هستند. حتی پیشنهاد می‌کنم با توجه به سرعت تغییرات در بازار، برگزاری رویدادهایی نظیر آگرو فود با فواصل کوتاه‌تر (مثلاً هر ۶ ماه) می‌تواند به تبادل دانش فنی و شفاف‌سازی روابط کاری کمک شایانی کند.

رسولیان در پایان با اشاره به حضور بازگاران خارجی در نمایشگاه امسال گفت: در این رویداد، مذاکرات اولیه‌ای با تجار کشورهای همسایه برای صادرات محصولات هلدینگ آغاز شده است. هدف ما پس از تثبیت جایگاه در بازار داخلی، بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها برای ارزآوری و توسعه بازارهای صادراتی در آینده نزدیک است.

علی بهره‌مند «رئیس اتحادیه قنادان» خبر داد: برگزاری روز ملی قنادان در ۲۰ دی و مسابقات بین‌المللی کیک در آذر

تا امسال روز ملی قنادان را در تاریخ ۲۰ دی ماه به شکل شایسته برگزار کنیم. بهره‌مند همچنین از برگزاری مسابقات بین‌المللی کیک‌های تجسمی ایران (Iran Cake Show) در آذرماه خبر داد و افزود: در کنار این رویداد، نمایشگاه توانمندی‌های قنادان کشور نیز برگزار خواهد شد که فعالان این صنف از سراسر کشور در آن حضور خواهند داشت. این نمایشگاه که امسال پنجمین دوره آن برگزار می‌شود، طی سال‌های گذشته با استقبال خوبی روبه‌رو شده و به یکی از رویدادهای تخصصی مهم صنف قنادان تبدیل شده است.

رئیس اتحادیه قنادان تهران در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مسئولیتش در کمیسیون بازرسی اتاق اصناف گفت: وظیفه این کمیسیون نظارت و بازرسی از اتحادیه‌های صنفی و کمک به اصلاح فرآیندهاست. امیدواریم با همکاری همکاران و مسئولان بتوانیم در این حوزه نیز نقش مؤثری در ارتقای عملکرد اتحادیه‌ها ایفا کنیم.

وی در پایان با قدردانی از فعالان صنعت غذا و رسانه‌های تخصصی این حوزه، ابراز امیدواری کرد با همدلی و تلاش فعالان صنفی، کیفیت محصولات و خدمات این صنعت بیش از پیش ارتقا یابد.



رئیس اتحادیه قنادان تهران از برگزاری پنجمین دوره نمایشگاه توانمندی قنادان کشور خبر داد؛ رویدادی تخصصی با حضور فعالان صنف قنادی از سراسر ایران که با هدف نمایش ظرفیت‌ها و تبادل تجربه در این صنعت برگزار می‌شود.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، علی بهره‌مند، رئیس اتحادیه قنادان تهران، با اشاره به شرایط بازار قنادی در ماه‌های اخیر اظهار کرد: با توجه به وضعیت اقتصادی کشور و کوچک‌تر شدن سفره خانوارها، بازار با چالش‌هایی مواجه شده است. همچنین رخدادهای اخیر و شرایط جنگی که به کشور تحمیل شد، فشار بیشتری بر کسب و کارها وارد کرد. با این حال امیدواریم با اتفاقات جدید در فضای اقتصادی و بهبود شرایط بین‌المللی، روند فعالیت صنوف نیز به تدریج بهتر شود.

رئیس اتحادیه قنادان تهران همچنین بر لزوم توجه واحدهای صنفی به تغییر ذائقه و سلیقه مشتریان تأکید کرد و گفت: در شرایط فعلی لازم است همکاران ما بیش از گذشته به نیاز و خواست مشتریان توجه کنند. شنیدن صدای مصرف‌کننده و تطبیق محصولات با سلیقه‌های جدید می‌تواند به پویایی و تقویت این صنف کمک کند و ما امیدواریم آینده صنف قنادی روزبه‌روز بهتر و قوی‌تر شود.

وی درباره برنامه‌ها و رویدادهای اتحادیه قنادان تهران در سال جاری نیز توضیح داد: با توجه به شرایط خاصی که در ماه‌های گذشته رخ داد، برخی برنامه‌های اتحادیه از جمله مراسم دورهمی سالانه پس از نوروز و همچنین برنامه بزرگداشت روز ملی قنادان که قرار بود در خردادماه برگزار شود، به دلیل شرایط پیش آمده لغو شد. با این حال برنامه‌ریزی کرده‌ایم

امیر ارسلان رضاعلی "مدیرعامل شرکت خوشه بهچین هیراد": برند ایبریا در مسیر رقابت با تولیدکنندگان جهانی و فتح بازارهای جدید منطقه‌ای



مدیرعامل شرکت خوشه بهچین هیراد با برند ایبریا، با اشاره به فعالیت این مجموعه در حوزه محصولات IQF و تولید فرنیج فرایز، اعلام کرد که این شرکت با تکیه بر تکنولوژی روز و مزیت قیمتی سیب زمینی در ایران، توسعه صادرات به کشورهای حوزه خلیج فارس، بازارهای همسایه و اروپا را در دستور کار قرار داده است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امیر ارسلان رضاعلی، مدیرعامل شرکت خوشه بهچین هیراد با برند ایبریا، در گفت‌وگو با خبرنگار ما، به معرفی حوزه فعالیت این شرکت، برنامه‌های توسعه‌ای و چشم‌انداز صادراتی محصولات خود پرداخت.

رضاعلی در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به زمینه فعالیت شرکت اظهار کرد: «حوزه فعالیت ما تولید محصولات با فناوری IQF متمرکز است؛ از محصولات کشاورزی و انواع سبزیجات گرفته تا فرآورده‌هایی که با فناوری انجماد سریع تولید می‌شوند. نخستین محصولی که به بازار عرضه کرده‌ایم، فرنیج فرایز یا همان سیب زمینی نیمه آماده

منجمد است که عمده‌تأ در مجموعه‌های فست‌فودی مصرف می‌شود.»

وی با بیان اینکه این محصول از ظرفیت بالایی برای حضور در بازارهای خارجی برخوردار است، افزود: «فرنیج فرایز از جمله کالاهایی است که در کشورهای حوزه خلیج فارس مصرف بالایی دارد. به همین دلیل، تمرکز اصلی ما در بخش صادرات، بازار کشورهای حوزه خلیج فارس و همچنین بازارهای اروپایی است. با توجه به قیمت مناسب سیب زمینی در ایران، ما این مزیت را داریم که بتوانیم با رویکردی صادرات محور در این بازارها حضور پیدا کنیم.»

آغاز فعالیت از تهران و عرضه محصولات متنوع

مدیرعامل شرکت خوشه بهچین هیراد درباره بازار داخلی این مجموعه نیز گفت: «نخستین نقطه‌ای که فعالیت خود را از آن آغاز کردیم، تهران بود و عرضه محصول را ابتدا از این بازار شروع کردیم. محصولاتی که در حال حاضر به بازار ارائه شده‌اند شامل فرنیج فرایز در سایز ۷×۷ و ۱۰×۱۰ و همچنین سیب زمینی و جز است؛ محصولی که به صورت سیب زمینی با پوست و به شکل چهارچاق عرضه می‌شود.»

او ادامه داد: «در حال حاضر در مرحله دریافت بازخورد از بازار هستیم و خوشبختانه تا اینجای بازخوردها مثبت بوده و مسیر توسعه را با امیدواری ادامه می‌دهیم.»

چالش‌ها؛ از بسته‌بندی تا مواد پتروشیمی

رضاعلی در بخش دیگری از این گفت‌وگو به مشکلات سال گذشته و تأثیر آن بر روند فعالیت شرکت اشاره کرد و گفت: «از آنجا که بخش عمده مواد اولیه ما داخلی است

و ماده اصلی تولید ما یعنی سیب زمینی در داخل کشور تأمین می‌شود، از این نظر با مشکل جدی مواجه نبودیم. چالش‌های ما بیشتر در حوزه تأمین برخی اقلام جانبی مانند مواد پتروشیمی، نایلکس و کارتن بود که البته این مسائل نیز در حدی نبود که روند فعالیت ما را مختل کند.» وی خاطرنشان کرد: «خوشبختانه توانستیم این موانع را مدیریت کنیم و در مجموع، مسیر شرکت رو به جلو بوده و اتفاقات خوبی برای ما رقم خورده است.»

رقابت با برندهای جهانی با تکیه بر تکنولوژی روز

مدیرعامل شرکت خوشه بهچین هیراد در پاسخ به پرسشی درباره چشم‌انداز توسعه این صنعت در ایران و جایگاه برند ایبریا در بازارهای جهانی اظهار کرد: «بر اساس بررسی‌ها و تحقیقاتی که انجام داده‌ام، کشورهایی مانند مصر در آفریقا و همچنین تولیدکنندگان بزرگی در بلژیک، در صنعت سیب زمینی و فرآورده‌های آن بسیار قدرتمند عمل می‌کنند. هدف ما این نیست که لزوماً بازار آنها را بگیریم، بلکه می‌خواهیم در کنار آنها قرار بگیریم و به سطحی برسیم که برند ایرانی ایبریا در بازارهای بین‌المللی شناخته شود و مشتریان خارجی به دلیل کیفیت بالا و قیمت مناسب‌تر، ما را انتخاب کنند.»

وی با تأکید بر نقش فناوری در تحقق این هدف افزود: «ما در مجموعه خود از دستگاه‌های روز دنیا، به ویژه تجهیزات هلندی استفاده می‌کنیم. این تکنولوژی به ویژه در بخش IQF نقش بسیار مهمی در کیفیت نهایی محصول دارد و به ما کمک می‌کند که توان رقابت با تولیدکنندگان مطرح خارجی را داشته باشیم.»

نوبین زعفران برای چندمین سال متوالی صادرکننده برتر استان خراسان رضوی شد



نوبین زعفران
صادرکننده برتر استانی
برای چندین دوره متوالی

«صادرکننده نمونه کشوری» و مدال «صادرکننده برتر» را دریافت کرده است؛ موضوعی که از تداوم عملکرد صادراتی این مجموعه در سطح ملی حکایت دارد.

پس از پیوستن نوبین زعفران به گروه صنعتی گلرنگ از سال ۱۳۹۹، تمرکز بر توسعه بازارهای صادراتی، تقویت زیرساخت‌های تجاری و ارتقای حضور در بازارهای هدف با رویکردی ساختارمندتر دنبال شده است.

در فضای رقابتی بازار جهانی زعفران، تداوم حضور در سطوح مختلف ارزیابی صادراتی (چه در سطح ملی و چه استانی) معمولاً به عنوان شاخصی از ثبات عملکرد، استمرار بازاریابی و انطباق پذیری با استانداردهای بین‌المللی ارزیابی می‌شود.

در تازه‌ترین ارزیابی صادرکنندگان استان خراسان رضوی، شرکت نوبین زعفران موفق شد برای چندمین سال متوالی عنوان «صادرکننده برتر استانی» را کسب کند؛ جایگاهی که استمرار آن در سال‌های مختلف مورد توجه فعالان حوزه تجارت خارجی قرار گرفته است.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، نوبین زعفران از جمله شرکت‌های فعال و با سابقه در صنعت زعفران ایران است که فعالیت خود را از سال ۱۳۷۱ آغاز کرده و طی دهه‌های گذشته در توسعه صادرات این محصول نقش داشته است.

این شرکت در سطح ملی نیز سابقه حضور مستمر در میان صادرکنندگان برتر کشور را دارد و طی سال‌های فعالیت خود، در ۱۰ دوره عنوان

هشدار معاون سازمان توسعه تجارت نسبت به بن بست حکمرانی تجاری؛ وقت «دکمه توقف» و تغییر نقشه راه فرا رسیده است



امیر روشن بخش معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت با نقد مدل‌های تجارت سنتی، راهکار دستیابی به بازارهای نوظهور و توسعه صادرات را در گروی استفاده از مطالعات بازار و تغییر پارادایم‌های تجاری می‌داند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، امیر روشن بخش، معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت، در هجدهمین همایش ملی صادرات ماشین‌آلات و محصولات صنایع غذایی با ترسیم وضعیت بحرانی در حوزه‌های لجستیک، مبادلات ارزی و حکمرانی کلان تجارت، بر ضرورت بازنگری بنیادین در سیاست‌های اقتصادی کشور تأکید کرد. وی با بیان اینکه مدل فعلی اداره تجارت کشور به «زمین گیر شدن تولید و صادرات» منجر شده، خواستار توقف سیاست‌های دستوری و گذار به سمت «تجارت حرفه‌ای و بازارمحور» شد.

گلوگاه‌های لجستیک و محدودیت‌های مالی؛ چالش‌های استراتژیک

روشن بخش با اشاره به وضعیت اسفناک زیرساخت‌های لجستیک، تأکید کرد: امروز کامیون‌ها در مرز بازرگان با صف‌های طولانی مواجه‌اند و زمان

حمل و نقل کالا از ۵ روز به بیش از ۲۰ روز افزایش یافته است. این وضعیت، بهای تمام شده کالا را به شدت بالا برده و قدرت رقابت صادرکنندگان ایرانی را در بازارهای هدف نابود کرده است.

وی در حوزه مبادلات مالی نیز با انتقاد از تمرکزگرایی افراطی در امارات، آن را نتیجه‌ی سیاست‌گذاری‌های اشتباه دانست و گفت: ما با از دست دادن فرصت‌های حضور در بازارهای جایگزین، تمام سبد ترانزیت‌های مالی خود را در یک نقطه متمرکز کردیم که این کار، آسیب‌پذیری تجارت کشور را در برابر تحریم‌ها و فشارهای بیرونی دوچندان کرد.

نقد پیمان‌سپاری ارزی؛ سیاستی که «اسیر» و «تورم‌زا» است

معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی، سیاست فعلی «پیمان‌سپاری ارزی» را به باد انتقاد گرفت و تصریح کرد: در حالی که کشورهای موفق از مدل‌های شفاف‌سازی صرف استفاده می‌کنند، ما با دخالت مستقیم در قیمت‌گذاری، بخشی از سود عملیاتی صادرکننده را به یغما برده‌ایم. این سیاست نه تنها ارز را به بازار رسمی نیاورده، بلکه سرعت صادرات را کاهش داده و با ایجاد خلل در واردات مواد اولیه، عملاً تولید کشور را زمین‌گیر کرده است. این سیاست در نهایت، یک سیاست تورمی است که چرخه توسعه کشور را از مبدأ صادرات دچار اختلال می‌کند.

تعدد نهاد‌های تصمیم‌گیر؛ معضل اصلی حکمرانی روشن بخش با اشاره به وضعیت بلا تکلیفی مدیریتی در حوزه تجارت، افزود: وقتی آشپز زیاد می‌شود، آش شور می‌شود؛ اکنون ما با تعدد سازمان‌ها و نهاد‌های

تصمیم‌گیر مواجهیم که هر کدام به نوعی در حوزه تجارت دخالت می‌کنند. از وزارت کشاورزی و سازمان غذا و دارو تا نهاد‌های امنیتی، همه در سیاست‌گذاری‌های تجاری نقش دارند و سازمان توسعه تجارت عملاً از ابزارهای اثرگذار خود تهی شده است.

پارادایم شیفت؛ از تجارت سنتی به تجارت حرفه‌ای
این مقام مسئول با اشاره به موفقیت‌های اخیر در توسعه تجارت با منطقه اوراسیا (آزادسازی تعرفه‌ها و رشد ۱۶ درصدی صادرات) گفت: این نشان‌دهنده ظرفیت بالای توافقات بین‌المللی است، اما برای جهش واقعی نیاز به «پارادایم شیفت» داریم. تجارت سنتی مبتنی بر تجربه شخصی، دیگر پاسخگو نیست. ما باید به سمت تجارت حرفه‌ای مبتنی بر «مطالعه بازار» (Market Research) حرکت کنیم. بازارهای نوظهوری نظیر غرب آفریقا فرصت‌های طلایی هستند که صرفاً با رویکرد سنتی و اتکا به تجربیات گذشته قابل فتح نیستند.

کلام آخر؛ اصلاح حکمرانی یا ادامه مسیر صعب‌العبور روشن بخش در پایان ضمن دعوت به یک «نقشه راه جدید» تأکید کرد: ما باید پذیریم که در حکمرانی تجاری دچار خطا شده‌ایم. وقت آن است که دولت دخالت‌های دستوری را کنار بگذارد و اجازه دهد بازار، خود را تنظیم کند. اگر امروز تصمیم به تغییر نگیریم و همچنان در بازی «اثبات سیاست‌های اشتباه» باقی بمانیم، با دستان خود ادامه حیات اقتصادی کشور را با چالش‌های غیرقابل جبران مواجه خواهیم کرد. تجارت نباید بازیچه سوگیری‌های رانتهی شود؛ باید به دیوانیان یادآوری کرد که دخالتی در کار بازرگانان نداشته باشند تا چرخ‌های تولید و صادرات دوباره به حرکت درآید.

معاون بازرگانی شرکت «ژرفا پارت پارس»: توسعه سبد محصولات شانی و تقویت تجارت دوطرفه با کشورهای CIS

علاوه بر صادرات محصولات تولیدی، بخشی از مواد اولیه مورد نیاز نظیر انواع لوبیا را نیز از این بازارها تأمین می‌کنیم. وی در پایان تصریح کرد: شرکت شانی در راستای توسعه سبد محصولات خود، به زودی محصولات جدیدی از جمله انواع آب‌میوه، روغن و تن ماهی را با همان رویکرد کیفیت‌محور به بازار عرضه خواهد کرد.



وی با معرفی شرکت ژرفا پارت پارس که با برند «شانی» فعالیت می‌کند، افزود: این مجموعه با سابقه‌ای حدود ۲۷ تا ۲۸ سال، فعالیت خود را با تمرکز بر انواع کنسروجات و کمپوت آغاز کرد و اکنون به پشتوانه حمایت‌های هیئت مدیره و مدیریت مجموعه (جناب آقای سلیمانی)، در مسیر توسعه سبد محصولات گام برمی‌دارد. حفظ کیفیت، خط قرمز آقای سلیمانی در مدیریت مجموعه است و تمامی برنامه‌های توسعه‌ای ما نیز بر این محور استوار است.

جانی‌پور در خصوص فعالیت‌های برون مرزی این شرکت گفت: ما در بخش صادرات، تعاملات پایداری با کشورهای عضو CIS داریم. این همکاری‌ها به صورت دوطرفه بوده و

پرویز جانی‌پور معاون بازرگانی شرکت «ژرفا پارت پارس» (برند شانی)، ضمن تشریح عملکرد این مجموعه در سال پرچالش اخیر، از موفقیت این شرکت در حفظ تداوم تولید و تأمین نیاز بازار علیرغم مشکلات تأمین مواد اولیه خبر داد. به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، پرویز جانی‌پور با اشاره به شرایط دشوار اقتصادی و بحران‌های پیش‌آمده در سال گذشته اظهار کرد: با وجود تمامی دشواری‌ها در تهیه مواد اولیه، مجموعه شانی به لطف برنامه‌ریزی‌های منسجم و دیپوی مناسب اقلام کلیدی از قبیل قوطی، درب و شیشه، موفق شد از توقف تولید جلوگیری کرده و تعهدات خود را نسبت به نمایندگان و مصرف‌کنندگان به نحو احسن ایفا کند.

از مدیریت بازار تا مدیریت اعتماد؛ بازتعریف نقش بازاریابی و روابط عمومی در دوران جنگ و بحران



تحولات سال‌های اخیر نشان داده است که بحران دیگر یک رخداد استثنایی در محیط کسب‌وکار نیست، بلکه به بخشی از واقعیت دائمی فعالیت سازمان‌ها تبدیل شده است. جنگ‌ها، تنش‌های ژئوپلیتیکی، تحریم‌های اقتصادی، نوسانات شدید بازار و اختلال در زنجیره‌های تأمین، فضایی را شکل داده‌اند که در آن تصمیم‌گیری‌های سازمانی بیش از هر زمان دیگری با عدم قطعیت همراه است. در چنین شرایطی، توانایی سازمان در حفظ ارتباط مؤثر با بازار و مدیریت اعتماد ذی‌نفعان، به یکی از مهم‌ترین عوامل بقا و تداوم فعالیت تبدیل می‌شود.

در این میان، بازاریابی و روابط عمومی از جایگاه سنتی خود فاصله گرفته و به دو کارکرد راهبردی و مکمل بدل شده‌اند. اگر بازاریابی مسئول درک تحولات بازار و پاسخ‌گویی به نیازهای متغیر مشتریان است، روابط عمومی وظیفه حفاظت از اعتبار سازمان و مدیریت ارتباط با ذی‌نفعان را بر عهده دارد. هم‌افزایی این دو حوزه می‌تواند سازمان را از رویکردهای صرفاً واکنشی به سمت مدیریت فعال بحران هدایت کند.

نخستین پیامد بحران و جنگ، تغییر رفتار مصرف‌کنندگان است. در شرایط نااطمینانی، الگوهای خرید دستخوش دگرگونی می‌شوند. حساسیت نسبت به قیمت افزایش می‌یابد، مصرف‌کنندگان خریدهای خود را با احتیاط بیشتری انجام می‌دهند و معیارهایی همچون دسترسی، کیفیت و ارزش ادراک شده اهمیت بیشتری پیدا می‌کنند. در صنعت غذا، این تغییرات با سرعت بیشتری رخ می‌دهد؛ زیرا کالاهای غذایی مستقیماً با امنیت و معیشت خانوارها در ارتباط هستند. از این رو، واحد بازاریابی باید به صورت مستمر بازار را پایش کرده و متناسب با شرایط جدید، پیشنهادهای ارزشی

خود را بازطراحی کند؛ از ارائه بسته‌بندی‌های اقتصادی‌تر گرفته تا بازنگری در ترکیب سبد محصولات.

در کنار شناخت دقیق بازار، حفظ اعتماد عمومی به یکی از مهم‌ترین وظایف سازمان تبدیل می‌شود. بحران‌ها معمولاً با افزایش ابهام و گسترش شایعات همراه‌اند و هرگونه خلأ اطلاعاتی می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری روایت‌های غیررسمی و مخدوش شدن تصویر سازمان شود. در چنین فضایی، روابط عمومی باید با اطلاع‌رسانی دقیق، به موقع و شفاف، مرجع اصلی ارائه اطلاعات باشد. صداقت در بیان واقعیت‌ها، حتی اگر اخبار مطلوب نباشند، در بلندمدت اعتبار بیشتری برای سازمان ایجاد می‌کند و از فرسایش سرمایه اجتماعی آن جلوگیری خواهد کرد.

با این حال، شفافیت به تنهایی کافی نیست. پیام‌های سازمان باید با واقعیت‌های عملیاتی آن نیز هم‌خوانی داشته باشند. یکی از آسیب‌های رایج در شرایط بحران، فاصله میان وعده‌های ارتباطی و توان واقعی سازمان در تولید و توزیع محصولات است. زمانی که محدودیت‌های تأمین، کاهش ظرفیت تولید یا اختلال در شبکه توزیع وجود دارد، لازم است بازاریابی، روابط عمومی و بخش‌های عملیاتی در هماهنگی کامل با یکدیگر عمل کنند. این هم‌راستایی از ایجاد انتظارات غیرواقع‌بینانه جلوگیری کرده و مانع از شکل‌گیری نارضایتی در بازار می‌شود.

موضوع مهم دیگر، نحوه مدیریت بودجه‌های ارتباطی در دوران بحران است. بسیاری از سازمان‌ها در مواجهه با فشارهای اقتصادی، نخستین اقدام خود را کاهش شدید هزینه‌های بازاریابی و توقف فعالیت‌های ارتباطی قرار می‌دهند. اگرچه مدیریت هزینه‌ها ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است، اما حذف کامل ارتباط با بازار می‌تواند به تضعیف جایگاه برند و کاهش سهم ذهنی آن در میان مخاطبان بینجامد. تجربه شرکت‌های موفق نشان می‌دهد که در دوران بحران، اثربخشی ارتباطات مهم‌تر از حجم آنهاست. استفاده هدفمند از رسانه‌های دیجیتال، تولید محتوای متناسب با دغدغه‌های

مخاطبان و بهره‌گیری از داده‌های بازار، امکان حفظ ارتباط مؤثر با هزینه‌ای منطقی را فراهم می‌کند.

از سوی دیگر، بحران‌ها آزمونی برای سنجش مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمان‌ها نیز به شمار می‌روند. ذی‌نفعان تنها عملکرد اقتصادی شرکت‌ها را ارزیابی نمی‌کنند، بلکه به نحوه مواجهه آنها با مسائل اجتماعی و انسانی نیز توجه دارند. سازمان‌هایی که در شرایط دشوار، همدلی و مسئولیت‌پذیری بیشتری از خود نشان می‌دهند، سرمایه اعتباری ارزشمندی برای آینده ایجاد می‌کنند. حمایت از کارکنان، توجه به دغدغه‌های مصرف‌کنندگان و مشارکت در اقدامات اجتماعی متناسب با توان سازمان، می‌تواند پیوند عاطفی عمیق‌تری میان برند و جامعه ایجاد کند.

در نهایت، باید پذیرفت که تاب‌آوری سازمانی صرفاً به معنای حفظ فروش در دوران بحران نیست. تاب‌آوری، توانایی سازمان در سازگاری با شرایط متغیر، حفظ اعتماد ذی‌نفعان و آمادگی برای بهره‌گیری از فرصت‌های پس از بحران است. سازمان‌هایی که بازاریابی و روابط عمومی را به عنوان دو حوزه راهبردی و همسو مدیریت می‌کنند، نه تنها از آسیب‌های بحران می‌کاهند، بلکه زمینه‌های رشد و تقویت مزیت رقابتی خود را نیز فراهم می‌سازند.

در بازارهای متلاطم امروز، مزیت رقابتی پایدار بیش از آنکه از منابع مالی یا ظرفیت‌های فیزیکی ناشی شود، حاصل کیفیت تصمیمات مدیریتی و توانایی سازمان در برقراری ارتباطات اثربخش است. هنر بقا در چنین فضایی، در ایجاد تعادل میان واقع‌بینی عملیاتی، درک عمیق بازار و حفاظت از سرمایه اعتماد نهفته است؛ هنری که می‌تواند دشوارترین بحران‌ها را به فرصتی برای بازآفرینی و استحکام بیشتر سازمان تبدیل کند.

نگارنده: دکتر فرینوش لازار

استاد دانشگاه آزاد اسلامی

مدیر روابط عمومی و ارتباطات شرکت عالیفرد

(سن ایچ)

دبیرکل خانه صمت ایران؛ صنعت غذا، خط مقدم پدافند غیرعامل در دوران بحران / ضرورت تدوین «نقشه تجاری جدید» در دوران پساجنگ



آرمان خالقی، دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و معاون توسعه ارتباطات گروه صنعتی شیرین عسل، در گفتگو با کارآفرینی و صنعت غذا، ضمن تحلیل تأثیر توافقات صلح بر

فضای کسب و کار، از تداوم بدون وقفه تولید در سخت‌ترین روزهای جنگ سخن گفت و راهبردهای ورود به بازارهای جهانی در دوران جدید را تشریح کرد.

صنعت غذا؛ پدافند غیرعاملی که هرگز تعطیل نشد

وی با تجلیل از پایداری صنعتگران در ایام بحران، بر نقش حیاتی امنیت غذایی تأکید کرد و گفت: «در دوران جنگ، چرخ تولید در صنعت غذا حتی برای یک ساعت متوقف نشد. شرکت‌ها حتی از تعطیلات سنتی اورهال (بازسازی) صرف‌نظر کردند تا دغدغه‌ای برای تأمین سفره مردم وجود نداشته باشد. در واقع، صنعت غذا بخشی از بار پدافند غیرعامل کشور را به دوش کشید و با شجاعت کارگران، مهندسان و مدیران، زنجیره ارزش خود را حفظ کرد.»

هشدار نسبت به ناترازی انرژی در آستانه فصل گرما

دبیرکل خانه صمت ایران در بخش دیگری از سخنان خود به چالش زیرساختی برق اشاره کرد و افزود: «ناترازی انرژی همچنان یک واقعیت است. اگرچه آسیب به برخی صنایع مصرف‌کننده باعث کاهش ظاهری تقاضا شده، اما طبق تقویم شهرک‌های صنعتی، هم‌اکنون با قطعی یک تا دو روز در هفته مواجه هستیم. امیدواریم با مدیریت بهینه، فشار بر واحدهای تولیدی در اوج پیک مصرف تابستان به حداقل برسد.»

دیپلماسی تجاری در دوران پساجنگ؛ نباید به چند شریک محدود بمانیم

خالقی با نگاهی به آینده تجارت ایران تصریح کرد: «در دوران پساجنگ، وظیفه ما سنگین‌تر است. باید با بازسازی دیپلماسی تجاری، تنوع شرکای بین‌المللی را افزایش دهیم و تنها به چند کشور خاص محدود نشویم. اولویت اصلی ما باید بازپس‌گیری بازارهایی باشد که در سال‌های اخیر به رقبای ما واگذار شده است؛ اعتمادسازی مجدد و حفظ بازارهای قدیمی، کلید توسعه صادرات در فضای جدید خواهد بود.»

خبرهای خوش از شیرین عسل؛ از محصولات «ماداکاسکار» تا پالایشگاه ذرت

معاون توسعه ارتباطات گروه شیرین عسل در پایان به نوآوری‌های مستمر در گروه شیرین عسل اشاره کرد و گفت: «ما هر دو تا سه هفته یک محصول جدید یا طعم و بسته‌بندی متفاوت را روانه بازار می‌کنیم. به زودی محصولات خانواده «ماداکاسکار»، روکش‌های جدید و لاینات (مغزجات) رونمایی می‌شوند. همچنین پروژه بزرگ «پالایشگاه ذرت» ما برای تولید نشاسته، گلوکز و روغن در مراحل پایانی تست است که با حل چالش سوخت، به زودی به بهره‌برداری کامل خواهد رسید.»

محمدهادی مقدم نایب‌رئیس اول انجمن ملی خرمای ایران مطرح کرد: صنعت خرمای ایران گردش مالی ۱.۵ میلیارد دلاری دارد



هادی مقدم، نائب‌رئیس انجمن ملی خرمای ایران، با اشاره به جایگاه ایران در تولید خرما اعلام کرد صنعت خرمای کشور با تولید سالانه بیش از ۱۰۳ میلیون تن، گردش مالی حدود ۱.۵ میلیارد دلاری دارد و بخش قابل توجهی از آن به صادرات اختصاص پیدا می‌کند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، هادی مقدم، نائب‌رئیس انجمن ملی خرمای

ایران، با اشاره به تاریخچه فعالیت این تشکل گفت: انجمن ملی خرمای ایران در سال ۱۳۸۶ با هدف ساماندهی و تقویت زنجیره تولید و صادرات خرما تأسیس شد. این انجمن استان‌های خرماخیز کشور از جمله سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر، کرمان، فارس و خوزستان را پوشش می‌دهد و فعالان زنجیره تأمین از مرحله کاشت، داشت و برداشت تا فرآوری، بسته‌بندی و صادرات را در بر می‌گیرد. به گفته وی، در هر یک از استان‌های خرماخیز نیز انجمن‌های استانی فعالیت دارند که زیر نظر انجمن ملی خرما به پیگیری مسائل این صنعت می‌پردازند.

مقدم درباره جایگاه ایران در تولید خرما در جهان اظهار کرد: ایران در حال حاضر با تولید سالانه حدود یک میلیون و ۳۰۰ تا یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن خرما، رتبه دوم جهان را در اختیار دارد. از این میزان حدود یک سوم به بازارهای صادراتی راه پیدا می‌کند و گردش مالی صنعت خرما در کشور حدود یک و نیم میلیارد دلار برآورد می‌شود.

وی در ادامه با اشاره به وضعیت صادرات این محصول افزود: صادرات خرما در سال‌های گذشته روند مطلوبی داشته، اما در سال گذشته به دلایل مختلف از جمله برخی مسائل اقتصادی و همچنین شرایط ناشی از جنگ اخیر، با کاهش نسبی روبه‌رو شد. با این حال انتظار می‌رود با بهبود شرایط، روند صادرات دوباره تقویت شود.

نائب‌رئیس انجمن ملی خرمای ایران درباره مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی این صنعت نیز گفت: مشکلات حوزه حمل‌ونقل، تأمین برخی مواد اولیه مورد نیاز برای فرآوری و همچنین ضرورت تسهیل صادرات از جمله مسائل مهمی است که فعالان این صنعت با آن مواجه هستند. در حال حاضر حتی با مازاد تولید خرما نیز روبه‌رو هستیم و لازم است با توسعه بازارهای صادراتی و افزایش مصرف، برای مدیریت این مازاد برنامه‌ریزی شود؛ به‌ویژه اینکه با نزدیک شدن به فصل جدید برداشت، باید زمینه خروج محصولات موجود از بازار فراهم شود.

مقدم همچنین با اشاره به پیش‌بینی تولید در سال جاری اظهار کرد: با توجه به شرایط آب‌وهوایی، پیش‌بینی می‌شود امسال برداشت خرما در کشور افزایش یابد و سال پرباری برای تولیدکنندگان باشد، به شرط آنکه موانع موجود در مسیر صادرات و تجارت این محصول برطرف شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به فعالیت‌های بخش خصوصی در حوزه فرآوری خرما اشاره کرد و گفت: از سال ۱۳۹۰ با هدف ایجاد ارزش افزوده در این صنعت، رویکرد توسعه فرآوری خرما را در دستور کار قرار دادیم. در این مسیر تاکنون هفت اختراع در حوزه فرآوری ثبت شده و حدود ۱۵ نوع محصول مختلف بر پایه خرما تولید شده است. هدف اصلی ما تولید محصولات سالم و بدون شکر افزوده بر پایه خرماست تا این محصول به عنوان یک غذای سالم جایگاه بیشتری در سبد مصرف‌کننده پیدا کند.

مقدم در پایان تأکید کرد: تولیدکنندگان صنعت غذا همواره در کنار مردم و دولت بوده‌اند و امیدواریم با بهبود شرایط اقتصادی و تجاری، روند تولید و صادرات در این بخش بیش از پیش تقویت شود.



کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت بخوانید و سالم باشید

تاثیر رژیم‌های غذایی در کاهش خطر ابتلا به زوال عقل

افرادی که در معرض خطر بالایی هستند نیز تقویت می‌کند. «امیلی کیس» متخصص تغذیه در نورث ول هلت در شهر نیویورک، یافته‌ها را بررسی کرد.

او گفت: شواهد محکمی وجود دارد که نشان می‌دهد رژیم غذایی ضد التهاب برای پیشگیری و کند کردن پیشرفت بیماری آلزایمر عالی است. بنابراین، مراقبت از سلامت و تغذیه، و همچنین ورزش و خواب کافی، واقعاً مهم است که هر روز تمرین کنیم تا سلامت خود را به طور واقعی بهینه کنیم. تا از بیماری آلزایمر یا هر نوع نقص شناختی دیگری در آینده جلوگیری کنیم. کیس گفت که غذاهای ضد التهاب در رژیم‌های غذایی سالم برای قلب مانند رژیم غذایی DASH و رژیم غذایی مدیترانه‌ای وجود دارند. از جمله آنها: - انواع توت و سبزیجات برگ تیره که حاوی مقدار زیادی آنتی اکسیدان هستند.

- ماهی و گردو که حاوی اسیدهای چرب امگا ۳ هستند.
- غذاهای غنی از فیبر مانند غلات کامل، لوبیا، میوه‌ها، سبزیجات، آجیل و دانه‌ها

- چربی‌های سالم آووکادو، روغن زیتون و آجیل
کیس در مورد زوال عقل گفت: مطالعات نشان می‌دهد که نمی‌توان بیماری را معکوس کنید، اما قطعاً می‌توانید علائم را بهبود بخشید. ممکن است برای درمان آنچه که ممکن است در حال حاضر تجربه کنید خیلی دیر شده باشد، اما مطمئناً می‌توانید با بهبود رژیم غذایی خود از پیشرفت تهاجمی‌تر جلوگیری کنید.



مطالعه‌ای جدید نشان می‌دهد، یک رژیم غذایی غنی از غذاهای ضد التهاب می‌تواند به افراد کمک کند تا از زوال عقل جلوگیری کنند، به خصوص اگر خطر ابتلا به آلزایمر در فرد بالا باشد.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، به نقل از مدیسن نت، محققان گزارش دادند افرادی که نشانگرهای اولیه آلزایمر را در خون داشتند و رژیم غذایی طراحی شده برای سرکوب التهاب را دنبال می‌کردند، خطر زوال عقل تا ۲۹ درصد در آنها کاهش یافت.

تیم تحقیقاتی به رهبری «آنجامرهار»، محقق دانشگاه لیوبلیانا در اسلونی، نتیجه گرفتند: این مطالعه ۱۵ ساله روی بزرگسالان مسن نشان داد که پابندی بیشتر به الگوهای غذایی سالم‌تر با کاهش خطر ابتلا به زوال عقل، از جمله در بین شرکت‌کنندگانی که دارای آسیب‌شناسی مرتبط با بیماری آلزایمر و خطر نوروبیولوژیکی گسترده‌تر بودند، مرتبط است.

برای این مطالعه، محققان داده‌های تقریباً ۱۹۰۰ نفر شرکت‌کننده در یک پروژه تحقیقاتی سوئدی در مورد پیری را تجزیه و تحلیل کردند.

شرکت‌کنندگان ۶۰ سال به بالا بودند و بین مارس ۲۰۰۱ تا آگوست ۲۰۰۴ بدون هیچ نشانه‌ای از زوال عقل وارد این پروژه شدند.

در طول ۱۵ سال پیگیری، شرکت‌کنندگان تا شش بار معاینه شدند، از آنها نمونه خون گرفته شد و پرسشنامه‌های رژیم غذایی پر شد.

تیم تحقیقاتی سطح خون سه نشانگر مرتبط با آلزایمر و زوال عقل را بررسی کردند:

- پروتئین تاو، پروتئینی که می‌تواند در مغز بیماران آلزایمری گره‌های سمی ایجاد کند.

- قطعات پروتئینی زنجیره سبک نوروفیلانمنت (NFL)، که از سلول‌های مغزی آسیب‌دیده یا در حال مرگ آزاد می‌شوند.

- پروتئین اسیدی فیبریلاری گلیال (GFAP)، پروتئینی که توسط سلول‌هایی تولید می‌شود که نورون‌ها را در مغز و نخاع التیام بخشیده و محافظت می‌کنند.

نتایج نشان داد که یک الگوی غذایی که التهاب را کاهش می‌دهد، خطر زوال عقل را در بین افرادی که سطح تاو بالایی دارند ۲۹ درصد؛ برای افرادی که سطح NFL بالاتری دارند ۲۱ درصد؛ و در بین افرادی که سطح GFAP بالایی دارند ۲۷ درصد کاهش می‌دهد.

تیم تحقیق نتیجه گرفت: این یافته‌ها اهمیت استراتژی‌های هدفمند پیشگیری از زوال عقل با رژیم غذایی را نه تنها برای عموم مردم، بلکه برای

تاثیر شگفت آور چای بر سلامتی و افزایش طول عمر!

قلبی-عروقی و برخی سرطان ها کاهش دهد. علاوه بر این، نقش چای در مدیریت وزن و پتانسیل آن در کنترل دیابت مورد بحث قرار گرفته است و شواهدی وجود دارد که نشان می دهد کاتچین های چای سبز می تواند به کاهش وزن و بهبود پارامترهای متابولیک در افراد چاق کمک کنند.

نکته قابل توجه این است که چای نویدبخش محافظت عصبی و حفظ توده عضلانی است. پژوهش ها نشان می دهند که مصرف کنندگان منظم چای به ویژه بزرگسالان مسن، شیوع کمتری را از زوال شناختی و نشانگرهای زیستی بیماری آلزایمر تجربه می کنند. همچنین، کاتچین های چای ممکن است از تحلیل رفتن عضلات در سالمندان جلوگیری کنند و به عملکرد فیزیکی و قدرت عضلانی بهتر کمک کنند. با وجود این، اگرچه چای فواید بی شماری دارد، اما محصولات تجاری چای مانند چای بطری یا چای حباب دار اغلب حاوی شکر، شیرین کننده های مصنوعی و مواد نگهدارنده هستند که ممکن است فواید چای برای سلامتی را کاهش دهند یا خنثی کنند.

علاوه بر این، نگرانی هایی درباره بقایای آفت کش ها، فلزات سنگین و میکروپلاستیک ها در چای مطرح شده است. اگرچه مصرف معمول این آلاینده ها خطرات قابل توجهی را برای سلامتی ایجاد نمی کند، اما برای مصرف کنندگان بلندمدت چای غلیظ، نگران کننده هستند. این بررسی به موضوع تداخل جذب مواد مغذی به ویژه آهن غیر هم و کلسیم نیز پرداخت که ممکن است بر افراد دارای رژیم های غذایی گیاه خوار یا افرادی با نیازهای غذایی خاص تأثیر بگذارد.

فواید چای برای سلامتی واضح است، اما مصرف آن به شکل های فرآوری شده به دلیل قندهای اضافه شده و مواد نگهدارنده باید تعدیل شود. یافته های این پژوهش نشان می دهند که مصرف متعادل چای سنتی و تازه دم می تواند سودمند باشد؛ به ویژه برای پیشگیری از بیماری های قلبی-عروقی، دیابت و سرطان. پژوهش های آینده با تمرکز بر اثرات بلندمدت انواع گوناگون چای بر سلامتی و تأثیر آلاینده ها، به اصلاح درک ما از فواید و خطرات چای برای سلامتی کمک خواهند کرد. این پژوهش در مجله «Beverage Plant Research» به چاپ رسید.



بررسی جدید پژوهشگران چینی نشان می دهد که چای می تواند به محافظت در برابر بیماری های قلبی، دیابت، سرطان، زوال شناختی و از دست دادن عضلات مرتبط با سن کمک کند، اما نحوه نوشیدن آن مهم است و چای های آماده در بطری و چای حباب دار اغلب حاوی موادی هستند که می توانند فواید چای را برای سلامتی کاهش دهند.

به گزارش کارآفرینی و صنعت غذا، چای برای بسیاری از افراد یک نوشیدنی محبوب است. بسیاری از ما زمانی که از محل کار به خانه بازمی گردیم یا از کارهای روزانه خانه خسته شده ایم، نوشیدن یک فنجان چای را برای رفع خستگی ترجیح می دهیم. به نقل از ساینس دیلی، بررسی پژوهشگران چینی تأیید می کند که چای به ویژه چای سبز، نقش مهمی را در پیشگیری از بیماری های قلبی-عروقی، چاقی، دیابت و انواع خاصی از سرطان دارد. اثرات محافظت عصبی چای، توانایی آن را در کاهش تحلیل عضلات سالمندان نشان می دهد و فعالیت های ضد التهابی و ضد میکروبی چای، خواص بالقوه آن را برای ارتقای سلامت برجسته تر می کند. با وجود این، پژوهشگران نگرانی های احتمالی را نیز درباره به خطر افتادن سلامتی، به ویژه در اثر مصرف چای های آماده در بطری و «چای حباب دار» یا «بابل تی» (bubble tea) ابراز داشتند که ممکن است حاوی افزودنی های مضر مانند شیرین کننده های مصنوعی و مواد نگهدارنده باشند.

چای تهیه شده از گیاه «کاملیا سیننسیس» (Camellia sinensis) قرن هاست که در جهان مصرف می شود. این چای در ابتدا به دلیل خواص دارویی و بعداً به عنوان یک نوشیدنی محبوب جای خود را میان مردم به دست آورد. چای کاملیا سیننسیس مدت هاست که به دلیل محتوای غنی از «پلی فنل» (Polyphenol) خود به ویژه «کاتچین ها» (Catechins) که در فواید سلامتی آن نقش دارند، شناخته شده است. هدف از این پژوهش جدید، ارائه تحلیل دقیقی از تأثیر چای بر مشکلات گوناگون سلامتی است که توسط آزمایش های تجربی و انسانی پشتیبانی می شود. به رغم پژوهش های گسترده درباره چای سبز، اطلاعات محدودی درباره اثرات سایر انواع چای مانند چای سیاه، چای اولونگ و چای سفید به ویژه درباره مقایسه فواید سلامتی آنها وجود دارد. علاوه بر این، نگرانی های بهداشتی نیز به دلیل وجود افزودنی ها و آلاینده ها در برخی از انواع چای تجاری مطرح شده اند.

این پژوهش که توسط «مینگچوان یانگ» (Mingchuan Yang) و «لی ژو» (Li Zhou) از موسسه تحقیقات چای در «آکادمی علوم کشاورزی چین» (CAAS) انجام شده است، بر لزوم تحقیقات بیشتر به منظور درک بهتر فواید و خطرات چای برای سلامتی تأکید می کند.

این پژوهش به بررسی بیماری های گوناگون مرتبط با مصرف چای پرداخته است. چای سبز به دلیل اثرات محافظتی قلبی-عروقی، کاهش فشار خون و بهبود سطح کلسترول برجسته شده است. پژوهش های بسیاری نیز نشان می دهند که مصرف منظم چای می تواند خطر مرگ و میر را به هر دلیلی از جمله به دلیل بیماری های



پنیر اعلیٰ

cheese

SUPER

🌐 www.golpayegan.pegah.ir

📷 [pegah_dairy_golpayegan](https://www.instagram.com/pegah_dairy_golpayegan)



پگاه گلپایگان

پایتخت پنیر ایران و زادگاه برند پگاه

هر روز تازه تر / هر روز پر انرژی تر

Aysuda

طعم خوش لحظه ها

LAVIN

۱۳۶۵۱[®]
Aysuda

لاوین



Hello
Summer





www.sabzanco.com



SABZANCO



021-77539155



یک قرن از مزرعه تا سفره با گلها



Golhaco



021 66262701-5

تماس مشتریان CRM Call Center

بنیانگذاری گلها ۱۲۹۷

تاسیس گلها ۱۳۱۸

ثبت گلها ۱۳۴۵

گلهای نوین ۱۳۸۰



دارنده گواهینامه یونسکو برای
خدمت از یونسکو در ایران



GolhaCo.ir

فروش اینترنتی

یک کوچولو بیشتر در کنار هم



گروه سولیکو



خود میوه‌ست

Sunich

NOT FROM CONCENTRATE